

Le Quotidien

Statistique Canada

Le mercredi 21 juillet 2010

Diffusé à 8 h 30, heure de l'Est

Communiqués

Commerce de gros, mai 2010

2

Les ventes en gros ont légèrement diminué de 0,1 % en mai pour se chiffrer à 44,1 milliards de dollars. Malgré des hausses dans six des sept sous-secteurs, les ventes ont diminué à la suite d'une forte baisse dans l'industrie des fournitures agricoles.

Étude : Facteurs favorables à la santé et bon état de santé chez les Canadiens du milieu à la fin de la vie, 2009

7

Étude : L'activité des personnes âgées sur le marché du travail, de 1981 à 2006

8

Étude : Le revenu dans les régions manufacturières, 2000 à 2007

8

Ventes de carburant pour véhicules automobiles, 2009

9

Nouveaux produits et études

10



Communiqués

Commerce de gros

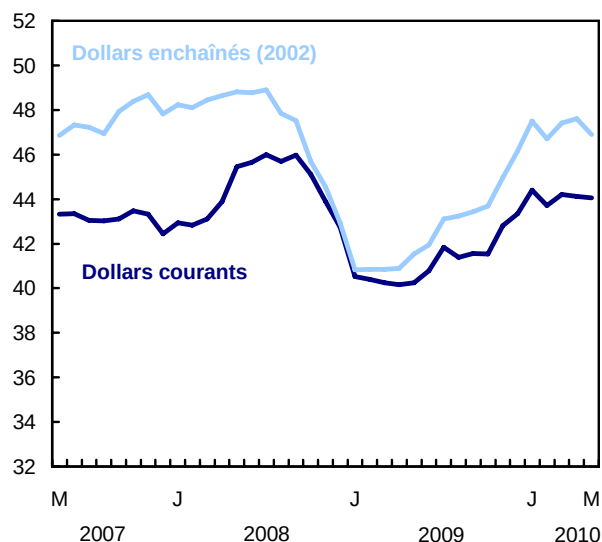
Mai 2010

Les ventes en gros ont légèrement diminué de 0,1 % en mai pour se chiffrer à 44,1 milliards de dollars. Malgré des hausses dans six des sept sous-secteurs, les ventes ont diminué à la suite d'une forte baisse dans l'industrie des fournitures agricoles.

Exprimées en volume, les ventes en gros ont diminué de 1,5 % en mai.

Légère baisse des ventes en gros en mai

milliards de dollars



La forte baisse du volume des ventes, comparativement à la baisse des ventes en dollars courants en mai, reflète principalement des hausses de prix des produits importés vendus par les grossistes. Cette situation était en partie attribuable à la dépréciation du dollar canadien par rapport au dollar américain au cours du mois.

Les ventes de l'industrie des fournitures agricoles se sont fortement repliées de 29,5 % en mai. Les mauvaises conditions climatiques dans l'Ouest canadien ont réduit la demande des agriculteurs pour les engrais et les semences.

Le repli des ventes de l'industrie des fournitures agricoles est la principale raison du recul des ventes

Note aux lecteurs

Toutes les données qui figurent dans le présent communiqué sont désaisonnalisées et sont exprimées en dollars courants, à moins d'avis contraire.

Les ventes du commerce de gros exprimées en volume sont calculées en déflatant les valeurs en dollars courants à l'aide d'indices des prix à l'importation et d'indices des prix des produits industriels. Puisque de nombreux biens vendus par les grossistes sont importés, les variations de la valeur du dollar canadien peuvent avoir une incidence importante sur les prix des marchandises achetées et vendues par les grossistes.

La série des ventes en gros en dollars enchaînés (2002) utilise l'indice de volume en chaîne de Fisher fondé sur l'année de référence 2002.

Depuis la diffusion des données de février 2010, qui a eu lieu le 21 avril 2010, la présentation des données fait appel directement au Système de classification des industries de l'Amérique du Nord au lieu de la variante des groupes de commerce (voir le tableau de concordance).

des grossistes du sous-secteur des produits divers, seul sous-secteur en baisse en mai.

