

Le Quotidien

Statistique Canada

Le jeudi 21 janvier 2010

Diffusé à 8 h 30, heure de l'Est

Communiqués

Commerce de gros, novembre 2009

2

Les ventes en gros en dollars courants ont augmenté de 2,5 % en novembre pour se chiffrer à 42,4 milliards de dollars, soit la cinquième hausse observée en six mois. Durant cette période, les grossistes canadiens ont récupéré un tiers des pertes subies depuis le plus récent sommet, atteint en juillet 2008.

Indice des taux de salaires syndicaux dans la construction, décembre 2009

6

Indices de prix des services de comptabilité, 2007

6

Investissement dans la construction de logements neufs, novembre 2009

6

Nouveaux produits et études

7



Communiqués

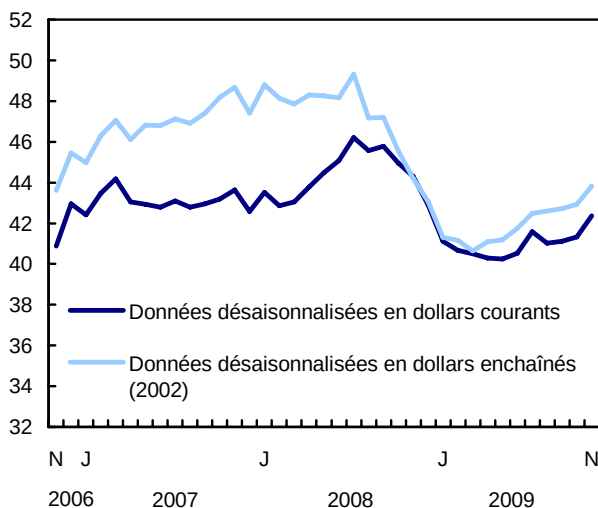
Commerce de gros

Novembre 2009

Les ventes en gros en dollars courants ont augmenté de 2,5 % en novembre pour se chiffrer à 42,4 milliards de dollars, soit la cinquième hausse observée en six mois. Durant cette période, les grossistes canadiens ont récupéré un tiers des pertes subies depuis le plus récent sommet, atteint en juillet 2008.

Cinquième augmentation des ventes en gros en six mois

milliards de dollars



Exprimées en volume, les ventes en gros ont progressé de 2,1 %.

La forte augmentation observée en novembre est le résultat d'une progression généralisée puisque six des sept secteurs ont affiché des hausses.

Le secteur des produits automobiles a le plus contribué à la hausse notée en novembre, suivi du secteur des produits alimentaires, du tabac et de l'alcool. Ces deux secteurs ont été à l'origine de plus des deux tiers de la croissance des ventes en gros.

Les ventes du secteur des produits automobiles ont progressé de 7,8 % en novembre pour s'établir à 7,3 milliards de dollars, soit la huitième hausse depuis le début de 2009.

Note aux lecteurs

Toutes les données qui figurent dans le présent communiqué sont désaisonnalisées et sont exprimées en dollars courants, à moins d'avis contraire.

Les ventes du commerce de gros exprimées en volume sont calculées en déflatant les valeurs en dollars courants à l'aide d'indices des prix à l'importation et d'indices des prix des produits industriels. Puisque de nombreux biens vendus par les grossistes sont importés, les variations de la valeur du dollar canadien peuvent avoir une incidence importante sur les prix des marchandises achetées et vendues par les grossistes.

La série des ventes en gros en dollars enchaînés (2002) utilise l'indice de volume en chaîne de Fisher fondé sur l'année de référence 2002.

En novembre, le secteur des produits automobiles a profité de la forte croissance des ventes du groupe de commerce des véhicules automobiles (+9,6 %), ce qui reflète la hausse des importations canadiennes.

Selon le plus récent communiqué du Commerce international de marchandises du Canada, les importations canadiennes des produits de l'automobile ont augmenté de 9,4 % en novembre, principalement en raison de la hausse des importations de camions et d'autres véhicules automobiles (+30,1 %).

Le secteur des produits alimentaires, du tabac et de l'alcool (+2,5 %) a également contribué à la croissance des ventes en gros. Cette hausse provient entièrement du groupe de commerce des produits alimentaires (+2,9 %).

