

Le Quotidien

Statistique Canada

Le vendredi 23 avril 2010

Diffusé à 8 h 30, heure de l'Est

Communiqués

Indice des prix à la consommation, mars 2010

2

Les prix à la consommation ont augmenté de 1,4 % au cours de la période de 12 mois qui s'est terminée en mars, après avoir progressé de 1,6 % en février. Sur une base mensuelle désaisonnalisée, les prix à la consommation ont reculé de 0,1 % de février à mars.

Commerce de détail, février 2010

7

Les ventes au détail ont augmenté pour un troisième mois consécutif en février, ayant progressé de 0,5 %. Les ventes plus élevées chez les marchands d'automobiles neuves ont été le principal facteur à l'origine de cette hausse. Le volume des ventes au détail a augmenté de 0,6 %.

Indices des prix des ordinateurs et des périphériques, mars 2010

11

Indice des prix des logiciels commerciaux, mars 2010

11

Produits pétroliers raffinés, février 2010

11

Production de pétrole brut et de gaz naturel, février 2010

11

Investissement direct étranger, 2009

12

Établissements du patrimoine, 2008

12

Nouveaux produits et études

13

Calendrier des communiqués : 26 au 30 avril 2010

15



Communiqués

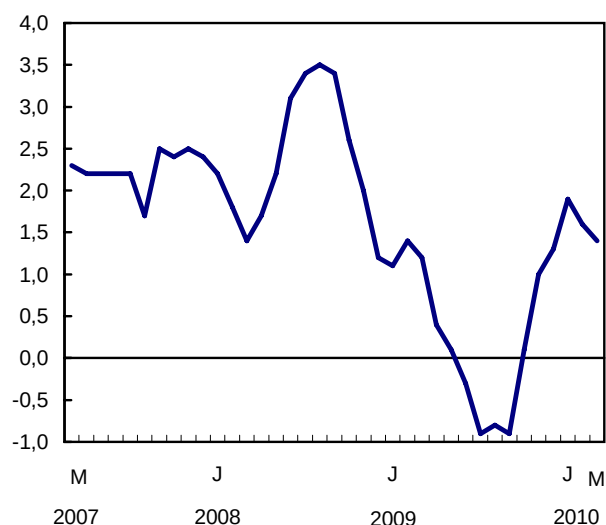
Indice des prix à la consommation

Mars 2010

Les prix à la consommation ont augmenté de 1,4 % au cours de la période de 12 mois qui s'est terminée en mars, après avoir progressé de 1,6 % en février.

Variation sur 12 mois de l'Indice des prix à la consommation

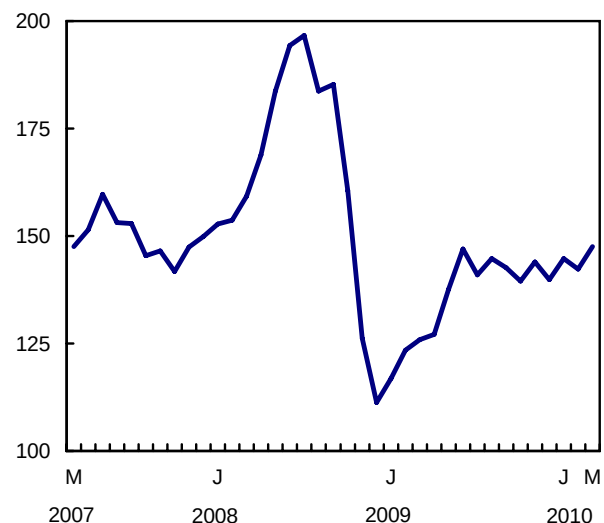
variation sur 12 mois en %



Les prix de l'essence ont exercé la plus forte pression à la hausse sur l'Indice des prix à la consommation (IPC) d'ensemble pour un cinquième mois consécutif. En mars, les prix à la pompe étaient de 17,2 % plus élevés qu'en mars 2009. Cette augmentation est survenue après la hausse de 15,3 % enregistrée au cours de la période de 12 mois terminée en février.

Évolution de l'indice des prix de l'essence depuis mars 2007

indice (2002=100)



Les prix de l'énergie ont augmenté de 5,8 % entre mars 2009 et mars 2010, après avoir progressé de 4,0 % au cours de la période de 12 mois qui s'est terminée en février.

Sans l'énergie, l'IPC a augmenté de 1,0 % au cours de la période de 12 mois terminée en mars, comparativement à la hausse de 1,3 % affichée en février.

Les prix d'achat de véhicules automobiles ont exercé une pression à la hausse sur l'IPC pour un troisième mois consécutif en mars. Les prix d'achat de véhicules automobiles ont augmenté de 3,9 % après avoir progressé de 3,5 % en février.

