

Le Quotidien

Statistique Canada

Le mercredi 21 avril 2010

Diffusé à 8 h 30, heure de l'Est

Communiqués

Commerce de gros, février 2010

2

Les ventes en gros ont fléchi de 1,2 % en février, après avoir progressé au cours des trois mois précédents. Ce repli est principalement attribuable à la diminution des ventes dans le sous-secteur des véhicules automobiles et de leurs pièces et dans celui des machines, du matériel et des fournitures.

Stocks d'oeufs et de viande de volaille congelés et de produits d'oeufs en poudre comestibles,
1er avril 2010

7

Secteur des services de génie, 2008

7

Dépenses publiques au chapitre de la culture, 2007-2008

7

Nouveaux produits et études

8

Rapports sur la santé

Avril 2010

Le numéro en ligne d'avril 2010 de *Rapports sur la santé* contient deux articles.

L'article intitulé «Temps d'attente pour la consultation de spécialistes au Canada, 2007» permet d'examiner les associations entre les facteurs liés aux patients et ceux liés aux fournisseurs de soins et la durée du temps d'attente des patients pour la consultation d'un spécialiste au sujet d'une nouvelle maladie ou d'un nouveau problème de santé. Pour obtenir plus de renseignements, communiquez avec Julie Bernier au 613-951-4556 (julie.bernier@statcan.gc.ca), Division de l'analyse de la santé, Statistique Canada.

L'article intitulé «Prise de poids durant la grossesse : Observation des lignes directrices de Santé Canada» décrit la façon dont les Canadiennes observent les lignes directrices sur la prise de poids durant la grossesse diffusées par Santé Canada en 1999, selon certaines caractéristiques sociodémographiques et de maternité de la mère. Pour obtenir plus de renseignements, communiquez avec les Relations avec les médias au 613-957-2983, Santé Canada.

La version en ligne d'avril 2010 de *Rapports sur la santé*, vol. 21, n° 2 (82-003-X, gratuite), est maintenant accessible à partir du module *Publications* de notre site Web, sous l'onglet *Ressource clé*.

Pour obtenir plus de renseignements sur la publication *Rapports sur la santé*, communiquez avec Christine Wright au 613-951-1765 (christine.wright@statcan.gc.ca), Division de l'analyse de la santé.



Communiqués

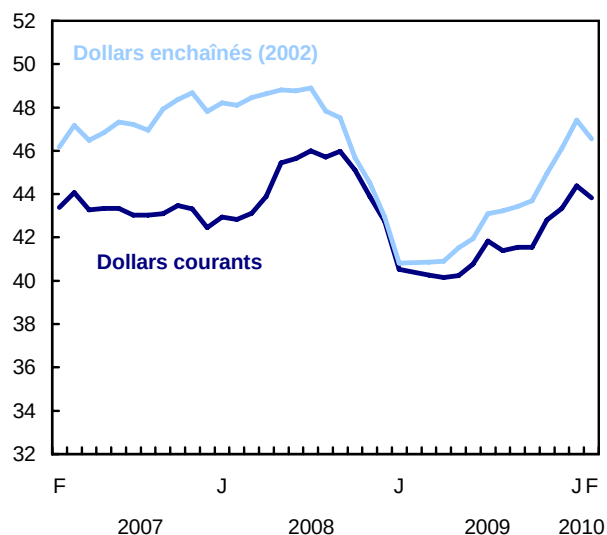
Commerce de gros

Février 2010

Les ventes en gros ont fléchi de 1,2 % en février, après avoir progressé au cours des trois mois précédents. Ce repli est principalement attribuable à la diminution des ventes dans le sous-secteur des véhicules automobiles et de leurs pièces et dans celui des machines, du matériel et des fournitures.

Première baisse des ventes en gros en quatre mois

milliards de dollars



Exprimées en volume, les ventes en gros ont connu une diminution de 1,8 % en février.

En février, quatre des sept sous-secteurs du commerce de gros, à l'origine des deux tiers des ventes totales, ont accusé un recul.

