

Le Quotidien

Statistique Canada

Le mercredi 16 septembre 2009

Diffusé à 8 h 30, heure de l'Est

Communiqués

Enquête mensuelle sur les industries manufacturières, juillet 2009	2
Les ventes des fabricants ont augmenté de 5,5 % en juillet. La hausse des ventes des industries des véhicules automobiles, des pièces pour véhicules automobiles et de la première transformation des métaux a été le principal facteur à l'origine de cette progression.	
Enquête sur les véhicules au Canada, janvier à mars 2009	6
Liquides de gaz naturel et gaz de pétrole liquéfiés, février et mars 2009	7
Approvisionnement et utilisation des produits pétroliers raffinés, juin 2009	7

Nouveaux produits	8
--------------------------	---

Rapports sur la santé

Septembre 2009

Le numéro en ligne de septembre 2009 de *Rapports sur la santé* contient un article.

L'article «Parcours de croissance menant à l'obésité chez l'enfant», fondé sur un échantillon représentatif d'enfants canadiens, met en lumière les profils de poids (quant à l'embonpoint et à l'obésité) associés à l'âge entre la petite enfance et l'enfance. Pour obtenir plus de renseignements, communiquez avec Didier Garriguet au 613-951-7187 (didier.garriguet@statcan.gc.ca), Division de l'analyse de la santé.

La version en ligne de septembre 2009 de la publication *Rapports sur la santé*, vol. 20, n° 3 (82-003-X, gratuite), est accessible à partir du module *Publications* de notre site Web.

La version intégrale du plus récent numéro de la publication *Rapports sur la santé*, vol. 20, n° 3 (82-003-X, gratuite), de même qu'une version imprimée (82-003-X, 24 \$ / 68 \$), est également offerte. Voir *Pour commander les produits*.

Pour obtenir plus de renseignements sur la publication *Rapports sur la santé*, communiquez avec Christine Wright au 613-951-1765 (christine.wright@statcan.gc.ca), Division de l'analyse de la santé.



Statistique
Canada

Statistics
Canada

Canada

Communiqués

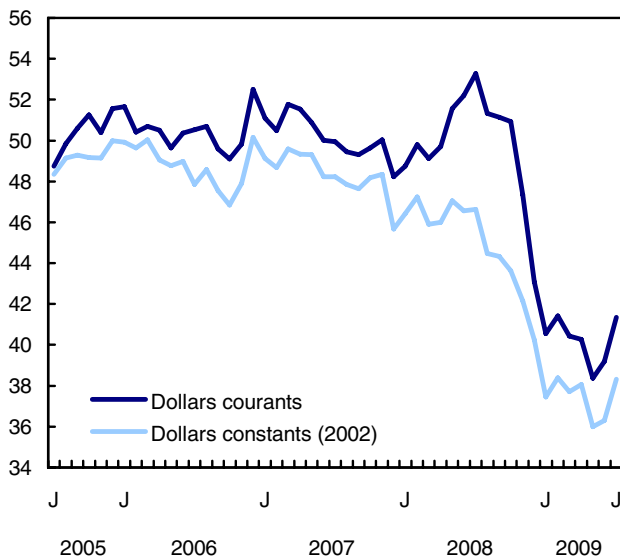
Enquête mensuelle sur les industries manufacturières

Juillet 2009

Les ventes des fabricants ont augmenté de 5,5 % pour se fixer à 41,4 milliards de dollars en juillet, ce qui vient consolider la hausse de 2,2 % affichée en juin. Les industries des véhicules automobiles, des pièces pour véhicules automobiles et de la première transformation des métaux ont été principalement à l'origine de l'augmentation des ventes affichée en juillet. Les ventes des fabricants en juillet sont demeurées inférieures de 22,4 % à celles de 53,3 milliards de dollars affichées un an auparavant. Si l'on exclut les industries de l'assemblage de véhicules automobiles et de la fabrication de pièces pour véhicules automobiles, on constate une progression de 2,1 % des ventes des fabricants.

