

Le Quotidien

Statistique Canada

Le vendredi 18 septembre 2009

Diffusé à 8 h 30, heure de l'Est

Communiqués

Commerce de gros, juillet 2009

3

Les ventes en gros ont progressé en juillet pour un deuxième mois consécutif, surtout en raison de la hausse des ventes du secteur des produits automobiles. Les ventes en dollars courants ont augmenté de 2,8 % pour se chiffrer à 41,7 milliards de dollars.

(suite à la page 2)

L'emploi et le revenu en perspective

Automne 2009, édition imprimée

L'édition imprimée de l'automne 2009 de *L'emploi et le revenu en perspective*, diffusée aujourd'hui, comporte cinq articles, lesquels ont déjà paru dans l'édition en ligne.

Dans l'article «Différences internationales dans le travail peu rémunéré», on examine la proportion plus élevée de travailleurs canadiens faiblement rémunérés en comparaison de la plupart des autres pays membres de l'Organisation de coopération et de développement économiques.

Dans l'article «Le point sur le Supplément de revenu garanti», on se penche sur la baisse du nombre de personnes âgées ayant droit au Supplément de revenu garanti, mais qui ne le reçoivent pas.

Dans l'article «Parcours menant au Supplément de revenu garanti», on étudie la probabilité de toucher les prestations du Supplément de revenu garanti en relation avec certaines caractéristiques observées à un âge plus jeune, à savoir le revenu, le versement de prestations d'assurance-chômage ou la demande de déduction pour personnes handicapées, et la présence d'un régime de pension de l'employeur ou de régimes d'épargne enregistrés.

Dans l'article «Régimes de travail des familles», on analyse les régimes de travail des familles au cours d'une période de cinq ans, et on examine les différences constatées chez les familles avec et sans enfants.

Dans l'article «Obstacles à l'accès à la formation», on étudie l'accès à une formation parrainée par l'employeur parmi les travailleurs qui se trouvent en bas de l'échelle salariale, les travailleurs moins instruits, les travailleurs non syndiqués ainsi que les femmes.

Ce numéro contient également une mise à jour sur les jeux de hasard et la syndicalisation, ainsi que la section régulière «Quoi de neuf?», laquelle donne un sommaire des études et des rapports publiés récemment par Statistique Canada et d'autres organisations.

L'édition imprimée de l'automne 2009 de *L'emploi et le revenu en perspective*, vol. 21, n° 3 (75-001-X, 20 \$ / 63 \$), est maintenant en vente. Voir *Pour commander les produits*.

Pour obtenir plus de renseignements, communiquez avec Diane Galarneau au 613-951-4626 (diane.galarneau@statcan.gc.ca), Division de l'analyse des enquêtes auprès des ménages et sur le travail.



Statistique
Canada

Statistics
Canada

Canada

Stocks de viande de volaille congelée, 1er septembre 2009	7
Production de pétrole brut et de gaz naturel, juillet 2009	7
Produits pétroliers raffinés, juillet 2009	7

Nouveaux produits	8
--------------------------	---

Calendrier des communiqués : 21 au 25 septembre 2009	9
---	---

Communiqués

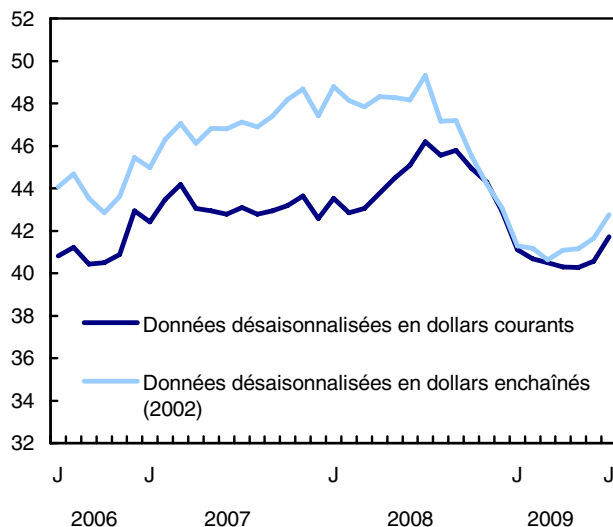
Commerce de gros

Juillet 2009

Les ventes en gros ont progressé en juillet pour un deuxième mois consécutif, surtout en raison de la hausse des ventes du secteur des produits automobiles. Les ventes en dollars courants ont augmenté de 2,8 % pour se chiffrer à 41,7 milliards de dollars.

