

Le Quotidien

Statistique Canada

Le vendredi 25 septembre 2009

Diffusé à 8 h 30, heure de l'Est

Communiqués

Étude : Les enfants canadiens de neuf ans à l'école, 2006-2007 2

La réussite scolaire des enfants de 9 ans variait considérablement. Certaines de ces variations étaient liées à leur sexe, au niveau de revenu de leur ménage et à la province de résidence. On a également constaté des différences marquées quant au «milieu d'apprentissage» de l'enfant. Ces différences étaient associées au niveau de revenu du ménage.

Ventes de gaz naturel, juillet 2009 5

Indices des prix des ordinateurs et des périphériques, août 2009 5

Indice des prix des logiciels commerciaux, août 2009 6

Les scieries, juillet 2009 6

Transport de pétrole brut et de produits pétroliers raffinés par pipeline, juin 2009 6

Nouveaux produits 7

Calendrier des communiqués : 28 septembre au 2 octobre 2009 9



Communiqués

Étude : Les enfants canadiens de neuf ans à l'école

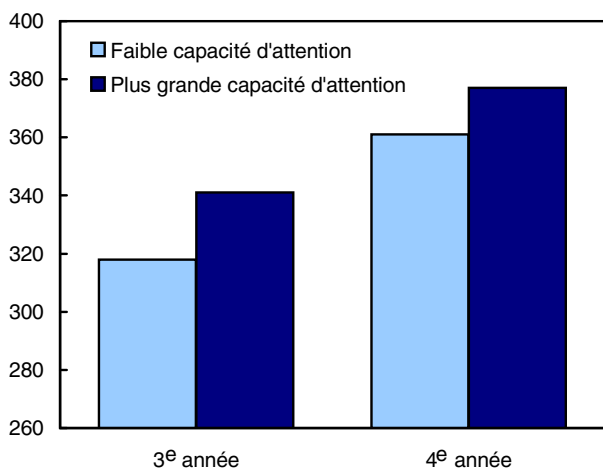
2006-2007

La réussite scolaire des enfants de 9 ans variait considérablement. Certaines de ces variations étaient liées à leur sexe, au niveau de revenu de leur ménage et à la province de résidence.

On a également constaté des différences marquées quant au «milieu d'apprentissage» de l'enfant. Ces différences étaient le plus souvent associées aux niveaux de revenu du ménage. Le milieu d'apprentissage comprend les attitudes des parents à l'égard de l'éducation, la participation des parents à l'école et avec les devoirs de l'enfant ainsi que leur participation aux activités scolaires.

Les enfants ayant une grande capacité d'attention obtiennent un meilleur score en mathématiques que les enfants ayant une plus faible capacité d'attention

score en mathématiques



En outre, la présente analyse a fait ressortir un lien complexe entre le rendement scolaire de l'enfant et la capacité d'attention à l'école à l'âge de 9 ans. À cet âge, les enfants ayant une capacité d'attention moindre tendaient à réussir moins bien à l'école comparativement aux enfants ayant un niveau plus élevé. Pour certaines mesures, cet effet était plus prononcé chez les filles que chez les garçons.

Note aux lecteurs

Le présent communiqué est fondé sur un rapport qui donne un aperçu de la réussite scolaire des enfants canadiens âgés de 9 ans en 2006-2007. Il porte sur les ressemblances et les différences entre les filles et les garçons, entre les enfants issus de familles à faible revenu et ceux des foyers à revenu plus élevé, entre les provinces, et, lorsqu'il y a lieu, entre les collectivités de différentes tailles.

Le rapport traite des milieux d'apprentissage des enfants ainsi que des corrélations entre le milieu d'apprentissage et la réussite. On y examine également les liens entre les indicateurs de la préparation à l'école à l'âge de 5 ans et la réussite scolaire à l'âge de 9 ans, alors que les enfants étaient en troisième et en quatrième année.

