

Le Quotidien

Statistique Canada

Le vendredi 14 août 2009

Diffusé à 8 h 30, heure de l'Est

Communiqués

Enquête mensuelle sur les industries manufacturières, juin 2009	2
Les ventes des fabricants ont augmenté de 1,9 % en juin, principalement en raison des ventes importantes de l'industrie aéronautique et de la hausse du prix des produits du pétrole et du charbon.	

Ventes de véhicules automobiles neufs, juin 2009	7
Les ventes de véhicules automobiles neufs ont légèrement fléchi de 0,6 % en juin pour se situer à 119 961 unités. Cette baisse est attribuable en majeure partie à la diminution des ventes de voitures particulières.	

Statistiques laitières, juin 2009	10
-----------------------------------	----

Fil d'acier et certains produits de fil métallique, juin 2009	10
---	----

Tuyaux et tubes en acier, juin 2009	10
-------------------------------------	----

Transport de pétrole brut et de produits pétroliers raffinés par pipeline, mai 2009	10
---	----

Nouveaux produits	11
--------------------------	----

Calendrier des communiqués : Du 17 au 21 août 2009	13
---	----



Communiqués

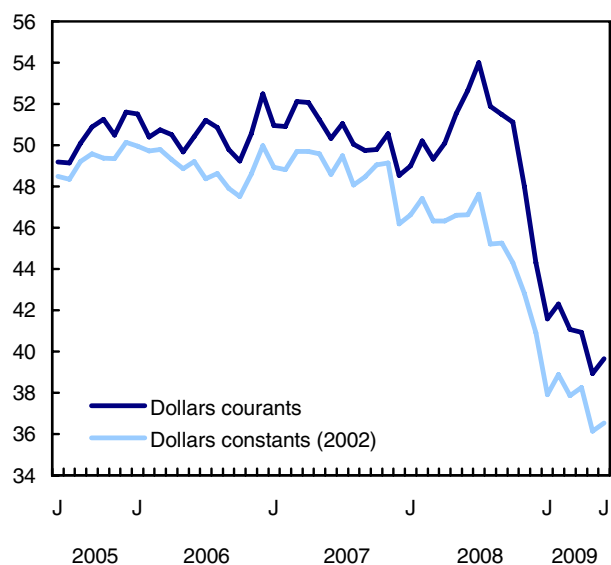
Enquête mensuelle sur les industries manufacturières

Juin 2009

Les ventes des fabricants ont augmenté de 1,9 % pour se fixer à 39,7 milliards de dollars en juin, ce qui a partiellement contrebalancé la baisse de 4,9 % affichée en mai. Les ventes importantes de l'industrie aérospatiale et une hausse du prix des produits du pétrole et du charbon sont en bonne partie à l'origine de l'augmentation. En excluant ces deux industries, les ventes des fabricants canadiens auraient diminué de 0,5 %.

Augmentation des ventes des fabricants en juin

milliards de dollars



Les ventes des fabricants en dollars constants ont crû de 1,1 % en juin, indiquant que l'augmentation des volumes des ventes a été à l'origine de plus de la moitié de la hausse des ventes.

Les ventes ont augmenté dans 12 des 21 industries manufacturières en juin, représentant 68 % des ventes totales.

Note aux lecteurs

Toutes les données qui figurent dans le présent communiqué sont désaisonnalisées et sont exprimées en dollars courants, à moins d'avis contraire.

Les données provisoires sont fournies pour le mois de référence en cours. Les données révisées, fondées sur les réponses tardives, sont mises à jour pour les trois mois précédents.

Le **groupe des biens non durables** comprend les secteurs de l'alimentation, des boissons et des produits du tabac, des usines de textiles, des usines de produits textiles, de l'habillement, du cuir et des produits connexes, du papier, de l'impression et des activités connexes de soutien, des produits du pétrole et du charbon, des produits chimiques ainsi que des produits en caoutchouc et en plastique.

Le **groupe des biens durables** comprend les secteurs des produits du bois, des produits minéraux non métalliques, des métaux de première transformation, de la fabrication de produits en métal, des machines, des produits informatiques et électroniques, du matériel, des appareils et des composants électriques, du matériel de transport, des meubles et des produits connexes ainsi que des activités diverses de fabrication.

