

Le Quotidien

Statistique Canada

Le vendredi 19 mars 2010
Diffusé à 8 h 30, heure de l'Est

Communiqués

Indice des prix à la consommation, février 2010	2
Les prix à la consommation ont augmenté de 1,6 % au cours de la période de 12 mois qui s'est terminée en février, après avoir progressé de 1,9 % en janvier. Sur une base mensuelle désaisonnalisée, les prix à la consommation se sont accrus de 0,1 % en février.	
Commerce de détail, janvier 2010	7
Les ventes au détail ont progressé de 0,7 % en janvier. Les magasins vendant des produits de rénovation résidentielle ont contribué de façon importante à la hausse enregistrée en janvier. Le volume des ventes au détail a augmenté de 0,1 %.	
Indice des prix des services de camionnage pour compte d'autrui, troisième trimestre de 2009	10
Fer et acier primaire, janvier 2010	11
Tuyaux et tubes en acier, janvier 2010	11
Effet de la grippe H1N1 et de la grippe saisonnière sur les heures travaillées, janvier 2010	12
Tarifs aériens, 2008	12
Nouveaux produits et études	13
Calendrier des communiqués : 22 au 26 mars 2010	15



Communiqués

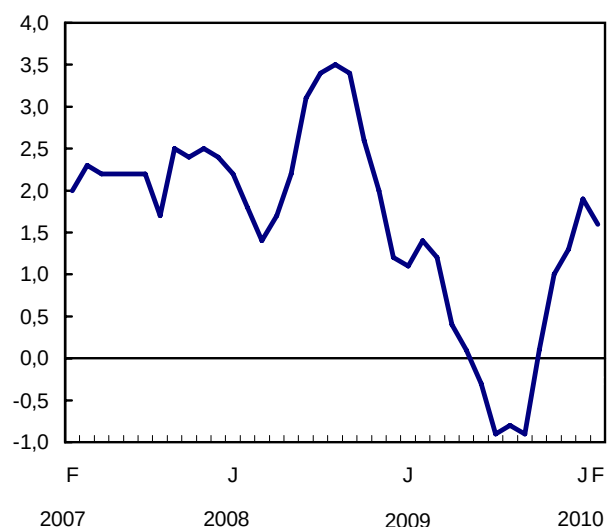
Indice des prix à la consommation

Février 2010

Les prix à la consommation ont augmenté de 1,6 % au cours de la période de 12 mois qui s'est terminée en février, après avoir progressé de 1,9 % en janvier.

Variation sur 12 mois de l'Indice des prix à la consommation

variation sur 12 mois en %

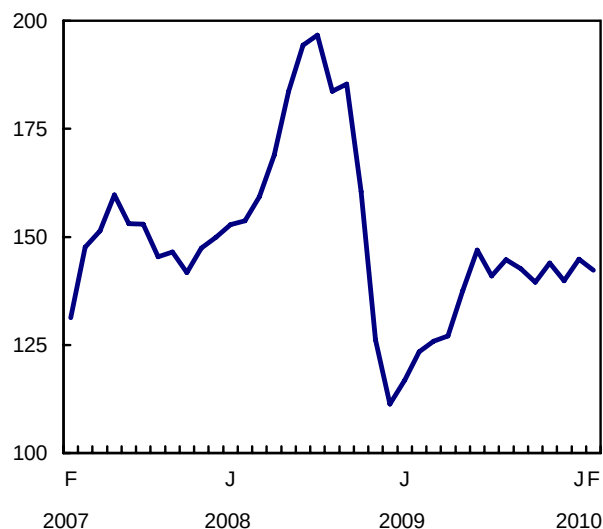


Les prix de l'essence ont exercé la plus forte pression à la hausse sur l'Indice des prix à la consommation (IPC) d'ensemble pour un quatrième mois consécutif. En février, les prix à la pompe étaient de 15,3 % plus élevés qu'en février 2009. Cette augmentation survient après une hausse de 23,9 % enregistrée au cours de la période de 12 mois terminée en janvier.

Les prix à la pompe en février 2009 étaient considérablement plus faibles que ceux affichés à la fin de 2009 et au début de 2010. Les prix de l'essence sont toutefois demeurés relativement stables depuis juillet 2009.

Évolution de l'Indice des prix de l'essence depuis février 2007

indice (2002=100)



Dans l'ensemble, les prix de l'énergie ont augmenté de 4,0 % entre février 2009 et février 2010, faisant suite à une hausse de 8,2 % au cours de la période de 12 mois terminée en janvier.

Sans l'énergie, l'IPC s'est accru de 1,3 % au cours de la période de 12 mois terminée en février, soit une hausse correspondant à celle enregistrée en janvier.

Les prix de l'achat de véhicules automobiles ont exercé une pression à la hausse sur l'IPC pour un deuxième mois d'affilée en février.

De plus, les prix de l'hébergement pour voyageurs ont augmenté de 16,0 % en février, touchés par les Jeux olympiques d'hiver.

