

Le Quotidien

Statistique Canada

Le vendredi 23 juillet 2010

Diffusé à 8 h 30, heure de l'Est

Communiqués

Indice des prix à la consommation, juin 2010	2
---	---

Les prix à la consommation ont augmenté de 1,0 % au cours de la période de 12 mois se terminant en juin, après avoir connu une hausse de 1,4 % en mai. Sur une base mensuelle désaisonnalisée, les prix à la consommation ont reculé de 0,2 % en juin, soit le même taux de diminution que celui observé en mai.

Indices des prix des ordinateurs et des périphériques, juin 2010	7
--	---

Indice des prix des logiciels commerciaux, juin 2010	7
--	---

Estimations de la croissance de la productivité multifactorielle, 2009	7
--	---

Nouveaux produits et études	8
------------------------------------	---

Calendrier des communiqués : 26 au 30 juillet 2010	9
---	---



Communiqués

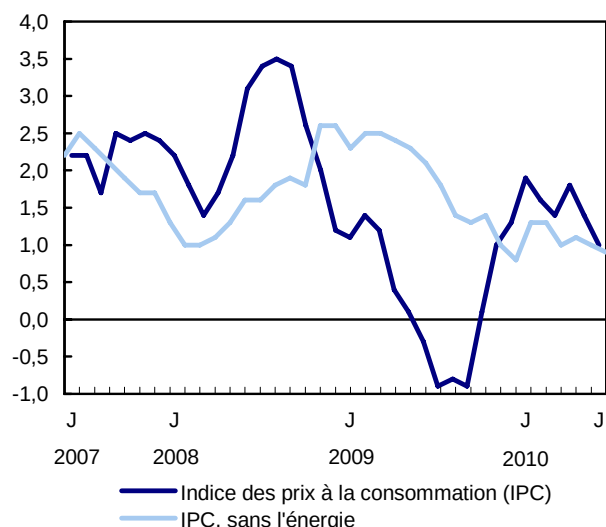
Indice des prix à la consommation

Juin 2010

Les prix à la consommation ont augmenté de 1,0 % au cours de la période de 12 mois se terminant en juin, après avoir connu une hausse de 1,4 % en mai.

Variation sur 12 mois de l'Indice des prix à la consommation et de l'IPC sans l'énergie

variation sur 12 mois en %



Les prix de l'énergie ont progressé de 1,3 % entre juin 2009 et juin 2010, après s'être accrus de 6,2 % au cours de la période de 12 mois se terminant en mai. Sans l'énergie, l'Indice des prix à la consommation (IPC) a augmenté de 0,9 % en juin, après avoir affiché une hausse de 1,0 % en mai.

Le prix de l'essence a diminué de 2,9 % en juin comparativement au même mois l'année précédente, après avoir augmenté de 6,9 % en mai. Il s'agit du premier recul des prix à la pompe d'une année à l'autre depuis octobre 2009.

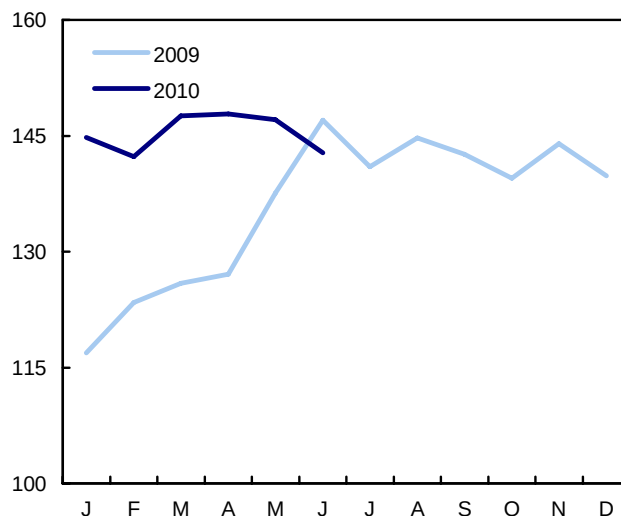
Les prix du gaz naturel ont progressé de 3,0 % en juin, après s'être accrus de 4,7 % en mai. Il s'agit de la troisième augmentation consécutive après plusieurs mois de repli.

