

Le Quotidien

Statistique Canada

Le mardi 20 octobre 2009

Diffusé à 8 h 30, heure de l'Est

Communiqués

Commerce de gros, août 2009

2

Les ventes en gros exprimées en dollars courants ont diminué de 1,4 % en août pour se chiffrer à 41,0 milliards de dollars, après avoir augmenté de 2,6 % en juillet. Cette baisse s'explique principalement par le repli des ventes dans les secteurs des produits automobiles, des machines et des fournitures électroniques ainsi que des matériaux de construction.

Frais de scolarité universitaires, 2009-2010

6

Les étudiants canadiens inscrits à temps plein dans un programme de premier cycle en 2009-2010 ont fait face à la même augmentation des frais de scolarité (+3,6 %) que l'année universitaire précédente.

Indicateurs avancés, septembre 2009

10

Voyages entre le Canada et les autres pays, août 2009

11

Grandes entreprises de transport urbain, août 2009

13

Stocks de viande de volaille congelée, 1er octobre 2009

13

Investissement dans la construction de logements neufs, août 2009

13

Nouveaux produits

14



Communiqués

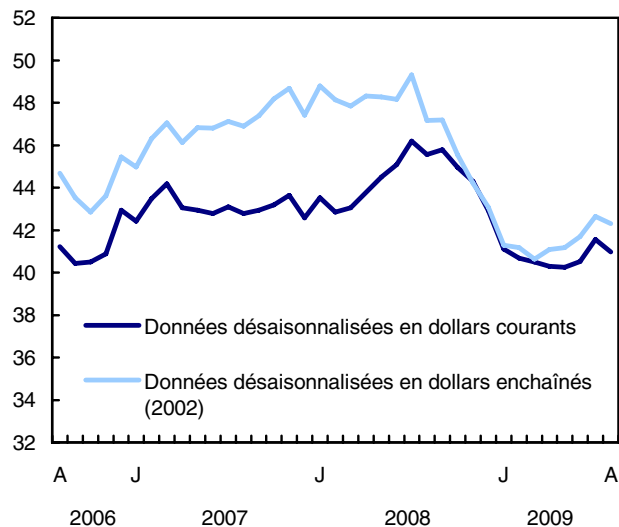
Commerce de gros

Août 2009

Les ventes en gros exprimées en dollars courants ont diminué de 1,4 % en août pour se chiffrer à 41,0 milliards de dollars, après avoir augmenté de 2,6 % en juillet. Cette baisse s'explique principalement par le repli des ventes dans les secteurs des produits automobiles, des machines et des fournitures électroniques ainsi que des matériaux de construction.

Les ventes en gros baissent pour la première fois en trois mois

milliards de dollars



Exprimées en volume, les ventes en gros ont fléchi de 0,8 % en août.

Bien que les ventes aient diminué dans les sept secteurs du commerce de gros en août, les pertes accusées dans trois secteurs ont représenté près de 90 % du recul total.

La plus forte baisse a été observée dans le secteur des produits automobiles, qui s'est contracté de 3,3 % en août. Après avoir progressé de 17,8 % en juillet, les ventes de véhicules automobiles ont diminué de 4,7 %, soit leur premier repli en sept mois. Cette baisse

Note aux lecteurs

Les ventes du commerce de gros exprimées en volume sont calculées en déflatant les valeurs en dollars courants à l'aide d'indices des prix à l'importation et d'indices des prix des produits industriels. Puisque de nombreux biens vendus par les grossistes sont importés, les variations de la valeur du dollar canadien peuvent avoir une incidence importante sur les prix des marchandises achetées et vendues par les grossistes.

La série des ventes en gros en dollars enchaînés (2002) utilise l'indice de volume en chaîne de Fisher fondé sur l'année de référence 2002.

coïncide avec les plus récentes données du commerce international de marchandises, lesquelles font état d'une diminution des importations et des exportations canadiennes de voitures particulières.

Le secteur des machines et des fournitures électroniques a fléchi de 2,4 % en août, toute la baisse étant attribuable au groupe des machines et des fournitures (-5,8 %). Ce groupe de commerce, qui représente près de la moitié du secteur, a poursuivi la tendance à la baisse amorcée en décembre 2008.

Les ventes dans le secteur des matériaux de construction ont diminué de 1,8 % en août, après avoir augmenté de 3,0 % en juillet. Des baisses ont été notées dans le groupe des produits métalliques (-4,3 %) et dans celui des matériaux de construction (-1,7 %).

Les ventes du commerce de gros se contractent dans sept provinces

Après avoir affiché des hausses en juillet, les grossistes de l'Ontario et du Québec ont constaté une baisse des ventes en août. L'Ontario, qui est à l'origine d'environ la moitié de l'ensemble des ventes en gros au Canada, a accusé un recul de 2,2 %. La diminution des ventes du secteur des produits automobiles a été la principale cause de ce déclin. Au Québec, les ventes ont fléchi de 1,0 %, la majeure partie de la baisse étant attribuable au secteur des articles personnels et ménagers ainsi qu'à celui des machines et des fournitures électroniques.

Les ventes en gros se sont repliées en Alberta (-1,4 %) et en Colombie-Britannique (-1,6 %), principalement en raison de la diminution des ventes du secteur des machines et des fournitures électroniques.

