

Le Quotidien

Statistique Canada

Le vendredi 18 décembre 2009

Diffusé à 8 h 30, heure de l'Est

Communiqués

Commerce de gros, octobre 2009

2

En octobre, les ventes en gros en dollars courants ont augmenté légèrement de 0,3 % pour se chiffrer à 41,1 milliards de dollars, soit la quatrième hausse observée en cinq mois. Exprimées en volume, les ventes en gros ont progressé de 0,4 %.

Enquête sur les dépenses des ménages, 2008

6

Les ménages canadiens ont dépensé en moyenne 71 360 \$ en 2008, en hausse de 2,0 % par rapport à 2007. Cette augmentation était légèrement inférieure au taux d'inflation de 2,3 %, tel que mesuré par l'Indice des prix à la consommation.

Chargements ferroviaires, octobre 2009

10

La revue des céréales et des graines oléagineuses, octobre 2009

10

Livraisons des principales céréales, novembre 2009

11

Statistiques sur le broyage, novembre 2009

11

Enquête financière sur les fermes, 2008

11

Nouveaux produits et études

12

Calendrier des communiqués : Du 21 au 24 décembre 2009

14



Communiqués

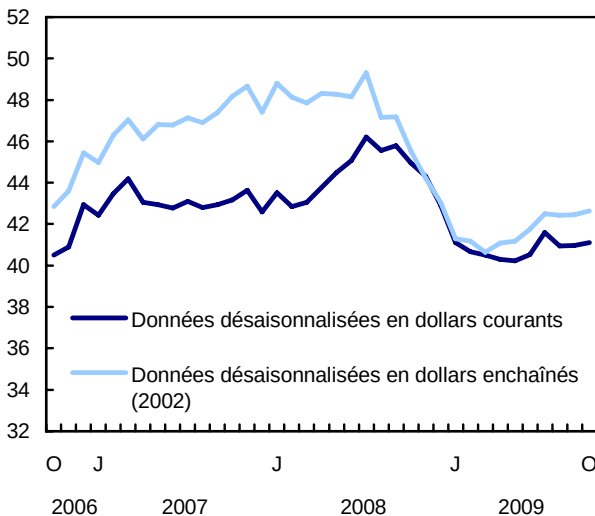
Commerce de gros

Octobre 2009

En octobre, les ventes en gros en dollars courants ont augmenté légèrement de 0,3 % pour se chiffrer à 41,1 milliards de dollars, soit la quatrième hausse observée en cinq mois. Exprimées en volume, les ventes en gros ont progressé de 0,4 %.

Les ventes en gros affichent une légère hausse en octobre

milliards de dollars



Cette légère hausse (en dollars courants) était principalement attribuable aux secteurs des produits automobiles et des machines et des fournitures électroniques, dont la croissance a contrebalancé la faiblesse des ventes du secteur des produits alimentaires, du tabac et de l'alcool.

Après des replis enregistrés en août et en septembre, les ventes du secteur des produits automobiles ont progressé de 1,5 % en octobre pour s'établir à 6,6 milliards de dollars. Ce redressement a été le résultat de la progression des ventes du groupe de commerce des véhicules automobiles (+2,6 %), alimentée par une plus forte demande depuis les derniers mois pour les voitures particulières au Canada et aux États-Unis.

Selon l'Enquête sur les ventes de véhicules automobiles neufs, les ventes de voitures particulières

Note aux lecteurs

Toutes les données qui figurent dans le présent communiqué sont désaisonnalisées et sont exprimées en dollars courants, à moins d'avis contraire.

Les ventes du commerce de gros exprimées en volume sont calculées en déflétant les valeurs en dollars courants à l'aide d'indices des prix à l'importation et d'indices des prix des produits industriels. Puisque de nombreux biens vendus par les grossistes sont importés, les variations de la valeur du dollar canadien peuvent avoir une incidence importante sur les prix des marchandises achetées et vendues par les grossistes.

La série des ventes en gros en dollars enchaînés (2002) utilise l'indice de volume en chaîne de Fisher fondé sur l'année de référence 2002.

au Canada ont augmenté de 5,3 % en octobre par rapport à septembre. Également, les données d'octobre du commerce international de marchandises ont fait état d'une augmentation de 4,7 % des exportations canadiennes de voitures particulières.

Le secteur des machines et des fournitures électroniques a, lui aussi, contribué à la croissance observée en octobre en affichant une hausse de 1,1 %, attribuable dans une large mesure à la hausse des ventes d'ordinateurs et d'autres appareils électroniques (+4,1 %) par les grossistes.

Dans l'ensemble, cinq des sept secteurs du commerce de gros ont affiché une progression des ventes. Les seules baisses ont été observées dans le secteur des produits alimentaires, du tabac et de l'alcool (-1,8 %) et dans celui des «produits divers» (-0,2 %). Ce dernier englobe principalement les grossistes d'engrais et de fournitures agricoles, de produits chimiques, de matériaux recyclés ainsi que de produits en papier.

Hausse des ventes dans six provinces

L'Ontario a contribué le plus à la croissance observée en octobre, ayant enregistré une septième hausse des ventes depuis le début de l'année. Stimulées par la croissance des ventes du secteur des produits automobiles, les ventes en Ontario ont progressé de 0,9 % en octobre pour se fixer à 20.8 milliards de dollars.

Au Québec, les ventes ont augmenté pour la première fois en trois mois (+0,7 %), en grande partie en raison de l'augmentation des ventes dans le secteur des articles personnels et ménagers.