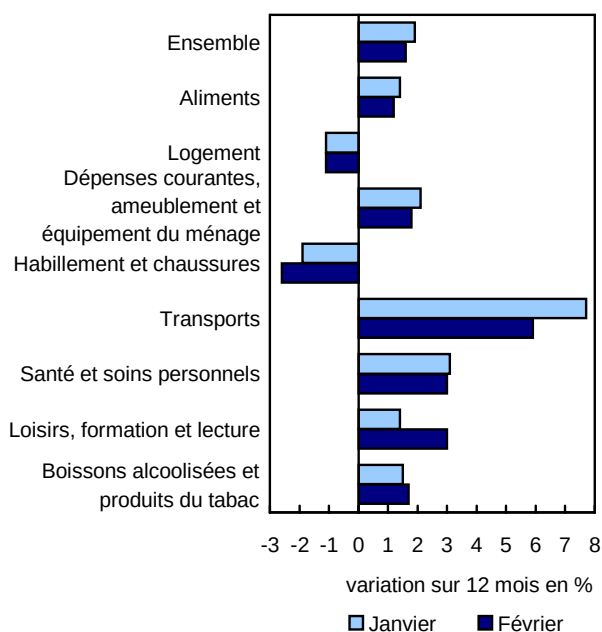
L'IPC mensuel désaisonnalisé augmente

Sur une base mensuelle désaisonnalisée, l'IPC a augmenté de 0,1 % de janvier à février, après avoir progressé de 0,4 % de décembre à janvier. L'augmentation observée en février a été principalement attribuable à une hausse de 1,8 % dans la composante loisirs, formation et lecture. Les prix plus élevés de l'hébergement pour voyageurs ont été le principal facteur expliquant le mouvement à la hausse dans cette composante.

Variation sur 12 mois : six des huit composantes de l'IPC affichent une hausse

Dans l'ensemble, six des huit composantes principales de l'IPC ont enregistré des augmentations des prix au cours de la période de 12 mois terminée en février. Le logement ainsi que l'habillement et les chaussures ont fait exception.

Les transports continuent d'exercer la plus forte pression à la hausse sur l'Indice des prix à la consommation



Les prix dans la composante transports ont continué d'exercer la plus forte pression à la hausse sur l'IPC d'ensemble, ayant progressé de 5,9 % en février après avoir augmenté de 7,7 % en janvier.

En plus de payer des prix plus élevés pour l'essence, les consommateurs ont payé 7,9 % de plus pour les primes d'assurance de véhicules automobiles. En outre, les prix de l'achat de véhicules automobiles ont augmenté de 3,5 % en février après s'être accrus de 3,1 % en janvier. Les fabricants de véhicules automobiles ont continué d'offrir des rabais aux consommateurs, mais dans une moins grande mesure qu'à la même période l'année précédente.

Les prix de la composante loisirs, formation et lecture ont progressé de 3,0 % au cours de la période

de 12 mois terminée en février. Les consommateurs ont payé davantage pour l'hébergement pour voyageurs, les services de câblodistribution et de satellite ainsi que pour l'achat et l'utilisation de véhicules de loisirs. Par contre, les prix de l'équipement, du matériel et des services de divertissement au foyer ainsi que du matériel et des fournitures informatiques ont baissé.

Les prix des aliments ont progressé de 1,2 % en février après avoir augmenté de 1,4 % en janvier.

Les aliments achetés au restaurant (+2,6 %) ont exercé les plus importantes pressions à la hausse sur l'indice des prix des aliments. Des hausses de prix ont également été enregistrées pour les produits laitiers et les oeufs (+1,4 %). En revanche, les prix des légumes frais, des fruits frais et de la viande ont diminué.

Les consommateurs ont payé 1,8 % de plus au chapitre des dépenses courantes, de l'ameublement et de l'équipement du ménage au cours de la période de 12 mois terminée en février. Les pressions à la hausse dans cette composante provenaient des prix des communications, des autres produits et services ménagers ainsi que de la garde des enfants et des services d'aide familiale. Les pressions à la baisse provenaient principalement des prix des meubles et des articles ménagers en matière textile ainsi que des appareils électroménagers.

Dans la composante santé et soins personnels, la hausse de 3,0 % des prix enregistrée a été généralisée. Les prix des soins personnels ont augmenté de 3,2 %, tandis que les prix des médicaments et des produits pharmaceutiques se sont accrus de 1,9 %.

Le prix du logement a reculé de 1,1 % au cours de la période de 12 mois qui s'est terminée en février, principalement en raison de baisses du coût de l'intérêt hypothécaire et des prix du gaz naturel.

L'indice du coût de l'intérêt hypothécaire, qui mesure la variation de la partie «intérêts» des paiements sur la dette hypothécaire, a diminué de 5,8 % en février après avoir baissé de 5,5 % en janvier.

Les pressions à la hausse exercées sur la composante logement provenaient des loyers, des coûts d'entretien et des réparations par le propriétaire ainsi que du coût du mazout et des autres combustibles.

Les prix de l'habillement et des chaussures ont diminué de 2,6 %. Dans cette composante, les plus fortes pressions à la baisse ont été exercées par le prix des vêtements pour femmes et pour hommes. Les prix des vêtements pour enfants ont également enregistré un faible repli en février.

Provinces : de plus faibles augmentations des prix dans la plupart des provinces

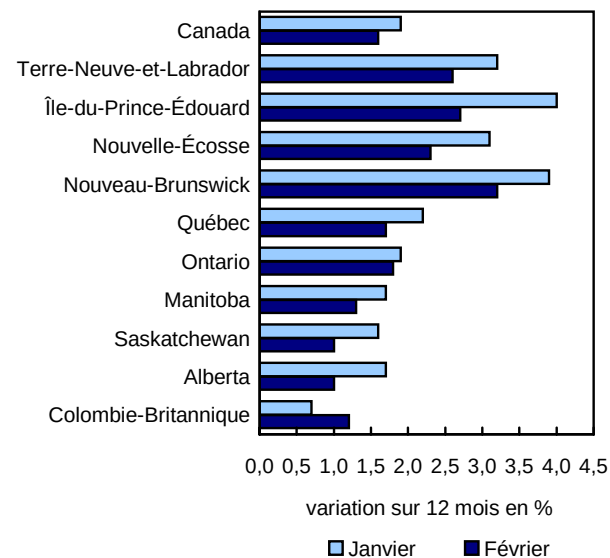
La croissance des prix à la consommation a ralenti dans toutes les provinces sauf en Colombie-Britannique entre février 2009 et février 2010. En Colombie-Britannique, les prix à la consommation ont augmenté de 1,2 % comparativement à la hausse sur 12 mois de 0,7 % enregistrée en janvier.