En juin, les prix de l'électricité ont connu une hausse de 5,8 %, après avoir augmenté de 4,0 % en mai.

Les prix d'achat de véhicules automobiles ont augmenté de 2,8 % en juin, après s'être accrus de 5,1 % en mai.

Évolution de l'indice des prix de l'essence en 2009 et en 2010

indice (2002=100)



L'IPC mensuel désaisonnalisé diminue

Sur une base mensuelle désaisonnalisée, les prix à la consommation ont reculé de 0,2 % en juin, soit le même taux de diminution que celui observé en mai. Les indices du transport ainsi que de l'habillement et des chaussures se sont repliés de 0,7 %, tandis que les prix des aliments ont reculé de 0,1 %.

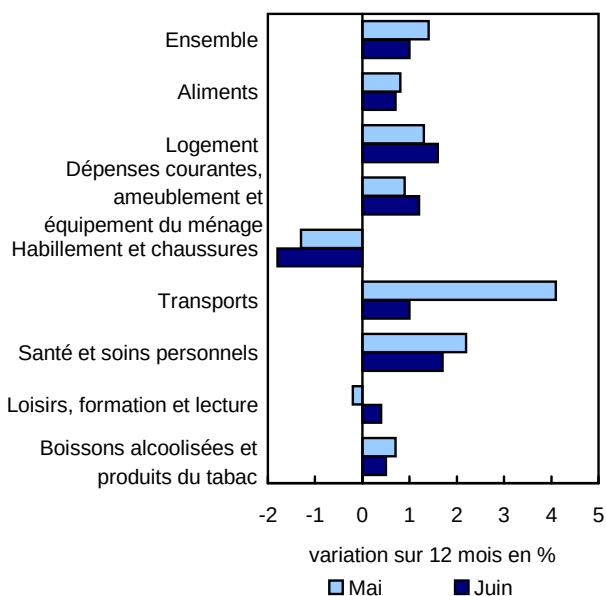
Variation sur 12 mois : sept des huit composantes principales de l'IPC affichent une hausse

Au cours de la période de 12 mois terminée en juin, sept des huit composantes principales de l'IPC ont enregistré des augmentations de prix. Seule la composante de l'habillement et des chaussures a fait exception.

Les coûts du logement ont augmenté de 1,6 % au cours de la période de 12 mois terminée en juin, après avoir progressé de 1,3 % en mai. Les coûts de remplacement par le propriétaire se sont accrus de 5,2 %, après avoir affiché une hausse de 4,4 % en mai. En plus de payer des prix plus élevés pour le gaz naturel et l'électricité, les consommateurs ont également payé plus pour le loyer.

En revanche, l'indice du coût de l'intérêt hypothécaire, qui mesure la variation de la partie intérêt des paiements sur la dette hypothécaire, a diminué de 5,0 % en juin, après avoir connu une baisse de 5,4 % en mai.

Les transports affichent des augmentations de prix moins marquées comparativement au mois précédent



Malgré les baisses d'une année à l'autre des prix de l'essence, les coûts de transport ont progressé de 1,0 % au cours de la période de 12 mois terminée en juin, après s'être accrus de 4,1 % en mai. En plus

de payer des prix plus élevés pour l'achat de véhicules automobiles, les consommateurs ont aussi payé 5,3 % de plus pour les primes d'assurance de véhicules automobiles.

Les consommateurs ont payé 1,2 % de plus au chapitre des dépenses courantes, de l'ameublement et de l'équipement du ménage. Cette augmentation a suivi une hausse de 0,9 % observée au cours de la période de 12 mois terminée en mai. Des prix plus élevés ont été enregistrés pour les services téléphoniques et les services de garde d'enfants. Les coûts des services financiers ont diminué de 2,8 %.