Industries fondées sur la production

En ce qui concerne les industries de l'aérospatiale et de la construction navale, on se fonde sur la valeur de la production plutôt que sur celle des ventes de produits fabriqués. Pour déterminer cette valeur, on ajuste la valeur mensuelle des ventes de produits fabriqués en fonction de la variation mensuelle des stocks détenus pour les produits en cours et les produits finis fabriqués.

Les **commandes en carnet** sont des commandes qui feront partie de ventes futures si les commandes ne sont pas annulées.

Les **nouvelles commandes** représentent les commandes reçues, qu'elles soient vendues ou non durant le mois en cours. Elles correspondent à la somme des ventes pour le mois en cours et des variations dans les commandes en carnet entre le mois précédent et le mois en cours.

La force des industries des produits aéronautiques et de leurs pièces, et du pétrole est atténuée par les faibles ventes des véhicules automobiles

La production dans l'industrie de l'aérospatiale a connu une augmentation de 61,0 % pour s'établir à 1,6 milliard de dollars, contrebalançant en partie la baisse de 44,5 % affichée en mai. L'industrie aérospatiale affiche une grande instabilité depuis plusieurs mois. En excluant l'industrie de l'aérospatiale, les ventes totales des fabricants canadiens ont connu une progression de 0,4 %.

Les ventes de l'industrie des produits du pétrole et du charbon ont augmenté de 6,9 %, les prix des produits pétroliers ayant augmenté. De plus, plusieurs raffineries ont augmenté leur production en juin.

Les produits minéraux non métalliques (+5,6 %), les meubles et les produits connexes (+4,9 %), les produits en bois (+3,5 %) et les aliments (+1,4 %) sont les autres industries ayant affiché une hausse des ventes en juin.

L'industrie de la fabrication de véhicules automobiles a été le principal secteur ayant fait contrepoids à la baisse en juin. Les ventes ont diminué de 6,0 %, après une baisse de 20,8 % enregistrée en mai. La faiblesse récente de cette industrie s'explique par la fermeture de plusieurs usines. En comparaison, les ventes des fabricants de pièces pour véhicules automobiles ont légèrement reculé de 0,1 % en juin.

Les résultats des ventes provinciales des fabricants varient

Parmi les provinces de l'Atlantique, les ventes ont fortement augmenté à Terre-Neuve-et-Labrador (+58,0 %) et au Nouveau-Brunswick (+7,2 %). Les ventes ont diminué à l'Île-du-Prince-Édouard (-13,2 %) et en Nouvelle-Écosse (-2,8 %).

Au Québec, les ventes ont augmenté de 5,7 % en juin, contrebalançant en partie la baisse de 8,6 % affichée en mai. La hausse provinciale est largement attribuable à l'augmentation de 82,5 % de la production des produits aérospatiaux, qui a atteint 1,1 milliard de dollars. Les produits minéraux non métalliques (+8,5 %), les produits métalliques (+4,4 %), les aliments (+2,1 %) et les produits du pétrole et du charbon (+2,0 %) sont les autres industries qui ont contribué à l'augmentation des ventes au Québec.

Les ventes en Ontario ont connu un léger recul de 0,3 % en juin, principalement en raison d'une baisse de 7,3 % de la fabrication de véhicules automobiles dans la province. L'industrie de première transformation des métaux (-5,9 %) a également contribué à la faiblesse des ventes en Ontario. Une progression de 2,6 % des ventes d'aliments n'a que partiellement contrebalancé la baisse dans les secteurs de la fabrication de véhicules automobiles et de la première transformation des métaux.

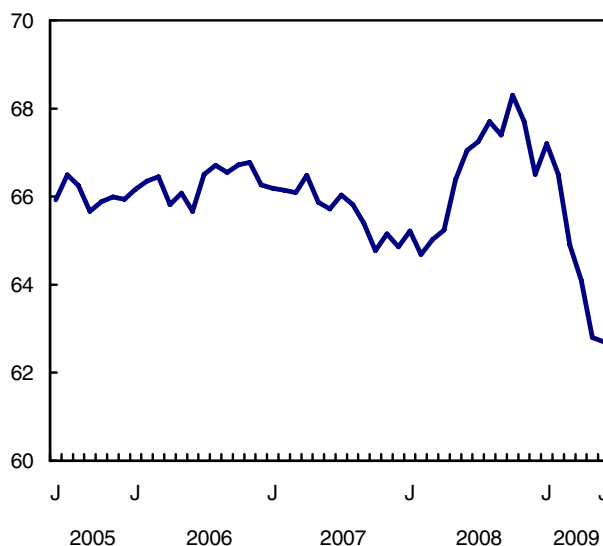
Les stocks diminuent légèrement

Les fabricants ont enregistré une baisse de 0,1 % des stocks comparativement à mai, les niveaux

s'établissant à 62,7 milliards de dollars. Il s'agit d'une cinquième baisse mensuelle consécutive.

