

Le Quotidien

Statistique Canada

Le lundi 29 mars 2010

Diffusé à 8 h 30, heure de l'Est

Communiqués

Étude : Le travail autonome pendant le repli économique, octobre 2008 à octobre 2009	2
Services de restauration et débits de boissons, janvier 2010	3
Placements de poussins des couvoirs et de dindonneaux, février 2010	4
Arts de la scène, 2008	4
Enquête annuelle sur l'hébergement des voyageurs, 2008	5
Revenu familial et revenu des particuliers, variables connexes : données infraprovinciales, 2007	5

Nouveaux produits et études	6
------------------------------------	----------



Étude : Le travail autonome pendant le repli économique

Octobre 2008 à octobre 2009

Le travail autonome a enregistré une croissance importante pendant le récent repli économique, tandis que l'emploi rémunéré a diminué. Les licenciements chez les travailleurs rémunérés ont peut-être contribué à une certaine partie de la hausse du travail autonome, mais n'en expliquent pas la totalité.

Entre octobre 2008 et octobre 2009, le travail autonome au Canada a augmenté de plus de 100 000, ou de 4,3 %. Parallèlement, l'emploi rémunéré a diminué de 480 000, ou de 3,3 %.

Le recul de l'emploi rémunéré est survenu en grande partie avant la progression du travail autonome. Il est donc possible que la plupart des nouveaux travailleurs autonomes puissent avoir été des employés rémunérés ayant perdu leur emploi au cours des premiers mois du repli.

Cependant, cette étude a relevé plusieurs raisons expliquant l'improbabilité d'un tel scénario.

D'abord, les caractéristiques des personnes qui ont perdu leur emploi ne ressemblent pas à celles des personnes devenues des travailleurs autonomes après les cinq premiers mois du repli. Cinq mois après le début du repli, 28 % des employés rémunérés récemment licenciés avaient un emploi dans les industries de la fabrication. En revanche, bon nombre des personnes qui sont devenues des travailleurs autonomes pendant les mois qui ont suivi oeuvraient dans le secteur des services.

Ensuite, bien que la plupart des employés licenciés obtiennent de nouveau un emploi en relativement peu de temps, seule une faible proportion d'entre eux deviennent des travailleurs autonomes dans les mois qui suivent la perte d'un emploi rémunéré. Même si le taux de transition des travailleurs récemment licenciés était aussi élevé que le maximum observé au cours des 14 années précédentes, les travailleurs licenciés représenteraient un peu plus du tiers de ceux qui sont devenus des travailleurs autonomes au cours de la période.

L'étude a également révélé que la croissance du travail autonome entre octobre 2008 et octobre 2009 n'était pas répartie uniformément dans l'ensemble des groupes démographiques. Par exemple, les femmes représentaient la majorité (58 %) de l'augmentation pendant la période, malgré le fait que les hommes constituaient la grande majorité des travailleurs autonomes au début du repli.

De plus, la croissance était également entièrement concentrée chez les travailleurs âgés, surtout ceux d'au moins 55 ans. Malgré cette hausse, le taux d'emploi autonome parmi les travailleurs âgés est demeuré plus bas qu'à la fin des années 1990.

Des changements sont également survenus dans les catégories relatives au travail autonome pendant la période, alors que la hausse a eu lieu entièrement chez les travailleurs autonomes étant «à leur compte», c'est-à-dire les travailleurs autonomes sans aide rémunérée. En revanche, le nombre d'«entrepreneurs» — ceux ayant de l'aide rémunérée — est demeuré relativement stable.

Les variations nettes liées au travail autonome masquaient aussi d'importants mouvements d'entrée et de sortie au cours de la période. Entre octobre 2008 et octobre 2009, 285 000 personnes sont devenues des travailleurs autonomes, tandis que 170 000 ont cessé de l'être.

Nota : L'article «Le travail autonome pendant le repli économique» s'appuie sur les données mensuelles de l'Enquête sur la population active pour examiner les variations nettes des niveaux de travail autonome entre octobre 2008 et octobre 2009. Les travailleurs autonomes sont des personnes qui travaillent pour elles-mêmes ou qui travaillent sans rémunération pour une entreprise familiale, contrairement aux travailleurs rémunérés (qui travaillent pour «les autres»). La grande majorité des travailleurs autonomes sont des personnes constituées ou non constituées en société, avec ou sans aide rémunérée.

