

Le Quotidien

Statistique Canada

Le jeudi 27 août 2009

Diffusé à 8 h 30, heure de l'Est

Communiqués

Compte des voyages internationaux, deuxième trimestre de 2009	2
Après trois baisses trimestrielles consécutives, le déficit au compte des voyages internationaux du Canada est demeuré relativement stable entre le premier trimestre et le deuxième trimestre de 2009, s'étant établi à 2,9 milliards de dollars.	
Caractéristiques des voyageurs internationaux, premier trimestre de 2009	4
Les dépenses effectuées par les résidents étrangers au cours de leurs voyages d'une nuit ou plus au Canada se sont chiffrées à 1,7 milliard de dollars au premier trimestre de 2009, en baisse de 8,5 % par rapport au même trimestre l'année précédente.	
Emploi dans le secteur public, deuxième trimestre de 2009	7
Indicateurs des écoles publiques, 2000-2001 à 2006-2007	9
Indices des prix des machines et du matériel, deuxième trimestre de 2009	10
Indice des prix des services de messageries et des services de messagers, juillet 2009	11
Production et écoulement des produits du tabac, juillet 2009	12

Nouveaux produits	13
--------------------------	----



Communiqués

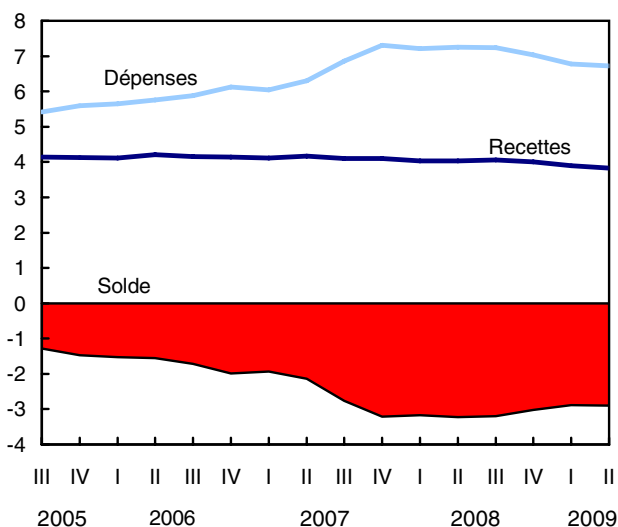
Compte des voyages internationaux

Deuxième trimestre de 2009 (données provisoires)

Après trois baisses trimestrielles consécutives, le déficit au compte des voyages internationaux du Canada est demeuré relativement stable entre le premier trimestre et le deuxième trimestre de 2009, s'étant établi à 2,9 milliards de dollars.

Le déficit au compte des voyages demeure relativement stable

milliards de dollars



Les dépenses de voyageurs étrangers au Canada ont reculé de 1,6 % pour atteindre 3,8 milliards de dollars. Il s'agit d'une troisième baisse trimestrielle consécutive et du plus bas niveau enregistré en cinq ans et demi.

Parallèlement, les dépenses de voyages des Canadiens à l'extérieur du pays ont diminué de 0,7 % pour atteindre 6,7 milliards de dollars. Il s'agit d'une quatrième baisse trimestrielle consécutive et du plus bas niveau noté en deux ans.

Les voyageurs américains dépensent moins au Canada

Le déficit au compte des voyages avec les États-Unis s'est accru de 82 millions de dollars pour

Note aux lecteurs

Cette analyse du compte des voyages internationaux a été effectuée à l'aide de données trimestrielles provisoires et, à moins d'indication contraire, les données sont désaisonnalisées. Les montants sont exprimés en dollars canadiens et ne sont pas corrigés pour tenir compte de l'inflation.

Les **recettes** représentent les dépenses des visiteurs voyageant au Canada, y compris les dépenses en éducation, les dépenses médicales et les dépenses des membres d'équipages.

Les **dépenses** représentent les dépenses des résidents canadiens voyageant à l'étranger, y compris les dépenses en éducation, les dépenses médicales et les dépenses des membres d'équipages.

Les **pays d'outre-mer** sont les pays autres que les États-Unis.

atteindre 2,0 milliards de dollars au deuxième trimestre. Cette hausse a été le résultat d'une réduction des dépenses effectuées au Canada par les voyageurs en provenance des États-Unis et d'une augmentation des dépenses des voyageurs Canadiens aux États-Unis.

Les voyageurs américains ont dépensé 1,7 milliard de dollars au Canada, en baisse de 3,1 % par rapport au premier trimestre. Il s'agit du plus bas niveau en plus de 12 ans.

La baisse des dépenses de voyages peut être attribuable à une diminution du nombre de voyages avec nuitées en provenance des États-Unis, qui a reculé de 2,5 % pour atteindre un creux inégalé en 16 ans.

Entre-temps, les Canadiens ont dépensé 3,7 milliards de dollars aux États-Unis, soit 0,7 % de plus qu'au premier trimestre. Le nombre de voyages avec nuitées des Canadiens aux États-Unis a légèrement augmenté de 0,2 %.

