

Le Quotidien

Statistique Canada

Le vendredi 16 avril 2010

Diffusé à 8 h 30, heure de l'Est

Communiqués

Enquête mensuelle sur les industries manufacturières, février 2010 2
 Les ventes des fabricants ont connu une légère hausse de 0,1 % en février pour se fixer à 44,1 milliards de dollars. Les ventes ont progressé au cours de huit des neuf derniers mois, c'est-à-dire depuis le récent creux atteint en mai 2009.

Ventes de véhicules automobiles neufs, février 2010 7
 Le nombre de véhicules automobiles neufs vendus a augmenté de 8,1 % pour se situer à 138 336 unités en février, les taux de croissance pour les camions et les voitures particulières étant semblables. Les ventes de véhicules automobiles neufs sont généralement à la hausse depuis le début de 2009.

Tuyaux et tubes en acier, février 2010 10

Bureaux d'agents, de courtiers en immeubles et d'évaluateurs de biens immobiliers et autres activités liées à l'immobilier, 2008 10

Industrie des services personnels, 2008 10

Transport de pétrole brut et de produits pétroliers raffinés par pipeline, décembre 2009 10

Nouveaux produits et études 11

Calendrier des communiqués : 19 au 23 avril 2010 12



Communiqués

Enquête mensuelle sur les industries manufacturières

Février 2010

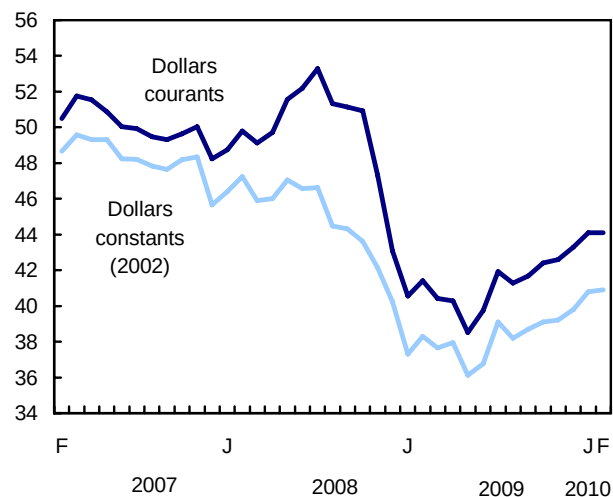
Les ventes des fabricants ont connu une légère hausse de 0,1 % en février pour se fixer à 44,1 milliards de dollars. Les ventes ont progressé au cours de huit des neuf derniers mois, c'est-à-dire depuis le récent creux atteint en mai 2009.

Les ventes des fabricants en dollars constants ont crû de 0,3 % en février. Cela représente une sixième progression mensuelle consécutive pour les ventes en dollars constants.

Les ventes de biens non durables ont augmenté de 0,4 % en février, comparativement à une baisse de 0,3 % pour les ventes de biens durables. Dans l'ensemble, les fabricants de biens non durables ont obtenu des meilleurs résultats que les fabricants de biens durables au cours des 12 derniers mois.

Une croissance des ventes a été indiquée dans 12 des 21 industries, ce qui représente 42,7 % des ventes totales.

Légère hausse des ventes des fabricants en février

milliards de dollars¹

1. Données désaisonnalisées.

Les industries affichent des résultats mitigés

Bien que des hausses aient été observées dans 12 industries en février, celles-ci ont largement

Note aux lecteurs

Toutes les données qui figurent dans le présent communiqué sont désaisonnalisées et sont exprimées en dollars courants, à moins d'avis contraire.

Les données provisoires sont fournies pour le mois de référence en cours. Les données révisées, fondées sur les réponses tardives, sont mises à jour pour les trois mois précédents.

Le **groupe des biens non durables** comprend les secteurs de l'alimentation, des boissons et des produits du tabac, des usines de textiles, des usines de produits textiles, de l'habillement, du cuir et des produits connexes, du papier, de l'impression et des activités connexes de soutien, des produits du pétrole et du charbon, des produits chimiques ainsi que des produits en caoutchouc et en plastique.

Le **groupe des biens durables** comprend les secteurs des produits du bois, des produits minéraux non métalliques, des métaux de première transformation, de la fabrication de produits en métal, des machines, des produits informatiques et électroniques, du matériel, des appareils et des composants électriques, du matériel de transport, des meubles et des produits connexes ainsi que des activités diverses de fabrication.