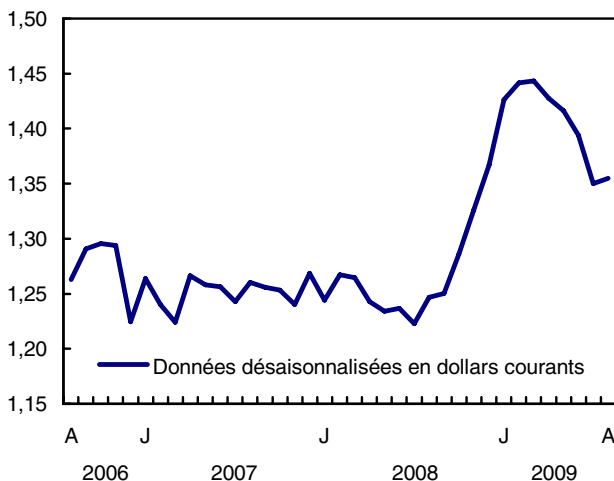
Parmi les provinces, la Saskatchewan a enregistré la hausse la plus forte des ventes (+6,8 %) en août, celle-ci faisant suite à une baisse de 4,8 % en juillet. L'augmentation des ventes de produits chimiques et autres fournitures agricoles a été le principal facteur à l'origine de la croissance des ventes en août.

Les stocks continuent à diminuer

Les stocks du commerce de gros ont diminué pour un sixième mois consécutif, en baisse de 1,1 % pour se chiffrer à 55,5 milliards de dollars en août.

Dans l'ensemble, 11 des 15 groupes du commerce de gros ont affiché une réduction de leurs stocks, la plus forte baisse en dollars ayant été observée dans le groupe des machines et des fournitures (-1,0 %). Les stocks ont augmenté dans le groupe des produits alimentaires (+1,1 %) ainsi que dans celui des ordinateurs et autres appareils électroniques (+1,2 %).

Le ratio des stocks aux ventes demeure le même en août



Le ratio des stocks aux ventes est demeuré inchangé, s'étant établi à 1,35 en août.

Le ratio des stocks aux ventes est une mesure du temps (en mois) qu'il faudrait pour épuiser les stocks au rythme actuel des ventes.

Données stockées dans CANSIM : tableaux 081-0007 à 081-0010.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 2401.

Le numéro d'août 2009 de la publication *Commerce de gros* (63-008-X, gratuite) paraîtra sous peu.

Les données du commerce de gros pour septembre seront diffusées le 19 novembre.

Pour commander des données ou pour obtenir plus de renseignements, communiquez avec les Services à la clientèle au 613-951-3549 ou composez sans frais le 1-877-421-3067 (grossisteinfo@statcan.gc.ca). Pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Steve Chadder au 613-951-0303 (steve.chadder@statcan.gc.ca), Division de la statistique du commerce.

□

Stocks de commerce de gros et ratio des stocks aux ventes

	Août 2008	Mai 2009 ^r	Juin 2009 ^r	Juillet 2009 ^r	Août 2009 ^p	Juillet à août 2009	Août 2008 à août 2009	Juillet 2009 ^r	Août 2009 ^p
	Stocks de commerce de gros						Ratio des stocks aux ventes		
	Données désaisonnalisées								
	millions de dollars				variation en %				
Stocks	56 811	56 986	56 482	56 115	55 505	-1,1	-2,3	1,35	1,35
Produits agricoles	188	172	172	174	168	-3,4	-10,5	0,38	0,37
Produits alimentaires	4 476	4 660	4 633	4 643	4 692	1,1	4,8	0,64	0,65
Alcool et tabac	398	420	427	420	422	0,4	5,9	0,51	0,51
Habillement	1 905	2 016	1 991	1 980	1 928	-2,6	1,2	2,39	2,44
Articles ménagers et personnels	4 103	3 860	3 791	3 786	3 755	-0,8	-8,5	1,45	1,41
Produits pharmaceutiques	3 911	4 087	4 109	4 239	4 250	0,3	8,7	1,21	1,22
Véhicules automobiles	4 459	3 953	3 759	3 763	3 678	-2,2	-17,5	0,72	0,74
Pièces et accessoires de véhicules automobiles	3 271	3 434	3 453	3 439	3 374	-1,9	3,1	2,14	2,07
Matériaux de construction	6 071	6 187	6 257	6 133	6 060	-1,2	-0,2	1,67	1,68
Produits métalliques	3 069	2 943	2 823	2 719	2 606	-4,2	-15,1	2,53	2,54
Bois d'oeuvre et menuiseries	1 146	943	940	917	908	-1,0	-20,8	1,27	1,24
Machines et fournitures	11 654	12 475	12 491	12 468	12 339	-1,0	5,9	2,97	3,12
Ordinateurs et autres appareils électroniques	1 813	1 567	1 582	1 563	1 581	1,2	-12,8	0,61	0,61
Machines de bureau et d'usage professionnel	2 825	2 875	2 795	2 721	2 706	-0,6	-4,2	1,34	1,31
Produits divers	7 522	7 395	7 257	7 151	7 039	-1,6	-6,4	1,42	1,41

^r révisé

^p provisoire

Note: Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre aux totaux.

