

Le Quotidien

Statistique Canada

Le vendredi 29 janvier 2010
Diffusé à 8 h 30, heure de l'Est

Communiqués

Produit intérieur brut par industrie, novembre 2009 2
Le produit intérieur brut réel a augmenté de 0,4 % en novembre, soit une troisième hausse mensuelle consécutive. La production s'est accrue dans la plupart des grands secteurs industriels, tout comme en septembre et en octobre.

Indices des prix des produits industriels et des matières brutes, décembre 2009 5
En décembre, l'Indice des prix des produits industriels et l'Indice des prix des matières brutes ont baissé respectivement de 0,1 % et de 1,7 %, entraînés par le recul des prix du pétrole.

Étude : Les répercussions financières des prêts étudiants 8

Indices des prix des ordinateurs et des périphériques, décembre 2009 9

Indice des prix des logiciels commerciaux, décembre 2009 9

Nouveaux produits et études 10

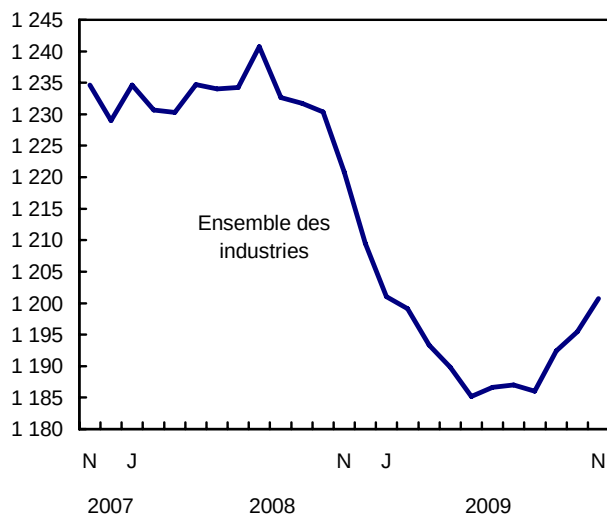
Calendrier des communiqués : Février 2010 12



Produit intérieur brut par industrie

Le produit intérieur brut réel a augmenté de 0,4 % en novembre, soit une troisième hausse mensuelle consécutive. La production s'est accrue dans la plupart des grands secteurs industriels, tout comme en septembre et en octobre.

milliards de dollars enchaînés (2002)



Les industries productrices de biens (+0,6 %) ont progressé pour un troisième mois d'affilée, tandis que le secteur des services s'est accru de 0,4 %. L'extraction minière, pétrolière et gazière de même que le commerce de gros ont été à l'origine d'environ 60 % de la croissance globale. Des hausses ont aussi été observées dans plusieurs autres secteurs, dont dans la finance et les assurances, dans la construction ainsi que dans le secteur public (qui regroupe les services d'enseignement, la santé et les administrations publiques). En revanche, le commerce de détail et les services publics ont diminué en novembre, alors que le secteur de la fabrication est resté inchangé.

Les données mensuelles sur le produit intérieur brut (PIB) par industrie aux prix de base sont des estimations selon des indices de volume en chaîne dont l'année de référence est 2002. Cela signifie que les données pour chaque industrie et agrégat sont obtenues à partir d'un indice enchaîné de volume multiplié par la valeur ajoutée de l'industrie en 2002. Pour la période allant de 1997 à 2006, les données mensuelles sont ajustées aux indices de volume Fisher enchaînés annuellement pour le PIB, obtenus à partir des tableaux d'entrées-sorties en prix constants.

Pour la période commençant en janvier 2007, on a établi les données en enchaînant un indice de volume Laspeyres à pondération fixe à la période précédente. La pondération fixe est constituée des prix de la production et des intrants de 2006. Cette opération rend les données mensuelles du PIB par industrie plus comparables à celles du PIB établies selon les dépenses, enchaînées trimestriellement.

Dans le présent communiqué sur le PIB mensuel par industrie, les données ont été révisées jusqu'en janvier 2009. Pour obtenir plus de renseignements concernant le PIB mensuel par industrie, consultez le module Comptes économiques nationaux figurant sur notre site Web (www.statcan.gc.ca/nea-cen/index-fra.htm).

Croissance de l'extraction minière, pétrolière et gazière

En novembre, le secteur minier a enregistré une hausse de 1,8 %, principalement attribuable à la vigueur des activités d'extraction de pétrole et de gaz. La production de gaz naturel s'est accrue, alors que les prix du gaz naturel ont augmenté récemment, malgré qu'ils demeurent peu élevés par rapport à l'année précédente. L'extraction de pétrole s'est intensifiée sous l'effet de l'accroissement de la demande étrangère. Les activités de soutien à l'extraction minière, pétrolière et gazière ont augmenté pour un quatrième mois consécutif.

Le secteur minier, excluant l'extraction de pétrole et de gaz, a progressé de 2,5 %, certains producteurs de l'industrie de l'extraction de cuivre, de nickel, de plomb et de zinc ayant accru leur production après la reprise de leurs activités en octobre.