Diminution du déficit au compte des voyages avec les pays d'outre-mer

Le déficit au compte des voyages du Canada avec les pays d'outre-mer s'est rétréci de 68 millions de dollars pour s'établir à 886 millions de dollars, alors que les dépenses des Canadiens dans les pays d'outre-mer ont diminué pour un deuxième trimestre consécutif.

Les Canadiens ont dépensé 3,0 milliards de dollars dans les pays d'outre-mer, soit 2,5 % de moins qu'au premier trimestre. La baisse a été le résultat d'une diminution de 4,3 % du nombre de voyages avec nuitées vers les pays d'outre-mer.

Les dépenses de voyages dans les pays d'outre-mer, qui ont historiquement affiché une tendance à la hausse au cours des 20 dernières années, sont demeurées relativement stables récemment, variant entre 2,9 milliards de dollars et 3,1 milliards de dollars au cours des deux dernières années.

Parallèlement, les voyageurs en provenance des pays d'outre-mer ont dépensé 2,1 milliards de dollars au Canada au deuxième trimestre, en baisse de 0,3 %. Il s'agit du plus bas niveau enregistré en près de deux ans. Une diminution de 6,0 % du nombre de voyages avec nuitées en provenance des pays d'outre-mer a contribué à cette baisse.

Définitions, sources de données et méthodes : numéros d'enquête, y compris ceux des enquêtes connexes, 3152 et 5005.

Les données sur le compte des voyages internationaux du troisième trimestre de 2009 seront diffusées le 26 novembre.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Éric Desjardins au 613-951-1781 (eric.desjardins@statcan.gc.ca) ou avec les Services à la clientèle au 613-951-9169 ou en composant sans frais le 1-800-307-3382 (tourisme@statcan.gc.ca), Division du tourisme et du Centre de la statistique de l'éducation. Télécopieur : 613-951-2909.

Recettes et dépenses au compte des voyages internationaux

	Deuxième trimestre de 2008 ^r	Premier trimestre de 2009 ^r	Deuxième trimestre de 2009 ^p	Premier trimestre au deuxième trimestre de 2009
Données désaisonnalisées ¹				
	millions de dollars			variation en %
États-Unis				
Recettes	1 898	1 790	1 735	-3,1
Dépenses	4 240	3 721	3 747	0,7
Solde	-2 342	-1 930	-2 012	...
Tous les autres pays				
Recettes	2 128	2 101	2 094	-0,3
Dépenses	3 007	3 054	2 979	-2,5
Solde	-880	-954	-886	...
Total				
Recettes	4 026	3 891	3 829	-1,6
Dépenses	7 247	6 775	6 726	-0,7
Solde	-3 222	-2 884	-2 897	...

^r révisé

^p provisoire

... n'ayant pas lieu de figurer

1. Les données peuvent ne pas correspondre aux totaux en raison de l'arrondissement.



Caractéristiques des voyageurs internationaux

Premier trimestre de 2009 (données provisoires)

Les dépenses effectuées par les résidents étrangers au cours de leurs voyages d'une nuit ou plus au Canada se sont chiffrées à 1,7 milliard de dollars au premier trimestre de 2009, en baisse de 8,5 % par rapport au même trimestre l'année précédente.

Les dépenses des résidents des États-Unis (-8,6 %) et celles des résidents des pays d'outre-mer (-8,5 %) ont reculé de façon semblable. Il s'agit du deuxième trimestre consécutif durant lequel les résidents des États-Unis et ceux des autres pays ont dépensé moins au Canada.

Les résidents canadiens ont dépensé moins au cours de leurs voyages d'une nuit ou plus aux États-Unis au premier trimestre de 2009. Cependant, les dépenses des Canadiens dans les pays autres que les États-Unis ont été à la hausse à la suite d'une augmentation du nombre de voyages vers les destinations ensoleillées.

Les Américains dépensent moins au Canada

Les dépenses des résidents des États-Unis lors de leurs voyages d'une nuit ou plus au Canada ont affiché des tendances différentes selon le but du voyage. Les dépenses effectuées lors de voyages d'affaires (-10,6 %) et lors de voyages d'agrément (-11,2 %) ont connu des baisses significatives. Cependant, les dépenses des résidents américains venus au Canada pour visiter des amis ou des parents ont augmenté de 3,0 %.

La baisse de 13,1 % des dépenses des résidents américains qui ont voyagé par avion au Canada était beaucoup plus élevée que la diminution de 0,1 % observée pour ceux qui ont voyagé en automobile au Canada. Le nombre de voyages avec nuitées en avion a reculé de 10,2 %, alors que celui des voyages en automobile a baissé de 4,6 %.

Parmi les 10 principaux États d'origine, 9 ont enregistré une baisse du nombre de voyages avec nuitées au Canada au premier trimestre. Seuls les voyages en provenance de New York (+3,2 %) étaient en hausse. Les plus fortes baisses ont été enregistrées pour les voyages en provenance de la Californie (-15,9 %) et du Minnesota (-12,1 %).