Industries fondées sur la production

En ce qui concerne les industries de l'aérospatiale et de la construction navale, on se fonde sur la valeur de la production plutôt que sur celle des ventes de produits fabriqués. Pour déterminer cette valeur, on ajuste la valeur mensuelle des ventes de produits fabriqués en fonction de la variation mensuelle des stocks détenus pour les produits en cours et les produits finis fabriqués.

Les **commandes en carnet** sont des commandes qui feront partie de ventes futures si les commandes ne sont pas annulées.

Les **nouvelles commandes** représentent les commandes reçues, qu'elles soient vendues ou non durant le mois en cours. Elles correspondent à la somme des ventes pour le mois en cours et des variations dans les commandes en carnet entre le mois précédent et le mois en cours.

été contrebalancées par des baisses dans les 9 autres industries. Les ventes des fabricants de produits en caoutchouc et en plastique ont augmenté de 4,4 % au cours du mois, après avoir connu une hausse de 9,0 % en janvier.

Les fabricants de produits chimiques (+4,3 %) ont également enregistré une forte croissance en février. Les ventes dans cette industrie ont augmenté pour un cinquième mois consécutif, ayant atteint leur niveau le plus élevé depuis octobre 2008. Une grande part de la croissance en février est attribuable à l'augmentation des ventes des fabricants de produits pharmaceutiques et de médicaments, découlant en partie des secours médicaux envoyés en Haïti.

L'industrie des produits du pétrole et du charbon (-3,9 %) a affiché la plus importante baisse en février. Les ventes ont régressé en raison d'un ensemble de facteurs, dont la diminution des prix et les répercussions d'incendies survenus dans deux raffineries.

L'industrie du matériel de transport a reculé pour un deuxième mois, après avoir connu des hausses appréciables durant la seconde moitié de 2009. Les ventes des fabricants de véhicules automobiles ont connu une baisse de 1,1 %, en partie imputable à des arrêts de production temporaires. Les ventes de pièces de véhicules automobiles ont diminué de 3,4 % comparativement à janvier, tandis que la production de produits aérospatiaux a régressé de 0,4 %.

L'Ouest canadien et l'Ontario affichent les taux de croissance les plus élevés

Les résultats provinciaux étaient partagés également en février, la majeure partie de l'accroissement des ventes ayant été indiquée dans l'Ouest canadien et en Ontario.

Les provinces des Prairies ont fait preuve de vigueur en février et ont connu une croissance de 3,3 %. L'Alberta était en tête pour ce qui est des ventes à l'échelon provincial en affichant une augmentation de 4,4 %, témoignant de fortes hausses dans les ventes de produits informatiques et électroniques, de produits du pétrole et du charbon et de produits chimiques.

Les ventes en Ontario (+0,7 %) ont progressé pour un troisième mois consécutif, malgré une baisse de 1,5 % dans l'industrie du matériel de transport. Les industries de fabrication de tabac et de boissons (+14,6 %) et de produits chimiques (+7,1 %) ont été à l'origine de la plupart des hausses.

Les provinces de l'Atlantique ont enregistré une baisse des ventes de 9,5 % en février. À Terre-Neuve-et-Labrador, les ventes ont connu un repli considérable de 33,8 %, suivi d'un recul de 7,1 % au Nouveau-Brunswick et de 4,2 % en Nouvelle-Écosse. Seule l'Île-du-Prince-Édouard (+1,3 %) a enregistré une hausse au cours du mois.

Les ventes au Québec ont diminué de 1,0 % en février, effaçant la moitié des hausses réalisées en janvier. Les baisses étaient généralisées au cours du mois, les industries clés telles que celles de l'alimentation, du pétrole et du charbon, des métaux de première transformation et du transport ayant toutes affiché des replis.