Les prix des aliments ont progressé de 0,7 % en juin après avoir augmenté de 0,8 % en mai. La hausse enregistrée en juin a été la plus faible depuis mars 2008. Les prix des aliments achetés au restaurant se sont accrus de 1,8 %, tandis que les prix des aliments achetés au magasin ont connu une hausse de 0,1 %. Les prix du sucre et des confiseries ainsi que des tomates et de la laitue ont augmenté, tandis que les prix des oranges et des pommes de terre ont diminué.

Les prix dans la composante de la santé et des soins personnels ont augmenté de 1,7 %. Les produits d'hygiène buccale et les soins dentaires ont affiché des hausses de prix.

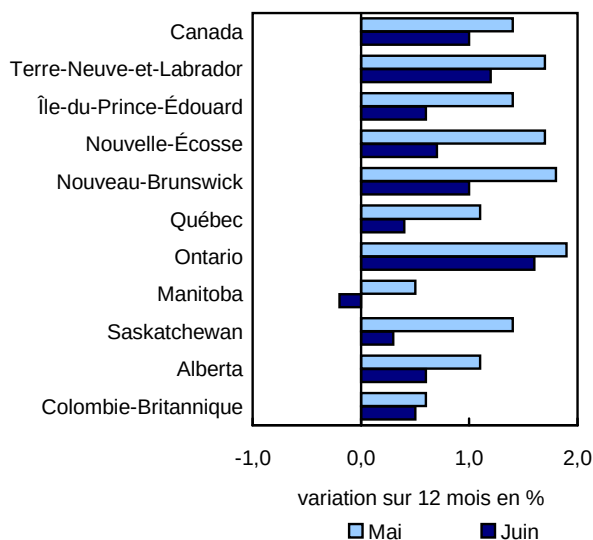
Les prix dans la composante des loisirs, de la formation et de la lecture se sont accrus de 0,4 %, après avoir reculé de 0,2 % au cours de la période de 12 mois terminée en mai. Les consommateurs ont payé davantage pour la câblodistribution et les services de satellite. Toutefois, les prix du matériel vidéo ainsi que du matériel et des fournitures informatiques ont baissé.

Les prix de l'habillement et des chaussures ont diminué de 1,8 %. Dans cette composante, des prix plus faibles ont été enregistrés pour les vêtements pour femmes et pour enfants.

Les provinces

Mis à part le Manitoba, les prix à la consommation ont augmenté dans toutes les provinces au cours de la période de 12 mois se terminant en juin, mais à un rythme plus lent qu'en mai. Les prix à la pompe ont connu une baisse dans la plupart des provinces.

L'Ontario affiche la plus forte progression d'une année à l'autre



Le taux de variation le plus élevé a été observé en Ontario, où les prix à la consommation se sont accrus de 1,6 %. Les prix d'achat de véhicules automobiles ont augmenté tout comme les primes d'assurance de véhicules automobiles. Les consommateurs ontariens ont également payé plus pour l'électricité et les services téléphoniques.

Au Manitoba, les prix à la consommation ont reculé de 0,2 % au cours de la période de 12 mois terminée en juin, après avoir connu une hausse de 0,5 % en mai. Des baisses des prix de l'essence, du gaz naturel ainsi que des primes d'assurance habitation et hypothécaire ont été enregistrées dans cette province.

En Colombie-Britannique, les prix ont progressé de 0,5 % en juin, après s'être accrus de 0,6 % en mai. Les prix de l'électricité ont augmenté de 21,7 %, tandis que les primes d'assurance habitation et hypothécaire ont diminué.

Variation sur 12 mois de l'indice de référence de la Banque du Canada

L'indice de référence de la Banque du Canada a progressé de 1,7 % au cours de la période de 12 mois terminée en juin, après avoir augmenté de 1,8 % en mai. Des hausses de prix ont été enregistrées pour l'achat de véhicules automobiles, les primes d'assurance de véhicules automobiles, les coûts de remplacement par le propriétaire, l'électricité et les services téléphoniques.

