

Le Quotidien

Statistique Canada

Le vendredi 31 juillet 2009

Diffusé à 8 h 30, heure de l'Est

Communiqués

Produit intérieur brut par industrie, mai 2009	2
Le produit intérieur brut réel a diminué de 0,5 % en mai, soit une baisse plus marquée que celles des trois mois précédents.	
Étude : Parts de marché dans le secteur du commerce de détail, 2008	5
Services de restauration et débits de boissons, mai 2009	5
Ventes de carburant pour véhicules automobiles, 2008	7
Statistiques d'exploitation sur l'aviation civile, janvier à mars 2009	7

Nouveaux produits	8
--------------------------	---

Calendrier des communiqués : Août 2009	10
---	----



Communiqués

Produit intérieur brut par industrie

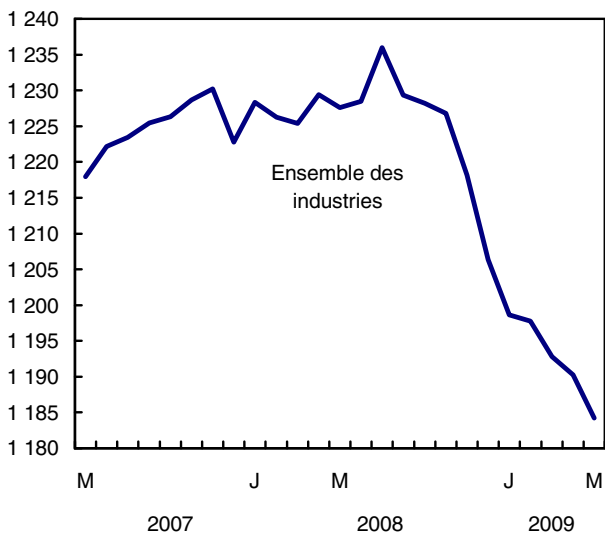
Mai 2009

Le produit intérieur brut (PIB) réel a diminué de 0,5 % en mai, soit une baisse plus marquée que celles des trois mois précédents. Au cours des quatre derniers mois, les industries productrices de biens ont le plus contribué au repli du PIB réel, alors que la production de services est demeurée essentiellement inchangée.

Les secteurs de l'énergie et de la fabrication ont le plus contribué au recul observé en mai. Des baisses ont également été observées dans la construction et le commerce de gros. Par contre, les activités des agents et des courtiers immobiliers, de même que le commerce de détail, ont progressé au cours du mois.

Le produit intérieur brut réel se contracte

milliards de dollars enchaînés (2002)



La production du secteur de l'énergie baisse

La production du secteur de l'énergie a diminué une fois de plus en mai (-2,3 %). L'extraction de pétrole et de gaz naturel de même que les activités connexes de soutien se sont fortement contractées. La baisse de la demande extérieure a entravé la production de pétrole et de gaz naturel. Des travaux d'entretien dans certaines installations d'extraction de pétrole brut ont aussi réduit la production. Les stocks de gaz naturel ont augmenté au cours du mois.

Note aux lecteurs

Les données mensuelles sur le produit intérieur brut (PIB) par industrie aux prix de base sont des estimations selon des indices de volume en chaîne dont l'année de référence est 2002. Cela signifie que les données pour chaque industrie et agrégat sont obtenues à partir d'un indice enchaîné de volume multiplié par la valeur ajoutée de l'industrie en 2002. Pour la période allant de 1997 à 2005, les données mensuelles sont ajustées aux indices de volume Fisher enchaînés annuellement pour le PIB, obtenus à partir des tableaux d'entrées-sorties en prix constants.

Pour la période commençant en janvier 2006, on a établi les données en enchaînant un indice de volume Laspeyres à pondération fixe à la période précédente. La pondération fixe est constituée des prix de la production et des intrants de 2005. Cette opération rend les données mensuelles du PIB par industrie plus comparables aux données du PIB établies selon les dépenses, enchaînées trimestriellement.

Révisions

Dans le présent communiqué sur le PIB mensuel par industrie, les données ont été révisées jusqu'en janvier 2008. Pour obtenir plus de renseignements concernant le PIB mensuel par industrie, consultez le module Comptes économiques nationaux figurant sur notre site Web (www.statcan.gc.ca/nea-cen/index-fra.htm).

Ailleurs dans le secteur de l'énergie, la production d'électricité, la distribution de gaz naturel et le transport par pipeline ont tous diminué au cours du mois.