Les six autres sous-secteurs du commerce de gros ont affiché des hausses. Les plus fortes augmentations en dollars ont été observées dans le sous-secteur des machines, du matériel et des fournitures ainsi que dans celui des produits alimentaires, des boissons et du tabac.

Les ventes du sous-secteur des machines, du matériel et des fournitures ont augmenté de 1,9 % pour se chiffrer à 9,1 milliards de dollars en mai, soit leur niveau le plus élevé depuis janvier 2009. Des hausses ont été observées dans trois des quatre groupes de ce sous-secteur. Cela a coïncidé avec une hausse du volume des importations de machines et d'équipements.

Le sous-secteur des produits alimentaires, des boissons et du tabac (+1,3 %) a enregistré une septième hausse consécutive, laquelle s'explique par la progression de 1,7 % des ventes du groupe des produits alimentaires.

Faibles ventes des grossistes des Prairies en mai

Un repli des ventes a été enregistré dans six provinces en mai; et la majeure partie de la baisse des ventes a été observée dans les provinces des Prairies.

La Saskatchewan (-12,3 %) a connu la plus forte baisse au pays, principalement en raison du repli des ventes de l'industrie des fournitures agricoles. Il s'agit de la plus forte diminution des ventes en gros enregistrée par cette province depuis mars 2005.

La baisse des ventes des fournitures agricoles s'est reflétée également au Manitoba (-9,1 %) et en Alberta (-0,7 %). Au Manitoba, le repli enregistré représente la plus forte baisse en sept ans.

En Ontario, les ventes ont légèrement augmenté de 0,4 % en mai, soit une quatrième hausse depuis le début de l'année. Au Québec, les ventes ont légèrement diminué de 0,2 % en mai, après avoir progressé de 2,3 % en avril.

Les stocks augmentent pour une troisième fois en quatre mois

Les stocks du commerce de gros ont augmenté de 1,7 % en mai pour atteindre 52,4 milliards de dollars. Il s'agit de la plus forte hausse depuis janvier 2007.

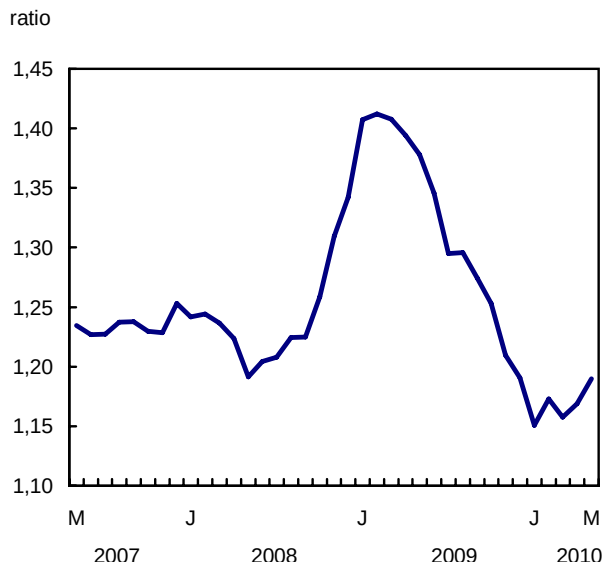
Dans l'ensemble, 16 des 25 groupes industriels du commerce de gros ont enregistré une hausse de leurs stocks.

Ce sont les grossistes du groupe des machines, du matériel et des fournitures industriels et pour la construction, la foresterie et l'extraction minière qui ont enregistré la plus forte hausse des stocks en dollars, suivis des grossistes des fournitures agricoles.

La progression des stocks, combinée à la légère diminution des ventes, s'est traduite par une hausse du ratio des stocks aux ventes, lequel est passé de 1,17 en avril à 1,19 en mai.

Le ratio des stocks aux ventes est une mesure du temps (en mois) qu'il faudrait pour épuiser les stocks au rythme actuel des ventes.

