

Le Quotidien

Statistique Canada

Le mercredi 22 juillet 2009

Diffusé à 8 h 30, heure de l'Est

Communiqués

Commerce de détail, mai 2009

2

Les ventes au détail ont augmenté de 1,2 % en mai, ce qui a plus qu'effacé la baisse modeste enregistrée en avril. La plupart des types de magasins ont affiché des ventes plus élevées, le secteur de l'automobile ayant contribué le plus à la hausse. En volume, les ventes au détail se sont accrues de 0,7 %.

Étude : Le point sur le Supplément de revenu garanti, 2006

5

Ventes de gaz naturel, mai 2009

6

Statistiques relatives aux mouvements d'aéronefs : principaux aéroports, juin 2009

7

Les scieries, mai 2009

7

Nouveaux produits

8

L'emploi et le revenu en perspective

Version en ligne de juillet 2009

La version en ligne de juillet 2009 de la publication *L'emploi et le revenu en perspective*, diffusée aujourd'hui, contient deux articles.

L'article «Le point sur le Supplément de revenu garanti» porte sur les tendances récentes des taux de participation et de demande concernant les prestations du Supplément de revenu garanti.

L'article «Obstacles à l'accès à la formation» examine diverses caractéristiques de l'emploi qui réduisent la probabilité que les employés reçoivent une formation parrainée par l'employeur et les impacts différentiels de ces facteurs sur les femmes et les hommes, même après prise en compte des caractéristiques personnelles et de l'emploi.

Cette version fournit également une mise à jour annuelle sur les jeux de hasard.

La version en ligne de juillet 2009 de la publication *L'emploi et le revenu en perspective*, vol. 10, n° 7 (75-001-X, gratuite), est maintenant accessible à partir du module *Publications* de notre site Web.

Pour obtenir plus de renseignements, communiquez avec Henry Pold au 613-951-4608 (henry.pold@statcan.gc.ca), Division de l'analyse des enquêtes auprès des ménages et sur le travail.



Statistique
Canada

Statistics
Canada

Canada

Communiqués

Commerce de détail

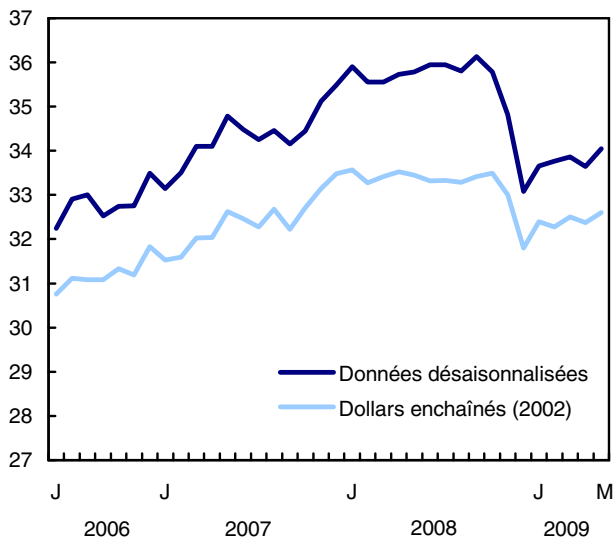
Mai 2009

En dollars courants, les ventes au détail ont augmenté de 1,2 % en mai pour s'établir à 34,0 milliards de dollars, ce qui a plus qu'effacé la baisse modeste enregistrée en avril. Les ventes ont progressé dans sept des huit secteurs, le secteur de l'automobile (+2,4 %) étant arrivé en tête à ce chapitre. Les ventes au détail sont généralement en hausse depuis le début de 2009.

En volume, les ventes au détail ont augmenté de 0,7 %.

Les ventes au détail augmentent en mai

milliards de dollars



L'augmentation de 1,5 % des ventes en Ontario a le plus contribué à la progression enregistrée à l'échelle nationale. En Ontario, les ventes au détail se sont accrues pendant quatre des cinq derniers mois.

Le taux d'augmentation le plus élevé a été enregistré au Nouveau-Brunswick (+2,5 %), où les concessionnaires de véhicules automobiles neufs ont déclaré de fortes ventes de camions.

Terre-Neuve-et-Labrador, qui a affiché une hausse de 1,0 % en mai, a été la seule province où les ventes au détail ont augmenté chaque mois depuis le début de 2009.

La seule province à afficher une baisse des ventes a été l'Île-du-Prince-Édouard. Les ventes au détail de la province ont diminué de 0,7 %, après avoir enregistré deux mois de hausses supérieures à 1 %.