Comme en janvier, les hausses d'une année à l'autre les plus marquées ont été observées dans les provinces de l'Atlantique, soit au Nouveau-Brunswick, à l'Île-du-Prince-Édouard, à Terre-Neuve-et-Labrador et en Nouvelle-Écosse.

Les augmentations de prix plus élevées observées dans le Canada atlantique ont été en partie attribuables à de plus importants mouvements à la hausse des prix de l'essence.

En outre, les prix du mazout et des autres combustibles ont progressé de 11,7 % à l'échelle nationale au cours de la période de 12 mois terminée en février, soit la plus forte hausse enregistrée depuis octobre 2008. Ces produits énergétiques sont grandement utilisés pour le chauffage des maisons au Canada atlantique, tandis que le reste du pays se tourne principalement vers l'électricité et le gaz naturel.

Plus faibles augmentations des prix dans toutes les provinces sauf en Colombie-Britannique, d'une année à l'autre



En Ontario, les prix ont augmenté de 1,8 %, principalement en raison des prix plus élevés de l'essence, des primes d'assurance de véhicules automobiles et de l'achat de véhicules automobiles. Les indices du logement et de l'habillement et des chaussures ont exercé en grande partie les pressions à la baisse.

En Alberta, les prix à la consommation ont progressé de 1,0 %. Les prix plus élevés ont été attribuables, dans une large mesure, au coût de l'hébergement pour voyageurs et à l'essence.

Les prix en Colombie-Britannique se sont accrus principalement en raison des prix plus élevés de l'hébergement pour voyageurs (+64,1 %) et de l'essence (+12,8 %).

En raison des Jeux olympiques d'hiver, les Canadiens qui ont voyagé à Vancouver en février ont payé davantage pour leurs chambres d'hôtel, comparativement au même mois l'année précédente.

La hausse de l'IPC pour la Colombie-Britannique est principalement attribuable à une augmentation de 7,4 % de l'indice des loisirs, de la formation et de la lecture au cours de la période de 12 mois terminée en février. En revanche, le prix du logement a été le principal facteur ayant contribué à la baisse dans cette province.

Variation sur 12 mois de l'indice de référence de la Banque du Canada

L'indice de référence de la Banque du Canada a progressé de 2,1 % au cours de la période de 12 mois terminée en février, après avoir augmenté de 2,0 % en janvier.

La hausse observée en février était principalement attribuable à une augmentation des prix de l'achat de véhicules automobiles de même que des prix de l'hébergement pour voyageurs qui ont été touchés par les Jeux olympiques.

L'indice de référence mensuel désaisonnalisé a augmenté de 0,3 % en février, affichant la même hausse que celle observée en janvier.

Pour obtenir une analyse plus détaillée, veuillez consulter la publication *L'Indice des prix à la consommation*.

Données stockées dans CANSIM : tableaux 326-0009, 326-0012, 326-0015 et 326-0020 à 326-0022.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 2301.

Il est possible d'obtenir plus de renseignements concernant les concepts et l'utilisation de l'IPC en consultant *Votre guide d'utilisation de l'indice des prix à la consommation* (62-557-X, gratuit), qui est accessible à partir du module *Publications* de notre site Web, sous l'onglet *Ressource clé*.

Le numéro de février 2010 de *L'Indice des prix à la consommation*, vol. 89, n° 2 (62-001-X, gratuit), est maintenant accessible à partir du module *Publications* de notre site Web, sous l'onglet *Ressource clé*. Une version imprimée (12 \$ / 111 \$) est également en vente. Une analyse plus détaillée de l'IPC est offerte dans cette publication. Voir *Pour commander les produits*.

L'Indice des prix à la consommation de mars sera diffusé le 23 avril.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec la Sous-section de la diffusion au 613-951-9606 ou composez sans frais le 1-866-230-2248 (cpd-info-dpc@statcan.gc.ca), Division des prix à la consommation. Télécopieur : 613-951-2848.

Indice des prix à la consommation et composantes principales, Canada (2002=100)

	Importance relative ¹	Février 2009	Janvier 2010	Février 2010	Janvier à février 2010	Février 2009 à février 2010
Données non désaisonnalisées						
					variation en %	
Ensemble	100,00²	113,8	115,1	115,6	0,4	1,6
Aliments	17,04	121,2	122,3	122,7	0,3	1,2
Logement	26,62	123,2	121,8	121,8	0,0	-1,1
Dépenses courantes, ameublement et équipement du ménage	11,10	106,4	107,9	108,3	0,4	1,8
Habillement et chaussures	5,36	93,6	90,1	91,2	1,2	-2,6
Transports	19,88	110,2	117,2	116,7	-0,4	5,9
Santé et soins personnels	4,73	110,4	113,8	113,7	-0,1	3,0
Loisirs, formation et lecture	12,20	101,1	101,1	104,1	3,0	3,0
Boissons alcoolisées et produits du tabac	3,07	129,2	131,1	131,4	0,2	1,7
Ensemble (1992=100)		135,4	137,0	137,6	0,4	1,6
Agrégats spéciaux						
Biens	48,78	107,3	108,4	108,5	0,1	1,1
Services	51,22	120,2	121,8	122,6	0,7	2,0
Ensemble hors aliments et énergie	73,57	110,8	111,6	112,4	0,7	1,4
Énergie	9,38	127,2	133,9	132,3	-1,2	4,0
Indice de référence ³	82,71	112,8	114,4	115,2	0,7	2,1

1. Panier de 2005, selon les prix d'avril 2007, Canada, en vigueur à partir de mai 2007. Les pondérations détaillées sont offertes sous la section *Documentation de l'enquête 2301* (www.statcan.gc.ca/imdb-bmdi/index-fra.htm).