L'indice de référence mensuel désaisonnalisé a progressé de 0,1 % en juin, affichant la même hausse que celle observée en mai.

Pour obtenir une analyse plus détaillée, veuillez consulter la publication *L'Indice des prix à la consommation*.

Données stockées dans CANSIM : tableaux 326-0009, 326-0012, 326-0015 et 326-0020 à 326-0022.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 2301.

Il est possible d'obtenir plus de renseignements concernant les concepts et l'utilisation de l'IPC en consultant *Votre guide d'utilisation de l'indice des prix à la consommation* (62-557-X, gratuit), qui est accessible à partir du module *Publications* de notre site Web, sous l'onglet *Ressource clé*.

Le numéro de juin 2010 de *L'Indice des prix à la consommation*, vol. 89, n° 6 (62-001-X, gratuit), est maintenant accessible à partir du module *Publications* de notre site Web, sous l'onglet *Ressource clé*. Une version imprimée (12 \$ / 111 \$) est également en vente. Une analyse plus détaillée de l'IPC est offerte dans cette publication. Voir *Pour commander les produits*.

L'Indice des prix à la consommation de juillet sera diffusé le 20 août.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec la Sous-section de la diffusion au 613-951-9606 ou composez sans frais le 1-866-230-2248 (cpd-info-dpc@statcan.gc.ca), Division des prix à la consommation. Télécopieur : 613-951-2848.

□

Indice des prix à la consommation et composantes principales, Canada

	Importance relative ¹	Juin 2009	Mai 2010	Juin 2010	Mai à juin 2010	Juin 2009 à juin 2010
Données non désaisonnalisées						
		(2002=100)			variation en %	
Ensemble	100,00²	115,1	116,3	116,2	-0,1	1,0
Aliments	17,04	122,2	122,9	123,0	0,1	0,7
Logement	26,62	121,3	123,0	123,3	0,2	1,6
Dépenses courantes, ameublement et équipement du ménage	11,10	107,3	108,6	108,6	0,0	1,2
Habillement et chaussures	5,36	91,3	92,7	89,7	-3,2	-1,8
Transports	19,88	116,1	118,1	117,3	-0,7	1,0
Santé et soins personnels	4,73	112,8	114,6	114,7	0,1	1,7
Loisirs, formation et lecture	12,20	103,8	103,6	104,2	0,6	0,4
Boissons alcoolisées et produits du tabac	3,07	131,6	132,1	132,2	0,1	0,5
Agrégats spéciaux						
Indice de référence ³	82,71	113,7	115,7	115,6	-0,1	1,7
Ensemble hors énergie	90,62	113,6	114,6	114,6	0,0	0,9
Énergie	9,38	133,9	137,4	135,7	-1,2	1,3
Essence	4,92	147,0	147,1	142,8	-2,9	-2,9
Ensemble hors aliments et énergie	73,57	111,7	112,8	112,7	-0,1	0,9
Biens	48,78	108,6	109,4	108,7	-0,6	0,1
Services	51,22	121,5	123,2	123,6	0,3	1,7

1. Panier de 2005, selon les prix d'avril 2007, Canada, en vigueur à partir de mai 2007. Les pondérations détaillées sont offertes sous la section Documentation de l'enquête 2301 (www.statcan.gc.ca/imdb-bmdi/index-fra.htm).

2. Le total des chiffres peut ne pas correspondre à 100 % en raison de l'arrondissement.

3. La mesure de l'indice de référence exclut de l'Indice des prix à la consommation (IPC) d'ensemble l'effet des modifications des impôts indirects et huit des composantes les plus volatiles identifiées par la Banque du Canada, soit les fruits, les préparations à base de fruits et les noix; les légumes et les préparations à base de légumes; le coût d'intérêt hypothécaire; le gaz naturel; le mazout et les autres combustibles; l'essence; le transport interurbain; les produits du tabac et les articles pour fumeurs. Pour obtenir des renseignements supplémentaires au sujet de l'inflation mesurée par l'indice de référence, prière de consulter le site Web de la Banque du Canada (www.banqueducanada.ca/fr/inflation/index.htm).