Hausse du ratio des stocks aux ventes en mai



Données stockées dans CANSIM : tableaux 081-0011 à 081-0013.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 2401.

Le numéro de mai 2010 de la publication *Commerce de gros* (63-008-X, gratuite) paraîtra sous peu.

Les données de juin du commerce de gros seront diffusées le 19 août.

Pour commander des données ou pour obtenir plus de renseignements, communiquez avec les Services à la clientèle au 613-951-3549 ou composez sans frais le 1-877-421-3067 (grossisteinfo@statcan.gc.ca). Pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Karim El hassani au 613-951-0608 (karim.elhassani@statcan.gc.ca), Division de la statistique du commerce.

□

Ventes des grossistes par industrie

	Mai 2009	Avril 2010 ^r	Mai 2010 ^p	Avril à mai 2010	Mai 2009 à mai 2010
Données désaisonnalisées					
	millions de dollars			variation en %	
Total, ventes de commerce de gros	40 242	44 114	44 059	-0,1	9,5
Total, excluant les grossistes de véhicules automobiles et de leurs pièces	34 428	36 911	36 815	-0,3	6,9
Produits agricoles	486	544	575	5,8	18,4
Produits alimentaires, boissons et tabac	8 003	8 413	8 524	1,3	6,5
Produits alimentaires	7 102	7 488	7 613	1,7	7,2
Boissons	408	399	389	-2,4	-4,4
Cigarettes et produits du tabac	493	527	522	-0,9	5,7
Articles personnels et ménagers	6 849	7 029	7 036	0,1	2,7
Textiles, vêtements et chaussures	798	884	869	-1,6	9,0
Matériel de divertissement au foyer et appareils ménagers	732	729	710	-2,6	-3,0
Accessoires de maison	465	489	480	-1,8	3,3
Articles personnels	844	828	831	0,4	-1,5
Produits et fournitures pharmaceutiques	3 377	3 433	3 455	0,7	2,3
Articles de toilette, cosmétiques et autres produits	F	667	691	3,6	F
Véhicules automobiles et leurs pièces	5 813	7 203	7 244	0,6	24,6
Véhicules automobiles	4 250	5 572	5 696	2,2	34,0
Pièces et accessoires neufs pour véhicules automobiles	1 525	1 588	1 507	-5,1	-1,2
Pièces et accessoires d'occasion pour véhicules automobiles	F	43	41	-4,3	F
Matériaux et fournitures de construction	5 382	6 204	6 293	1,4	16,9
Matériel et fournitures électriques, de plomberie, de chauffage et de climatisation	1 803	1 954	1 980	1,3	9,8
Métaux et produits métalliques	1 033	1 212	1 301	7,3	25,9
Bois d'œuvre, menuiseries préfabriquées, articles de quincaillerie et autres fournitures de construction	2 546	3 038	3 012	-0,9	18,3
Machines, matériel et fournitures	8 593	8 956	9 127	1,9	6,2
Machines et matériel pour l'agriculture, l'entretien des pelouses et le jardinage	1 133	1 039	998	-3,9	-11,8
Machines, matériel et fournitures industriels et pour la construction, la foresterie et l'extraction minière	2 539	2 738	2 842	3,8	11,9
Ordinateurs et matériel de communication	2 495	2 895	2 928	1,1	17,3
Autres machines, matériel et fournitures	2 426	2 284	2 359	3,3	-2,8
Produits divers	5 117	5 765	5 259	-8,8	2,8
Matières recyclables	406	641	635	-1,0	56,3
Papier et produits du papier et produits en plastique jetables	668	697	689	-1,2	3,1
Fournitures agricoles	1 280	1 490	1 050	-29,5	-18,0
Produits chimiques et produits analogues (sauf agricoles)	956	976	987	1,2	3,3
Autres produits divers	1 807	1 961	1 898	-3,2	5,1

^r révisé

^p provisoire

F trop peu fiable pour être publié

Note: Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre aux totaux.