L'IPC mensuel désaisonnalisé diminué

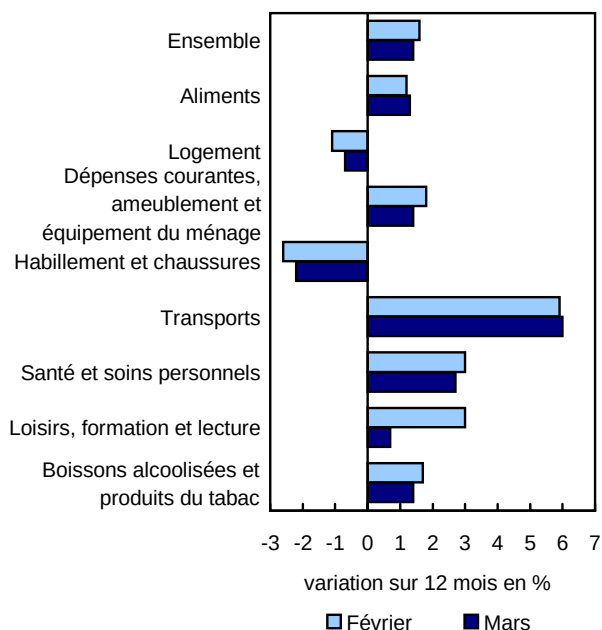
Sur une base mensuelle désaisonnalisée, l'IPC a reculé de 0,1 % en mars, après être demeuré inchangé de janvier à février. La diminution observée en mars a été principalement attribuable à une baisse de 2,0 % dans la composante loisirs, formation et lecture. Les prix plus faibles de l'hébergement pour voyageurs ont été le principal facteur expliquant le mouvement à la baisse dans cette composante.

La baisse de l'IPC mensuel désaisonnalisé en mars a été la première diminution observée depuis juillet 2009.

Variation sur 12 mois : six des huit composantes de l'IPC affichent une hausse

Dans l'ensemble, six des huit composantes principales de l'IPC ont enregistré des augmentations de prix au cours de la période de 12 mois qui s'est terminée en mars. Le logement ainsi que l'habillement et les chaussures ont fait exception.

Les transports continuent d'exercer la plus forte pression à la hausse sur l'Indice des prix à la consommation



Les prix du transport, qui ont progressé de 6,0 %, ont exercé la plus forte pression à la hausse sur l'IPC d'ensemble pour un cinquième mois d'affilée. En plus de payer des prix plus élevés pour l'essence et les véhicules automobiles, les consommateurs ont payé 5,5 % de plus pour les primes d'assurance de véhicules automobiles en mars qu'un an plus tôt. Le coût du transport interurbain a fléchi de 9,6 %.

Les prix des aliments ont progressé de 1,3 % après avoir augmenté de 1,2 % en février. Les aliments achetés au restaurant (+2,6 %) ont exercé les plus

importantes pressions à la hausse sur l'indice des prix des aliments. Des augmentations de prix ont également été observées pour le sucre et les confiseries ainsi que pour les boissons non alcoolisées. Les prix des légumes frais, de la viande et des fruits frais ont diminué.

Les consommateurs ont payé 1,4 % de plus au chapitre des dépenses courantes, de l'ameublement et de l'équipement du ménage au cours de la période de 12 mois qui s'est terminée en mars. Les pressions à la hausse dans cette composante provenaient principalement des prix des communications, des autres produits et services ménagers ainsi que de la garde des enfants et des services domestiques.

Dans la composante santé et soins personnels, les prix ont augmenté de 2,7 %, et les hausses étaient généralisées. Les prix des services de soins de santé ont augmenté de 4,5 %, tandis que les prix des articles et des accessoires de soins personnels se sont accrus de 3,1 %.

Les prix dans la composante loisirs, formation et lecture ont progressé de 0,7 % au cours de la période de 12 mois terminée en mars. Les consommateurs ont payé davantage en frais de scolarité ainsi que pour la câblodistribution et les services de satellite.

Le prix du logement a reculé de 0,7 %, principalement en raison des baisses du coût de l'intérêt hypothécaire et des prix du gaz naturel.

L'indice du coût de l'intérêt hypothécaire, qui mesure la variation de la partie intérêt des paiements sur la dette hypothécaire, a diminué de 6,0 % en mars, après avoir connu une baisse de 5,8 % en février.

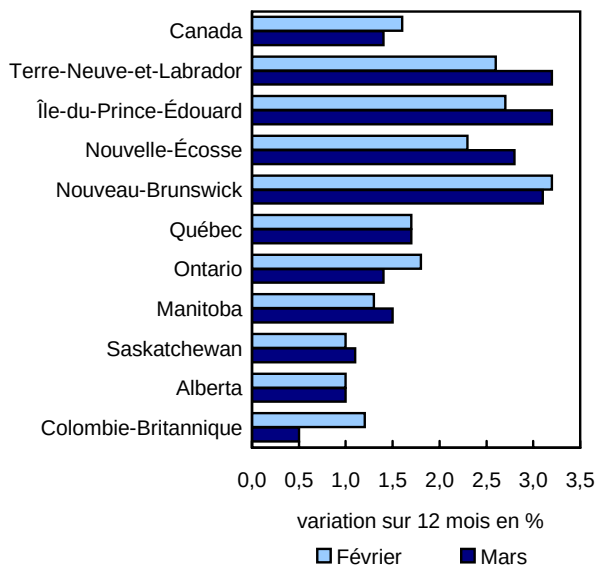
Les prix de l'habillement et des chaussures ont diminué de 2,2 %. Dans cette composante, les plus fortes pressions à la baisse ont été exercées par les prix plus faibles des vêtements et des chaussures pour femmes. Les prix des vêtements pour enfants et pour hommes ont également enregistré des replis.