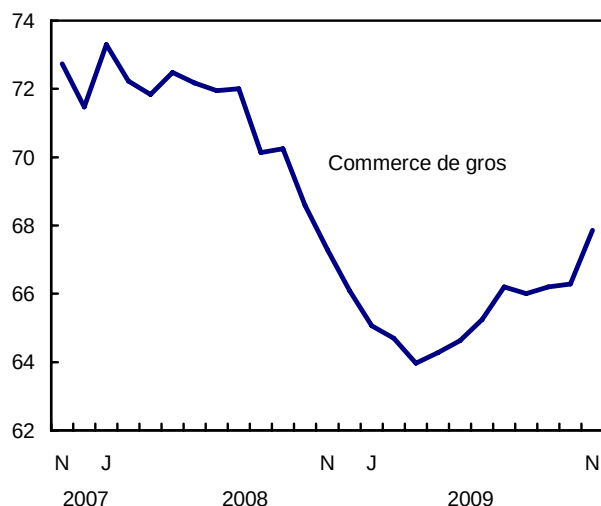
Hausses généralisées dans le commerce de gros

Le volume des activités du commerce de gros a augmenté de 2,4 % en novembre, tous les groupes de grossistes ayant affiché des hausses, sauf celui des machines et du matériel et celui des produits métalliques. Les hausses les plus marquées

ont été constatées dans les ventes en gros de produits alimentaires, de véhicules automobiles (qui ont enregistré un bond de 16 % au chapitre des importations) et de matériaux de construction.

Le secteur du commerce de gros augmente grâce à des hausses généralisées

produit intérieur brut en milliards de dollars enchaînés (2002)



Le secteur de la finance et des assurances gagne du terrain

Le secteur de la finance et des assurances a progressé de 1,2 % en novembre. Cette croissance a été attribuable au dynamisme du marché des obligations et à la forte poussée des ventes de fonds communs de placement. Les prêts personnels et les prêts hypothécaires résidentiels ont aussi montré de la vigueur.

La construction augmente encore

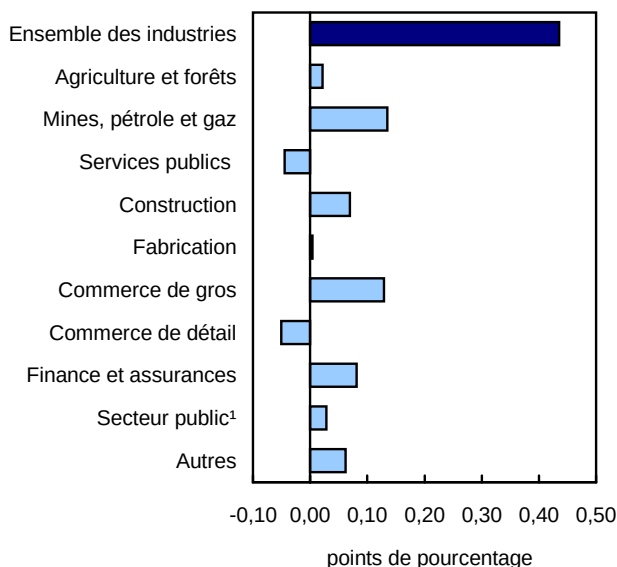
La construction a enregistré une croissance de 1,1 % en novembre, soit une quatrième hausse mensuelle consécutive. La construction résidentielle (+2,5 %) et, dans une moindre mesure, les travaux de génie et de réparation (+0,6 %) ont progressé. La construction de bâtiments non résidentiels a légèrement diminué, la croissance de la construction de bâtiments institutionnels ayant été plus qu'effacée par le recul de la construction de bâtiments industriels et commerciaux.

Le marché de la revente de maisons a poursuivi son ascension, laquelle s'est traduite par une hausse de 0,7 % des activités des agents et des courtiers immobiliers.

Le commerce de détail se replie

La valeur ajoutée dans le commerce de détail a diminué de 0,8 % en novembre. Des baisses appréciables ont été notées dans le secteur de l'automobile, dans les magasins de marchandises diverses (qui comprennent les grands magasins) ainsi que dans les magasins de vêtements et d'accessoires vestimentaires. Par contre, les hausses des ventes au détail observées dans les magasins de meubles, d'accessoires de maison et d'appareils électroniques, de même que dans les magasins de matériaux de construction, ont atténué ces baisses.

Contribution des principaux secteurs industriels au taux de variation du produit intérieur brut, novembre 2009



1. L'éducation, la santé et les administrations publiques.

Les services publics se contractent

Le secteur des services publics s'est contracté de 1,8 % en novembre, le temps plus doux que la normale dans la plupart des régions du Canada ayant réduit la demande d'électricité et de gaz naturel.

Le secteur de la fabrication demeure inchangé

Le secteur de la fabrication est demeuré inchangé en novembre à la suite d'une hausse de 0,1 % en octobre. Les industries de la première transformation des métaux, des produits chimiques, des produits minéraux non métalliques ainsi que des produits du pétrole et du charbon ont affiché de fortes hausses. En

revanche, les industries des produits métalliques, de l'impression et des produits alimentaires ont réduit leur production.

Données stockées dans CANSIM : tableau 379-0027.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 1301.