Ventes des grossistes par province et par territoire

	Mai 2009	Avril 2010 ^r	Mai 2010 ^p	Avril à mai 2010	Mai 2009 à mai 2010
Données désaisonnalisées					
	millions de dollars			variation en %	
Canada	40 242	44 114	44 059	-0,1	9,5
Terre-Neuve-et-Labrador	263	302	299	-1,1	13,5
Île-du-Prince-Édouard	34	43	42	-2,2	23,4
Nouvelle-Écosse	549	648	660	1,7	20,1
Nouveau-Brunswick	440	492	495	0,6	12,4
Québec	8 054	8 530	8 517	-0,2	5,7
Ontario	20 232	22 556	22 655	0,4	12,0
Manitoba	1 128	1 131	1 028	-9,1	-8,9
Saskatchewan	1 303	1 539	1 349	-12,3	3,6
Alberta	4 385	4 935	4 901	-0,7	11,8
Colombie-Britannique	3 791	3 872	4 049	4,6	6,8
Yukon	12	12	12	6,2	5,9
Territoires du Nord-Ouest	44	49	47	-4,0	6,6
Nunavut	7	5	6	10,5	-19,9

^r révisé

^p provisoire

Note: Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre aux totaux.

Stocks de commerce de gros par industrie

	Mai 2009	Avril 2010 ^r	Mai 2010 ^p	Avril à mai 2010	Mai 2009 à mai 2010
Données désaisonnalisées					
	millions de dollars			variation en %	
Total, stocks de commerce de gros	55 451	51 566	52 423	1,7	-5,5
Produits agricoles	161	172	181	5,7	12,6
Produits alimentaires	4 389	4 268	4 050	-5,1	-7,7
Boissons	247	233	233	0,1	-5,5
Cigarettes et produits du tabac	243	220	234	6,7	-3,7
Textiles, vêtements et chaussures	1 851	1 568	1 710	9,1	-7,6
Matériel de divertissement au foyer et appareils ménagers	836	749	720	-3,9	-13,9
Accessoires de maison	977	955	945	-1,1	-3,3
Articles personnels	1 587	1 471	1 517	3,1	-4,4
Produits et fournitures pharmaceutiques	4 033	4 180	4 187	0,2	3,8
Articles de toilette, cosmétiques et autres produits	627	611	611	-0,1	-2,6
Véhicules automobiles	3 677	3 510	3 530	0,6	-4,0
Pièces et accessoires neufs pour véhicules automobiles	3 190	2 932	2 986	1,8	-6,4
Pièces et accessoires d'occasion pour véhicules automobiles	F	75	78	4,0	F
Matériel et fournitures électriques, de plomberie, de chauffage et de climatisation	2 991	2 828	2 825	-0,1	-5,5
Métaux et produits métalliques	2 790	2 523	2 560	1,5	-8,2
Bois d'oeuvre, menuiseries préfabriquées, articles de quincaillerie et autres fournitures de construction	4 173	4 383	4 455	1,6	6,8
Machines et matériel pour l'agriculture, l'entretien des pelouses et le jardinage	3 243	2 978	3 119	4,7	-3,8
Machines, matériel et fournitures industriels et pour la construction, la foresterie et l'extraction minière	8 180	6 879	7 081	2,9	-13,4
Ordinateurs et matériel de communication	1 518	1 476	1 577	6,9	3,8
Autres machines, matériel et fournitures	3 546	3 190	3 332	4,5	-6,0
Matières recyclables	342	362	342	-5,5	0,1
Papier et produits du papier et produits en plastique jetables	670	590	590	-0,1	-12,0
Fournitures agricoles	2 757	2 227	2 390	7,3	-13,3
Produits chimiques et produits analogues (sauf agricoles)	1 122	966	951	-1,5	-15,2
Autres produits divers	2 224	2 221	2 218	-0,1	-0,3

^r révisé

^p provisoire

F trop peu fiable pour être publié

Note: Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre aux totaux.