Les niveaux des stocks demeurent stables

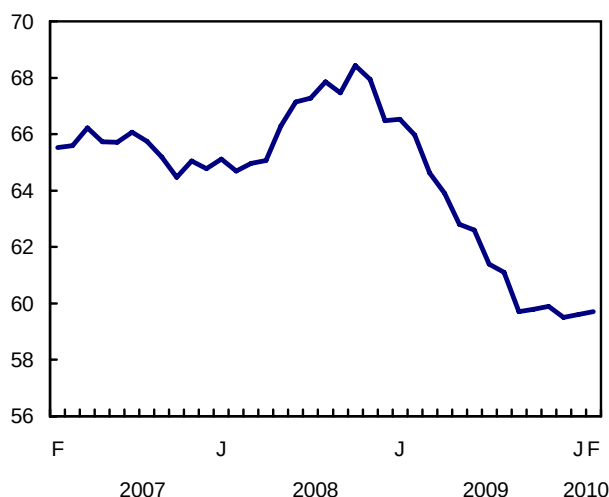
Les niveaux des stocks sont demeurés stables en février, ayant enregistré une légère hausse de 0,2 % comparativement à janvier. Les stocks se sont stabilisés ces cinq derniers mois, après avoir diminué de façon constante entre février et septembre 2009.

Ce sont les fabricants de produits du pétrole et du charbon (+10,2 %) qui ont enregistré la plus forte hausse des stocks. La majeure partie de cette augmentation a été attribuable à des livraisons importantes de matières premières aux raffineries au cours du mois.

Les stocks de métaux de première transformation ont connu une baisse de 4,5 % en février. Environ la moitié du recul est imputable à la diminution des prix comparativement à janvier.

Les niveaux des stocks demeurent stables

milliards de dollars¹

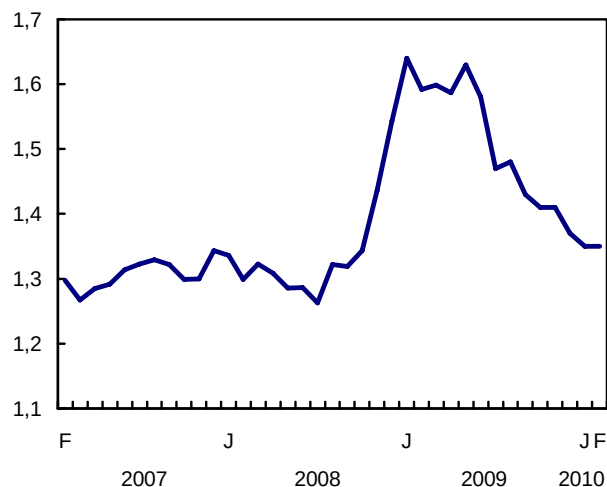


1. Données désaisonnalisées.

Le ratio des stocks aux ventes (1,35) est demeuré stable en février, n'ayant connu aucun changement par rapport au mois précédent. Le ratio des stocks aux ventes était en baisse depuis mai 2009, puis est retourné aux niveaux observés avant le repli économique.

Le ratio des stocks aux ventes demeure inchangé

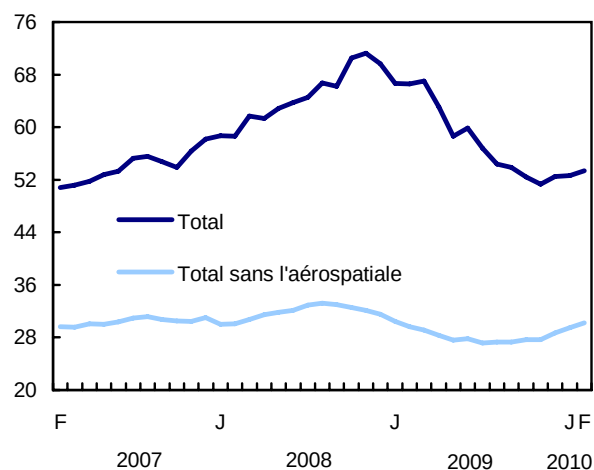
ratio¹



1. Données désaisonnalisées.

Augmentation des commandes en carnet pour un troisième mois

milliards de dollars¹



1. Données désaisonnalisées.

Les commandes en carnet augmentent pour un troisième mois

Le niveau des commandes en carnet a augmenté pour un troisième mois consécutif, ayant enregistré une augmentation de 1,5 % pour s'établir à 53,4 milliards de dollars en février. Malgré les hausses récentes, le niveau des commandes en carnet est demeuré nettement inférieur aux niveaux affichés avant le repli économique à la fin de 2008.

Une grande partie de la progression des commandes en carnet en février provenait de l'industrie des machines, où le niveau des commandes en carnet a progressé de 3,5 %.

Les commandes en carnet de l'industrie de l'aérospatiale se sont également accrues, soit de 0,4 %. Il s'agit de la deuxième augmentation en huit mois. L'industrie de l'aérospatiale représente généralement plus de 40 % des commandes en carnet.