Le repli le plus marqué a été observé dans le sous-secteur des véhicules automobiles et de leurs pièces, en baisse de 4,4 % en février. Le groupe des véhicules automobiles, qui représente près de 80 % de ce sous-secteur, s'est contracté de 5,3 %. Il s'agit de

Note aux lecteurs

Toutes les données qui figurent dans le présent communiqué sont désaisonnalisées et sont exprimées en dollars courants, à moins d'avis contraire.

Les ventes du commerce de gros exprimées en volume sont calculées en déflatant les valeurs en dollars courants à l'aide d'indices des prix à l'importation et d'indices des prix des produits industriels. Puisque de nombreux biens vendus par les grossistes sont importés, les variations de la valeur du dollar canadien peuvent avoir une incidence importante sur les prix des marchandises achetées et vendues par les grossistes.

La série des ventes en gros en dollars enchaînés (2002) utilise l'indice de volume en chaîne de Fisher fondé sur l'année de référence 2002.

Les estimations publiées ce mois-ci sont fondées sur un échantillon qui a été mis à jour. Le nouveau niveau des estimations a mené à une révision des séries chronologiques jusqu'à janvier 2004. Ces révisions intègrent aussi les révisions annuelles pour l'année 2009 et certaines autres révisions historiques.

La présentation des données fait maintenant appel directement au Système de classification des industries de l'Amérique du Nord au lieu de la variante des groupes de commerce (voir le tableau de concordance).

Les anciens tableaux 081-0007 à 081-0010 de CANSIM ont été remplacés par les tableaux 081-0011 à 081-0013. Les données de février 2010 ainsi que les données à partir de janvier 2004 sont maintenant présentées dans ces nouveaux tableaux de CANSIM. Afin de permettre aux utilisateurs de s'adapter aux nouvelles séries, l'accès aux nouveaux tableaux de CANSIM sera gratuit jusqu'au 30 juin 2010.

la première baisse enregistrée dans ce groupe depuis août 2009.

Le sous-secteur des machines, du matériel et des fournitures s'est replié de 2,8 %, enregistrant ainsi son premier recul en six mois. Les quatre groupes qui forment ce sous-secteur ont perdu du terrain, la plus forte baisse ayant été constatée dans celui des autres machines, matériel et fournitures (-5,7 %).

La hausse la plus importante en dollars a été observée dans le sous-secteur des matériaux et des fournitures de construction (+1,5 %), dont les trois groupes ont affiché des progressions. La tendance à la hausse, amorcée au milieu de 2009, s'est poursuivie dans ce sous-secteur.

Trois provinces sont à l'origine de la majeure partie du recul des ventes

Après avoir affiché une croissance en janvier, les grossistes de l'Ontario et du Québec ont connu une baisse de leurs ventes en février. L'Ontario, qui représente environ la moitié de l'ensemble des ventes en gros au Canada, a accusé un recul de 1,7 % à ce chapitre. La diminution des ventes dans le sous-secteur des véhicules automobiles et de leurs pièces a contribué à ce déclin. Au Québec, les ventes ont fléchi de 2,4 % en février, soit une première baisse depuis septembre 2009.

En février, les grossistes de la Colombie-Britannique ont enregistré une baisse de 4,3 % de leurs ventes, soit la première diminution en cinq mois.

Les ventes ont progressé de 5,5 % en Saskatchewan, sous l'effet de la hausse des ventes de fournitures agricoles. Depuis octobre 2009, les ventes en gros dans cette province ont augmenté d'un peu plus de 35 % pour atteindre leur plus haut niveau depuis janvier 2009.