2. Le total des chiffres peut ne pas correspondre à 100 % en raison de l'arrondissement.

3. La mesure de l'indice de référence exclut de l'Indice des prix à la consommation (IPC) d'ensemble l'effet des modifications des impôts indirects et huit des composantes les plus volatiles identifiées par la Banque du Canada, soit les fruits, les préparations à base de fruits et les noix; les légumes et les préparations à base de légumes; le coût d'intérêt hypothécaire; le gaz naturel; le mazout et les autres combustibles; l'essence; le transport interurbain; les produits du tabac et les articles pour fumeurs. Pour obtenir des renseignements supplémentaires au sujet de l'inflation mesurée par l'indice de référence, prière de consulter le site de la Banque du Canada à l'adresse suivante : (www.banqueducanada.ca/fr/inflation/index.htm).

Indice des prix à la consommation par province, et pour Whitehorse, Yellowknife et Iqaluit (2002=100)

	Importance relative ¹	Février 2009	Janvier 2010	Février 2010	Janvier à février 2010	Février 2009 à février 2010
Données non désaisonnalisées						
					variation en %	
Canada	100,00²	113,8	115,1	115,6	0,4	1,6
Terre-Neuve-et-Labrador	1,27	113,4	116,5	116,3	-0,2	2,6
Île-du-Prince-Édouard	0,35	115,7	118,7	118,8	0,1	2,7
Nouvelle-Écosse	2,56	114,3	116,9	116,9	0,0	2,3
Nouveau-Brunswick	1,97	112,0	115,4	115,6	0,2	3,2
Québec	21,05	112,3	114,0	114,2	0,2	1,7
Ontario	41,22	113,1	114,5	115,1	0,5	1,8
Manitoba	3,06	113,1	114,3	114,6	0,3	1,3
Saskatchewan	2,64	116,5	117,5	117,7	0,2	1,0
Alberta	11,43	121,5	122,3	122,7	0,3	1,0
Colombie-Britannique	14,29	111,9	112,2	113,2	0,9	1,2
Whitehorse	0,06	113,7	113,9	114,4	0,4	0,6
Yellowknife	0,08	114,5	116,8	117,4	0,5	2,5
Iqaluit (déc. 2002=100)	0,02	111,8	111,3	111,1	-0,2	-0,6

1. Panier de 2005, selon les prix d'avril 2007, Canada, en vigueur à partir de mai 2007. Les pondérations détaillées sont offertes sous la section Documentation de l'enquête 2301 (www.statcan.gc.ca/imdb-bmdi/index-fra.htm).

2. Le total des chiffres peut ne pas correspondre à 100 % en raison de l'arrondissement.

Indice des prix à la consommation et composantes principales (2002=100)

	Importance relative ¹	Décembre 2009	Janvier 2010	Février 2010	Décembre 2009 à janvier 2010	Janvier à février 2010
Données désaisonnalisées						
					variation en %	
Ensemble	100,00²	115,5	116,0	116,1	0,4	0,1
Aliments	17,04	121,9	122,1	122,3	0,2	0,2
Logement	26,62	121,3	121,8	121,8	0,4	0,0
Dépenses courantes, ameublement et équipement du ménage	11,10	107,8	108,2	108,1	0,4	-0,1
Habillement et chaussures	5,36	92,6	92,2	91,7	-0,4	-0,5
Transports	19,88	115,5	117,2	116,7	1,5	-0,4
Santé et soins personnels	4,73	113,4	114,0	114,0	0,5	0,0
Loisirs, formation et lecture	12,20	103,7	103,6	105,5	-0,1	1,8
Boissons alcoolisées et produits du tabac	3,07	131,2	131,1	131,4	-0,1	0,2
Agrégats spéciaux						
Ensemble hors aliments	82,96	113,3	113,6	114,1	0,3	0,4
Ensemble hors aliments et énergie	73,57	111,8	112,3	112,6	0,4	0,3
Ensemble hors huit des composantes les plus volatiles	82,71	113,2	113,6	113,9	0,4	0,3
Indice de référence ³	82,71	114,5	114,9	115,3	0,3	0,3

1. Panier de 2005, selon les prix d'avril 2007, Canada, en vigueur à partir de mai 2007. Les pondérations détaillées sont offertes sous la section Documentation de l'enquête 2301 (www.statcan.gc.ca/imdb-bmdi/index-fra.htm).

2. Le total des chiffres peut ne pas correspondre à 100 % en raison de l'arrondissement.

3. La mesure de l'indice de référence exclut de l'Indice des prix à la consommation (IPC) d'ensemble l'effet des modifications des impôts indirects et huit des composantes les plus volatiles identifiées par la Banque du Canada, soit les fruits, les préparations à base de fruits et les noix; les légumes et les préparations à base de légumes; le coût d'intérêt hypothécaire; le gaz naturel; le mazout et les autres combustibles; l'essence; le transport interurbain; les produits du tabac et les articles pour fumeurs. Pour obtenir des renseignements supplémentaires au sujet de l'inflation mesurée par l'indice de référence, prière de consulter le site de la Banque du Canada à l'adresse suivante : (www.banqueducanada.ca/fr/inflation/index.htm).