Ventes des grossistes

	Août 2008	Mai 2009 ^r	Juin 2009 ^r	Juillet 2009 ^r	Août 2009 ^p	Juillet à août 2009	Août 2008 à août 2009
Données désaisonnalisées							
	millions de dollars				variation en %		
Total des ventes en gros	45 559	40 238	40 514	41 558	40 963	-1,4	-10,1
Produits agricoles	475	461	457	459	448	-2,2	-5,5
Produits alimentaires, tabac et alcool	7 902	8 059	8 187	8 047	8 035	-0,2	1,7
Produits alimentaires	7 097	7 240	7 342	7 230	7 211	-0,3	1,6
Alcool et tabac	804	819	845	817	824	0,9	2,4
Articles personnels et ménagers	6 775	6 819	6 883	6 952	6 937	-0,2	2,4
Habillement	827	798	813	828	789	-4,7	-4,6
Articles ménagers et personnels	2 706	2 601	2 630	2 608	2 663	2,1	-1,6
Produits pharmaceutiques	3 241	3 420	3 439	3 516	3 485	-0,9	7,5
Produits automobiles	6 952	5 695	5 974	6 796	6 575	-3,3	-5,4
Véhicules automobiles	5 415	4 188	4 407	5 192	4 949	-4,7	-8,6
Pièces et accessoires de véhicules automobiles	1 537	1 507	1 566	1 604	1 626	1,4	5,8
Matériaux de construction	6 566	5 333	5 306	5 466	5 369	-1,8	-18,2
Matériaux de construction	3 906	3 554	3 549	3 671	3 607	-1,7	-7,7
Produits métalliques	1 752	1 075	1 037	1 074	1 028	-4,3	-41,3
Bois d'oeuvre et menuiseries	908	705	719	721	734	1,8	-19,1
Machines et fournitures électroniques	10 130	8 914	8 854	8 814	8 602	-2,4	-15,1
Machines et fournitures	5 249	4 293	4 190	4 205	3 960	-5,8	-24,6
Ordinateurs et autres appareils électroniques	2 790	2 545	2 601	2 576	2 579	0,1	-7,6
Machines de bureau et d'usage professionnel	2 091	2 076	2 064	2 033	2 063	1,5	-1,3
Produits divers	6 760	4 956	4 853	5 025	4 997	-0,5	-26,1
Total, sans les produits automobiles	38 607	34 543	34 540	34 762	34 389	-1,1	-10,9
Ventes, par province et par territoire							
Terre-Neuve-et-Labrador	283	291	278	287	288	0,2	1,8
Île-du-Prince-Édouard	40	36	36	38	38	-0,5	-5,9
Nouvelle-Écosse	607	562	577	578	576	-0,3	-5,1
Nouveau-Brunswick	467	435	453	451	457	1,3	-2,1
Québec	8 678	7 958	7 811	7 997	7 915	-1,0	-8,8
Ontario	21 479	19 664	19 968	20 835	20 369	-2,2	-5,2
Manitoba	1 180	1 057	1 082	1 131	1 130	0,0	-4,2
Saskatchewan	2 020	1 330	1 308	1 246	1 331	6,8	-34,1
Alberta	6 124	4 818	4 797	4 781	4 714	-1,4	-23,0
Colombie-Britannique	4 618	4 024	4 141	4 157	4 089	-1,6	-11,4
Yukon	12	11	12	10	12	11,8	-0,8
Territoires du Nord-Ouest	47	43	46	43	42	-1,5	-9,7
Nunavut	6	7	4	5	3	-26,8	-42,3

^r révisé

^p provisoire

Note: Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre aux totaux.

Frais de scolarité universitaires

2009-2010

Les étudiants canadiens inscrits à temps plein dans un programme de premier cycle en 2009-2010 ont fait face à la même augmentation des frais de scolarité (+3,6 %) que l'année universitaire précédente.

Les étudiants de premier cycle ont payé en moyenne 4 917 \$ en frais de scolarité en 2009-2010, comparativement à 4 747 \$ en 2008-2009.

À titre de comparaison, l'inflation, telle que mesurée par l'Indice des prix à la consommation (IPC), a connu une baisse 0,8 % entre août 2008 et août 2009. L'IPC a augmenté de 3,5 % au cours de la même période de 12 mois l'année précédente.

Toutes les provinces ont connu une augmentation des frais de scolarité cet automne, à l'exception de trois. Les frais sont demeurés inchangés à Terre-Neuve-et-Labrador et au Nouveau-Brunswick, alors qu'ils ont diminué en Nouvelle-Écosse (-3,1 %) pour une deuxième année consécutive.

Deux provinces ont mis fin à leur gel des frais de scolarité par des hausses, soit le Manitoba (+4,3 %) et la Saskatchewan (+3,4 %). Ailleurs, les frais ont connu une hausse, variant entre 2,0 % en Colombie-Britannique et 5,0 % en Ontario. L'augmentation affichée en Ontario correspond au plafond imposé par le gouvernement de cette province.

En moyenne, les étudiants de premier cycle de l'Ontario ont également payé les frais les plus élevés au Canada, soit 5 951 \$. Les étudiants de la Nouvelle-Écosse ont suivi, ayant déboursé en moyenne 5 696 \$ en frais de scolarité.

Le Québec est demeuré la province ayant les frais de scolarité les moins élevés pour les étudiants du premier cycle, ayant enregistré une moyenne de 2 272 \$. Terre-Neuve-et-Labrador a suivi, ayant affiché des frais de 2 619 \$.

Les frais de scolarité des étudiants canadiens des deuxième et troisième cycles augmentent plus rapidement que ceux des étudiants du premier cycle

À l'échelle nationale, les étudiants inscrits dans un programme de deuxième ou de troisième cycle ont subi des hausses de frais de scolarité supérieures à celles des étudiants de premier cycle.

En moyenne, ils ont payé 4,7 % de plus qu'en 2008-2009. Par comparaison, l'augmentation enregistrée chez les étudiants de premier cycle a été de 3,6 %. Les étudiants des deuxième et troisième cycles ont payé une moyenne de 6 008 \$ en frais de scolarité pour l'année universitaire en cours.

Note aux lecteurs

Les données figurant dans le présent communiqué ont été recueillies dans le cadre de l'Enquête Frais de scolarité et de subsistance des étudiants à plein temps dans les universités et collèges du Canada qui confèrent des grades. Cette enquête a été menée entre mai et juillet 2009 et a porté sur l'année universitaire 2009-2010.

Les moyennes provinciales sont calculées en pondérant les frais de scolarité par le nombre d'étudiants inscrits. Lorsque le nombre d'étudiants inscrits dans un programme donné n'est pas connu, ce programme est exclu du calcul de la moyenne. Les mêmes nombres d'étudiants sont utilisés pour la pondération des deux années 2008-2009 et 2009-2010 permettant ainsi de ne considérer que les changements observés dans les frais de scolarité.