Les niveaux des stocks diminuent légèrement

milliards de dollars

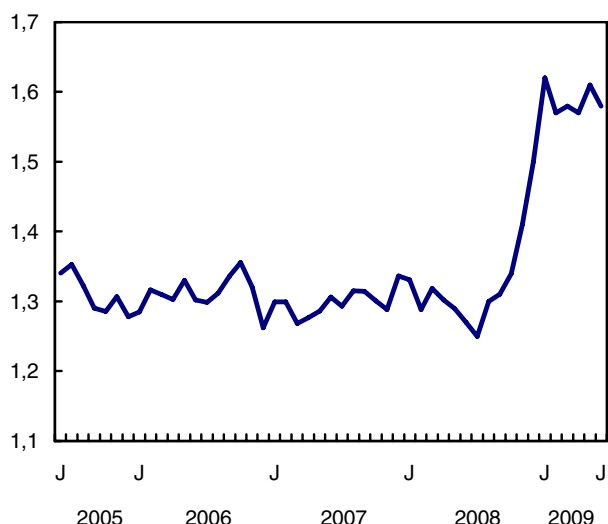


Les fabricants de produits métalliques (-3,1 %) et l'industrie de première transformation des métaux (-2,0 %) ont affiché les plus importants reculs (en valeur). Par contre, une augmentation de 14,0 % de la valeur des stocks de pétrole et de charbon, découlant d'une hausse combinée des prix et des volumes, a largement fait contrepoids aux baisses dans les autres industries.

La légère baisse des stocks et l'augmentation générale des ventes des fabricants ont fait passer le ratio des stocks aux ventes de 1,61 à 1,58. Le ratio des stocks aux ventes reste bien au-dessus des valeurs affichées en 2007 et en 2008.

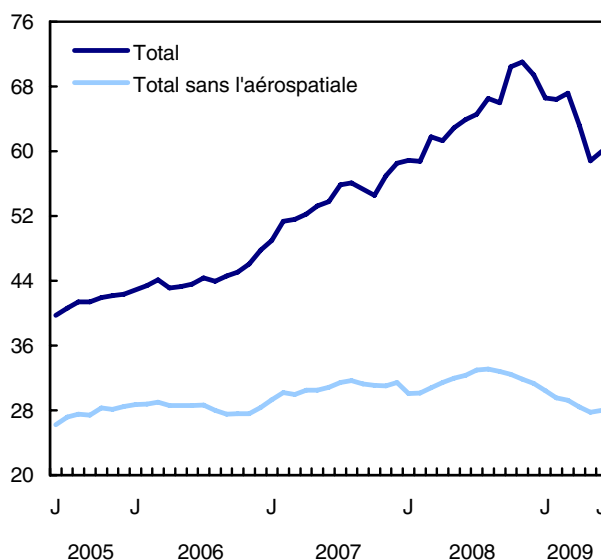
Le ratio des stocks aux ventes enregistre une baisse en juin

rapport



Hausse des commandes en carnet

milliards de dollars



Les commandes en carnet augmentent en juin

Le niveau des commandes en carnet a augmenté de 2,0 % en juin pour se fixer à 60,0 milliards de dollars, compensant partiellement le déclin de 7,0 % affiché en mai.

En juin, l'industrie des produits aérospatiaux et de leurs pièces a annoncé une augmentation de 3,0 % de la valeur de ses commandes en carnet. Toutefois, si l'on exclut le secteur des pièces et des produits aérospatiaux, les commandes en carnet ont augmenté de 0,9 %.

Les nouvelles commandes ont augmenté de 18,4 % en juin, pour se fixer à 40,8 milliards de dollars.

Données stockées dans CANSIM : tableaux 304-0014, 304-0015 et 377-0008.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 2101.

Les données tirées de l'Enquête mensuelle sur les industries manufacturières réalisée en juillet seront publiées le 16 septembre.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour commander des données, communiquez avec l'agent de diffusion au 613-951-9497 ou composez sans frais le 1-866-873-8789; télécopieur : 613-951-3877 (manufact@statcan.gc.ca). Pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Amélie Angers au 613-951-3515 (amelie.angers@statcan.gc.ca), Division de la fabrication et de l'énergie.