Variation sur 12 mois : les prix à la consommation augmentent dans toutes les provinces

Les prix à la consommation ont augmenté dans toutes les provinces au cours de la période de 12 mois qui s'est terminée en mars. Dans toutes les provinces, la pression à la hausse la plus significative provenait des prix de l'essence.

Comme en janvier et en février, les hausses d'une année à l'autre les plus marquées ont été observées dans les quatre provinces de l'Atlantique. Les prix plus élevés affichés dans le Canada atlantique ont été attribuables en partie à de plus importants mouvements à la hausse des prix de l'essence. Les augmentations des prix de l'essence dans le Canada atlantique allaient de 20,3 % à Terre-Neuve-et-Labrador à 23,8 % en Nouvelle-Écosse. En outre, les prix du mazout et des autres combustibles ont progressé de 20,7 % à l'échelle nationale au cours de la période de 12 mois terminée en mars, soit la plus forte hausse enregistrée depuis octobre 2008.

Les provinces de l'Atlantique affichent les augmentations de prix les plus marquées



En Ontario, les prix ont augmenté de 1,4 %, principalement en raison de la hausse des prix de l'essence, des primes d'assurance de véhicules automobiles et des prix d'achat des véhicules automobiles. La pression à la baisse provenait principalement de la diminution des prix du gaz naturel.

En Colombie-Britannique, les prix ont progressé de 0,5 % en mars comparativement au même mois en 2009, après avoir augmenté de 1,2 % en février. L'augmentation a été principalement attribuable à la pression à la hausse exercée par les prix de l'essence et les impôts fonciers. Les prix de l'hébergement pour voyageurs sont retournés à des niveaux plus proches de ceux de janvier, soit ceux d'avant les Jeux olympiques d'hiver. Les prix de l'hébergement pour voyageurs ont

progressé de 2,8 % au cours de la période de 12 mois qui s'est terminée en mars, après avoir augmenté de 64,1 % en février.

Variation sur 12 mois de l'indice de référence de la Banque du Canada

L'indice de référence de la Banque du Canada a progressé de 1,7 % au cours de la période de 12 mois terminée en mars, après avoir augmenté de 2,1 % en février. La hausse observée en mars a été principalement attribuable à une augmentation des prix d'achat de véhicules automobiles, des primes d'assurance de véhicules automobiles, des impôts fonciers et des prix des aliments achetés au restaurant.

L'indice de référence mensuel désaisonnalisé a reculé de 0,3 % en mars, après avoir augmenté de 0,4 % en février.

Pour obtenir une analyse plus détaillée, veuillez consulter la publication *L'Indice des prix à la consommation*.

Données stockées dans CANSIM : tableaux 326-0009, 326-0012, 326-0015 et 326-0020 à 326-0022.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 2301.

Il est possible d'obtenir plus de renseignements concernant les concepts et l'utilisation de l'IPC en consultant *Votre guide d'utilisation de l'indice des prix à la consommation* (62-557-X, gratuit), qui est accessible à partir du module *Publications* de notre site Web, sous l'onglet *Ressource clé*.

Le numéro de mars 2010 de *L'Indice des prix à la consommation*, vol. 89, n° 3 (62-001-X, gratuit), est maintenant accessible à partir du module *Publications* de notre site Web, sous l'onglet *Ressource clé*. Une version imprimée (12 \$ / 111 \$) est également en vente. Une analyse plus détaillée de l'IPC est offerte dans cette publication. Voir *Pour commander les produits*.

L'Indice des prix à la consommation d'avril sera diffusé le 21 mai.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec la Sous-section de la diffusion au 613-951-9606 ou composez sans frais le 1-866-230-2248 (cpd-info-dpc@statcan.gc.ca), Division des prix à la consommation. Télécopieur : 613-951-2848.

□

Indice des prix à la consommation et composantes principales, Canada (2002=100)

	Importance relative ¹	Mars 2009	Février 2010	Mars 2010	Février à mars 2010	Mars 2009 à mars 2010
Données non désaisonnalisées						
					variation en %	
Ensemble	100,00²	114,0	115,6	115,6	0,0	1,4
Aliments	17,04	121,5	122,7	123,1	0,3	1,3
Logement	26,62	122,6	121,8	121,7	-0,1	-0,7
Dépenses courantes, ameublement et équipement du ménage	11,10	106,8	108,3	108,3	0,0	1,4
Habillement et chaussures	5,36	95,7	91,2	93,6	2,6	-2,2
Transports	19,88	110,5	116,7	117,1	0,3	6,0
Santé et soins personnels	4,73	110,5	113,7	113,5	-0,2	2,7
Loisirs, formation et lecture	12,20	101,8	104,1	102,5	-1,5	0,7
Boissons alcoolisées et produits du tabac	3,07	129,7	131,4	131,5	0,1	1,4
Ensemble (1992=100)		135,7	137,6	137,7	0,1	1,5
Agrégats spéciaux						
Biens	48,78	107,6	108,5	109,0	0,5	1,3
Services	51,22	120,4	122,6	122,2	-0,3	1,5
Ensemble hors aliments et énergie	73,57	111,1	112,4	112,1	-0,3	0,9
Énergie	9,38	127,1	132,3	134,5	1,7	5,8
Indice de référence ³	82,71	113,1	115,2	115,0	-0,2	1,7

