

Le Quotidien

Statistique Canada

Le mardi 24 août 2010

Diffusé à 8 h 30, heure de l'Est

Communiqués

Commerce de détail, juin 2010

2

Les ventes au détail ont connu une légère hausse de 0,1 % en juin. Lorsque l'on tient compte de la variation des prix, le volume des ventes au détail a augmenté de 0,9 %.

Statistiques relatives aux mouvements d'aéronefs : principaux aéroports, juillet 2010

5

Nouveaux produits et études

6



Communiqués

Commerce de détail

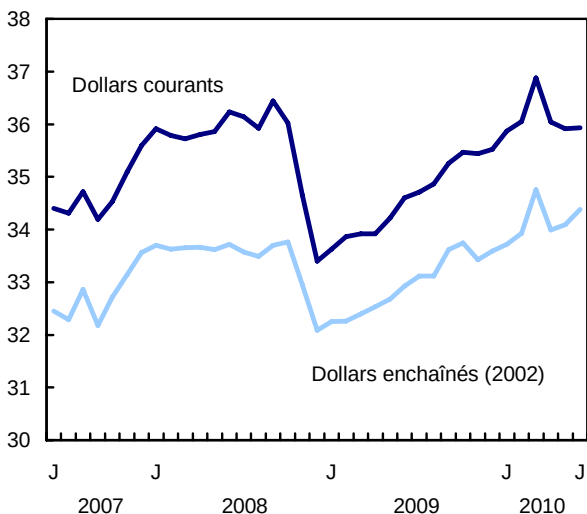
Juin 2010

Les ventes au détail ont connu une légère hausse de 0,1 % en dollars courants pour se fixer à 35,9 milliards de dollars en juin.

Lorsque l'on tient compte de la variation des prix, le volume des ventes au détail a augmenté de 0,9 %. Des baisses de prix ont été observées dans les stations-service et chez les marchands d'automobiles neuves.

Les ventes au détail augmentent légèrement en juin

milliards de dollars



Les ventes au détail se sont accrues dans 5 des 11 sous-secteurs en juin. La hausse la plus marquée en dollars a été celle de 2,1 % enregistrée par les marchands de véhicules automobiles et de leurs pièces. Les marchands d'automobiles neuves ont déclaré une hausse de 2,0 % attribuable à l'augmentation des ventes de véhicules automobiles neufs selon l'Enquête sur les ventes de véhicules automobiles neufs. Les hausses des ventes des marchands d'automobiles d'occasion (+4,5 %) et des magasins de pièces, de pneus et d'accessoires pour véhicules automobiles (+1,8 %) ont fait suite à des baisses enregistrées au cours des deux mois précédents.

Note aux lecteurs

Toutes les données qui figurent dans le présent communiqué sont désaisonnalisées et sont exprimées en dollars courants, à moins d'avis contraire.

Les ventes totales du commerce de détail en volume sont mesurées en déflétant les valeurs en dollars courants de différents groupes de commerce à l'aide d'indices des prix à la consommation. Cette série de ventes au détail en dollars enchaînés (2002) correspond à un indice de volume en chaîne de Fisher dont l'année de référence est 2002.

Depuis la diffusion des données de février 2010, qui a eu lieu le 21 avril 2010, la présentation des données fait appel directement au Système de classification des industries de l'Amérique du Nord au lieu de la variante des groupes de commerce (voir le tableau de concordance).

Les ventes des magasins d'appareils électroniques et ménagers ont progressé de 5,1 %. Les ventes dans ce sous-secteur affichent une tendance à la hausse depuis octobre 2009.

Les magasins de meubles et d'accessoires de maison ont accru leurs ventes de 2,3 %, principalement en raison de la hausse de 4,1 % des ventes des magasins d'accessoires de maison. Les magasins de meubles (+1,2 %) ont enregistré une deuxième hausse mensuelle consécutive des ventes en juin.

Les ventes chez les marchands de matériaux de construction et de matériel et fournitures de jardinage ont augmenté de 0,5 %, ce qui a fait suite à deux mois de fortes baisses et à d'importantes fluctuations mensuelles des ventes observées au début de 2010.

La baisse la plus marquée a été celle de 2,7 % enregistrée par les stations-service en raison d'une diminution des prix à la pompe. Il s'agit de la troisième baisse mensuelle consécutive des ventes dans les stations-service après les hausses enregistrées au cours des 11 mois précédents.

Les magasins de fournitures de tout genre (-1,7 %) ont déclaré une diminution des ventes pour un troisième mois consécutif.

Les ventes des magasins de vêtements et d'accessoires vestimentaires ont reculé de 1,1 %. Les ventes dans ce sous-secteur affichent une tendance à la hausse depuis avril 2009. Dans ce sous-secteur, les ventes ont diminué dans les bijouteries et les magasins de bagages et de maroquinerie (-4,2 %), les magasins de chaussures (-3,7 %) et les magasins de vêtements (-0,3 %).

