

Le Quotidien

Statistique Canada

Le vendredi 12 février 2010
Diffusé à 8 h 30, heure de l'Est

Communiqués

Ventes de véhicules automobiles neufs, décembre 2009	2
Les ventes de véhicules automobiles neufs ont augmenté de 2,6 % pour se chiffrer à 128 663 unités en décembre. Cette hausse a ramené les ventes au niveau affiché en septembre, après les fluctuations enregistrées en octobre et en novembre. L'augmentation a été principalement attribuable à la croissance des ventes de voitures particulières construites en Amérique du Nord.	
Effet de la grippe H1N1 et de la grippe saisonnière sur les heures travaillées, décembre 2009	4
Ciment, décembre 2009	5
Tarifs aériens, quatrième trimestre de 2008	5

Nouveaux produits et études	6
------------------------------------	---

Calendrier des communiqués : 15 au 19 février 2010	7
---	---



Communiqués

Ventes de véhicules automobiles neufs

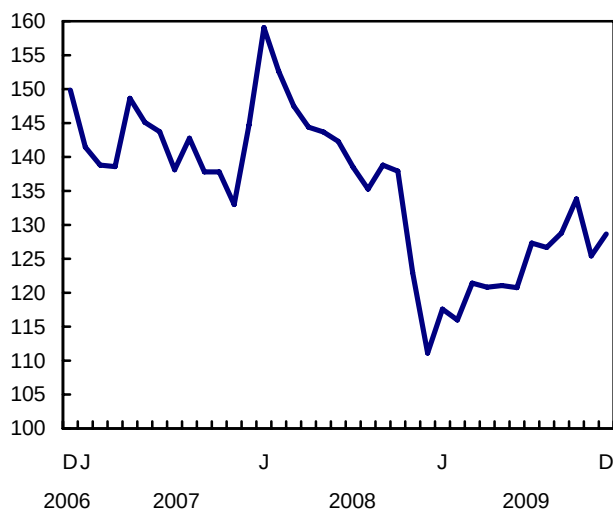
Décembre 2009

Les ventes de véhicules automobiles neufs ont augmenté de 2,6 % pour se chiffrer à 128 663 unités en décembre. Cette hausse a ramené les ventes au niveau affiché en septembre, après les fluctuations enregistrées en octobre et en novembre. L'augmentation a été principalement attribuable à la croissance des ventes de voitures particulières construites en Amérique du Nord.

Les ventes mensuelles se sont établies en moyenne à environ 124 000 unités en 2009, tandis que la moyenne mensuelle en 2008 se situait à environ 140 000 unités.

Augmentation des ventes de véhicules automobiles neufs en décembre

milliers d'unités



D'après les données provisoires de l'industrie, le nombre de véhicules automobiles neufs vendus est demeuré relativement stable en janvier.

Les ventes de voitures particulières construites en Amérique du Nord sont à l'origine de la hausse

Le nombre de voitures particulières neuves vendues en décembre a augmenté de 2,5 % pour s'établir à 64 568 unités. Les ventes de voitures particulières construites en Amérique du Nord ont

Note aux lecteurs

À la fin de chaque année civile, les chiffres mensuels désaisonnalisés sont révisés pour donner la somme des estimations non désaisonnalisées. Les chiffres désaisonnalisés révisés sont présentés ce mois-ci pour la période de septembre à novembre 2009. La révision complète des données désaisonnalisées pour l'année civile de 2009 sera diffusée en avril 2010.

progressé de 5,1 %, effaçant en partie le repli observé en novembre. Le nombre de voitures particulières construites outre-mer vendues a diminué de 1,0 %. Les ventes de voitures particulières construites en Amérique du Nord affichent une légère tendance à la hausse depuis le printemps 2009, tandis que le niveau des ventes de voitures particulières construites outre-mer demeure stable.

Les ventes de camions neufs (qui comprennent les mini-fourgonnettes, les véhicules utilitaires sport, les camions légers et lourds, les fourgonnettes et les autobus) ont augmenté de 2,7 % pour se situer à 64 095 unités en décembre, neutralisant en partie le repli noté en novembre.