Les stocks augmentent légèrement

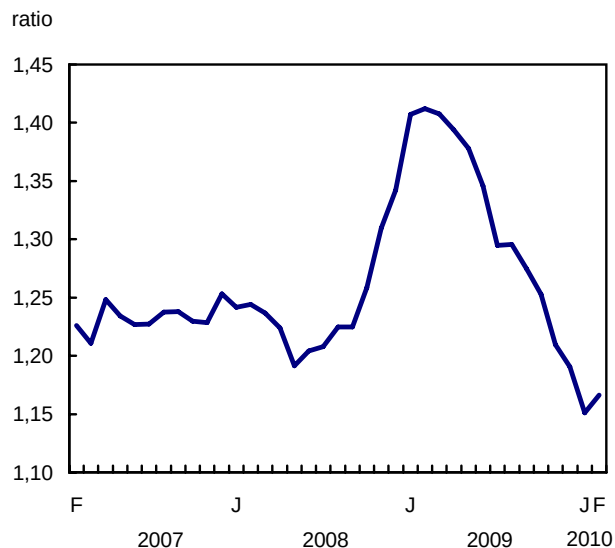
Les stocks du commerce de gros ont légèrement augmenté de 0,1 % en février, soit une première hausse depuis novembre 2008.

Dans l'ensemble, 12 des 25 groupes du commerce de gros ont affiché une croissance de leurs stocks. Les plus fortes hausses en dollars ont été observées dans les groupes des produits chimiques et des produits analogues (sauf agricoles), du matériel de divertissement au foyer et des appareils ménagers, ainsi que dans celui des autres machines, matériel et fournitures. Les stocks des grossistes ont diminué dans les groupes des machines, du matériel et des fournitures industriels et pour la construction, la foresterie et l'extraction minière, des articles personnels, de même que dans celui des pièces et des accessoires neufs pour véhicules automobiles.

La contraction des ventes, combinée à la légère augmentation des stocks, s'est traduite par une hausse du ratio des stocks aux ventes. Ce dernier est passé de 1,15 en janvier à 1,17 en février. Il s'agit de la première augmentation du ratio depuis août 2009.

Le ratio des stocks aux ventes est une mesure du temps (en mois) qu'il faudrait pour épuiser les stocks au rythme actuel des ventes.

Augmentation du ratio des stocks aux ventes en février



Données stockées dans CANSIM : tableaux 081-0011 à 081-0013.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 2401.

Le numéro de février 2010 de la publication *Commerce de gros* (63-008-X, gratuite) paraîtra sous peu.

Les données du commerce de gros pour mars seront diffusées le 19 mai.

Pour commander des données ou pour obtenir plus de renseignements, communiquez avec les Services à la clientèle au 613-951-3549 ou composez sans frais le 1-877-421-3067 (grossisteinfo@statcan.gc.ca). Pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Karim El hassani au 613-951-0608 (karim.elhassani@statcan.gc.ca), Division de la statistique du commerce.