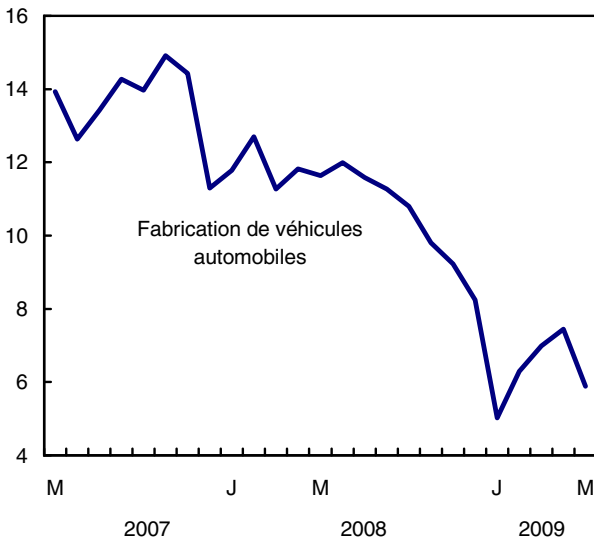
La production minière excluant le pétrole et le gaz a baissé de 0,9 % en mai, en raison du repli de l'extraction de minerais métalliques et non métalliques. Les mines d'autres minerais non métalliques (qui comprennent celles de diamants) ont le plus contribué au recul.

Le secteur de la fabrication diminue

Le secteur de la fabrication a poursuivi son repli en mai (-1,6 %). Environ la moitié de la baisse a été imputable à une chute de 21 % de la fabrication de véhicules automobiles, après trois mois de reprise, et à une réduction de 8,2 % de la production de pièces. Cette chute s'explique principalement par la fermeture temporaire de deux usines de montage combinée à l'abandon de la production d'un modèle au Canada. Des baisses de production ont aussi été notées dans les industries de la première transformation des métaux, des produits métalliques et des machines. Dans l'ensemble, 16 des 21 grands groupes du secteur ont reculé au cours du mois. Cependant, l'industrie des produits chimiques et celle des produits du pétrole et du charbon ont progressé.

La fabrication de véhicules automobiles chute

produit intérieur brut en milliards de dollars enchaînés (2002)



Le secteur de la construction recule

L'activité dans le secteur de la construction s'est repliée de 0,7 % en mai. Les baisses de la construction de bâtiments résidentiels (-2,4 %) et des travaux de génie et de réparation (-0,2 %) ont dépassé la hausse de 0,9 % des activités de construction de bâtiments non résidentiels.

En ce qui a trait aux structures résidentielles, tant la construction de nouveaux logements que les travaux de modification et d'amélioration ont cédé du terrain. En revanche, tous les types de bâtiments non résidentiels (industriels, commerciaux et institutionnels) ont progressé.

Le marché de la revente de maisons progresse

En mai, le marché de la revente de maisons a poursuivi sa remontée, ce qui s'est traduit par une hausse de 8,2 % des activités des agents et des courtiers immobiliers. L'activité dans cette industrie a rejoint le niveau enregistré en mai 2008.

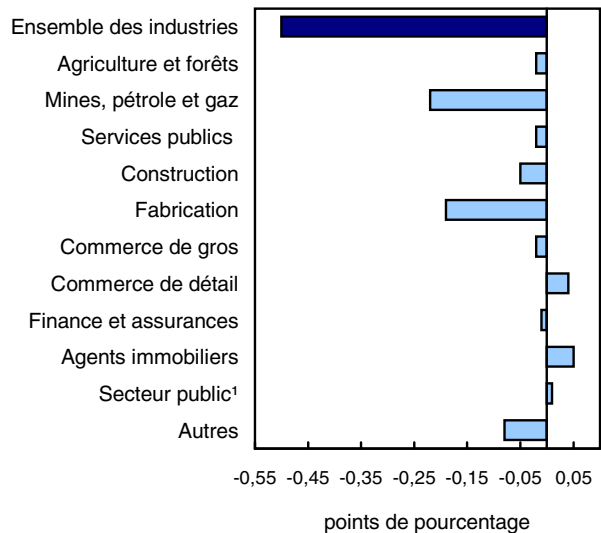
Le commerce de détail augmente, alors que le commerce de gros se contracte

La valeur ajoutée dans le commerce de détail a augmenté de 0,6 % en mai, le volume des activités de toutes les catégories du commerce de détail, hormis les magasins de matériaux de construction et de

produits extérieurs pour la maison, ayant augmenté. Des hausses appréciables ont été observées chez les concessionnaires de voitures neuves, dans les magasins de meubles, d'accessoires de maison et d'appareils électroniques ainsi que dans ceux d'alimentation et de boissons.