Le Québec est principalement à l'origine de la hausse inscrite en décembre

Après avoir diminué dans toutes les provinces en novembre, le nombre de véhicules automobiles neufs vendus a augmenté dans neuf provinces en décembre. La province ayant le plus contribué à la hausse a été le Québec (+2,7 %), qui a été une des deux provinces (l'autre étant l'Île-du-Prince-Édouard) où la croissance de décembre a effacé le repli noté en novembre.

Le seul recul enregistré en décembre est survenu dans la région composée de la Colombie-Britannique et des territoires (-1,9 %). Les ventes dans cette région ont augmenté 9 mois sur 12 en 2009.

Données stockées dans CANSIM : tableau 079-0003.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 2402.

Le numéro de décembre 2009 de la publication *Ventes de véhicules automobiles neufs* (63-007-X, gratuite) paraîtra bientôt.

Les données de janvier sur les ventes de véhicules automobiles neufs seront diffusées le 15 mars.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour commander des données, communiquez avec les Services à la clientèle au 613-951-3549 ou composez sans frais le 1-877-421-3067

(detaillantsinfo@statcan.gc.ca). Pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Serge Grenier au 613-951-3566, Division de la statistique du commerce.

Ventes de véhicules automobiles neufs

	Décembre 2008	Novembre 2009 ^r	Décembre 2009 ^p	Décembre 2008 à décembre 2009	Novembre à décembre 2009
Données désaisonnalisées					
	nombre de véhicules			variation en %	
Véhicules automobiles neufs	111 115	125 430	128 663	15,8	2,6
Voitures particulières	57 309	62 993	64 568	12,7	2,5
Amérique du Nord ¹	34 774	35 926	37 759	8,6	5,1
Outre-mer	22 535	27 067	26 809	19,0	-1,0
Camions, fourgonnettes et autobus	53 806	62 437	64 095	19,1	2,7
Véhicules automobiles neufs					
Terre-Neuve-et-Labrador	2 074	2 181	2 549	22,9	16,9
Île-du-Prince-Édouard	400	427	514	28,5	20,4
Nouvelle-Écosse	3 472	3 750	4 250	22,4	13,3
Nouveau-Brunswick	2 682	2 963	3 091	15,2	4,3
Québec	30 748	34 132	35 054	14,0	2,7
Ontario	37 811	46 101	46 666	23,4	1,2
Manitoba	3 518	3 639	3 701	5,2	1,7
Saskatchewan	3 405	3 355	3 619	6,3	7,9
Alberta	15 533	15 244	15 835	1,9	3,9
Colombie-Britannique ²	11 472	13 638	13 384	16,7	-1,9
	Décembre 2008	Novembre 2009 ^r	Décembre 2009 ^p	Décembre 2008 à décembre 2009	
Données non désaisonnalisées					
	nombre de véhicules			variation en %	
Véhicules automobiles neufs	97 164	104 926	114 443	17,8	
Voitures particulières	44 739	51 669	51 693	15,5	
Amérique du Nord ¹	28 021	28 912	31 741	13,3	
Outre-mer	16 718	22 757	19 952	19,3	
Camions, fourgonnettes et autobus	52 425	53 257	62 750	19,7	
Véhicules automobiles neufs					
Terre-Neuve-et-Labrador	1 404	1 605	1 811	29,0	
Île-du-Prince-Édouard	297	339	393	32,3	
Nouvelle-Écosse	2 783	2 971	3 473	24,8	
Nouveau-Brunswick	2 153	2 276	2 555	18,7	
Québec	21 582	26 796	26 026	20,6	
Ontario	35 481	39 688	43 700	23,2	
Manitoba	3 317	3 103	3 451	4,0	
Saskatchewan	3 432	2 843	3 629	5,7	
Alberta	15 457	13 601	15 945	3,2	
Colombie-Britannique ²	11 258	11 704	13 460	19,6	

^r révisé

^p provisoire

1. Construites ou assemblées au Canada, aux États-Unis ou au Mexique.

2. Comprend le Yukon, les Territoires du Nord-Ouest et le Nunavut.

Note: Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre aux totaux.

Effet de la grippe H1N1 et de la grippe saisonnière sur les heures travaillées

Décembre 2009

Le nombre d'employés ayant déclaré s'être absentés du travail en raison de la grippe H1N1 ou de la grippe saisonnière de même que le nombre d'heures de travail perdues ont significativement diminué en décembre par rapport à novembre.

