

Le Quotidien

Statistique Canada

Le vendredi 30 avril 2010

Diffusé à 8 h 30, heure de l'Est

Communiqués

Produit intérieur brut par industrie, février 2010

2

Le produit intérieur brut réel a augmenté de 0,3 % en février, principalement en raison de la vigueur du secteur de la fabrication.

Indices des prix des produits industriels et des matières brutes, mars 2010

5

En mars, l'Indice des prix des produits industriels a baissé de 0,4 %, principalement en raison de l'appréciation du dollar canadien par rapport à la devise américaine. L'Indice des prix des matières brutes a augmenté de 0,8 %, entraîné à la hausse principalement par la progression des prix des combustibles minéraux.

Services de restauration et débits de boissons, février 2010

9

Indice des prix des services de messageries et des services de messagers, mars 2010

10

Approvisionnement et utilisation des produits pétroliers raffinés, janvier 2010

11

Services de comptabilité, 2008

11

Fichier des limites des subdivisions de recensement, 2010

11

Nouveaux produits et études

12

Calendrier des communiqués : Mai 2010

14



Communiqués

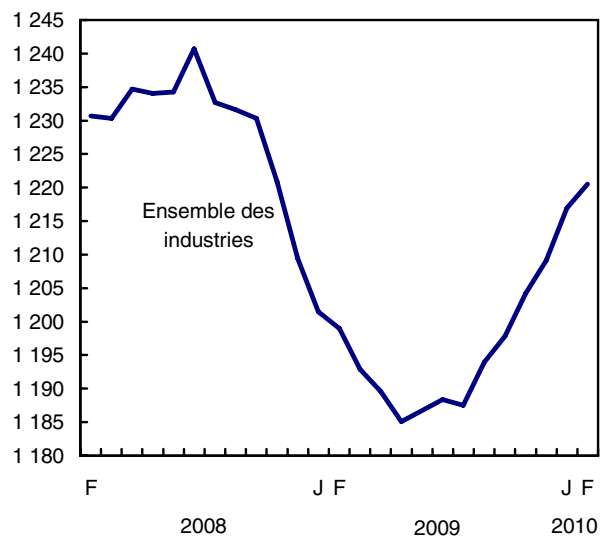
Produit intérieur brut par industrie

Février 2010

Le produit intérieur brut réel a augmenté de 0,3 % en février, principalement en raison de la vigueur du secteur de la fabrication. Le secteur minier, à l'exception de l'extraction pétrolière et gazière, a aussi contribué à la croissance notée en février. De plus, la tenue des Jeux olympiques d'hiver à Vancouver a eu des retombées positives sur certaines industries, notamment celles des arts d'interprétation et sports-spectacles, des services d'hébergement ainsi que de la radiodiffusion et de la télédiffusion. Le commerce de détail a aussi progressé, tandis que le commerce de gros et l'extraction pétrolière et gazière ont diminué.

Le produit intérieur brut réel s'accroît en février

milliards de dollars enchaînés (2002)



Note aux lecteurs

Les données mensuelles sur le produit intérieur brut (PIB) par industrie aux prix de base sont des estimations selon des indices de volume en chaîne dont l'année de référence est 2002. Cela signifie que les données pour chaque industrie et agrégat sont obtenues à partir d'un indice enchaîné de volume multiplié par la valeur ajoutée de l'industrie en 2002. Pour la période allant de 1997 à 2006, les données mensuelles sont ajustées aux indices de volume Fisher enchaînés annuellement pour le PIB, obtenus à partir des tableaux d'entrées-sorties en prix constants.

Pour la période commençant en janvier 2007, on a établi les données en enchaînant un indice de volume Laspeyres à pondération fixe à la période précédente. La pondération fixe est constituée des prix de la production et des intrants de 2006. Cette opération rend les données mensuelles du PIB par industrie plus comparables à celles du PIB établies selon les dépenses, enchaînées trimestriellement.

Révisions

Dans le présent communiqué sur le PIB mensuel par industrie, les données ont été révisées jusqu'à janvier 2009. Pour obtenir plus de renseignements concernant le PIB mensuel par industrie, consultez le module Comptes économiques nationaux figurant sur notre site Web (www.statcan.gc.ca/nea-cen/index-fra.htm).

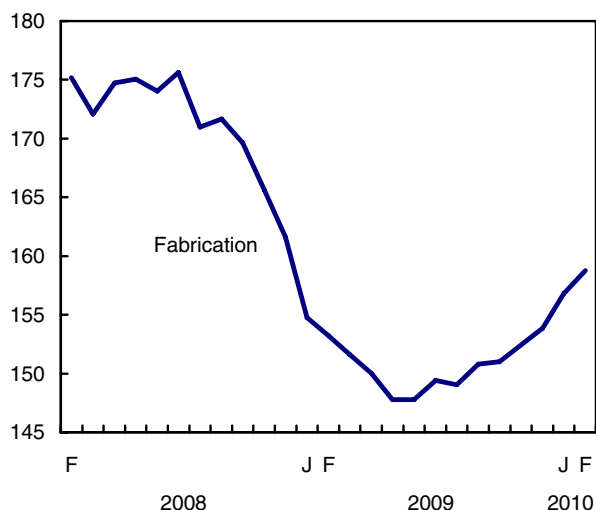
Le secteur de la fabrication s'accroît de nouveau

La production manufacturière a crû de 1,2 % en février, 14 des 21 grands groupes ayant affiché des hausses. Cette progression a représenté près de la moitié de la croissance globale du produit intérieur brut.

