

Le Quotidien

Statistique Canada

Le lundi 7 juin 2010

Diffusé à 8 h 30, heure de l'Est

Communiqués

Étude : L'accession à la propriété pendant le cycle de vie des Canadiens, 1971 à 2006	2
---	---

Services de publicité et services connexes, 2008	3
--	---

Arts de la scène, 2008	3
------------------------	---

Nouveaux produits et études	4
------------------------------------	----------



Étude : L'accession à la propriété pendant le cycle de vie des Canadiens 1971 à 2006

Le taux d'accession à la propriété a augmenté rapidement avec l'âge du propriétaire, et ce, avant l'âge de 40 ans. Par la suite, le taux a continué d'augmenter, mais à un rythme plus lent jusqu'à ce qu'il atteigne un plateau vers l'âge de la retraite.

Le taux d'accession à la propriété a peu varié durant les premières années de la retraite, mais a commencé à fléchir vers la fin de la septième décennie de vie. Donc, la majorité des personnes âgées ont continué à bénéficier des services qu'offre la propriété d'une maison pendant plus de 10 ans après l'âge de 65 ans.

La présente étude, fondée sur des données provenant des recensements de la population menés de 1971 à 2006, a révélé une grande cohérence des courbes de l'accession à la propriété en fonction de l'âge observées pour les diverses générations de Canadiens.

L'étude a montré que le niveau auquel le taux d'accession à la propriété plafonne a augmenté régulièrement d'une cohorte de naissance à l'autre depuis les années 1970. Le niveau le plus élevé du taux est passé de 73 % chez les personnes nées durant les années 1910 à 78 % chez celles nées pendant la Seconde guerre mondiale.

Cette tendance semble se poursuivre puisque les premiers membres de la génération du baby-boom, c'est-à-dire ceux nés à la fin des années 1940 et au début des années 1950, atteignent avant l'âge de 60 ans des taux de propriété plus élevés que ne l'avaient fait les générations précédentes.

Depuis 1971, le revenu familial est lié étroitement au niveau d'accession à la propriété ainsi qu'à la hausse du taux d'accession. Tout au long de la période étudiée, une différence importante du taux d'accession à la propriété a été observée entre les quintiles de revenu.

Cette différence s'est accentuée au fil du temps, parce que le taux d'accession à la propriété a diminué pour le groupe de revenu le plus faible, mais a augmenté pour les groupes de revenu plus élevé.

Les familles ayant des enfants formaient le groupe le plus susceptible de posséder une maison en 1971. Cette tendance s'est poursuivie jusqu'en 2006. Cependant, l'écart par rapport aux autres groupes s'est atténué au fil du temps.

Pendant cette période, la probabilité de l'accession à la propriété a augmenté plus rapidement chez les couples sans enfants et les personnes hors famille que chez les autres groupes. La proportion que ces deux

groupes représentent dans l'ensemble de la population s'est également accrue pendant cette période. Ils sont cependant demeurés moins susceptibles de posséder une maison que les couples ayant des enfants. Toutefois, la croissance des taux d'accession à la propriété de ces deux groupes, qui affichent des taux plus faibles, a neutralisé l'effet du changement de composition de la population globale en leur faveur.

Les maisons occupées en propriété fournissent un toit et des commodités locales connexes aux propriétaires et aux non-propriétaires faisant partie du même ménage. Ce sont les jeunes adultes dans la vingtaine et la trentaine, particulièrement les jeunes hommes, qui ont tendance à profiter le plus des services que permettent d'obtenir les maisons appartenant à autrui, la plupart du temps à leurs parents. La tendance des enfants adultes à demeurer chez leurs parents a augmenté durant les trois dernières décennies.

Nota : La présente étude s'appuie sur des données provenant des huit recensements réalisés de 1971 à 2006 en vue d'examiner la mesure dans laquelle les Canadiens de différents groupes d'âge, niveaux de revenu et contextes familiaux (y compris les couples ayant ou non des enfants) acquièrent et conservent une propriété, particulièrement après 65 ans.