Indice des prix à la consommation par province, et pour Whitehorse, Yellowknife et Iqaluit

	Importance relative ¹	Juin 2009	Mai 2010	Juin 2010	Mai à juin 2010	Juin 2009 à juin 2010
Données non désaisonnalisées						
		(2002=100)			variation en %	
Canada	100,00²	115,1	116,3	116,2	-0,1	1,0
Terre-Neuve-et-Labrador	1,27	115,8	117,2	117,2	0,0	1,2
Île-du-Prince-Édouard	0,35	118,5	119,2	119,2	0,0	0,6
Nouvelle-Écosse	2,56	116,5	117,8	117,3	-0,4	0,7
Nouveau-Brunswick	1,97	114,5	115,7	115,7	0,0	1,0
Québec	21,05	114,3	114,9	114,8	-0,1	0,4
Ontario	41,22	114,2	116,2	116,0	-0,2	1,6
Manitoba	3,06	115,1	115,0	114,9	-0,1	-0,2
Saskatchewan	2,64	118,2	118,6	118,6	0,0	0,3
Alberta	11,43	122,0	122,7	122,7	0,0	0,6
Colombie-Britannique	14,29	112,8	113,6	113,4	-0,2	0,5
Whitehorse	0,06	114,9	114,3	115,1	0,7	0,2
Yellowknife	0,08	116,9	117,8	118,4	0,5	1,3
Iqaluit (déc. 2002=100)	0,02	113,8	112,2	112,9	0,6	-0,8

1. Panier de 2005, selon les prix d'avril 2007, Canada, en vigueur à partir de mai 2007. Les pondérations détaillées sont offertes sous la section Documentation de l'enquête 2301 (www.statcan.gc.ca/imdb-bmdi/index-fra.htm).

2. Le total des chiffres peut ne pas correspondre à 100 % en raison de l'arrondissement.

Indice des prix à la consommation et composantes principales

	Importance relative ¹	Avril 2010	Mai 2010	Juin 2010	Avril à mai 2010	Mai à juin 2010
Données désaisonnalisées						
		(2002=100)			variation en %	
Ensemble	100,00²	115,9	115,7	115,5	-0,2	-0,2
Aliments	17,04	122,6	122,5	122,4	-0,1	-0,1
Logement	26,62	122,4	123,0	123,3	0,5	0,2
Dépenses courantes, ameublement et équipement du ménage	11,10	108,2	108,4	108,6	0,2	0,2
Habillement et chaussures	5,36	92,9	92,3	91,7	-0,6	-0,7
Transports	19,88	117,4	118,1	117,3	0,6	-0,7
Santé et soins personnels	4,73	114,6	114,3	114,4	-0,3	0,1
Loisirs, formation et lecture	12,20	103,3	103,0	103,5	-0,3	0,5
Boissons alcoolisées et produits du tabac	3,07	131,8	132,1	132,2	0,2	0,1
Agrégats spéciaux						
Indice de référence ³	82,71	115,3	115,4	115,5	0,1	0,1
Ensemble hors aliments et énergie	73,57	112,5	112,5	112,6	0,0	0,1

1. Panier de 2005, selon les prix d'avril 2007, Canada, en vigueur à partir de mai 2007. Les pondérations détaillées sont offertes sous la section Documentation de l'enquête 2301 (www.statcan.gc.ca/imdb-bmdi/index-fra.htm).

2. Le total des chiffres peut ne pas correspondre à 100 % en raison de l'arrondissement.

3. La mesure de l'indice de référence exclut de l'Indice des prix à la consommation (IPC) d'ensemble l'effet des modifications des impôts indirects et huit des composantes les plus volatiles identifiées par la Banque du Canada, soit les fruits, les préparations à base de fruits et les noix; les légumes et les préparations à base de légumes; le coût d'intérêt hypothécaire; le gaz naturel; le mazout et les autres combustibles; l'essence; le transport interurbain; les produits du tabac et les articles pour fumeurs. Pour obtenir des renseignements supplémentaires au sujet de l'inflation mesurée par l'indice de référence, prière de consulter le site Web de la Banque du Canada (www.banqueducanada.ca/fr/inflation/index.htm).