Après s'être contractées trois mois de suite, les ventes en Colombie-Britannique ont progressé en octobre (+1,2 %), en partie en raison de l'augmentation des ventes du secteur des matériaux de construction.

Toutes les provinces des Prairies ont enregistré des baisses en octobre. Les ventes des grossistes de la Saskatchewan ont diminué de 6,3 % sous l'effet de la faiblesse du secteur des «produits divers».

Huitième baisse consécutive des stocks

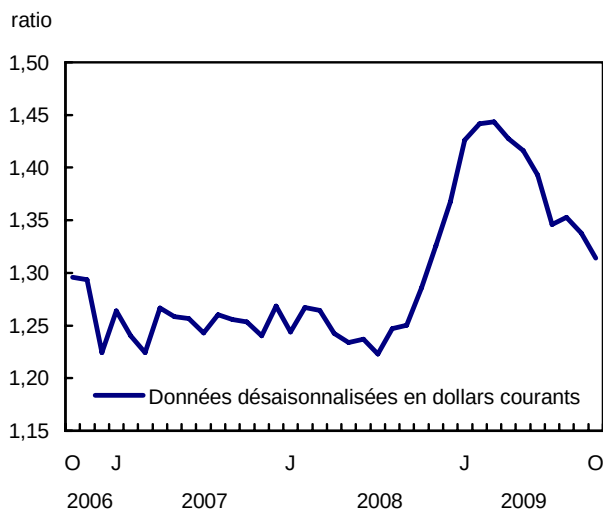
En octobre, les stocks du commerce de gros ont diminué pour un huitième mois d'affilée (-1,5 %) pour se chiffrer à 54,0 milliards de dollars, ce qui correspond au plus bas niveau depuis septembre 2007.

Dans l'ensemble, 12 des 15 groupes de commerce de gros ont affiché une réduction de leurs stocks. Les plus importantes baisses en dollars ont été observées dans les stocks des groupes des machines et fournitures (-3,6 %), des «produits divers» (-1,6 %) et des produits alimentaires (-1,9 %). Ces baisses ont été légèrement atténuées par l'augmentation des stocks des ordinateurs et des autres appareils électroniques (+4,4 %).

La baisse marquée des stocks et la hausse des ventes se sont traduites par une diminution importante du ratio des stocks aux ventes, lequel est passé de 1,34 en septembre à 1,31 en octobre.

Le ratio des stocks aux ventes est une mesure du temps (en mois) qu'il faudrait pour épuiser les stocks au rythme actuel des ventes.

Le ratio des stocks aux ventes baisse en octobre



Données stockées dans CANSIM : tableaux 081-0007 à 081-0010.

Définitions, sources de données et méthodes :
numéro d'enquête 2401.

Le numéro d'octobre 2009 de la publication *Commerce de gros* (63-008-X, gratuite) paraîtra sous peu.

Les données du commerce de gros pour novembre seront diffusées le 21 janvier 2010.

Pour commander des données ou pour obtenir plus de renseignements, communiquez avec les Services à la clientèle au 613-951-3549 ou composez sans frais le 1-877-421-3067 (grossisteinfo@statcan.gc.ca). Pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Karim El hassani au 613-951-0608 (karim.elhassani@statcan.gc.ca), Division de la statistique du commerce.

1

Stocks de commerce de gros et ratio des stocks aux ventes

	Octobre 2008	Juillet 2009 ^r	Août 2009 ^r	Septembre 2009 ^r	Octobre 2009 ^p	Septembre à octobre 2009	Octobre 2008 à octobre 2009	Septembre 2009 ^r	Octobre 2009 ^p
Stocks de commerce de gros								Ratio des stocks aux ventes	
Données désaisonnalisées									
	millions de dollars					variation en %			
Stocks	57 803	55 980	55 378	54 816	54 018	-1,5	-6,5	1,34	1,31
Produits agricoles	182	176	175	175	181	3,5	-0,6	0,40	0,41
Produits alimentaires	4 587	4 614	4 689	4 556	4 469	-1,9	-2,6	0,62	0,62
Alcool et tabac	380	416	417	411	384	-6,5	1,0	0,51	0,49
Habillement	1 951	1 973	1 913	1 846	1 841	-0,3	-5,7	2,50	2,34
Articles ménagers et personnels	4 134	3 777	3 739	3 734	3 672	-1,6	-11,2	1,41	1,38
Produits pharmaceutiques	3 873	4 233	4 237	4 183	4 161	-0,5	7,4	1,19	1,20
Véhicules automobiles	4 466	3 762	3 652	3 671	3 648	-0,6	-18,3	0,75	0,72
Pièces et accessoires de véhicules automobiles	3 283	3 440	3 371	3 406	3 408	0,1	3,8	2,16	2,21
Matériaux de construction	6 185	6 118	6 069	6 057	6 035	-0,4	-2,4	1,68	1,66
Produits métalliques	3 251	2 730	2 601	2 619	2 604	-0,6	-19,9	2,42	2,33
Bois d'oeuvre et menuiseries	1 139	914	903	897	864	-3,7	-24,1	1,22	1,18
Machines et fournitures	11 965	12 395	12 288	11 937	11 510	-3,6	-3,8	2,92	2,84
Ordinateurs et autres appareils électroniques	1 831	1 578	1 590	1 597	1 667	4,4	-8,9	0,64	0,64
Machines de bureau et d'usage professionnel	2 875	2 717	2 706	2 690	2 649	-1,5	-7,8	1,33	1,29
Produits divers	7 702	7 137	7 028	7 040	6 924	-1,6	-10,1	1,41	1,39

^r révisé

^p provisoire

Note: Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre aux totaux.