■

Étude : Facteurs favorables à la santé et bon état de santé chez les Canadiens du milieu à la fin de la vie

2009

Une proportion appréciable de personnes âgées de 45 ans et plus ont déclaré être en bonne santé en 2009, selon leur état de santé général et leur état de santé mentale autoévalués, ainsi que d'après les mesures de leur capacité fonctionnelle et de leur autonomie dans la vie quotidienne.

Les trois quarts (76 %) des Canadiens en milieu de vie (45 à 64 ans) et 56 % des personnes de 65 ans et plus ont déclaré être en bonne santé, selon les nouvelles données de l'Enquête sur la santé dans les collectivités canadiennes – Vieillesse en santé.

Évidemment, la prévalence du bon état de santé diminue avec l'âge. Toutefois, même jusqu'à l'âge de 85 ans, au moins la moitié de la population était en bonne santé en 2009.

Comme on pouvait s'y attendre, plus les personnes avaient de problèmes de santé chroniques, moins elles étaient susceptibles d'être en bonne santé. Toutefois, les personnes déclaraient être en bonne santé même en présence de problèmes de santé chroniques, comme l'hypertension artérielle, l'arthrite et les problèmes de dos, qui étaient tous répandus chez les 45 ans et plus.

Quelques facteurs sur lesquels les personnes ont un certain contrôle ont été associés à un bon état de santé, soit : ne pas fumer, contrôler son poids, faire de l'exercice régulièrement, consommer des fruits et des légumes, bien dormir, avoir une bonne santé buccodentaire, présenter un faible niveau de stress, et participer à des activités avec la famille et des amis.

Environ 84 % des personnes de 45 à 64 ans et 91 % des aînés ont déclaré des tendances positives pour quatre de ces facteurs ou plus. Plus il y avait de facteurs présentant une tendance positive, plus les chances de bonne santé étaient grandes. Par exemple, 77 % des aînés ayant déclaré avoir des tendances positives pour chacun des huit facteurs étaient en bonne santé. Chez les personnes de 45 à 64 ans, cette proportion se chiffrait à 92 %.

L'enquête a aussi permis de déterminer que les Canadiens de 45 ans et plus étaient légèrement plus susceptibles d'être en bonne santé en 2009 qu'il y a presque une décennie.

Ces résultats sont importants puisque les projections démographiques montrent que la population du Canada vieillit. Lorsque la génération du baby-boom atteindra 65 ans, au cours des deux prochaines décennies, ces changements démographiques s'accéléreront.

Nota : Les données de l'Enquête sur la santé dans les collectivités canadiennes – Vieillesse en santé ont été recueillies de décembre 2008 à novembre 2009 auprès d'un échantillon de 30 865 personnes de 45 ans et plus vivant dans des logements privés dans les 10 provinces. Ils représentent 13,6 millions de Canadiens.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 5146.

L'article intitulé «Facteurs favorables à la santé et bon état de santé chez les Canadiens du milieu à la fin de la vie», qui fait partie du numéro des *Rapports sur la santé*, vol. 21, n° 3 (82-003-X, gratuit), publié en ligne aujourd'hui, est maintenant accessible. À partir de l'onglet *Ressource clé* de notre site Web, choisir le module *Publications*. Pour obtenir plus de renseignements concernant cet article, communiquez avec Didier Garriguet au 613-951-7187 (didier.garriguet@statcan.gc.ca), Division de l'analyse de la santé.

Pour obtenir plus de renseignements au sujet de l'Enquête sur la santé dans les collectivités canadiennes – Vieillesse en santé ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec les Services à la clientèle au 613-951-1746 (hd-ds@statcan.gc.ca), Division de la statistique de la santé.

La publication en ligne d'aujourd'hui comprend aussi l'article intitulé «Validation de l'autoévaluation de la santé mentale». Cet article porte sur l'association entre l'autoévaluation de la santé mentale et certains troubles de la santé mentale mesurés à l'aide du Composite International Diagnostic Interview (CIDI) du World Mental Health, les diagnostics autodéclarés de problèmes de santé mentale et la détresse psychologique dans la population canadienne. Pour obtenir plus de renseignements, communiquez avec Julie Bernier au 613-951-4556 (julie.bernier@statcan.gc.ca), Division de l'analyse de la santé.