Dans le présent communiqué, le terme «propriétaire» est employé plutôt que la terminologie officielle du recensement, c'est-à-dire «soutien du ménage». La variable «soutien du ménage» a été utilisée dans la présente étude, car il s'agit de la meilleure mesure disponible de l'accession à la propriété, même si, dans certains cas, le propriétaire du logement n'est pas nécessairement le soutien du ménage. Par exemple, quand des enfants adultes vivent avec leurs parents, il se peut qu'ils soient les soutiens du ménage, mais non les propriétaires du logement.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 3901.

Le document de recherche intitulé «L'accession à la propriété pendant le cycle de vie des Canadiens : analyse fondée sur les données du Recensement de la population du Canada», qui fait partie de la *Série de documents de recherche de la Direction des études analytiques* (11F0019M2010325, gratuite), est maintenant accessible à partir du module *Publications* de notre site Web, sous l'onglet *Ressource clé*.

Des études comparables de la Division de l'analyse sociale peuvent être consultées à l'adresse (www.statcan.gc.ca/analysesociale).

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Amélie Lafrance au 613-951-0060 (amelie.lafrance@statcan.gc.ca), Division de l'analyse économique. ■

Services de publicité et services connexes 2008

L'édition de 2008 du *Bulletin de service : Services de publicité et services connexes*, qui contient les faits saillants de l'industrie ainsi que des données financières, y compris les revenus, les dépenses et les marges bénéficiaires d'exploitation, est maintenant offerte. La publication décompose également certaines données sur les revenus par type de client et par région géographique.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 2437.

Le *Bulletin de service : Services de publicité et services connexes*, 2008 (63-257-X, gratuit), est maintenant accessible à partir du module *Publications* de notre site Web, sous l'onglet *Ressource clé*.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la

qualité des données, communiquez avec les Services à la clientèle au 613-951-4612 ou composez sans frais le 1-877-801-3282 (servicesind@statcan.gc.ca), Division des industries de service. ■

Arts de la scène 2008

L'édition de 2008 du *Bulletin de service : Arts de la scène*, qui contient les faits saillants de l'industrie ainsi que des données financières, y compris les revenus, les dépenses et les marges bénéficiaires d'exploitation, est maintenant offerte.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 3108.

Le *Bulletin de service : Arts de la scène*, 2008 (87F0003X, gratuit), est maintenant accessible à partir du module *Publications* de notre site Web, sous l'onglet *Ressource clé*.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec les Services à la clientèle au 613-951-4612 ou composez sans frais le 1-877-801-3282 (servicesind@statcan.gc.ca), Division des industries de service. ■

Nouveaux produits et études

Étude : Direction des études analytiques : documents de recherche : «L'accession à la propriété pendant le cycle de vie des Canadiens : analyse fondée sur les données du Recensement de la population du Canada», n° 325
Numéro au catalogue : 11F0019M2010325 (PDF, gratuit; HTML, gratuit)

Enquête sur les ménages et l'environnement : fichier de microdonnées à grande diffusion, 2007
Numéro au catalogue : 16M0001X (CD-ROM, 100 \$)

Services de publicité et services connexes, 2008
Numéro au catalogue : 63-257-X (PDF, gratuit; HTML, gratuit)

Permis de bâtir, avril 2010, vol. 54, n° 4
Numéro au catalogue : 64-001-X (PDF, gratuit; HTML, gratuit)

Série de documents de recherche - Revenu : «Révision de la mesure de faible revenu (MFR) de Statistique Canada», n° 4
Numéro au catalogue : 75F0002M2010004 (PDF, gratuit; HTML, gratuit)

Arts de la scène, 2008
Numéro au catalogue : 87F0003X (PDF, gratuit; HTML, gratuit)

Les prix sont en dollars canadiens et n'incluent pas les taxes de vente. Des frais de livraison supplémentaires s'appliquent aux envois à l'extérieur du Canada.