Le numéro de novembre 2009 de la publication *Produit intérieur brut par industrie*, vol. 23, n° 11 (15-001-X, gratuite), est maintenant accessible à

partir du module *Publications* de notre site Web, sous l'onglet *Ressource clé*.

Les données de décembre sur le produit intérieur brut par industrie seront diffusées le 1^{er} mars.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour commander des données, communiquez avec l'agent de diffusion au 613-951-4623 ou composez sans frais le 1-800-887-4623 (*dci-info-ia@statcan.gc.ca*). Pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Pierre Gatto au 613-951-9834, Division des comptes des industries.

Produit intérieur brut mensuel par industrie aux prix de base en dollars enchaînés (2002)

	Juin 2009 ^r	Juillet 2009 ^r	Août 2009 ^r	Septembre 2009 ^r	Octobre 2009 ^r	Novembre 2009 ^p	Novembre 2009	Novembre 2008 à novembre 2009
Données désaisonnalisées								
	variation mensuelle en %						millions de dollars ¹	variation en %
Ensemble des industries	0,1	0,0	-0,1	0,5	0,3	0,4	1 200 695	-1,7
Industries productrices de biens	-0,5	-0,4	-0,7	1,2	0,5	0,6	328 091	-8,0
Agriculture, foresterie, pêche et chasse	-0,7	-1,1	-2,0	0,4	0,9	1,6	24 767	-7,7
Extraction minière et extraction de pétrole et de gaz	-0,9	-1,6	-2,4	3,1	0,5	1,8	51 186	-8,3
Services publics	-0,7	-2,1	2,0	-0,3	2,6	-1,8	29 252	-3,1
Construction	-0,6	-0,1	0,4	0,3	0,3	1,1	70 924	-5,0
Fabrication	-0,1	0,6	-0,7	1,0	0,1	0,0	148 037	-10,6
Industries productrices de services	0,4	0,2	0,2	0,3	0,2	0,4	877 067	1,2
Commerce de gros	1,0	1,5	-0,3	0,3	0,1	2,4	67 857	0,8
Commerce de détail	0,6	0,1	0,5	1,1	0,4	-0,8	74 995	0,4
Transport et entreposage	1,1	0,3	0,3	0,4	0,4	0,5	56 683	-1,7
Industrie de l'information et industrie culturelle	-0,3	-0,0	-0,1	-0,2	0,1	0,1	45 842	-1,1
Intermédiaires financiers, assurances et services immobiliers	0,7	0,2	0,1	0,3	0,1	0,6	256 200	4,0
Services professionnels, scientifiques et techniques	-0,1	-0,0	-0,0	-0,1	0,1	-0,1	60 460	-0,9
Services administratifs et gestion de déchets	-0,6	-0,3	-0,1	-0,2	0,1	0,0	29 670	-4,4
Services d'enseignement	0,1	0,2	0,2	0,2	0,1	0,1	61 419	1,4
Soins de santé et assistance sociale	0,2	0,3	0,3	0,2	0,1	0,2	81 531	1,9
Arts, spectacles et loisirs	0,5	0,2	0,1	0,2	0,2	0,3	11 157	-0,4
Hébergement et services de restauration	-0,3	0,7	0,7	-0,5	0,5	0,0	26 789	-1,1
Autres services, sauf les administrations publiques	-0,1	-0,1	-0,0	0,0	-0,1	0,0	32 129	-0,7
Administrations publiques	0,1	-0,2	0,7	0,3	0,2	0,2	72 751	1,8
Autres agrégations								
Production industrielle	-0,5	-0,5	-1,0	1,6	0,5	0,5	232 476	-9,0
Fabrication de biens non durables	0,8	-0,5	-0,4	1,2	0,6	0,1	63 409	-3,7
Fabrication de biens durables	-0,9	1,6	-0,9	0,9	-0,4	-0,0	84 246	-15,7
Secteur des entreprises	0,1	0,0	-0,2	0,6	0,3	0,5	995 679	-2,3
Secteur non commercial	0,1	0,0	0,3	0,2	0,1	0,2	205 084	1,5
Secteur des technologies de l'information et des communications	0,0	0,0	0,4	-0,5	0,4	0,3	58 928	-1,2
Secteur de l'énergie	1,2	-1,3	-1,3	1,8	1,1	0,6	79 469	-4,7

^r révisé

^p provisoire

1. En millions de dollars enchaînés (2002), données désaisonnalisées aux taux annuels.

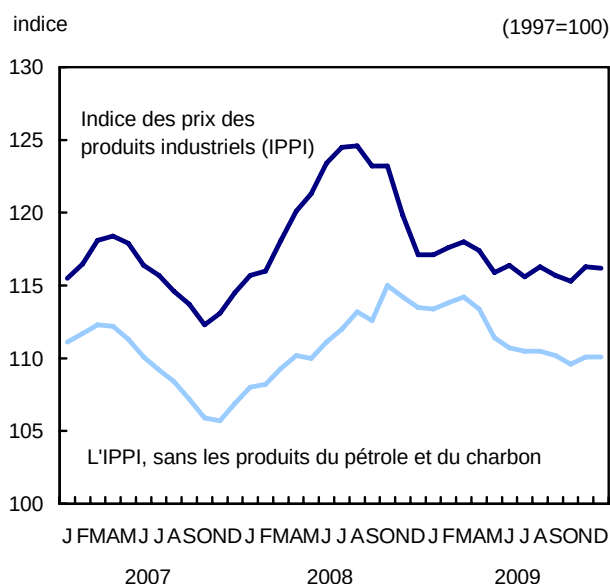
Indices des prix des produits industriels et des matières brutes

Décembre 2009

En décembre, l'Indice des prix des produits industriels (IPPI) et l'Indice des prix des matières brutes (IPMB) ont baissé respectivement de 0,1 % et de 1,7 %, entraînés par le recul des prix du pétrole.