□

Ventes des grossistes par industrie

	Février 2009 ^r	Janvier 2010 ^r	Février 2010 ^p	Janvier à février 2010	Février 2009 à février 2010
Données désaisonnalisées					
	millions de dollars			variation en %	
Total, ventes de commerce de gros	40 389	44 376	43 834	-1,2	8,5
Total, excluant les grossistes de véhicules automobiles et de leurs pièces	35 097	36 615	36 415	-0,5	3,8
Produits agricoles	491	507	529	4,2	7,7
Produits alimentaires, boissons et tabac	7 978	8 283	8 348	0,8	4,6
Produits alimentaires	7 101	7 374	7 431	0,8	4,6
Boissons	389	410	418	2,1	7,5
Cigarettes et produits du tabac	488	500	499	-0,2	2,2
Articles personnels et ménagers	6 823	7 217	7 109	-1,5	4,2
Textiles, vêtements et chaussures	817	883	860	-2,6	5,2
Matériel de divertissement au foyer et appareils ménagers	709	725	702	-3,2	-1,0
Accessoires de maison	443	507	514	1,3	16,0
Articles personnels	913	939	868	-7,6	-5,0
Produits et fournitures pharmaceutiques	3 311	3 471	3 481	0,3	5,1
Articles de toilette, cosmétiques et autres produits	F	692	685	-1,0	F
Véhicules automobiles et leurs pièces	5 293	7 761	7 419	-4,4	40,2
Véhicules automobiles	3 713	6 208	5 882	-5,3	58,4
Pièces et accessoires neufs pour véhicules automobiles	1 538	1 513	1 497	-1,0	-2,7
Pièces et accessoires d'occasion pour véhicules automobiles	F	40	41	0,9	F
Matériaux et fournitures de construction	5 687	6 127	6 218	1,5	9,3
Matériel et fournitures électriques, de plomberie, de chauffage et de climatisation	1 838	1 964	1 973	0,5	7,4
Métaux et produits métalliques	1 262	1 203	1 213	0,8	-3,9
Bois d'œuvre, menuiseries préfabriquées, articles de quincaillerie et autres fournitures de construction	2 587	2 960	3 031	2,4	17,2
Machines, matériel et fournitures	8 990	8 710	8 462	-2,8	-5,9
Machines et matériel pour l'agriculture, l'entretien des pelouses et le jardinage	1 205	945	918	-2,9	-23,8
Machines, matériel et fournitures industriels et pour la construction, la foresterie et l'extraction minière	2 776	2 672	2 594	-2,9	-6,5
Ordinateurs et matériel de communication	2 577	2 739	2 730	-0,3	5,9
Autres machines, matériel et fournitures	2 433	2 354	2 221	-5,7	-8,7
Produits divers	5 127	5 770	5 749	-0,4	12,1
Matières recyclables	434	675	676	0,2	55,7
Papier et produits du papier et produits en plastique jetables	660	744	710	-4,6	7,7
Fournitures agricoles	1 396	1 353	1 400	3,5	0,3
Produits chimiques et produits analogues (sauf agricoles)	1 005	948	942	-0,6	-6,3
Autres produits divers	1 633	2 051	2 021	-1,5	23,8

^r révisé

^p provisoire

F trop peu fiable pour être publié

Note: Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre aux totaux.

Ventes des grossistes par province et par territoire

	Février 2009 ^r	Janvier 2010 ^r	Février 2010 ^p	Janvier à février 2010	Février 2009 à février 2010
Données désaisonnalisées					
	millions de dollars			variation en %	
Canada	40 389	44 376	43 834	-1,2	8,5
Terre-Neuve-et-Labrador	271	283	284	0,1	4,8
Île-du-Prince-Édouard	35	38	40	2,7	14,1
Nouvelle-Écosse	568	605	625	3,3	9,9
Nouveau-Brunswick	441	480	482	0,3	9,2
Québec	8 096	8 531	8 327	-2,4	2,8
Ontario	19 442	22 917	22 525	-1,7	15,9
Manitoba	1 155	1 091	1 083	-0,7	-6,2
Saskatchewan	1 454	1 510	1 593	5,5	9,5
Alberta	5 004	4 699	4 833	2,8	-3,4
Colombie-Britannique	3 841	4 155	3 977	-4,3	3,5
Yukon	12	12	10	-12,2	-16,6
Territoires du Nord-Ouest	50	49	51	3,7	2,5
Nunavut	20	6	5	-8,9	-74,6

^r révisé

^p provisoire

Note: Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre aux totaux.