Les ventes en gros augmentent pour la deuxième fois en 10 mois

milliards de dollars



Exprimées en volume, les ventes en gros ont progressé de 2,6 % en juillet, ce qui représente une quatrième hausse mensuelle d'affilée.

En juillet, cinq des sept secteurs du commerce de gros ont affiché une progression des ventes, les seules baisses ayant été observées dans le secteur des produits alimentaires, du tabac et de l'alcool ainsi que dans celui des produits agricoles.

La plus forte hausse a été enregistrée dans le secteur des produits automobiles, lequel a profité de la hausse des exportations et des importations canadiennes de produits automobiles. Les ventes de ce secteur ont affiché une progression de 14,2 % pour atteindre 6,8 milliards de dollars en juillet, soit leur sixième hausse mensuelle consécutive. Malgré cette progression, les ventes du secteur des produits automobiles sont demeurées 13,5 % inférieures au niveau atteint en juillet 2008.

Note aux lecteurs

Les ventes du commerce de gros exprimées en volume sont calculées en déflétant les valeurs en dollars courants à l'aide d'indices des prix à l'importation et d'indices des prix des produits industriels. Puisque de nombreux biens vendus par les grossistes sont importés, les variations de la valeur du dollar canadien peuvent avoir une incidence importante sur les prix des marchandises achetées et vendues par les grossistes.

La série des ventes en gros en dollars enchaînés (2002) utilise l'indice de volume en chaîne de Fisher fondé sur l'année de référence 2002.

Le secteur des matériaux de construction (+3,4 %) a également contribué à la croissance notée en juillet, ses trois composantes ayant affiché une hausse des ventes.

L'autre hausse appréciable s'est produite dans le secteur des «produits divers» (+3,1 %), lequel a enregistré une première hausse en six mois. Le secteur englobe essentiellement les grossistes d'engrais et de fournitures agricoles, de produits chimiques, de matériaux recyclés ainsi que de produits en papier.

La plupart des provinces affichent des hausses

En juillet, huit provinces ont enregistré une hausse des ventes en gros.

Stimulées par la croissance des ventes du secteur des produits automobiles, les ventes ont progressé de 4,3 % en Ontario pour se fixer à 20,9 milliards de dollars en juillet. Au Québec (+2,9 %), les ventes ont augmenté pour une deuxième fois en trois mois, en grande partie en raison de l'augmentation des ventes dans le secteur des matériaux de construction ainsi que dans celui des machines et fournitures électroniques.

Toutes les provinces de l'Atlantique, à l'exception du Nouveau-Brunswick, ont affiché une hausse des ventes en juillet. Terre-Neuve-et-Labrador (+4,3 %) a profité des ventes plus élevées du secteur des machines et des fournitures électroniques pour enregistrer une cinquième hausse depuis le début de l'année.

Dans l'Ouest canadien, la Saskatchewan (-4,6 %) a été la seule province ayant affiché une baisse des ventes en gros en juillet. Les ventes de la province ont baissé pendant six mois consécutifs.

Cinquième baisse consécutive des stocks

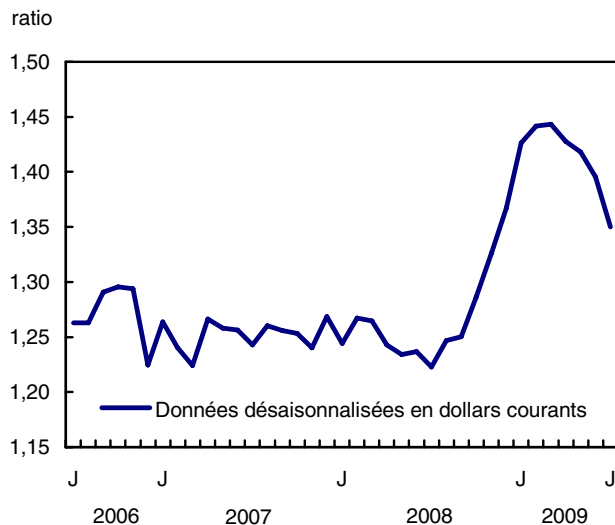
En juillet, les stocks du commerce de gros ont diminué de 0,5 % pour se chiffrer à 56,3 milliards de dollars, ce qui constitue une cinquième baisse mensuelle d'affilée.

Dans l'ensemble, 11 des 15 groupes du commerce de gros ont affiché une réduction de leurs stocks. Les baisses en dollars les plus importantes ont été observées dans les stocks des matériaux de construction (-2,3 %), des produits métalliques (-4,0 %), des machines de bureau et d'usage professionnel (-3,2 %) et des «produits divers» (-1,0 %). Ces baisses ont été partiellement compensées par une augmentation des stocks des produits pharmaceutiques (+3,2 %) et des articles ménagers et personnels (+1,6 %).