La production de biens durables a augmenté de 1,4 % sous l'impulsion de la fabrication de produits métalliques, des produits minéraux non métalliques ainsi que des produits informatiques et électroniques. Les fabricants de biens non durables, notamment de produits pharmaceutiques et de boissons, ont accru leur production de 1,1 %. La fabrication de matériel de transport ainsi que celle de produits du pétrole et du charbon ont reculé.

Une sixième hausse mensuelle consécutive de la fabrication

produit intérieur brut en milliards de dollars enchaînés (2002)



À l'exception de l'extraction de pétrole et de gaz, le secteur minier augmente

Dans l'ensemble, le secteur minier s'est accru de 0,4 % en février. Excluant l'extraction de pétrole et de gaz, le secteur a toutefois connu une croissance de 7,6 %. Les activités de soutien à l'extraction minière, pétrolière et gazière ont augmenté de 12 %, revenant ainsi aux niveaux enregistrés au deuxième semestre de 2008. De plus, la production des mines de potasse et, dans une moindre mesure, de celle des mines de cuivre, de nickel et de charbon ont augmenté. Toutefois, l'extraction de pétrole et de gaz a régressé de 1,8 %, la production de pétrole et celle de gaz naturel ayant diminué. Depuis décembre, deux incendies successifs dans des installations d'extraction de pétrole ont réduit le niveau de production.

Le commerce de gros diminue

Le volume des activités des grossistes a diminué de 1,4 % en février, après avoir affiché cinq hausses mensuelles consécutives. Tous les grands groupes du commerce de gros ont accusé des baisses, exception faite de ceux des matériaux de construction, des produits du pétrole et des produits divers (qui comprennent les engrais).

Le commerce de détail continue à progresser

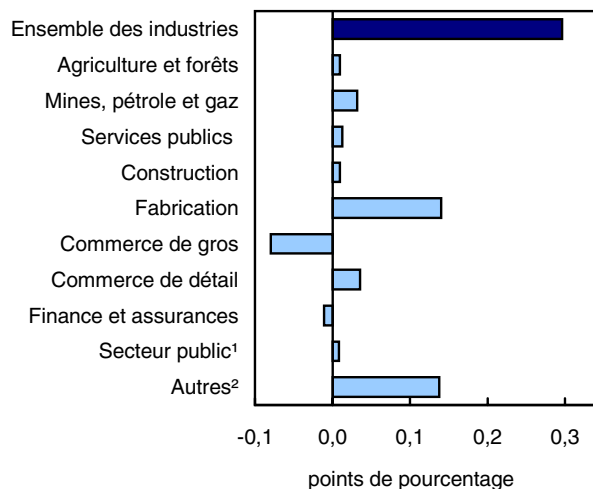
La valeur ajoutée dans le commerce de détail a augmenté de 0,6 %. Des hausses appréciables ont

été observées dans les magasins de vêtements et les magasins de bière, de vin et de spiritueux ainsi que chez les concessionnaires d'automobiles neuves et les stations-service. Toutefois, de fortes baisses ont été notées dans les magasins de matériaux de construction et de produits extérieurs pour la maison, de même que dans les magasins d'accessoires de maison.

La construction augmente légèrement

La construction a connu une légère hausse de 0,1 %. La construction de bâtiments résidentiels a augmenté de 2,2 %, tandis que les travaux de génie et de réparation ainsi que la construction de bâtiments non résidentiels ont baissé.

Contribution des principaux secteurs industriels au taux de variation du produit intérieur brut, février



1. L'éducation, la santé et les administrations publiques.

2. Englobe d'autres industries telles que les sports-spectacles et les services d'hébergement.

Le secteur de la finance et des assurances accuse une légère baisse

Le secteur de la finance et des assurances s'est replié de 0,2 %, la diminution du volume des opérations sur les marchés boursiers et des activités des industries des assurances ayant plus que neutralisé la progression des activités bancaires.

Données stockées dans CANSIM : tableau 379-0027.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 1301.

Le numéro de février 2010 de la publication *Produit intérieur brut par industrie*, vol. 24, n° 2 (15-001-X, gratuite), est maintenant accessible à partir du module *Publications* de notre site Web, sous l'onglet *Ressource clé*.

Les données de mars sur le produit intérieur brut par industrie seront diffusées le 31 mai.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour commander des données, communiquez avec l'agent de diffusion au 613-951-4623 ou composez sans frais le 1-800-887-4623 (dc-info-iad@statcan.gc.ca). Pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Pierre Gatto au 613-951-9834, Division des comptes des industries.

Produit intérieur brut mensuel par industrie aux prix de base en dollars enchaînés (2002)