Hausse des ventes dans huit provinces

À l'exception de la Nouvelle-Écosse et du Nouveau-Brunswick, l'ensemble des provinces canadiennes ont affiché des hausses des ventes en gros en novembre. Toutefois, la hausse s'est principalement concentrée en Ontario et au Québec.

La croissance du secteur des produits automobiles a stimulé les ventes, particulièrement en Ontario, où plus de 70 % de ce secteur est regroupé. Ce secteur représente le quart des ventes des grossistes de la province.

Les ventes des grossistes de l'Ontario ont augmenté de 3,5 % pour se fixer à 21,7 milliards de dollars, soit le niveau le plus élevé depuis septembre 2008.

Après avoir connu une hausse de 0,5 % en octobre, les ventes du Québec ont augmenté de 1,6 % en novembre. Cette hausse est principalement attribuable à l'augmentation des ventes du secteur des produits alimentaires, du tabac et de l'alcool ainsi que de celui des articles personnels et ménagers.

Neuvième baisse consécutive des stocks

Les stocks du commerce de gros ont diminué de 0,2 % en novembre pour se chiffrer à 53,8 milliards de dollars, ce qui correspond au plus bas niveau noté depuis juillet 2007. Cette baisse constitue le neuvième recul mensuel d'affilée.

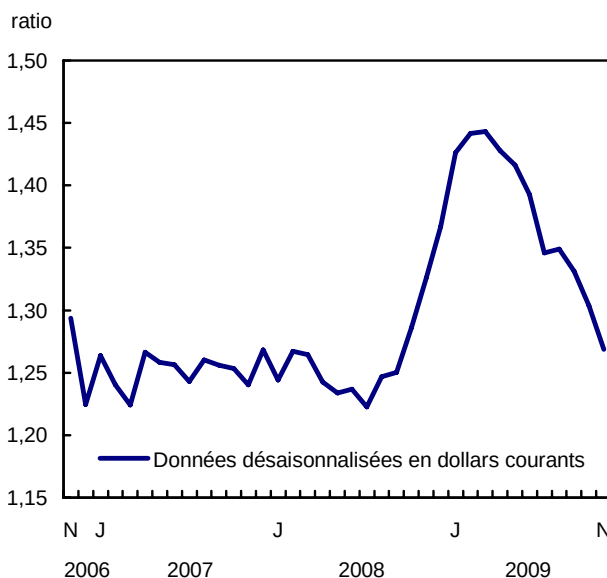
Dans l'ensemble, 9 des 15 groupes du commerce de gros ont affiché une réduction de leurs stocks en novembre. Les plus importantes baisses en dollars ont été observées dans les stocks des groupes de commerce des machines et fournitures (-1,5 %) et des «produits divers» (-1,7 %). Ces baisses ont été partiellement annulées par l'augmentation des stocks des produits pharmaceutiques (+4,9 %).

Baisse importante du ratio des stocks aux ventes

Depuis mars 2009, les grossistes canadiens ont réduit considérablement leurs stocks pour tenir compte de la faiblesse des ventes. Cette stratégie s'est traduite par une diminution importante du ratio des stocks aux ventes. Ce dernier est passé de 1,44 en mars à 1,27 en novembre, soit un ratio comparable à celui affiché avant le ralentissement économique.

Le ratio des stocks aux ventes est une mesure du temps (en mois) qu'il faudrait pour épuiser les stocks au rythme actuel des ventes.

Le ratio des stocks aux ventes baisse en novembre



Données stockées dans CANSIM : tableaux 081-0007 à 081-0010.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 2401.

Le numéro de novembre 2009 de la publication *Commerce de gros* (63-008-X, gratuite) paraîtra sous peu.

Les données du commerce de gros pour décembre seront diffusées le 17 février.

Pour commander des données ou pour obtenir plus de renseignements, communiquez avec les Services à la clientèle au 613-951-3549 ou composez sans frais le 1-877-421-3067 (grossisteinfo@statcan.gc.ca). Pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Karim El hassani au 613-951-0608 (karim.elhassani@statcan.gc.ca), Division de la statistique du commerce.

