

Le Quotidien

Statistique Canada

Le mardi 3 novembre 2009

Diffusé à 8 h 30, heure de l'Est

Communiqués

Enquête sur les perspectives du monde des affaires : secteur de l'hébergement des voyageurs, quatrième trimestre de 2009	2
Énergie électrique, août 2009	4
Charbon et coke, août 2009	4
Voyages intérieurs, 2008	4

Nouveaux produits	5
--------------------------	----------



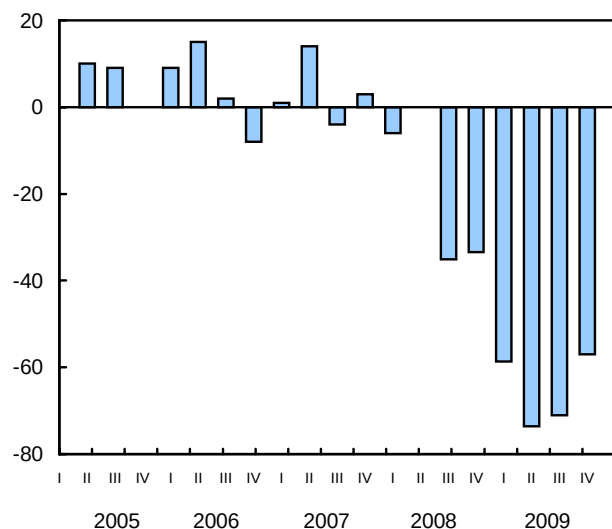
Enquête sur les perspectives du monde des affaires : secteur de l'hébergement des voyageurs

Quatrième trimestre de 2009 (perspectives)

Les hôteliers canadiens ont continué d'être moins optimistes à propos des perspectives d'affaires pour le secteur de l'hébergement des voyageurs pour le quatrième trimestre de 2009. Toutefois, leurs perspectives sont moins négatives qu'elles ne l'étaient lors du trimestre précédent.

Bilans des opinions concernant le taux d'occupation prévu

Balance d'opinion



Près des deux tiers (65 %) des hôteliers s'attendaient à des taux d'occupation inférieurs à ceux affichés au même trimestre l'année précédente, alors que 8 % d'entre eux prévoyaient des hausses. Alors, le bilan des opinions, ou la différence entre les deux, était de -57.

Comme c'est le cas depuis le premier trimestre de 2009, il y avait plus de gérants d'hôtels (58 %) qui s'attendaient à ce que les tarifs quotidiens moyens des chambres soient plus bas pour le reste de l'année que de gérants s'attendant à ce que ces tarifs soient plus élevés (7 %).

L'obstacle commercial mentionné le plus souvent demeurerait la conjoncture économique régionale (64 %). Il s'agit d'une différence par rapport au même trimestre en 2008, alors que 29 % des répondants ont qualifié cet élément d'obstacle.

Nota : L'Enquête sur les perspectives du monde des affaires pour le secteur de l'hébergement des voyageurs est une enquête à participation volontaire qui a été menée auprès de 1 453 entreprises, surtout des hôtels. Le bilan des opinions est déterminé en soustrayant la proportion d'entreprises du secteur de l'hébergement des voyageurs qui s'attendaient à ce que leurs activités d'affaires soient inférieures à celles du même trimestre l'année précédente de la proportion d'entreprises qui s'attendaient à ce que leurs activités augmentent.

Cette enquête est rendue possible grâce à l'aide des partenaires de l'industrie, de la Commission canadienne du tourisme, du ministère du Tourisme de l'Ontario, de Tourisme Saskatchewan, du ministère du Tourisme, de la Culture et du Patrimoine de la Nouvelle-Écosse ainsi que d'Industrie Canada.

Données stockées dans CANSIM : tableaux 351-0004 et 351-0005.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 5050.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Irene Ross au 613-951-6305 (irene.ross@statcan.gc.ca) ou avec Joan Farnworth au 613-951-6303 (joan.farnworth@statcan.gc.ca), Division des industries de service. Télécopieur : 613-951-6696.