	Septembre 2009 ^r	Octobre 2009 ^r	Novembre 2009 ^r	Décembre 2009 ^r	Janvier 2010 ^r	Février 2010 ^p	Février 2010	Février 2009 à février 2010
Données désaisonnalisées								
	variation mensuelle en %						millions de dollars ¹	variation en %
Ensemble des industries	0,5	0,3	0,5	0,4	0,6	0,3	1 220 513	1,8
Industries productrices de biens	1,3	0,5	1,0	0,3	1,4	0,7	339 470	-0,1
Agriculture, foresterie, pêche et chasse	0,0	1,0	1,3	-0,2	-0,5	0,7	24 643	-5,5
Extraction minière et extraction de pétrole et de gaz	3,0	0,4	1,6	-1,2	0,9	0,4	51 195	-7,1
Services publics	-0,2	2,4	-1,4	1,9	0,3	0,5	30 276	1,2
Construction	0,5	0,5	1,5	0,5	2,0	0,1	72 426	3,2
Fabrication	1,2	0,1	0,9	0,9	1,9	1,2	158 763	3,6
Industries productrices de services	0,2	0,2	0,3	0,5	0,3	0,1	885 109	2,6
Commerce de gros	0,5	0,3	2,4	1,4	2,6	-1,4	70 130	8,6
Commerce de détail	1,1	0,3	-0,7	0,5	1,1	0,6	77 094	5,0
Transport et entreposage	0,4	0,4	0,5	1,0	0,7	0,3	57 713	3,5
Industrie de l'information et industrie culturelle	-0,3	0,1	-0,0	0,1	0,4	0,4	45 746	-1,4
Intermédiaires financiers, assurances et services immobiliers	0,3	0,3	0,5	0,3	-0,2	0,0	256 352	3,5
Services professionnels, scientifiques et techniques	-0,3	0,0	-0,2	0,1	-0,1	-0,1	60 131	-1,6
Services administratifs et gestion de déchets	-0,4	0,2	-0,1	0,3	-0,0	0,1	29 622	-3,6
Services d'enseignement	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,1	61 973	1,7
Soins de santé et assistance sociale	0,1	0,2	0,2	0,3	0,0	-0,1	81 973	1,8
Arts, spectacles et loisirs	-0,0	0,4	0,2	0,6	-0,5	6,1	11 850	5,2
Hébergement et services de restauration	-0,6	0,6	-0,0	1,0	-0,2	2,1	27 498	3,1
Autres services, sauf les administrations publiques	-0,1	-0,1	-0,1	0,2	-0,1	-0,1	32 020	-1,1
Administrations publiques	0,3	0,2	0,2	0,3	0,1	0,1	73 365	2,5
Autres agrégations								
Production industrielle	1,7	0,5	0,9	0,3	1,4	0,9	242 161	-0,7
Fabrication de biens non durables	1,3	-0,1	1,2	-0,1	1,6	1,1	65 357	2,6
Fabrication de biens durables	1,1	0,4	0,7	1,8	2,2	1,4	93 331	4,5
Secteur des entreprises	0,6	0,4	0,6	0,5	0,7	0,3	1 013 846	1,8
Secteur non commercial	0,2	0,1	0,2	0,2	0,2	0,1	206 719	1,9
Secteur des technologies de l'information et des communications	-0,7	0,4	0,3	0,2	0,1	0,8	59 516	0,7
Secteur de l'énergie	1,7	0,9	0,6	-0,5	0,7	-0,3	79 356	-4,7

^r révisé

^p provisoire

1. En millions de dollars enchaînés (2002), données désaisonnalisées aux taux annuels.

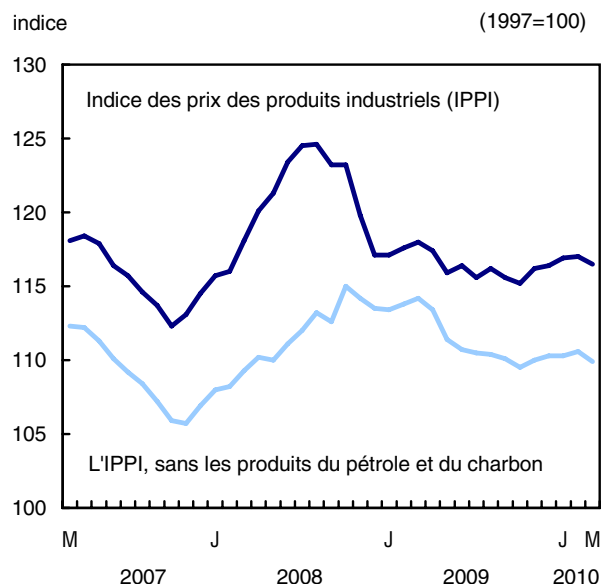


Indices des prix des produits industriels et des matières brutes

Mars 2010

En mars, l'Indice des prix des produits industriels (IPPI) a baissé de 0,4 %, principalement en raison de l'appréciation du dollar canadien par rapport à la devise américaine. L'Indice des prix des matières brutes (IPMB) a augmenté de 0,8 %, entraîné à la hausse principalement par la progression des prix des combustibles minéraux.

Les prix des produits industriels diminuent



L'IPPI a enregistré une baisse en mars après quatre hausses mensuelles consécutives. L'augmentation de 3,3 % de la valeur du dollar canadien par rapport au dollar américain a eu un effet plus grand sur l'IPPI que l'appréciation des produits métalliques de première transformation ainsi que des produits du pétrole et charbon. Des 21 groupes de produits de l'IPPI, 13 ont affiché une baisse et 4, une hausse.

En mars, les prix des véhicules automobiles et autre matériel de transport ont baissé de 2,0 %, principalement sous l'effet de l'appréciation du dollar canadien par rapport au dollar américain. D'autres produits, également sensibles aux mouvements du taux de change, ont exercé une pression à la baisse sur l'IPPI, notamment la pâte de bois et les produits du papier (-1,1 %) ainsi que le bois d'œuvre et autres produits du bois (-1,3 %).

Certains producteurs canadiens qui exportent leurs produits aux États-Unis sont généralement payés en prix

Note aux lecteurs

Toutes les données qui figurent dans le présent communiqué sont non désaisonnalisées et sont sujettes à une révision durant une période de six mois (p. ex. lorsque l'indice de juillet est diffusé, l'indice du mois de janvier qui précède devient définitif).

L'Indice des prix des produits industriels (IPPI) reflète les prix que les producteurs canadiens reçoivent au moment où les produits franchissent les portes de l'usine. Il ne reflète pas ce que le consommateur paie. Contrairement à l'Indice des prix à la consommation, l'IPPI exclut les impôts indirects et tous les coûts qui surviennent entre le moment où un produit sort de l'usine et le moment où l'utilisateur final en prend possession, ce qui comprend les coûts du transport ainsi que ceux des commerces de gros et de détail.