1. Panier de 2005, selon les prix d'avril 2007, Canada, en vigueur à partir de mai 2007. Les pondérations détaillées sont offertes sous la section Documentation de l'enquête 2301 (www.statcan.gc.ca/imdb-bmdi/index-fra.htm).

2. Le total des chiffres peut ne pas correspondre à 100 % en raison de l'arrondissement.

3. La mesure de l'indice de référence exclut de l'Indice des prix à la consommation (IPC) d'ensemble l'effet des modifications des impôts indirects et huit des composantes les plus volatiles identifiées par la Banque du Canada, soit les fruits, les préparations à base de fruits et les noix; les légumes et les préparations à base de légumes; le coût d'intérêt hypothécaire; le gaz naturel; le mazout et les autres combustibles; l'essence; le transport interurbain; les produits du tabac et les articles pour fumeurs. Pour obtenir des renseignements supplémentaires au sujet de l'inflation mesurée par l'indice de référence, prière de consulter le site Web de la Banque du Canada (www.banqueducanada.ca/fr/inflation/index.htm).

Indice des prix à la consommation par province, et pour Whitehorse, Yellowknife et Iqaluit (2002=100)

	Importance relative ¹	Mars 2009	Février 2010	Mars 2010	Février à mars 2010	Mars 2009 à mars 2010
Données non désaisonnalisées						
					variation en %	
Canada	100,00²	114,0	115,6	115,6	0,0	1,4
Terre-Neuve-et-Labrador	1,27	113,5	116,3	117,1	0,7	3,2
Île-du-Prince-Édouard	0,35	115,6	118,8	119,3	0,4	3,2
Nouvelle-Écosse	2,56	114,5	116,9	117,7	0,7	2,8
Nouveau-Brunswick	1,97	112,3	115,6	115,8	0,2	3,1
Québec	21,05	112,6	114,2	114,5	0,3	1,7
Ontario	41,22	113,7	115,1	115,3	0,2	1,4
Manitoba	3,06	113,0	114,6	114,7	0,1	1,5
Saskatchewan	2,64	116,6	117,7	117,9	0,2	1,1
Alberta	11,43	120,9	122,7	122,1	-0,5	1,0
Colombie-Britannique	14,29	112,0	113,2	112,6	-0,5	0,5
Whitehorse	0,06	113,6	114,4	113,4	-0,9	-0,2
Yellowknife	0,08	114,3	117,4	116,9	-0,4	2,3
Iqaluit (déc. 2002=100)	0,02	112,4	111,1	110,7	-0,4	-1,5

1. Panier de 2005, selon les prix d'avril 2007, Canada, en vigueur à partir de mai 2007. Les pondérations détaillées sont offertes sous la section Documentation de l'enquête 2301 (www.statcan.gc.ca/imdb-bmdi/index-fra.htm).

2. Le total des chiffres peut ne pas correspondre à 100 % en raison de l'arrondissement.

Indice des prix à la consommation et composantes principales (2002=100)

	Importance relative ¹	Janvier 2010	Février 2010	Mars 2010	Janvier à février 2010	Février à mars 2010
Données désaisonnalisées						
					variation en %	
Ensemble	100,00²	116,0	116,0	115,9	0,0	-0,1
Aliments	17,04	122,1	122,3	122,8	0,2	0,4
Logement	26,62	121,8	121,8	121,7	0,0	-0,1
Dépenses courantes, ameublement et équipement du ménage	11,10	108,2	108,1	108,1	-0,1	0,0
Habillement et chaussures	5,36	92,2	91,7	91,8	-0,5	0,1
Transports	19,88	117,2	116,7	117,1	-0,4	0,3
Santé et soins personnels	4,73	114,0	113,9	113,9	-0,1	0,0
Loisirs, formation et lecture	12,20	103,6	105,5	103,4	1,8	-2,0
Boissons alcoolisées et produits du tabac	3,07	131,1	131,4	131,5	0,2	0,1
Agrégats spéciaux						
Ensemble hors aliments	82,96	113,6	114,1	114,1	0,4	0,0
Ensemble hors aliments et énergie	73,57	112,3	112,6	112,3	0,3	-0,3
Ensemble hors huit des composantes les plus volatiles	82,71	113,6	113,9	113,7	0,3	-0,2
Indice de référence ³	82,71	114,9	115,4	115,1	0,4	-0,3

1. Panier de 2005, selon les prix d'avril 2007, Canada, en vigueur à partir de mai 2007. Les pondérations détaillées sont offertes sous la section Documentation de l'enquête 2301 (www.statcan.gc.ca/imdb-bmdi/index-fra.htm).