Les nouvelles commandes ont progressé de 1,4 % en février pour s'établir à 44,9 milliards de dollars, entraînées par des hausses dans les industries du matériel de transport, des produits chimiques ainsi que des produits informatiques et électroniques. Les nouvelles commandes sont à la hausse depuis juin 2009.

Données stockées dans CANSIM : tableaux 304-0014 à 304-0015 et 377-0008.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 2101.

Les données tirées de l'Enquête mensuelle sur les industries manufacturières réalisée en mars seront publiées le 14 mai.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour commander des données, communiquez avec l'agent de diffusion au 613-951-9497 ou composez sans frais le 1-866-873-8789; télécopieur : 613-951-3877 (manufact@statcan.gc.ca). Pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Elton Cryderman au 613-951-4317 (elton.cryderman@statcan.gc.ca), Division de la fabrication et de l'énergie.

□

Industries manufacturières : statistiques principales

	Février 2009	Janvier 2010 ^r	Février 2010 ^p	Janvier à février 2010	Février 2009 à février 2010
Données désaisonnalisées					
	millions de dollars			variation en % ¹	
Ventes des industries manufacturières (dollars courants)	41 426	44 071	44 098	0,1	6,4
Ventes des industries manufacturières (dollars constants, 2002)	38 431	40 754	40 874	0,3	6,4
Ventes des fabricants (dollars courants), sauf des fabricants de véhicules automobiles, de pièces et d'accessoires	37 920	38 705	38 831	0,3	2,4
Stocks	65 965	59 586	59 704	0,2	-9,5
Commandes en carnet	66 556	52 609	53 381	1,5	-19,8
Commandes en carnet, sauf des fabricants de véhicules automobiles, de pièces et d'accessoires	65 472	52 075	52 859	1,5	-19,3
Nouvelles commandes	41 324	44 228	44 869	1,4	8,6
Nouvelles commandes, sauf des fabricants de véhicules automobiles, de pièces et d'accessoires	37,780	38 877	39 614	1,9	4,9
Ratio des stocks aux ventes	1,59	1,35	1,35	...	...

^r révisé

^p provisoire

... n'ayant pas lieu de figurer

1. La variation en pourcentage est calculée en milliers de dollars pour les dollars courants et en millions de dollars pour les dollars constants.

Ventes des fabricants par industrie

Grands groupes d'industries	Février 2009	Janvier 2010 ^r	Février 2010 ^p	Janvier à février 2010	Février 2009 à février 2010
Données désaisonnalisées					
	millions de dollars			variation en % ¹	
Fabrication d'aliments	6 702	6 891	6 847	-0,6	2,2
Boissons et produits du tabac	884	903	954	5,7	8,0
Usines de textiles	129	153	136	-11,3	5,2
Usines de produits textiles	145	163	168	3,3	16,0
Fabrication de vêtements	230	177	201	13,4	-12,3
Produits en cuir et analogues	32	34	33	-2,7	4,4
Produits en bois	1 428	1 492	1 547	3,7	8,3
Fabrication du papier	2 187	2 138	2 208	3,2	0,9
Impression et activités connexes de soutien	824	771	754	-2,3	-8,5
Produit du pétrole et du charbon	4 562	5 754	5 531	-3,9	21,3
Produits chimiques	3 497	3 760	3 921	4,3	12,1
Produits en caoutchouc et en plastique	1 581	1 695	1 770	4,4	11,9
Produits minéraux non métalliques	947	1 096	1 102	0,6	16,4
Première transformation des métaux	3 101	3 312	3 266	-1,4	5,3
Produits métalliques	2 585	2 405	2 440	1,5	-5,6
Machines	2 478	2 154	2 181	1,2	-12,0
Produits informatiques et électroniques	1 545	1 396	1 447	3,6	-6,3
Matériel, d'appareil et de composants électriques	825	780	745	-4,5	-9,7
Matériel de transport	5 948	7 232	7 099	-1,8	19,4
Véhicules automobiles	2 017	3 702	3 660	-1,1	81,4
Carrosseries et remorques de véhicules automobiles	231	276	249	-10,0	7,6
Pièces pour véhicules automobiles	1 489	1 664	1 607	-3,4	7,9
Produits aérospatiaux et leurs pièces	1 699	1 240	1 236	-0,4	-27,3
Matériel ferroviaire roulant	118	53	91	70,1	-22,9
Construction de navires et d'embarcations	90	123	117	-4,9	30,0
Meubles et produits connexes	877	875	885	1,2	0,9
Activités diverses de fabrication	921	890	862	-3,2	-6,4
Industries des biens non durables	20 772	22 440	22 524	0,4	8,4
Industries des biens durables	20 654	21 630	21 574	-0,3	4,5