Les producteurs canadiens exportent de nombreux biens. Ils indiquent souvent leurs prix en devises étrangères, plus particulièrement en dollars américains, lesquels sont par la suite convertis en dollars canadiens. C'est surtout le cas pour les véhicules automobiles, la pâte de bois, le papier et les produits du bois. Par conséquent, les fluctuations du dollar canadien par rapport à la devise américaine se répercutent sur l'IPPI. Mais, la conversion en dollars canadiens tient compte uniquement de la façon dont les répondants transmettent leurs prix. En outre, il ne s'agit pas d'une mesure qui tient compte du plein effet des taux de change, car cela est une tâche analytique plus difficile.

La conversion des prix reçus en dollars américains est fondée sur le taux de change moyen mensuel (cours au comptant à midi) établi par la Banque du Canada et est offerte dans le tableau 176-0064 de CANSIM (série v37426). Les variations mensuelles et annuelles du taux de change, telles que décrites dans le communiqué, sont calculées d'après la cotation indirecte du taux de change (par exemple, 1 \$CAN = X \$US).

L'Indice des prix des matières brutes (IPMB) est représentatif des prix que paient les fabricants canadiens pour les principales matières brutes. Un grand nombre de ces prix sont fixés sur le marché mondial; cependant, la plupart des prix sont libellés en dollars canadiens. Pour cette raison, l'effet de la conversion en dollars canadiens n'influe que très peu sur le calcul de l'IPMB. De plus, la mesure du plein effet des taux de change sur l'IPMB n'est pas comptabilisée, car il s'agit d'une tâche analytique plus difficile.

fixés en dollars américains. Par conséquent, la force du dollar canadien par rapport au dollar américain a eu pour effet d'abaisser leurs prix équivalents en dollars canadiens. Si le taux de change utilisé pour convertir ces prix était demeuré inchangé, l'IPPI aurait augmenté de 0,4 % au lieu de diminuer de 0,4 %.

L'effet sur l'IPPI de l'appréciation du dollar canadien par rapport au dollar américain a été atténué quelque peu par la hausse des prix des produits métalliques de première transformation (+1,6 %) ainsi que par celle des prix des produits du pétrole et du charbon (+0,7 %).

À l'exclusion des prix du pétrole et du charbon, l'IPPI a baissé de 0,6 %, ce qui représente un mouvement opposé à celui noté au cours des quatre mois précédents. En mars, l'indice s'est situé à 0,4 % au-dessus du creux atteint en octobre 2009, après lequel une reprise s'était amorcée.

Variation sur 12 mois : l'appréciation du dollar canadien est encore principalement à l'origine de la baisse de l'IPPI

L'IPPI a diminué de 1,3 % en mars par rapport au même mois un an plus tôt. Le recul en mars a été le plus prononcé des quatre derniers mois, mais il est demeuré modéré par rapport aux diminutions enregistrées entre avril et novembre 2009.

Depuis 12 mois, l'IPPI a été entraîné à la baisse principalement par les prix des véhicules automobiles et autre matériel de transport (-12,5 %). D'autres produits ont aussi contribué à la baisse, mais dans une moindre mesure. Parmi ces produits figurent la pâte de bois et les produits de papier (-10,3 %) ainsi que les produits électriques et de communication (-7,3 %).

Par ailleurs, la hausse des prix des produits du pétrole et du charbon (+26,7 %) ainsi que celle des prix des produits métalliques de première transformation (+9,5 %) ont atténué la baisse d'une année à l'autre de l'IPPI.

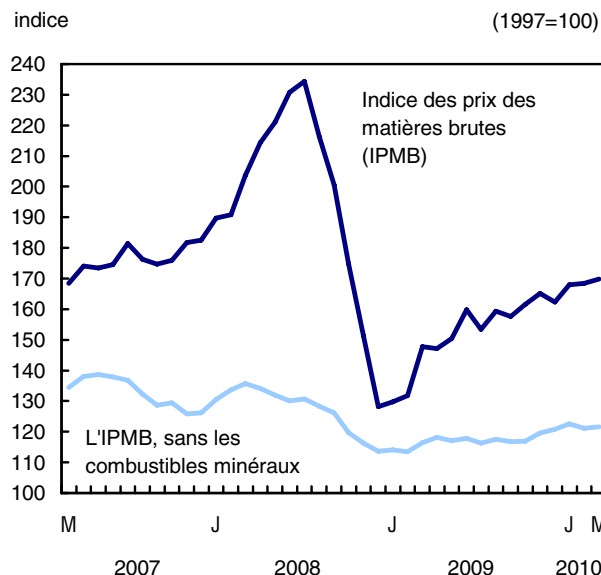
De mars 2009 à mars 2010, les prix des produits excluant le pétrole et le charbon ont diminué de 3,8 %, soit une baisse plus prononcée que celle de 2,8 % observée en février. Il s'agit d'une 10^e baisse d'affilée de ce groupe de produits.

Depuis mars 2009, le dollar canadien a gagné 23,6 % de sa valeur par rapport à la devise américaine et, si l'effet direct du taux de change avait été exclu, l'IPPI aurait augmenté de 3,6 % plutôt que de baisser de 1,3 %.

Indice des prix des matières brutes : la tendance à la hausse se poursuit

L'Indice des prix des matières brutes (IPMB) a augmenté de 0,8 % en mars, après avoir enregistré une progression de 3,5 % en janvier et de 0,4 % en février. La tendance à la hausse amorcée en janvier 2009 s'est poursuivie.

Les prix des matières brutes augmentent de nouveau



En mars, l'IPMB a été entraîné à la hausse principalement par l'augmentation des prix des combustibles minéraux, plus particulièrement celui du pétrole brut. Cependant, le pétrole brut, dont le prix a augmenté de 5,6 % en janvier, s'est apprécié plus modérément en février (+2,1 %) et en mars (+1,4 %).