Ventes des grossistes

	Octobre 2008	Juillet 2009 ^r	Août 2009 ^r	Septembre 2009 ^r	Octobre 2009 ^p	Septembre à octobre 2009	Octobre 2008 à octobre 2009
Données désaisonnalisées							
	millions de dollars					variation en %	
Total des ventes	44 950	41 596	40 936	40 976	41 101	0,3	-8,6
Produits agricoles	463	456	451	441	442	0,3	-4,6
Produits alimentaires, tabac et alcool	8 054	8 056	8 070	8 139	7 994	-1,8	-0,7
Produits alimentaires	7 287	7 243	7 251	7 325	7 208	-1,6	-1,1
Alcool et tabac	767	813	819	813	787	-3,3	2,6
Articles personnels et ménagers	6 702	6 953	6 927	6 889	6 918	0,4	3,2
Habillement	842	834	787	737	788	6,9	-6,4
Articles ménagers et personnels	2 649	2 611	2 669	2 648	2 654	0,2	0,2
Produits pharmaceutiques	3 212	3 508	3 470	3 504	3 475	-0,8	8,2
Produits automobiles	6 896	6 814	6 621	6 490	6 586	1,5	-4,5
Véhicules automobiles	5 232	5 218	4 997	4 914	5 041	2,6	-3,7
Pièces et accessoires de véhicules automobiles	1 664	1 596	1 624	1 575	1 545	-1,9	-7,2
Matériaux de construction	6 600	5 475	5 361	5 425	5 481	1,0	-17,0
Matériaux de construction	4 013	3 674	3 625	3 609	3 629	0,5	-9,6
Produits métalliques	1 703	1 079	1 001	1 081	1 119	3,5	-34,3
Bois d'oeuvre et menuiseries	884	723	735	735	734	-0,1	-17,0
Machines et fournitures électroniques	10 137	8 813	8 514	8 609	8 707	1,1	-14,1
Machines et fournitures	5 223	4 215	3 912	4 088	4 053	-0,9	-22,4
Ordinateurs et autres appareils électroniques	2 801	2 572	2 567	2 505	2 608	4,1	-6,9
Machines de bureau et d'usage professionnel	2 113	2 027	2 035	2 016	2 047	1,5	-3,2
Produits divers	6 097	5 028	4 993	4 984	4 973	-0,2	-18,4
Total, sans les produits automobiles	38 054	34 782	34 316	34 486	34 516	0,1	-9,3
Ventes, par province et par territoire							
Terre-Neuve-et-Labrador	288	286	279	280	290	3,6	0,6
Île-du-Prince-Édouard	42	38	38	37	38	4,0	-8,9
Nouvelle-Écosse	612	581	584	617	598	-3,1	-2,4
Nouveau-Brunswick	460	452	457	463	465	0,4	1,1
Québec	8 528	8 006	7 921	7 861	7 914	0,7	-7,2
Ontario	21 517	20 895	20 417	20 615	20 803	0,9	-3,3
Manitoba	1 111	1 131	1 123	1 088	1 051	-3,5	-5,4
Saskatchewan	1 771	1 230	1 325	1 261	1 181	-6,3	-33,3
Alberta	6 092	4 778	4 707	4 701	4 660	-0,9	-23,5
Colombie-Britannique	4 465	4 142	4 029	3 997	4 043	1,2	-9,4
Yukon	12	10	11	11	11	2,9	-7,2
Territoires du Nord-Ouest	49	42	41	43	45	4,2	-8,0
Nunavut	3	5	3	3	4	29,6	6,9

^r révisé

^p provisoire

Note: Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre aux totaux.

Enquête sur les dépenses des ménages

2008

Les ménages canadiens ont dépensé en moyenne 71 360 \$ en 2008, en hausse de 2,0 % par rapport à 2007. Cette augmentation était légèrement inférieure au taux d'inflation de 2,3 %, tel que mesuré par l'Indice des prix à la consommation.

Les ménages de l'Alberta ont déclaré les dépenses moyennes les plus élevées, atteignant 86 910 \$, suivis des ménages de l'Ontario, où les dépenses moyennes se sont chiffrées à 77 310 \$.

L'augmentation la plus prononcée des dépenses moyennes par ménage a été observée en Saskatchewan, où elles ont progressé de 6,8 % pour s'établir à 68 280 \$.

Les ménages de Terre-Neuve-et-Labrador ont dépensé le moins en moyenne (57 710 \$). Cela représentait néanmoins une hausse de 4,9 %, par rapport à 2007, qui se situe au-dessus de la moyenne nationale de 2,0 %.

Les dépenses de première nécessité représentent toujours les plus fortes proportions

Les impôts personnels ont constitué 20,5 % du budget du ménage moyen en 2008, tandis que le logement en a représenté 19,9 %, les transports, 13,6 % et l'alimentation, 10,4 %. Ces proportions n'ont varié que légèrement comparativement à 2007.

Les impôts personnels moyens se sont chiffrés à 14 600 \$ en 2008, en hausse de 1,1 % par rapport à 2007. Toutefois, en tant que proportion des dépenses totales, celle-ci était inférieure au sommet de 22 % enregistré en 1996.