L'IPPI s'est légèrement replié de 0,1 % après le redressement de 0,9 % survenu en novembre. Le mouvement de l'indice est resté relativement stable depuis mai 2009.

Légère baisse des prix des produits industriels



En décembre, les prix du pétrole et du charbon (-1,4 %) ont contribué le plus à la baisse de l'IPPI, tandis que la hausse des prix des produits métalliques de première transformation (+1,2 %) a atténué le recul de l'IPPI.

À l'exclusion des prix du pétrole et du charbon, l'IPPI est resté sans changement, malgré la hausse des prix des produits métalliques de première transformation. L'appréciation de 0,5 % du dollar canadien par rapport au dollar américain a contribué à la baisse des prix d'un certain nombre de produits, dont les véhicules automobiles et autre matériel de transport (-0,2 %).

Certains producteurs canadiens qui exportent leurs produits aux États-Unis sont généralement payés en prix fixés en dollars américains. Par conséquent, la force relative du dollar canadien par rapport au dollar américain a eu pour effet de baisser leurs prix

Note aux lecteurs

L'Indice des prix des produits industriels (IPPI) reflète les prix que les producteurs canadiens reçoivent au moment où les produits franchissent les portes de l'usine. Il ne reflète pas ce que le consommateur paie. Contrairement à l'Indice des prix à la consommation, l'IPPI exclut les impôts indirects et tous les coûts qui surviennent entre le moment où un produit sort de l'usine et le moment où l'utilisateur final en prend possession, ce qui comprend les coûts du transport ainsi que ceux des commerces de gros et de détail.

Les producteurs canadiens exportent de nombreux biens. Ils indiquent souvent leurs prix en devises étrangères, et plus particulièrement en dollars américains, qui sont par la suite convertis en dollars canadiens. C'est surtout le cas pour les véhicules automobiles, la pâte de bois, le papier et les produits du bois. Par conséquent, les fluctuations du dollar canadien par rapport à la devise américaine se répercutent sur l'IPPI. Mais, la conversion en dollars canadiens ne tient compte uniquement que de la façon dont les répondants transmettent leurs prix. De plus, il ne s'agit pas d'une mesure qui tient compte du plein effet des taux de change, car cela est une tâche analytique plus difficile.

La conversion des prix reçus en dollars américains est fondée sur le taux de change moyen mensuel (cours au comptant à midi) établi par la Banque du Canada et est offerte dans le tableau 176-0064 de CANSIM (série v37426). Les variations mensuelles et annuelles du taux de change, telles que décrites dans le communiqué, sont calculées d'après la cotation indirecte du taux de change (par exemple, 1 \$CAN = X \$US).

L'Indice des prix des matières brutes (IPMB) est représentatif des prix que paient les fabricants canadiens pour les principales matières brutes. Un grand nombre de ces prix sont fixés sur le marché mondial; cependant, la plupart des prix sont libellés en dollars canadiens. Pour cette raison, l'effet de la conversion en dollars canadiens n'influe que très peu sur le calcul de l'IPMB. De plus, la mesure du plein effet des taux de change sur l'IPMB n'est pas comptabilisée, car il s'agit d'une tâche analytique plus difficile.

équivalents en dollars canadiens. Si le taux de change utilisé pour convertir ces prix était demeuré inchangé, l'IPPI n'aurait connu aucun changement au lieu de baisser de 0,1 %.

Variation sur 12 mois : l'appréciation du dollar canadien est toujours principalement à l'origine de la baisse de l'IPPI

D'une année à l'autre, l'IPPI a diminué de 0,8 % en décembre et il a enregistré une 10^e baisse d'affilée. Le recul a été beaucoup moins marqué que celui de 2,9 % observé en novembre.

L'IPPI a été entraîné à la baisse principalement par les prix des véhicules automobiles et autre matériel de transport (-9,1 %). La pâte de bois et les produits de papier (-10,8 %), les semi-produits métalliques (-5,3 %), les produits électriques et de communication (-5,2 %) et les produits chimiques (-2,7 %) ont aussi contribué à la baisse, quoique de façon moins importante.

Par contre, la hausse des prix des produits du pétrole et du charbon (+24,8 %) et de ceux des produits métalliques de première transformation (+12,0 %) a atténué la baisse d'une année à l'autre de l'IPPI. Après 12 baisses d'affilée, ces deux groupes de produits ont enregistré 2 hausses consécutives, et l'augmentation notée en décembre a été très forte.

D'une année à l'autre, les prix des produits excluant le pétrole et le charbon ont diminué de 3,0 %, en comparaison des reculs de 4,7 % et de 3,6 % observés respectivement en octobre et en novembre.