Les voyages d'agrément en provenance des pays d'outre-mer baissent de façon marquée

La baisse des dépenses effectuées par les résidents des pays d'outre-mer lors de leurs voyages d'une nuit ou plus au Canada a été en grande partie attribuable à

la diminution des dépenses faites au cours des voyages d'agrément. Le nombre de voyages d'agrément s'est replié de 27,6 %, tandis que les dépenses effectuées au cours de ces voyages ont baissé de 16,3 % comparativement au premier trimestre de 2008.

Parallèlement, les résidents des pays d'outre-mer venus au Canada pour visiter des amis ou des parents ont dépensé 18,8 % de moins et ont effectué 6,2 % moins de voyages. Les dépenses liées aux voyages d'affaires ont diminué de 0,2 %, alors que le nombre de voyages d'affaires est resté stable.

Parmi les 10 principaux marchés d'outre-mer, 7 ont connu des baisses du nombre de voyages avec nuitées au Canada. Les diminutions les plus prononcées se sont produites pour les voyages en provenance du Japon (-23,3 %), du Royaume-Uni (-23,1 %), du Mexique (-22,3 %) et de la Corée du Sud (-20,6 %).

Baisse importante des dépenses aux États-Unis

Les résidents canadiens ont dépensé un peu moins de 3,5 milliards de dollars lors de voyages avec nuitées aux États-Unis au premier trimestre de 2009, en baisse de 8,0 % comparativement au même trimestre l'année précédente.

Les dépenses lors de voyages d'affaires ont reculé de 11,9 %, alors que les dépenses lors de voyages pour visiter des amis ou des parents ont diminué de 9,0 %. Au premier trimestre, 6 voyages sur 10 étaient des voyages d'agrément, et les dépenses effectuées lors de ces voyages ont reculé de 5,9 %.

Le nombre de voyages avec nuitées en automobile a fléchi de 13,7 %, alors que celui en avion a baissé de 8,7 %.

Alors que la Floride est demeurée l'État le plus visité quant au nombre de visites d'une nuit ou plus (1,1 million au premier trimestre), comme pour la plupart des États, elle a enregistré une baisse par rapport au même trimestre l'année précédente. Des 10 principaux États, 2 ont reçu plus de visites des résidents canadiens au premier trimestre, soit le Nevada (+23,5 %) et l'Arizona (+11,2 %).

Les dépenses dans les pays d'outre-mer sont légèrement en hausse

Les résidents canadiens ont dépensé à peu près le même montant lors de voyages d'une nuit ou plus vers des pays autres que les États-Unis que lors des voyages aux États-Unis au premier trimestre de 2009. Les dépenses totales se sont chiffrées à 3,5 milliards de dollars, en hausse de 0,6 % par rapport au même trimestre l'année précédente.

Au premier trimestre, les résidents canadiens ont effectué 2,9 millions de voyages avec nuitées vers les pays autres que les États-Unis, en hausse de 5,1 %.

Le Mexique, Cuba et la République dominicaine ont continué d'être, de loin, les pays les plus visités au premier trimestre. Alors que ces trois pays ont connu des hausses importantes en 2009, d'autres pays tels que le Royaume-Uni et la France ont reçu significativement moins de visiteurs en provenance du Canada.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 3152.

Ce communiqué offre un bref aperçu des données de l'Enquête sur les voyages internationaux qui sont maintenant offertes. On peut se procurer sur demande

les tableaux, les différents profils statistiques et les fichiers de microdonnées sur les caractéristiques des voyageurs internationaux qui ont été produits à partir des données provisoires du premier trimestre de 2009.

Les données sur les caractéristiques des voyageurs internationaux du deuxième trimestre de 2009 seront diffusées le 26 novembre.

Pour obtenir un ou plusieurs de ces produits, communiquez avec les Services à la clientèle au 613-951-9169 ou composez sans frais le 1-800-307-3382 (tourisme@statcan.gc.ca). Télécopieur : 613-951-2909. Pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Lotfi Chahdi au 613-951-3136 (lotfi.chahdi@statcan.gc.ca), Division du tourisme et du Centre de la statistique de l'éducation. Télécopieur : 613-951-2909.

Dix principaux pays d'outre-mer visités par les résidents canadiens

	Premier trimestre de 2008 ^r	Premier trimestre de 2009 ^p	Premier trimestre de 2008 au premier trimestre de 2009 variation en %
visites d'une nuit ou plus (en milliers)			
Mexique	588	744	26,5
Cuba	504	607	20,4
République dominicaine	406	466	14,6
Hong-Kong	70	91	31,0
Royaume-Uni	129	76	-41,6
France	96	64	-33,5
Chine	47	56	19,4
Thaïlande	48	51	7,8
Inde	57	50	-12,8
Jamaïque	34	49	47,5