2. Le total des chiffres peut ne pas correspondre à 100 % en raison de l'arrondissement.

3. La mesure de l'indice de référence exclut de l'Indice des prix à la consommation (IPC) d'ensemble l'effet des modifications des impôts indirects et huit des composantes les plus volatiles identifiées par la Banque du Canada, soit les fruits, les préparations à base de fruits et les noix; les légumes et les préparations à base de légumes; le coût d'intérêt hypothécaire; le gaz naturel; le mazout et les autres combustibles; l'essence; le transport interurbain; les produits du tabac et les articles pour fumeurs. Pour obtenir des renseignements supplémentaires au sujet de l'inflation mesurée par l'indice de référence, prière de consulter le site Web de la Banque du Canada (www.banqueducanada.ca/fr/inflation/index.htm).

■

Commerce de détail

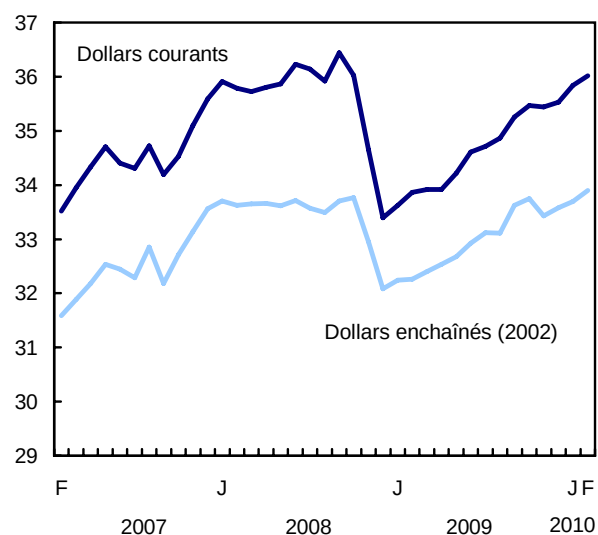
Février 2010

Les ventes au détail ont augmenté pour un troisième mois consécutif en février, ayant progressé de 0,5 % en dollars courants pour s'établir à 36,0 milliards de dollars. Les ventes plus élevées chez les marchands d'automobiles neuves ont été le principal facteur à l'origine de cette hausse.

Le volume des ventes a augmenté de 0,6 % en février. Les volumes des ventes au détail poursuivent une tendance à la hausse amorcée au début de 2009.

Les ventes au détail augmentent en février

milliards de dollars



Les ventes ont augmenté dans 7 des 11 sous-secteurs du commerce de détail en février. L'augmentation globale s'explique principalement par la hausse de 2,9 % des ventes chez les marchands de véhicules automobiles et de leurs pièces, la première depuis octobre. Dans ce sous-secteur, les ventes se sont accrues de 3,8 % chez les marchands d'automobiles neuves après trois baisses mensuelles consécutives. Cela reflète les ventes plus élevées de voitures particulières et de camions selon l'Enquête sur les ventes de véhicules automobiles neufs. Les ventes des magasins de pièces, de pneus et d'accessoires pour véhicules automobiles ont progressé de 0,8 %. Les marchands d'automobiles d'occasion (-1,8 %) et les marchands d'autres véhicules automobiles (-0,9 %) ont connu des

Note aux lecteurs

Toutes les données qui figurent dans le présent communiqué sont désaisonnalisées et sont exprimées en dollars courants, à moins d'avis contraire.

Les ventes totales du commerce de détail en volume sont mesurées en dégonflant les valeurs en dollars courants de différents groupes de commerce à l'aide d'indices des prix à la consommation. Cette série de ventes au détail en dollars enchaînés (2002) correspond à un indice de volume en chaîne de Fisher dont l'année de référence est 2002.

Les données publiées ce mois-ci sont fondées sur un échantillon qui a été mis à jour. Le nouveau niveau des données a mené à une révision des séries chronologiques jusqu'à janvier 2004. Ces révisions intègrent aussi les révisions annuelles pour l'année 2009 et certaines autres révisions historiques.

La présentation des données fait maintenant appel directement au Système de classification des industries de l'Amérique du Nord au lieu de la variante des groupes de commerce (voir le tableau de concordance).

Les anciens tableaux 080-0014 à 080-0017 de CANSIM ont été remplacés par les tableaux 080-0020 et 080-0021. Les données de février 2010 ainsi que les données à partir de janvier 2004 sont maintenant présentées dans ces nouveaux tableaux de CANSIM. Afin de permettre aux utilisateurs de s'adapter aux nouvelles séries, l'accès aux nouveaux tableaux de CANSIM sera gratuit jusqu'au 30 juin 2010.

ventes plus faibles pour un troisième mois d'affilée. Les marchands d'autres véhicules automobiles vendent des véhicules tels que des caravanes motorisées, des motocyclettes, des bateaux et des motoneiges.