La baisse des stocks, combinée à la hausse des ventes, s'est traduite par une diminution du ratio des stocks aux ventes, lequel est passé de 1,40 en juin à 1,35 en juillet.

Le ratio des stocks aux ventes est une mesure du temps (en mois) qu'il faudrait pour épuiser les stocks au rythme actuel des ventes.

Le ratio des stocks aux ventes diminue en juillet



Données stockées dans CANSIM : tableaux 081-0007 à 081-0010.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 2401.

Le numéro de juillet 2009 de la publication *Commerce de gros* (63-008-X, gratuite) paraîtra sous peu.

Les données du commerce de gros pour août seront diffusées le 20 octobre.

Pour commander des données ou pour obtenir plus de renseignements, communiquez avec les Services à la clientèle au 613-951-3549 ou composez sans frais le 1-877-421-3067 (grossisteinfo@statcan.gc.ca). Pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Karim El hassani au 613-951-0608 (karim.elhassani@statcan.gc.ca), Division de la statistique du commerce.



Stocks de commerce de gros et ratio des stocks aux ventes

	Juillet 2008	Avril 2009 ^r	Mai 2009 ^r	Juin 2009 ^r	Juillet 2009 ^p	Juin à juillet 2009	Juillet 2008 à juillet 2009	Juin 2009 ^r	Juillet 2009 ^p
	Stocks de commerce de gros						Ratio des stocks aux ventes		
	Données désaisonnalisées								
	millions de dollars					variation en %			
Stocks	56 496	57 518	57 092	56 607	56 318	-0,5	-0,3	1,40	1,35
Produits agricoles	183	176	170	170	159	-6,3	-12,9	0,37	0,35
Produits alimentaires	4 495	4 634	4 658	4 629	4 638	0,2	3,2	0,63	0,63
Alcool et tabac	386	417	421	427	422	-1,2	9,2	0,51	0,52
Habillement	1 846	2 037	2 021	1 998	1 987	-0,6	7,6	2,44	2,36
Articles ménagers et personnels	4 214	3 901	3 879	3 820	3 880	1,6	-7,9	1,46	1,50
Produits pharmaceutiques	3 915	4 134	4 089	4 111	4 244	3,2	8,4	1,20	1,22
Véhicules automobiles	4 484	3 964	3 964	3 751	3 788	1,0	-15,5	0,85	0,73
Pièces et accessoires de véhicules automobiles	3 300	3 406	3 441	3 465	3 464	0,0	5,0	2,23	2,18
Matériaux de construction	6 068	6 230	6 199	6 266	6 123	-2,3	0,9	1,76	1,65
Produits métalliques	3 005	3 052	2 958	2 843	2 731	-4,0	-9,1	2,73	2,53
Bois d'oeuvre et menuiseries	1 125	958	944	941	918	-2,4	-18,4	1,31	1,28
Machines et fournitures	11 587	12 532	12 488	12 512	12 483	-0,2	7,7	2,96	2,94
Ordinateurs et autres appareils électroniques	1 771	1 595	1 564	1 579	1 554	-1,6	-12,3	0,61	0,59
Machines de bureau et d'usage professionnel	2 819	2 902	2 880	2 802	2 712	-3,2	-3,8	1,36	1,32
Produits divers	7 298	7 581	7 416	7 291	7 216	-1,0	-1,1	1,50	1,44

^r révisé

^p provisoire

Note: Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre aux totaux.