Il est possible de consulter les tableaux de données non désaisonnalisées par industrie ainsi que par province et territoire à partir du module *Tableaux par sujet* de notre site Web.

Pour obtenir des renseignements sur les indicateurs connexes, veuillez consulter la page Dernières statistiques de notre site Web.

Données stockées dans CANSIM : tableaux 080-0014 à 080-0017.

Définitions, sources de données et méthodes : numéros d'enquête, y compris ceux des enquêtes connexes, 2406 et 2408.

Le numéro de mai 2009 de la publication *Commerce de détail* (63-005-X, gratuit) paraîtra sous peu.

Les données sur le commerce de détail pour juin seront diffusées le 24 août.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour commander des données, communiquez avec les Services à la clientèle au 613-951-3549 ou composez sans frais le 1-877-421-3067 (detaillantsinfo@statcan.gc.ca). Pour obtenir des renseignements analytiques ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Mark Switzer au 613-951-7137, Division de la statistique du commerce.



Ventes au détail

	Mai 2008	Février 2009 ^r	Mars 2009 ^r	Avril 2009 ^r	Mai 2009 ^p	Avril à mai 2009	Mai 2008 à mai 2009
Données désaisonnalisées							
	millions de dollars					variation en %	
Automobile	12 532	10 305	10 365	10 228	10 469	2,4	-16,5
Concessionnaires d'automobiles neuves	6 316	5 259	5 449	5 398	5 584	3,4	-11,6
Concessionnaires de véhicules automobiles d'occasion, de plaisance et de pièces	1 585	1 527	1 501	1 474	1 499	1,8	-5,4
Stations-service	4 632	3 518	3 415	3 356	3 385	0,9	-26,9
Magasins de meubles, d'accessoires de maison et d'appareils électroniques	2 613	2 377	2 375	2 355	2 367	0,5	-9,4
Magasins de meubles	865	772	772	761	763	0,3	-11,7
Magasins d'accessoires de maison	513	446	454	457	469	2,5	-8,5
Magasins d'ordinateurs et de logiciels	121	107	108	108	107	-0,3	-11,6
Magasins d'appareils électroniques et d'électroménagers	1 114	1 052	1 041	1 029	1 028	-0,1	-7,7
Magasins de matériaux de construction et de produits extérieurs pour la maison	2 269	2 197	2 191	2 201	2 223	1,0	-2,0
Centres de rénovation et quincailleries	1 853	1 777	1 777	1 789	1 808	1,1	-2,4
Magasins de matériaux de construction spécialisés et de jardinage	415	420	413	412	415	0,8	-0,1
Magasins d'alimentation et de boissons	7 849	8 294	8 354	8 261	8 318	0,7	6,0
Supermarchés	5 612	6 000	6 048	5 994	6 032	0,6	7,5
Dépanneurs et magasins d'alimentation spécialisés	830	847	848	834	840	0,7	1,2
Magasins de bière, de vin et de spiritueux	1 406	1 446	1 458	1 432	1 446	1,0	2,8
Pharmacies et magasins de produits de soins personnels	2 435	2 471	2 481	2 473	2 510	1,5	3,1
Magasins de vêtements et d'accessoires	1 997	1 964	1 939	1 928	1 928	0,0	-3,4
Magasins de vêtements	1 531	1 507	1 486	1 477	1 480	0,2	-3,4
Magasins de chaussures, d'accessoires vestimentaires et bijouteries	465	457	453	451	448	-0,7	-3,7
Magasins de marchandises diverses	4 265	4 335	4 341	4 363	4 379	0,4	2,7
Détaillants divers	1 825	1 821	1 816	1 836	1 850	0,8	1,4
Magasins d'articles de sports, de passe-temps, de musique et librairies	911	903	911	914	934	2,2	2,5
Magasins de détail divers	914	918	905	922	916	-0,6	0,3
Total des ventes au détail	35 785	33 764	33 862	33 644	34 045	1,2	-4,9
Total, excluant les concessionnaires d'automobiles neuves, de véhicules automobiles d'occasion, de plaisance et de pièces	27 884	26 977	26 912	26 772	26 961	0,7	-3,3
Provinces et territoires							
Terre-Neuve-et-Labrador	575	579	590	591	597	1,0	3,7
Île-du-Prince-Édouard	143	138	141	143	142	-0,7	-0,6
Nouvelle-Écosse	1 014	975	990	988	993	0,5	-2,1
Nouveau-Brunswick	825	793	801	794	814	2,5	-1,2
Québec	7 976	7 659	7 761	7 621	7 712	1,2	-3,3
Ontario	12 757	12 098	12 202	12 059	12 245	1,5	-4,0
Manitoba	1 250	1 206	1 204	1 200	1 213	1,1	-3,0
Saskatchewan	1 207	1 158	1 164	1 142	1 161	1,7	-3,8
Alberta	5 137	4 677	4 579	4 619	4 642	0,5	-9,6
Colombie-Britannique	4 770	4 358	4 304	4 365	4 399	0,8	-7,8
Yukon	44	41	42	41	42	2,8	-4,5
Territoires du Nord-Ouest	59	55	57	54	57	6,8	-3,3
Nunavut	26	26	27	27	26	-2,5	3,0