Le sous-secteur des magasins de vêtements et d'accessoires vestimentaires (+4,3 %) a vu ses ventes augmenter en février pour un troisième mois consécutif. Les ventes des magasins de vêtements ont augmenté de 5,5 %, celles des bijouteries et des magasins de bagages et de maroquinerie ont progressé de 1,1 %, tandis que celles des magasins de chaussures ont reculé de 0,7 %. Les plus fortes ventes de vêtements ont également contribué à la hausse de 1,0 % des ventes du sous-secteur des magasins de fournitures de tout genre.

Les ventes du sous-secteur des magasins d'alimentation ont progressé de 0,5 % en février, les magasins de bière, de vin et de spiritueux venant en tête en enregistrant une hausse de 3,7 %. Cette croissance reflète les ventes plus élevées de boissons alcoolisées à l'échelle du pays pendant le mois des Jeux olympiques d'hiver de 2010. Les ventes des supermarchés et autres épiceries ont légèrement reculé de 0,1 %.

Les ventes des stations d'essence (+0,5 %) se sont accrues pour un 10^e mois d'affilée.

Les ventes au détail ont été atténuées par les baisses enregistrées par les marchands de matériaux de construction et de matériel et fournitures de jardinage (-7,6 %) ainsi que par les magasins de meubles et d'accessoires de maison (-3,5 %). Ces baisses n'ont pas neutralisé les fortes hausses déclarées en janvier, dernier mois du crédit d'impôt pour la rénovation domiciliaire du gouvernement fédéral.

Hausse des ventes dans neuf provinces

Les ventes au détail ont augmenté dans neuf provinces en février. La hausse a été principalement attribuable à l'Alberta, où les ventes ont progressé de 1,0 % à la faveur des fortes ventes des marchands d'automobiles neuves.

Parmi les provinces, le Nouveau-Brunswick a affiché le taux de croissance le plus élevé en février, soit une hausse de 2,5 % des ventes, suivi de la Nouvelle-Écosse (+1,7 %), de Terre-Neuve-et-Labrador (+1,5 %) et du Manitoba (+1,4 %). Les ventes plus élevées chez les marchands d'automobiles neuves ont fortement influé sur la croissance des ventes dans ces provinces.

En février, les ventes au détail ont légèrement progressé de 0,1 % en Colombie-Britannique, où se sont déroulés les Jeux olympiques d'hiver de 2010. De fortes ventes ont été déclarées par les magasins de vêtements et les magasins de bière, de vin et de spiritueux. Elles ont été neutralisées par de plus faibles ventes des marchands d'automobiles neuves et des magasins de meubles.

Il est possible de consulter les tableaux de données non désaisonnalisées par industrie et par province et territoire à partir du module *Tableaux par sujet* de notre site Web.

Pour obtenir des renseignements sur les indicateurs connexes, veuillez consulter la page Dernières statistiques de notre site Web.

Données stockées dans CANSIM : tableaux 080-0020 et 080-0021.

Définitions, sources de données et méthodes : numéros d'enquête, y compris ceux des enquêtes connexes, 2406 et 2408.

Le numéro de février 2010 de la publication *Commerce de détail* (63-005-X, gratuite) paraîtra sous peu.

Les données de mars sur le commerce de détail seront diffusées le 21 mai.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour commander des données, communiquez avec les Services à la clientèle au 613-951-3549 ou composez sans frais le 1-877-421-3067 (detaillantsinfo@statcan.gc.ca). Pour obtenir des données analytiques ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Mark Switzer au 613-951-7137, Division de la statistique du commerce.

□

Ventes au détail par industrie

	Février 2009	Janvier 2010 ^r	Février 2010 ^p	Janvier à février 2010	Février 2009 à février 2010
Données désaisonnalisées					
	millions de dollars			variation en %	
Total des ventes au détail	33 864	35 837	36 014	0,5	6,4
Total, excluant les marchands de véhicules automobiles et de leurs pièces	27 000	28 329	28 289	-0,1	4,8
Total, excluant les marchands de véhicules automobiles et de leurs pièces et les stations-service	23 597	24 414	24 355	-0,2	3,2
Marchands de véhicules automobiles et de leurs pièces	6 864	7 508	7 725	2,9	12,5
Marchands d'automobiles neuves	5 324	5 949	6 176	3,8	16,0
Marchands d'automobiles d'occasion	451	490	481	-1,8	6,8
Marchands d'autres véhicules automobiles	620	556	551	-0,9	-11,1
Magasins de pièces, de pneus et d'accessoires pour véhicules automobiles	469	513	516	0,8	10,2
Magasins de meubles et d'accessoires de maison	1 176	1 307	1 261	-3,5	7,2
Magasins de meubles	769	836	838	0,2	8,9
Magasins d'accessoires de maison	407	471	423	-10,2	4,0
Magasins d'appareils électroniques et ménagers	1 145	1 128	1 118	-0,8	-2,3
Marchands de matériaux de construction et de matériel et fournitures de jardinage	2 236	2 577	2 381	-7,6	6,5
Magasins d'alimentation	8 404	8 501	8 545	0,5	1,7
Supermarchés et autres épicerie (sauf les dépanneurs)	6 020	6 033	6 029	-0,1	0,1
Dépanneurs	553	589	578	-1,9	4,5
Magasins d'alimentation spécialisés	370	383	387	1,2	4,8
Magasins de bière, de vin et de spiritueux	1 461	1 496	1 551	3,7	6,2
Magasins de produits de santé et de soins personnels	2 493	2 573	2 603	1,2	4,4
Stations-service	3 403	3 915	3 934	0,5	15,6
Magasins de vêtements et d'accessoires vestimentaires	1 941	1 980	2 066	4,3	6,4
Magasins de vêtements	1 511	1 537	1 621	5,5	7,3
Magasins de chaussures	225	233	232	-0,7	2,9
Bijouteries et magasins de bagages et de maroquinerie	205	210	213	1,1	3,9
Magasins d'articles de sport, d'articles de passe-temps, d'articles de musique et de livres	917	953	935	-1,9	1,9
Magasins de fournitures de tout genre	4 307	4 441	4 485	1,0	4,1
Magasins de détail divers	979	954	962	0,8	-1,7