Pour le Québec, depuis 10 ans, et la Nouvelle-Écosse, depuis 2007-2008, les calculs des moyennes pondérées tiennent compte de la différence entre les frais de scolarité exigés pour les étudiants de la province et ceux exigés pour les étudiants de l'extérieur de la province.

Il faut noter que les frais de scolarité sont en général assujettis aux politiques provinciales réglementant leurs augmentations.

Toute comparaison dans le temps à long terme doit être effectuée avec précaution étant donné que la répartition du nombre d'inscriptions dans les différents programmes d'études peut varier d'une période à l'autre.

Les données du présent communiqué ne tiennent pas compte ni de l'aide financière ni des crédits d'impôts accordés aux étudiants. Les frais de scolarité et les frais supplémentaires obligatoires présentés ici ne représentent qu'une partie des dépenses totales qu'exige une formation universitaire.

Les frais des étudiants des deuxième et troisième cycles ont augmenté dans huit provinces. Ces hausses ont varié entre 3,4 % en Saskatchewan et 5,9 % en Colombie-Britannique. En revanche, à Terre-Neuve-et-Labrador et au Nouveau-Brunswick, les frais exigés des étudiants des deuxième et troisième cycles sont demeurés les mêmes que ceux exigés en 2008-2009.

Les étudiants canadiens des programmes de premier cycle en dentisterie paient les frais moyens de scolarité les plus élevés au Canada

Comme cela a été le cas en 2008-2009, les étudiants inscrits au premier cycle en dentisterie ont payé les frais de scolarité les plus élevés, soit une moyenne de 13 988 \$, ce qui représente près de trois fois la moyenne de l'ensemble des autres disciplines du premier cycle. Ils ont été suivis des étudiants inscrits en médecine (10 216 \$).

Les étudiants du premier cycle inscrits en médecine vétérinaire ont subi la plus forte augmentation (+15,6 %) et ont dû payer 5 110 \$ pour l'année universitaire en cours. Les étudiants du programme d'architecture et de

services connexes ont suivi, ayant connu une hausse de 6,5 %. Les hausses observées dans les autres disciplines ont varié entre 1,9 % en commerce, en gestion et en administration publique et 5,9 % en droit.

Aux deuxième et troisième cycles, les programmes de maîtrise en administration des affaires (MBA) pour cadre (30 653 \$) et de MBA réguliers (20 564 \$) ont été les plus coûteux. Cependant, parmi tous les programmes de deuxième et de troisième cycles, les programmes de MBA pour cadres sont ceux qui ont enregistré la plus faible augmentation de 2008-2009 à 2009-2010, soit 2,5 %.

Les augmentations les plus élevées se sont produites en agriculture, en ressources naturelles et en conservation (+15,7 %) ainsi qu'en médecine vétérinaire (+10,9 %).

Les étudiants étrangers paient davantage

À l'échelle nationale, l'augmentation moyenne des frais de scolarité pour les étudiants étrangers de premier cycle a été de 7,1 %, ces derniers ayant dû acquitter des frais moyens de 15 674 \$.

Les frais de scolarité des étudiants étrangers du premier cycle ont augmenté pour l'ensemble des programmes, à l'exception de ceux de Terre-Neuve-et-Labrador. Les augmentations de frais pour les 9 autres provinces ont varié entre 0,4 % en Nouvelle-Écosse et 18,9 % en Alberta. Dans l'ensemble, 4 des 10 provinces visées par l'enquête ont connu des hausses de plus de 12 % par rapport à 2008-2009.

En ce qui concerne les étudiants étrangers inscrits à temps plein dans un programme de deuxième ou de troisième cycles, ils ont fait face à une augmentation moyenne de 5,1 % en 2009-2010 comparativement à l'année précédente.

Alors que les frais se sont accrus dans la plupart des provinces, une faible baisse (-1,0 %) a été enregistrée pour les étudiants étrangers du Manitoba. Les frais sont demeurés stables pour les étudiants étrangers de Terre-Neuve-et-Labrador et du Nouveau-Brunswick.

Les étudiants étrangers des deuxième et troisième cycles inscrits à temps plein ayant subi les plus fortes augmentations sont ceux de l'Île-du-Prince-Édouard (+9,0 %), suivis de ceux du Québec (+8,2 %).

Les frais supplémentaires obligatoires sont à la hausse

Le groupe de services compris dans les frais supplémentaires obligatoires varie d'un établissement à l'autre et peut changer au fil du temps. Il comprend généralement les frais pour les activités sportives, les services de santé offerts aux étudiants, les associations étudiantes ainsi que les autres frais s'appliquant aux étudiants canadiens inscrits à temps plein.

À l'échelle nationale, les frais supplémentaires obligatoires ont augmenté de 6,8 % par rapport à l'année précédente. En moyenne, les étudiants canadiens inscrits au premier cycle ont payé 749 \$ de frais supplémentaires obligatoires en 2009-2010, en hausse comparativement à 701 \$ un an plus tôt.

En 2009-2010, les frais supplémentaires obligatoires des étudiants inscrits au premier cycle ont varié entre 474 \$ au Nouveau-Brunswick et 935 \$ en Alberta. Pour les étudiants inscrits aux deuxième et troisième cycles, les frais obligatoires ont varié respectivement entre 536 \$ et 987 \$ pour ces mêmes provinces.

L'Alberta, qui a enregistré une hausse de 222 \$ (+31,1 %), a affiché l'augmentation la plus marquée des frais supplémentaires obligatoires pour les étudiants inscrits au premier cycle, tandis que l'Île-du-Prince-Édouard a enregistré la plus forte hausse pour les étudiants inscrits aux deuxième et troisième cycles (+8,9 %).

