

Le Quotidien

Statistique Canada

Le lundi 12 juillet 2010

Diffusé à 8 h 30, heure de l'Est

Communiqués

Télédiffusion, 2009

2

Ciment, mai 2010

4

Nouveaux produits et études

5



Télédiffusion 2009

Les recettes d'exploitation du secteur de la télédiffusion ont atteint 6,5 milliards de dollars en 2009, en hausse de 0,6 % par rapport à 2008. Cette hausse est la plus faible d'une année à l'autre depuis 1997 alors qu'une baisse des revenus avait été enregistrée. La situation financière est cependant très différente d'un segment à l'autre de l'industrie.

Les recettes de la télévision traditionnelle publique et privée ont diminué de 3,9 % comparativement à 2008 pour s'établir à 3,4 milliards de dollars en 2009. Cette baisse est la plus importante notée en 10 ans. L'année a été particulièrement difficile pour la télévision traditionnelle privée. Comparativement à 2008, les recettes d'exploitation ont diminué de 7,7 % en 2009. Il s'agit de la plus importante baisse annuelle de recettes de ce segment en plus de 30 ans. Pour ce qui est de la télévision publique et non commerciale, les recettes d'exploitation ont affiché une hausse de 1,9 % de 2008 à 2009.

Les segments de la télévision spécialisée (+3,3 %) et de la télévision payante (+16,6 %) ont, quant à eux, vu leurs recettes d'exploitation augmenter en 2009 par rapport à 2008. Les recettes de ces deux segments combinés se sont établies à 3,1 milliards de dollars. Néanmoins, la progression des recettes des segments de la télévision spécialisée et de la télévision payante est de plus en plus faible chaque année depuis quelques années, que ce soit en terme absolu ou en pourcentage. La progression d'une année à l'autre des recettes de ces segments combinés a été de 230 millions de dollars en 2007, de 200 millions de dollars en 2008 et de 175 millions de dollars en 2009.

Les revenus publicitaires des télédiffuseurs canadiens ont fléchi de 8,4 % par rapport à 2008 pour s'établir à 3,1 milliards de dollars en 2009, soit la première baisse en 15 ans. La faible croissance des revenus d'exploitation de la télévision en général, observée en 2009, s'expliquait en grande partie par le recul des revenus publicitaires des télédiffuseurs, alors que les autres sources de revenus étaient en hausse.

Les revenus publicitaires ont longtemps été la principale source de revenus du secteur de la télévision, ayant été à l'origine de plus de la moitié de ses recettes. Cependant, pour la première fois en plusieurs années, ces revenus ont représenté moins de la moitié (47,8 %) de la part des revenus totaux du secteur. Au cours de la dernière décennie, ces revenus représentaient près de 60 % des recettes totales du secteur.

La télévision traditionnelle privée fait face à un grand nombre de défis sur le plan financier depuis quelques années, notamment en ce qui a trait aux bénéfices. Alors que la marge bénéficiaire avant intérêts et impôts de ce secteur était de 11,2 % en 2005, elle a connu un résultat négatif (-5,7 %) en 2009. Si les bénéfices avant intérêts et impôts ont atteint 4,8 millions de dollars en 2008, les pertes se sont chiffrées à 113,4 millions de dollars en 2009. Ces bénéfices sont négatifs pour la première fois en 30 ans. En revanche, les chaînes payantes et spécialisées ont généré une marge bénéficiaire supérieure à 20 % pour une cinquième année consécutive. Cette marge est passée de 22,1 % en 2008 à 23,5 % en 2009, tandis que les bénéfices d'exploitation sont passés de 648,2 millions de dollars à 728,7 millions de dollars.

Données stockées dans CANSIM : tableau 357-0001.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 2724.

La publication *Industries de la télédiffusion*, 2009 (56-207-X, gratuite), est maintenant offerte à partir du module *Publications* de notre site Web, sous l'onglet *Ressource clé*.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Sylvain Ouellet au 613-951-2779 (sylvain.ouellet@statcan.gc.ca), Division des enquêtes-entreprises spéciales et de la statistique de la technologie.

☐

Indicateurs financiers : industries de la télédiffusion¹

	2008	2009	2008 à 2009 variation en %
	millions de dollars		
Recettes totales selon le type de télédiffuseurs			
Télévision traditionnelle privée	2 147,4	1 981,8	-7,7
Télévision publique et non commerciale	1 433,9	1 460,8	1,9
Télévision spécialisée ²	2 333,0	2 409,3	3,3
Télévision payante ²	596,4	695,6	16,6
Total	6 510,7	6 547,5	0,6
Recettes totales selon la source			
Vente de temps d'antenne	3 412,8	3 127,7	-8,4
Abonnements	1 866,9	2 051,4	9,9
Subventions	877,7	935,2	6,5
Autres recettes	353,3	433,2	22,6
Total	6 510,7	6 547,5	0,6
Vente de temps d'antenne selon le type de télédiffuseurs			
Télévision traditionnelle privée	2 006,8	1 816,4	-9,5
Télévision publique et non commerciale	379,6	311,3	-18,0
Télévision spécialisée ²	1 026,5	1 000,0	-2,6
Télévision payante ²	.	.	.
Total	3 412,8	3 127,7	-8,4

. indisponible pour toute période de référence

1. Système de classification des industries de l'Amérique du Nord 2007 (51512, Télédiffusion; 51521, Télévision spécialisée et payante).

2. Statistiques recueillies et publiées par le Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes, Groupe d'analyse de l'industrie.

Note: Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre au total indiqué.