Depuis décembre 2008, le dollar canadien a gagné 17,1 % de sa valeur par rapport à la devise américaine, et, si l'effet direct du taux de change avait été exclu, l'IPPI aurait augmenté de 3,0 % plutôt que de baisser de 0,8 %.

Baisse de l'Indice des prix des matières brutes après deux hausses d'affilée

L'Indice des prix des matières brutes (IPMB) a reculé de 1,7 % en décembre après avoir enregistré deux mois consécutifs de croissance modérée. Malgré la baisse affichée en décembre, l'IPMB poursuivait toujours la tendance à la hausse amorcée en janvier 2009.

En décembre, l'IPMB a été entraîné à la baisse par le recul du prix des combustibles minéraux, plus particulièrement par celui du prix du pétrole brut (-4,9 %). La baisse des prix du pétrole brut de décembre avait été précédée par deux hausses consécutives, soit de 5,9 % en octobre et de 2,0 % en novembre.

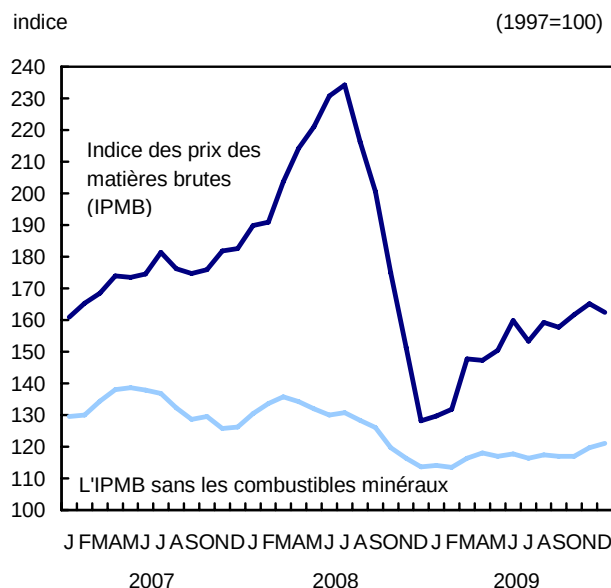
La hausse de 2,8 % des prix des métaux non ferreux a atténué la baisse de l'IPMB. Les métaux non ferreux ont enregistré une cinquième hausse d'affilée, de sorte que l'indice a gagné 36,6 % par rapport au niveau affiché en janvier 2009. À part les baisses de prix des concentrés radioactifs et des métaux précieux, les autres métaux se sont appréciés, entraînés par une demande vigoureuse. En particulier, les concentrés de zinc (+5,8 %) et de cuivre (+3,2 %) ont contribué le plus à l'augmentation des prix des métaux non ferreux.

Sans les combustibles minéraux, l'IPMB a affiché une augmentation de 1,1 % et a poursuivi une tendance à la hausse, laquelle s'était maintenue tout au long de 2009.

De décembre 2008 à décembre 2009, les prix des matières brutes ont augmenté de 26,7 % en raison de la forte croissance des prix des combustibles minéraux

(+57,9 %) et des métaux non ferreux (+39,3 %). À part ces deux groupes, tous les autres ont enregistré un recul.

Les prix des matières brutes diminuent



Données stockées dans CANSIM : tableaux 329-0038 à 329-0049 et 330-0006.

Définitions, sources de données et méthodes : numéros d'enquête, y compris ceux des enquêtes connexes, 2306 et 2318.

Le numéro de décembre 2009 de la publication *Indices des prix de l'industrie* (62-011-X, gratuite) paraîtra bientôt.

Les données de janvier sur les indices des prix des produits industriels et des matières brutes seront diffusées le 1^{er} mars.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec les Services à la clientèle au 613-951-4550 ou composez sans frais le 1-888-951-4550 (prices-prix@statcan.gc.ca), Division des prix à la production. Télécopieur : 613-951-3117.