Les ventes des fabricants augmentent en juillet

milliards de dollars



En dollars constants, les ventes des fabricants se sont accrues de 5,5 % en juillet.

Les ventes ont augmenté dans 15 des 21 industries manufacturières en juillet, représentant 66 % des ventes totales.

Note aux lecteurs

Statistique Canada publie ce mois-ci les données mensuelles révisées sur les industries manufacturières conformément aux pratiques établies. Les données des ventes de produits fabriqués, des stocks et des commandes en dollars courants et constants ont été révisées rétroactivement jusqu'en janvier 2004 pour les données non désaisonnalisées et jusqu'en janvier 2002 pour les données désaisonnalisées.

Les révisions se fondent sur trois sources. Les données mensuelles ont été comparées à la plus récente information disponible tirée de l'Enquête annuelle sur les manufactures et l'exploitation forestière (EAMEF). Des révisions ont été apportées aux données mensuelles pour accroître leur cohérence par rapport à l'EAMEF. Des révisions fondées sur de nouveaux renseignements fournis par les répondants et sur des données administratives plus récentes ont été effectuées. Les paramètres de la désaisonnalisation ont également été révisés.

Les données révisées sont maintenant stockées dans CANSIM.

Forte progression des ventes des industries des véhicules automobiles, des pièces pour véhicules automobiles et de la première transformation des métaux

Les ventes de l'industrie des véhicules automobiles ont progressé de 48,2 % en juillet pour atteindre 3,3 milliards de dollars, alors que certaines chaînes d'assemblage ont repris la production après des fermetures prolongées au cours des derniers mois. Les ventes de véhicules automobiles ont été plus faibles que celles des quelques dernières années. En juillet, elles étaient inférieures de 22,6 % à celles affichées en juillet 2008.

Les ventes de l'industrie des pièces pour véhicules automobiles ont augmenté de 30,0 % pour se fixer à 1,5 milliard de dollars en juillet, ce qui correspond à une demande accrue des usines d'assemblage.

Les ventes de l'industrie de la première transformation des métaux ont augmenté de 11,2 % et ont atteint 2,7 milliards de dollars.

Les industries des produits aérospatiaux et de leurs pièces (+12,2 %) ainsi que des produits en caoutchouc et en plastique (+9,0 %) ont aussi contribué de façon importante à la vigueur générale de la fabrication en juillet.

L'industrie des produits du pétrole et du charbon (-3,6 %) et celle des aliments (-1,3 %) ont accusé les diminutions des ventes les plus importantes en juillet. Pour ce qui est de l'industrie des produits du pétrole

et du charbon, la diminution des prix (-5,2 %) explique la baisse de la valeur des ventes des fabricants. La réduction des volumes des ventes a été à l'origine de la diminution dans l'industrie des aliments.

Les ventes augmentent en Ontario et au Québec

En Ontario, les ventes ont augmenté de 11,9 % en juillet, dans la foulée de la hausse des ventes des industries des véhicules automobiles et des pièces pour véhicules automobiles. Si l'on exclut les véhicules automobiles et les pièces pour véhicules automobiles, les ventes des fabricants de l'Ontario ont enregistré une hausse de 4,1 %. Des ventes accrues dans la première transformation des métaux (+34,2 %) ont aussi contribué aux hausses obtenues dans la province en juillet.

Au Québec, les ventes ont augmenté de 4,0 % en juillet, après une hausse de 6,0 % en juin. La progression dans la province a été généralisée, 17 des 21 industries ayant enregistré une hausse de leurs ventes. L'industrie aérospatiale (+6,4 %) a affiché la hausse la plus importante de la production en dollars.