Indicateurs financiers : industries de la télédiffusion¹

	2008	2009
	%	
Marge bénéficiaire (avant intérêts et impôts) selon le type de télédiffuseurs (privés)		
Télévision traditionnelle privée	0,2	-5,7
Télévision spécialisée ²	23,5	26,7
Télévision payante ²	16,9	12,3
Total	12,9	12,1
Part du marché selon le type de télédiffuseurs (recettes)		
Télévision traditionnelle privée	33,0	30,3
Télévision publique et non commerciale	22,0	22,3
Télévision spécialisée ²	35,8	36,8
Télévision payante ²	9,2	10,6
Part du marché selon le type de télédiffuseurs (temps d'antenne)		
Télévision traditionnelle privée	58,8	58,1
Télévision publique et non commerciale	11,1	10,0
Télévision spécialisée ²	30,1	32,0
Télévision payante ²	.	.

. indisponible pour toute période de référence

1. Système de classification des industries de l'Amérique du Nord 2007 (51512, Télédiffusion; 51521, Télévision spécialisée et payante).

2. Statistiques recueillies et publiées par le Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes, Groupe d'analyse de l'industrie.

Note: Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre au total indiqué.

Ciment

Mai 2010

Il est maintenant possible de consulter les données de mai sur le ciment.

Données stockées dans CANSIM : tableaux 303-0060 et 303-0061.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 2140.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec l'agent de diffusion au 613-951-9497 ou composez sans frais le 1-866-873-8789 (*manufact@statcan.gc.ca*), Division de la fabrication et de l'énergie. ■

Nouveaux produits et études

Industries de la télédiffusion, 2009

Numéro au catalogue : 56-207-X (PDF, gratuit; HTML, gratuit)

Les prix sont en dollars canadiens et n'incluent pas les taxes de vente. Des frais de livraison supplémentaires s'appliquent aux envois à l'extérieur du Canada.

Les numéros au catalogue se terminant par : -XWF, -XIB ou -XIF représentent la version électronique offerte sur Internet, -XMB ou -XMF, la version microfiche, -XPB ou -XPF, la version papier, -XDB ou -XDF, la version électronique sur disquette, -XCB ou -XCF, la version électronique sur CD-ROM, -XVB ou -XVF, la version électronique sur DVD-ROM et -XBB ou -XBF, une base de données.

Pour commander les produits

Pour commander par téléphone, ayez en main :

- Le titre
- Le numéro au catalogue
- Le numéro de volume
- Le numéro de l'édition
- Votre numéro de carte de crédit.

Au Canada et aux États-Unis, composez le :

1-800-267-6677

Pour les autres pays, composez le :

1-613-951-2800

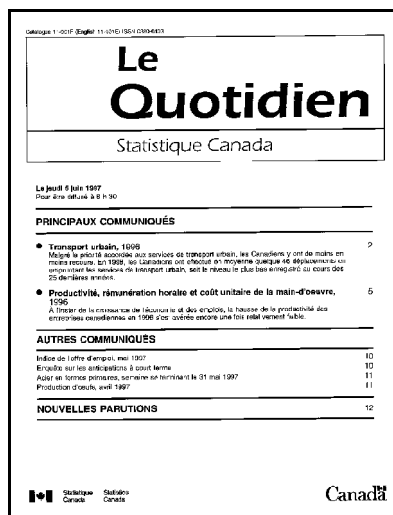
Pour envoyer votre commande par télécopieur, composez le :

1-877-287-4369

Pour commander par la poste, écrivez à : Finances, immeuble R.-H.-Coats, 6^e étage, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6. Veuillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du **Receveur général du Canada/Publications**. Au Canada, ajoutez 5 % de TPS et la TVP en vigueur.

Pour commander par Internet, écrivez à : infostats@statcan.gc.ca ou téléchargez la version électronique en vous rendant au site Web de Statistique Canada (www.statcan.gc.ca). À la page *Nos produits et services*, sous *Parcourir les publications Internet*, choisissez *Payantes*.

Les agents libraires agréés et autres librairies vendent aussi les publications de Statistique Canada.



Bulletin officiel de diffusion des données de Statistique Canada

Numéro au catalogue 11-001-XIF.

Publié tous les jours ouvrables par la Division des communications et des services de bibliothèque, Statistique Canada, Immeuble R.-H.-Coats, 10^e étage, section G, 100 promenade Tunney's Pasture, Ottawa, Ontario K1A 0T6.

Pour consulter *Le Quotidien* sur Internet, visitez notre site à l'adresse <http://www.statcan.gc.ca>. Pour le recevoir par courrier électronique tous les matins, envoyez un message à listproc@statcan.gc.ca. Laissez en blanc la ligne de l'objet. Dans le corps du message, tapez : subscribe quotidien prénom et nom.

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, 2010. Tous droits réservés. Le contenu de la présente publication électronique peut être reproduit en tout ou en partie, et par quelque moyen que ce soit, sans autre permission de Statistique Canada, sous réserve que la reproduction soit effectuée uniquement à des fins d'étude privée, de recherche, de critique, de compte rendu ou en vue d'en préparer un résumé destiné aux journaux et/ou à des fins non commerciales. Statistique Canada doit être cité comme suit : Source (ou « Adapté de », s'il y a lieu) : Statistique Canada, année de publication, nom du produit, numéro au catalogue, volume et numéro, période de référence et page(s). Autrement, il est interdit de reproduire le contenu de la présente publication, ou de l'emmagasiner dans un système d'extraction, ou de le transmettre sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, reproduction électronique, mécanique, photographique, pour quelque fin que ce soit, sans l'autorisation écrite préalable des Services d'octroi de licences, Division des services à la clientèle, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.