Les ventes sont en baisse dans six provinces

Les ventes ont reculé dans six provinces en juin.

Les ventes au détail ont diminué dans toutes les provinces de l'Atlantique, sauf en Nouvelle-Écosse, où elles ont augmenté de 3,1 %. Juin était le mois précédant une hausse de deux points de pourcentage de la taxe de vente harmonisée en Nouvelle-Écosse.

Les ventes se sont accrues de 0,3 % en Ontario, après s'être repliées en avril et en mai.

Les détaillants du Québec ont enregistré une baisse de 0,2 % des ventes en juin, soit une troisième baisse mensuelle consécutive.

Il est possible de consulter les tableaux de données non désaisonnalisées par industrie et par province et territoire à partir du module *Tableaux par sujet* de notre site Web.

Pour obtenir des renseignements sur les indicateurs connexes, veuillez consulter la page Dernières statistiques de notre site Web.

Données stockées dans CANSIM : tableaux 080-0020 et 080-0021.

Définitions, sources de données et méthodes : numéros d'enquête, y compris ceux des enquêtes connexes, 2406 et 2408.

Le numéro de juin 2010 de la publication *Commerce de détail* (63-005-X, gratuite) paraîtra sous peu.

Les données sur le commerce de détail de juillet seront diffusées le 22 septembre.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour commander des données, communiquez avec les Services à la clientèle au 613-951-3549 ou composez sans frais le 1-877-421-3067 (detaillantsinfo@statcan.gc.ca). Pour obtenir des renseignements analytiques ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Mark Switzer au 613-951-7137, Division de la statistique du commerce.

Ventes au détail par province et territoire

	Juin 2009	Mai 2010 ^r	Juin 2010 ^p	Mai à juin 2010	Juin à juin 2010
Données désaisonnalisées					
	millions de dollars			variation en %	
Canada	34 605	35 914	35 934	0,1	3,8
Terre-Neuve-et-Labrador	600	604	601	-0,6	0,1
Île-du-Prince-Édouard	140	146	143	-1,6	2,8
Nouvelle-Écosse	1 017	1 048	1 081	3,1	6,3
Nouveau-Brunswick	830	871	855	-1,8	3,0
Québec	7 811	8 069	8 051	-0,2	3,1
Ontario	12 300	12 844	12 886	0,3	4,8
Manitoba	1 254	1 290	1 289	0,0	2,8
Saskatchewan	1 222	1 221	1 230	0,7	0,6
Alberta	4 721	4 844	4 834	-0,2	2,4
Colombie-Britannique	4 581	4 844	4 830	-0,3	5,4
Yukon	44	46	46	-0,5	5,3
Territoires du Nord-Ouest	59	59	60	1,3	0,5
Nunavut	27	29	28	-1,0	4,8

^r révisé

^p provisoire

Note: Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre aux totaux.

Ventes au détail par industrie

	Juin 2009	Mai 2010 ^r	Juin 2010 ^p	Mai à juin 2010	Juin 2009 à juin 2010
Données désaisonnalisées					
	millions de dollars			variation en %	
Total des ventes au détail	34 605	35 914	35 934	0,1	3,8
Total, excluant les marchands de véhicules automobiles et de leurs pièces	27 275	28 284	28 146	-0,5	3,2
Total, excluant les marchands de véhicules automobiles et de leurs pièces et les stations-service	23 805	24 480	24 444	-0,1	2,7
Marchands de véhicules automobiles et de leurs pièces	7 330	7 631	7 787	2,1	6,2
Marchands d'automobiles neuves	5 764	6 105	6 230	2,0	8,1
Marchands d'automobiles d'occasion	498	459	480	4,5	-3,7
Marchands d'autres véhicules automobiles	562	563	565	0,4	0,5
Magasins de pièces, de pneus et d'accessoires pour véhicules automobiles	506	503	512	1,8	1,3
Magasins de meubles et d'accessoires de maison	1 187	1 273	1 302	2,3	9,6
Magasins de meubles	772	806	815	1,2	5,6
Magasins d'accessoires de maison	415	467	486	4,1	17,2
Magasins d'appareils électroniques et ménagers	1 144	1 149	1 208	5,1	5,6
Marchands de matériaux de construction et de matériel et fournitures de jardinage	2 280	2 311	2 321	0,5	1,8
Magasins d'alimentation	8 497	8 640	8 630	-0,1	1,6
Supermarchés et autres épicerie (sauf les dépanneurs)	6 042	6 164	6 161	-0,1	2,0
Dépanneurs	563	566	560	-0,9	-0,5
Magasins d'alimentation spécialisés	377	407	408	0,3	8,2
Magasins de bière, de vin et de spiritueux	1 514	1 502	1 500	-0,1	-0,9
Magasins de produits de santé et de soins personnels	2 569	2 658	2 631	-1,0	2,4
Stations-service	3 471	3 804	3 702	-2,7	6,7
Magasins de vêtements et d'accessoires vestimentaires	1 934	2 061	2 039	-1,1	5,4
Magasins de vêtements	1 502	1 600	1 596	-0,3	6,3
Magasins de chaussures	229	234	226	-3,7	-1,3
Bijouteries et magasins de bagages et de maroquinerie	204	227	217	-4,2	6,8
Magasins d'articles de sports, d'articles de passe-temps, d'articles de musique et de livres	941	922	938	1,8	-0,2
Magasins de fournitures de tout genre	4 327	4 544	4 466	-1,7	3,2
Magasins de détail divers	926	923	909	-1,5	-1,8