Les enfants à l'étude dans le présent projet de recherche comprenaient tous les enfants de 9 ans faisant partie de la troisième cohorte de l'Enquête longitudinale nationale sur les enfants et les jeunes (ELNEJ). Ces enfants sont nés entre avril et décembre 1997 et étaient âgés de 9 ans le 31 décembre 2006. Au total, l'échantillon comptait 3 379 enfants, représentant environ 373 300 enfants de 9 ans au sein de la population. De ce nombre, 55 700 étaient en troisième année, et 308 900 étaient en quatrième année.

Dans le présent rapport, le très faible revenu désigne un revenu du ménage qui est inférieur au seuil de faible revenu. Les faibles scores au chapitre de l'attention sont ceux qui correspondent ou sont inférieurs au 25^e centile.

Un rapport provisoire est paru dans Le Quotidien du 24 novembre 2008, date à laquelle les données de cette cohorte participant au septième cycle de l'ELNEJ ont été rendues publiques.

Les enfants ayant une plus grande capacité d'attention étaient moins susceptibles que les autres d'avoir redoublé une année, de participer à un programme d'éducation spécialisée ou de recevoir du tutorat ou de l'aide supplémentaire afin de surmonter des difficultés scolaires.

Réussite scolaire

Les filles et les garçons de 9 ans n'étaient pas différents en ce qui concerne la réussite en mathématiques en troisième ou en quatrième année. Toutefois, les filles avaient de meilleurs résultats que les garçons pour ce qui est de la capacité d'attention et elles étaient plus susceptibles d'avoir un bon rendement scolaire en général, en lecture et en travaux écrits, selon leurs parents. Les filles étaient moins susceptibles que les garçons de recevoir du tutorat ou de l'aide supplémentaire afin de surmonter des difficultés scolaires.

Les enfants des ménages à très faible revenu avaient tendance à moins bien réussir que les enfants des ménages mieux nantis à l'égard de nombreuses mesures.

Un pourcentage plus élevé d'enfants de ménages à très faible revenu que d'enfants de ménages mieux nantis avaient redoublé une année scolaire. Les enfants des ménages à très faible revenu étaient plus nombreux que ceux des ménages à revenu plus élevé à avoir un faible rendement scolaire, selon leurs parents.

Les élèves de quatrième année de l'Île-du-Prince-Édouard ont considérablement mieux réussi en mathématiques que ceux des autres provinces, sauf le Québec. Les élèves du Québec et de la Colombie-Britannique ont obtenu de meilleurs résultats que ceux de bien d'autres provinces.

Milieus d'apprentissage

Dans l'ensemble, les parents des enfants de 9 ans accordaient de l'importance aux bonnes notes à l'école et étaient optimistes au sujet des études à venir de leurs enfants.

Les attentes à l'égard des études à venir variaient selon les niveaux de revenu. Un plus faible pourcentage d'enfants des ménages à très faible revenu que d'enfants des ménages à revenu plus élevé avaient des parents qui s'attendaient à ce qu'ils poursuivent des études universitaires.

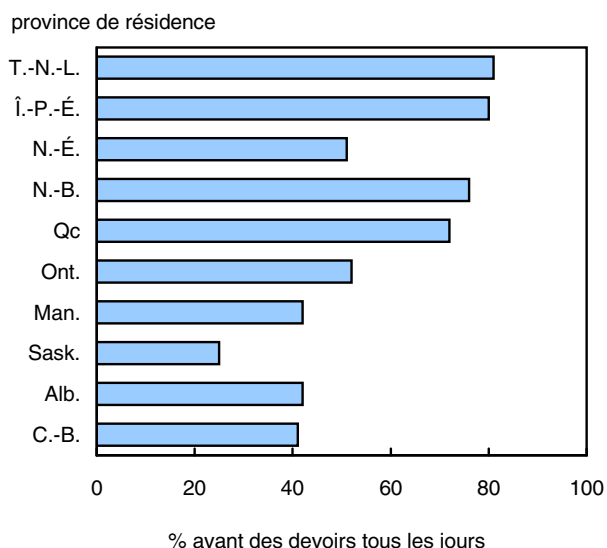
Les enfants des collectivités plus petites étaient moins susceptibles que ceux des grands centres urbains d'avoir des parents qui espéraient les voir aller à l'université. Ce constat pourrait être associé aux possibilités d'études postsecondaires dans leur collectivité, comme semblaient l'indiquer des études antérieures sur la fréquentation universitaire.