Commerce de détail

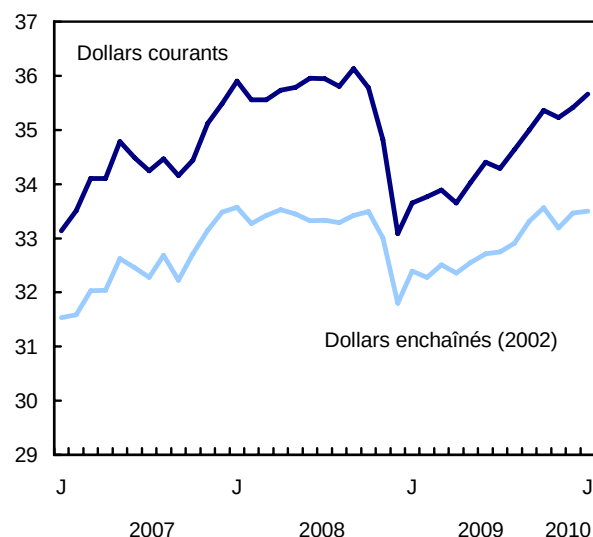
Janvier 2010

Les ventes au détail ont progressé de 0,7 % en janvier pour s'établir à 35,7 milliards de dollars. Les magasins vendant des produits de rénovation résidentielle ont contribué de façon importante à la hausse enregistrée en janvier, soit le dernier mois du crédit d'impôt pour la rénovation domiciliaire du gouvernement fédéral.

Le volume des ventes au détail a augmenté de 0,1 % en janvier. Les fortes augmentations de prix, qui ont eu une incidence sur le volume des ventes, ont été attribuables à la hausse significative des prix chez les concessionnaires d'automobiles neuves et les stations-service. Les volumes des ventes au détail ont poursuivi une tendance à la hausse amorcée au début de 2009.

Les ventes au détail augmentent en janvier

milliards de dollars



Les ventes ont augmenté dans six des huit secteurs du commerce de détail en janvier. Le principal facteur ayant contribué à l'augmentation globale a été une hausse de 7,4 % des ventes des magasins de matériaux de construction et de produits extérieurs pour la maison, soit le taux de croissance mensuel le plus élevé pour ce type de magasin depuis la panne d'électricité survenue en Ontario en août 2003. Dans le secteur, les ventes des centres de rénovation et des quincailleries ont augmenté de 6,0 %, tandis que celles

Note aux lecteurs

Toutes les données qui figurent dans le présent communiqué sont désaisonnalisées et sont exprimées en dollars courants, à moins d'avis contraire.

Les ventes totales du commerce de détail en volume sont mesurées en dégonflant les valeurs en dollars courants de différents groupes de commerce à l'aide d'indices des prix à la consommation. Cette série de ventes au détail en dollars enchaînés (2002) correspond à un indice de volume en chaîne de Fisher dont l'année de référence est 2002.

À partir de la prochaine diffusion, les estimations publiées de l'Enquête mensuelle sur le commerce de détail rendront compte d'un nouvel échantillon. La présentation des données passera également des groupes de commerce au Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (voir le tableau de concordance).

Les tableaux actuels 080-0014 à 080-0017 de CANSIM seront terminés et remplacés par les nouveaux tableaux 080-0020 et 080-0021. Les estimations de février 2010 ainsi que les estimations à partir de janvier 2004 seront offertes dans ces nouveaux tableaux de CANSIM au cours de la prochaine diffusion.

des magasins de matériaux de construction spécialisés et de jardinage se sont accrues de 14,0 %.

Les ventes des magasins de meubles, d'accessoires de maison et d'appareils électroniques ont progressé de 2,5 %, principalement en raison d'une hausse de 15,1 % des ventes des magasins d'accessoires de maison, particulièrement ceux vendant des revêtements de sol. La croissance des ventes des magasins d'accessoires de maison en janvier a été la plus élevée observée depuis le début de la série en 1991.

Les magasins d'alimentation et de boissons ont enregistré une hausse de 1,9 % de leurs ventes en janvier, menée par une augmentation de 2,0 % des ventes des supermarchés. Cette hausse a plus que compensé la baisse observée en décembre. Les ventes des magasins de bière, de vin et de spiritueux (+2,2 %) ont été en hausse après trois mois consécutifs de repli.

L'augmentation de 1,1 % des ventes des détaillants divers s'explique principalement par une hausse de 3,3 % des ventes des magasins d'articles de sports, de passe-temps et de musique et des librairies.

Après deux mois de fortes fluctuations liées à la météo, les magasins de vêtements et d'accessoires ont vu leurs ventes progresser de 0,5 % en janvier. Les ventes des magasins de chaussures, d'accessoires vestimentaires et de bijoux ont augmenté de 1,3 %, et celles des magasins de vêtements, de 0,2 %.

Les ventes dans le secteur de l'automobile se sont repliées de 1,5 % en janvier. La valeur des ventes des concessionnaires d'automobiles neuves (-2,3 %) a reculé pour un troisième mois consécutif après avoir poursuivi une tendance à la hausse pendant la plus grande partie de 2009. Les véhicules d'occasion, pièces et services représentent environ 40 % des ventes des concessionnaires d'automobiles neuves. Les concessionnaires de véhicules automobiles d'occasion, de plaisance et de pièces (-6,0 %) ont vu leurs ventes baisser après huit mois de hausses. Les stations-service (+1,5 %) ont enregistré de plus fortes ventes en raison de prix plus élevés à la pompe.

Hausse des ventes dans sept provinces

Les ventes au détail ont augmenté dans sept provinces en janvier. La hausse à l'échelle nationale a été principalement attribuable à l'Ontario, où les ventes ont progressé de 1,4 % après avoir légèrement reculé au cours des deux mois précédents.

Parmi les provinces, Terre-Neuve-et-Labrador a affiché le taux de croissance le plus élevé en janvier, soit de 2,1 %. La hausse affichée en janvier a compensé les baisses enregistrées au cours des deux mois précédents.

La baisse la plus importante a été enregistrée au Nouveau-Brunswick (-1,2 %). La croissance des ventes mensuelles fluctue depuis la seconde moitié de 2009.