^r révisé

^p provisoire

Dix principaux États américains visités par les résidents canadiens

	Premier trimestre de 2008 ^r	Premier trimestre de 2009 ^p	Premier trimestre de 2008 au premier trimestre de 2009	Premier trimestre de 2008 ^r	Premier trimestre de 2009 ^p	Premier trimestre de 2008 au premier trimestre de 2009
	Visites d'une nuit ou plus			Dépenses		
	milliers		variation en %	millions de dollars		variation en %
État						
Floride	1 278	1 099	-14,0	1 287	1 190	-7,5
New York	506	451	-11,0	167	143	-14,6
Nevada	295	365	23,5	245	310	26,1
Washington	420	326	-22,4	88	65	-25,9
Californie	366	326	-10,9	329	308	-6,6
Arizona	222	247	11,2	242	244	1,0
Michigan	227	194	-14,8	44	37	-16,6
Caroline du Sud	214	189	-11,8	127	126	-0,6
Pennsylvanie	188	171	-9,0	33	29	-12,1
Géorgie	208	167	-19,7	41	35	-14,2

^r révisé

^p provisoire

Voyages d'une nuit ou plus entre le Canada et les autres pays

	Premier trimestre de 2008 ^r	Quatrième trimestre de 2008 ^r	Premier trimestre de 2009 ^p	Premier trimestre de 2008 au premier trimestre de 2009	Premier trimestre de 2008 ^r	Quatrième trimestre de 2008 ^r	Premier trimestre de 2009 ^p	Premier trimestre de 2008 au premier trimestre de 2009
	Voyages				Dépenses			
	milliers			variation en %	millions de dollars			variation en %
Voyages en provenance du Canada	7 249	5 437	6 858	-5,4	7 245	4 933	6 963	-3,9
Vers les États-Unis	4 493	3 766	3 963	-11,8	3 800	2 523	3 498	-8,0
Vers les autres pays	2 756	1 671	2 896	5,1	3 445	2 410	3 465	0,6
Voyages au Canada	2 407	3 043	2 209	-8,2	1 895	2 192	1 733	-8,5
En provenance des États-Unis	1 727	2 250	1 595	-7,7	883	1 122	807	-8,6
En provenance des autres pays	680	793	614	-9,7	1 012	1 069	926	-8,5

^r révisé

^p provisoire



Emploi dans le secteur public

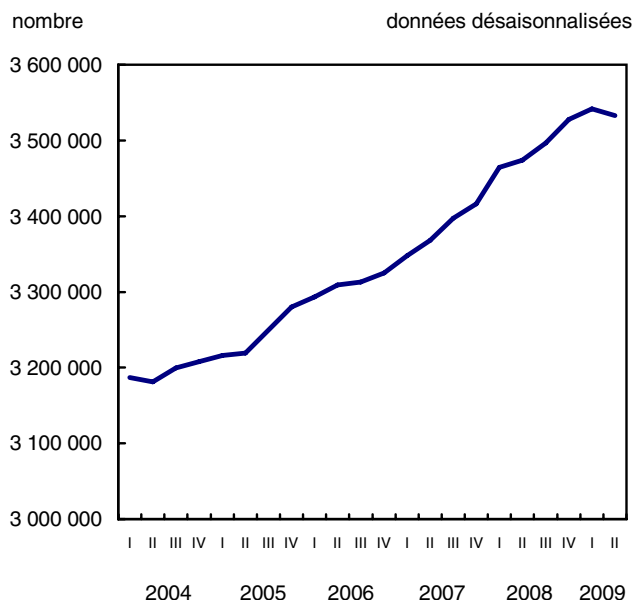
Deuxième trimestre de 2009 (données provisoires)

Après avoir augmenté à un rythme constant depuis 2004, l'emploi dans le secteur public a connu une légère baisse de 0,2 % entre le premier trimestre et le deuxième trimestre de 2009 pour s'établir à 3,5 millions d'employés, selon les données désaisonnalisées. La baisse a été principalement concentrée en Ontario et au Québec.

Des statistiques désaisonnalisées sur l'emploi sont offertes pour la première fois pour l'ensemble du secteur public, l'administration publique générale fédérale ainsi que les administrations publiques générales provinciales et territoriales.

L'emploi dans l'administration publique générale fédérale a continué d'augmenter, ayant affiché une hausse de 1,1 % pour s'établir à 414 000 au deuxième trimestre.

Emploi dans le secteur public



Nota : Une série désaisonnalisée est une série dont on a éliminé les effets des mouvements saisonniers. La série de données désaisonnalisées a commencé en janvier 2001, en raison d'une modification de la méthodologie dans l'une des sources de données sur l'emploi dans le secteur public, qui a entraîné une rupture dans les séries non désaisonnalisées cette année-là.

Les données sur les salaires et traitements ne sont pas offertes sur une base désaisonnalisée.

Le secteur public englobe toutes les entités économiques qui sont sous l'autorité d'une administration. Il comprend quatre grandes composantes : les trois ordres de l'administration publique (les administrations publiques fédérale, provinciales et territoriales ainsi que locales), chaque ordre ayant une composante de l'administration publique générale comprenant les ministères, les organismes et les fonds non autonomes, les organismes et les fonds autonomes ainsi que les régimes de retraite non provisionnés. Les administrations provinciales et territoriales englobent aussi les collèges et les universités ainsi que les établissements de soins de santé et de services sociaux, alors que les administrations locales comprennent également les conseils et les commissions scolaires. La quatrième composante est constituée des entreprises publiques, qui sont des unités institutionnelles sous l'autorité d'une administration publique, mais qui ont la capacité autonome de se livrer à des activités économiques.