Le volume des activités dans le commerce de gros a diminué de 0,4 % en mai. Les plus importantes baisses ont été enregistrées par les grossistes de produits alimentaires, de boissons et de tabac, de céréales et de produits automobiles.

Contribution des principaux secteurs industriels au taux de variation du produit intérieur brut, mai 2009



1. L'éducation, la santé et les administrations publiques.

Le secteur de la finance et des assurances est pratiquement inchangé

La production du secteur de la finance et des assurances était pratiquement inchangée en mai. L'intensification des activités des courtiers de valeurs mobilières a été contrebalancée par la baisse des services d'assurance et des activités d'intermédiation financière (les prêts et les activités bancaires).

Autres industries

La faiblesse de certains secteurs de l'économie a entraîné une réduction des services de transport par camion et de transport ferroviaire. Le secteur du transport aérien a également diminué en mai, tout comme le nombre de voyageurs ayant fait des séjours d'une nuit ou plus au Canada.

Données stockées dans CANSIM : tableau 379-0027.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 1301.

Le numéro de mai 2009 de la publication *Produit intérieur brut par industrie*, vol. 23, n° 5 (15-001-X, gratuite), est maintenant accessible à partir du module *Publications* de notre site Web.

Les données de juin sur le produit intérieur brut par industrie seront diffusées le 31 août.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour commander des données, communiquez avec l'agent de diffusion au 613-951-4623 ou composez sans frais le 1-800-887-4623 (*dci-info-iad@statcan.gc.ca*). Pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes ou la qualité des données, communiquez avec Pierre Gatto au 613-951-9834, Division des comptes des industries.

Produit intérieur brut mensuel par industrie aux prix de base en dollars enchaînés (2002)

	Décembre 2008 ^r	Janvier 2009 ^r	Février 2009 ^r	Mars 2009 ^r	Avril 2009 ^r	Mai 2009 ^p	Mai 2009	Mai 2008 à mai 2009
Données désaisonnalisées								
	variation mensuelle en %					millions de dollars ¹	variation en %	
Ensemble des industries	-1,0	-0,6	-0,1	-0,4	-0,2	-0,5	1 184 246	-3,5
Industries productrices de biens	-2,0	-1,7	-0,6	-1,4	-0,8	-1,6	329 195	-9,9
Agriculture, foresterie, pêche et chasse	-0,4	0,5	-0,7	-0,7	-0,1	-1,1	25 309	-2,8
Extraction minière et extraction de pétrole et de gaz	-1,3	-0,4	-0,8	-3,0	-1,6	-2,8	49 959	-8,3
Services publics	-0,4	-0,1	-0,9	1,0	0,7	-0,7	30 431	-2,0
Construction	-2,1	-1,5	-0,1	-0,4	-0,0	-0,7	71 469	-4,8
Fabrication	-2,9	-3,3	-0,6	-1,4	-1,2	-1,6	150 662	-15,8
Industries productrices de services	-0,5	-0,2	0,1	0,0	0,0	-0,0	859 229	-0,6
Commerce de gros	-2,5	-2,8	-0,3	-0,7	0,3	-0,4	62 831	-11,8
Commerce de détail	-3,0	1,3	-0,1	0,3	-0,5	0,6	73 131	-2,5
Transport et entreposage	-1,3	-1,0	0,3	-0,6	-0,1	-1,0	54 161	-5,0
Industrie de l'information et industrie culturelle	-0,1	0,4	-0,2	-0,1	-0,3	-0,1	45 167	0,3
Intermédiaires financiers, assurances et services immobiliers	0,1	-0,0	0,4	0,5	0,4	0,4	252 166	2,4
Services professionnels, scientifiques et techniques	-0,4	-0,0	-0,2	-0,4	-0,2	-0,2	58 023	-0,6
Services administratifs et gestion de déchets	-0,4	-0,2	-0,5	-1,2	-0,6	-0,6	29 833	-4,4
Services d'enseignement	0,3	0,2	0,4	0,1	-0,1	-0,2	61 356	1,6
Soins de santé et assistance sociale	0,3	0,0	0,2	0,2	0,0	0,1	80 901	2,6
Arts, spectacles et loisirs	-0,3	0,9	0,5	-1,0	0,8	-2,9	11 596	-2,6
Hébergement et services de restauration	-0,8	-0,6	0,6	-0,6	-0,4	-0,5	27 046	-3,4
Autres services, sauf les administrations publiques	0,1	-0,0	0,0	0,0	-0,2	-0,1	32 811	1,2
Administrations publiques	0,1	0,0	0,0	0,1	0,1	0,1	70 433	1,9
Autres agrégations								
Production industrielle	-2,0	-1,9	-0,7	-1,7	-1,1	-1,9	233 551	-11,8
Fabrication de biens non durables	-1,0	-0,8	-0,6	-0,9	-2,1	0,2	64 515	-8,8
Fabrication de biens durables	-4,2	-5,3	-0,6	-1,8	-0,5	-3,1	85 930	-20,8
Secteur des entreprises	-1,2	-0,8	-0,1	-0,5	-0,3	-0,6	982 135	-4,6
Secteur non commercial	0,2	0,1	0,2	0,1	0,0	-0,0	202 255	1,8
Secteur des technologies de l'information et des communications	-0,0	-0,6	0,1	-0,4	-0,0	-0,3	57 916	-1,7
Secteur de l'énergie	-1,0	0,1	-0,1	-2,2	-1,2	-2,3	77 169	-5,8