Stocks de commerce de gros et ratio des stocks aux ventes

	Novembre 2008	Août 2009 ^r	Septembre 2009 ^r	Octobre 2009 ^r	Novembre 2009 ^p	Octobre à novembre 2009	Novembre 2008 à novembre 2009	Octobre 2009 ^r	Novembre 2009 ^p
	Stocks de commerce de gros						Ratio des stocks aux ventes		
	Données désaisonnalisées								
	millions de dollars					variation en %			
Stocks	58 746	55 355	54 743	53 861	53 758	-0,2	-8,5	1,30	1,27
Produits agricoles	180	173	171	169	166	-1,7	-7,7	0,38	0,36
Produits alimentaires	4 682	4 689	4 555	4 460	4 522	1,4	-3,4	0,62	0,61
Alcool et tabac	431	417	411	390	401	3,0	-6,8	0,50	0,52
Habillement	1 975	1 912	1 845	1 854	1 806	-2,6	-8,6	2,32	2,21
Articles ménagers et personnels	4 124	3 733	3 726	3 667	3 621	-1,3	-12,2	1,38	1,35
Produits pharmaceutiques	4 035	4 254	4 201	4 163	4 367	4,9	8,2	1,19	1,22
Véhicules automobiles	4 368	3 659	3 681	3 660	3 742	2,2	-14,3	0,70	0,66
Pièces et accessoires de véhicules automobiles	3 352	3 366	3 400	3 402	3 349	-1,6	-0,1	2,21	2,14
Matériaux de construction	6 270	6 062	6 045	6 014	6 002	-0,2	-4,3	1,64	1,60
Produits métalliques	3 209	2 599	2 611	2 579	2 556	-0,9	-20,4	2,28	2,33
Bois d'oeuvre et menuiseries	1 118	902	895	865	839	-3,0	-25,0	1,21	1,16
Machines et fournitures	12 383	12 284	11 905	11 475	11 302	-1,5	-8,7	2,86	2,90
Ordinateurs et autres appareils électroniques	1 917	1 591	1 599	1 656	1 695	2,4	-11,6	0,64	0,64
Machines de bureau et d'usage professionnel	2 885	2 705	2 689	2 650	2 654	0,1	-8,0	1,29	1,28
Produits divers	7 818	7 009	7 009	6 856	6 736	-1,7	-13,8	1,37	1,31

^r révisé

^p provisoire

Note: Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre aux totaux.

Ventes des grossistes

	Novembre 2008	Août 2009 ^r	Septembre 2009 ^r	Octobre 2009 ^r	Novembre 2009 ^p	Octobre à novembre 2009	Novembre 2008 à novembre 2009
Données désaisonnalisées							
	millions de dollars					variation en %	
Total des ventes	44 303	41 032	41 119	41 318	42 366	2,5	-4,4
Produits agricoles	480	453	443	448	467	4,2	-2,7
Produits alimentaires, tabac et alcool	8 020	8 076	8 149	8 001	8 202	2,5	2,3
Produits alimentaires	7 290	7 259	7 339	7 220	7 426	2,9	1,9
Alcool et tabac	730	817	810	781	776	-0,7	6,4
Articles personnels et ménagers	6 744	6 933	6 899	6 934	7 066	1,9	4,8
Habillement	888	789	740	800	818	2,2	-7,9
Articles ménagers et personnels	2 622	2 671	2 650	2 649	2 674	0,9	2,0
Produits pharmaceutiques	3 234	3 473	3 510	3 485	3 574	2,6	10,5
Produits automobiles	6 716	6 673	6 577	6 749	7 274	7,8	8,3
Véhicules automobiles	5 093	5 046	5 005	5 211	5 712	9,6	12,2
Pièces et accessoires de véhicules automobiles	1 623	1 627	1 572	1 538	1 562	1,5	-3,8
Matériaux de construction	6 456	5 367	5 430	5 507	5 569	1,1	-13,7
Matériaux de construction	3 974	3 632	3 622	3 661	3 745	2,3	-5,8
Produits métalliques	1 627	1 001	1 076	1 130	1 098	-2,8	-32,5
Bois d'oeuvre et menuiseries	856	734	733	716	726	1,4	-15,2
Machines et fournitures électroniques	10 126	8 521	8 597	8 659	8 643	-0,2	-14,6
Machines et fournitures	5 253	3 911	4 065	4 008	3 894	-2,8	-25,9
Ordinateurs et autres appareils électroniques	2 782	2 572	2 511	2 594	2 669	2,9	-4,1
Machines de bureau et d'usage professionnel	2 092	2 038	2 021	2 057	2 080	1,1	-0,6
Produits divers	5 760	5 009	5 023	5 019	5 144	2,5	-10,7
Total, sans les produits automobiles	37 587	34 359	34 542	34 569	35 092	1,5	-6,6
Ventes, par province et par territoire							
Terre-Neuve-et-Labrador	285	280	282	293	309	5,3	8,1
Île-du-Prince-Édouard	44	38	37	39	39	1,2	-12,0
Nouvelle-Écosse	606	584	616	593	590	-0,5	-2,6
Nouveau-Brunswick	452	457	464	467	467	0,0	3,3
Québec	8 352	7 927	7 873	7 916	8 040	1,6	-3,7
Ontario	21 354	20 504	20 730	20 999	21 729	3,5	1,8
Manitoba	1 102	1 124	1 091	1 056	1 104	4,6	0,2
Saskatchewan	1 741	1 322	1 268	1 201	1 270	5,7	-27,1
Alberta	5 887	4 709	4 704	4 658	4 675	0,4	-20,6
Colombie-Britannique	4 414	4 032	4 000	4 039	4 080	1,0	-7,6
Yukon	11	11	10	11	11	0,0	5,4
Territoires du Nord-Ouest	54	41	43	42	48	14,5	-11,0
Nunavut	3	3	3	4	3	-1,5	37,7