Pour obtenir plus de renseignements concernant les *Rapports sur la santé*, communiquez avec Janice Felman au 613-951-6446 (janice.felman@statcan.gc.ca), Division de l'analyse de la santé. ■

Étude : L'activité des personnes âgées sur le marché du travail

De 1981 à 2006

De 1996 à 2006, le taux d'emploi des personnes âgées de 65 ans ou plus a augmenté, passant de 12 % à 15 % pour les hommes et de 4 % à 6 % pour les femmes. Ces hausses ont fait suite aux reculs survenus pendant les années 1980 et 1990.

Les hommes et les femmes âgés situés dans le haut et le bas de la répartition des revenus de la famille étaient plus susceptibles d'occuper un emploi que ceux se situant au milieu. Cependant, les aînés du groupe de revenu le plus élevé étaient significativement moins susceptibles de travailler à temps plein toute l'année que ceux du groupe de revenu le plus faible.

Les personnes âgées étaient plus susceptibles de travailler si elles avaient un niveau de scolarité plus élevé, peu de limitations d'activités et une dette hypothécaire, même après avoir tenu compte des revenus provenant d'autres sources.

Près de la moitié des travailleurs âgés occupaient un emploi dans l'industrie des services aux entreprises et aux consommateurs. La profession la plus courante chez les hommes âgés était celle d'agriculteur. Les femmes âgées étaient plus susceptibles de travailler en tant que vendeuses dans le commerce de détail et comme commis vendeuses.

Nota : L'article «L'activité des personnes âgées sur le marché du travail» est fondé sur les données des recensements qui ont eu lieu tous les cinq ans de 1981 à 2006.

L'article «L'activité des personnes âgées sur le marché du travail» est maintenant offert dans le numéro en ligne de juillet 2010 de la publication *L'emploi et le revenu en perspective*, vol. 11, n° 7 (75-001-X, gratuite), laquelle est accessible à partir du module *Publications* de notre site Web, sous l'onglet *Ressource clé*.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Sébastien LaRoche-Côté au 613-951-0803 (sebastien.larochelle-cote@statcan.gc.ca), Division de la statistique du travail. ■

Étude : Le revenu dans les régions manufacturières

2000 à 2007

La probabilité de subir une baisse de revenu entre 2000 et 2007 était significativement liée au niveau de concentration de l'emploi régional dans le secteur de la fabrication. En fait, plus l'emploi est concentré dans ce secteur, plus le risque de perte de revenu augmente.

Comparés aux habitants des régions à faible concentration manufacturière, les habitants des régions où les industries manufacturières sont prédominantes ont affiché une probabilité de perte de revenu de 13 % à 18 % plus élevée. Dans les régions à concentration manufacturière moyenne, cette probabilité était de 7 % à 10 % plus élevée.

Dans les régions à forte concentration manufacturière, même si le risque de perte de revenu était plus élevé chez les travailleurs du secteur de la fabrication, il était également significatif chez les travailleurs des autres secteurs.

Les travailleurs manufacturiers habitant une région à forte intensité de l'emploi manufacturier étaient de 9 % à 16 % plus susceptibles de connaître une diminution de leur revenu que leurs homologues habitant une région à faible concentration.

Les travailleurs des autres secteurs étaient, quant à eux, entre 8 % et 11 % plus susceptibles de subir une perte de revenu que leurs homologues habitant une région à faible concentration.

Entre 2000 et 2007, le secteur de la fabrication a perdu 278 000 emplois au Canada, soit un emploi sur six, ce qui a réduit sa part relative dans l'emploi, celle-ci étant passée de 16 % à 12 %.

Les régions dont l'emploi est fortement concentré dans le secteur de la fabrication sont majoritairement localisées au Québec et en Ontario, par exemple, Windsor et Oshawa, en Ontario, ainsi que Granby et Thetford Mines, au Québec. En effet, ce type de régions a connu les plus grandes pertes d'emplois manufacturiers.