Ventes des grossistes

	Juillet 2008	Avril 2009 ^r	Mai 2009 ^r	Juin 2009 ^r	Juillet 2009 ^p	Juin à juillet 2009	Juillet 2008 à juillet 2009
Données désaisonnalisées							
	millions de dollars				variation en %		
Total des ventes en gros	46 203	40 287	40 266	40 570	41 722	2,8	-9,7
Produits agricoles	471	478	463	458	457	-0,1	-2,8
Produits alimentaires, tabac et alcool	7 687	8 212	8 066	8 207	8 128	-1,0	5,7
Produits alimentaires	6 879	7 397	7 248	7 366	7 312	-0,7	6,3
Alcool et tabac	808	815	818	841	816	-2,9	1,0
Articles personnels et ménagers	6 863	6 736	6 820	6 875	6 910	0,5	0,7
Habillement	824	785	804	820	842	2,7	2,2
Articles ménagers et personnels	2 810	2 596	2 595	2 622	2 584	-1,4	-8,0
Produits pharmaceutiques	3 229	3 355	3 421	3 434	3 484	1,5	7,9
Produits automobiles	7 873	5 626	5 685	5 959	6 808	14,2	-13,5
Véhicules automobiles	6 239	4 131	4 185	4 405	5 218	18,5	-16,4
Pièces et accessoires de véhicules automobiles	1 635	1 495	1 500	1 554	1 590	2,3	-2,7
Matériaux de construction	6 759	5 311	5 343	5 319	5 499	3,4	-18,6
Matériaux de construction	3 967	3 454	3 562	3 561	3 703	4,0	-6,7
Produits métalliques	1 871	1 150	1 078	1 041	1 077	3,4	-42,4
Bois d'oeuvre et menuiseries	921	707	703	717	718	0,2	-22,0
Machines et fournitures électroniques	9 963	8 897	8 936	8 898	8 913	0,2	-10,5
Machines et fournitures	5 151	4 365	4 312	4 227	4 244	0,4	-17,6
Ordinateurs et autres appareils électroniques	2 754	2 496	2 546	2 604	2 616	0,4	-5,0
Machines de bureau et d'usage professionnel	2 058	2 036	2 077	2 066	2 054	-0,6	-0,2
Produits divers	6 587	5 027	4 952	4 853	5 006	3,1	-24,0
Total, sans les produits automobiles	38 330	34 661	34 581	34 611	34 914	0,9	-8,9
Ventes, par province et par territoire							
Terre-Neuve-et-Labrador	265	288	291	278	289	4,3	9,0
Île-du-Prince-Édouard	39	37	36	36	37	2,8	-3,6
Nouvelle-Écosse	597	565	562	577	582	0,9	-2,6
Nouveau-Brunswick	457	447	433	450	448	-0,5	-1,9
Québec	8 441	7 932	7 953	7 777	8 002	2,9	-5,2
Ontario	22 967	19 576	19 719	20 072	20 926	4,3	-8,9
Manitoba	1 193	1 082	1 055	1 077	1 127	4,6	-5,5
Saskatchewan	1 906	1 329	1 320	1 298	1 238	-4,6	-35,0
Alberta	5 826	4 994	4 811	4 800	4 805	0,1	-17,5
Colombie-Britannique	4 429	3 975	4 024	4 143	4 204	1,5	-5,1
Yukon	11	12	11	12	10	-10,8	-6,6
Territoires du Nord-Ouest	59	46	43	46	46	-0,8	-22,7
Nunavut	11	5	7	4	5	16,8	-56,2

^r révisé

^p provisoire

Note: Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre aux totaux.

■

Stocks de viande de volaille congelée

1^{er} septembre 2009 (données provisoires)

Les stocks de viande de volaille congelée reposant dans les entrepôts frigorifiques au 1^{er} septembre se sont chiffrés à 88 045 tonnes métriques, en hausse de 3,9 % par rapport à la même date l'année précédente.

Données stockées dans CANSIM : tableaux 003-0023 et 003-0024.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 3425.

Pour obtenir plus de renseignements, communiquez avec les Services à la clientèle en composant sans frais le 1-800-465-1991. Pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Sandra Venturino au 613-951-9278 (sandra.venturino@statcan.gc.ca), Division de l'agriculture. ■

Production de pétrole brut et de gaz naturel

Juillet 2009 (données provisoires)

Il est maintenant possible de consulter les données provinciales de juillet sur la production de pétrole brut et de gaz naturel marchand.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 2198.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec l'agent de diffusion au 613-951-9497 ou composez sans frais le 1-866-873-8789 (energ@statcan.gc.ca), Division de la fabrication et de l'énergie. ■

Produits pétroliers raffinés

Juillet 2009 (données provisoires)

Il est maintenant possible de consulter les données de juillet sur la production, les stocks et les ventes intérieures de produits pétroliers raffinés. D'autres données choisies sur ces produits sont aussi offertes.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 2150.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec l'agent de diffusion au 613-951-9497 ou composez sans frais le 1-866-873-8789 (energ@statcan.gc.ca), Division de la fabrication et de l'énergie. ■

Nouveaux produits

Revue trimestrielle des comptes économiques canadiens, deuxième trimestre de 2009, vol. 8, n° 2
Numéro au catalogue : 13-010-X (PDF, gratuit; HTML, gratuit)

L'emploi et le revenu en perspective, automne 2009, vol. 21, n° 3
Numéro au catalogue : 75-001-X (Imprimé, 20 \$/63 \$)

Les prix sont en dollars canadiens et n'incluent pas les taxes de vente. Des frais de livraison supplémentaires s'appliquent aux envois à l'extérieur du Canada.