^r révisé

^p provisoire

Note: Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre aux totaux.

Indice des taux de salaires syndicaux dans la construction

Décembre 2009

L'indice total des taux de salaires syndicaux dans la construction (y compris les suppléments) pour le Canada est demeuré inchangé en décembre par rapport au mois précédent. L'indice composite a augmenté de 2,5 % par rapport à décembre 2008.

Nota : Les taux de salaires syndicaux sont publiés pour 16 métiers dans 22 régions métropolitaines tant pour les taux de base que pour les taux englobant certains paiements supplémentaires. Des indices (2007=100) sont calculés pour les mêmes régions métropolitaines et sont publiés pour celles où une majorité des métiers sont couverts par les conventions collectives actuelles.

Données stockées dans CANSIM : tableaux 327-0003 et 327-0045.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 2307.

Le numéro du troisième trimestre de 2009 de la publication *Statistiques des prix des immobilisations* (62-007-X, gratuite) paraîtra bientôt.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec les Services à la clientèle au 613-951-3902 ou composez sans frais le 1-866-230-2248 (prices-prix@statcan.gc.ca), Division des prix à la production. Télécopieur : 613-951-3117. ■

Indices de prix des services de comptabilité 2007

L'Indice de prix des services de comptabilité (IPSC, 2000=100), qui mesure les variations de prix des services de comptabilité au fil du temps, comme la vérification, la préparation des déclarations fiscales et la tenue de livres, est maintenant offert pour 2007.

L'IPSC s'est accru de 3,7 % de 2006 à 2007. Les prix ont augmenté dans toutes les catégories de services de comptabilité, ayant varié entre une hausse de 2,0 % pour les services de préparation des déclarations fiscales des entreprises à une progression de 4,7 % pour ceux liés à la vérification, à l'examen et aux services connexes.

C'est en Colombie-Britannique (+4,4 %) que les prix ont augmenté le plus rapidement, alors que la hausse la moins rapide a été observée dans les provinces de l'Atlantique (+1,7 %).

Les séries de l'IPSC sont diffusées à l'échelle nationale ainsi qu'à l'échelon régional.

Données stockées dans CANSIM : tableau 326-0014.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 2334.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec les Services à la clientèle au 613-951-3902 ou composez sans frais le 1-866-230-2248 (prices-prix@statcan.gc.ca), Division des prix à la production. Télécopieur : 613-951-3117. ■

Investissement dans la construction de logements neufs

Novembre 2009

Il est maintenant possible de consulter les données de novembre sur l'investissement dans la construction de logements neufs (comprenant les logements unifamiliaux, les maisons jumelées, les maisons en rangée, les appartements et les logements en copropriété).