□

Ventes des industries manufacturières, provinces et territoires

	Mai 2009 ^r	Juin 2009 ^p	Mai à juin 2009
Données désaisonnalisées			
	millions de dollars		variation en % ¹
Canada	38 921	39 654	1,9
Terre-Neuve-et-Labrador	256	404	58,0
Île-du-Prince-Édouard	115	100	-13,2
Nouvelle-Écosse	766	745	-2,8
Nouveau-Brunswick	1 169	1 254	7,2
Québec	9 908	10 473	5,7
Ontario	17 401	17 341	-0,3
Manitoba	1 249	1 230	-1,5
Saskatchewan	942	925	-1,8
Alberta	4 451	4 466	0,3
Colombie-Britannique	2 661	2 714	2,0
Yukon	2	2	-3,0
Territoires du Nord-Ouest et Nunavut	1	1	-0,6

^r révisé

^p provisoire

1. La variation en pourcentage est calculée en milliers de dollars.

Ventes, stocks et commandes de toutes les industries manufacturières

	Ventes		Stocks		Commandes en carnet		Nouvelles commandes		Rapport des stocks aux ventes
Données désaisonnalisées									
	millions de dollars	variation en %	millions de dollars	variation en %	millions de dollars	variation en %	millions de dollars	variation en %	
Juin 2008	52 646	2,2	67 046	1,0	63 903	1,6	53 683	1,2	1,27
Juillet 2008	53 998	2,6	67 243	0,3	64 564	1,0	54 660	1,8	1,25
Août 2008	51 873	-3,9	67 682	0,7	66 493	3,0	53 802	-1,6	1,30
Septembre 2008	51 495	-0,7	67 433	-0,4	65 965	-0,8	51 040	-5,1	1,31
Octobre 2008	51 114	-0,7	68 330	1,3	70 438	6,8	55 597	8,9	1,34
Novembre 2008	47 991	-6,1	67 704	-0,9	71 033	0,8	48 668	-12,5	1,41
Décembre 2008	44 298	-7,7	66 482	-1,8	69 425	-2,3	42 709	-12,2	1,50
Janvier 2009	41 575	-6,1	67 195	1,1	66 627	-4,0	38 777	-9,2	1,62
Février 2009	42 293	1,7	66 462	-1,1	66 424	-0,3	42 089	8,5	1,57
Mars 2009	41 060	-2,9	64 875	-2,4	67 248	1,2	41 885	-0,5	1,58
Avril 2009	40 929	-0,3	64 098	-1,2	63 238	-6,0	36 919	-11,9	1,57
Mai 2009	38 921	-4,9	62 776	-2,1	58 793	-7,0	34 476	-6,6	1,61
Juin 2009	39 654	1,9	62 696	-0,1	59 955	2,0	40 816	18,4	1,58

Toutes les industries manufacturières, sauf celles des véhicules automobiles, des pièces et des accessoires

	Ventes		Stocks		Commandes en carnet		Nouvelles commandes	
	Données désaisonnalisées							
	millions de dollars	variation en %	millions de dollars	variation en %	millions de dollars	variation en %	millions de dollars	variation en %
Juin 2008	46 579	2,1	64 529	1,2	62 769	1,6	47 586	1,1
Juillet 2008	47 763	2,5	64 644	0,2	63 459	1,1	48 453	1,8
Août 2008	46 100	-3,5	65 190	0,8	65 468	3,2	48 109	-0,7
Septembre 2008	45 806	-0,6	65 077	-0,2	65 062	-0,6	45 474	-5,5
Octobre 2008	45 662	-0,3	65 821	1,1	69 775	7,2	50 384	10,8
Novembre 2008	42 496	-6,9	65 216	-0,9	70 389	0,9	43 192	-14,3
Décembre 2008	39 558	-6,9	64 219	-1,5	68 873	-2,2	38 063	-11,9
Janvier 2009	38 816	-1,9	64 562	0,5	66 150	-4,0	36 094	-5,2
Février 2009	38 529	-0,7	64 106	-0,7	65 949	-0,3	38 328	6,2
Mars 2009	37 101	-3,7	62 496	-2,5	66 884	1,4	38 035	-0,8
Avril 2009	36 571	-1,4	61 811	-1,1	62 918	-5,9	32 606	-14,3
Mai 2009	35 461	-3,0	60 493	-2,1	58 548	-6,9	31 091	-4,6
Juin 2009	36 335	2,5	60 529	0,1	59 757	2,1	37 543	20,8



