

Le Quotidien

Statistique Canada

Le vendredi 23 octobre 2009

Diffusé à 8 h 30, heure de l'Est

Communiqués

Étude : Évolution du temps de travail et des gains des parents, 1980 à 2005	2
Origine et destination des passagers empruntant des vols réguliers entre le Canada et les États-Unis, 2008	3
Indices des prix des ordinateurs et des périphériques, septembre 2009	3
Indice des prix des logiciels commerciaux, septembre 2009	3

Nouveaux produits	4
--------------------------	---

Calendrier des communiqués : 26 au 30 octobre 2009	5
---	---



Étude : Évolution du temps de travail et des gains des parents 1980 à 2005

Entre 1980 et 2005, le temps que les parents passaient au travail a considérablement augmenté chez les familles ayant des enfants, principalement en raison de l'activité croissante des mères sur le marché du travail.

Durant cette période, la proportion des familles qui comptaient deux parents travaillant à temps plein toute l'année a plus que doublé, passant de 15 % à 32 %.

Les familles monoparentales, en particulier les mères seules, ont aussi enregistré une hausse importante de leur temps de travail. Au cours de cette période, la proportion des mères seules travaillant à temps plein toute l'année est passée de 43 % à 51 %.

L'article «Évolution du temps de travail et des gains des parents», fondé sur les données du recensement, porte sur les changements des heures de travail des parents chez les familles ayant des enfants. Les familles ont été classées en trois groupes de gains, soit les gains faibles, les gains intermédiaires et les gains élevés. Les parents ayant de faibles gains désignaient ceux qui gagnaient moins des deux tiers (ou moins de 66 %) de la médiane nationale au cours d'une année de recensement. Les parents à gains élevés correspondaient à ceux qui gagnaient plus des quatre tiers (ou plus de 133 %) de la médiane. La médiane était de 70 100 \$ chez les familles biparentales en 2005.

Dans chacun des groupes de gains, les familles biparentales ont connu une progression de leur temps de travail, mais l'augmentation a été plus importante dans les groupes de familles à gains faibles et intermédiaires. Par exemple, la proportion des parents travaillant à temps plein toute l'année dans le groupe à gains intermédiaires (qui comprend les familles qui gagnaient entre 46 700 \$ et 93 400 \$ en 2005) a triplé au cours de la période, passant de 11 % à 32 %.

Les parents seuls ayant de faibles gains ont aussi enregistré une hausse importante de leurs heures de travail, surtout les mères seules. Entre 1980 et 2005, la proportion des mères seules à faibles gains qui travaillaient à temps plein toute l'année est passée de 8 % à 20 %.

L'article permet également d'examiner la mesure dans laquelle le temps de travail accru des parents s'est traduit par des gains annuels plus élevés pour les familles. La croissance des gains a été divisée en deux parties, soit une partie attribuable à l'augmentation du temps de travail des parents et une partie attribuable à la majoration des taux de rémunération.

Chez les familles biparentales, la hausse du temps de travail des parents représentait près de la moitié

(45 %) de la croissance globale des gains, les familles à gains faibles et intermédiaires contribuant à plus des deux tiers de l'augmentation.

Le reste de la croissance (55 %) était attribuable à la majoration des taux de rémunération, en grande partie en raison de la hausse des salaires chez les familles ayant des gains élevés. Cela ajoute un éclairage sur l'écart croissant entre les familles à gains élevés et à gains faibles constaté dans d'autres études.

Chez les mères seules, les heures de travail accrues ont été à l'origine du tiers de l'augmentation globale des gains annuels. Ces hausses étaient principalement associées à l'accroissement des heures de travail des mères seules ayant de faibles gains.

Par contre, étant donné que le temps de travail a beaucoup moins progressé chez les pères seuls, la plupart des changements liés à leurs gains annuels étaient attribuables à l'évolution des taux de rémunération.

Nota : L'article se fonde sur les données du recensement de 1981, de 1991, de 2001 et de 2006 afin d'examiner les changements ayant trait aux heures de travail des parents chez les familles ayant des enfants âgés de moins de 16 ans. Le recensement fournit des renseignements détaillés sur le régime de travail et le revenu des familles pour l'année précédant l'année de recensement. Les changements dans les heures de travail ont été évalués en combinant le nombre de semaines travaillées avec le régime de travail, soit à temps plein ou à temps partiel. Les «taux de rémunération» se rapportent aux gains moyens selon la catégorie déterminée de temps de travail : à temps plein toute l'année, à temps plein une partie de l'année, etc.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 3901.