En décembre, 734 000 employés âgés de 15 à 69 ans ont indiqué qu'ils se sont absentés du travail en raison de la grippe H1N1 ou de la grippe saisonnière, selon des données tirées de questions supplémentaires posées dans le cadre de l'Enquête sur la population active de janvier. Ces employés ont constitué 4,4 % des travailleurs de ce groupe d'âge. En moyenne, ces travailleurs absents ont perdu chacun 18,3 heures de travail, qui, au total, ont représenté 13,4 millions d'heures de travail perdues.

Tous les chiffres ont diminué par rapport à novembre, lorsque 9,0 % des travailleurs avaient perdu en moyenne 19,6 heures de travail chacun en raison de la grippe, pour un total de 29,5 millions d'heures de travail perdues.

En décembre, 471 000 personnes âgées de 15 à 69 ans ont fait, au total, 6,9 millions d'heures supplémentaires en raison de la grippe H1N1 ou de la grippe saisonnière. Ensemble, les heures perdues et les heures supplémentaires travaillées se sont soldées par une perte nette de 6,5 millions d'heures en décembre, soit une baisse des deux tiers environ par rapport à la perte nette de 20,9 millions d'heures de travail attribuable à la grippe observée en novembre.

En décembre, 4,9 % des femmes ont déclaré avoir perdu des heures de travail en raison de la grippe, en baisse comparativement à 10,5 % le mois précédent. Chez les hommes, le taux d'absentéisme attribuable à la grippe est passé de 7,6 % à 4,0 %. Le groupe d'âge le plus touché en décembre a été celui des travailleurs de 35 à 39 ans, 6,1 % de ceux-ci s'étant absentés du travail.

À l'échelon provincial, le taux d'absentéisme attribuable à la grippe a diminué dans toutes les provinces de novembre à décembre. La plus forte baisse a été constatée à Terre-Neuve-et-Labrador, ce taux étant passé de 14,2 % des travailleurs à 4,7 %. Terre-Neuve-et-Labrador s'est classée, en décembre, au premier rang des provinces pour ce qui est de la durée de l'absence des travailleurs touchés (21,5 heures).

Nota : L'Agence de la santé publique du Canada a demandé à Statistique Canada d'évaluer l'incidence de la grippe H1N1 et de la grippe saisonnière sur les heures travaillées, par le biais de l'Enquête sur la population active (EPA). Les données dont fait état le présent communiqué sont tirées de quatre questions spéciales ajoutées à l'EPA de janvier pour estimer l'effet de la grippe H1N1 et de la grippe saisonnière sur le nombre d'heures travaillées pendant tout le mois de décembre. Ces questions étaient les suivantes : combien de personnes ont perdu des heures de travail; combien d'heures ont été perdues; combien de personnes ont fait des heures supplémentaires ou des heures additionnelles; et combien d'heures supplémentaires ont été faites. Les réponses ont fourni une certaine mesure de l'impact économique global de la grippe H1N1 et de la grippe saisonnière.

L'absence du travail attribuable à la grippe H1N1 ou à la grippe saisonnière comprend l'absence due à la maladie grippale du répondant lui-même ou à celle de membres de sa famille proche, ainsi qu'aux rendez-vous médicaux liés à la grippe.

Habituellement, l'EPA recueille seulement des données sur les absences associées à la maladie en général (c'est-à-dire pas de questions spécifiques sur la grippe) pour la semaine de référence de l'enquête. Par conséquent, on ne peut pas réaliser des comparaisons directes entre les données issues de ces questions spéciales et celles provenant des diffusions mensuelles antérieures de l'EPA.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 3701.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour commander des données, communiquez avec les Services à la clientèle au 613-951-4090 ou composez sans frais le 1-866-873-8788 (travail@statcan.gc.ca). Pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Yves Decady au 613-951-4282, Division de la statistique du travail. ■

Ciment

Décembre 2009

Il est maintenant possible de consulter les données de décembre sur le ciment.