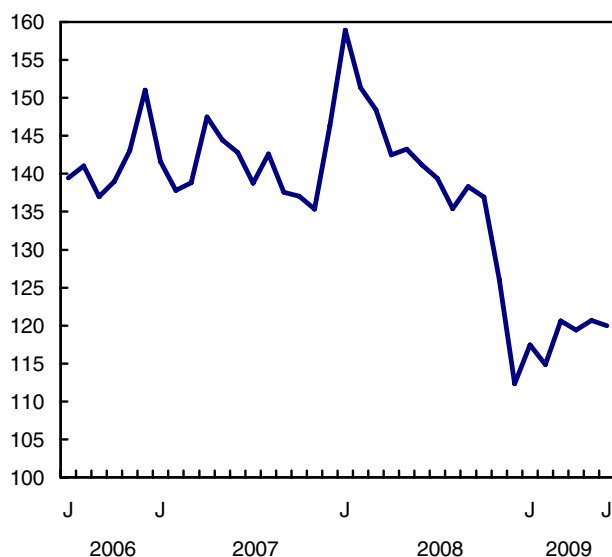
Ventes de véhicules automobiles neufs

Juin 2009

Les ventes de véhicules automobiles neufs ont légèrement fléchi de 0,6 % en juin pour se situer à 119 961 unités. Cette baisse est attribuable en majeure partie à la diminution des ventes de voitures particulières.

Ventes de véhicules automobiles neufs

milliers d'unités données désaisonnalisées



Les ventes de véhicules automobiles neufs sont généralement à la hausse depuis le début de 2009, après une diminution prononcée à la fin de 2008. Malgré cette récente tendance à la hausse, les niveaux des ventes sont bien inférieurs à ceux des dernières années. La moyenne des ventes unitaires mensuelles se situait à près de 119 000 au cours des six premiers mois de 2009, comparativement à environ 148 000 durant la même période en 2008.

D'après les données provisoires de l'industrie, le nombre de véhicules automobiles neufs vendus a augmenté d'environ 5 % en juillet.

Les ventes de camions continuent de dépasser les ventes de voitures particulières

Le nombre de voitures particulières neuves vendues en juin a diminué de 1,0 % pour se situer à 59 038 véhicules. Les ventes de voitures particulières

Note aux lecteurs

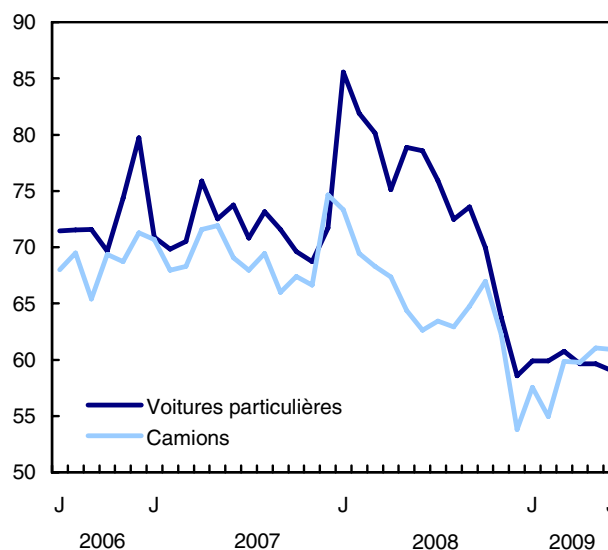
Toutes les données du présent communiqué sont désaisonnalisées. Les données désaisonnalisées permettent de déterminer beaucoup plus facilement les variations de la demande, car elles peuvent être comparées d'un mois à l'autre. Par exemple, le processus de désaisonnalisation tient compte des variations relatives aux jours ouvrables, notamment le nombre de fois que chaque jour de la semaine revient au cours d'un mois donné. Ce processus élimine également les tendances saisonnières d'une série de données, notamment l'incidence de la hausse des ventes de véhicules au printemps comparativement à l'hiver. Par conséquent, la désaisonnalisation permet de mieux comprendre la tendance fondamentale d'une série.

Pour obtenir plus de renseignements, consultez le document «Enquête sur les ventes de véhicules automobiles neufs - Désaisonnalisation».

construites en Amérique du Nord ont diminué de 0,9 %. Depuis décembre 2008, les ventes ont atteint des creux historiques pour ce segment du marché. Les ventes de voitures particulières construites outre-mer ont reculé de 1,1 % par rapport à mai.