L'article «Évolution du temps de travail et des gains des parents» est maintenant offert dans le numéro en ligne d'octobre 2009 de la publication *L'emploi et le revenu en perspective*, vol. 10, n° 10 (75-001-X, gratuite), laquelle est accessible à partir du module *Publications* de notre site Web.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Sébastien LaRochelle-Côté au 613-951-0803 (sebastien.larochelle-cote@statcan.gc.ca), Division de l'analyse des enquêtes auprès des ménages et sur le travail. ■

Origine et destination des passagers empruntant des vols réguliers entre le Canada et les États-Unis 2008

Plus de 16,4 millions de passagers ont voyagé sur les services aériens réguliers entre le Canada et les États-Unis en 2008, en baisse de 3,5 % par rapport à 2007.

La distribution de la circulation transfrontalière a légèrement varié d'une province à l'autre comparativement à 2007. La moitié des provinces ont affiché des pertes de circulation en 2008, tandis que l'autre moitié a enregistré des augmentations du nombre de passagers voyageant sur les vols réguliers transfrontaliers entre le Canada et les États-Unis.

Les variations sont passées d'une baisse de 6,0 % en Ontario et au Québec à une augmentation du trafic transfrontalier de 22,8 % à Terre-Neuve-et-Labrador.

L'Alberta a connu la plus grande augmentation de la circulation passagère (+97 330 passagers), tandis que l'Ontario a affiché la plus grande perte de la circulation (-594 210 passagers). Néanmoins, bien que 40,6 % de toute la circulation est passée encore une fois par l'Ontario, elle a diminué de 6,0 % comparativement à 2007.

Données stockées dans CANSIM : tableaux 401-0039 et 401-0040.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 2703.

La publication *Origine et destination des passagers aériens : rapport Canada - États-Unis*, 2008 (51-205-X, gratuite) est maintenant accessible à partir du module *Publications* de notre site Web.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec les Services à la clientèle en composant sans frais le 1-866-500-8400 (statistiquesdutransport@statcan.gc.ca), Division des transports. ■

Indices des prix des ordinateurs et des périphériques

Septembre 2009

D'août à septembre, l'indice des prix des ordinateurs commerciaux s'est replié de 0,45 % et l'indice des prix des ordinateurs vendus aux consommateurs a diminué de 3,35 %.

Dans le cas des périphériques d'ordinateurs, les prix des moniteurs ont baissé de 1,06 %, tandis que les prix des imprimantes ont progressé de 0,25 % par rapport au mois précédent.

Nota : Ces indices sont offerts à l'échelle du Canada seulement.

Données stockées dans CANSIM : tableaux 331-0004 et 331-0005.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 5032.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec les Services à la clientèle au 613-951-9606 ou composez sans frais le 1-866-230-2248 (prices-prix@statcan.gc.ca), Division des prix à la production. ■

Indice des prix des logiciels commerciaux

Septembre 2009

L'Indice des prix des logiciels commerciaux (IPLC) a augmenté de 0,53 % en septembre par rapport au mois précédent.

D'une année à l'autre, l'IPLC s'est accru de 3,76 %.

Nota : L'Indice des prix des logiciels commerciaux est une série mensuelle qui mesure l'évolution du prix d'achat des logiciels préemballés généralement achetés par les entreprises et les administrations publiques.

Cet indice est offert à l'échelle du Canada seulement.

Données stockées dans CANSIM : tableau 331-0003.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 5068.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec les Services à la clientèle au 613-951-9606 ou composez sans frais le 1-866-230-2248 (prices-prix@statcan.gc.ca), Division des prix à la production. ■

Nouveaux produits

Origine et destination des passagers aériens : rapport Canada - États-Unis, 2008

Numéro au catalogue : 51-205-X (PDF, gratuit; HTML, gratuit)

Commerce de détail, août 2009, vol. 81, n° 8

Numéro au catalogue : 63-005-X (PDF, gratuit; HTML, gratuit)

L'emploi et le revenu en perspective, octobre 2009, vol. 10, n° 10

Numéro au catalogue : 75-001-X (PDF, gratuit; HTML, gratuit)

Les prix sont en dollars canadiens et n'incluent pas les taxes de vente. Des frais de livraison supplémentaires s'appliquent aux envois à l'extérieur du Canada.