Données stockées dans CANSIM : tableaux 303-0060 et 303-0061.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 2140.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec l'agent de diffusion au 613-951-9497 ou composez sans frais le 1-866-873-8789 (manufact@statcan.gc.ca), Division de la fabrication et de l'énergie. ■

Tarifs aériens

Quatrième trimestre de 2008

Il est maintenant possible de consulter les données de l'Enquête sur la base tarifaire du quatrième trimestre de 2008. L'enquête porte sur Air Canada, Jazz, les partenaires régionaux canadiens à code partagé d'Air Canada, Air Transat et WestJet.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 2708.

Il est possible de consulter des tableaux de données à partir du module *Tableaux sommaires* de notre site Web, sous l'onglet *Ressource clé*.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec les Services à la clientèle en composant sans frais le 1-866-500-8400 (statistiquesdutransport@statcan.gc.ca), Division des transports. Télécopieur : 613-951-0009. ■

Nouveaux produits et études

Il n'y a pas de nouveaux produits et études aujourd'hui.

Pour commander les produits

Pour commander par téléphone, ayez en main :

- Le titre
- Le numéro au catalogue
- Le numéro de volume
- Le numéro de l'édition
- Votre numéro de carte de crédit.

Au Canada et aux États-Unis, composez le : **1-800-267-6677**

Pour les autres pays, composez le : **1-613-951-2800**

Pour envoyer votre commande par télécopieur, composez le : **1-877-287-4369**

Pour un changement d'adresse ou pour connaître l'état de votre compte, composez le : **1-877-591-6963**

Pour commander par la poste, écrivez à : Finances, immeuble R.-H.-Coats, 6^e étage, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6. Veuillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du **Receveur général du Canada/Publications**. Au Canada, ajoutez 5 % de TPS et la TVP en vigueur.

Pour commander par Internet, écrivez à : infostats@statcan.gc.ca ou téléchargez la version électronique en vous rendant au site Web de Statistique Canada (www.statcan.gc.ca). À la page *Nos produits et services*, sous *Parcourir les publications Internet*, choisissez *Payantes*.

Les agents libraires agréés et autres librairies vendent aussi les publications de Statistique Canada.



Bulletin officiel de diffusion des données de Statistique Canada

Numéro au catalogue 11-001-XIF.

Publié tous les jours ouvrables par la Division des communications et des services de bibliothèque, Statistique Canada, Immeuble R.-H.-Coats, 10^e étage, section G, 100 promenade Tunney's Pasture, Ottawa, Ontario K1A 0T6.

Pour consulter *Le Quotidien* sur Internet, visitez notre site à l'adresse <http://www.statcan.gc.ca>. Pour le recevoir par courrier électronique tous les matins, envoyez un message à listproc@statcan.gc.ca. Laissez en blanc la ligne de l'objet. Dans le corps du message, tapez : subscribe quotidien prénom et nom.

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, 2010. Tous droits réservés. Le contenu de la présente publication électronique peut être reproduit en tout ou en partie, et par quelque moyen que ce soit, sans autre permission de Statistique Canada, sous réserve que la reproduction soit effectuée uniquement à des fins d'étude privée, de recherche, de critique, de compte rendu ou en vue d'en préparer un résumé destiné aux journaux et/ou à des fins non commerciales. Statistique Canada doit être cité comme suit : Source (ou « Adapté de »), s'il y a lieu : Statistique Canada, année de publication, nom du produit, numéro au catalogue, volume et numéro, période de référence et page(s). Autrement, il est interdit de reproduire le contenu de la présente publication, ou de l'emmagasiner dans un système d'extraction, ou de le transmettre sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, reproduction électronique, mécanique, photographique, pour quelque fin que ce soit, sans l'autorisation écrite préalable des Services d'octroi de licences, Division des services à la clientèle, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

Calendrier des communiqués : 15 au 19 février 2010

(À cause de circonstances imprévisibles, les dates de parution peuvent être modifiées.)

Date de parution	Titre	Période de référence
16	Enquête mensuelle sur les industries manufacturières	Décembre 2009
17	Rapports sur la santé	2009
17	Commerce de gros	Décembre 2009
17	Voyages entre le Canada et les autres pays	Décembre 2009
18	Indice des prix à la consommation	Janvier 2010
18	Opérations internationales du Canada en valeurs mobilières	Décembre 2009
19	Commerce de détail	Décembre 2009
19	Assurance-emploi	Décembre 2009
19	Indicateurs avancés	Janvier 2010