Les prix des animaux et substances animales (+2,4 %) ont contribué, dans une moindre mesure, à l'augmentation de l'IPMB en mars.

Le mouvement à la hausse des prix des matières brutes a été ralenti principalement par le recul des prix des substances végétales (-2,5 %).

Sans les combustibles minéraux, l'IPMB a affiché une hausse de 0,3 % en mars, après une baisse de 1,1 % en février.

De mars 2009 à mars 2010, les prix des matières brutes ont augmenté de 14,9 %, ce qui représente un ralentissement marqué par rapport à la hausse de 27,8 % enregistrée en février. En mars, les prix du pétrole brut ont progressé de 34,7 % en comparaison de la hausse de 76,8 % inscrite en février. Les métaux non ferreux ont contribué plus faiblement à la progression de l'IPMB, ayant enregistré une augmentation d'une année à l'autre de 27,5 %. Tous les autres groupes ont enregistré un recul.

Données stockées dans CANSIM : tableaux 329-0038 à 329-0049 et 330-0006.

Définitions, sources de données et méthodes : numéros d'enquête, y compris ceux des enquêtes connexes, 2306 et 2318.

Le numéro de mars 2010 de la publication *Indices des prix de l'industrie* (62-011-X, gratuite) paraîtra bientôt.

Les données d'avril sur les indices des prix des produits industriels et des matières brutes seront diffusées le 31 mai.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec les Services à la clientèle au 613-951-4550 ou composez sans frais le 1-888-951-4550 (ppd-info-dpp@statcan.gc.ca), Division des prix à la production. Télécopieur : 613-951-3117.

Indices des prix des produits industriels

	Importance relative ¹	Mars 2009	Février 2010 ^r	Mars 2010 ^p	Février à mars 2010	Mars 2009 à mars 2010
	(1997=100)				variation en %	
Indices des prix des produits industriels (IPPI)	100,00	118,0	117,0	116,5	-0,4	-1,3
IPPI sans les produits du pétrole et du charbon	94,32	114,2	110,6	109,9	-0,6	-3,8
Agrégations par produits						
Viande, poisson et produits laitiers	5,78	114,5	112,0	112,5	0,4	-1,7
Fruits, légumes, aliments pour animaux et autres produits alimentaires	5,99	117,1	116,9	116,1	-0,7	-0,9
Boissons	1,57	129,7	131,0	131,0	0,0	1,0
Tabac et produits du tabac	0,63	223,4	222,9	222,9	0,0	-0,2
Produits en caoutchouc, en cuir et en matière plastique	3,30	122,3	120,7	120,6	-0,1	-1,4
Produits textiles	1,58	103,0	101,8	101,6	-0,2	-1,4
Produits en tricot et vêtements	1,51	104,7	105,2	105,4	0,2	0,7
Bois d'oeuvre et autres produits de bois	6,30	83,0	83,5	82,4	-1,3	-0,7
Meubles et articles d'ameublement	1,59	124,8	124,5	124,5	0,0	-0,2
Pâte de bois et produits de papier	7,23	116,2	105,4	104,2	-1,1	-10,3
Impression et édition	1,70	126,1	124,3	123,8	-0,4	-1,8
Produits métalliques de première transformation	7,80	124,5	134,1	136,3	1,6	9,5
Semi-produits métalliques	4,11	135,7	130,3	129,9	-0,3	-4,3
Machines et matériel	5,48	114,0	108,6	107,8	-0,7	-5,4
Véhicules automobiles et autre matériel de transport	22,16	101,5	90,6	88,8	-2,0	-12,5
Produits électriques et de communication	5,77	98,6	92,4	91,4	-1,1	-7,3
Produits minéraux non métalliques	1,98	128,8	129,4	129,4	0,0	0,5
Produits du pétrole et du charbon ²	5,68	187,2	235,5	237,1	0,7	26,7
Produits chimiques	7,07	131,9	136,0	135,2	-0,6	2,5
Divers produits manufacturés	2,40	127,8	123,9	123,4	-0,4	-3,4
Divers produits non manufacturés	0,38	254,7	222,7	212,7	-4,5	-16,5
Produits semi-finis³	60,14	120,0	121,3	120,8	-0,4	0,7
Produits semi-finis de première étape ⁴	7,71	119,6	139,2	139,0	-0,1	16,2
Produits semi-finis de deuxième étape ⁵	52,43	120,0	118,6	118,0	-0,5	-1,7
Produits finis⁶	39,86	115,0	110,7	110,0	-0,6	-4,3
Aliments de consommation et aliments pour animaux	8,50	121,2	121,1	121,2	0,1	0,0
Matériel capitalisé	11,73	108,6	100,0	98,7	-1,3	-9,1
Tous les autres produits finis	19,63	116,2	112,6	112,0	-0,5	-3,6