^r révisé

^p provisoire

Note: Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre aux totaux.

Étude : Le point sur le Supplément de revenu garanti

2006

Un nombre plus important de personnes âgées qui sont admissibles aux prestations du Supplément de revenu garanti (SRG) en profitent, les taux de participation et de demande ayant augmenté.

Le SRG a été établi en 1967 pour offrir des prestations supplémentaires aux personnes âgées à faible revenu qui reçoivent une pension de la Sécurité de la vieillesse.

En 2006, environ 1,4 million de personnes âgées recevaient le SRG. Parallèlement, à peu près 159 400 personnes âgées admissibles au SRG ne touchaient aucune prestation, ce qui représente toutefois une baisse par rapport aux 191 700 personnes en 2000. Ce recul s'est produit alors qu'il y a eu une croissance du nombre de personnes âgées au Canada, qui est passé à plus de 4 millions.

De 2000 à 2006, le taux de participation au SRG chez les personnes âgées admissibles est passé de 87 % à 90 %. Les deux groupes qui touchaient les prestations les moins élevées (moins de 500 \$ et de 500 \$ à 999 \$ par année) ont enregistré les plus fortes hausses.

Le taux de participation des personnes âgées de 70 ans ou plus s'est aussi amélioré, tant chez les hommes que chez les femmes. Si le taux de participation des femmes était plus élevé en 2006, l'augmentation enregistrée de 2000 à 2006 était cependant légèrement supérieure chez les hommes (4,1 points de pourcentage contre 2,2 points dans le cas des femmes). On a également observé une hausse chez les personnes dont la santé est bonne ou passable, les propriétaires et les immigrants.

Des changements dans les autres sources de revenu peuvent faire passer les personnes âgées au-dessus ou au-dessous du seuil d'admissibilité au SRG. Avant 2007, celles dont le revenu diminuait pour s'établir sous le seuil devaient présenter une nouvelle demande de prestations, mais bon nombre d'entre elles ne l'ont pas fait. En 2000, environ 45 % de toutes les personnes âgées admissibles qui devaient présenter une demande pour le SRG l'ont fait. En 2006, le taux de demande s'est accru pour atteindre près de 57 %.

L'une des hausses les plus importantes est survenue chez les personnes ayant des prestations annuelles du SRG de moins de 500 \$. De 2000 à 2006, leur taux de demande s'est accru de plus de 20 points de pourcentage. Il n'était plus différent, de manière significative, du taux se rapportant aux personnes qui touchaient des prestations de 2 000 \$ ou plus.

En 2000 comme en 2006, les personnes âgées de 65 à 69 ans ont enregistré le taux de demande le

plus élevé. Toutefois, les personnes de 80 ans ou plus ont connu l'augmentation la plus importante au cours de la période, suivies de celles âgées de 70 à 79 ans. Les taux de demande chez les hommes et les femmes ont aussi progressé de façon significative.

De 2000 à 2006, la probabilité de ne pas demander le SRG alors qu'on y avait droit a diminué chez les personnes âgées de 70 ans ou plus, de même que chez celles recevant des prestations relativement peu élevées. La probabilité de ne pas présenter de demande pour les groupes plus âgés n'était plus différente de manière significative de celle des autres personnes âgées, si l'on exclut les personnes qui présentaient automatiquement une demande.

La hausse des taux de participation et de demande ayant trait au SRG pendant cette période a coïncidé avec un certain nombre de réformes de l'administration fédérale visant à simplifier le processus de demande. Depuis 2007, les personnes âgées n'ont à présenter qu'une seule demande afin de recevoir les prestations du SRG pour toutes les années d'admissibilité, dans la mesure où elles produisent une déclaration de revenus. Cela marque un changement important par rapport à la période à l'étude, alors que les personnes âgées admissibles devaient présenter une nouvelle demande après avoir perdu leur admissibilité durant une ou plusieurs années en raison d'une hausse du revenu.