Il est possible de consulter les tableaux de données non désaisonnalisées par industrie et par province et

territoire à partir du module *Tableaux sommaires* de notre site Web.

Pour obtenir des renseignements sur les indicateurs connexes, veuillez consulter la page *Dernières statistiques* de notre site Web.

Données stockées dans CANSIM : tableaux 080-0014 à 080-0017.

Définitions, sources de données et méthodes : numéros d'enquête, y compris ceux des enquêtes connexes, 2406 et 2408.

Le numéro de janvier 2010 de la publication *Commerce de détail* (63-005-X, gratuite) sera offerte sous peu.

Les données de février sur le commerce de détail seront diffusées le 23 avril.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour commander des données, communiquez avec les Services à la clientèle au 613-951-3549 ou composez sans frais le 1-877-421-3067 (*detaillantsinfo@statcan.gc.ca*). Pour obtenir des renseignements analytiques ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Mark Switzer au 613-951-7137, Division de la statistique du commerce.

□

Ventes au détail

	Janvier 2009	Octobre 2009 ^r	Novembre 2009 ^r	Décembre 2009 ^r	Janvier 2010 ^p	Décembre 2009 à janvier 2010	Janvier 2009 à janvier 2010
Données désaisonnalisées							
	millions de dollars					variation en %	
Automobile	10 280	11 554	11 547	11 640	11 464	-1,5	11,5
Concessionnaires d'automobiles neuves	5 266	6 126	5 988	5 965	5 826	-2,3	10,6
Concessionnaires de véhicules automobiles d'occasion, de plaisance et de pièces	1 549	1 598	1 608	1 627	1 530	-6,0	-1,3
Stations-service	3 464	3 830	3 952	4 048	4 108	1,5	18,6
Magasins de meubles, d'accessoires de maison et d'appareils électroniques	2 412	2 430	2 444	2 459	2 520	2,5	4,5
Magasins de meubles	784	809	811	824	816	-0,9	4,1
Magasins d'accessoires de maison	452	490	489	479	552	15,1	22,0
Magasins d'ordinateurs et de logiciels	105	104	107	108	109	1,0	4,0
Magasins d'appareils électroniques et d'électroménagers	1 071	1 027	1 037	1 048	1 043	-0,4	-2,6
Magasins de matériaux de construction et de produits extérieurs pour la maison	2 123	2 288	2 352	2 326	2 499	7,4	17,7
Centres de rénovation et quincailleries	1 708	1 883	1 915	1 903	2 017	6,0	18,1
Magasins de matériaux de construction spécialisés et de jardinage	415	405	436	423	482	14,0	16,3
Magasins d'alimentation et de boissons	8 270	8 233	8 261	8 202	8 357	1,9	1,0
Supermarchés	6 011	5 919	5 980	5 938	6 056	2,0	0,7
Dépanneurs et magasins d'alimentation spécialisés	841	845	853	853	859	0,7	2,1
Magasins de bière, de vin et de spiritueux	1 418	1 469	1 428	1 411	1 441	2,2	1,7
Pharmacies et magasins de produits de soins personnels	2 469	2 555	2 542	2 524	2 531	0,3	2,5
Magasins de vêtements et d'accessoires	1 964	1 977	1 902	1 951	1 960	0,5	-0,2
Magasins de vêtements	1 506	1 509	1 471	1 493	1 496	0,2	-0,7
Magasins de chaussures, d'accessoires vestimentaires et bijouteries	457	468	431	458	464	1,3	1,4
Magasins de marchandises diverses	4 319	4 447	4 313	4 432	4 432	0,0	2,6
Détaillants divers	1 814	1 877	1 870	1 879	1 900	1,1	4,8
Magasins d'articles de sports, de passe-temps, de musique et librairies	905	939	898	927	957	3,3	5,7
Magasins de détail divers	909	938	971	952	943	-0,9	3,8
Total des ventes au détail	33 651	35 360	35 230	35 412	35 662	0,7	6,0
Total, excluant le secteur automobile	23 371	23 805	23 683	23 771	24 199	1,8	3,5
Total, excluant les concessionnaires d'automobiles neuves, de véhicules automobiles d'occasion, de plaisance et de pièces	26 835	27 635	27 635	27 820	28 307	1,8	5,5
Provinces et territoires							
Terre-Neuve-et-Labrador	570	632	624	618	631	2,1	10,6
Île-du-Prince-Édouard	140	145	148	148	151	1,6	7,8
Nouvelle-Écosse	970	1 049	1 058	1 051	1 055	0,4	8,8
Nouveau-Brunswick	797	847	839	852	841	-1,2	5,6
Québec	7 591	8 091	8 069	8 164	8 196	0,4	8,0
Ontario	11 986	12 667	12 601	12 583	12 759	1,4	6,5
Manitoba	1 203	1 279	1 276	1 284	1 286	0,2	6,9
Saskatchewan	1 154	1 188	1 176	1 184	1 181	-0,2	2,4
Alberta	4 730	4 686	4 675	4 763	4 799	0,7	1,5
Colombie-Britannique	4 387	4 642	4 627	4 635	4 634	0,0	5,6
Yukon	42	45	46	45	45	-0,9	6,2
Territoires du Nord-Ouest	56	62	60	58	57	-1,0	2,6
Nunavut	26	27	28	27	27	-1,5	4,1

^r révisé

^p provisoire

Note: Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre aux totaux.