La plupart des enfants de 9 ans avaient des parents qui participaient activement à leurs études et qui leur parlaient quotidiennement de leurs travaux scolaires et de leurs camarades de classe, vérifiaient leurs devoirs et participaient aux activités de leur école.

La fréquence à laquelle les élèves de 9 ans avaient des devoirs variait considérablement. Plus de la moitié d'entre eux avaient des devoirs tous les jours, tandis que 15 % en avaient une fois par semaine ou moins.

Dans la plupart des provinces de l'Ouest, moins de la moitié des enfants avaient des devoirs tous les jours. Dans la plupart des provinces de l'Atlantique et au Québec, plus de 70 % des enfants avaient des devoirs tous les jours, tandis que les enfants fréquentant l'école en Ontario et en Nouvelle-Écosse se situaient dans la moyenne.

La proportion d'enfants de 9 ans ayant des devoirs quotidiens varie d'une province à l'autre



Parmi les enfants qui avaient des devoirs tous les jours, 82 % avaient des parents qui ont dit vérifier les devoirs de leurs enfants ou aider ces derniers à les faire tous les jours. Une tranche supplémentaire de 12 % avait des parents qui ont dit le faire quelques fois par semaine.

Même chez les enfants qui n'avaient pas de devoirs tous les jours, 26 % avaient des parents qui ont dit vérifier les devoirs de leurs enfants ou les aider à les faire tous les jours, tandis que 42 % avaient des parents qui le faisaient quelques fois par semaine.

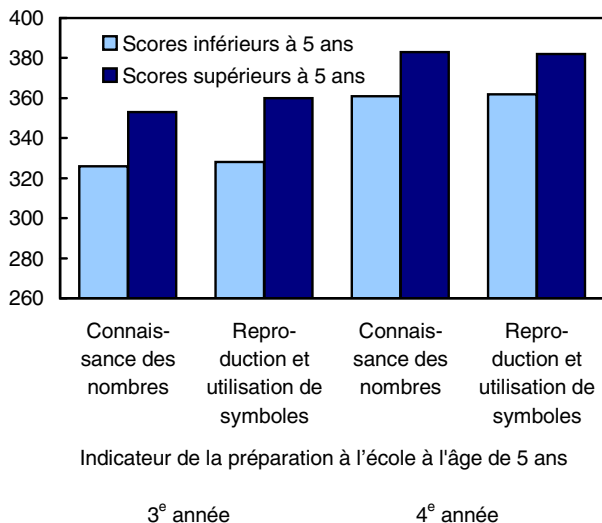
Indicateurs de la préparation à l'école à 5 ans associés à la réussite scolaire quatre ans plus tard

La préparation à l'école désigne les capacités, les comportements et les attitudes qu'ont les enfants lorsqu'ils commencent l'école. Dans le présent rapport, quatre mesures de la préparation à l'école étaient à l'étude, soit la connaissance des nombres, la reproduction et l'utilisation de symboles, le vocabulaire passif ainsi que la capacité d'attention.

Dans l'ensemble, les enfants de 9 ans tant en troisième qu'en quatrième année qui avaient des scores plus élevés à l'égard de la connaissance des nombres à l'âge de 5 ans réussissaient beaucoup mieux en mathématiques à l'âge de 9 ans comparativement à ceux qui avaient des scores plus faibles. C'était également le cas des enfants de 9 ans qui avaient une plus grande capacité de reproduction et d'utilisation de symboles à l'âge de 5 ans.