Ventes pour les industries manufacturières, provinces et territoires

	Juin 2009 ^r	Juillet 2009 ^p	Juin à juillet 2009
Données désaisonnalisées			
	millions de dollars		variation en % ¹
Canada	39 195	41 358	5,5
Terre-Neuve-et-Labrador	417	412	-1,2
Île-du-Prince-Édouard	97	105	8,7
Nouvelle-Écosse	755	746	-1,2
Nouveau-Brunswick	1 273	1 275	0,2
Québec	10 457	10 874	4,0
Ontario	16 950	18 974	11,9
Manitoba	1 232	1 174	-4,7
Saskatchewan	900	883	-1,9
Alberta	4 447	4 269	-4,0
Colombie-Britannique	2 663	2 642	-0,8
Yukon	2	2	6,4
Territoires du Nord-Ouest et Nunavut	2	1	-5,7

^r révisé

^p provisoire

1. La variation en pourcentage est calculée en milliers de dollars.

En juillet, les ventes ont baissé de 4,0 % en Alberta, principalement en raison d'un recul de 10,7 % des ventes d'aliments. Une diminution de 3,8 % des ventes des produits du pétrole et du charbon a contribué à la faiblesse des ventes dans la province.

Au Manitoba, les ventes ont régressé de 4,7 % en juillet. Les industries du matériel de transport (-13,1 %), de la fabrication de produits en métal (-16,9 %) et de la première transformation des métaux (-8,1 %) ont contribué à cette baisse.

La Saskatchewan (-1,9 %), Terre-Neuve-et-Labrador (-1,2 %), la Nouvelle-Écosse (-1,2 %) et la Colombie-Britannique (-0,8 %) ont aussi connu une diminution des ventes.

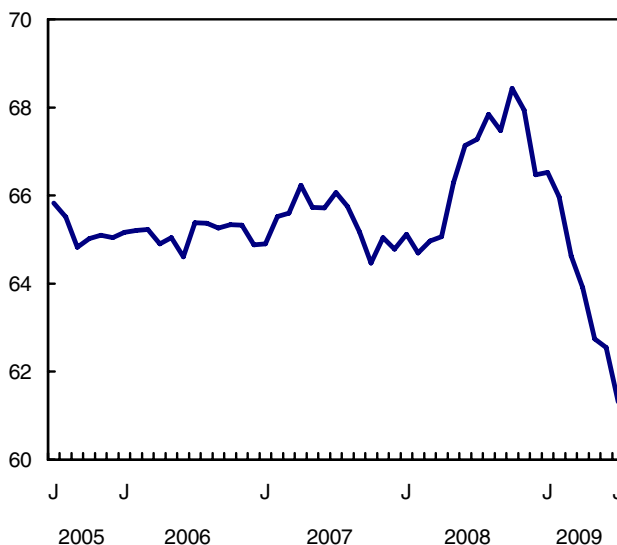
Les stocks fléchissent

Les fabricants ont enregistré une baisse de 2,0 % des stocks comparativement à juin, les niveaux s'étant établis à 61,3 milliards de dollars. Les stocks diminuent depuis janvier 2009.

Les stocks des produits du pétrole et du charbon ont régressé de 12,1 %, ce qui reflète une baisse des prix et des volumes des produits du pétrole. Les industries des produits du bois (-5,1 %), de la première transformation des métaux (-4,8 %) et de la fabrication des produits en métal (-3,4 %) figurent parmi les autres industries dont la valeur des stocks est fortement en baisse.

Les stocks diminuent en juillet

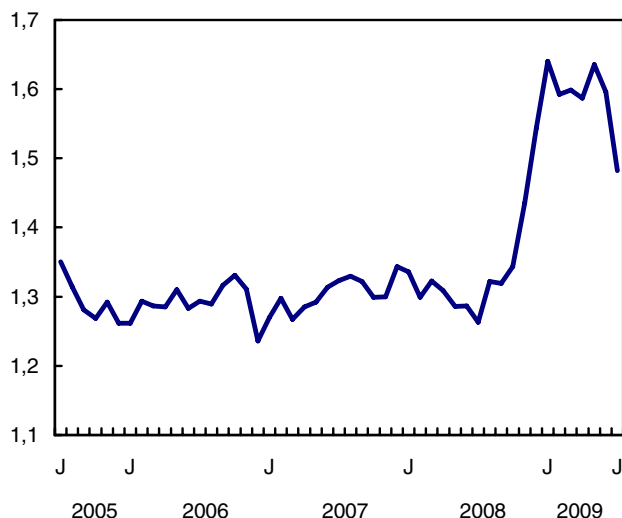
milliards de dollars



La hausse des ventes globales des fabricants, combinée à la baisse des stocks, a entraîné une diminution du ratio des stocks aux ventes, qui est passé de 1,60 à 1,48. Le ratio des stocks aux ventes est cependant au-dessus des valeurs affichées en 2007 et en 2008.