^r révisé

^p provisoire

1. L'importance relative est basée sur les valeurs de production de 1997 exprimées en prix de décembre 1996.

2. L'indice du mois courant est estimé.

3. Les produits semi-finis sont des produits qui servent principalement à la production d'autres biens.

4. Les produits semi-finis de première étape servent le plus souvent à produire d'autres produits semi-finis.

5. Les produits semi-finis de deuxième étape sont utilisés le plus souvent pour produire des produits finis.

6. Les produits finis sont le plus souvent utilisés pour la consommation immédiate ou les investissements.

Indices des prix des matières brutes

	Importance relative ¹	Mars 2009	Février 2010 ^r	Mars 2010 ^p	Février à mars 2010	Mars 2009 à mars 2010
	(1997=100)				variation en %	
Indice des prix des matières brutes (IPMB)	100,00	147,8	168,5	169,8	0,8	14,9
IPMB sans les combustibles minéraux	64,84	116,4	121,2	121,6	0,3	4,5
Combustibles minéraux	35,16	215,9	270,9	274,0	1,1	26,9
Substances végétales	10,28	113,7	105,0	102,4	-2,5	-9,9
Animaux et substances animales	20,30	115,2	110,6	113,2	2,4	-1,7
Bois	15,60	77,8	75,5	75,3	-0,3	-3,2
Matières ferreuses	3,36	137,8	137,2	136,5	-0,5	-0,9
Métaux non ferreux	12,93	145,5	184,9	185,5	0,3	27,5
Minéraux non métalliques	2,38	178,0	175,9	175,9	0,0	-1,2

^r révisé

^p provisoire

1. L'importance relative est basée sur les valeurs des entrées intermédiaires de 1997 exprimées en prix de décembre 1996.



Services de restauration et débits de boissons

Février 2010 (données provisoires)

Les ventes en dollars courants de l'industrie des services de restauration et de débits de boissons ont augmenté de 0,3 % de janvier à février pour atteindre plus de 4,1 milliards de dollars. Au cours de la même période, le prix des aliments achetés au restaurant s'est accru de 0,2 %, selon l'Indice des prix à la consommation.

En février, deux des quatre groupes d'établissements de l'industrie ont affiché des hausses de leurs ventes. La plus forte augmentation des ventes a été observée dans les établissements des services de restauration spéciaux (+3,0 %), comprenant les entrepreneurs en restauration, les traiteurs et les cantines mobiles. L'augmentation a été de 2,0 % en ce qui a trait aux ventes des débits de boissons.

Dans les restaurants à service complet, le plus grand des quatre secteurs, la baisse a été de 0,1 %.

De même, les ventes ont fléchi de 0,1 % dans les établissements de restauration à service restreint, soit les établissements où les clients commandent et payent au comptoir.

À l'échelon provincial, la Colombie-Britannique (+6,8 %) et le Nouveau-Brunswick (+1,0 %) ont été les deux seules provinces à inscrire une hausse des ventes. La Saskatchewan (-2,1 %), la Nouvelle-Écosse (-1,7 %) et l'Ontario (-1,6 %) ont, pour leur part, affiché une baisse des ventes.

Nota : Toutes les données figurant dans ce communiqué sont désaisonnalisées et sont exprimées en dollars courants.

Les données provisoires sont fournies pour le mois de référence en cours. Les données non désaisonnalisées, fondées sur les réponses tardives, sont révisées pour les deux mois précédents. Les données désaisonnalisées sont révisées pour les trois mois précédents. Une révision annuelle sera effectuée chaque printemps pour mettre à jour tous les mois de l'année précédente. Les révisions sont basées sur les données non disponibles lors de la diffusion des estimations initiales afin d'améliorer la qualité et la cohérence des données.

À partir du mois de référence mars 2009, les estimations sont calculées à l'aide de l'échantillon restructuré le plus récent. Pour obtenir des renseignements supplémentaires, consultez l'article «Enquête mensuelle sur les services de restauration et débits de boissons : répercussions de la restructuration» en cliquant sur le numéro 2419 figurant ci-dessous.

Données stockées dans CANSIM : tableau 355-0006.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 2419.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Marc Racette au 613-951-2924 (marc.racette@statcan.gc.ca) ou avec Pierre Felx au 613-951-0075 (pierre.felix@statcan.gc.ca), Division des industries de service. Télécopieur : 613-951-6696.

□

Services de restauration et débits de boissons

	Février 2009	Novembre 2009 ^r	Décembre 2009 ^r	Janvier 2010 ^r	Février 2010 ^p	Janvier à février 2010	Février 2009 à février 2010
Données désaisonnalisées							
	milliers de dollars					variation en %	
Ventes totales des services de restauration	3 949 761	4 017 691	4 095 013	4 095 073	4 106 743	0,3	4,0
Restaurants à service complet	1 752 561	1 770 529	1 821 548	1 802 543	1 800 917	-0,1	2,8
Établissements de restauration à service restreint	1 667 554	1 726 065	1 737 568	1 754 394	1 753 513	-0,1	5,2
Services de restauration spéciaux	309 530	314 258	322 042	324 013	333 844	3,0	7,9
Débits de boissons	220 116	206 839	213 855	214 123	218 469	2,0	-0,7
Provinces et territoires							
Terre-Neuve-et-Labrador	47 737	49 310	50 043	50 874	50 561	-0,6	5,9
Île-du-Prince-Édouard	13 634	14 349	14 581	14 658	14 531	-0,9	6,6
Nouvelle-Écosse	103 903	103 092	103 907	105 832	103 987	-1,7	0,1
Nouveau-Brunswick	77 186	80 793	80 421	80 873	81 678	1,0	5,8
Québec	805 624	810 571	825 249	831 325	831 389	0,0	3,2
Ontario	1 474 254	1 513 674	1 567 186	1 531 907	1 506 799	-1,6	2,2
Manitoba	112 795	119 937	120 655	120 251	119 175	-0,9	5,7
Saskatchewan	108 551	115 981	116 310	117 245	114 730	-2,1	5,7
Alberta	553 424	546 184	543 540	554 761	550 856	-0,7	-0,5
Colombie-Britannique	640 920	651 142	660 145	673 922	719 804	6,8	12,3
Yukon	3 811	4 380	4 271	4 458	F	F	F
Territoires du Nord-Ouest	6 514	6 932	7 152	7 001	F	F	F
Nunavut	1 408	1 346	1 553	1 966	F	F	F

^r révisé

^p provisoire

F trop peu fiable pour être publié

Note: Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre aux totaux.