Le score en mathématiques des enfants de 3^e et de 4^e année à l'âge de 9 ans est lié aux indicateurs de la préparation à l'école à l'âge de 5 ans

score en mathématiques à l'âge de 9 ans



Les enfants qui avaient une grande capacité d'attention à 5 ans étaient susceptibles de faire preuve d'une grande capacité d'attention à l'âge de 9 ans.

Les enfants qui avaient des scores plus élevés à l'égard des indicateurs de la préparation à l'école étaient moins susceptibles d'avoir redoublé une année ou d'être

inscrits à un programme d'éducation spécialisée ou de tutorat pour surmonter des difficultés scolaires.

Ces liens entre les indicateurs de la préparation à l'école à l'âge de 5 ans et les résultats scolaires à l'âge de 9 ans ressortaient tant chez les filles que chez les garçons, et tant chez les enfants de ménages à très faible revenu que chez ceux de ménages à revenu plus élevé.

Ces constatations viennent appuyer les résultats d'études universitaires antérieures qui montrent que les connaissances et les habiletés scolaires qu'ont les enfants lorsqu'ils commencent à fréquenter l'école contribuent à leur apprentissage subséquent pendant leurs premières années de fréquentation scolaire.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 4450.

L'étude «Les enfants canadiens de neuf ans à l'école», qui fait partie de la *Série de documents de recherche sur les enfants et les jeunes, 2006-2007* (89-599-M2009006, gratuite), est maintenant accessible à partir du module *Publications* de notre site Web.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec les Services à la clientèle au 613-951-3321 ou composez sans frais le 1-800-461-9050 (des@statcan.gc.ca), Division des enquêtes spéciales. ■

Ventes de gaz naturel

Juillet 2009 (données provisoires)

Les ventes de gaz naturel ont totalisé 3 905 millions de mètres cubes en juillet, en hausse de 0,9 % par rapport à juillet 2008.

En juillet, les volumes des ventes dans les secteurs résidentiel (-9,4 %) et commercial (-8,8 %) ont diminué par rapport à juillet 2008. Le volume des ventes dans le secteur industriel, y compris les ventes directes a augmenté de 3,7 % en juillet par rapport à juillet 2008.

Les ventes totales observées en juillet étaient en hausse de 14,0 % par rapport à juin.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 2149.

Pour obtenir plus de renseignements, pour commander des données ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec l'agent de diffusion au 613-951-9497 ou composez sans frais le 1-866-873-8789 (energ@statcan.gc.ca), Division de la fabrication et de l'énergie.

Ventes de gaz naturel

	Juillet 2008	Juin 2009	Juillet 2009 ^p	Juin à juillet 2009	Juillet 2008 à juillet 2009
	milliers de mètres cubes			variation en %	
Ventes totales	3 869 360	3 424 978	3 904 670	14,0	0,9
Résidentielles ¹	482 873	515 623	437 484	-15,2	-9,4
Commerciales ²	363 180	385 095	331 218	-14,0	-8,8
Industrielles ³ et directes ⁴	3 023 307	2 524 260	3 135 968	24,2	3,7

^p provisoire

1. Gaz vendu pour l'usage domestique (le chauffage d'habitation, l'approvisionnement en eau chaude, la cuisson, etc.) et fourni à un logement résidentiel.

2. Gaz vendu aux clients s'occupant du commerce de gros ou de détail, au gouvernement, aux établissements, aux immeubles à bureaux, etc.

3. Gaz vendu aux clients s'occupant de la transformation plus ou moins complète de matières brutes ou semi-ouvrées en produits différents ou de formes différentes. Cette catégorie comprend les établissements miniers et manufacturiers, et englobe les contrats souscrits, non souscrits et les achats/ventes.

4. Cette catégorie représente les livraisons directes de gaz (non-service) pour la consommation, soit les ventes pour la consommation où les services de gaz agissent seulement comme transporteur.