Données stockées dans CANSIM : tableaux 183-0002 et 183-0004.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 1713.

Pour obtenir une description plus détaillée de la définition de l'emploi dans le secteur public et de la façon dont on fait le rapprochement entre les données sur l'emploi dans ce secteur et celles provenant d'autres sources d'information, veuillez consulter le document intitulé *Réconciliation des estimations de l'emploi du secteur public provenant de différentes sources d'information*, en cliquant sur le numéro d'enquête 1713.

Données stockées dans CANSIM : tableaux 183-0021 et 183-0022.

Il est également possible de consulter en ligne des tableaux de données sur l'emploi dans le secteur public dans le module *Comptes économiques nationaux* de notre site Web.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour commander des données, communiquez avec les Services à la clientèle au 613-951-0767 (pssd-info-dssp@statcan.gc.ca). Pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Alain Baril au 613-951-4131 (alain.baril@statcan.gc.ca), Division de la statistique du secteur public.

Emploi dans le secteur public

	Deuxième trimestre de 2008	Deuxième trimestre de 2009	Deuxième trimestre de 2008 au deuxième trimestre de 2009
Données non désaisonnalisées			
	milliers		variation en %
Secteur public	3 550	3 610	1,7
Administrations publiques	3 240	3 292	1,6
Administrations publiques générales	1 343	1 366	1,7
Fédérale	403	419	3,8
Provinciales et territoriales	364	361	-0,8
Locales	576	587	1,9
Établissements d'enseignement	1 100	1 104	0,4
Universités et collèges ¹	361	363	0,5
Commissions scolaires	738	741	0,3
Établissements de santé et de services sociaux	797	822	3,1
Entreprises publiques	310	318	2,6

1. Comprend les établissements de formation professionnelle et les écoles de métiers.

Note : Les données peuvent ne pas correspondre aux totaux en raison de l'arrondissement.

Indicateurs des écoles publiques 2000-2001 à 2006-2007

Au cours de l'année scolaire 2006-2007, un peu plus de 5,16 millions d'élèves étaient inscrits dans les écoles primaires et secondaires publiques, en baisse de 0,9 % par rapport à l'année précédente et de 3,5 % par rapport à 2000-2001. À mesure que les grandes cohortes d'élèves qui obtiennent leur diplôme sont remplacées par les petites cohortes d'élèves de première année, les effectifs diminuent chaque année depuis 2002-2003.

Entre 2005-2006 et 2006-2007, les effectifs ont reculé dans toutes les provinces et tous les territoires, sauf en Alberta, où ils ont progressé de 1,6 % pour se chiffrer à un peu moins de 561 000 élèves.

De même, à l'exception de l'Alberta et du Nunavut, toutes les provinces et tous les territoires ont déclaré des baisses entre 2000-2001 et 2006-2007. Pendant cette période de six ans, les effectifs ont augmenté de 2,0 % en Alberta et de 3,6 % au Nunavut.

Au cours de cette période, les reculs les plus marqués sont survenus à Terre-Neuve-et-Labrador (-17,6 %), en Saskatchewan (-11,6 %) et en Nouvelle-Écosse (-11,0 %). Ces données correspondent aux estimations démographiques indiquant que la population d'âge scolaire a diminué dans les trois provinces au cours de la même période.

Les effectifs des programmes d'immersion en langue seconde dans les écoles primaires et secondaires publiques ont augmenté de façon constante chaque année. En 2006-2007, plus de 304 000 élèves étaient inscrits à un programme d'immersion en langue seconde, en hausse de 3,1 % par rapport à l'année précédente et de 9,5 % depuis 2000-2001.

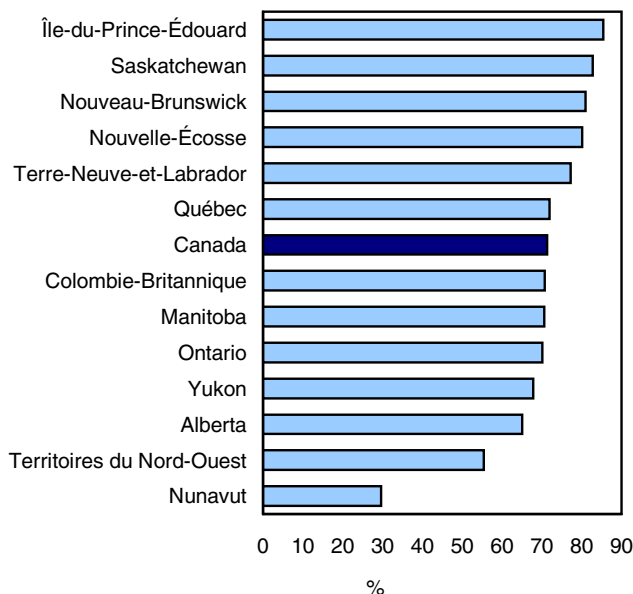
En 2006-2007, plus de 323 000 élèves ont obtenu leur diplôme d'études secondaires dans les écoles publiques, en hausse de 3,3 % par rapport à l'année précédente et de 5,8 % par rapport à 2000-2001.