Nota : Les données du présent article proviennent de l'Enquête sur la dynamique du travail et du revenu. Cet article constitue une mise à jour d'une étude parue dans la publication *L'emploi et le revenu en perspective* en octobre 2005. Le taux de demande porte sur les personnes qui présentent une demande pour le SRG lorsqu'elles y ont droit, tandis que le taux de participation fournit des renseignements sur celles recevant des prestations du SRG, ce qui comprend un grand nombre de personnes dont la demande est automatiquement renouvelée.

Définitions, sources de données et méthodes : numéros d'enquête, y compris ceux des enquêtes connexes, 3889 et 4107.

L'article «Le point sur le Supplément de revenu garanti» est maintenant offert dans le numéro en ligne de juillet 2009 de la publication *L'emploi et le revenu en perspective*, vol. 10, n° 7 (75-001-X, gratuite), à partir du module *Publications* de notre site Web.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Sébastien LaRochelle-Côté au 613-951-0803 (sebastien.larochelle-cote@statcan.gc.ca), Division de l'analyse des enquêtes auprès des ménages et sur le travail. ■

Ventes de gaz naturel

Mai 2009 (données provisoires)

Les ventes de gaz naturel ont totalisé 4 441 millions de mètres cubes en mai, en baisse de 9,1 % par rapport à mai 2008.

En mai, les volumes des ventes dans les secteurs résidentiel et commercial ont augmenté respectivement de 10,2 % et de 3,6 % par rapport à mai 2008. Le volume des ventes dans le secteur industriel, y compris les ventes directes a diminué de 16,6 % par rapport à mai 2008.

Les ventes totales observées en mai étaient en baisse de 18,2 % par rapport à avril.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 2149.

Pour obtenir plus de renseignements, pour commander des données ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec l'agent de diffusion au 613-951-9497 ou composez sans frais le 1-866-873-8789 (energ@statcan.gc.ca), Division de la fabrication et de l'énergie.

Ventes de gaz naturel

	Mai 2008	Avril 2009	Mai 2009 ^P	Avril à mai 2009	Mai 2008 à mai 2009
	milliers de mètres cubes			variation en %	
Ventes totales	4 887 594	5 432 027	4 441 163	-18,2	-9,1
Résidentielles ¹	855 687	1 510 672	942 649	-37,6	10,2
Commerciales ²	671 738	1 050 177	695 984	-33,7	3,6
Industrielles ³ et directes ⁴	3 360 169	2 871 178	2 802 530	-2,4	-16,6

^P provisoire

1. Gaz vendu pour l'usage domestique (le chauffage d'habitation, l'approvisionnement en eau chaude, la cuisson, etc.) et fourni à un logement résidentiel.

2. Gaz vendu aux clients s'occupant du commerce de gros ou de détail, au gouvernement, aux établissements, aux immeubles à bureaux, etc.

3. Gaz vendu aux clients s'occupant de la transformation plus ou moins complète de matières brutes ou semi-ouvrées en produits différents ou de formes différentes. Cette catégorie comprend les établissements miniers et manufacturiers, et englobe les contrats souscrits, non souscrits et les achats/ventes.

4. Cette catégorie représente les livraisons directes de gaz (non-service) pour la consommation, soit les ventes pour la consommation où les services de gaz agissent seulement comme transporteur.



Statistiques relatives aux mouvements d'aéronefs : principaux aéroports

Juin 2009

Les décollages et les atterrissages dans les aéroports canadiens dotés d'une tour de contrôle ou d'une station d'information de vol de NAV CANADA ont diminué de 0,6 % en juin par rapport à juin 2008. Ces 93 aéroports ont déclaré 563 146 mouvements en juin comparativement à 566 799 mouvements aux 95 aéroports en juin 2008.

Données stockées dans CANSIM : tableaux 401-0007 à 401-0020.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 2715.

Le numéro de juin 2009 de la publication *Statistiques relatives aux mouvements des aéronefs : Tours et stations d'information de vol de NAV CANADA (TP 141)* (51-007-X, gratuite) est maintenant accessible à partir du module *Publications* de notre site Web. Ce rapport est une publication diffusée conjointement par Statistique Canada et Transports Canada.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec les Services à la clientèle en composant sans frais le 1-866-500-8400 (statistiquesdutransport@statcan.gc.ca), Division des transports. ■

Les scieries

Mai 2009

La production mensuelle de bois d'oeuvre des scieries a diminué de 3,7 % par rapport à avril pour passer à 3 555,2 milliers de mètres cubes en mai. Comparativement à mai 2008, la production de bois d'oeuvre a diminué de 26,0 %.