Parmi les travailleurs du secteur de la fabrication des régions à forte intensité de l'emploi manufacturier, ce sont les travailleurs âgés de 20 à 29 ans qui ont été les plus touchés par le recul de l'emploi dans ce secteur. Ils étaient jusqu'à deux fois plus susceptibles de subir une perte de revenu que ceux occupant un emploi comparable dans une région à faible intensité manufacturière.

De plus, le fait d'habiter une région à forte concentration manufacturière entre 2000 et 2007 augmentait la probabilité d'être prestataire de l'assurance-emploi. Les travailleurs manufacturiers de ces régions étaient de 39 % plus susceptibles d'avoir recours aux prestations d'assurance-emploi que leurs homologues des régions à faible concentration.

Nota : L'article «Le revenu dans les régions manufacturières» s'appuie sur les données de la banque de Données administratives longitudinales de 2000 à 2007. Les divisions géographiques retenues pour cette étude sont celles des régions de recensement : les régions métropolitaines de recensement et les agglomérations de recensement. Le taux de concentration de l'emploi dans le secteur de la fabrication a été calculé pour chacune des régions métropolitaines et agglomérations et est égal au nombre d'emplois manufacturiers divisé par le nombre total d'emplois locaux. Ces régions et agglomérations ont été regroupées en trois catégories basées sur l'intensité manufacturière de l'emploi local : intensité faible (12 % ou moins), moyenne (plus de 12 % à moins de 20 %) et forte (20 % ou plus).

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 4107.

L'article «Le revenu dans les régions manufacturières» est maintenant offert dans le numéro en ligne de juillet 2010 de la publication *L'emploi et le revenu en perspective*, vol. 11, n° 7 (75-001-X, gratuite), laquelle est accessible à partir du module *Publications* de notre site Web, sous l'onglet *Ressource clé*.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Manon Langevin au 613-951-3142 (manon.langevin@statcan.gc.ca), Division de la statistique du revenu. ■

Ventes de carburant pour véhicules automobiles

2009 (données provisoires)

Les ventes brutes d'essence ont augmenté de 1,3 % pour s'établir à 41,0 milliards de litres en 2009, après avoir enregistré une légère baisse en 2008.

Cette augmentation des ventes brutes d'essence a coïncidé avec une diminution de 16,7 % des prix de

détail moyens de l'essence, qui sont passés de 1,14 \$ le litre en 2008 à 0,95 \$ le litre en 2009.

Toutefois, la croissance des ventes est conforme à une augmentation de 3,1 % du nombre de kilomètres parcourus pendant l'année par les conducteurs d'automobiles, selon l'Enquête sur les véhicules au Canada.

Les ventes brutes se sont accrues dans l'ensemble des provinces et des territoires, sauf en Alberta, où elles ont reculé de 0,7 %.

Les automobilistes des deux provinces les plus peuplées, soit le Québec et l'Ontario, ont représenté ensemble environ 60 % de la consommation canadienne d'essence en 2009. Les conducteurs de l'Ontario ont consommé la plus grande quantité (15,8 milliards de litres, ou 38,6 % du total), tandis que ceux du Québec ont acheté 8,4 milliards de litres, ou 20,4 % du total. Les conducteurs de l'Alberta ont représenté 13,6 % des ventes totales d'essence.

À l'échelle nationale, les ventes d'essence ont atteint des sommets de 3,7 milliards de litres en juillet et en août, attribuables à l'augmentation de la demande de carburant découlant de la saison estivale, durant laquelle la circulation est plus dense.

Nota : Il est maintenant possible de consulter les données sur le volume d'essence (en litres) vendue au Canada. Les renseignements portent sur les volumes annuels bruts et nets pour la période allant de 1993 à 2009 inclusivement. Les ventes brutes représentent le volume total des ventes, et les ventes nettes représentent le volume des ventes sur lesquelles des taxes ont été payées. Des ventilations selon la province et le territoire et selon le mois sont également offertes. Les volumes des ventes annuelles de carburant diesel sont aussi présentés selon la province pour la période allant de 1993 à 2009.