^r révisé

^p provisoire

1. La variation en pourcentage est calculée en milliers de dollars.

Ventes des industries manufacturières, provinces et territoires

	Février 2009	Janvier 2010 ^r	Février 2010 ^p	Janvier à février 2010	Février 2009 à février 2010
Données désaisonnalisées					
	millions de dollars			variation en % ¹	
Canada	41 426	44 071	44 098	0,1	6,4
Terre-Neuve-et-Labrador	387	354	234	-33,8	-39,5
Île-du-Prince-Édouard	104	101	102	1,3	-1,5
Nouvelle-Écosse	755	776	744	-4,2	-1,5
Nouveau-Brunswick	1 073	1 463	1 359	-7,1	26,6
Québec	10 974	11 378	11 261	-1,0	2,6
Ontario	18 408	20 243	20 383	0,7	10,7
Manitoba	1 244	1 159	1 155	-0,3	-7,2
Saskatchewan	914	915	933	1,9	2,0
Alberta	4 862	4 834	5 048	4,4	3,8
Colombie-Britannique	2 699	2 843	2 873	1,1	6,5
Yukon	3	3	3	-4,3	-1,2
Territoires du Nord-Ouest et Nunavut	3	2	2	13,3	-11,3

^r révisé

^p provisoire

1. La variation en pourcentage est calculée en milliers de dollars.

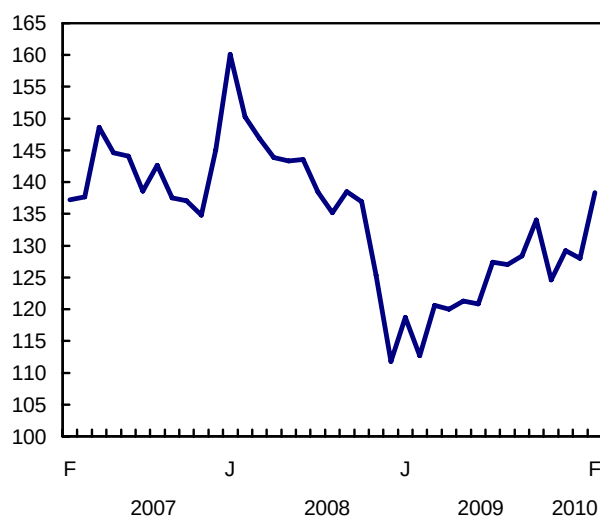
Ventes de véhicules automobiles neufs

Février 2010

Le nombre de véhicules automobiles neufs vendus a augmenté de 8,1 % pour se situer à 138 336 unités en février, les taux de croissance pour les camions et les voitures particulières étant semblables. Les ventes de véhicules automobiles neufs sont généralement à la hausse depuis le début de 2009.

Augmentation des ventes de véhicules automobiles neufs en février

milliers d'unités



D'après les données provisoires de l'industrie, le nombre de véhicules automobiles neufs vendus a diminué de 4 % en mars.

Hausse des ventes de camions et de voitures particulières

Les ventes de camions neufs (qui comprennent les mini-fourgonnettes, les véhicules utilitaires sport, les camions légers et lourds, les fourgonnettes et les autobus) ont augmenté de 8,0 % pour atteindre 71 803 unités en février, soit le niveau le plus élevé depuis janvier 2008. Bien que le nombre de voitures particulières vendues dépasse habituellement le nombre de camions vendus d'un mois à l'autre, les ventes de camions ont été plus élevées au cours de 8 des 10 derniers mois.