Les ménages en Alberta ont dépensé la plus grande proportion en impôts personnels (21,9 %) quoiqu'ils aient des taux d'imposition sur le revenu provinciaux plus bas que d'autres provinces. Cela résulte du fait qu'en Alberta, il y a proportionnellement beaucoup plus de ménages déclarant des revenus supérieurs à la moyenne nationale que dans les autres provinces. Les ménages de l'Île-du-Prince-Édouard ont dépensé la plus faible proportion en impôts personnels (16,2 %).

Les dépenses de logement ont augmenté de 4,0 % pour atteindre 14 180 \$, une progression surtout attribuable à une hausse de 10,5 % dans les dépenses moyennes pour les logements locatifs.

Note aux lecteurs

Le présent communiqué est fondé sur les données de l'Enquête sur les dépenses des ménages de 2008, qui a recueilli des renseignements détaillés auprès d'un échantillon de plus de 15 400 ménages privés sur les habitudes de dépenses, les caractéristiques des logements et l'équipement ménager. Les données portent sur l'ensemble des provinces.

Les dépenses moyennes pour un bien ou un service donné ont été calculées pour tous les ménages, c'est-à-dire ceux qui ont fait et ceux qui n'ont pas fait des dépenses dans la catégorie, sauf indication contraire. Les dépenses moyennes comprennent les taxes de vente. On entend par «impôts personnels» l'impôt sur le revenu et certains autres impôts directs.

Les comparaisons entre les dépenses des diverses années n'ont pas été corrigées pour tenir compte de l'inflation. Le taux d'inflation pour certains articles est mentionné dans les cas où il a un effet sur l'analyse de la variation des dépenses d'une année à l'autre.

Pour analyser les données selon le niveau de revenu, les ménages ont été répartis en cinq groupes ou quintiles fondés sur le revenu. Chaque quintile représente un cinquième de tous les ménages. Les ménages ont été classés dans l'ordre ascendant du revenu du ménage total et répartis en cinq groupes de nombre égal.

Les ménages du quintile inférieur comptaient 1,5 membre en moyenne, et ceux du quintile supérieur comptaient 3,4 membres en moyenne.

Les ménages ontariens ont dépensé le plus au chapitre du logement (21,2 %), suivis de ceux de la Colombie-Britannique (20,8 %). Les ménages de Terre-Neuve-et-Labrador affichaient la plus faible proportion à cet égard (16,5 %).

Les ménages ont consacré en moyenne 9 720 \$ aux transports en 2008, en hausse de 3,5 %. Les dépenses moyennes pour les achats d'automobiles et de camions ont augmenté de 6,7 %, tandis que les dépenses pour l'essence et d'autres carburants ont augmenté de 0,5 % pour s'établir à 2 230 \$. Les dépenses moyennes au chapitre des transports publics se sont chiffrées à 1 020 \$, en hausse de 5,3 %.

En moyenne, les ménages ont consacré 7 440 \$ à l'alimentation en 2008, en hausse de 1,8 % par rapport à 2007. Dans les années 1960, l'alimentation représentait 18,7 % des dépenses totales des ménages, la plus importante part de leurs dépenses totales. Toutefois, cette part a diminué de manière constante pour atteindre un peu plus de 10 % des dépenses totales.

À l'échelon provincial, la proportion consacrée à l'alimentation était la plus élevée au Québec (12,2 %) et la plus faible en Alberta (8,9 %).

L'alimentation, le logement et les vêtements représentent plus de la moitié des dépenses des ménages ayant le plus faible revenu

Le cinquième des ménages canadiens ayant le plus faible revenu ont dépensé en moyenne 22 860 \$ en 2008. Les dépenses pour l'alimentation, le logement et les vêtements ont constitué un peu plus de 52 % de leurs dépenses totales. Les impôts personnels ont représenté 3 % de leur budget.

En revanche, les ménages du quintile supérieur ont dépensé en moyenne 146 060 \$. L'alimentation, le logement et les vêtements ont représenté environ 28 % de leur budget, et les impôts personnels, 29 %. Ces proportions étaient semblables à celles de 2007.

Les dépenses pour les téléphones cellulaires et les autres services de télécommunications sans fil continuent d'augmenter

Les dépenses moyennes des ménages pour les téléphones cellulaires et les autres services de télécommunications sans fil ont augmenté de 6,6 % par rapport à 2007, pour atteindre 550 \$. Parallèlement, les dépenses moyennes pour les services téléphoniques par ligne terrestre ont continué à diminuer, en baisse de 5,1 % pour atteindre 580 \$.

Ayant enregistré des dépenses moyennes de 700 \$ par ménage, Terre-Neuve-et-Labrador a affiché les plus fortes dépenses en services téléphoniques par ligne terrestre au pays. L'Alberta affichait les dépenses moyennes les plus élevées au chapitre des téléphones cellulaires (840 \$). Les ménages albertains étaient également les plus susceptibles de déclarer posséder un téléphone cellulaire (83,5 %).

Près de 4 ménages sur 5 (79,4 %) ont déclaré posséder un ordinateur en 2008, légèrement en hausse par rapport à l'année précédente, tandis que 74,6 % ont déclaré avoir accès à Internet à la maison. Les dépenses en matériel informatique ont fléchi légèrement de 2,7 %, mais celles pour l'accès à Internet ont crû de 6,1 %. La grande majorité des ménages de la tranche de revenu supérieure (97,0 %) avaient un ordinateur, et 96,7 % avaient accès à Internet. En comparaison, 49,8 % des ménages ayant le plus faible revenu avaient un ordinateur, tandis que 42,9 % avaient accès à Internet à la maison.