Les numéros au catalogue se terminant par : -XWF, -XIB ou -XIF représentent la version électronique offerte sur Internet, -XMB ou -XMF, la version microfiche, -XPB ou -XPF, la version papier, -XDB ou -XDF, la version électronique sur disquette, -XCB ou -XCF, la version électronique sur CD-ROM, -XVB ou -XVF, la version électronique sur DVD-ROM et -XBB ou -XBF, une base de données.

Pour commander les produits

Pour commander par téléphone, ayez en main :

- Le titre
- Le numéro au catalogue
- Le numéro de volume
- Le numéro de l'édition
- Votre numéro de carte de crédit.

Au Canada et aux États-Unis, composez le :

1-800-267-6677

Pour les autres pays, composez le :

1-613-951-2800

Pour envoyer votre commande par télécopieur, composez le :

1-877-287-4369

Pour commander par la poste, écrivez à : Finances, immeuble R.-H.-Coats, 6^e étage, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6. Veuillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du **Receveur général du Canada/Publications**. Au Canada, ajoutez 5 % de TPS et la TVP en vigueur.

Pour commander par Internet, écrivez à : infostats@statcan.gc.ca ou téléchargez la version électronique en vous rendant au site Web de Statistique Canada (www.statcan.gc.ca). À la page *Nos produits et services*, sous *Parcourir les publications Internet*, choisissez *Payantes*.

Les agents libraires agréés et autres librairies vendent aussi les publications de Statistique Canada.

Catalogue 11-001-XIF 11-070-150-00000001	
Le Quotidien	
Statistique Canada	
Le jeudi 6 juin 1997 Deuxième édition à 8 h 30	
PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS	
● Transport urbain, 1996 Malgré la priorité accordée aux services de transport urbain, les Canadiens y ont de moins en moins recours. En 1996, les Canadiens ont effectué en moyenne quelque 45 déplacements en transport urbain, soit le niveau le plus bas enregistré au cours des 25 dernières années.	2
● Productivité, rémunération horaire et coût unitaire de la main-d'œuvre, 1996 À l'instar de la croissance de l'emploi et des emplois, la hausse de la productivité des entreprises canadiennes en 1996 a été, contrairement aux attentes, faible.	5
AUTRES COMMUNIQUÉS	
Indice de l'offre d'emploi, mai 1997	10
Enquête sur les entreprises à court terme	10
Ajuster les données provinciales, novembre 1996	11
Production d'or, avril 1997	11
NOUVELLES PARUTIONS	
	12
 	

Bulletin officiel de diffusion des données de Statistique Canada

Numéro au catalogue 11-001-XIF.

Publié tous les jours ouvrables par la Division des communications et des services de bibliothèque, Statistique Canada, Immeuble R.-H.-Coats, 10^e étage, section G, 100 promenade Tunney's Pasture, Ottawa, Ontario K1A 0T6.

Pour consulter *Le Quotidien* sur Internet, visitez notre site à l'adresse <http://www.statcan.gc.ca>. Pour le recevoir par courrier électronique tous les matins, envoyez un message à listproc@statcan.gc.ca. Laissez en blanc la ligne de l'objet. Dans le corps du message, tapez : subscribe quotidien prénom et nom.

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, 2010. Tous droits réservés. Le contenu de la présente publication électronique peut être reproduit en tout ou en partie, et par quelque moyen que ce soit, sans autre permission de Statistique Canada, sous réserve que la reproduction soit effectuée uniquement à des fins d'étude privée, de recherche, de critique, de compte rendu ou en vue d'en préparer un résumé destiné aux journaux et/ou à des fins non commerciales. Statistique Canada doit être cité comme suit : Source (ou « Adapté de », s'il y a lieu) : Statistique Canada, année de publication, nom du produit, numéro au catalogue, volume et numéro, période de référence et page(s). Autrement, il est interdit de reproduire le contenu de la présente publication, ou de l'emmagasiner dans un système d'extraction, ou de le transmettre sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, reproduction électronique, mécanique, photographique, pour quelque fin que ce soit, sans l'autorisation écrite préalable des Services d'octroi de licences, Division des services à la clientèle, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.