Les données de 2008 des ventes de carburant pour véhicules automobiles ont été révisées.

Données stockées dans CANSIM : tableaux 405-0002 et 405-0003.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 2746.

Pour commander des données, pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec les Services à la clientèle en composant sans frais le 1-866-500-8400 (statistiquesdutransport@statcan.gc.ca), Division des transports. ■

Nouveaux produits et études

L'emploi et le revenu en perspective, vol. 11, n° 7
Numéro au catalogue : 75-001-X (PDF, gratuit; HTML, gratuit)

Rapports sur la santé, vol. 21, n° 3
Numéro au catalogue : 82-003-X (PDF, gratuit; HTML, gratuit)

Les prix sont en dollars canadiens et n'incluent pas les taxes de vente. Des frais de livraison supplémentaires s'appliquent aux envois à l'extérieur du Canada.

Les numéros au catalogue se terminant par : -XWF, -XIB ou -XIF représentent la version électronique offerte sur Internet, -XMB ou -XMF, la version microfiche, -XPB ou -XPF, la version papier, -XDB ou -XDF, la version électronique sur disquette, -XCB ou -XCF, la version électronique sur CD-ROM, -XVB ou -XVF, la version électronique sur DVD-ROM et -XBB ou -XBF, une base de données.

Pour commander les produits

Pour commander par téléphone, ayez en main :

- Le titre
- Le numéro au catalogue
- Le numéro de volume
- Le numéro de l'édition
- Votre numéro de carte de crédit.

Au Canada et aux États-Unis, composez le : **1-800-267-6677**
Pour les autres pays, composez le : **1-613-951-2800**
Pour envoyer votre commande par télécopieur, composez le : **1-877-287-4369**

Pour commander par la poste, écrivez à : Finances, immeuble R.-H.-Coats, 6^e étage, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6. Veuillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du **Receveur général du Canada/Publications**. Au Canada, ajoutez 5 % de TPS et la TVP en vigueur.

Pour commander par Internet, écrivez à : infostats@statcan.gc.ca ou téléchargez la version électronique en vous rendant au site Web de Statistique Canada (www.statcan.gc.ca). À la page *Nos produits et services*, sous *Parcourir les publications Internet*, choisissez *Payantes*.

Les agents libraires agréés et autres librairies vendent aussi les publications de Statistique Canada.



Bulletin officiel de diffusion des données de Statistique Canada

Numéro au catalogue 11-001-XIF.

Publié tous les jours ouvrables par la Division des communications et des services de bibliothèque, Statistique Canada, Immeuble R.-H.-Coats, 10^e étage, section G, 100 promenade Tunney's Pasture, Ottawa, Ontario K1A 0T6.

Pour consulter *Le Quotidien* sur Internet, visitez notre site à l'adresse <http://www.statcan.gc.ca>. Pour le recevoir par courrier électronique tous les matins, envoyez un message à listproc@statcan.gc.ca. Laissez en blanc la ligne de l'objet. Dans le corps du message, tapez : subscribe quotidien prénom et nom.

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, 2010. Tous droits réservés. Le contenu de la présente publication électronique peut être reproduit en tout ou en partie, et par quelque moyen que ce soit, sans autre permission de Statistique Canada, sous réserve que la reproduction soit effectuée uniquement à des fins d'étude privée, de recherche, de critique, de compte rendu ou en vue d'en préparer un résumé destiné aux journaux et/ou à des fins non commerciales. Statistique Canada doit être cité comme suit : Source (ou « Adapté de », s'il y a lieu) : Statistique Canada, année de publication, nom du produit, numéro au catalogue, volume et numéro, période de référence et page(s). Autrement, il est interdit de reproduire le contenu de la présente publication, ou de l'emmagasiner dans un système d'extraction, ou de le transmettre sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, reproduction électronique, mécanique, photographique, pour quelque fin que ce soit, sans l'autorisation écrite préalable des Services d'octroi de licences, Division des services à la clientèle, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.