La Colombie-Britannique a enregistré la plus forte proportion de ménages (82,1 %) ayant déclaré avoir Internet à la maison, mais l'Alberta a déclaré les dépenses moyennes les plus élevées pour les services Internet (340 \$).

En 2008, 86,4 % des ménages ont indiqué avoir un lecteur de vidéodisque numérique (DVD), ce qui en fait le nouvel appareil technologique le plus souvent déclaré. La répartition est par ailleurs très uniforme,

l'Alberta ayant affiché la plus forte proportion (89,0 %), dépassant de peu Terre-Neuve-et-Labrador qui a enregistré la plus faible proportion (82,2 %). Les ménages canadiens sont plus susceptibles d'avoir un lecteur DVD qu'un ordinateur (79,4 %), Internet (74,6 %), un téléphone cellulaire (73,2 %), la télévision par câble (65,3 %) ou la télévision par satellite (23,7 %).

Un peu plus de la moitié (53,0 %) des ménages de l'Alberta possédaient un graveur de DVD, ce qui représente la proportion la plus élevée parmi toutes les provinces.

Réduction des dépenses pour les livres, les journaux et les magazines

Les dépenses moyennes des ménages en documents de lecture ont diminué de 2,7 % pour passer à 250 \$. Cela reflétait des baisses pour les revues et périodiques (-9,6 %), les livres (-0,9 %) et les journaux (-2,3 %).

Les dépenses moyennes les plus élevées en documents de lecture et autres imprimés ont été observées en Alberta (290 \$ par ménage), suivie de l'Ontario (270 \$ par ménage).

Les dépenses moyennes au chapitre des cartes ont diminué de 25 % au cours des deux dernières années, après de nombreuses années de hausses constantes. Ce phénomène pourrait être attribuable à l'adoption de nouvelles technologies de système mondial de localisation (GPS) et à l'utilisation répandue de cartes Internet d'itinéraires routiers.

Données stockées dans CANSIM : tableaux 203-0001 à 203-0020.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 3508.

La publication *Les habitudes de dépenses au Canada*, 2008 (62-202-X, gratuite), qui présente les derniers résultats de l'Enquête sur les dépenses des ménages pour le Canada, les provinces et certaines régions métropolitaines est maintenant accessible à partir du module *Ressource clé* de notre site Web. Sous *Publications*, choisissez *Tous les sujets*, puis *Revenu, pensions, dépenses et richesse*.

Deux tableaux présentant les données sur les dépenses sont offerts gratuitement à partir du module *Tableaux sommaires* de notre site Web : Canada et provinces et certaines régions métropolitaines. Un troisième tableau présentant des données sur les caractéristiques des logements et l'équipement ménager est également offert gratuitement.

La publication *Série de documents de recherche sur les dépenses des ménages* : «Guide de l'utilisateur, Enquête sur les dépenses des ménages, 2008»

(62F0026M2009002, gratuite), qui contient des renseignements sur la méthodologie, les concepts et la qualité des données de l'enquête, est également offerte à partir du module *Ressource clé* de notre site Web. Sous *Publications*, choisissez *Tous les sujets*, puis *Revenu, pensions, dépenses et richesse*.

De plus, 10 tableaux détaillés sont offerts à 134 \$ chacun. De ces 10 tableaux, 5 contiennent des données détaillées sur les dépenses des ménages : *Détail des dépenses moyennes des ménages pour le Canada, les provinces et les territoires, et certaines régions métropolitaines, 2008* (62F0031X, 134 \$), *Détail des dépenses moyennes des ménages selon le quintile de revenu du ménage pour le Canada et les provinces, 2008* (62F0032X, 134 \$), *Détail des dépenses moyennes des ménages selon le mode d'occupation du logement pour le Canada, 2008* (62F0033X, 134 \$), *Détail des dépenses moyennes des ménages selon le type de ménage pour le Canada, 2008* (62F0034X, 134 \$), *Détail des dépenses moyennes des ménages selon la taille de la région de résidence pour le Canada, 2008* (62F0035X, 134 \$).

Les cinq autres tableaux présentent des données sur les caractéristiques des logements

et de l'équipement ménager : *Caractéristiques des logements et de l'équipement ménager pour le Canada, les provinces et les territoires, et certaines régions métropolitaines, 2008* (62F0041X), *Caractéristiques des logements et de l'équipement ménager selon le quintile de revenu pour le Canada, 2008* (62F0042X, 134 \$), *Caractéristiques des logements et de l'équipement ménager selon le mode d'occupation du logement pour le Canada, 2008* (62F0043X, 134 \$), *Caractéristiques des logements et de l'équipement ménager selon le genre de ménage pour le Canada, 2008* (62F0044X, 134 \$), *Caractéristiques des logements et de l'équipement ménager selon la taille de la région de résidence pour le Canada, 2008* (62F0045X, 134 \$). Voir *Pour commander les produits*.

Des totalisations personnalisées sont également offertes.

Pour obtenir d'autres renseignements, pour commander des produits ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec les Services à la clientèle au 613-951-7355 ou composez sans frais le 1-888-297-7355 (revenu@statcan.gc.ca), Division de la statistique du revenu.