Le taux d'obtention de diplômes dans les écoles secondaires publiques s'est établi à 71,3 % en 2006-2007, en baisse par rapport à 73,2 % en 2005-2006. De toutes les provinces, l'Île-du-Prince-Édouard (85,4 %) a enregistré le taux le plus élevé d'obtention de diplômes d'études secondaires, tandis que l'Alberta (65,0 %) a enregistré le plus faible taux.

À l'échelle nationale, le taux d'obtention de diplômes d'études secondaires en 2006-2007 était plus élevé chez les femmes (75,3 %) que chez les hommes (67,6 %). À l'échelon provincial, les femmes et les hommes affichaient les taux les plus élevés à l'Île-du-Prince-Édouard (89,2 % pour les femmes

et 81,7 % pour les hommes) et les plus faibles en Alberta (respectivement 68,2 % et 62,0 %).

Taux d'obtention de diplômes, 2006-2007



En 2006-2007, les dépenses totales des écoles primaires et secondaires canadiennes se sont chiffrées à 49,6 milliards de dollars, en hausse de 4,5 % par rapport à l'année précédente et de 27,9 % depuis 2000-2001. Le taux de croissance sur six ans représentait près du double du taux d'inflation de 14,4 % mesuré par l'Indice des prix à la consommation.

En 2000-2001, au Canada, il en coûtait en moyenne 7 696 \$ pour instruire un élève pendant un an. En 2006-2007, le coût moyen avait progressé de 33,3 % pour atteindre 10 262 \$. Cette donnée englobe tous les élèves des études primaires et secondaires, de l'éducation permanente et de la formation professionnelle.

À l'échelon provincial, en 2006-2007, le coût annuel par élève s'échelonnait entre 8 594 \$ à l'Île-du-Prince-Édouard et 10 823 \$ au Manitoba.

La hausse des coûts par élève s'explique en partie par le fait que, malgré la baisse des effectifs, le nombre total d'éducateurs (équivalent temps plein) a augmenté. En 2006-2007, on comptait 329 224 éducateurs, en hausse de 2,5 % par rapport à 2005-2006 et de 4,1 % par rapport à 2000-2001.

Entre 2000-2001 et 2006-2007, les écoles publiques ont attiré de jeunes éducateurs tout en conservant les anciens. Le nombre d'éducateurs de 29 ans et moins a

progressé de 80,6 % pour se chiffrer à 59 001, alors que celui des éducateurs de 60 ans et plus a presque triplé pour atteindre 10 594.

Nota : Les données sont obtenues auprès du Ministère de l'éducation de chaque province et territoire et comprennent les écoles publiques.

Le terme «éducateur» désigne non seulement le personnel enseignant, mais également tout le personnel du réseau des écoles publiques qui doit obtenir un brevet d'enseignement comme préalable à l'emploi. En règle générale, cette définition englobe les directeurs d'école, les directeurs adjoints et les professionnels affectés à des tâches autres que l'enseignement.

On calcule le taux d'obtention de diplômes en divisant le nombre de diplômés des écoles publiques par la moyenne de la population âgée de 17 et 18 ans, ce qui sous-estime le taux «final» d'obtention de diplômes; le résultat ne doit pas servir à déterminer le taux de décrochage.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 5102.

Le rapport intitulé «Indicateurs sommaires des écoles publiques pour les provinces et territoires, 2000-2001 à 2006-2007», qui fait partie de la collection *Culture, Tourisme et Centre de la statistique de l'éducation : documents de recherche* (81-595-M2009078, gratuite), est maintenant accessible en ligne. À partir du module *Publications*, sous *Tous les sujets*, choisissez *Éducation, formation et apprentissage*, puis *Culture, Tourisme et Centre de la statistique de l'éducation : Documents de recherche*.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec les Services à la clientèle au 613-951-7608 ou composez sans frais le 1-800-307-3382 (educationstats@statcan.gc.ca), Division du tourisme et du Centre de la statistique de l'éducation. Télécopieur : 613-951-4441. ■

Indices des prix des machines et du matériel

Deuxième trimestre de 2009

L'Indice des prix des machines et du matériel (IPMM) a diminué de 4,6 % au deuxième trimestre de 2009.

La composante importée a fléchi de 6,6 % au cours de cette période, tandis que la composante intérieure a baissé de 0,5 %. Comparativement au deuxième trimestre de 2008, l'IPMM total a augmenté de 12,9 %, la composante importée ayant enregistré une hausse de 18,1 %, alors que la composante intérieure a augmenté de 4,6 %.

Au deuxième trimestre, toutes les industries ont enregistré des diminutions de prix des machines et du matériel achetés. Le secteur de la fabrication (-4,7 %) a le plus contribué au recul trimestriel de l'IPMM. Parmi les sous-composantes de ce secteur, celles qui ont le plus contribué à la baisse trimestrielle ont été les industries de fabrication du matériel de transport (-4,5 %), de la première transformation des métaux et fabrication de produits métalliques (-5,0 %) et de la fabrication du papier (-4,0 %). Le deuxième groupe ayant le plus contribué à la réduction trimestrielle totale a été celui de la finance, des assurances et des services immobiliers (-4,7 %).