Les frais supplémentaires obligatoires ne sont généralement pas touchés par les politiques de réglementation des frais. De plus, ces frais sont normalement établis, en partie, par les ministères provinciaux, les établissements et les organisations étudiantes.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 3123.

Pour obtenir plus de renseignements, pour commander des données ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec les Services à la clientèle au 613-951-7608 ou composez sans frais le 1-800-307-3382 (educationstats@statcan.gc.ca), Division du tourisme et du Centre de la statistique de l'éducation. Télécopieur : 613-951-4441.

□

Moyenne des frais de scolarité des étudiants canadiens du premier cycle inscrits à temps plein, par province

	2008-2009	2009-2010	2008-2009 à 2009-2010 variation en %
	dollars courants		
Canada	4 747	4 917	3,6
Terre-Neuve-et-Labrador	2 619	2 619	0,0
Île-du-Prince-Édouard	4 530	4 710	4,0
Nouvelle-Écosse	5 877	5 696	-3,1
Nouveau-Brunswick	5 479	5 479	0,0
Québec	2 180	2 272	4,2
Ontario	5 667	5 951	5,0
Manitoba	3 238	3 377	4,3
Saskatchewan	5 064	5 238	3,4
Alberta	5 308	5 520	4,0
Colombie-Britannique	4 746	4 840	2,0

Moyenne des frais de scolarité des étudiants canadiens des deuxième et troisième cycles inscrits à temps plein, par province

	2008-2009	2009-2010	2008-2009 à 2009-2010 variation en %
	dollars courants		
Canada	5 737	6 008	4,7
Terre-Neuve-et-Labrador	2 443	2 443	0,0
Île-du-Prince-Édouard	2 665	2 786	4,5
Nouvelle-Écosse	7 734	8 068	4,3
Nouveau-Brunswick	5 070	5 070	0,0
Québec	2 219	2 316	4,4
Ontario	8 256	8 642	4,7
Manitoba	3 805	3 976	4,5
Saskatchewan	2 762	2 855	3,4
Alberta	4 948	5 150	4,1
Colombie-Britannique	7 241	7 668	5,9

Moyenne des frais de scolarité des étudiants canadiens du premier cycle inscrits à temps plein, par discipline

	2008-2009	2009-2010	2008-2009 à 2009-2010 variation en %
	dollars courants		
Agriculture, ressources naturelles et conservation	4 366	4 516	3,4
Architecture et services connexes	4 503	4 794	6,5
Sciences humaines	4 364	4 501	3,1
Commerce, gestion et administration publique	4 978	5 073	1,9
Éducation	3 652	3 783	3,6
Génie	5 319	5 583	5,0
Droit	8 030	8 502	5,9
Médecine	9 821	10 216	4,0
Arts visuels et d'interprétation, et technologie des communications	4 377	4 539	3,7
Sciences physiques et de la vie, et technologies	4 679	4 847	3,6
Mathématiques, information et sciences de l'information	4 987	5 220	4,7
Sciences sociales et de comportements	4 251	4 399	3,5
Santé autre, parc, récréation et conditionnement physique	4 539	4 692	3,4
Dentisterie	13 290	13 988	5,3
Sciences infirmières	4 422	4 558	3,1
Pharmacie	8 366	8 792	5,1
Médecine vétérinaire	4 422	5 110	15,6

Moyenne des frais de scolarité des étudiants canadiens des deuxième et troisième cycles inscrits à temps plein, par discipline

	2008-2009	2009-2010	2008-2009 à 2009-2010 variation en %
	dollars courants		
Agriculture, ressources naturelles et conservation	3 921	4 535	15,7
Architecture et services connexes	4 293	4 440	3,4
Sciences humaines	3 767	3 909	3,8
Commerce, gestion et administration publique	5 760	5 996	4,1
Programme régulier de maîtrise en administration des affaires	19 376	20 564	6,1
Programme de maîtrise en administration des affaires pour cadres	29 893	30 653	2,5
Éducation	4 697	4 979	6,0
Génie	4 593	4 786	4,2
Droit	3 773	3 902	3,4
Médecine	..	..	..
Arts visuels et d'interprétation, et technologie des communications	4 255	4 404	3,5
Sciences physiques et de la vie, et technologies	4 437	4 635	4,5
Mathématiques, information et sciences de l'information	4 277	4 424	3,4
Sciences sociales et de comportements	3 990	4 146	3,9
Santé autre, parc, récréation et conditionnement physique	5 092	5 456	7,1
Dentisterie	3 171	3 289	3,7
Sciences infirmières	4 892	5 089	4,0
Pharmacie	6 195	6 384	3,1
Médecine vétérinaire	3 338	3 703	10,9

.. indisponible pour une période de référence précise



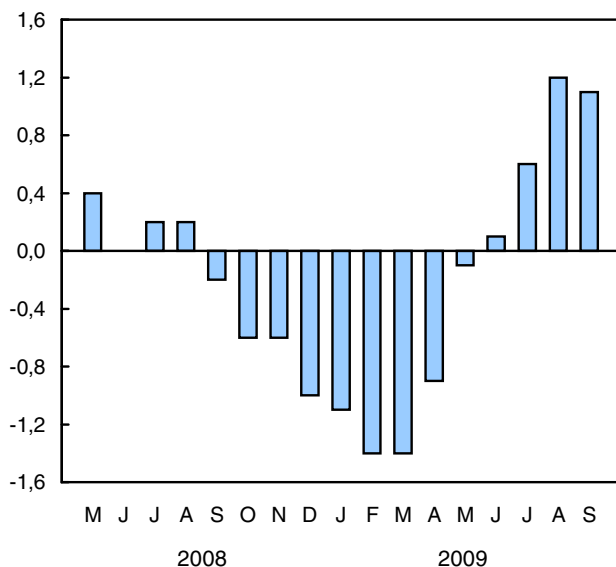
Indicateurs avancés

Septembre 2009

L'indicateur avancé composite a augmenté en septembre (+1,1 %) pour un quatrième mois consécutif. La progression enregistrée en août a, quant à elle, été révisée à la hausse, passant de 1,1 % à 1,2 %. En septembre, 7 des 10 composantes ont progressé, le marché boursier et l'indice du logement venant en tête encore une fois. Par ailleurs, 2 composantes ont reculé, soit les mêmes que le mois précédent.