Dépenses moyennes totales et part du budget pour les principales catégories de dépenses selon les provinces, 2008

	Dépenses moyennes totales des ménages dollars	Alimentation	Logement	Vêtements	Transport	Impôts personnels ²
		Part des dépenses ¹ en %				
Canada	71 360	10,4	19,9	4,0	13,6	20,5
Terre-Neuve-et-Labrador	57 710	11,7	16,5	4,7	15,6	18,0
Île-du-Prince-Édouard	58 710	11,5	19,0	3,6	15,2	16,2
Nouvelle-Écosse	60 330	11,3	18,6	3,7	14,7	17,9
Nouveau-Brunswick	58 440	11,2	17,2	3,5	17,0	17,8
Québec	60 480	12,2	18,5	3,9	13,2	20,5
Ontario	77 310	9,7	21,2	4,2	13,1	21,2
Manitoba	63 510	10,2	18,2	3,9	14,3	18,8
Saskatchewan	68 280	9,2	17,2	3,8	16,0	19,1
Alberta	86 910	8,9	19,0	3,8	14,0	21,9
Colombie-Britannique	73 120	10,9	20,8	4,0	13,8	18,7

1. Les parts des dépenses représentent les proportions des dépenses moyennes totales.

2. La proportion des dépenses en impôts personnels dépend des taux d'imposition provinciaux et fédéral sur le revenu ainsi que de la distribution des revenus des ménages.

Dépenses moyennes totales des ménages par province

	2007	2008	2007 à 2008
	dollars		variation en %
Canada	69 950	71 360	2,0
Terre-Neuve-et-Labrador	55 010	57 710	4,9
Île-du-Prince-Édouard	55 570	58 710	5,7
Nouvelle-Écosse	59 990	60 330	0,6
Nouveau-Brunswick	58 210	58 440	0,4
Québec	57 310	60 480	5,5
Ontario	76 650	77 310	0,9
Manitoba	63 300	63 510	0,3
Saskatchewan	63 940	68 280	6,8
Alberta	85 910	86 910	1,2
Colombie-Britannique	72 620	73 120	0,7

Part du budget pour les principales catégories de dépenses selon le quintile de revenu, 2008

	Quintile inférieur	Deuxième quintile	Troisième quintile	Quatrième quintile	Quintile supérieur
	dollars				
Dépenses moyennes par ménage	22 860	40 820	60 190	86 890	146 060
Part du budget pour les principales catégories de dépenses					
	part en %				
Alimentation	16,8	14,0	12,0	10,2	7,9
Logement	30,8	24,2	21,5	19,9	16,3
Vêtements	4,5	3,9	4,3	3,8	3,9
Transport	12,2	14,9	14,6	14,4	12,6
Impôts personnels	2,9	9,1	14,9	19,7	29,2



Chargements ferroviaires

Octobre 2009

L'industrie ferroviaire canadienne a connu une baisse du volume de marchandises transportées en octobre, en raison d'une baisse du fret chargé au Canada et du trafic en provenance des États-Unis.

Le fret total en provenance du Canada et celui reçu des États-Unis ont diminué en octobre pour se situer à 24,5 millions de tonnes métriques, en baisse de 9,7 % par rapport à octobre 2008.

Comparativement à octobre 2008, le fret chargé au Canada a diminué de 5,4 % pour s'établir à 22,5 millions de tonnes métriques en octobre. Les principaux systèmes de transport ferroviaire canadiens, de type non intermodal et intermodal, ont été à l'origine de la baisse des chargements.

Les chargements de type non intermodal, normalement transportés en vrac ou à bord d'un wagon couvert, ont diminué de 4,9 % pour s'établir à 20,3 millions de tonnes métriques. Ce repli était le résultat d'une baisse des chargements dans la majorité des groupes de marchandises transportées par rail. Les groupes de marchandises ayant affiché les reculs les plus importants du tonnage étaient la potasse, le bois d'oeuvre, les minerais de nickel et leurs concentrés, le fer et l'acier (formes primaires ou demi-produits) et le papier journal.

Malgré ces baisses, plusieurs groupes de produits ont enregistré des hausses importantes. Le charbon s'est classé au premier rang pour les chargements, ayant affiché une hausse de 12,2 % pour atteindre plus de 3,1 millions de tonnes métriques; il était suivi de plusieurs groupes liés à l'agriculture, dont les graines de colza (canola), d'autres grains, fruits oléagineux et autres produits agricoles et le blé.

En octobre, le fret de type intermodal, transporté par conteneurs et remorques chargés sur des wagons plats, a fléchi de 10,3 % pour s'établir à 2,2 millions de tonnes métriques, comparativement au même mois l'année précédente.

La quantité de marchandises transportées par rail en provenance des États-Unis a diminué pour s'établir à environ 2,0 millions de tonnes métriques, soit un recul de 40,4 % par rapport à octobre 2008. Le transport de type non intermodal et intermodal en provenance des États-Unis a contribué à ce repli.

Sur le plan géographique, 56,0 % du volume total de marchandises transportées par les chemins de fer canadiens l'a été dans la division Ouest du Canada,

le reste a été chargé par la division Est. À des fins statistiques, les divisions Est et Ouest sont séparées par une ligne imaginaire allant de Thunder Bay à Armstrong, en Ontario. Le fret chargé à Thunder Bay est compris dans la division Ouest, alors que celui chargé à Armstrong est déclaré dans la division Est.

Données stockées dans CANSIM : tableau 404-0002.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 2732.