□

Indices des prix des produits industriels

	Importance relative ¹	Décembre 2008	Novembre 2009 ^r	Décembre 2009 ^p	Décembre 2008 à décembre 2009	Novembre à décembre 2009
	(1997=100)				variation en %	
Indices des prix des produits industriels (IPPI)	100,00	117,1	116,3	116,2	-0,8	-0,1
IPPI sans les produits du pétrole et du charbon	94,32	113,5	110,1	110,1	-3,0	0,0
Agrégations par produits						
Viande, poisson et produits laitiers	5,78	112,9	112,4	112,1	-0,7	-0,3
Fruits, légumes, aliments pour animaux et autres produits alimentaires	5,99	115,5	117,9	118,1	2,3	0,2
Boissons	1,57	128,5	130,7	130,5	1,6	-0,2
Tabac et produits du tabac	0,63	223,2	223,6	223,6	0,2	0,0
Produits en caoutchouc, en cuir et en matière plastique	3,30	122,6	120,3	120,2	-2,0	-0,1
Produits textiles	1,58	103,4	101,5	101,5	-1,8	0,0
Produits en tricot et vêtements	1,51	104,6	105,0	104,8	0,2	-0,2
Bois d'oeuvre et autres produits de bois	6,30	84,3	81,2	81,4	-3,4	0,2
Meubles et articles d'ameublement	1,59	124,1	124,3	124,2	0,1	-0,1
Pâte de bois et produits de papier	7,23	117,1	104,5	104,4	-10,8	-0,1
Impression et édition	1,70	125,4	124,1	124,0	-1,1	-0,1
Produits métalliques de première transformation	7,80	120,4	133,2	134,8	12,0	1,2
Semi-produits métalliques	4,11	136,9	129,8	129,7	-5,3	-0,1
Machines et matériel	5,48	112,9	108,9	108,8	-3,6	-0,1
Véhicules automobiles et autre matériel de transport	22,16	99,5	90,6	90,4	-9,1	-0,2
Produits électriques et de communication	5,77	97,5	92,6	92,4	-5,2	-0,2
Produits minéraux non métalliques	1,98	126,6	128,4	128,4	1,4	0,0
Produits du pétrole et du charbon ²	5,68	182,8	231,4	228,2	24,8	-1,4
Produits chimiques	7,07	135,4	131,6	131,7	-2,7	0,1
Divers produits manufacturés	2,40	123,5	124,9	124,8	1,1	-0,1
Divers produits non manufacturés	0,38	299,0	233,4	232,9	-22,1	-0,2
Produits semi-finis³	60,14	120,2	120,1	120,2	0,0	0,1
Produits semi-finis de première étape ⁴	7,71	124,3	132,3	134,7	8,4	1,8
Produits semi-finis de deuxième étape ⁵	52,43	119,6	118,2	118,0	-1,3	-0,2
Produits finis⁶	39,86	112,4	110,7	110,2	-2,0	-0,5
Aliments de consommation et aliments pour animaux	8,50	119,6	121,0	120,9	1,1	-0,1
Matériel capitalisé	11,73	107,0	100,3	100,1	-6,4	-0,2
Tous les autres produits finis	19,63	112,5	112,6	111,8	-0,6	-0,7

^r révisé

^p provisoire

1. L'importance relative est basée sur les valeurs de production de 1997 exprimées en prix de décembre 1996.

2. L'indice du mois courant est estimé.

3. Les produits semi-finis sont des produits qui servent principalement à la production d'autres biens.

4. Les produits semi-finis de première étape servent le plus souvent à produire d'autres produits semi-finis.

5. Les produits semi-finis de deuxième étape sont utilisés le plus souvent pour produire des produits finis.

6. Les produits finis sont le plus souvent utilisés pour la consommation immédiate ou les investissements.

Indices des prix des matières brutes

	Importance relative ¹	Décembre 2008	Novembre 2009 ^r	Décembre 2009 ^p	Décembre 2008 à décembre 2009	Novembre à décembre 2009
	(1997=100)				variation en %	
Indice des prix des matières brutes (IPMB)	100,00	128,2	165,2	162,4	26,7	-1,7
Combustibles minéraux	35,16	159,7	263,7	252,1	57,9	-4,4
Substances végétales	10,28	108,6	105,9	106,5	-1,9	0,6
Animaux et substances animales	20,30	111,4	106,9	107,6	-3,4	0,7
Bois	15,60	81,7	76,1	76,2	-6,7	0,1
Matières ferreuses	3,36	144,8	126,0	124,3	-14,2	-1,3
Métaux non ferreux	12,93	136,5	185,1	190,2	39,3	2,8
Minéraux non métalliques	2,38	174,2	173,5	173,4	-0,5	-0,1
IPMB, sans les combustibles minéraux	64,84	113,6	119,7	121,0	6,5	1,1

^r révisé

^p provisoire

1. L'importance relative est basée sur les valeurs des entrées intermédiaires de 1997 exprimées en prix de décembre 1996.

Étude : Les répercussions financières des prêts étudiants

Parallèlement à la hausse des frais de scolarité, un nombre plus élevé d'étudiants ont eu recours à un prêt étudiant pour pouvoir payer le coût de leurs études postsecondaires, et le niveau d'endettement a augmenté. Par conséquent, cela a eu une incidence sur la situation financière des étudiants après l'obtention de leur diplôme.

Selon la présente étude, fondée sur des données provenant de trois enquêtes différentes, bien plus de la moitié (57 %) de la promotion de 2005 avait un prêt étudiant, en hausse par rapport aux 49 % observés 10 ans plus tôt. La dette moyenne d'études au moment de l'obtention du diplôme s'est accrue, passant de 15 200 \$ à 18 800 \$ au cours de la même décennie. De plus, la proportion d'emprunteurs qui devaient au moins 25 000 \$ au moment de l'obtention de leur diplôme est passée de 17 % en 1995 à 27 % en 2005.

Parmi les diplômés postsecondaires, les emprunteurs ne différaient pas de façon significative des non-emprunteurs au chapitre du taux d'emploi, du revenu personnel total et de la probabilité d'avoir un régime de pension agréé.

Toutefois, les emprunteurs avaient une probabilité nettement plus faible d'avoir de l'épargne et des placements que les non-emprunteurs. L'analyse montre que chez les diplômés postsecondaires âgés de 20 à 45 ans en 2007, 42 % de ceux qui avaient emprunté pour payer leurs études avaient des économies et des placements, comparativement à 52 % des autres diplômés postsecondaires, toutes choses égales par ailleurs.