En mai, les livraisons des scieries se sont fixées à 3 685,5 milliers de mètres cubes de bois d'oeuvre, en baisse de 3,1 % par rapport à avril.

Données stockées dans CANSIM : tableau 303-0009.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 2134.

Le numéro de mai 2009 de la publication *Scieries*, vol. 63, n° 5 (35-003-X, gratuite), est maintenant accessible à partir du module *Publications* de notre site Web.

Pour commander des données, pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec l'agent de diffusion au 613-951-9497 ou composez sans frais le 1-866-873-8789 (manufact@statcan.gc.ca), Division de la fabrication et de l'énergie. ■

Nouveaux produits

Scieries, mai 2009, vol. 63, n° 5

Numéro au catalogue : 35-003-X (PDF, gratuit; HTML, gratuit)

Statistiques relatives aux mouvements d'aéronefs : Tours et stations d'information de vol de NAV CANADA (TP 141), juin 2009

Numéro au catalogue : 51-007-X (PDF, gratuit; HTML, gratuit)

L'emploi et le revenu en perspective, juillet 2009, vol. 10, n° 7

Numéro au catalogue : 75-001-X (PDF, gratuit; HTML, gratuit)

Les prix sont en dollars canadiens et n'incluent pas les taxes de vente. Des frais de livraison supplémentaires s'appliquent aux envois à l'extérieur du Canada.

Les numéros au catalogue se terminant par : -XWF, -XIB ou -XIF représentent la version électronique offerte sur Internet, -XMB ou -XMF, la version microfiche, -XPB ou -XPF, la version papier, -XDB ou -XDF, la version électronique sur disquette, -XCB ou -XCF, la version électronique sur CD-ROM, -XVB ou -XVF, la version électronique sur DVD-ROM et -XBB ou -XBF, une base de données.

Pour commander les produits

Pour commander par téléphone, ayez en main :

• Le titre • Le numéro au catalogue • Le numéro de volume • Le numéro de l'édition • Votre numéro de carte de crédit.

Au Canada et aux États-Unis, composez le :

1-800-267-6677

Pour les autres pays, composez le :

1-613-951-2800

Pour envoyer votre commande par télécopieur, composez le :

1-877-287-4369

Pour un changement d'adresse ou pour connaître l'état de votre compte, composez le :

1-877-591-6963

Pour commander par la poste, écrivez à : Finances, immeuble R.-H.-Coats, 6^e étage, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6. Veuillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du **Receveur général du Canada/Publications**. Au Canada, ajoutez 5 % de TPS et la TVP en vigueur.

Pour commander par Internet, écrivez à : infostats@statcan.gc.ca ou téléchargez la version électronique en vous rendant au site Web de Statistique Canada (www.statcan.gc.ca). À la page *Nos produits et services*, sous *Parcourir les publications Internet*, choisissez *Payantes*.

Les agents libraires agréés et autres librairies vendent aussi les publications de Statistique Canada.



Bulletin officiel de diffusion des données de Statistique Canada

Numéro au catalogue 11-001-XIF.

Publié tous les jours ouvrables par la Division des communications et des services de bibliothèque, Statistique Canada, Immeuble R.-H.-Coats, 10^e étage, section G, 100 promenade Tunney's Pasture, Ottawa, Ontario K1A 0T6.

Pour consulter *Le Quotidien* sur Internet, visitez notre site à l'adresse <http://www.statcan.gc.ca>. Pour le recevoir par courrier électronique tous les matins, envoyez un message à lstproc@statcan.gc.ca. Laissez en blanc la ligne de l'objet. Dans le corps du message, tapez : subscribe quotidien prénom et nom.

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, 2009. Tous droits réservés. Le contenu de la présente publication électronique peut être reproduit en tout ou en partie, et par quelque moyen que ce soit, sans autre permission de Statistique Canada, sous réserve que la reproduction soit effectuée uniquement à des fins d'étude privée, de recherche, de critique, de compte rendu ou en vue d'en préparer un résumé destiné aux journaux et/ou à des fins non commerciales. Statistique Canada doit être cité comme suit : Source (ou « Adapté de », s'il y a lieu) : Statistique Canada, année de publication, nom du produit, numéro au catalogue, volume et numéro, période de référence et page(s). Autrement, il est interdit de reproduire le contenu de la présente publication, ou de l'emmagasiner dans un système d'extraction, ou de le transmettre sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, reproduction électronique, mécanique, photographique, pour quelque fin que ce soit, sans l'autorisation écrite préalable des Services d'octroi de licences, Division des services à la clientèle, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.