Indices des prix des ordinateurs et des périphériques

Août 2009

De juillet à août, l'indice des prix des ordinateurs commerciaux s'est replié de 1,41 % et l'indice des prix des ordinateurs vendus aux consommateurs a diminué de 3,09 %.

En ce qui concerne les périphériques d'ordinateurs, les prix des moniteurs ont diminué de 0,38 % en août par rapport au mois précédent, tandis que les prix des imprimantes ont baissé de 1,67 %.

Nota : Ces indices sont offerts à l'échelle du Canada seulement.

Données stockées dans CANSIM : tableaux 331-0004 et 331-0005.**Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 5032.**

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec les Services à la clientèle au 613-951-9606 ou composez sans frais le 1-866-230-2248 (prices-prix@statcan.gc.ca), Division des prix à la production.

Indice des prix des logiciels commerciaux

Août 2009

L'Indice des prix des logiciels commerciaux (IPLC) a diminué de 2,28 % en août par rapport au mois précédent.

D'une année à l'autre, l'IPLC a augmenté de 2,09 %.

Nota : L'Indice des prix des logiciels commerciaux est une série mensuelle qui mesure l'évolution du prix d'achat des logiciels préemballés généralement achetés par les entreprises et les administrations publiques.

Cet indice est offert à l'échelle du Canada seulement.

Données stockées dans CANSIM : tableau 331-0003.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 5068.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec les Services à la clientèle au 613-951-9606 ou composez sans frais le 1-866-230-2248 (prices-prix@statcan.gc.ca), Division des prix à la production. ■

Les scieries

Juillet 2009

En juillet, la production mensuelle de bois d'oeuvre des scieries a diminué de 0,7 % par rapport à juin pour passer à 3 637,9 milliers de mètres cubes. Comparativement à juillet 2008, la production de bois d'oeuvre a diminué de 24,2 %.

En juillet, les livraisons des scieries se sont fixées à 4 078,9 milliers de mètres cubes de bois d'oeuvre, en baisse de 1,8 % par rapport à juin.

Données stockées dans CANSIM : tableau 303-0009.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 2134.

Le numéro de juillet 2009 de la publication *Scieries*, vol. 63, n° 7 (35-003-X, gratuite), est maintenant accessible à partir du module *Publications* de notre site Web.

Pour commander des données, pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec l'agent de diffusion au 613-951-9497 ou composez sans frais le 1-866-873-8789 (manufact@statcan.gc.ca), Division de la fabrication et de l'énergie. ■

Transport de pétrole brut et de produits pétroliers raffinés par pipeline

Juin 2009

Il est maintenant possible de consulter les données de juin sur les arrivages nets par pipeline de pétrole brut et d'hydrocarbures équivalents, de gaz de pétrole liquéfié et de produits pétroliers raffinés, sur les exportations de pétrole brut par pipeline et sur les livraisons de pétrole brut par pipeline aux raffineries canadiennes.

Données stockées dans CANSIM : tableaux 133-0001 à 133-0005.

Définitions, sources de données et méthodes : numéros d'enquête, y compris ceux des enquêtes connexes, 2148 et 2191.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec l'agent de diffusion au 613-951-9497 ou composez sans frais le 1-866-873-8789 (energ@statcan.gc.ca), Division de la fabrication et de l'énergie. ■

Nouveaux produits

Scieries, juillet 2009, vol. 63, n° 7

Numéro au catalogue : 35-003-X (PDF, gratuit; HTML, gratuit)

Série de documents de recherche sur les enfants et les jeunes : «Les enfants canadiens de neuf ans à l'école», 2006-2007, n° 6

Numéro au catalogue : 89-599-M2009006 (PDF, gratuit; HTML, gratuit)

Les prix sont en dollars canadiens et n'incluent pas les taxes de vente. Des frais de livraison supplémentaires s'appliquent aux envois à l'extérieur du Canada.