Indices des prix des ordinateurs et des périphériques

Juin 2010

De mai à juin, l'indice des prix des ordinateurs commerciaux a diminué de 0,3 %, et l'indice des prix des ordinateurs vendus aux consommateurs est demeuré inchangé.

Dans le cas des périphériques d'ordinateurs, les prix des moniteurs ont progressé en juin de 0,2 % par rapport à mai, tandis que les prix des imprimantes ont baissé de 4,1 %.

Ces indices sont offerts à l'échelle du Canada seulement.

Données stockées dans CANSIM : tableaux 331-0004 et 331-0005.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 5032.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec les Services à la clientèle au 613-951-4550 ou composez sans frais le 1-888-951-4550 (ppd-info-dpp@statcan.gc.ca), Division des prix à la production. Télécopieur : 613-951-3117. ■

Indice des prix des logiciels commerciaux

Juin 2010

L'Indice des prix des logiciels commerciaux (IPLC) a diminué de 0,3 % en juin par rapport à mai.

D'une année à l'autre, l'IPLC a diminué de 1,8 %.

Nota : L'Indice des prix des logiciels commerciaux est une série mensuelle qui mesure l'évolution du prix d'achat des logiciels préemballés généralement achetés par les entreprises et les administrations publiques.

Cet indice est offert à l'échelle du Canada seulement.

Données stockées dans CANSIM : tableau 331-0003.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 5068.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec les Services à la clientèle au 613-951-4550 ou composez sans frais le 1-888-951-4550 (ppd-info-dpp@statcan.gc.ca), Division des prix à la production. Télécopieur : 613-951-3117. ■

Estimations de la croissance de la productivité multifactorielle

2009

Il est maintenant possible de consulter les estimations de 2009 sur la croissance de la productivité multifactorielle pour le secteur canadien des entreprises et ses principaux sous-secteurs. Les données portent sur la productivité multifactorielle, la valeur ajoutée, le facteur capital et le facteur travail dans l'ensemble du secteur des entreprises et des principaux sous-secteurs.

Ces données rendent compte des révisions apportées aux investissements et au produit intérieur brut de 2006 à 2009, qui ont été diffusées dans *Le Quotidien* du 31 mai 2010, et des révisions des heures travaillées pour les quatre dernières années, lesquelles ont été publiées dans *Le Quotidien* du 15 juin 2010.

Nota : Les mesures de la productivité multifactorielle qu'utilise Statistique Canada sont dérivées d'un cadre de comptabilité de la croissance qui permet aux analystes d'isoler les effets des augmentations de l'intensité du capital et du perfectionnement des compétences sur la croissance de la productivité du travail.

La part résiduelle de la croissance de la productivité du travail qui n'est pas attribuable à une plus forte intensité du capital et au perfectionnement des compétences est appelée «la croissance de la productivité multifactorielle». Elle mesure l'efficacité avec laquelle le capital et le travail sont utilisés dans l'activité de production. La croissance dans ce domaine est souvent associée au progrès technologique, aux changements organisationnels et aux économies d'échelle.

Données stockées dans CANSIM : tableau 383-0021.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 1402.

Une description de la méthode de dérivation des mesures de productivité est offerte dans le «Guide de l'utilisateur pour le Programme annuel de la productivité multifactorielle de Statistique Canada», qui fait partie de *La revue canadienne de productivité* (15-206-X2007014, gratuite), ainsi que dans la publication *Les nouveautés en matière de comptes économiques canadiens : Base de données sur la productivité industrielle*, vol. 7, n° 5 (13-605-X, gratuite), laquelle est accessible à partir du module *Études analytiques* de notre site Web.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Beiling Yan au 613-951-1234, Division de l'analyse économique. ■

Nouveaux produits et études

L'Indice des prix à la consommation, juin 2010, vol. 89, n^o 6
Numéro au catalogue : 62-001-X (PDF, gratuit; Imprimé, 12 \$ / 111 \$; HTML, gratuit)

Commerce de détail, mai 2010, vol. 82, n^o 5
Numéro au catalogue : 63-005-X (PDF, gratuit; HTML, gratuit)

Les prix sont en dollars canadiens et n'incluent pas les taxes de vente. Des frais de livraison supplémentaires s'appliquent aux envois à l'extérieur du Canada.