Ventes de voitures particulières et de camions

milliers d'unités données désaisonnalisées



Les ventes de camions neufs (qui comprennent les mini-fourgonnettes, les véhicules utilitaires sport, les camions légers et lourds, les fourgonnettes et les autobus) ont reculé légèrement de 0,2 % pour s'établir à 60 923 unités en juin. Les ventes de camions ont dépassé celles de voitures particulières pour un troisième mois consécutif en juin.

Diminution des ventes dans cinq provinces

En juin, cinq provinces ont déclaré des ventes plus faibles. La baisse de 2,3 % observée en Ontario, laquelle a neutralisé la progression enregistrée en mai, a été le principal facteur à l'origine de la diminution globale.

Le fléchissement des ventes de 6,7 % qui s'est produit au Nouveau-Brunswick a été la diminution en pourcentage la plus élevée parmi toutes les provinces. À Terre-Neuve-et-Labrador, les ventes ont diminué de 2,9 % après avoir augmenté pendant trois mois.

L'augmentation la plus prononcée a été une hausse de 3,1 % en Alberta, laquelle a plus que contrebalancé la baisse des ventes observée en mai. Les ventes en Alberta étaient de 24,3 % inférieures à celles enregistrées 12 mois auparavant, soit la plus forte diminution d'une année à l'autre parmi toutes les provinces.

Au Québec, les ventes ont augmenté de 1,4 % après avoir diminué pendant deux mois. La Nouvelle-Écosse a enregistré une augmentation des ventes de 0,4 %,

ce qui constitue une cinquième progression mensuelle consécutive.

Données stockées dans CANSIM : tableau 079-0003.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 2402.

Le numéro de juin 2009 de la publication *Ventes de véhicules automobiles neufs* (63-007-X, gratuite) paraîtra bientôt.

Les données sur les ventes de véhicules automobiles neufs pour juillet seront diffusées le 15 septembre.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour commander des données, communiquez avec les Services à la clientèle au 613-951-3549 ou composez sans frais le 1-877-421-3067 (detaillantsinfo@statcan.gc.ca). Pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Serge Grenier au 613-951-3566, Division de la statistique du commerce.

□

Ventes de véhicules automobiles neufs

	Juin 2008	Mai 2009 ^r	Juin 2009 ^p	Juin 2008 à juin 2009	Mai à juin 2009
Données désaisonnalisées					
	nombre de véhicules			variation en %	
Véhicules automobiles neufs	141 178	120 687	119 961	-15,0	-0,6
Voitures particulières	78 558	59 626	59 038	-24,8	-1,0
Amérique du Nord ¹	48 812	33 694	33 397	-31,6	-0,9
Outre-mer	29 746	25 932	25 641	-13,8	-1,1
Camions, fourgonnettes et autobus	62 620	61 061	60 923	-2,7	-0,2
Véhicules automobiles neufs					
Terre-Neuve-et-Labrador	2 405	2 454	2 382	-1,0	-2,9
Île-du-Prince-Édouard	450	414	421	-6,4	1,7
Nouvelle-Écosse	4 481	4 063	4 081	-8,9	0,4
Nouveau-Brunswick	3 334	2 912	2 716	-18,5	-6,7
Québec	35 754	31 835	32 275	-9,7	1,4
Ontario	50 572	44 014	43 017	-14,9	-2,3
Manitoba	4 013	3 833	3 634	-9,4	-5,2
Saskatchewan	3 967	3 798	3 602	-9,2	-5,2
Alberta	20 376	14 971	15 433	-24,3	3,1
Colombie-Britannique ²	15 826	12 393	12 400	-21,6	0,1
	Juin 2008	Mai 2009 ^r	Juin 2009 ^p	Juin 2008 à juin 2009	
Données non désaisonnalisées					
	nombre de véhicules			variation en %	
Véhicules automobiles neufs	163 064	156 025	140 445	-13,9	
Voitures particulières	95 991	83 181	74 028	-22,9	
Amérique du Nord ¹	59 162	47 369	41 654	-29,6	
Outre-mer	36 829	35 812	32 374	-12,1	
Camions, fourgonnettes et autobus	67 073	72 844	66 417	-1,0	
Véhicules automobiles neufs					
Terre-Neuve-et-Labrador	3 159	3 736	3 142	-0,5	
Île-du-Prince-Édouard	560	589	520	-7,1	
Nouvelle-Écosse	5 645	5 764	5 239	-7,2	
Nouveau-Brunswick	4 060	4 059	3 301	-18,7	
Québec	40 574	43 861	37 066	-8,6	
Ontario	59 760	54 979	51 218	-14,3	
Manitoba	4 454	4 554	4 022	-9,7	
Saskatchewan	4 233	4 540	3 933	-7,1	
Alberta	22 132	18 423	17 306	-21,8	
Colombie-Britannique ²	18 487	15 520	14 698	-20,5	