Indice des prix des services de camionnage pour compte d'autrui

Troisième trimestre de 2009

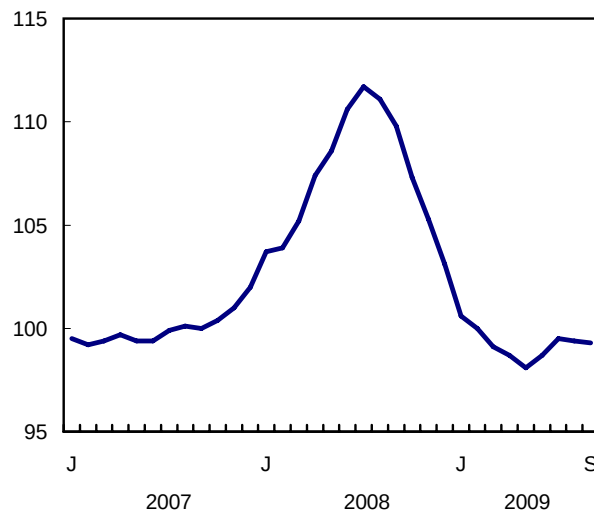
Les toutes premières données du nouvel Indice des prix des services de camionnage pour compte d'autrui sont maintenant accessibles.

L'Indice des prix des services de camionnage pour compte d'autrui a augmenté de 0,9 % au troisième trimestre comparativement au deuxième trimestre.

La composante du transport de marchandises spéciales s'est accrue de 1,1 %, tandis que celle relative au transport de marchandises diverses a progressé de 0,8 %.

Indice des prix des services de camionnage pour compte d'autrui : transport par camion

Indice (2007=100)



D'une année à l'autre, l'indice s'est replié de 10,4 % au troisième trimestre comparativement au troisième

trimestre de 2008. Ce recul est principalement attribuable à une nette diminution des prix du carburant diesel en 2009.

Au moment de la présente diffusion, les données mensuelles sont aussi offertes depuis janvier 2007. Pour la période de janvier 2007 à septembre 2009, l'indice a atteint un sommet en juillet 2008 et s'est établi à son plus bas niveau en mai 2009. Les fluctuations des prix du carburant ont été les principaux facteurs à l'origine de ces mouvements.

Nota : L'Indice des prix des services de camionnage pour compte d'autrui fait partie du programme des Indices des prix à la production pour les services de Statistique Canada. Il s'agit d'un indice mensuel qui est diffusé sur une base trimestrielle. L'indice mensuel des prix mesure les variations dans le temps des prix des services de camionnage pour compte d'autrui que fournissent les entreprises de transport de marchandises diverses et spéciales. Les données recueillies servent à estimer un indice de prix pour le secteur des services de camionnage. Associé aux indices de prix des autres entreprises de services, l'indice donne de meilleures estimations de la production et de la productivité réelles et permet de suivre l'inflation dans ce secteur des services. Les indices existent à l'échelle du Canada seulement.

Données stockées dans CANSIM : tableau 332-0004.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 5136.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec les Services à la clientèle au 613-951-4550 ou composez sans frais le 1-888-951-4550 (ppd-info-dpp@statcan.gc.ca), Division des prix à la production. Télécopieur : 613-951-3117.

□

Indice des prix à la production pour les services : services de camionnage pour compte d'autrui

	Importance relative ¹	Troisième trimestre de 2008	Deuxième trimestre de 2009	Troisième trimestre de 2009 ^p	Deuxième trimestre au troisième trimestre de 2009	Troisième trimestre de 2008 au troisième trimestre de 2009
		(2007=100)			variation en %	
Transport par camion	100,00	110,9	98,5	99,4	0,9	-10,4
Transport par camion de marchandises diverses	57,87	111,0	97,9	98,7	0,8	-11,1
Transport local par camion de marchandises diverses	23,65	111,7	96,0	97,1	1,1	-13,1
Transport par camion de marchandises diverses sur de longues distances	76,35	110,8	98,5	99,2	0,7	-10,5
Transport par camion de marchandises spéciales	42,13	110,6	99,3	100,4	1,1	-9,2
Déménagement de biens usagés de maison et de bureau	8,09	109,1	105,1	108,5	3,2	-0,5
Transport local par camion de marchandises spéciales (sauf les biens usagés)	37,63	107,1	98,2	99,3	1,1	-7,3
Transport par camion de marchandises spéciales sur de longues distances (sauf les biens usagés)	54,28	113,3	99,2	99,9	0,7	-11,8

^p provisoire

1. L'importance relative des catégories principales de Transport par camion de marchandises diverses et de Transport par camion de marchandises spéciales est basée sur leur contribution à l'Indice des prix des services de camionnage pour compte d'autrui d'ensemble. L'importance relative des sous-catégories est basée sur leur contribution aux catégories principales.

Fer et acier primaire

Janvier 2010

Il est maintenant possible de consulter les données de janvier sur le fer et l'acier primaire.

Données stockées dans CANSIM : tableaux 303-0048 à 303-0051.

Définitions, sources de données et méthodes : numéros d'enquête, y compris ceux des enquêtes connexes, 2116 et 2184.

Le numéro de janvier 2010 de la publication *Acier, produits tubulaires et fil d'acier* (41-019-X, gratuite) paraîtra sous peu.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec l'agent de diffusion au 613-951-9497 ou composez sans frais le 1-866-873-8789 (manufact@statcan.gc.ca), Division de la fabrication et de l'énergie. ■

Tuyaux et tubes en acier

Janvier 2010

Il est maintenant possible de consulter les données de janvier sur la production et les livraisons de tuyaux et de tubes en acier.

Données stockées dans CANSIM : tableau 303-0046.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 2105.