Les numéros au catalogue se terminant par : -XWF, -XIB ou -XIF représentent la version électronique offerte sur Internet, -XMB ou -XMF, la version microfiche, -XPB ou -XPF, la version papier, -XDB ou -XDF, la version électronique sur disquette, -XCB ou -XCF, la version électronique sur CD-ROM, -XVB ou -XVF, la version électronique sur DVD-ROM et -XBB ou -XBF, une base de données.

Pour commander les produits

Pour commander par téléphone, ayez en main :

- Le titre
- Le numéro au catalogue
- Le numéro de volume
- Le numéro de l'édition
- Votre numéro de carte de crédit.

Au Canada et aux États-Unis, composez le : **1-800-267-6677**
Pour les autres pays, composez le : **1-613-951-2800**
Pour envoyer votre commande par télécopieur, composez le : **1-877-287-4369**

Pour commander par la poste, écrivez à : Finances, immeuble R.-H.-Coats, 6^e étage, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6. Veuillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du **Receveur général du Canada/Publications**. Au Canada, ajoutez 5 % de TPS et la TVP en vigueur.

Pour commander par Internet, écrivez à : infostats@statcan.gc.ca ou téléchargez la version électronique en vous rendant au site Web de Statistique Canada (www.statcan.gc.ca). À la page *Nos produits et services*, sous *Parcourir les publications Internet*, choisissez *Payantes*.

Les agents libraires agréés et autres librairies vendent aussi les publications de Statistique Canada.



Bulletin officiel de diffusion des données de Statistique Canada

Numéro au catalogue 11-001-XIF.

Publié tous les jours ouvrables par la Division des communications et des services de bibliothèque, Statistique Canada, Immeuble R.-H.-Coats, 10^e étage, section G, 100 promenade Tunney's Pasture, Ottawa, Ontario K1A 0T6.

Pour consulter *Le Quotidien* sur Internet, visitez notre site à l'adresse <http://www.statcan.gc.ca>. Pour le recevoir par courrier électronique tous les matins, envoyez un message à listproc@statcan.gc.ca. Laissez en blanc la ligne de l'objet. Dans le corps du message, tapez : subscribe quotidien prénom et nom.

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, 2010. Tous droits réservés. Le contenu de la présente publication électronique peut être reproduit en tout ou en partie, et par quelque moyen que ce soit, sans autre permission de Statistique Canada, sous réserve que la reproduction soit effectuée uniquement à des fins d'étude privée, de recherche, de critique, de compte rendu ou en vue d'en préparer un résumé destiné aux journaux et/ou à des fins non commerciales. Statistique Canada doit être citée comme suit : Source (ou « Adapté de », s'il y a lieu) : Statistique Canada, année de publication, nom du produit, numéro au catalogue, volume et numéro, période de référence et page(s). Autrement, il est interdit de reproduire le contenu de la présente publication, ou de l'emmagasiner dans un système d'extraction, ou de le transmettre sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, reproduction électronique, mécanique, photographique, pour quelque fin que ce soit, sans l'autorisation écrite préalable des Services d'octroi de licences, Division des services à la clientèle, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

Calendrier des communiqués : 26 au 30 juillet 2010

(À cause de circonstances imprévisibles, les dates de parution peuvent être modifiées.)

Date de parution	Titre	Période de référence
29	Indices des prix des produits industriels et des matières brutes	Juin 2010
30	Produit intérieur brut par industrie	Mai 2010
30	Emploi, rémunération et heures de travail	Mai 2010