Indicateur avancé composite

variations lissées en %



L'indice du logement a augmenté de 4,1 %, soit une cinquième hausse consécutive. Toutefois, la progression est allée au-delà des ventes de maisons existantes pour englober les mises en chantier en septembre, lesquelles ont affiché leurs hausses les plus fortes depuis mars 2008. La reprise de la demande de logements a eu des répercussions sur les ventes de meubles et d'électroménagers, qui se sont stabilisées, après sept baisses consécutives. Les dépenses de consommation au chapitre d'autres biens durables ont également continué à progresser, l'emploi s'étant raffermi au cours de l'été.

Le marché boursier a enregistré une sixième hausse consécutive d'affilée, après avoir été à l'origine du recul affiché l'automne dernier. L'augmentation a été principalement attribuable aux stocks de minerais et d'énergie.

Dans le secteur de la fabrication, deux des trois indicateurs ont progressé en septembre. Le ratio des livraisons aux stocks a affiché ses premières hausses consécutives depuis mars 2007. Même si les stocks ont continué à diminuer, le recul des livraisons a connu un ralentissement, s'étant établi à 0,2 %. La semaine de travail moyenne s'est allongée lentement, mais régulièrement, un signe précurseur de la reprise de l'emploi dans le secteur de la fabrication en septembre. Les nouvelles commandes de biens durables ont connu un léger recul, après que la montée de la production automobile a fait augmenter les commandes à un rythme record en juillet. Les perspectives de la demande à l'exportation ont été alimentées par une hausse de 1,0 % de l'indicateur avancé des États-Unis, la demande de logements et la demande industrielle ayant récupéré lentement à la suite d'un repli prolongé.

L'emploi dans les services aux entreprises et les services personnels est demeuré la composante la plus faible, ayant affiché une baisse de 0,4 %, après une année de diminutions ou d'absence de croissance. Les deux composantes ont diminué en septembre, mais les baisses les plus fortes jusqu'à maintenant cette année ont touché les services aux entreprises.

Données stockées dans CANSIM : tableau 377-0003.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 1601.

Le présent communiqué sera reproduit dans le numéro de novembre 2009 de *L'observateur économique canadien*, vol. 22, n° 11 (11-010-X, gratuit). Pour obtenir d'autres renseignements sur l'économie, veuillez consulter *L'observateur économique canadien*.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Philip Cross au 613-951-9162 (oec@statcan.gc.ca), Groupe de l'analyse de conjoncture.

□

Indicateurs avancés

	Avril 2009	Mai 2009	Juin 2009	Juillet 2009	Août 2009	Septembre 2009	Dernier mois de données disponibles variation en %
Indicateur avancé composite (1992=100)	213,9	213,7	213,9	215,2	217,8	220,2	1,1
Indice du logement (1992=100) ¹	97,0	98,0	102,8	108,2	112,1	116,7	4,1
Emploi dans les services aux personnes et aux entreprises (en milliers)	2 914	2 914	2 905	2 897	2 891	2 880	-0,4
Indice du cours des actions S&P/TSX (1975=1 000)	8 770	9 047	9 383	9 915	10 345	10 759	4,0
Offre de monnaie, M1 (en millions de dollars de 1992) ²	191 631	193 037	193 999	195 924	198 081	200 027	1,0
Indice avancé des États-Unis du Conference Board (1992=100) ³	119,7	119,7	120,0	120,5	121,4	122,6	1,0
Fabrication							
Heures hebdomadaires moyennes de travail	36,3	36,5	36,6	36,7	36,8	37,0	0,5
Nouvelles commandes de biens durables (en millions de dollars de 1992) ⁴	22 017	19 505	17 885	16 948	18 410	17 922	-2,7
Ratio des livraisons aux stocks de produits finis ⁴	1,60	1,58	1,56	1,54	1,56	1,58	0,02 ⁵
Commerce de détail							
Meubles et articles ménagers (en millions de dollars de 1992) ⁴	2 881	2 850	2 825	2 813	2 807	2 808	0,0
Ventes d'autres biens durables (en millions de dollars de 1992) ⁴	9 254	9 200	9 200	9 387	9 431	9 517	0,9
Indicateur avancé composite non lissé	212,1	217,8	218,0	217,9	223,4	223,8	0,2

1. Indice composite des mises en chantier de logements (unités) et des ventes de maisons (service inter-agences).

2. Données obtenues après déflation par l'Indice des prix à la consommation.

3. Les statistiques figurant sur cette ligne ont été publiées au cours du mois indiqué, mais portent sur le mois précédent.

4. Les statistiques figurant sur cette ligne ont été publiées au cours du mois indiqué, mais portent sur le deuxième mois avant.

5. Différence par rapport au mois précédent.



Voyages entre le Canada et les autres pays Août 2009

Le nombre de voyages en provenance du Canada vers les États-Unis ainsi que vers les autres pays a augmenté en août par rapport à juillet, alors que le nombre de voyages au Canada est demeuré stable.

Dans l'ensemble, le nombre de voyages des résidents canadiens à l'étranger s'est accru de 6,7 % pour se situer à un peu plus de 4,0 millions. Parallèlement, le nombre de voyages à destination du Canada est demeuré pratiquement inchangé, s'étant établi à un peu moins de 2,0 millions de voyages.