Le numéro de janvier 2010 de la publication *Acier, produits tubulaires et fil d'acier* (41-019-X, gratuite) paraîtra sous peu.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec l'agent de diffusion au 613-951-9497 ou composez sans frais le 1-866-873-8789 (manufact@statcan.gc.ca), Division de la fabrication et de l'énergie. ■

Effet de la grippe H1N1 et de la grippe saisonnière sur les heures travaillées

Janvier 2010

Il est maintenant possible de consulter les données de janvier portant sur l'incidence de la grippe H1N1 et de la grippe saisonnière sur les heures travaillées. Ces données ont été recueillies dans le cadre de l'Enquête sur la population active.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 3701.

Pour commander des données, pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec les Services à la clientèle au 613-951-4090 ou composez sans frais le 1-866-873-8788 (travail@statcan.gc.ca), Division de la statistique du travail. ■

Tarifs aériens

2008

Il est maintenant possible de consulter les données de 2008 de l'Enquête sur la base tarifaire. L'enquête porte sur Air Canada, Jazz, les partenaires régionaux canadiens à code partagé d'Air Canada, Air Transat et WestJet.

Données stockées dans CANSIM : tableau 401-0004.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 2708.

Il est également possible de consulter des tableaux de données trimestrielles à partir du module *Tableaux sommaires* de notre site Web, sous l'onglet *Ressource clé*.

Les données sur les tarifs aériens paraîtront dans la publication *Aviation : bulletin de service*, vol. 42, n° 3 (51-004-X, gratuite), laquelle sera diffusée sous peu.

Pour obtenir plus de renseignements, pour commander des tableaux de données ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec les Services à la clientèle en composant sans frais le 1-866-500-8400 (statistiquesdutransport@statcan.gc.ca), Division des transports. Télécopieur : 613-951-0009. ■

Nouveaux produits et études

Catalogue des produits des comptes et de la statistique de l'environnement, 2010
Numéro au catalogue : 16-257-X (PDF, gratuit; HTML, gratuit)

L'Indice des prix à la consommation, février 2010, vol. 89, n° 2
Numéro au catalogue : 62-001-X (PDF, gratuit; Imprimé, 12 \$/111 \$; HTML, gratuit)

Opérations internationales du Canada en valeurs mobilières, janvier 2010, vol. 76, n° 1
Numéro au catalogue : 67-002-X (PDF, gratuit; HTML, gratuit)

Les prix sont en dollars canadiens et n'incluent pas les taxes de vente. Des frais de livraison supplémentaires s'appliquent aux envois à l'extérieur du Canada.

Les numéros au catalogue se terminant par : -XWF, -XIB ou -XIF représentent la version électronique offerte sur Internet, -XMB ou -XMF, la version microfiche, -XPB ou -XPF, la version papier, -XDB ou -XDF, la version électronique sur disquette, -XCB ou -XCF, la version électronique sur CD-ROM, -XVB ou -XVF, la version électronique sur DVD-ROM et -XBB ou -XBF, une base de données.

Pour commander les produits

Pour commander par téléphone, ayez en main :

• Le titre • Le numéro au catalogue • Le numéro de volume • Le numéro de l'édition • Votre numéro de carte de crédit.

Au Canada et aux États-Unis, composez le :

1-800-267-6677

Pour les autres pays, composez le :

1-613-951-2800

Pour envoyer votre commande par télécopieur, composez le :

1-877-287-4369

Pour commander par la poste, écrivez à : Finances, immeuble R.-H.-Coats, 6^e étage, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6. Veuillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du **Receveur général du Canada/Publications**. Au Canada, ajoutez 5 % de TPS et la TVP en vigueur.

Pour commander par Internet, écrivez à : infostats@statcan.gc.ca ou téléchargez la version électronique en vous rendant au site Web de Statistique Canada (www.statcan.gc.ca). À la page *Nos produits et services*, sous *Parcourir les publications Internet*, choisissez *Payantes*.

Les agents libraires agréés et autres librairies vendent aussi les publications de Statistique Canada.



Bulletin officiel de diffusion des données de Statistique Canada

Numéro au catalogue 11-001-XIF.

Publié tous les jours ouvrables par la Division des communications et des services de bibliothèque, Statistique Canada, Immeuble R.-H.-Coats, 10^e étage, section G, 100 promenade Tunney's Pasture, Ottawa, Ontario K1A 0T6.

Pour consulter *Le Quotidien* sur Internet, visitez notre site à l'adresse <http://www.statcan.gc.ca>. Pour le recevoir par courrier électronique tous les matins, envoyez un message à lstproc@statcan.gc.ca. Laissez en blanc la ligne de l'objet. Dans le corps du message, tapez : subscribe quotidien prénom et nom.

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, 2010. Tous droits réservés. Le contenu de la présente publication électronique peut être reproduit en tout ou en partie, et par quelque moyen que ce soit, sans autre permission de Statistique Canada, sous réserve que la reproduction soit effectuée uniquement à des fins d'étude privée, de recherche, de critique, de compte rendu ou en vue d'en préparer un résumé destiné aux journaux et/ou à des fins non commerciales. Statistique Canada doit être cité comme suit : Source (ou « Adapté de », s'il y a lieu) : Statistique Canada, année de publication, nom du produit, numéro au catalogue, volume et numéro, période de référence et page(s). Autrement, il est interdit de reproduire le contenu de la présente publication, ou de l'emmagasiner dans un système d'extraction, ou de le transmettre sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, reproduction électronique, mécanique, photographique, pour quelque fin que ce soit, sans l'autorisation écrite préalable des Services d'octroi de licences, Division des services à la clientèle, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

Calendrier des communiqués : 22 au 26 mars 2010

(À cause de circonstances imprévisibles, les dates de parution peuvent être modifiées.)

Date de parution	Titre	Période de référence
23	Enquête canadienne sur les mesures de la santé	2007 à 2009
23	Indicateurs avancés	Février 2010
23	Rapports sur la santé	Mars 2010
24	Assurance-emploi	Janvier 2010
25	Le vol qualifié	2008