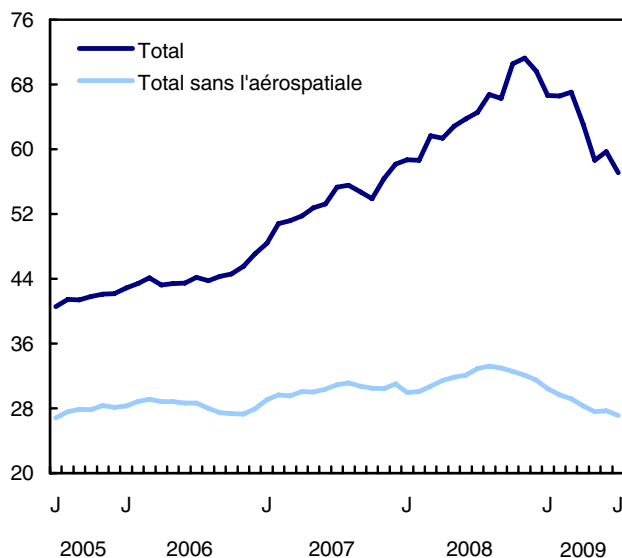
Le ratio des stocks aux ventes enregistre une baisse en juillet

rapport



Les commandes en carnet diminuent

milliards de dollars



Les commandes en carnet diminuent

Le niveau des commandes en carnet a diminué de 4,3 % en juillet pour se chiffrer à 57,1 milliards de dollars. Cette baisse reflète principalement celle de 6,4 % qu'a connue l'industrie aérospatiale. Si l'on exclut l'industrie des produits aérospatiaux et de leurs pièces, les commandes en carnet ont diminué de 2,0 %.

Les nouvelles commandes ont régressé de 3,7 % en juillet pour se chiffrer à 38,8 milliards de dollars. Cette diminution des nouvelles commandes s'est concentrée dans l'industrie aérospatiale.

Données stockées dans CANSIM : tableaux 304-0014, 304-0015 et 377-0008.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 2101.

Les données tirées de l'Enquête mensuelle sur les industries manufacturières réalisée en août seront publiées le 15 octobre.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour commander des données, communiquez avec l'agent de diffusion au 613-951-9497 ou composez sans frais le 1-866-873-8789; télécopieur : 613-951-3877 (manufact@statcan.gc.ca). Pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Michael Schimpf au 613-951-9832 (michael.schimpf@statcan.gc.ca), Division de la fabrication et de l'énergie.