Ces séries ne sont pas offertes dans CANSIM.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 5155.

Pour commander des données, pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Nicole Charron au 613-951-0087 (bdp_information@statcan.gc.ca), Division de l'investissement et du stock de capital. ■

Nouveaux produits et études

L'observateur économique canadien, janvier 2010,
vol. 23, n^o 1
Numéro au catalogue : 11-010-X (Imprimé, 25 \$/243 \$)

Acier, produits tubulaires et fil d'acier,
novembre 2009, vol. 5, n^o 11
Numéro au catalogue : 41-019-X (PDF, gratuit; HTML,
gratuit)

**Base de données sur le commerce international
canadien de marchandises**, novembre 2009
Numéro au catalogue : 65F0013X (Base de données,
gratuit)

Les prix sont en dollars canadiens et n'incluent pas les taxes de vente. Des frais de livraison supplémentaires s'appliquent aux envois à l'extérieur du Canada.

Les numéros au catalogue se terminant par : -XWF, -XIB ou -XIF représentent la version électronique offerte sur Internet, -XMB ou -XMF, la version microfiche, -XPB ou -XPF, la version papier, -XDB ou -XDF, la version électronique sur disquette, -XCB ou -XCF, la version électronique sur CD-ROM, -XVB ou -XVF, la version électronique sur DVD-ROM et -XBB ou -XBF, une base de données.

Pour commander les produits

Pour commander par téléphone, ayez en main :

• Le titre • Le numéro au catalogue • Le numéro de volume • Le numéro de l'édition • Votre numéro de carte de crédit.

Au Canada et aux États-Unis, composez le :	1-800-267-6677
Pour les autres pays, composez le :	1-613-951-2800
Pour envoyer votre commande par télécopieur, composez le :	1-877-287-4369
Pour un changement d'adresse ou pour connaître l'état de votre compte, composez le :	1-877-591-6963

Pour commander par la poste, écrivez à : Finances, immeuble R.-H.-Coats, 6^e étage, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6. Veuillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du **Receveur général du Canada/Publications**. Au Canada, ajoutez 5 % de TPS et la TVP en vigueur.

Pour commander par Internet, écrivez à : infostats@statcan.gc.ca ou téléchargez la version électronique en vous rendant au site Web de Statistique Canada (www.statcan.gc.ca). À la page *Nos produits et services*, sous *Parcourir les publications Internet*, choisissez *Payantes*.

Les agents libraires agréés et autres librairies vendent aussi les publications de Statistique Canada.



Bulletin officiel de diffusion des données de Statistique Canada

Numéro au catalogue 11-001-XIF.

Publié tous les jours ouvrables par la Division des communications et des services de bibliothèque, Statistique Canada, Immeuble R.-H.-Coats, 10^e étage, section G, 100 promenade Tunney's Pasture, Ottawa, Ontario K1A 0T6.

Pour consulter *Le Quotidien* sur Internet, visitez notre site à l'adresse <http://www.statcan.gc.ca>. Pour le recevoir par courrier électronique tous les matins, envoyez un message à lstproc@statcan.gc.ca. Laissez en blanc la ligne de l'objet. Dans le corps du message, tapez : subscribe quotidien prénom et nom.

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, 2010. Tous droits réservés. Le contenu de la présente publication électronique peut être reproduit en tout ou en partie, et par quelque moyen que ce soit, sans autre permission de Statistique Canada, sous réserve que la reproduction soit effectuée uniquement à des fins d'étude privée, de recherche, de critique, de compte rendu ou en vue d'en préparer un résumé destiné aux journaux et/ou à des fins non commerciales. Statistique Canada doit être cité comme suit : Source (ou « Adapté de », s'il y a lieu) : Statistique Canada, année de publication, nom du produit, numéro au catalogue, volume et numéro, période de référence et page(s). Autrement, il est interdit de reproduire le contenu de la présente publication, ou de l'emmagasiner dans un système d'extraction, ou de le transmettre sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, reproduction électronique, mécanique, photographique, pour quelque fin que ce soit, sans l'autorisation écrite préalable des Services d'octroi de licences, Division des services à la clientèle, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.