^r révisé

^p provisoire

1. En millions de dollars enchaînés (2002), données désaisonnalisées aux taux annuels.



Étude : Parts de marché dans le secteur du commerce de détail 2008

Les magasins de marchandises diverses ont maintenu ou accru leur part de marché dans l'ensemble des 10 groupes de marchandises en 2008. Il s'agit d'un redressement par rapport à 2007, année au cours de laquelle ils avaient perdu une part de marché dans 6 de ces groupes.

Les magasins de marchandises diverses, typiquement des magasins à rayons offrant une vaste gamme de marchandises et de services associés, ont représenté 12,3 % des ventes totales au détail en 2008, comparativement à 12,0 % en 2007.

Les ventes des magasins de marchandises diverses ont augmenté de 5,9 % pour atteindre plus de 52,6 milliards de dollars en 2008. Près de la moitié de cette croissance a été imputable à une hausse des ventes d'aliments et de boissons.

Le taux de croissance des ventes des magasins de marchandises diverses était supérieur à celui observé pour le secteur du commerce de détail dans son ensemble pour la première fois depuis 2004. En 2008, les ventes totales au détail ont augmenté de 3,4 % pour atteindre 427,3 milliards de dollars en dépit d'un fléchissement au quatrième trimestre provoqué par le repli de l'économie.

L'accroissement des ventes des magasins de marchandises diverses a principalement été le résultat d'une augmentation de 14,6 % des ventes d'aliments et de boissons. Celle-ci reflète à la fois la hausse des prix et des volumes.

Cette progression s'étendait à différentes catégories d'aliments et a eu lieu presque entièrement au détriment des magasins d'aliments et de boissons. Il s'agit de la sixième année d'affilée au cours de laquelle les magasins d'aliments et de boissons ont perdu des parts de marché au profit des magasins de marchandises diverses.

Depuis 1999, les magasins de marchandises diverses ont vu croître leur part de marché des ventes d'aliments et de boissons de plus de 3 points de pourcentage. La plupart des progrès ont été réalisés depuis 2005.

Au cours des 10 dernières années, la composition de la gamme de marchandises vendues par les magasins de marchandises diverses a changé. En 1999, les vêtements, les chaussures et les accessoires constituaient le groupe de marchandises le plus vendu, ayant représenté 23 % des ventes totales. En 2008, la part de ce groupe de marchandises était passée à 16 %.

Le groupe d'aliments et de boissons est devenu la première catégorie vendue en 2008, ayant

représenté 20 % des ventes des magasins de marchandises diverses.

Nota : L'Enquête trimestrielle sur les marchandises vendues au détail est conçue pour recueillir à l'échelle nationale les données sur les ventes au détail par produit auprès d'un sous-échantillon d'entreprises qui participent à l'Enquête mensuelle sur le commerce de détail.