Parmi les produits industriels, des baisses de prix des autres machines spécialisées d'usage industriel (-5,5 %) ainsi que des ordinateurs et des équipements périphériques comme les terminaux d'ordinateurs, les imprimantes et l'entreposage (-10,8 %) ont le plus contribué au recul trimestriel.

Le dollar canadien s'est apprécié de 6,7 % par rapport au dollar américain au deuxième trimestre de 2009, alors que, d'une année à l'autre, il a perdu 13,5 % de sa valeur par rapport à la devise américaine. Des variations dans les taux de change peuvent avoir une incidence significative sur l'IPMM en raison de la pondération élevée qu'ont les machines et le matériel importés dans l'indice.

Données stockées dans CANSIM : tableaux 327-0041 et 327-0042.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 2312.

Le numéro du deuxième trimestre de 2009 de la publication *Statistiques des prix des immobilisations* (62-007-X, gratuite) sera offert en octobre.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec les Services à la clientèle au 613-951-9606 ou composez sans frais le 1-866-230-2248 (prices-prix@statcan.gc.ca), Division des prix à la production. Télécopieur : 613-951-3117. □

Indices des prix des machines et du matériel

Industries	Importance relative	Deuxième trimestre de 2009 ^P	Premier trimestre au deuxième trimestre de 2009	Deuxième trimestre de 2008 au deuxième trimestre de 2009
	(1997=100)		variation en %	
Indice total des prix des machines et matériel	100,00	97,4	-4,6	12,9
Intérieur	32,03	109,3	-0,5	4,6
Importation	67,97	91,9	-6,6	18,1
Cultures agricoles et élevage	4,07	111,4	-4,5	16,4
Foresterie et exploitation forestière	0,27	109,0	-5,0	15,2
Pêche, chasse et piégeage	0,08	115,9	-2,4	9,2
Activités de soutien à l'agriculture et à la foresterie	0,10	108,3	-4,0	15,6
Mines, mines à ciel ouvert et puits de pétrole	4,26	116,8	-4,9	16,0
Services publics	3,55	108,3	-5,0	16,8
Construction	3,54	106,4	-5,1	16,5
Toute la fabrication	22,34	105,1	-4,7	13,7
Commerce	8,38	93,1	-3,8	10,0
Transport (sauf le transport par oléoduc)	7,66	111,0	-5,3	12,3
Transport par oléoduc	1,18	113,7	-4,2	15,1
Entreposage	0,26	114,0	-3,2	13,8
Finance, assurances et services immobiliers	19,90	88,5	-4,7	12,3
Services d'enseignement privé	0,12	81,3	-5,6	13,4
Services d'enseignement (sauf l'enseignement privé), santé et assistance sociale	2,09	91,5	-4,2	11,6
Autres services (sauf les administrations publiques)	16,39	82,9	-4,1	10,2
Administrations publiques	5,81	89,1	-4,0	11,5

^P provisoire

Indice des prix des services de messageries et des services de messagers

Juillet 2009

En juillet, l'Indice des prix des services de messageries et des services de messagers s'est établi à 139,1 (2003=100), en hausse de 1,3 % par rapport à juin. La composante de messageries a augmenté de 1,6 %, et celle des services locaux est demeurée inchangée.

Nota : L'Indice des prix des services de messageries et des services de messagers est un indice mensuel des prix qui mesure l'évolution dans le temps des prix des services de messageries et de services de messagers fournis par des entreprises de livraison sur de longues

et de courtes distances à des clients d'affaires établis au Canada.

Ces indices sont offerts à l'échelle du Canada seulement.

Données stockées dans CANSIM : tableau 329-0053.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 5064.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec les Services à la clientèle au 613-951-9606 (prices-prix@statcan.gc.ca), Division des prix à la production. Télécopieur : 613-951-3117.

Production et écoulement des produits du tabac

Juillet 2009

Les fabricants canadiens ont produit 1,2 milliard de cigarettes en juillet, en baisse de 37,5 % par rapport au mois précédent. Le nombre total de cigarettes vendues a connu une baisse de 1,1 % pour s'établir à 1,7 milliard, et le niveau des stocks de fermeture a diminué de 25,1 % pour atteindre 1,7 milliard de cigarettes en juillet.

Nota : Cette enquête recueille des données sur la production au Canada des produits du tabac fabriqués par les fabricants canadiens ainsi que sur les ventes ou l'écoulement de cette production. L'enquête ne recueille aucune donnée sur les produits du tabac importés. Par conséquent, les données sur les ventes du présent communiqué ne constituent pas une approximation de la consommation intérieure des produits du tabac.

Données stockées dans CANSIM : tableau 303-0062.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 2142.