Définitions, sources de données et méthodes : numéros d'enquête, y compris ceux des enquêtes connexes, 3701 et 3889.

L'article «Le travail autonome pendant le repli économique» est maintenant offert dans le numéro en ligne de mars 2010 de la publication *L'emploi et le revenu en perspective*, vol. 11, n° 3 (75-001-X, gratuite), laquelle est accessible à partir du module *Publications* de notre site Web, sous l'onglet *Ressource clé*.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Sébastien LaRochelle-Côté au 613-951-0803 (sebastien.larochelle-cote@statcan.gc.ca), Division de l'analyse des enquêtes auprès des ménages et sur le travail. ■

Services de restauration et débits de boissons

Janvier 2010 (données provisoires)

Les ventes en dollars courants de l'industrie des services de restauration et de débits de boissons ont augmenté de 0,3 % de décembre à janvier pour atteindre près de 4,1 milliards de dollars. Au cours de la même période, le prix des aliments achetés au restaurant s'est accru de 0,2 %, selon l'Indice des prix à la consommation.

En janvier, deux des quatre groupes d'établissements de l'industrie ont affiché des hausses de leurs ventes. La plus forte augmentation des ventes a été observée dans les établissements de restauration à service restreint, soit les établissements où les clients commandent et payent au comptoir, lesquels ont inscrit une progression de 0,9 %. Pour les ventes dans les débits de boissons, l'augmentation a été de 0,5 %.

Les ventes des services de restauration spéciaux, comprenant les entrepreneurs en restauration, les traiteurs et les cantines mobiles, ont enregistré une baisse de 0,6 %.

Dans les restaurants à service complet, le plus grand des quatre secteurs, la baisse a été de 0,2 %.

À l'échelon provincial, l'Ontario (-1,0 %) et le Manitoba (-0,6 %) ont été les deux seules provinces à inscrire une baisse des ventes. L'Alberta et la Nouvelle-Écosse ont affiché une hausse des ventes de 2,4 % et de 1,9 % respectivement.

Nota : Toutes les données figurant dans ce communiqué sont désaisonnalisées et sont exprimées en dollars courants.

Les données provisoires sont fournies pour le mois de référence en cours. Les données non désaisonnalisées, fondées sur les réponses tardives, sont révisées pour les deux mois précédents. Les données désaisonnalisées sont révisées pour les trois mois précédents. Une révision annuelle sera effectuée chaque printemps pour mettre à jour tous les mois de l'année précédente. Les révisions sont basées sur les données non disponibles lors de la diffusion des estimations initiales afin d'améliorer la qualité et la cohérence des données.

À partir du mois de référence mars 2009, les estimations sont calculées à l'aide de l'échantillon restructuré le plus récent. Pour obtenir des renseignements supplémentaires, consultez l'article «Enquête mensuelle sur les services de restauration et débits de boissons : répercussions de la restructuration» en cliquant sur le numéro 2419 figurant ci-dessous.

Données stockées dans CANSIM : tableau 355-0006.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 2419.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Marc Racette au 613-951-2924 (marc.racette@statcan.gc.ca) ou avec Pierre Felx au 613-951-0075 (pierre.felx@statcan.gc.ca), Division des industries de service. Télécopieur : 613-951-6696. □