L'édition d'octobre 2009 de la publication *Chargements ferroviaires mensuels*, vol. 86, n° 10 (52-001-X, gratuite), est maintenant accessible à partir du module *Publications* de notre site Web, sous l'onglet *Ressource clé*.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec la Sous-section de la diffusion en composant sans frais le 1-866-500-8400 (statistiquesdutransport@statcan.gc.ca), Division des transports. Télécopieur : 613-951-0009. ■

La revue des céréales et des graines oléagineuses

Octobre 2009

Il est maintenant possible de consulter les données d'octobre de *La revue des céréales et des graines oléagineuses*. Le numéro d'octobre comprend «Concepts, méthodes et sources», ainsi qu'un aperçu de la conjoncture de novembre.

Définitions, sources de données et méthodes : numéros d'enquête, y compris ceux des enquêtes connexes, 3401, 3403, 3404, 3443, 3464, 3476 et 5046.

Le numéro d'octobre 2009 de *La revue des céréales et des graines oléagineuses*, vol. 32, n° 10 (22-007-X, gratuite), est maintenant accessible à partir du module *Publications* de notre site Web, sous l'onglet *Ressource clé*.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec les Services à la clientèle en composant sans frais le 1-800-465-1991 (agriculture@statcan.gc.ca), Division de l'agriculture. ■

Livraisons des principales céréales

Novembre 2009

Il est maintenant possible de consulter les données de novembre sur les livraisons des principales céréales.

Données stockées dans CANSIM : tableau 001-0001.

Définitions, sources de données et méthodes : numéros d'enquête, y compris ceux des enquêtes connexes, 3403, 3404, 3443 et 5046.

Le numéro de novembre 2009 de *La revue des céréales et des graines oléagineuses* (22-007-X, gratuite) paraîtra en janvier 2010.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec les Services à la clientèle en composant sans frais le 1-800-465-1991 (agriculture@statcan.gc.ca), Division de l'agriculture. ■

Statistiques sur le broyage

Novembre 2009

Les tritrateurs ont broyé 374 278 tonnes métriques de canola en novembre. La production d'huile s'est chiffrée à 164 176 tonnes métriques en novembre et celle de tourteaux a atteint 207 501 tonnes métriques.

Données stockées dans CANSIM : tableau 001-0005.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 3404.

Le numéro de novembre 2009 de *La revue des céréales et des graines oléagineuses* (22-007-X, gratuite) paraîtra en janvier 2010.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la

qualité des données, communiquez avec les Services à la clientèle en composant sans frais le 1-800-465-1991 (agriculture@statcan.gc.ca), Division de l'agriculture. ■

Enquête financière sur les fermes

2008

L'Enquête financière sur les fermes, une initiative conjointe d'Agriculture et Agroalimentaire Canada et de Statistique Canada, présente les données agricoles de 2008 sur l'actif et le passif ainsi que sur les revenus et les dépenses. Des données personnalisées sont offertes selon la région, le type de ferme et la catégorie de revenu, moyennant un recouvrement des coûts.

Les résultats de l'Enquête financière sur les fermes seront offerts dans la *Base de données financières des exploitations agricoles canadiennes* (21F0001X, gratuite) le 22 décembre 2009 sous l'onglet *Ressource clé* de notre site Web. À partir du module *Publications*, choisissez *Tous les sujets*, puis *Agriculture*.

La publication *Enquête financière sur les fermes* (21F0008X, gratuite) paraîtra dans notre site Web en janvier 2010. La publication sera aussi offerte à partir du site Web d'Agriculture et Agroalimentaire Canada.

Données stockées dans CANSIM : tableaux 002-0064 à 002-0067.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 3450.

Pour commander des données, communiquez avec les Services à la clientèle en composant sans frais le 1-800-465-1991 (agriculture@statcan.gc.ca). Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Sandra Hanisch au 613-951-3638 (sandra.hanisch@statcan.gc.ca), Division de l'agriculture. ■

Nouveaux produits et études

Tendances sociales canadiennes, hiver 2009, n° 88
Numéro au catalogue : 11-008-X (PDF, gratuit;
Imprimé 24 \$/39 \$)

La revue des céréales et des graines oléagineuses,
octobre 2009, vol. 32, n° 10
Numéro au catalogue : 22-007-X (PDF, gratuit; HTML,
gratuit)

Chargements ferroviaires mensuels, octobre 2009,
vol. 86, n° 10
Numéro au catalogue : 52-001-X (PDF, gratuit; HTML,
gratuit)

Les habitudes de dépenses au Canada, 2008
Numéro au catalogue : 62-202-X (PDF, gratuit; HTML,
gratuit)

**Série de documents de recherche sur les dépenses
des ménages : «Guide de l'utilisateur, Enquête sur
les dépenses des ménages, 2008», n° 2**
Numéro au catalogue : 62F0026M2009002 (PDF,
gratuit; HTML, gratuit)

**Détail des dépenses moyennes des ménages
pour le Canada, les provinces et les territoires, et
certaines régions métropolitaines**, 2008
Numéro au catalogue : 62F0031X (Disquette, 134 \$)

**Détail des dépenses moyennes des ménages selon
le quintile de revenu du ménage pour le Canada et
les provinces**, 2008
Numéro au catalogue : 62F0032X (Disquette, 134 \$)

**Détail des dépenses moyennes des ménages
selon le mode d'occupation du logement pour le
Canada**, 2008
Numéro au catalogue : 62F0033X (Disquette, 134 \$)

**Détail des dépenses moyennes des ménages selon
le type de ménage pour le Canada**, 2008
Numéro au catalogue : 62F0034X (Disquette, 134 \$)