Indice des prix des services de messageries et des services de messagers Mars 2010

L'Indice des prix des services de messageries et des services de messagers s'est accru de 0,4 % en mars par rapport à février. La composante de messageries a augmenté de 0,4 %, et les services locaux ont progressé de 0,3 %.

Nota : L'Indice des prix des services de messageries et des services de messagers est un indice mensuel des prix qui mesure l'évolution dans le temps des prix des services de messageries et de services de messagers fournis par des entreprises de livraison sur de longues et de courtes distances à des clients d'affaires établis au Canada.

Ces indices sont offerts à l'échelle du Canada seulement.

Données stockées dans CANSIM : tableau 329-0053.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 5064.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec les Services à la clientèle au 613-951-4550 ou composez sans frais le 1-888-951-4550 (ppd-info-dpp@statcan.gc.ca), Division des prix à la production. Télécopieur : 613-951-3117. ■

Approvisionnement et utilisation des produits pétroliers raffinés

Janvier 2010

Il est maintenant possible de consulter les données de janvier sur l'approvisionnement et l'utilisation des produits pétroliers raffinés.

Données stockées dans CANSIM : tableaux 134-0001 à 134-0004.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 2150.

Le numéro de janvier 2010 de la publication *Approvisionnement et utilisation des produits pétroliers raffinés au Canada*, vol. 65, n° 1 (45-004-X, gratuite), est accessible à partir du module *Publications* de notre site Web, sous l'onglet *Ressource clé*.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec l'agent de diffusion au 613-951-9497 ou composez sans frais le 1-866-873-8789 (energ@statcan.gc.ca), Division de la fabrication et de l'énergie. ■

Services de comptabilité

2008

L'édition de 2008 du *Bulletin de service : Services de comptabilité*, qui contient les faits saillants de l'industrie ainsi que des données financières, y compris les revenus, les dépenses et les marges bénéficiaires d'exploitation, est maintenant offerte. La publication comprend également des renseignements sur les produits ainsi que des données par type de client et par région géographique.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 4716.

Le *Bulletin de service : Services de comptabilité*, 2008 (63-256-X, gratuit), est maintenant accessible à partir du module *Publications* de notre site Web, sous l'onglet *Ressource clé*.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec les Services à la clientèle au 613-951-4612 ou composez sans frais le 1-877-801-3282 (servicesind@statcan.gc.ca), Division des industries de service. ■

Fichier des limites des subdivisions de recensement

2010

Le *Fichier des limites des subdivisions de recensement* de 2010 dresse un portrait des limites géographiques des subdivisions de recensement et fournit un cadre pour la cartographie et l'analyse spatiale. Ce fichier peut être téléchargé gratuitement.

Les limites, les noms, les codes et les statuts des subdivisions de recensement reflètent ceux qui étaient en vigueur le 1^{er} janvier 2010, soit la date de référence géographique de cette version du *Fichier des limites des subdivisions de recensement*.

Le *Fichier des limites des subdivisions de recensement* dépeint l'étendue complète des régions géographiques en englobant les eaux côtières. Le fichier est offert en trois formats : ArcInfo®, en langage de balisage géographique (Geography Markup Language) et MapInfo®.

Le *Fichier des limites des subdivisions de recensement* de 2010 ne remplace pas le *Fichier des limites des subdivisions de recensement* de 2006 (92-160-X, gratuit), qui est un produit semblable faisant partie de la série des produits géographiques de 2006 et qui est utilisé conjointement avec les produits et services du Recensement de 2006.

Le *Fichier des limites des subdivisions de recensement*, 2010 (92-162-X, gratuit), ainsi que le *Fichier des limites des subdivisions de recensement, Guide de référence*, 2010 (92-162-G, gratuit), sont maintenant accessibles en format électronique à partir du module *Publications* de notre site Web, sous l'onglet *Ressource clé*.

Pour obtenir plus de renseignements, pour commander ces documents ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Info-GÉO au 613-951-3889 (infogeo@statcan.gc.ca), Division de la géographie. ■

Nouveaux produits et études

Produit intérieur brut par industrie, février 2010, vol. 24, n° 2

Numéro au catalogue : 15-001-X (PDF, gratuit; HTML, gratuit)

Approvisionnement et utilisation des produits pétroliers raffinés au Canada, janvier 2010, vol. 65, n° 1

Numéro au catalogue : 45-004-X (PDF, gratuit; HTML, gratuit)

Bulletin de service - Transport terrestre et maritime : «Résultat de l'Enquête sur l'industrie des messageries et des services locaux de messagers», 2007 à 2008, vol. 25, n° 1

Numéro au catalogue : 50-002-X (PDF, gratuit; HTML, gratuit)

Services de comptabilité, 2008

Numéro au catalogue : 63-256-X (PDF, gratuit; HTML, gratuit)

Fichier des limites des subdivisions de recensement, Guide de référence, mai 2010

Numéro au catalogue : 92-162-G (PDF, gratuit; HTML, gratuit)

Fichier des limites des subdivisions de recensement, mai 2010

Numéro au catalogue : 92-162-X (HTML, gratuit)

Liste intérimaire des changements aux limites municipales, statut et noms, le 2 janvier 2009 au 1^{er} janvier 2010

Numéro au catalogue : 92F0009X (PDF, gratuit; HTML, gratuit)

Les prix sont en dollars canadiens et n'incluent pas les taxes de vente. Des frais de livraison supplémentaires s'appliquent aux envois à l'extérieur du Canada.