^r révisé

^p provisoire

Note: Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre aux totaux.

Ventes au détail par province et territoire

	Février 2009	Janvier 2010 ^r	Février 2010 ^p	Janvier à février 2010	Février 2009 à février 2010
Données désaisonnalisées					
	millions de dollars			variation en %	
Canada	33 864	35 837	36 014	0,5	6,4
Terre-Neuve-et-Labrador	573	615	624	1,5	8,8
Île-du-Prince-Édouard	135	147	148	0,5	9,5
Nouvelle-Écosse	970	1 037	1 055	1,7	8,8
Nouveau-Brunswick	809	873	895	2,5	10,6
Québec	7 624	8 154	8 187	0,4	7,4
Ontario	12 126	12 640	12 657	0,1	4,4
Manitoba	1 210	1 290	1 307	1,4	8,0
Saskatchewan	1 192	1 226	1 225	0,0	2,8
Alberta	4 664	4 889	4 940	1,0	5,9
Colombie-Britannique	4 438	4 838	4 844	0,1	9,1
Yukon	42	45	45	0,9	8,1
Territoires du Nord-Ouest	55	57	59	4,3	7,4
Nunavut	26	27	28	4,1	6,5

^r révisé

^p provisoire

Note: Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre aux totaux.



Indices des prix des ordinateurs et des périphériques

Mars 2010

De février à mars, l'indice des prix des ordinateurs commerciaux a fléchi de 1,1 %, et l'indice des prix des ordinateurs vendus aux consommateurs s'est replié de 2,5 %.

Dans le cas des périphériques d'ordinateurs, les prix des moniteurs ont diminué en mars de 1,9 % par rapport au mois précédent, tandis que les prix des imprimantes ont progressé de 2,0 %.

Ces indices sont offerts à l'échelle du Canada seulement.

Données stockées dans CANSIM : tableaux 331-0004 et 331-0005.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 5032.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec les Services à la clientèle au 613-951-4550 ou composez sans frais le 1-888-951-4550 (ppd-info-dpp@statcan.gc.ca), Division des prix à la production. Télécopieur : 613-951-3117. ■

Indice des prix des logiciels commerciaux

Mars 2010

L'Indice des prix des logiciels commerciaux (IPLC) a diminué de 1,2 % en mars par rapport au mois précédent.

D'une année à l'autre, l'IPLC a diminué de 8,5 %.

Nota : L'Indice des prix des logiciels commerciaux est une série mensuelle qui mesure l'évolution du prix d'achat des logiciels préemballés généralement achetés par les entreprises et les administrations publiques.

Cet indice est offert à l'échelle du Canada seulement.

Données stockées dans CANSIM : tableau 331-0003.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 5068.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec les Services à la clientèle au 613-951-4550 ou composez sans frais le 1-888-951-4550 (ppd-info-dpp@statcan.gc.ca), Division des prix à la production. Télécopieur : 613-951-3117. ■

Produits pétroliers raffinés

Février 2010 (données provisoires)

Il est maintenant possible de consulter les données de février sur la production, les stocks et les ventes intérieures des produits pétroliers raffinés. D'autres données choisies sur ces produits sont aussi offertes.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 2150.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec l'agent de diffusion au 613-951-9497 ou composez sans frais le 1-866-873-8789 (energ@statcan.gc.ca), Division de la fabrication et de l'énergie. ■

Production de pétrole brut et de gaz naturel

Février 2010 (données provisoires)

Il est maintenant possible de consulter les données provinciales de février sur la production de pétrole brut et de gaz naturel marchand.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 2198.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec l'agent de diffusion au 613-951-9497 ou composez sans frais le 1-866-873-8789 (energ@statcan.gc.ca), Division de la fabrication et de l'énergie. ■

Investissement direct étranger 2009

Il est maintenant possible de consulter les données de 2009 sur l'investissement direct étranger, par industrie et par région.