^r révisé

^p provisoire

1. Construites ou assemblées au Canada, aux États-Unis ou au Mexique.

2. Comprend le Yukon, les Territoires du Nord-Ouest et le Nunavut.

Note: Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre aux totaux.

■

Statistiques laitières

Juin 2009 (données provisoires)

Les producteurs laitiers ont vendu plus de 639 500 kilolitres de lait et de crème aux laiteries en juin. Les ventes de lait de consommation ont totalisé 245 300 kilolitres, et les ventes de lait industriel ont atteint 394 300 kilolitres. Le lait industriel est utilisé dans la fabrication du beurre, du fromage, du yogourt, de la crème glacée, de la poudre de lait et du lait concentré.

Données stockées dans CANSIM : tableaux 003-0007 à 003-0012, 003-0029, 003-0033 et 003-0034.

Définitions, sources de données et méthodes : numéros d'enquête, y compris ceux des enquêtes connexes, 3430, 3431 et 3432.

Le numéro du deuxième trimestre de 2009 de la publication *Statistiques laitières*, vol. 4, n° 2 (23-014-X, gratuite), est maintenant accessible à partir du module *Publications* de notre site Web.

Pour obtenir plus de renseignements, communiquez avec les Services à la clientèle en composant sans frais le 1-800-465-1991. Pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Sandra Venturino au 613-951-9278 (sandra.venturino@statcan.gc.ca), Division de l'agriculture. ■

Fil d'acier et certains produits de fil métallique

Juin 2009

Il est maintenant possible de consulter les données de juin sur la production de fil d'acier et de certains produits de fil métallique.

Données stockées dans CANSIM : tableau 303-0047.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 2106.

Le numéro de juin 2009 de la publication *Acier, produits tubulaires et fil d'acier* (41-019-X, gratuite) paraîtra sous peu.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec l'agent de diffusion au 613-951-9497 ou composez sans frais le 1-866-873-8789 (manufact@statcan.gc.ca), Division de la fabrication et de l'énergie. ■

Tuyaux et tubes en acier

Juin 2009

Il est maintenant possible de consulter les données de juin sur la production et les livraisons de tuyaux et de tubes en acier.

Données stockées dans CANSIM : tableau 303-0046.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 2105.

Le numéro de juin 2009 de la publication *Acier, produits tubulaires et fil d'acier* (41-019-X, gratuite) paraîtra sous peu.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec l'agent de diffusion au 613-951-9497 ou composez sans frais le 1-866-873-8789 (manufact@statcan.gc.ca), Division de la fabrication et de l'énergie. ■

Transport de pétrole brut et de produits pétroliers raffinés par pipeline

Mai 2009

Il est maintenant possible de consulter les données de mai sur les arrivages nets par pipeline de pétrole brut et d'hydrocarbures équivalents, de gaz de pétrole liquéfié et de produits pétroliers raffinés, de même que les données sur les exportations de pétrole brut par pipeline et sur les livraisons de pétrole brut par pipeline aux raffineries canadiennes.

Données stockées dans CANSIM : tableaux 133-0001 à 133-0005.

Définitions, sources de données et méthodes : numéros d'enquête, y compris ceux des enquêtes connexes, 2148 et 2191.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec l'agent de diffusion au 613-951-9497 ou composez sans frais le 1-866-873-8789 (energ@statcan.gc.ca), Division de la fabrication et de l'énergie. ■

Nouveaux produits

Statistiques laitières, deuxième trimestre de 2009,
vol. 4, n^o 2
Numéro au catalogue : 23-014-X (PDF, gratuit; HTML,
gratuit)

Les prix sont en dollars canadiens et n'incluent pas les taxes de vente. Des frais de livraison supplémentaires s'appliquent aux envois à l'extérieur du Canada.