Services de restauration et débits de boissons

	Janvier 2009	Octobre 2009 ^r	Novembre 2009 ^r	Décembre 2009 ^r	Janvier 2010 ^p	Décembre 2009 à janvier 2010	Janvier 2009 à janvier 2010
Données désaisonnalisées							
	milliers de dollars					variation en %	
Ventes totales des services de restauration	3 936 088	4 034 646	4 015 866	4 076 783	4 088 754	0,3	3,9
Restaurants à service complet	1 727 773	1 769 085	1 771 095	1 807 894	1 804 313	-0,2	4,4
Établissements de restauration à service restreint	1 667 093	1 735 795	1 726 349	1 737 995	1 754 327	0,9	5,2
Services de restauration spéciaux	324 113	316 499	312 030	318 788	316 979	-0,6	-2,2
Débits de boissons	217 109	213 267	206 392	212 106	213 135	0,5	-1,8
Provinces et territoires							
Terre-Neuve-et-Labrador	47 928	50 009	49 240	49 885	50 640	1,5	5,7
Île-du-Prince-Édouard	13 632	14 801	14 321	14 601	14 631	0,2	7,3
Nouvelle-Écosse	104 011	104 042	102 987	103 234	105 145	1,9	1,1
Nouveau-Brunswick	75 789	80 145	80 790	80 443	81 206	0,9	7,1
Québec	777 209	805 824	808 978	823 243	823 227	0,0	5,9
Ontario	1 475 901	1 522 000	1 514 864	1 557 059	1 541 402	-1,0	4,4
Manitoba	113 368	121 387	120 009	121 122	120 421	-0,6	6,2
Saskatchewan	108 003	116 704	116 114	116 371	117 705	1,1	9
Alberta	550 044	542 800	546 031	543 535	556 697	2,4	1,2
Colombie-Britannique	657 350	663 570	649 869	654 268	664 117	1,5	1
Yukon	4 108	4 367	4 368	4 282	F	F	F
Territoires du Nord-Ouest	7 172	7 639	6 950	7 198	F	F	F
Nunavut	1 573	1 358	1 345	1 542	F	F	F

^r révisé

^p provisoire

F trop peu fiable pour être publié

Note: Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre aux totaux.

Placements de poussins des couvoirs et de dindonneaux

Février 2010 (données provisoires)

Il est maintenant possible de consulter les données de février sur les placements de poussins des couvoirs et de dindonneaux.

Données stockées dans CANSIM : tableau 003-0021.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 5039.

Les données sur les placements de poussins des couvoirs et de dindonneaux de mars seront offertes le 27 avril.

Pour obtenir plus de renseignements, communiquez avec les Services à la clientèle en composant sans frais le 1-800-465-1991. Pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Robert Plourde au 613-951-8716 (robert.plourde@statcan.gc.ca), Division de l'agriculture. ■

Arts de la scène 2008

Il est maintenant possible de consulter les données de 2008 de l'industrie des arts de la scène.

Données stockées dans CANSIM : tableau 361-0009.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 3108.

La publication *Bulletin de service : Arts de la scène, 2008* (87F0003X, gratuite), paraîtra en mai.

Pour obtenir plus de renseignements, communiquez avec les Services à la clientèle au 613-951-4612 ou composez sans frais le 1-877-801-3282 (servicesind@statcan.gc.ca). Pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Gilles Beaudry au 613-951-5646 (gilles.beaudry@statcan.gc.ca), Division des industries de service. ■

Enquête annuelle sur l'hébergement des voyageurs 2008

Il est maintenant possible de consulter les données de 2008 pour le secteur de l'hébergement des voyageurs.

Données stockées dans CANSIM : tableau 351-0002.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 2418.

La publication *Bulletin de service : Services d'hébergement des voyageurs*, 2008 (63-253-X, gratuite), paraîtra en mai.

Pour obtenir plus de renseignements, communiquez avec les Services à la clientèle au 613-951-4612 ou composez sans frais le 1-877-801-3282 (servicesind@statcan.gc.ca). Pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Irene Ross au 613-951-6305 (irene.ross@statcan.gc.ca), Division des industries de service. ■

Revenu familial et revenu des particuliers, variables connexes : données infraprovinciales 2007

Les données sur le revenu familial et le revenu des particuliers et les variables connexes tirées des déclarations de revenus des particuliers de 2007 soumises au printemps 2008 sont maintenant accessibles pour plusieurs régions géographiques infraprovinciales.

Données stockées dans CANSIM : tableaux 111-0004 à 111-0022, 111-0024 à 111-0026, 111-0032 à 111-0035, 111-0043 et 111-0044.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 4105.