Le numéro de juillet 2009 de la publication *Production et écoulement des produits du tabac*, vol. 38, n° 7 (32-022-X, gratuite), est maintenant accessible à partir du module *Publications* de notre site Web.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec l'agent de diffusion au 613-951-9497 ou composez sans frais le 1-866-873-8789 (manufact@statcan.gc.ca), Division de la fabrication et de l'énergie. ■

Nouveaux produits

Production et écoulement des produits du tabac, juillet 2009, vol. 38, n° 7

Numéro au catalogue : 32-022-X (PDF, gratuit; HTML, gratuit)

Aviation, aviation civile, statistiques d'exploitation mensuelles principales, principaux transporteurs aériens canadiens, janvier à décembre 2008, vol. 41, n° 4

Numéro au catalogue : 51-004-X (PDF, gratuit; HTML, gratuit)

Services de génie, 2007

Numéro au catalogue : 63-258-X (PDF, gratuit; HTML, gratuit)

Culture, tourisme et Centre de la statistique de l'éducation : documents de recherche : «Indicateurs sommaires des écoles publiques pour les provinces et les territoires, 2000-2001 à 2006-2007», n° 78

Numéro au catalogue : 81-595-M2009078 (PDF, gratuit; HTML, gratuit)

Les prix sont en dollars canadiens et n'incluent pas les taxes de vente. Des frais de livraison supplémentaires s'appliquent aux envois à l'extérieur du Canada.

Les numéros au catalogue se terminant par : -XWF, -XIB ou -XIF représentent la version électronique offerte sur Internet, -XMB ou -XMF, la version microfiche, -XPB ou -XPF, la version papier, -XDB ou -XDF, la version électronique sur disquette, -XCB ou -XCF, la version électronique sur CD-ROM, -XVB ou -XVF, la version électronique sur DVD-ROM et -XBB ou -XBF, une base de données.

Pour commander les produits

Pour commander par téléphone, ayez en main :

• Le titre • Le numéro au catalogue • Le numéro de volume • Le numéro de l'édition • Votre numéro de carte de crédit.

Au Canada et aux États-Unis, composez le :

1-800-267-6677

Pour les autres pays, composez le :

1-613-951-2800

Pour envoyer votre commande par télécopieur, composez le :

1-877-287-4369

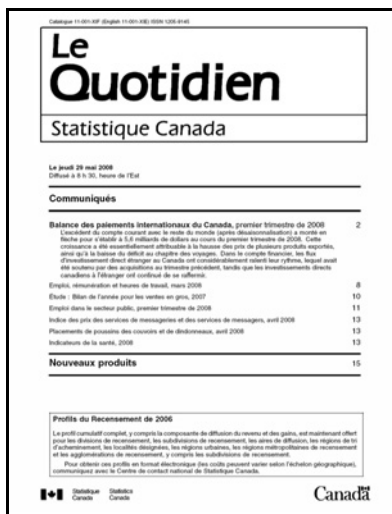
Pour un changement d'adresse ou pour connaître l'état de votre compte, composez le :

1-877-591-6963

Pour commander par la poste, écrivez à : Finances, immeuble R.-H.-Coats, 6^e étage, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6. Veuillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du **Receveur général du Canada/Publications**. Au Canada, ajoutez 5 % de TPS et la TVP en vigueur.

Pour commander par Internet, écrivez à : infostats@statcan.gc.ca ou téléchargez la version électronique en vous rendant au site Web de Statistique Canada (www.statcan.gc.ca). À la page *Nos produits et services*, sous *Parcourir les publications Internet*, choisissez *Payantes*.

Les agents libraires agréés et autres librairies vendent aussi les publications de Statistique Canada.



Bulletin officiel de diffusion des données de Statistique Canada

Numéro au catalogue 11-001-XIF.

Publié tous les jours ouvrables par la Division des communications et des services de bibliothèque, Statistique Canada, Immeuble R.-H.-Coats, 10^e étage, section G, 100 promenade Tunney's Pasture, Ottawa, Ontario K1A 0T6.

Pour consulter *Le Quotidien* sur Internet, visitez notre site à l'adresse <http://www.statcan.gc.ca>. Pour le recevoir par courrier électronique tous les matins, envoyez un message à listproc@statcan.gc.ca. Laissez en blanc la ligne de l'objet. Dans le corps du message, tapez : subscribe quotidien prénom et nom.

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, 2009. Tous droits réservés. Le contenu de la présente publication électronique peut être reproduit en tout ou en partie, et par quelque moyen que ce soit, sans autre permission de Statistique Canada, sous réserve que la reproduction soit effectuée uniquement à des fins d'étude privée, de recherche, de critique, de compte rendu ou en vue d'en préparer un résumé destiné aux journaux et/ou à des fins non commerciales. Statistique Canada doit être cité comme suit : Source (ou « Adapté de », s'il y a lieu) : Statistique Canada, année de publication, nom du produit, numéro au catalogue, volume et numéro, période de référence et page(s). Autrement, il est interdit de reproduire le contenu de la présente publication, ou de l'emmagasiner dans un système d'extraction, ou de le transmettre sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, reproduction électronique, mécanique, photographique, pour quelque fin que ce soit, sans l'autorisation écrite préalable des Services d'octroi de licences, Division des services à la clientèle, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.