Le nombre de voitures particulières neuves vendues en février s'est accru de 8,2 % pour s'établir

Note aux lecteurs

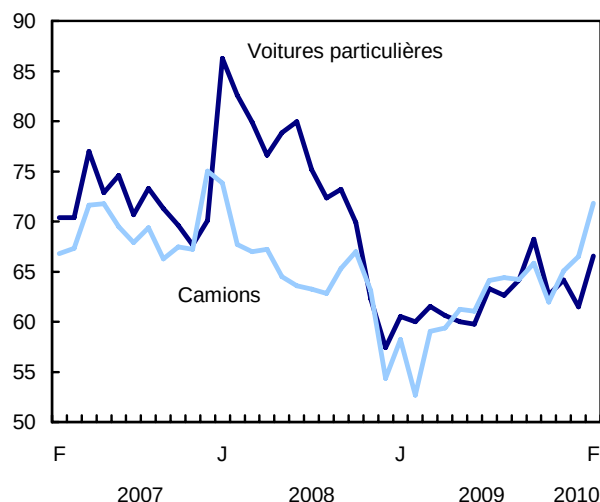
Les données désaisonnalisées des ventes de véhicules automobiles neufs ont été révisées pour la période allant de 2006 à 2009. La somme annuelle des chiffres désaisonnalisés correspond maintenant à celle des données non désaisonnalisées.

Les données non désaisonnalisées des ventes de véhicules automobiles neufs ont été révisées rétroactivement jusqu'à janvier 2009.

à 66 533 unités. Les ventes de voitures particulières construites en Amérique du Nord ont augmenté de 10,1 %, ce qui a annulé en grande partie la diminution enregistrée en janvier. Le nombre de voitures particulières construites outre-mer vendues a progressé de 5,9 %, soit une deuxième hausse mensuelle consécutive.

Les ventes de camions dépassent les ventes de voitures particulières

milliers d'unités



Hausse des ventes dans sept provinces

Le nombre de véhicules automobiles neufs vendus a progressé dans sept provinces. La province qui a le plus contribué à la hausse nationale est l'Ontario, où les ventes ont progressé de 11,0 %, ce qui constitue l'augmentation la plus significative dans cette province depuis juillet 2009.

Des hausses notables ont également été enregistrées au Nouveau-Brunswick (+13,1 %), au Manitoba (+12,1 %), en Nouvelle-Écosse (+11,1 %) et en Alberta (+10,2 %).

Des baisses ont été observées à l'Île-du-Prince-Édouard (-5,3 %), à Terre-Neuve-et-Labrador (-2,9 %) ainsi qu'en Colombie-Britannique et dans les territoires (-1,0 %).

Données stockées dans CANSIM : tableau 079-0003.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 2402.

Le numéro de février 2010 de la publication *Ventes de véhicules automobiles neufs* (63-007-X, gratuite) paraîtra bientôt.

Les données sur les ventes de véhicules automobiles neufs pour mars seront diffusées le 14 mai.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour commander des données, communiquez avec les Services à la clientèle au 613-951-3549 ou composez sans frais le 1-877-421-3067 (detaillantsinfo@statcan.gc.ca). Pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Serge Grenier au 613-951-3566, Division de la statistique du commerce.

□

Ventes de véhicules automobiles neufs

	Février 2009 ^r	Janvier 2010 ^r	Février 2010 ^p	Février 2009 à février 2010	Janvier à février 2010
Données désaisonnalisées					
	nombre de véhicules			variation en %	
Véhicules automobiles neufs	112 685	127 979	138 336	22,8	8,1
Voitures particulières	60 005	61 470	66 533	10,9	8,2
Amérique du Nord ¹	34 960	33 747	37 169	6,3	10,1
Outre-mer	25 045	27 723	29 364	17,2	5,9
Camions, fourgonnettes et autobus	52 680	66 509	71 803	36,3	8,0
Véhicules automobiles neufs					
Terre-Neuve-et-Labrador	1 976	2 830	2 747	39,0	-2,9
Île-du-Prince-Édouard	370	486	460	24,3	-5,3
Nouvelle-Écosse	3 508	4 137	4 598	31,1	11,1
Nouveau-Brunswick	2 422	3 137	3 548	46,5	13,1
Québec	30 544	34 775	37 029	21,2	6,5
Ontario	41 626	45 724	50 776	22,0	11,0
Manitoba	3 261	3 674	4 118	26,3	12,1
Saskatchewan	3 376	4 115	4 465	32,3	8,5
Alberta	14 259	15 916	17 540	23,0	10,2
Colombie-Britannique ²	11 343	13 185	13 055	15,1	-1,0
	Février 2009 ^r	Janvier 2010 ^r	Février 2010 ^p	Février 2009 à février 2010	
Données non désaisonnalisées					
	nombre de véhicules			variation en %	
Véhicules automobiles neufs	82 039	83 512	101 793	24,1	
Voitures particulières	40 786	35 674	45 422	11,4	
Amérique du Nord ¹	23 129	18 910	24 871	7,5	
Outre-mer	17 657	16 764	20 551	16,4	
Camions, fourgonnettes et autobus	41 253	47 838	56 371	36,6	
Véhicules automobiles neufs					
Terre-Neuve-et-Labrador	1 188	1 545	1 693	42,5	
Île-du-Prince-Édouard	239	297	297	24,3	
Nouvelle-Écosse	2 445	2 566	3 242	32,6	
Nouveau-Brunswick	1 717	2 013	2 553	48,7	
Québec	21 501	19 400	26 476	23,1	
Ontario	30 303	29 728	37 431	23,5	
Manitoba	2 287	2 340	2 921	27,7	
Saskatchewan	2 386	2 992	3 187	33,6	
Alberta	11 102	12 525	13 770	24,0	
Colombie-Britannique ²	8 871	10 106	10 223	15,2	