La présente étude est le deuxième de deux bilans annuels portant sur le commerce de détail en 2008. L'étude porte sur le profil des ventes de marchandises par les détaillants au Canada. La première étude, intitulée «Commerce de détail : bilan des provinces pour 2008», a révélé qu'en 2008 au Canada les ventes au détail ont progressé au rythme le plus lent observé depuis 1996, en grande partie en raison d'un fléchissement des ventes des concessionnaires d'automobiles neuves et d'un recul général des ventes au quatrième trimestre.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 2008.

L'étude «Les détaillants en concurrence pour les parts de marché : bilan de 2008 des ventes au détail», qui figure dans la publication *Analyse en Bref* (11-621-M2009080, gratuite), est maintenant accessible à partir du module *Publications* de notre site Web.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Ashley Ker au 613-951-2252 (ashley.ker@statcan.gc.ca) ou avec Ruth Barnes au 613-951-6190 (ruth.barnes@statcan.gc.ca), Division de la statistique du commerce. ■

Services de restauration et débits de boissons

Mai 2009 (données provisoires)

Les ventes totales en dollars courants de l'industrie des services de restauration et de débits de boissons ont augmenté de 0,5 % par rapport au mois précédent pour atteindre un peu plus de 4,0 milliards de dollars en mai.

Le prix des aliments achetés au restaurant a augmenté de 0,1 % d'avril à mai, selon l'Indice des prix à la consommation.

En mai, trois des quatre groupes d'établissements de l'industrie ont affiché des hausses de leurs ventes par rapport à avril. La plus forte hausse des ventes a été observée dans les établissements de restauration à service spéciaux (+1,8 %), soit les entrepreneurs en restauration, les traiteurs et les cantines mobiles.

Les ventes des établissements à service complet, les établissements où les clients commandent leur repas et payent à la fin, ont connu une hausse de 1,0 %, tandis que les ventes des débits de boissons ont enregistré une augmentation de 0,2 %.

Les ventes des établissements à service restreint, soit les établissements où les clients commandent et payent au comptoir, ont diminué de 0,2 %.

Au pays, cinq provinces ont affiché des baisses des ventes, et cinq, une hausse. La plus forte baisse des ventes a été observée à l'Île-du-Prince-Édouard, et la plus importante hausse, en Alberta.

Nota : Toutes les données figurant dans ce communiqué sont désaisonnalisées et sont exprimées en dollars courants.

Les données provisoires sont fournies pour le mois de référence en cours. Les données non désaisonnalisées, fondées sur les réponses tardives,

sont révisées pour les deux mois précédents. Les données désaisonnalisées sont révisées pour les trois mois précédents.

À partir de l'été 2009, une révision annuelle aura lieu une fois par année, pour tous les mois des années précédentes afin d'améliorer la qualité des données et la cohérence.

Données stockées dans CANSIM : tableau 355-0006.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 2419.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Marc Racette au 613-951-2924 (marc.racette@statcan.gc.ca) ou avec Joan Farnworth au 613-951-6303 (joan.farnworth@statcan.gc.ca), Division des industries de service. Télécopieur : 613-951-6696.

Services de restauration et débits de boissons

	Mai 2008	Février 2009 ^r	Mars 2009 ^r	Avril 2009 ^r	Mai 2009 ^p	Avril à mai 2009
Données désaisonnalisées						
	milliers de dollars					variation en %
Ventes totales des services de restauration	3 982 813	4 006 998	3 949 135	3 998 173	4 018 642	0,5
Restaurants à service complet	1 818 970	1 825 352	1 787 557	1 801 680	1 820 371	1,0
Établissements de restauration à service restreint	1 645 502	1 675 442	1 658 215	1 684 923	1 680 786	-0,2
Services de restauration spéciaux	321 204	298 204	296 770	302 540	308 130	1,8
Débits de boissons	197 137	208 000	206 593	209 030	209 355	0,2
Provinces et territoires						
Terre-Neuve-et-Labrador	46 909	49 050	49 329	49 572	49 515	-0,1
Île-du-Prince-Édouard	13 862	12 949	13 033	13 147	12 880	-2,0
Nouvelle-Écosse	102 136	102 823	101 659	104 039	102 375	-1,6
Nouveau-Brunswick	71 644	73 484	72 554	73 388	72 301	-1,5
Québec	787 865	820 446	815 669	816 506	820 220	0,5
Ontario	1 531 003	1 507 807	1 489 966	1 510 202	1 520 024	0,7
Manitoba	116 123	118 549	117 267	120 195	121 330	0,9
Saskatchewan	106 388	112 331	110 365	112 717	113 245	0,5
Alberta	550 617	557 215	541 568	546 801	557 426	1,9
Colombie-Britannique	644 597	641 134	627 135	639 105	637 961	-0,2
Yukon	3 710	4 061	3 774	4 122	F	F
Territoires du Nord-Ouest	7 349	6 631	6 279	7 836	F	F
Nunavut	610	518	537	543	F	F

^r révisé

^p provisoire

F trop peu fiable pour être publié

Note: Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre aux totaux.