Les emprunteurs ayant fait des études postsecondaires étaient moins susceptibles d'être propriétaires de leur domicile, et lorsqu'ils l'étaient, ils étaient légèrement plus susceptibles d'avoir une hypothèque que les non-emprunteurs ayant fait de telles études.

D'après les données de l'Enquête sur la sécurité financière de 2005 relatives à un groupe de diplômés postsecondaires âgés de 20 à 29 ans, les dettes personnelles totales moyennes étaient similaires chez ceux qui avaient un prêt étudiant et ceux qui n'en avaient pas. Cependant, les diplômés postsecondaires

qui avaient un prêt étudiant avaient en moyenne un actif moins élevé, et, par conséquent, une valeur nette plus faible que ceux qui n'avaient pas de prêt étudiant.

Les résultats laissent entendre que, même si la dette d'études se répercute sur la situation financière des personnes après l'obtention de leur diplôme, le rendement de la scolarité sur le marché du travail chez les emprunteurs qui terminent leurs études postsecondaires était comparable à celui des non-emprunteurs.

De plus, les deux groupes de diplômés connaissaient de bien meilleurs résultats sur le marché du travail que ceux moins scolarisés, y compris ceux ayant fait des études postsecondaires partielles.

Nota : Cette étude, publiée dans le numéro de janvier 2010 de *L'emploi et le revenu en perspective*, porte sur la situation financière des diplômés postsecondaires qui ont emprunté pour payer leurs études, comparativement à celle de leurs homologues qui ne l'ont pas fait. Elle traite aussi d'autres caractéristiques comme le revenu personnel, l'épargne et les placements, l'existence d'un régime de pension, l'accession à la propriété résidentielle, l'actif, la dette et la valeur nette des étudiants emprunteurs. Elle repose sur les données les plus récentes provenant de l'Enquête nationale auprès des diplômés (promotion de 2005), de l'Enquête sur la dynamique du travail et du revenu (2002 à 2007) et de l'Enquête sur la sécurité financière (2005).

Définitions, sources de données et méthodes : numéros d'enquête, y compris ceux des enquêtes connexes, 2620, 3889 et 5012.

L'article «Les répercussions financières des prêts étudiants» est maintenant offert dans le numéro en ligne de janvier 2010 de la publication *L'emploi et le revenu en perspective*, vol. 11, n° 1 (75-001-X, gratuite), laquelle est accessible à partir du module *Publications* de notre site Web, sous l'onglet *Ressource clé*.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Lahouaria Yssaad au 613-951-0627 (lahouaria.yssaad@statcan.gc.ca), Division de l'analyse des enquêtes auprès des ménages et sur le travail. ■

Indices des prix des ordinateurs et des périphériques

Décembre 2009

De novembre à décembre, l'indice des prix des ordinateurs commerciaux a progressé de 0,17 %, et l'indice des prix des ordinateurs vendus aux consommateurs a diminué de 0,12 %.

Dans le cas des périphériques d'ordinateurs, les prix des moniteurs se sont accrus de 1,14 % en décembre par rapport au mois précédent, tandis que les prix des imprimantes ont augmenté de 2,14 %.

Ces indices sont offerts à l'échelle du Canada seulement.

Données stockées dans CANSIM : tableaux 331-0004 et 331-0005.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 5032.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec les Services à la clientèle au 613-951-4550 ou composez sans frais le 1-888-951-4550 (prices-prix@statcan.gc.ca), Division des prix à la production. ■

Indice des prix des logiciels commerciaux

Décembre 2009

L'Indice des prix des logiciels commerciaux (IPLC) a augmenté de 0,55 % en décembre par rapport au mois précédent.

D'une année à l'autre, l'IPLC a diminué de 5,00 %.

Nota : L'IPLC est une série mensuelle qui mesure l'évolution du prix d'achat des logiciels préemballés généralement achetés par les entreprises et les administrations publiques.

Cet indice est offert à l'échelle du Canada seulement.

Données stockées dans CANSIM : tableau 331-0003.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 5068.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec les Services à la clientèle au 613-951-4550 ou composez sans frais le 1-888-951-4550 (prices-prix@statcan.gc.ca), Division des prix à la production. ■

Nouveaux produits et études

Produit intérieur brut par industrie, novembre 2009, vol. 23, n° 11
Numéro au catalogue : 15-001-X (PDF, gratuit; HTML, gratuit)

Scieries, novembre 2009, vol. 63, n° 11
Numéro au catalogue : 35-003-X (PDF, gratuit; HTML, gratuit)

Statistiques des prix des immobilisations, juillet à septembre 2009, vol. 25, n° 3
Numéro au catalogue : 62-007-X (PDF, gratuit; HTML, gratuit)

L'emploi et le revenu en perspective, janvier 2010, vol. 11, n° 1
Numéro au catalogue : 75-001-X (PDF, gratuit; HTML, gratuit)

L'Enquête sur la participation et les limitations d'activités de 2006 : l'incapacité au Canada : «L'Enquête sur la participation et les limitations d'activités de 2006 : Tableaux (partie VI)», n° 15
Numéro au catalogue : 89-628-X2010015 (PDF, gratuit; HTML, gratuit)

Dictionnaire du Recensement de 2006, année de recensement 2006
Numéro au catalogue : 92-566-X (PDF, gratuit)

Les prix sont en dollars canadiens et n'incluent pas les taxes de vente. Des frais de livraison supplémentaires s'appliquent aux envois à l'extérieur du Canada.