Les numéros au catalogue se terminant par : -XWF, -XIB ou -XIF représentent la version électronique offerte sur Internet, -XMB ou -XMF, la version microfiche, -XPB ou -XPF, la version papier, -XDB ou -XDF, la version électronique sur disquette, -XCB ou -XCF, la version électronique sur CD-ROM, -XVB ou -XVF, la version électronique sur DVD-ROM et -XBB ou -XBF, une base de données.

Pour commander les produits

Pour commander par téléphone, ayez en main :

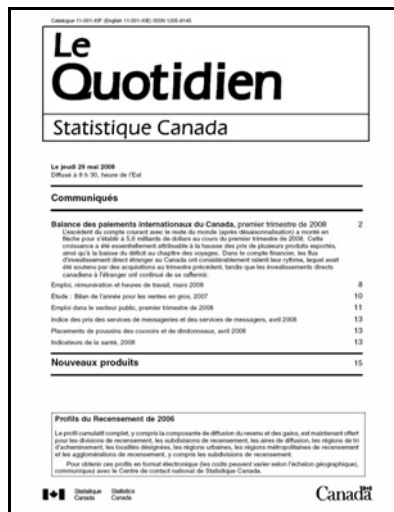
- Le titre
- Le numéro au catalogue
- Le numéro de volume
- Le numéro de l'édition
- Votre numéro de carte de crédit.

Au Canada et aux États-Unis, composez le : **1-800-267-6677**
Pour les autres pays, composez le : **1-613-951-2800**
Pour envoyer votre commande par télécopieur, composez le : **1-877-287-4369**
Pour un changement d'adresse ou pour connaître l'état de votre compte, composez le : **1-877-591-6963**

Pour commander par la poste, écrivez à : Finances, immeuble R.-H.-Coats, 6^e étage, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6. Veuillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du **Receveur général du Canada/Publications**. Au Canada, ajoutez 5 % de TPS et la TVP en vigueur.

Pour commander par Internet, écrivez à : infostats@statcan.gc.ca ou téléchargez la version électronique en vous rendant au site Web de Statistique Canada (www.statcan.gc.ca). À la page *Nos produits et services*, sous *Parcourir les publications Internet*, choisissez *Payantes*.

Les agents libraires agréés et autres librairies vendent aussi les publications de Statistique Canada.



Bulletin officiel de diffusion des données de Statistique Canada

Numéro au catalogue 11-001-XIF.

Publié tous les jours ouvrables par la Division des communications et des services de bibliothèque, Statistique Canada, Immeuble R.-H.-Coats, 10^e étage, section G, 100 promenade Tunney's Pasture, Ottawa, Ontario K1A 0T6.

Pour consulter *Le Quotidien* sur Internet, visitez notre site à l'adresse <http://www.statcan.gc.ca>. Pour le recevoir par courrier électronique tous les matins, envoyez un message à listproc@statcan.gc.ca. Laissez en blanc la ligne de l'objet. Dans le corps du message, tapez : subscribe quotidien prénom et nom.

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, 2009. Tous droits réservés. Le contenu de la présente publication électronique peut être reproduit en tout ou en partie, et par quelque moyen que ce soit, sans autre permission de Statistique Canada, sous réserve que la reproduction soit effectuée uniquement à des fins d'étude privée, de recherche, de critique, de compte rendu ou en vue d'en préparer un résumé destiné aux journaux et/ou à des fins non commerciales. Statistique Canada doit être cité comme suit : Source (ou « Adapté de », s'il y a lieu) : Statistique Canada, année de publication, nom du produit, numéro au catalogue, volume et numéro, période de référence et page(s). Autrement, il est interdit de reproduire le contenu de la présente publication, ou de l'emmagasiner dans un système d'extraction, ou de le transmettre sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, reproduction électronique, mécanique, photographique, pour quelque fin que ce soit, sans l'autorisation écrite préalable des Services d'octroi de licences, Division des services à la clientèle, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

Calendrier des communiqués : 21 au 25 septembre 2009

(À cause de circonstances imprévisibles, les dates de parution peuvent être modifiées.)

Date de parution	Titre	Période de référence
21	Opérations internationales du Canada en valeurs mobilières	Juillet 2009
22	Commerce de détail	Juillet 2009
22	Naissances	2007
25	Étude : Les enfants canadiens de neuf ans à l'école	2006-2007