Stocks de commerce de gros par industrie

	Février 2009 ^r	Janvier 2010 ^r	Février 2010 ^p	Janvier à février 2010	Février 2009 à février 2010
Données désaisonnalisées					
	millions de dollars			variation en %	
Stocks de commerce de gros	57 042	51 078	51 120	0,1	-10,4
Produits agricoles	158	157	150	-4,7	-5,1
Produits alimentaires	4 405	4 232	4 247	0,4	-3,6
Boissons	251	247	261	5,7	4,0
Cigarettes et produits du tabac	241	246	244	-1,1	1,1
Textiles, vêtements et chaussures	1 940	1 502	1 491	-0,7	-23,1
Matériel de divertissement au foyer et appareils ménagers	892	660	746	13,1	-16,3
Accessoires de maison	1 010	944	961	1,8	-4,8
Articles personnels	1 670	1 478	1 406	-4,9	-15,8
Produits et fournitures pharmaceutiques	4 075	4 062	4 122	1,5	1,2
Articles de toilette, cosmétiques et autres produits	620	614	635	3,4	2,5
Véhicules automobiles	3 694	3 658	3 602	-1,5	-2,5
Pièces et accessoires neufs pour véhicules automobiles	3 202	2 996	2 937	-2,0	-8,3
Pièces et accessoires d'occasion pour véhicules automobiles	F	77	75	-2,6	F
Matériel et fournitures électriques, de plomberie, de chauffage et de climatisation	3 128	2 693	2 667	-1,0	-14,7
Métaux et produits métalliques	3 077	2 319	2 332	0,6	-24,2
Bois d'oeuvre, menuiseries préfabriquées, articles de quincaillerie et autres fournitures de construction	4 273	4 145	4 198	1,3	-1,8
Machines et matériel pour l'agriculture, l'entretien des pelouses et le jardinage	3 155	2 980	2 972	-0,3	-5,8
Machines, matériel et fournitures industriels et pour la construction, la foresterie et l'extraction minière	8 337	6 897	6 737	-2,3	-19,2
Ordinateurs et matériel de communication	1 653	1 465	1 521	3,8	-8,0
Autres machines, matériel et fournitures	3 709	3 231	3 293	1,9	-11,2
Matières recyclables	316	323	300	-7,1	-5,0
Papier et produits du papier et produits en plastique jetables	718	595	591	-0,8	-17,7
Fournitures agricoles	2 827	2 360	2 311	-2,1	-18,3
Produits chimiques et produits analogues (sauf agricoles)	1 240	959	1 067	11,3	-13,9
Autres produits divers	2 375	2 238	2 254	0,7	-5,1

^r révisé

^p provisoire

F trop peu fiable pour être publié

Note: Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre aux totaux.

■

Stocks d'oeufs et de viande de volaille congelés et de produits d'oeufs en poudre comestibles

1^{er} avril 2010 (données provisoires)

Il est maintenant possible de consulter les données sur les stocks d'oeufs et de viande de volaille congelés et de produits d'oeufs en poudre comestibles dans les entrepôts au 1^{er} avril.

Données stockées dans CANSIM : tableaux 003-0023 et 003-0024.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 3425.

Pour obtenir plus de renseignements, communiquez avec les Services à la clientèle en composant sans frais le 1-800-465-1991. Pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Sandra Venturino au 613-951-9278 (sandra.venturino@statcan.gc.ca), Division de l'agriculture. ■

Secteur des services de génie 2008

Il est maintenant possible de consulter les données de 2008 pour le secteur des services de génie.

Données stockées dans CANSIM : tableau 360-0005.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 2439.

La publication *Bulletin de service : Services de génie*, 2008 (63-258-X, gratuite), paraîtra en juin.

Pour obtenir plus de renseignements, communiquez avec les Services à la clientèle au 613-951-4612 ou composez sans frais le 1-877-801-3282 (servicesind@statcan.gc.ca). Pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Veronica Utovac au 613-951-0813 (veronica.utovac@statcan.gc.ca), Division des industries de service. ■

Dépenses publiques au chapitre de la culture

2007-2008

Il est maintenant possible de consulter les données de l'exercice 2007-2008 sur les dépenses publiques au chapitre de la culture.

Données stockées dans CANSIM : tableau 505-0003.

Définitions, sources de données et méthodes : numéros d'enquête, y compris ceux des enquêtes connexes, 3116 et 3117.