□

Ventes, stocks et commandes de toutes les industries manufacturières

	Ventes		Stocks		Commandes en carnet		Nouvelles commandes		Rapport des stocks aux ventes
	Données désaisonnalisées								
	millions de dollars	variation en %	millions de dollars	variation en %	millions de dollars	variation en %	millions de dollars	variation en %	
Juillet 2008	53 277	2,1	67 278	0,2	64 560	1,3	54 074	1,8	1,26
Août 2008	51 326	-3,7	67 848	0,8	66 732	3,4	53 498	-1,1	1,32
Septembre 2008	51 145	-0,4	67 470	-0,6	66 252	-0,7	50 665	-5,3	1,32
Octobre 2008	50 925	-0,4	68 430	1,4	70 558	6,5	55 232	9,0	1,34
Novembre 2008	47 331	-7,1	67 946	-0,7	71 238	1,0	48 011	-13,1	1,44
Décembre 2008	43 077	-9,0	66 474	-2,2	69 665	-2,2	41 503	-13,6	1,54
Janvier 2009	40 557	-5,8	66 529	0,1	66 659	-4,3	37 551	-9,5	1,64
Février 2009	41 426	2,1	65 965	-0,8	66 556	-0,2	41 324	10,0	1,59
Mars 2009	40 422	-2,4	64 629	-2,0	67 032	0,7	40 898	-1,0	1,60
Avril 2009	40 275	-0,4	63 909	-1,1	63 089	-5,9	36 332	-11,2	1,59
Mai 2009	38 369	-4,7	62 746	-1,8	58 661	-7,0	33 942	-6,6	1,64
Juin 2009	39 195	2,2	62 547	-0,3	59 714	1,8	40 247	18,6	1,60
Juillet 2009	41 358	5,5	61 314	-2,0	57 118	-4,3	38 762	-3,7	1,48

Toutes les industries manufacturières, sauf celles des véhicules automobiles, des pièces et des accessoires

	Ventes		Stocks		Commandes en carnet		Nouvelles commandes	
	Données désaisonnalisées							
	millions de dollars	variation en %	millions de dollars	variation en %	millions de dollars	variation en %	millions de dollars	variation en %
Juillet 2008	47 107	2,7	64 466	0,0	63 017	1,3	47 921	2,4
Août 2008	45 502	-3,4	65 178	1,1	65 217	3,5	47 703	-0,5
Septembre 2008	45 402	-0,2	64 920	-0,4	64 840	-0,6	45 024	-5,6
Octobre 2008	45 419	0,0	65 746	1,3	69 363	7,0	49 942	10,9
Novembre 2008	41 697	-8,2	65 276	-0,7	70 042	1,0	42 375	-15,2
Décembre 2008	38 772	-7,0	64 159	-1,7	68 551	-2,1	37 281	-12,0
Janvier 2009	37 807	-2,5	63 806	-0,5	65 612	-4,3	34 868	-6,5
Février 2009	37 920	0,3	63 483	-0,5	65 472	-0,2	37 780	8,4
Mars 2009	36 509	-3,7	62 121	-2,1	66 101	1,0	37 138	-1,7
Avril 2009	35 997	-1,4	61 525	-1,0	62 212	-5,9	32 108	-13,5
Mai 2009	34 912	-3,0	60 327	-1,9	57 862	-7,0	30 563	-4,8
Juin 2009	35 816	2,6	60 293	-0,1	59 016	2,0	36 970	21,0
Juillet 2009	36 559	2,1	59 009	-2,1	56 451	-4,3	33 994	-8,0

Enquête sur les véhicules au Canada

Janvier à mars 2009

Les Canadiens ont moins conduit pendant le premier trimestre de 2009 comparativement au même trimestre un an plus tôt. Cela fait suite à deux trimestres consécutifs pendant lesquels les Canadiens ont utilisé davantage leurs véhicules par rapport à la même période l'année précédente. Au premier trimestre, les véhicules canadiens ont roulé 70,8 milliards de kilomètres, en baisse de 2,7 % comparativement à la même période l'année précédente.

Le nombre de véhicules sur la route a augmenté de 1,3 % au premier trimestre de 2009. Cela signifie que le véhicule moyen a roulé 4,0 % de moins comparativement au même trimestre l'année précédente.

Parmi les véhicules légers (d'un poids inférieur à 4,5 tonnes métriques), le nombre de véhicules plus légers sur la route, comme les voitures et les familiales, a augmenté de 5,4 %, tandis que le nombre de véhicules plus lourds comme les fourgonnettes, les véhicules utilitaires sport et les camionnettes a diminué de 3,5 % comparativement à l'année précédente.