^r révisé

^p provisoire

1. Construites ou assemblées au Canada, aux États-Unis ou au Mexique.

2. Comprend le Yukon, les Territoires du Nord-Ouest et le Nunavut.

Note: Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre aux totaux.

■

Tuyaux et tubes en acier

Février 2010

Il est maintenant possible de consulter les données de février sur la production et les livraisons de tuyaux et de tubes en acier.

Données stockées dans CANSIM : tableau 303-0046.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 2105.

Le numéro de février 2010 de la publication *Acier, produits tubulaires et fil d'acier* (41-019-X, gratuite) paraîtra sous peu.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec l'agent de diffusion au 613-951-9497 ou composez sans frais le 1-866-873-8789 (manufact@statcan.gc.ca), Division de la fabrication et de l'énergie. ■

Bureaux d'agents, de courtiers en immeubles et d'évaluateurs de biens immobiliers et autres activités liées à l'immobilier

2008

L'édition de 2008 du *Bulletin de service : Bureaux d'agents, de courtiers en immeubles et d'évaluateurs de biens immobiliers et des autres activités liées à l'immobilier*, qui contient les faits saillants de l'industrie ainsi que des données financières, y compris les revenus, les dépenses et les marges bénéficiaires d'exploitation, est maintenant offerte.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 4706.

Le *Bulletin de service : Bureaux d'agents, de courtiers en immeubles et d'évaluateurs de biens immobiliers et des autres activités liées à l'immobilier*, 2008 (63-238-X, gratuit), est maintenant accessible à partir du module *Publications* de notre site Web, sous l'onglet *Ressource clé*.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec les Services à la clientèle au 613-951-4612 ou composez sans frais le 1-877-801-3282 (servicesind@statcan.gc.ca), Division des industries de service. ■

Industrie des services personnels

2008

L'édition de 2008 du *Bulletin de service : Services personnels*, qui contient les faits saillants de l'industrie ainsi que des données financières, y compris les revenus, les dépenses et les marges bénéficiaires d'exploitation, est maintenant offerte.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 2424.

Le *Bulletin de service : Services personnels*, 2008 (63-240-X, gratuit), est maintenant accessible à partir du module *Publications* de notre site Web, sous l'onglet *Ressource clé*.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec les Services à la clientèle au 613-951-4612 ou composez sans frais le 1-877-801-3282 (servicesind@statcan.gc.ca), Division des industries de service. ■

Transport de pétrole brut et de produits pétroliers raffinés par pipeline

Décembre 2009

Il est maintenant possible de consulter les données de décembre sur les arrivages nets par pipeline de pétrole brut et d'hydrocarbures équivalents, de gaz de pétrole liquéfié et de produits pétroliers raffinés, sur les exportations de pétrole brut par pipeline et sur les livraisons de pétrole brut par pipeline aux raffineries canadiennes.

Données stockées dans CANSIM : tableaux 133-0001 à 133-0005.