Les numéros au catalogue se terminant par : -XWF, -XIB ou -XIF représentent la version électronique offerte sur Internet, -XMB ou -XMF, la version microfiche, -XPB ou -XPF, la version papier, -XDB ou -XDF, la version électronique sur disquette, -XCB ou -XCF, la version électronique sur CD-ROM, -XVB ou -XVF, la version électronique sur DVD-ROM et -XBB ou -XBF, une base de données.

Pour commander les produits

Pour commander par téléphone, ayez en main :

• Le titre • Le numéro au catalogue • Le numéro de volume • Le numéro de l'édition • Votre numéro de carte de crédit.

Au Canada et aux États-Unis, composez le : **1-800-267-6677**
Pour les autres pays, composez le : **1-613-951-2800**
Pour envoyer votre commande par télécopieur, composez le : **1-877-287-4369**

Pour commander par la poste, écrivez à : Finances, immeuble R.-H.-Coats, 6^e étage, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6. Veuillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du **Receveur général du Canada/Publications**. Au Canada, ajoutez 5 % de TPS et la TVP en vigueur.

Pour commander par Internet, écrivez à : infostats@statcan.gc.ca ou téléchargez la version électronique en vous rendant au site Web de Statistique Canada (www.statcan.gc.ca). À la page *Nos produits et services*, sous *Parcourir les publications Internet*, choisissez *Payantes*.

Les agents libraires agréés et autres librairies vendent aussi les publications de Statistique Canada.

Catalogue 11-001-XIF 11-070-150-00000001	
Le Quotidien	
Statistique Canada	
Le jeudi 6 mai 1997 Deuxième édition à 8 h 30	
PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS	
● Transport urbain, 1996 Malgré la priorité accordée aux services de transport urbain, les Canadiens y ont de moins en moins recours. En 1996, les Canadiens ont effectué en moyenne quelque 45 déplacements en transport urbain, soit le niveau le plus bas enregistré au cours des 25 dernières années.	2
● Productivité, rémunération horaire et coût unitaire de la main-d'œuvre, 1996 À l'instar de la croissance de l'emploi et des emplois, la hausse de la productivité des entreprises canadiennes en 1996 a été, contrairement aux attentes, faible.	5
AUTRES COMMUNIQUÉS	
Indice de l'offre d'emploi, mai 1997	10
Enquête sur les entreprises à court terme	10
Ajuster les données provinciales, novembre au trimestre le 31 mai 1997	11
Production d'œufs, avril 1997	11
NOUVELLES PARUTIONS	
	12
 	

Bulletin officiel de diffusion des données de Statistique Canada

Numéro au catalogue 11-001-XIF.

Publié tous les jours ouvrables par la Division des communications et des services de bibliothèque, Statistique Canada, Immeuble R.-H.-Coats, 10^e étage, section G, 100 promenade Tunney's Pasture, Ottawa, Ontario K1A 0T6.

Pour consulter *Le Quotidien* sur Internet, visitez notre site à l'adresse <http://www.statcan.gc.ca>. Pour le recevoir par courrier électronique tous les matins, envoyez un message à listproc@statcan.gc.ca. Laissez en blanc la ligne de l'objet. Dans le corps du message, tapez : subscribe quotidien prénom et nom.

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, 2010. Tous droits réservés. Le contenu de la présente publication électronique peut être reproduit en tout ou en partie, et par quelque moyen que ce soit, sans autre permission de Statistique Canada, sous réserve que la reproduction soit effectuée uniquement à des fins d'étude privée, de recherche, de critique, de compte rendu ou en vue d'en préparer un résumé destiné aux journaux et/ou à des fins non commerciales. Statistique Canada doit être cité comme suit : Source (ou « Adapté de », s'il y a lieu) : Statistique Canada, année de publication, nom du produit, numéro au catalogue, volume et numéro, période de référence et page(s). Autrement, il est interdit de reproduire le contenu de la présente publication, ou de l'emmagasiner dans un système d'extraction, ou de le transmettre sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, reproduction électronique, mécanique, photographique, pour quelque fin que ce soit, sans l'autorisation écrite préalable des Services d'octroi de licences, Division des services à la clientèle, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

Calendrier des communiqués : Mai 2010

(À cause de circonstances imprévisibles, les dates de parution peuvent être modifiées.)

Date de parution	Titre	Période de référence
6	Permis de bâtir	Mars 2010
7	Enquête sur la population active	Avril 2010
10	Stocks de céréales	Au 31 mars 2010
12	Commerce international de marchandises du Canada	Mars 2010
12	Indice des prix des logements neufs	Mars 2010
13	L'observateur économique canadien	Mai 2010
14	Enquête mensuelle sur les industries manufacturières	Mars 2010
14	Ventes de véhicules automobiles neufs	Mars 2010
18	Opérations internationales du Canada en valeurs mobilières	Mars 2010
19	Rapports sur la santé	2010
19	Commerce de gros	Mars 2010
19	Voyages entre le Canada et les autres pays	Mars 2010
20	Assurance-emploi	Mars 2010
20	Indicateurs avancés	Avril 2010
21	Indice des prix à la consommation	Avril 2010
21	Commerce de détail	Mars 2010
26	Emploi, rémunération et heures de travail	Mars 2010
27	Statistiques financières trimestrielles des entreprises	Premier trimestre de 2010
27	Caractéristiques des voyageurs internationaux d'une nuit ou plus	Quatrième trimestre de 2009
28	Balance des paiements internationaux	Premier trimestre de 2010
28	Compte des voyages internationaux	Premier trimestre de 2010
31	Comptes économiques canadiens	Premier trimestre de 2010
31	Indices des prix des produits industriels et des matières brutes	Avril 2010
31	Produit intérieur brut par industrie	Mars 2010