La hausse du nombre de voyages à l'étranger était principalement le résultat de 7,9 % plus de voyages aux États-Unis en août. Les Canadiens ont effectué plus de 1,5 million de voyages avec nuitées aux États-Unis en août, en hausse de 6,4 % comparativement à juillet. Le nombre de voyages avec nuitées a augmenté pour tous les moyens de transport, les voyages avec nuitées en avion ayant enregistré la plus forte hausse (+9,3 %).

Les Canadiens ont entrepris environ 1,8 million de voyages de même jour en automobile aux États-Unis, en hausse de 9,6 % par rapport à juillet.

Les Canadiens ont effectué 686 000 voyages vers les pays d'outre-mer, en hausse de 1,0 %.

Les voyages en provenance des États-Unis au Canada se sont accrus de 0,2 % pour s'établir à 1,6 million. Le principal facteur à l'origine de cette hausse a été une augmentation de 5,5 % du nombre de voyages de même jour en automobile effectués par les résidents américains au Canada.

Par contre, le nombre de voyages avec nuitées des résidents américains au Canada a reculé de 2,6 % pour se situer à 942 000 voyages. Les voyages avec nuitées en automobile ont baissé de 2,6 %, alors que ceux en avion ont diminué de 4,5 %.

Les voyages en provenance des pays d'outre-mer ont fléchi de 1,0 % par rapport à juillet, alors que les visiteurs étrangers ont effectué 335 000 voyages au Canada en août. Dans l'ensemble, 6 des 12 marchés d'outre-mer les plus importants ont enregistré des baisses en août, le Mexique (-22,9 %) ayant enregistré la plus forte diminution.

Données stockées dans CANSIM : tableaux 427-0001 à 427-0006.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 5005.

Le numéro d'août 2009 de la publication *Voyages internationaux : renseignements préliminaires*, vol. 25, n° 8 (66-001-P, gratuite), est maintenant accessible à partir du module *Publications* de notre site Web.

Pour obtenir plus de renseignements, communiquez avec les Services à la clientèle au 613-951-9169 ou composez sans frais le 1-800-307-3382; télécopieur : 613-951-2909 (tourisme@statcan.gc.ca). Pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Éric Desjardins au 613-951-1781 (eric.desjardins@statcan.gc.ca), Division du tourisme et du Centre de la statistique de l'éducation.

Voyages entre le Canada et les autres pays

	Août 2008 ^r	Février 2009 ^r	Juillet 2009 ^r	Août 2009 ^p	Juillet à août 2009
Données désaisonnalisées					
	milliers				variation en % ¹
Voyages des Canadiens à l'étranger²	4 441	3 965	3 772	4 024	6,7
Vers les États-Unis	3 770	3 265	3 093	3 338	7,9
Vers les autres pays	671	701	679	686	1,0
Voyages de même jour en automobile aux États-Unis	2 087	1 749	1 602	1 755	9,6
Total des voyages d'une nuit ou plus	2 295	2 175	2 135	2 234	4,6
États-Unis ³	1 624	1 474	1 456	1 548	6,4
Automobile	980	893	871	912	4,7
Avion	539	492	497	543	9,3
Autres moyens de transport	105	89	88	93	6,3
Autres pays ⁴	671	701	679	686	1,0
Voyages au Canada²	2 229	2 226	1 961	1 961	0,0
En provenance des États-Unis	1 821	1 861	1 623	1 626	0,2
En provenance des autres pays	408	365	338	335	-1,0
Voyages de même jour en automobile en provenance des États-Unis	764	748	580	612	5,5
Total des voyages d'une nuit ou plus	1 367	1 380	1 298	1 269	-2,2
États-Unis ³	971	1 023	968	942	-2,6
Automobile	561	624	575	560	-2,6
Avion	289	282	277	265	-4,5
Autres moyens de transport	121	117	116	118	1,4
Autres pays ⁴	396	356	330	326	-1,0
Voyages au Canada : principaux marchés d'outre-mer, par pays d'origine⁵					
Royaume-Uni	73	63	51	53	3,3
France	39	33	36	36	0,1
Allemagne	29	26	27	27	1,2
Australie	22	18	19	17	-8,8
Japon	26	19	16	17	5,3
Chine	14	15	12	14	15,5
Corée du Sud	17	13	12	11	-8,8
Mexique	22	20	13	10	-22,9
Pays-Bas	10	9	10	9	-4,6
Suisse	9	8	9	9	3,8
Inde	9	10	9	9	-1,0
Italie	10	8	8	8	-3,3

^r révisé

^p provisoire

1. La variation en pourcentage est calculée à partir des données non arrondies.

2. Les totaux dépassent la somme des données sur les voyages de même jour en automobile et le total des voyages d'une nuit ou plus parce qu'ils comprennent l'ensemble des voyages de même jour.

3. Les estimations pour les États-Unis comprennent les entrées par automobile et par autobus, ainsi que des estimations pour les arrivées par avion, par train, par bateau et par d'autres moyens.

4. Les données pour les autres pays n'excluent que les entrées du même jour par voie terrestre via les États-Unis.

5. Comprend les voyages de même jour et les voyages d'une nuit ou plus.

Grandes entreprises de transport urbain

Août 2009 (données provisoires)

Le nombre total de passagers et les recettes pour 10 des principaux réseaux de transport urbain au Canada ont diminué en août par rapport au même mois l'année précédente.

Ces 10 entreprises représentent environ 80 % du total du transport urbain à l'échelle du pays.

Le nombre de voyages de passagers a fléchi 1,8 % par rapport au même mois l'année précédente pour atteindre 103,7 millions en août.

Ce recul affiché en août s'est traduit par une baisse des recettes (excluant les subventions), lesquelles ont reculé de 0,9 % par rapport à août 2008 pour s'établir à 191,4 millions de dollars.