L'utilisation de ces deux types de véhicules a révélé des tendances opposées. Pour la première fois depuis le quatrième trimestre de 2007, les gros véhicules légers (les fourgonnettes, les véhicules utilitaires sport et les camionnettes) ont roulé davantage au cours du

premier trimestre de 2009 comparativement au même trimestre l'année précédente. En revanche, la conduite de véhicules plus légers (les voitures et les familiales) a diminué comparativement à l'année précédente pour la première fois depuis le quatrième trimestre de 2007. Le prix de l'essence a fortement baissé à la fin de 2008 et au début de 2009 comparativement aux prix élevés du milieu de l'année 2008.

Données stockées dans CANSIM : tableaux 405-0005 à 405-0020, 405-0026 à 405-0036, 405-0039 à 405-0042, 405-0044 à 405-0046, 405-0053, 405-0054, 405-0099 et 405-0101 à 405-0110.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 2749.

Le numéro de janvier à mars 2009 de la publication *Enquête sur les véhicules au Canada : trimestrielle* (53F0004X, gratuite) est maintenant accessible à partir du module *Publications* de notre site Web.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Réjean Doiron au 613-951-5680 (rejean.doiron@statcan.gc.ca) ou avec les Services à la clientèle en composant sans frais le 1-866-500-8400 (statistiquesdutransport@statcan.gc.ca), Division des transports.

Véhicules et distance parcourue au Canada, selon le type de véhicule

	Premier trimestre de 2009	Premier trimestre de 2008 au premier trimestre de 2009	Premier trimestre de 2009	Premier trimestre de 2008 au premier trimestre de 2009
	Véhicules		Distance totale parcourue	
	nombre	variation en %	millions de kilomètres	variation en %
Total, tous les véhicules	20 117 512	1,3	70 801	-2,7
Véhicules de moins de 4,5 tonnes métriques	19 398 120	1,2	64 246	-1,6
Voitures et familiales	11 133 287	5,4	34 506	-3,3
Fourgonnettes, véhicules utilitaires sport et camionnettes	8 235 600	-3,5	29 687	0,9
Camions de 4,5 tonnes métriques et plus	719 393	5,0	6 555	-12,5

Liquides de gaz naturel et gaz de pétrole liquéfiés

Février et mars 2009

Il est maintenant possible de consulter les données de février et de mars sur l'approvisionnement et la demande de liquides de gaz naturel et de gaz de pétrole liquéfiés.

Données stockées dans CANSIM : tableau 132-0001.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 7524.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec les Services à la clientèle au 613-951-9497 ou composez sans frais le 1-866-873-8789 (energ@statcan.gc.ca), Division de la fabrication et de l'énergie. ■

Approvisionnement et utilisation des produits pétroliers raffinés

Juin 2009

Il est maintenant possible de consulter les données de juin sur l'approvisionnement, l'utilisation et les ventes intérieures de produits pétroliers raffinés.

Données stockées dans CANSIM : tableaux 134-0001 à 134-0004.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 2150.

Le numéro de juin 2009 de la publication *Approvisionnement et utilisation des produits pétroliers raffinés au Canada*, vol. 64, n° 6 (45-004-X, gratuite), est maintenant accessible à partir du module *Publications* de notre site Web.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec les Services à la clientèle au 613-951-9497 ou composez sans frais le 1-866-873-8789 (energ@statcan.gc.ca), Division de la fabrication et de l'énergie. ■

Nouveaux produits

Approvisionnement et utilisation des produits pétroliers raffinés au Canada, juin 2009, vol. 64, n° 6
Numéro au catalogue : 45-004-X (PDF, gratuit; HTML, gratuit)

Enquête sur les véhicules au Canada : trimestrielle, janvier à mars 2009
Numéro au catalogue : 53F0004X (PDF, gratuit; HTML, gratuit)

Ventes de véhicules automobiles neufs, juillet 2009, vol. 81, n° 7
Numéro au catalogue : 63-007-X (PDF, gratuit; HTML, gratuit)

Rapports sur la santé, vol. 20, n° 3
Numéro au catalogue : 82-003-X (Imprimé, 24 \$ / 68; PDF, gratuit; HTML, gratuit)

Les prix sont en dollars canadiens et n'incluent pas les taxes de vente. Des frais de livraison supplémentaires s'appliquent aux envois à l'extérieur du Canada.