**Détail des dépenses moyennes des ménages
selon la taille de la région de résidence pour le
Canada**, 2008
Numéro au catalogue : 62F0035X (Disquette, 134 \$)

**Caractéristiques des logements et de
l'équipement ménager pour le Canada, les
provinces et les territoires, et certaines régions
métropolitaines**, 2008
Numéro au catalogue : 62F0041X (Disquette, 134 \$)

**Caractéristiques des logements et de l'équipement
ménager selon le quintile de revenu pour le
Canada**, 2008
Numéro au catalogue : 62F0042X (Disquette, 134 \$)

**Caractéristiques des logements et de l'équipement
ménager selon le mode d'occupation du logement
pour le Canada**, 2008
Numéro au catalogue : 62F0043X (Disquette, 134 \$)

**Caractéristiques des logements et de l'équipement
ménager selon le genre de ménage pour le
Canada**, 2008
Numéro au catalogue : 62F0044X (Disquette, 134 \$)

**Caractéristiques des logements et de l'équipement
ménager selon la taille de la région de résidence
pour le Canada**, 2008
Numéro au catalogue : 62F0045X (Disquette, 134 \$)

**Opérations internationales du Canada en valeurs
mobilières**, octobre 2009, vol. 75, n° 10
Numéro au catalogue : 67-002-X (PDF, gratuit; HTML,
gratuit)

**Profil de la population autochtone 2006 pour
certaines villes et communautés : Québec et les
provinces de l'Atlantique**, 2006, n° 2
Numéro au catalogue : 89-638-X2009002 (PDF,
gratuit; HTML, gratuit)

**Les prix sont en dollars canadiens et n'incluent
pas les taxes de vente. Des frais de livraison
supplémentaires s'appliquent aux envois à
l'extérieur du Canada.**

Les numéros au catalogue se terminant par : -XWF,
-XIB ou -XIF représentent la version électronique offerte
sur Internet, -XMB ou -XMF, la version microfiche, -XPB
ou -XPF, la version papier, -XDB ou -XDF, la version
électronique sur disquette, -XCB ou -XCF, la version
électronique sur CD-ROM, -XVB ou -XVF, la version
électronique sur DVD-ROM et -XBB ou -XBF, une base
de données.

Pour commander les produits

Pour commander par téléphone, ayez en main :

- Le titre
- Le numéro au catalogue
- Le numéro de volume
- Le numéro de l'édition
- Votre numéro de carte de crédit.

Au Canada et aux États-Unis, composez le : **1-800-267-6677**

Pour les autres pays, composez le : **1-613-951-2800**

Pour envoyer votre commande par télécopieur,
composez le : **1-877-287-4369**

Pour un changement d'adresse ou pour connaître
l'état de votre compte, composez le : **1-877-591-6963**

Pour commander par la poste, écrivez à : Finances, immeuble R.-H.-Coats, 6^e étage, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6. Veuillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du **Receveur général du Canada/Publications**. Au Canada, ajoutez 5 % de TPS et la TVP en vigueur.

Pour commander par Internet, écrivez à : infostats@statcan.gc.ca ou téléchargez la version électronique en vous rendant au site Web de Statistique Canada (www.statcan.gc.ca). À la page *Nos produits et services*, sous *Parcourir les publications Internet*, choisissez *Payantes*.

Les agents libraires agréés et autres librairies vendent aussi les publications de Statistique Canada.



Bulletin officiel de diffusion des données de Statistique Canada

Numéro au catalogue 11-001-XIF.

Publié tous les jours ouvrables par la Division des communications et des services de bibliothèque, Statistique Canada, Immeuble R.-H.-Coats, 10^e étage, section G, 100 promenade Tunney's Pasture, Ottawa, Ontario K1A 0T6.

Pour consulter *Le Quotidien* sur Internet, visitez notre site à l'adresse <http://www.statcan.gc.ca>. Pour le recevoir par courrier électronique tous les matins, envoyez un message à listproc@statcan.gc.ca. Laissez en blanc la ligne de l'objet. Dans le corps du message, tapez : subscribe quotidien prénom et nom.

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, 2009. Tous droits réservés. Le contenu de la présente publication électronique peut être reproduit en tout ou en partie, et par quelque moyen que ce soit, sans autre permission de Statistique Canada, sous réserve que la reproduction soit effectuée uniquement à des fins d'étude privée, de recherche, de critique, de compte rendu ou en vue d'en préparer un résumé destiné aux journaux et/ou à des fins non commerciales. Statistique Canada doit être cité comme suit : Source (ou « Adapté de », s'il y a lieu) : Statistique Canada, année de publication, nom du produit, numéro au catalogue, volume et numéro, période de référence et page(s). Autrement, il est interdit de reproduire le contenu de la présente publication, ou de l'emmagasiner dans un système d'extraction, ou de le transmettre sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, reproduction électronique, mécanique, photographique, pour quelque fin que ce soit, sans l'autorisation écrite préalable des Services d'octroi de licences, Division des services à la clientèle, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

Calendrier des communiqués : Du 21 au 24 décembre 2009

(À cause de circonstances imprévisibles, les dates de parution peuvent être modifiées.)

Date de parution	Titre	Période de référence
21	Commerce de détail	Octobre 2009
21	Compte satellite des institutions sans but lucratif et du bénévolat	2007
22	Assurance-emploi	Octobre 2009
22	Emploi, rémunération et heures de travail	Octobre 2009
23	Produit intérieur brut par industrie	Octobre 2009