Ventes de carburant pour véhicules automobiles

2008 (données provisoires)

Les ventes brutes d'essence ont diminué de 0,7 % pour s'établir à 40,6 milliards de litres en 2008. Cette diminution constitue la première baisse de la consommation d'essence depuis 2005.

Cette baisse des ventes d'essence a également coïncidé avec une diminution de 2,0 % de la distance parcourue au cours de l'année par les conducteurs de véhicules automobiles, selon l'Enquête sur les véhicules au Canada.

Les ventes brutes étaient en baisse dans sept provinces et territoires. La plus forte baisse en pourcentage est survenue en Colombie-Britannique (-2,7 %).

L'Ontario a encore affiché la plus grande consommation, ayant été à l'origine de 38,8 % des ventes brutes totales, suivi du Québec (20,4 %) et de l'Alberta (13,8 %).

À l'échelle nationale, les ventes d'essence ont atteint des sommets en juillet et en août, attribuables à l'augmentation de la demande de carburant découlant de la saison estivale, durant laquelle la circulation est plus dense.

Nota : Il est maintenant possible de consulter les données sur le volume d'essence (en litres) vendue au Canada. Les renseignements portent sur les volumes annuels bruts et nets pour la période allant de 1993 à 2008 inclusivement. Les ventes brutes représentent le volume total des ventes, et les ventes nettes représentent le volume des ventes sur lesquelles des taxes ont été payées. Des ventilations selon la province et le territoire et selon le mois sont également offertes. Les volumes des ventes annuelles de carburant diesel sont aussi présentés selon la province pour la période allant de 1993 à 2008.

Les données de 2007 des ventes de carburant pour véhicules automobiles ont été révisées.

Données stockées dans CANSIM : tableaux 405-0002 et 405-0003.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 2746.

Pour commander des données, pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec les Services à la clientèle en composant sans frais le 1-866-500-8400 (statistiquesdutransport@statcan.gc.ca), Division des transports. ■

Statistiques d'exploitation sur l'aviation civile

Janvier à mars 2009

Il est maintenant possible de consulter les données opérationnelles mensuelles sur l'aviation civile pour la période allant de janvier à mars 2009.

Données stockées dans CANSIM : tableau 401-0001.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 5026.

Les tableaux de données sont accessibles à partir du module *Tableaux sommaires* de notre site Web.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec les Services à la clientèle en composant sans frais le 1-866-500-8400 (statistiquesdutransport@statcan.gc.ca), Division des transports. Télécopieur : 613-951-0009. ■

Nouveaux produits

Analyse en bref : «Les détaillants en concurrence pour les parts de marché : bilan de 2008 des ventes au détail», n° 80

Numéro au catalogue : 11-621-M2009080 (PDF, gratuit; HTML, gratuit)

Produit intérieur brut par industrie, mai 2009, vol. 23, n° 5

Numéro au catalogue : 15-001-X (PDF, gratuit; HTML, gratuit)

Statistiques des prix des immobilisations, janvier à mars 2009, vol. 25, n° 1

Numéro au catalogue : 62-007-X (PDF, gratuit; HTML, gratuit)

Les prix sont en dollars canadiens et n'incluent pas les taxes de vente. Des frais de livraison supplémentaires s'appliquent aux envois à l'extérieur du Canada.

Les numéros au catalogue se terminant par : -XWF, -XIB ou -XIF représentent la version électronique offerte sur Internet, -XMB ou -XMF, la version microfiche, -XPB ou -XPF, la version papier, -XDB ou -XDF, la version électronique sur disquette, -XCB ou -XCF, la version électronique sur CD-ROM, -XVB ou -XVF, la version électronique sur DVD-ROM et -XBB ou -XBF, une base de données.

Pour commander les produits

Pour commander par téléphone, ayez en main :

• Le titre • Le numéro au catalogue • Le numéro de volume • Le numéro de l'édition • Votre numéro de carte de crédit.