Données stockées dans CANSIM : tableaux 376-0038 et 376-0052 à 376-0054.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 1537.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour commander des données, communiquez avec les Services à la clientèle au 613-951-1855 (infobalance@statcan.gc.ca). Pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Christian Lajule au 613-951-2062 (christian.lajule@statcan.gc.ca) ou avec Mukesh Ralhan au 613-951-9038 (mukesh.ralhan@statcan.gc.ca), Division de la balance des paiements. ■

Établissements du patrimoine 2008

L'édition de 2008 du *Bulletin de service : Établissements du patrimoine*, qui contient les faits saillants de l'industrie ainsi que des données financières, y compris les revenus, les dépenses et les marges bénéficiaires d'exploitation, est maintenant offerte.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 3107.

Le *Bulletin de service : Établissements du patrimoine*, 2008 (87F0002X, gratuit), est maintenant accessible à partir du module *Publications* de notre site Web, sous l'onglet *Ressource clé*.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec les Services à la clientèle au 613-951-4612 ou composez sans frais le 1-877-801-3282 (servicesind@statcan.gc.ca), Division des industries de service. ■

Nouveaux produits et études

Aviation, janvier à décembre 2009, vol. 42, n° 2
Numéro au catalogue : 51-004-X (PDF, gratuit; HTML, gratuit)

L'Indice des prix à la consommation, mars 2010, vol. 89, n° 3
Numéro au catalogue : 62-001-X (PDF, gratuit; Imprimé, 12 \$/111 \$; HTML, gratuit)

Les établissements du patrimoine, 2008
Numéro au catalogue : 87F0002X (PDF, gratuit; HTML, gratuit)

Les prix sont en dollars canadiens et n'incluent pas les taxes de vente. Des frais de livraison supplémentaires s'appliquent aux envois à l'extérieur du Canada.

Les numéros au catalogue se terminant par : -XWF, -XIB ou -XIF représentent la version électronique offerte sur Internet, -XMB ou -XMF, la version microfiche, -XPB ou -XPF, la version papier, -XDB ou -XDF, la version électronique sur disquette, -XCB ou -XCF, la version électronique sur CD-ROM, -XVB ou -XVF, la version électronique sur DVD-ROM et -XBB ou -XBF, une base de données.

Pour commander les produits

Pour commander par téléphone, ayez en main :

• Le titre • Le numéro au catalogue • Le numéro de volume • Le numéro de l'édition • Votre numéro de carte de crédit.

Au Canada et aux États-Unis, composez le :

1-800-267-6677

Pour les autres pays, composez le :

1-613-951-2800

Pour envoyer votre commande par télécopieur, composez le :

1-877-287-4369

Pour commander par la poste, écrivez à : Finances, immeuble R.-H.-Coats, 6^e étage, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6. Veuillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du **Receveur général du Canada/Publications**. Au Canada, ajoutez 5 % de TPS et la TVP en vigueur.

Pour commander par Internet, écrivez à : infostats@statcan.gc.ca ou téléchargez la version électronique en vous rendant au site Web de Statistique Canada (www.statcan.gc.ca). À la page *Nos produits et services*, sous *Parcourir les publications Internet*, choisissez *Payantes*.

Les agents libraires agréés et autres librairies vendent aussi les publications de Statistique Canada.



Bulletin officiel de diffusion des données de Statistique Canada

Numéro au catalogue 11-001-XIF.

Publié tous les jours ouvrables par la Division des communications et des services de bibliothèque, Statistique Canada, Immeuble R.-H.-Coats, 10^e étage, section G, 100 promenade Tunney's Pasture, Ottawa, Ontario K1A 0T6.

Pour consulter *Le Quotidien* sur Internet, visitez notre site à l'adresse <http://www.statcan.gc.ca>. Pour le recevoir par courrier électronique tous les matins, envoyez un message à lstproc@statcan.gc.ca. Laissez en blanc la ligne de l'objet. Dans le corps du message, tapez : subscribe quotidien prénom et nom.

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, 2010. Tous droits réservés. Le contenu de la présente publication électronique peut être reproduit en tout ou en partie, et par quelque moyen que ce soit, sans autre permission de Statistique Canada, sous réserve que la reproduction soit effectuée uniquement à des fins d'étude privée, de recherche, de critique, de compte rendu ou en vue d'en préparer un résumé destiné aux journaux et/ou à des fins non commerciales. Statistique Canada doit être cité comme suit : Source (ou « Adapté de », s'il y a lieu) : Statistique Canada, année de publication, nom du produit, numéro au catalogue, volume et numéro, période de référence et page(s). Autrement, il est interdit de reproduire le contenu de la présente publication, ou de l'emmagasiner dans un système d'extraction, ou de le transmettre sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, reproduction électronique, mécanique, photographique, pour quelque fin que ce soit, sans l'autorisation écrite préalable des Services d'octroi de licences, Division des services à la clientèle, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

Calendrier des communiqués : 26 au 30 avril 2010

(À cause de circonstances imprévisibles, les dates de parution peuvent être modifiées.)

Date de parution	Titre	Période de référence
26	Superficies des principales grandes cultures	Mars 2010
29	Emploi, rémunération et heures de travail	Février 2010
30	Produit intérieur brut par industrie	Février 2010
30	Indices des prix des produits industriels et des matières brutes	Mars 2010