Les numéros au catalogue se terminant par : -XWF, -XIB ou -XIF représentent la version électronique offerte sur Internet, -XMB ou -XMF, la version microfiche, -XPB ou -XPF, la version papier, -XDB ou -XDF, la version électronique sur disquette, -XCB ou -XCF, la version électronique sur CD-ROM, -XVB ou -XVF, la version électronique sur DVD-ROM et -XBB ou -XBF, une base de données.

Pour commander les produits

Pour commander par téléphone, ayez en main :

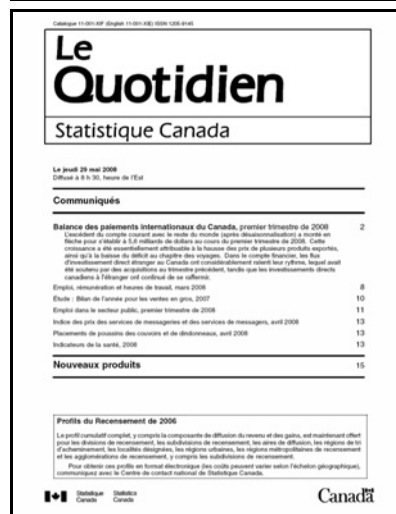
- Le titre
- Le numéro au catalogue
- Le numéro de volume
- Le numéro de l'édition
- Votre numéro de carte de crédit.

Au Canada et aux États-Unis, composez le : **1-800-267-6677**
Pour les autres pays, composez le : **1-613-951-2800**
Pour envoyer votre commande par télécopieur,
composez le : **1-877-287-4369**
Pour un changement d'adresse ou pour connaître
l'état de votre compte, composez le : **1-877-591-6963**

Pour commander par la poste, écrivez à : Finances, immeuble R.-H.-Coats, 6^e étage, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6. Veuillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du **Receveur général du Canada/Publications**. Au Canada, ajoutez 5 % de TPS et la TVP en vigueur.

Pour commander par Internet, écrivez à : infostats@statcan.gc.ca ou téléchargez la version électronique en vous rendant au site Web de Statistique Canada (www.statcan.gc.ca). À la page *Nos produits et services*, sous *Parcourir les publications Internet*, choisissez *Payantes*.

Les agents libraires agréés et autres librairies vendent aussi les publications de Statistique Canada.



Bulletin officiel de diffusion des données de Statistique Canada

Numéro au catalogue 11-001-XIF.

Publié tous les jours ouvrables par la Division des communications et des services de bibliothèque, Statistique Canada, Immeuble R.-H.-Coats, 10^e étage, section G, 100 promenade Tunney's Pasture, Ottawa, Ontario K1A 0T6.

Pour consulter *Le Quotidien* sur Internet, visitez notre site à l'adresse <http://www.statcan.gc.ca>. Pour le recevoir par courrier électronique tous les matins, envoyez un message à listproc@statcan.gc.ca. Laissez en blanc la ligne de l'objet. Dans le corps du message, tapez : subscribe quotidien prénom et nom.

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, 2009. Tous droits réservés. Le contenu de la présente publication électronique peut être reproduit en tout ou en partie, et par quelque moyen que ce soit, sans autre permission de Statistique Canada, sous réserve que la reproduction soit effectuée uniquement à des fins d'étude privée, de recherche, de critique, de compte rendu ou en vue d'en préparer un résumé destiné aux journaux et/ou à des fins non commerciales. Statistique Canada doit être cité comme suit : Source (ou « Adapté de », s'il y a lieu) : Statistique Canada, année de publication, nom du produit, numéro au catalogue, volume et numéro, période de référence et page(s). Autrement, il est interdit de reproduire le contenu de la présente publication, ou de l'emmagasiner dans un système d'extraction, ou de le transmettre sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, reproduction électronique, mécanique, photographique, pour quelque fin que ce soit, sans l'autorisation écrite préalable des Services d'octroi de licences, Division des services à la clientèle, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

Calendrier des communiqués : Du 17 au 21 août 2009

(À cause de circonstances imprévisibles, les dates de parution peuvent être modifiées.)

Date de parution	Titre	Période de référence
18	Opérations internationales du Canada en valeurs mobilières	Juin 2009
19	Rapports sur la santé	Août 2009
19	Indice des prix à la consommation	Juillet 2009
19	Voyages entre le Canada et les autres pays	Juin 2009
19	Indicateurs avancés	Juillet 2009
20	Commerce de gros	Juin 2009
21	Production des principales grandes cultures	Au 31 juillet 2009