Les numéros au catalogue se terminant par : -XWF, -XIB ou -XIF représentent la version électronique offerte sur Internet, -XMB ou -XMF, la version microfiche, -XPB ou -XPF, la version papier, -XDB ou -XDF, la version électronique sur disquette, -XCB ou -XCF, la version électronique sur CD-ROM, -XVB ou -XVF, la version électronique sur DVD-ROM et -XBB ou -XBF, une base de données.

Pour commander les produits

Pour commander par téléphone, ayez en main :

• Le titre • Le numéro au catalogue • Le numéro de volume • Le numéro de l'édition • Votre numéro de carte de crédit.

Au Canada et aux États-Unis, composez le : **1-800-267-6677**
Pour les autres pays, composez le : **1-613-951-2800**
Pour envoyer votre commande par télécopieur, composez le : **1-877-287-4369**
Pour un changement d'adresse ou pour connaître l'état de votre compte, composez le : **1-877-591-6963**

Pour commander par la poste, écrivez à : Finances, immeuble R.-H.-Coats, 6^e étage, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6. Veuillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du **Receveur général du Canada/Publications**. Au Canada, ajoutez 5 % de TPS et la TVP en vigueur.

Pour commander par Internet, écrivez à : infostats@statcan.gc.ca ou téléchargez la version électronique en vous rendant au site Web de Statistique Canada (www.statcan.gc.ca). À la page *Nos produits et services*, sous *Parcourir les publications Internet*, choisissez *Payantes*.

Les agents libraires agréés et autres librairies vendent aussi les publications de Statistique Canada.



Bulletin officiel de diffusion des données de Statistique Canada

Numéro au catalogue 11-001-XIF.

Publié tous les jours ouvrables par la Division des communications et des services de bibliothèque, Statistique Canada, Immeuble R.-H.-Coats, 10^e étage, section G, 100 promenade Tunney's Pasture, Ottawa, Ontario K1A 0T6.

Pour consulter *Le Quotidien* sur Internet, visitez notre site à l'adresse <http://www.statcan.gc.ca>. Pour le recevoir par courrier électronique tous les matins, envoyez un message à lstproc@statcan.gc.ca. Laissez en blanc la ligne de l'objet. Dans le corps du message, tapez : subscribe quotidien prénom et nom.

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, 2010. Tous droits réservés. Le contenu de la présente publication électronique peut être reproduit en tout ou en partie, et par quelque moyen que ce soit, sans autre permission de Statistique Canada, sous réserve que la reproduction soit effectuée uniquement à des fins d'étude privée, de recherche, de critique, de compte rendu ou en vue d'en préparer un résumé destiné aux journaux et/ou à des fins non commerciales. Statistique Canada doit être cité comme suit : Source (ou « Adapté de », s'il y a lieu) : Statistique Canada, année de publication, nom du produit, numéro au catalogue, volume et numéro, période de référence et page(s). Autrement, il est interdit de reproduire le contenu de la présente publication, ou de l'emmagasiner dans un système d'extraction, ou de le transmettre sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, reproduction électronique, mécanique, photographique, pour quelque fin que ce soit, sans l'autorisation écrite préalable des Services d'octroi de licences, Division des services à la clientèle, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

Calendrier des communiqués : Février 2010

(À cause de circonstances imprévisibles, les dates de parution peuvent être modifiées.)

Date de parution	Titre	Période de référence
4	Permis de bâtir	Décembre 2009
5	Enquête sur la population active	Janvier 2010
5	Stocks de céréales	Au 31 décembre 2009
10	Commerce international de marchandises du Canada	Décembre 2009
11	L'observateur économique canadien	Février 2010
11	Indice des prix des logements neufs	Décembre 2009
12	Ventes de véhicules automobiles neufs	Décembre 2009
16	Enquête mensuelle sur les industries manufacturières	Décembre 2009
17	Rapports sur la santé	2009
17	Commerce de gros	Décembre 2009
17	Voyages entre le Canada et les autres pays	Décembre 2009
18	Indice des prix à la consommation	Janvier 2010
18	Opérations internationales du Canada en valeurs mobilières	Décembre 2009
19	Commerce de détail	Décembre 2009
19	Assurance-emploi	Décembre 2009
19	Indicateurs avancés	Janvier 2010
24	Statistiques financières trimestrielles des entreprises	Quatrième trimestre de 2009
24	Caractéristiques des voyageurs internationaux d'une nuit ou plus	Troisième trimestre de 2009
25	Compte des voyages internationaux	Quatrième trimestre de 2009
25	Emploi, rémunération et heures de travail	Décembre 2009
26	Balance des paiements internationaux	Quatrième trimestre de 2009
26	Investissements privés et publics au Canada	2010