Les numéros au catalogue se terminant par : -XWF, -XIB ou -XIF représentent la version électronique offerte sur Internet, -XMB ou -XMF, la version microfiche, -XPB ou -XPF, la version papier, -XDB ou -XDF, la version électronique sur disquette, -XCB ou -XCF, la version électronique sur CD-ROM, -XVB ou -XVF, la version électronique sur DVD-ROM et -XBB ou -XBF, une base de données.

Pour commander les produits

Pour commander par téléphone, ayez en main :

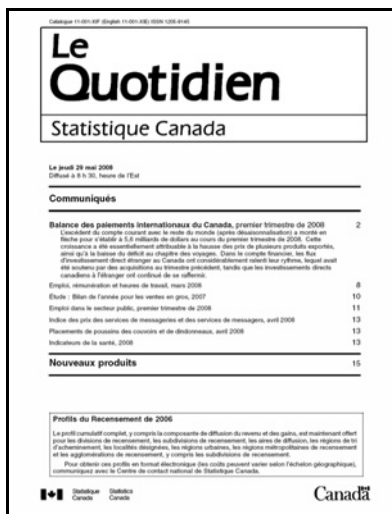
• Le titre • Le numéro au catalogue • Le numéro de volume • Le numéro de l'édition • Votre numéro de carte de crédit.

Au Canada et aux États-Unis, composez le :	1-800-267-6677
Pour les autres pays, composez le :	1-613-951-2800
Pour envoyer votre commande par télécopieur, composez le :	1-877-287-4369
Pour un changement d'adresse ou pour connaître l'état de votre compte, composez le :	1-877-591-6963

Pour commander par la poste, écrivez à : Finances, immeuble R.-H.-Coats, 6^e étage, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6. Veuillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du **Receveur général du Canada/Publications**. Au Canada, ajoutez 5 % de TPS et la TVP en vigueur.

Pour commander par Internet, écrivez à : infostats@statcan.gc.ca ou téléchargez la version électronique en vous rendant au site Web de Statistique Canada (www.statcan.gc.ca). À la page *Nos produits et services*, sous *Parcourir les publications Internet*, choisissez *Payantes*.

Les agents libraires agréés et autres librairies vendent aussi les publications de Statistique Canada.



Bulletin officiel de diffusion des données de Statistique Canada

Numéro au catalogue 11-001-XIF.

Publié tous les jours ouvrables par la Division des communications et des services de bibliothèque, Statistique Canada, Immeuble R.-H.-Coats, 10^e étage, section G, 100 promenade Tunney's Pasture, Ottawa, Ontario K1A 0T6.

Pour consulter *Le Quotidien* sur Internet, visitez notre site à l'adresse <http://www.statcan.gc.ca>. Pour le recevoir par courrier électronique tous les matins, envoyez un message à listproc@statcan.gc.ca. Laissez en blanc la ligne de l'objet. Dans le corps du message, tapez : subscribe quotidien prénom et nom.

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, 2009. Tous droits réservés. Le contenu de la présente publication électronique peut être reproduit en tout ou en partie, et par quelque moyen que ce soit, sans autre permission de Statistique Canada, sous réserve que la reproduction soit effectuée uniquement à des fins d'étude privée, de recherche, de critique, de compte rendu ou en vue d'en préparer un résumé destiné aux journaux et/ou à des fins non commerciales. Statistique Canada doit être cité comme suit : Source (ou « Adapté de », s'il y a lieu) : Statistique Canada, année de publication, nom du produit, numéro au catalogue, volume et numéro, période de référence et page(s). Autrement, il est interdit de reproduire le contenu de la présente publication, ou de l'emmagasiner dans un système d'extraction, ou de le transmettre sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, reproduction électronique, mécanique, photographique, pour quelque fin que ce soit, sans l'autorisation écrite préalable des Services d'octroi de licences, Division des services à la clientèle, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.