□

Secteur de l'hébergement des voyageurs

	Quatrième trimestre de 2008	Premier trimestre de 2009	Deuxième trimestre de 2009	Troisième trimestre de 2009	Quatrième trimestre de 2009
Nombre prévu de chambres réservées par nuit					
Presque le même (%)	44	26	18	19	29
Accru (%)	10	7	3	5	7
Moindre (%)	47	67	78	76	64
Bilan des opinions	-37	-60	-75	-70	-56
Taux d'occupation prévu					
Presque le même (%)	46	26	18	18	27
Accru (%)	10	8	4	5	8
Moindre (%)	44	66	78	76	65
Bilan des opinions	-33	-59	-74	-71	-57
Nombre prévu de voyageurs d'affaires ou de commerce séjournant dans cette unité commerciale					
Presque le même (%)	54	31	24	24	31
Accru (%)	10	4	3	3	6
Moindre (%)	36	65	73	74	64
Bilan des opinions	-27	-61	-70	-71	-58
Tarif quotidien moyen prévu des chambres					
Presque le même (%)	46	50	33	31	34
Accru (%)	27	13	10	7	7
Moindre (%)	27	37	57	62	58
Bilan des opinions	0	-23	-46	-55	-51
Nombre total d'heures travaillées prévu par les employés dans cette unité commerciale					
Presque le même (%)	56	35	26	32	37
Accru (%)	10	2	2	2	3
Moindre (%)	34	63	72	66	60
Bilan des opinions	-24	-61	-71	-64	-58
	Troisième trimestre de 2008	Quatrième trimestre de 2008	Premier trimestre de 2009	Deuxième trimestre de 2009	Troisième trimestre de 2009
	%				
Entraves au commerce					
Conjoncture économique régionale	29	46	54	66	64
Surplus de chambres libres	27	32	36	37	36
Fluctuations du taux de change	46	40	28	34	27
Absence d'attractions ou d'installations complémentaires à proximité	16	19	20	21	20
Pénurie de main-d'oeuvre spécialisée	28	19	11	13	16
Santé publique	1	1	0	15	15
Pénurie de main-d'oeuvre non spécialisée	31	16	10	11	14
Température anormale ou catastrophes naturelles	9	19	8	10	12
Aucunes pour l'instant	17	15	10	8	11
Réputation du Canada en tant que destination touristique enviable	16	15	10	13	9
Inquiétude de sécurité	3	5	3	3	4

Note: Les résultats ont été arrondis.



Énergie électrique

Août 2009

Il est maintenant possible de consulter les données d'août sur l'énergie électrique.

Données stockées dans CANSIM : tableaux 127-0002 et 127-0003.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 2151.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec l'agent de diffusion au 613-951-9497 ou composez sans frais le 1-866-873-8789 (energ@statcan.gc.ca), Division de la fabrication et de l'énergie. ■

Charbon et coke

Août 2009

Il est maintenant possible de consulter les données d'août sur le charbon et le coke.

Données stockées dans CANSIM : tableaux 135-0001 et 135-0002.

Définitions, sources de données et méthodes : numéros d'enquête, y compris ceux des enquêtes connexes, 2003 et 2147.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec l'agent de diffusion au 613-951-9497 ou composez sans frais le 1-866-873-8789 (energ@statcan.gc.ca), Division de la fabrication et de l'énergie. ■

Voyages intérieurs

2008

Il est maintenant possible de consulter le fichier de microdonnées à grande diffusion de 2008 de l'Enquête sur les voyages des résidents du Canada.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 3810.