Données stockées dans CANSIM : tableau 408-0004.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 2745.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec les Services à la clientèle en composant sans frais le 1-866-500-8400 (statistiquesdutransport@statcan.gc.ca), Division des transports. ■

Stocks de viande de volaille congelée

1^{er} octobre 2009 (données provisoires)

Les stocks de viande de volaille congelée reposant dans les entrepôts frigorifiques au 1^{er} octobre se sont chiffrés à 80 855 tonnes métriques, en baisse de 1,5 % par rapport à la même date l'année précédente.

Données stockées dans CANSIM : tableaux 003-0023 et 003-0024.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 3425.

Pour obtenir plus de renseignements, communiquez avec les Services à la clientèle en composant sans frais le 1-800-465-1991. Pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Sandra Venturino au 613-951-9278 (sandra.venturino@statcan.gc.ca), Division de l'agriculture. ■

Investissement dans la construction de logements neufs

Août 2009

Il est maintenant possible de consulter les données d'août sur l'investissement dans la construction de logements neufs (comprenant les logements unifamiliaux, les maisons jumelées, les maisons en rangée, les appartements et les logements en copropriété).

Ces séries ne sont pas offertes dans CANSIM.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 5155.

Pour obtenir plus de renseignements, pour commander des données ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Nicole Charron au 613-951-0087 (bdp_information@statcan.gc.ca), Division de l'investissement et du stock de capital. ■

Nouveaux produits

Voyages internationaux : renseignements préliminaires, août 2009, vol. 25, n° 8
Numéro au catalogue : 66-001-P (PDF, gratuit; HTML, gratuit)

Opérations internationales du Canada en valeurs mobilières, août 2009, vol. 75, n° 8
Numéro au catalogue : 67-002-X (PDF, gratuit; HTML, gratuit)

Les prix sont en dollars canadiens et n'incluent pas les taxes de vente. Des frais de livraison supplémentaires s'appliquent aux envois à l'extérieur du Canada.

Les numéros au catalogue se terminant par : -XWF, -XIB ou -XIF représentent la version électronique offerte sur Internet, -XMB ou -XMF, la version microfiche, -XPB ou -XPF, la version papier, -XDB ou -XDF, la version électronique sur disquette, -XCB ou -XCF, la version électronique sur CD-ROM, -XVB ou -XVF, la version électronique sur DVD-ROM et -XBB ou -XBF, une base de données.

Pour commander les produits

Pour commander par téléphone, ayez en main :

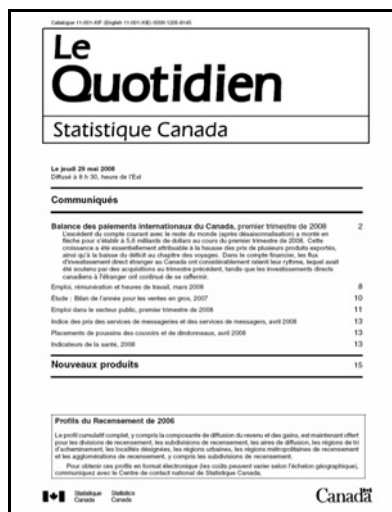
- Le titre
- Le numéro au catalogue
- Le numéro de volume
- Le numéro de l'édition
- Votre numéro de carte de crédit.

Au Canada et aux États-Unis, composez le : **1-800-267-6677**
Pour les autres pays, composez le : **1-613-951-2800**
Pour envoyer votre commande par télécopieur, composez le : **1-877-287-4369**
Pour un changement d'adresse ou pour connaître l'état de votre compte, composez le : **1-877-591-6963**

Pour commander par la poste, écrivez à : Finances, immeuble R.-H.-Coats, 6^e étage, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6. Veuillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du **Receveur général du Canada/Publications**. Au Canada, ajoutez 5 % de TPS et la TVP en vigueur.

Pour commander par Internet, écrivez à : infostats@statcan.gc.ca ou téléchargez la version électronique en vous rendant au site Web de Statistique Canada (www.statcan.gc.ca). À la page *Nos produits et services*, sous *Parcourir les publications Internet*, choisissez *Payantes*.

Les agents libraires agréés et autres librairies vendent aussi les publications de Statistique Canada.



Bulletin officiel de diffusion des données de Statistique Canada

Numéro au catalogue 11-001-XIF.

Publié tous les jours ouvrables par la Division des communications et des services de bibliothèque, Statistique Canada, Immeuble R.-H.-Coats, 10^e étage, section G, 100 promenade Tunney's Pasture, Ottawa, Ontario K1A 0T6.

Pour consulter *Le Quotidien* sur Internet, visitez notre site à l'adresse <http://www.statcan.gc.ca>. Pour le recevoir par courrier électronique tous les matins, envoyez un message à listproc@statcan.gc.ca. Laissez en blanc la ligne de l'objet. Dans le corps du message, tapez : subscribe quotidien prénom et nom.

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, 2009. Tous droits réservés. Le contenu de la présente publication électronique peut être reproduit en tout ou en partie, et par quelque moyen que ce soit, sans autre permission de Statistique Canada, sous réserve que la reproduction soit effectuée uniquement à des fins d'étude privée, de recherche, de critique, de compte rendu ou en vue d'en préparer un résumé destiné aux journaux et/ou à des fins non commerciales. Statistique Canada doit être cité comme suit : Source (ou « Adapté de », s'il y a lieu) : Statistique Canada, année de publication, nom du produit, numéro au catalogue, volume et numéro, période de référence et page(s). Autrement, il est interdit de reproduire le contenu de la présente publication, ou de l'emmagasiner dans un système d'extraction, ou de le transmettre sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, reproduction électronique, mécanique, photographique, pour quelque fin que ce soit, sans l'autorisation écrite préalable des Services d'octroi de licences, Division des services à la clientèle, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.