Les numéros au catalogue se terminant par : -XWF, -XIB ou -XIF représentent la version électronique offerte sur Internet, -XMB ou -XMF, la version microfiche, -XPB ou -XPF, la version papier, -XDB ou -XDF, la version électronique sur disquette, -XCB ou -XCF, la version électronique sur CD-ROM, -XVB ou -XVF, la version électronique sur DVD-ROM et -XBB ou -XBF, une base de données.

Pour commander les produits

Pour commander par téléphone, ayez en main :

• Le titre • Le numéro au catalogue • Le numéro de volume • Le numéro de l'édition • Votre numéro de carte de crédit.

Au Canada et aux États-Unis, composez le :

1-800-267-6677

Pour les autres pays, composez le :

1-613-951-2800

Pour envoyer votre commande par télécopieur, composez le :

1-877-287-4369

Pour un changement d'adresse ou pour connaître l'état de votre compte, composez le :

1-877-591-6963

Pour commander par la poste, écrivez à : Finances, immeuble R.-H.-Coats, 6^e étage, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6. Veuillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du **Receveur général du Canada/Publications**. Au Canada, ajoutez 5 % de TPS et la TVP en vigueur.

Pour commander par Internet, écrivez à : infostats@statcan.gc.ca ou téléchargez la version électronique en vous rendant au site Web de Statistique Canada (www.statcan.gc.ca). À la page *Nos produits et services*, sous *Parcourir les publications Internet*, choisissez *Payantes*.

Les agents libraires agréés et autres librairies vendent aussi les publications de Statistique Canada.



Bulletin officiel de diffusion des données de Statistique Canada

Numéro au catalogue 11-001-XIF.

Publié tous les jours ouvrables par la Division des communications et des services de bibliothèque, Statistique Canada, Immeuble R.-H.-Coats, 10^e étage, section G, 100 promenade Tunney's Pasture, Ottawa, Ontario K1A 0T6.

Pour consulter *Le Quotidien* sur Internet, visitez notre site à l'adresse <http://www.statcan.gc.ca>. Pour le recevoir par courrier électronique tous les matins, envoyez un message à lstproc@statcan.gc.ca. Laissez en blanc la ligne de l'objet. Dans le corps du message, tapez : subscribe quotidien prénom et nom.

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, 2009. Tous droits réservés. Le contenu de la présente publication électronique peut être reproduit en tout ou en partie, et par quelque moyen que ce soit, sans autre permission de Statistique Canada, sous réserve que la reproduction soit effectuée uniquement à des fins d'étude privée, de recherche, de critique, de compte rendu ou en vue d'en préparer un résumé destiné aux journaux et/ou à des fins non commerciales. Statistique Canada doit être cité comme suit : Source (ou « Adapté de », s'il y a lieu) : Statistique Canada, année de publication, nom du produit, numéro au catalogue, volume et numéro, période de référence et page(s). Autrement, il est interdit de reproduire le contenu de la présente publication, ou de l'emmagasiner dans un système d'extraction, ou de le transmettre sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, reproduction électronique, mécanique, photographique, pour quelque fin que ce soit, sans l'autorisation écrite préalable des Services d'octroi de licences, Division des services à la clientèle, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

Calendrier des communiqués : 28 septembre au 2 octobre 2009

(À cause de circonstances imprévisibles, les dates de parution peuvent être modifiées.)

Date de parution	Titre	Période de référence
28	Assurance-emploi	Juillet 2009
29	Indicateurs nationaux du tourisme	Deuxième trimestre de 2009
29	Estimations de la population canadienne	1 ^{er} juillet 2009
30	Indices des prix des produits industriels et des matières brutes	Août 2009
30	Produit intérieur brut par industrie	Juillet 2009
30	Emploi, rémunération et heures de travail	Juillet 2009
2	Production des principales grandes cultures	Septembre 2009