Les données sur le *Revenu familial* (13C0016, prix variés), celles sur le *Revenu des aînés* (89C0022, prix variés), celles sur le revenu des particuliers, y compris *Revenu et démographie selon les quartiers* (13C0015, prix variés), *Profils du revenu du travail* (71C0018, prix variés) et *Profils de dépendance économique* (13C0017, prix variés) sont offertes pour les itinéraires de facteur, les secteurs de recensement, les régions de tri d'acheminement urbaines (les trois premiers caractères du code postal), les villes, les circonscriptions électorales fédérales, les agglomérations de recensement, les divisions de recensement, les régions métropolitaines de recensement, les régions économiques, les provinces, les territoires et le Canada.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec les Services à la clientèle au 613-951-9720 ou composez sans frais le 1-866-652-8443 (saadinfo@statcan.gc.ca), Division des données régionales et administratives. Télécopieur : 613-951-4745 ou composez sans frais le 1-866-652-8444. ■

Nouveaux produits et études

L'emploi et le revenu en perspective, vol. 11, n° 3
Numéro au catalogue : 75-001-X (PDF, free; HTML, free)

Série de profils du Centre canadien de la statistique juridique : «Les enfants et les jeunes victimes de crimes violents déclarés par la police, 2008», n° 23
Numéro au catalogue : 85F0033M2010023 (PDF, gratuit; HTML, gratuit)

Les prix sont en dollars canadiens et n'incluent pas les taxes de vente. Des frais de livraison supplémentaires s'appliquent aux envois à l'extérieur du Canada.

Les numéros au catalogue se terminant par : -XWF, -XIB ou -XIF représentent la version électronique offerte sur Internet, -XMB ou -XMF, la version microfiche, -XPB ou -XPF, la version papier, -XDB ou -XDF, la version électronique sur disquette, -XCB ou -XCF, la version électronique sur CD-ROM, -XVB ou -XVF, la version électronique sur DVD-ROM et -XBB ou -XBF, une base de données.

Pour commander les produits

Pour commander par téléphone, ayez en main :

- Le titre
- Le numéro au catalogue
- Le numéro de volume
- Le numéro de l'édition
- Votre numéro de carte de crédit.

Au Canada et aux États-Unis, composez le : **1-800-267-6677**
Pour les autres pays, composez le : **1-613-951-2800**
Pour envoyer votre commande par télécopieur, composez le : **1-877-287-4369**

Pour commander par la poste, écrivez à : Finances, immeuble R.-H.-Coats, 6^e étage, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6. Veuillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du **Receveur général du Canada/Publications**. Au Canada, ajoutez 5 % de TPS et la TVP en vigueur.

Pour commander par Internet, écrivez à : infostats@statcan.gc.ca ou téléchargez la version électronique en vous rendant au site Web de Statistique Canada (www.statcan.gc.ca). À la page *Nos produits et services*, sous *Parcourir les publications Internet*, choisissez *Payantes*.

Les agents libraires agréés et autres librairies vendent aussi les publications de Statistique Canada.



Bulletin officiel de diffusion des données de Statistique Canada

Numéro au catalogue 11-001-XIF.

Publié tous les jours ouvrables par la Division des communications et des services de bibliothèque, Statistique Canada, Immeuble R.-H.-Coats, 10^e étage, section G, 100 promenade Tunney's Pasture, Ottawa, Ontario K1A 0T6.

Pour consulter *Le Quotidien* sur Internet, visitez notre site à l'adresse <http://www.statcan.gc.ca>. Pour le recevoir par courrier électronique tous les matins, envoyez un message à listproc@statcan.gc.ca. Laissez en blanc la ligne de l'objet. Dans le corps du message, tapez : subscribe quotidien prénom et nom.

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, 2010. Tous droits réservés. Le contenu de la présente publication électronique peut être reproduit en tout ou en partie, et par quelque moyen que ce soit, sans autre permission de Statistique Canada, sous réserve que la reproduction soit effectuée uniquement à des fins d'étude privée, de recherche, de critique, de compte rendu ou en vue d'en préparer un résumé destiné aux journaux et/ou à des fins non commerciales. Statistique Canada doit être cité comme suit : Source (ou « Adapté de », s'il y a lieu) : Statistique Canada, année de publication, nom du produit, numéro au catalogue, volume et numéro, période de référence et page(s). Autrement, il est interdit de reproduire le contenu de la présente publication, ou de l'emmagasiner dans un système d'extraction, ou de le transmettre sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, reproduction électronique, mécanique, photographique, pour quelque fin que ce soit, sans l'autorisation écrite préalable des Services d'octroi de licences, Division des services à la clientèle, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.