Les numéros au catalogue se terminant par : -XWF, -XIB ou -XIF représentent la version électronique offerte sur Internet, -XMB ou -XMF, la version microfiche, -XPB ou -XPF, la version papier, -XDB ou -XDF, la version électronique sur disquette, -XCB ou -XCF, la version électronique sur CD-ROM, -XVB ou -XVF, la version électronique sur DVD-ROM et -XBB ou -XBF, une base de données.

Pour commander les produits

Pour commander par téléphone, ayez en main :

- Le titre
- Le numéro au catalogue
- Le numéro de volume
- Le numéro de l'édition
- Votre numéro de carte de crédit.

Au Canada et aux États-Unis, composez le : **1-800-267-6677**

Pour les autres pays, composez le : **1-613-951-2800**

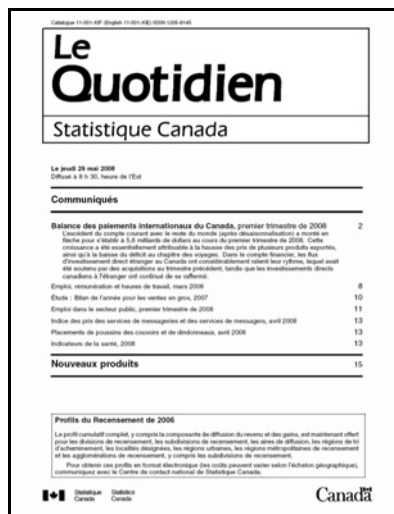
Pour envoyer votre commande par télécopieur, composez le : **1-877-287-4369**

Pour un changement d'adresse ou pour connaître l'état de votre compte, composez le : **1-877-591-6963**

Pour commander par la poste, écrivez à : Finances, immeuble R.-H.-Coats, 6^e étage, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6. Veuillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du **Receveur général du Canada/Publications**. Au Canada, ajoutez 5 % de TPS et la TVP en vigueur.

Pour commander par Internet, écrivez à : infostats@statcan.gc.ca ou téléchargez la version électronique en vous rendant au site Web de Statistique Canada (www.statcan.gc.ca). À la page *Nos produits et services*, sous *Parcourir les publications Internet*, choisissez *Payantes*.

Les agents libraires agréés et autres librairies vendent aussi les publications de Statistique Canada.



Bulletin officiel de diffusion des données de Statistique Canada

Numéro au catalogue 11-001-XIF.

Publié tous les jours ouvrables par la Division des communications et des services de bibliothèque, Statistique Canada, Immeuble R.-H.-Coats, 10^e étage, section G, 100 promenade Tunney's Pasture, Ottawa, Ontario K1A 0T6.

Pour consulter *Le Quotidien* sur Internet, visitez notre site à l'adresse <http://www.statcan.gc.ca>. Pour le recevoir par courrier électronique tous les matins, envoyez un message à listproc@statcan.gc.ca. Laissez en blanc la ligne de l'objet. Dans le corps du message, tapez : subscribe quotidien prénom et nom.

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, 2009. Tous droits réservés. Le contenu de la présente publication électronique peut être reproduit en tout ou en partie, et par quelque moyen que ce soit, sans autre permission de Statistique Canada, sous réserve que la reproduction soit effectuée uniquement à des fins d'étude privée, de recherche, de critique, de compte rendu ou en vue d'en préparer un résumé destiné aux journaux et/ou à des fins non commerciales. Statistique Canada doit être cité comme suit : Source (ou « Adapté de », s'il y a lieu) : Statistique Canada, année de publication, nom du produit, numéro au catalogue, volume et numéro, période de référence et page(s). Autrement, il est interdit de reproduire le contenu de la présente publication, ou de l'emmagasiner dans un système d'extraction, ou de le transmettre sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, reproduction électronique, mécanique, photographique, pour quelque fin que ce soit, sans l'autorisation écrite préalable des Services d'octroi de licences, Division des services à la clientèle, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

Calendrier des communiqués : 26 au 30 octobre 2009

(À cause de circonstances imprévisibles, les dates de parution peuvent être modifiées.)

Date de parution	Titre	Période de référence
27	Assurance-emploi	Août 2009
28	Juristat	Octobre 2009
29	Indices des prix des produits industriels et des matières brutes	Septembre 2009
29	Emploi, rémunération et heures de travail	Août 2009
30	Produit intérieur brut par industrie	Août 2009