Les tableaux de données détaillées et sommaires portant sur les dépenses publiques au chapitre de la culture, selon la fonction et la province ou le territoire, sont maintenant accessibles dans la publication *Dépenses publiques au titre de la culture : tableaux de données*, 2007-2008 (87F0001X, gratuite), à partir du module *Publications* de notre site Web, sous l'onglet *Ressource clé*.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec les Services à la clientèle au 613-951-2320 ou composez sans frais le 1-866-767-5611 (culture@statcan.gc.ca), Division de la démographie. Télécopieur : 613-951-2307. ■

Nouveaux produits et études

Étude : Culture, tourisme et Centre de la statistique de l'éducation : documents de recherche :
«Le paradoxe du faible revenu de diplômés de l'enseignement supérieur : les diplômés du collège et de l'université avec de faibles revenus, Ontario, 2006», n° 81

Numéro au catalogue : 81-595-M2010081 (PDF, gratuit; HTML, gratuit)

Rapports sur la santé, vol. 21, n° 2

Numéro au catalogue : 82-003-X (PDF, gratuit; HTML, gratuit)

Dépenses publiques au titre de la culture : tableaux de données, 2007-2008

Numéro au catalogue : 87F0001X (PDF, gratuit; HTML, gratuit)

Les prix sont en dollars canadiens et n'incluent pas les taxes de vente. Des frais de livraison supplémentaires s'appliquent aux envois à l'extérieur du Canada.

Les numéros au catalogue se terminant par : -XWF, -XIB ou -XIF représentent la version électronique offerte sur Internet, -XMB ou -XMF, la version microfiche, -XPB ou -XPF, la version papier, -XDB ou -XDF, la version électronique sur disquette, -XCB ou -XCF, la version électronique sur CD-ROM, -XVB ou -XVF, la version électronique sur DVD-ROM et -XBB ou -XBF, une base de données.

Pour commander les produits

Pour commander par téléphone, ayez en main :

• Le titre • Le numéro au catalogue • Le numéro de volume • Le numéro de l'édition • Votre numéro de carte de crédit.

Au Canada et aux États-Unis, composez le :

1-800-267-6677

Pour les autres pays, composez le :

1-613-951-2800

Pour envoyer votre commande par télécopieur, composez le :

1-877-287-4369

Pour commander par la poste, écrivez à : Finances, immeuble R.-H.-Coats, 6^e étage, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6. Veuillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du **Receveur général du Canada/Publications**. Au Canada, ajoutez 5 % de TPS et la TVP en vigueur.

Pour commander par Internet, écrivez à : infostats@statcan.gc.ca ou téléchargez la version électronique en vous rendant au site Web de Statistique Canada (www.statcan.gc.ca). À la page *Nos produits et services*, sous *Parcourir les publications Internet*, choisissez *Payantes*.

Les agents libraires agréés et autres librairies vendent aussi les publications de Statistique Canada.



Bulletin officiel de diffusion des données de Statistique Canada

Numéro au catalogue 11-001-XIF.

Publié tous les jours ouvrables par la Division des communications et des services de bibliothèque, Statistique Canada, Immeuble R.-H.-Coats, 10^e étage, section G, 100 promenade Tunney's Pasture, Ottawa, Ontario K1A 0T6.

Pour consulter *Le Quotidien* sur Internet, visitez notre site à l'adresse <http://www.statcan.gc.ca>. Pour le recevoir par courrier électronique tous les matins, envoyez un message à lstproc@statcan.gc.ca. Laissez en blanc la ligne de l'objet. Dans le corps du message, tapez : subscribe quotidien prénom et nom.

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, 2010. Tous droits réservés. Le contenu de la présente publication électronique peut être reproduit en tout ou en partie, et par quelque moyen que ce soit, sans autre permission de Statistique Canada, sous réserve que la reproduction soit effectuée uniquement à des fins d'étude privée, de recherche, de critique, de compte rendu ou en vue d'en préparer un résumé destiné aux journaux et/ou à des fins non commerciales. Statistique Canada doit être cité comme suit : Source (ou « Adapté de », s'il y a lieu) : Statistique Canada, année de publication, nom du produit, numéro au catalogue, volume et numéro, période de référence et page(s). Autrement, il est interdit de reproduire le contenu de la présente publication, ou de l'emmagasiner dans un système d'extraction, ou de le transmettre sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, reproduction électronique, mécanique, photographique, pour quelque fin que ce soit, sans l'autorisation écrite préalable des Services d'octroi de licences, Division des services à la clientèle, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.