Définitions, sources de données et méthodes : numéros d'enquête, y compris ceux des enquêtes connexes, 2148 et 2191.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec l'agent de diffusion au 613-951-9497 ou composez sans frais le 1-866-873-8789 (energ@statcan.gc.ca), Division de la fabrication et de l'énergie. ■

Nouveaux produits et études

Bureaux d'agents, de courtiers en immeubles et d'évaluateurs de biens immobiliers et des autres activités liées à l'immobilier, 2008

Numéro au catalogue : 63-238-X (PDF, gratuit; HTML, gratuit)

Services personnels, 2008

Numéro au catalogue : 63-240-X (PDF, gratuit; HTML, gratuit)

Les prix sont en dollars canadiens et n'incluent pas les taxes de vente. Des frais de livraison supplémentaires s'appliquent aux envois à l'extérieur du Canada.

Les numéros au catalogue se terminant par : -XWF, -XIB ou -XIF représentent la version électronique offerte sur Internet, -XMB ou -XMF, la version microfiche, -XPB ou -XPF, la version papier, -XDB ou -XDF, la version électronique sur disquette, -XCB ou -XCF, la version électronique sur CD-ROM, -XVB ou -XVF, la version électronique sur DVD-ROM et -XBB ou -XBF, une base de données.

Pour commander les produits

Pour commander par téléphone, ayez en main :

- Le titre • Le numéro au catalogue • Le numéro de volume • Le numéro de l'édition • Votre numéro de carte de crédit.

Au Canada et aux États-Unis, composez le :

1-800-267-6677

Pour les autres pays, composez le :

1-613-951-2800

Pour envoyer votre commande par télécopieur, composez le :

1-877-287-4369

Pour commander par la poste, écrivez à : Finances, immeuble R.-H.-Coats, 6^e étage, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6. Veuillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du **Receveur général du Canada/Publications**. Au Canada, ajoutez 5 % de TPS et la TVP en vigueur.

Pour commander par Internet, écrivez à : infostats@statcan.gc.ca ou téléchargez la version électronique en vous rendant au site Web de Statistique Canada (www.statcan.gc.ca). À la page *Nos produits et services*, sous *Parcourir les publications Internet*, choisissez *Payantes*.

Les agents libraires agréés et autres librairies vendent aussi les publications de Statistique Canada.



Bulletin officiel de diffusion des données de Statistique Canada

Numéro au catalogue 11-001-XIF.

Publié tous les jours ouvrables par la Division des communications et des services de bibliothèque, Statistique Canada, Immeuble R.-H.-Coats, 10^e étage, section G, 100 promenade Tunney's Pasture, Ottawa, Ontario K1A 0T6.

Pour consulter *Le Quotidien* sur Internet, visitez notre site à l'adresse <http://www.statcan.gc.ca>. Pour le recevoir par courrier électronique tous les matins, envoyez un message à listproc@statcan.gc.ca. Laissez en blanc la ligne de l'objet. Dans le corps du message, tapez : subscribe quotidien prénom et nom.

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, 2010. Tous droits réservés. Le contenu de la présente publication électronique peut être reproduit en tout ou en partie, et par quelque moyen que ce soit, sans autre permission de Statistique Canada, sous réserve que la reproduction soit effectuée uniquement à des fins d'étude privée, de recherche, de critique, de compte rendu ou en vue d'en préparer un résumé destiné aux journaux et/ou à des fins non commerciales. Statistique Canada doit être citée comme suit : Source (ou « Adapté de », s'il y a lieu) : Statistique Canada, année de publication, nom du produit, numéro au catalogue, volume et numéro, période de référence et page(s). Autrement, il est interdit de reproduire le contenu de la présente publication, ou de l'emmagasiner dans un système d'extraction, ou de le transmettre sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, reproduction électronique, mécanique, photographique, pour quelque fin que ce soit, sans l'autorisation écrite préalable des Services d'octroi de licences, Division des services à la clientèle, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

Calendrier des communiqués : 19 au 23 avril 2010

(À cause de circonstances imprévisibles, les dates de parution peuvent être modifiées.)

Date de parution	Titre	Période de référence
19	Opérations internationales du Canada en valeurs mobilières	Février 2010
19	Voyages entre le Canada et les autres pays	Février 2010
20	Contrôle et vente des boissons alcoolisées	Au 31 mars 2009
20	Tendances sociales canadiennes	Avril 2010
21	Rapports sur la santé	Avril 2010
21	Commerce de gros	Février 2010
22	Assurance-emploi	Février 2010
22	Indicateurs avancés	Mars 2010
23	Indice des prix à la consommation	Mars 2010
23	Commerce de détail	Février 2010