Au Canada et aux États-Unis, composez le :

1-800-267-6677

Pour les autres pays, composez le :

1-613-951-2800

Pour envoyer votre commande par télécopieur, composez le :

1-877-287-4369

Pour un changement d'adresse ou pour connaître l'état de votre compte, composez le :

1-877-591-6963

Pour commander par la poste, écrivez à : Finances, immeuble R.-H.-Coats, 6^e étage, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6. Veuillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du **Receveur général du Canada/Publications**. Au Canada, ajoutez 5 % de TPS et la TVP en vigueur.

Pour commander par Internet, écrivez à : infostats@statcan.gc.ca ou téléchargez la version électronique en vous rendant au site Web de Statistique Canada (www.statcan.gc.ca). À la page *Nos produits et services*, sous *Parcourir les publications Internet*, choisissez *Payantes*.

Les agents libraires agréés et autres librairies vendent aussi les publications de Statistique Canada.

Catalogue 11-001-XIF (septembre 11-001-XIF) 11-001-XIF

Le Quotidien

Statistique Canada

Le jeudi 29 mai 2009
Diffusé à 8 h 30, heures de l'Est

Communiqués

Bilan des paiements internationaux du Canada, premier trimestre de 2008 2
L'équilibre du compte courant avec le reste du monde (hors des investissements) a atteint un
niveau positif à 1,1 milliard de dollars au cours du premier trimestre de 2008. Cette
amélioration a été essentiellement attribuée à la hausse des prix de plusieurs produits exportés,
ainsi qu'à la baisse du déficit au chapitre des voyages. Dans le compte financier, les flux
d'investissement direct étranger au Canada ont continuellement suivi leur rythme, lequel a été
encadré par des acquisitions de brevets croissantes, tandis que les investissements directs
canadiens à l'étranger ont continué de se raffaïssir.

Emploi, rémunération et heures de travail, mars 2008 8
Etude : Bilan de l'année pour les ventes au gros, 2007 10
Emploi dans le secteur public, premier trimestre de 2008 11
Indice des prix des services de messagerie et des services de messagerie, avril 2008 13
Précipitations de province des précipitations et de déneigement, avril 2008 13
Indicateurs de la santé, 2008 13

Nouveaux produits

15

Profil du Recensement de 2006
Le profil complet, y compris la composition de diffusion du revenu et des gains, est maintenant offert
pour les données de recensement, les subdivisions de recensement, les zones de diffusion, les régions de
recensement, les localités désignées, les régions urbaines, les régions métropolitaines de recensement
et les agglomérations de recensement, y compris les modifications de recensement.
Pour obtenir des profils en format électronique des villes peuvent visiter l'adresse géographique,
consultez avec le Centre de contact national de Statistique Canada.

Calendrier des communiqués : Août 2009

(À cause de circonstances imprévisibles, les dates de parution peuvent être modifiées.)

Date de parution	Titre	Période de référence
6	Permis de bâtir	Juin 2009
7	Enquête sur la population active	Juillet 2009
12	Commerce international de marchandises du Canada	Juin 2009
12	Indice des prix des logements neufs	Juin 2009
13	L'Observateur économique canadien	
14	Enquête mensuelle sur les industries manufacturières	Juin 2009
14	Ventes de véhicules automobiles neufs	Juin 2009
18	Opérations internationales du Canada en valeurs mobilières	Juin 2009
19	Rapports sur la santé	
19	Indice des prix à la consommation	Juillet 2009
19	Voyages entre le Canada et les autres pays	Juin 2009
19	Indicateurs avancés	Juillet 2009
20	Commerce de gros	Juin 2009
21	Production des principales grandes cultures	31 juillet 2009
24	Commerce de détail	Juin 2009
25	Assurance-emploi	Juin 2009
26	Statistiques financières trimestrielles des entreprises	Deuxième trimestre de 2009
27	Compte des voyages internationaux	Deuxième trimestre de 2009
27	Caractéristiques des voyageurs internationaux	Premier trimestre de 2009
28	Balance des paiements internationaux	Deuxième trimestre de 2009
28	Indices des prix des produits industriels et des matières brutes	Juillet 2009
28	Emploi, rémunération et heures de travail	Juin 2009
31	Produit intérieur brut selon les revenus et les dépenses	Deuxième trimestre de 2009
31	Produit intérieur brut par industrie	Juin 2009