Pour commander des données ou pour obtenir plus de renseignements, communiquez avec les Services à la clientèle au 613-951-9169 ou composez sans frais le 1-800-307-3382 (tourisme@statcan.gc.ca). Pour en savoir davantage sur les questionnaires, les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Marinka Ménard au 613-951-9602 (marinka.menard@statcan.gc.ca), Division du tourisme et du Centre de la statistique de l'éducation. Télécopieur : 613-951-2909. ■

Nouveaux produits

Emploi, gains et durée du travail, août 2009, vol. 87, n° 8
Numéro au catalogue : 72-002-X (PDF, gratuit; HTML, gratuit)

Les prix sont en dollars canadiens et n'incluent pas les taxes de vente. Des frais de livraison supplémentaires s'appliquent aux envois à l'extérieur du Canada.

Les numéros au catalogue se terminant par : -XWF, -XIB ou -XIF représentent la version électronique offerte sur Internet, -XMB ou -XMF, la version microfiche, -XPB ou -XPF, la version papier, -XDB ou -XDF, la version électronique sur disquette, -XCB ou -XCF, la version électronique sur CD-ROM, -XVB ou -XVF, la version électronique sur DVD-ROM et -XBB ou -XBF, une base de données.

Pour commander les produits

Pour commander par téléphone, ayez en main :

• Le titre • Le numéro au catalogue • Le numéro de volume • Le numéro de l'édition • Votre numéro de carte de crédit.

Au Canada et aux États-Unis, composez le :	1-800-267-6677
Pour les autres pays, composez le :	1-613-951-2800
Pour envoyer votre commande par télécopieur, composez le :	1-877-287-4369
Pour un changement d'adresse ou pour connaître l'état de votre compte, composez le :	1-877-591-6963

Pour commander par la poste, écrivez à : Finances, immeuble R.-H.-Coats, 6^e étage, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6. Veuillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du **Receveur général du Canada/Publications**. Au Canada, ajoutez 5 % de TPS et la TVP en vigueur.

Pour commander par Internet, écrivez à : infostats@statcan.gc.ca ou téléchargez la version électronique en vous rendant au site Web de Statistique Canada (www.statcan.gc.ca). À la page *Nos produits et services*, sous *Parcourir les publications Internet*, choisissez *Payantes*.

Les agents libraires agréés et autres librairies vendent aussi les publications de Statistique Canada.

Catalogue 11-001-XIF (anglais) 11-001-XIF (français) 11-001-XIF (français)

Le Quotidien

Statistique Canada

Le jeudi 29 mai 2009
Diffusé à 8 h 30, heures de l'Est

Communiqués

Bilan des paiements internationaux du Canada, premier trimestre de 2009 2
L'équilibre du compte courant avec le reste du monde (hors investissement) a atteint un
niveau pour l'instant à 1,5 milliards de dollars au cours du premier trimestre de 2009. Cette
amélioration a été essentiellement attribuée à la hausse des prix de plusieurs produits exportés,
ainsi qu'à la baisse du déficit au chapitre des voyages. Dans le compte financier, les flux
d'investissement direct étranger au Canada ont considérablement réduit leur rythme, lequel avait
été soutenu par des acquisitions de sociétés étrangères, tandis que les investissements directs
canadiens à l'étranger ont continué de se raffermir.

Emploi, rémunération et heures de travail, mars 2009 8
Etude : Bilan de l'année pour les ventes au gros, 2007 10
Emploi dans le secteur public, premier trimestre de 2009 11
Indice des prix des services de messagerie et des services de messagerie, avril 2009 13
Précipitations de province des précipitations et des déneigements, avril 2009 13
Indicateurs de la santé, 2009 13

Nouveaux produits

15

Profil du Recensement de 2006
Le profil complet, y compris la composition de diffusion du revenu et des gains, est maintenant offert
pour les données de recensement, les subdivisions de recensement, les zones de diffusion, les régions de
recensement, les localités désignées, les régions urbaines, les régions métropolitaines de recensement
et les agglomérations de recensement, y compris les modifications de recensement.
Pour obtenir des profils en format électronique des villes peuvent visiter selon l'adresse géographique,
consultez avec le Centre de contact national de Statistique Canada.