^r révisé

^p provisoire

Note: Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre aux totaux.



Statistiques relatives aux mouvements d'aéronefs : principaux aéroports

Juillet 2010

Les décollages et les atterrissages dans les 93 aéroports canadiens dotés d'une tour de contrôle ou d'une station d'information de vol de NAV CANADA ont diminué de 1,2 % en juillet par rapport au même mois en 2009. En juillet, ces aéroports ont déclaré 590 449 mouvements, alors qu'en juillet 2009, ils en avaient déclaré 597 468.

Données stockées dans CANSIM : tableaux 401-0007 à 401-0020.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 2715.

Le numéro de juillet 2010 de la publication *Statistiques relatives aux mouvements des aéronefs : Tours et stations d'information de vol de NAV CANADA (TP 141)* (51-007-X, gratuite) est maintenant accessible à partir du module *Publications* de notre site Web, sous l'onglet *Ressource clé*. Ce rapport est une publication diffusée conjointement par Statistique Canada et Transports Canada.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec les Services à la clientèle en composant sans frais le 1-866-500-8400 (statistiquesdutransport@statcan.gc.ca), Division des transports. Télécopieur : 613-951-0009. ■

Nouveaux produits et études

Statistiques relatives aux mouvements d'aéronefs : Tours et stations d'information de vol de NAV CANADA (TP 141), juillet 2010
Numéro au catalogue : 51-007-X (PDF, gratuit; HTML, gratuit)

Les prix sont en dollars canadiens et n'incluent pas les taxes de vente. Des frais de livraison supplémentaires s'appliquent aux envois à l'extérieur du Canada.

Les numéros au catalogue se terminant par : -XWF, -XIB ou -XIF représentent la version électronique offerte sur Internet, -XMB ou -XMF, la version microfiche, -XPB ou -XPF, la version papier, -XDB ou -XDF, la version électronique sur disquette, -XCB ou -XCF, la version électronique sur CD-ROM, -XVB ou -XVF, la version électronique sur DVD-ROM et -XBB ou -XBF, une base de données.

Pour commander les produits

Pour commander par téléphone, ayez en main :

- Le titre
- Le numéro au catalogue
- Le numéro de volume
- Le numéro de l'édition
- Votre numéro de carte de crédit.

Au Canada et aux États-Unis, composez le :

1-800-267-6677

Pour les autres pays, composez le :

1-613-951-2800

Pour envoyer votre commande par télécopieur, composez le :

1-877-287-4369

Pour commander par la poste, écrivez à : Finances, immeuble R.-H.-Coats, 6^e étage, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6. Veuillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du **Receveur général du Canada/Publications**. Au Canada, ajoutez 5 % de TPS et la TVP en vigueur.

Pour commander par Internet, écrivez à : infostats@statcan.gc.ca ou téléchargez la version électronique en vous rendant au site Web de Statistique Canada (www.statcan.gc.ca). À la page *Nos produits et services*, sous *Parcourir les publications Internet*, choisissez *Payantes*.

Les agents libraires agréés et autres librairies vendent aussi les publications de Statistique Canada.



Bulletin officiel de diffusion des données de Statistique Canada

Numéro au catalogue 11-001-XIF.

Publié tous les jours ouvrables par la Division des communications et des services de bibliothèque, Statistique Canada, Immeuble R.-H.-Coats, 10^e étage, section G, 100 promenade Tunney's Pasture, Ottawa, Ontario K1A 0T6.

Pour consulter *Le Quotidien* sur Internet, visitez notre site à l'adresse <http://www.statcan.gc.ca>. Pour le recevoir par courrier électronique tous les matins, envoyez un message à listproc@statcan.gc.ca. Laissez en blanc la ligne de l'objet. Dans le corps du message, tapez : subscribe quotidien prenom et nom.

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, 2010. Tous droits réservés. Le contenu de la présente publication électronique peut être reproduit en tout ou en partie, et par quelque moyen que ce soit, sans autre permission de Statistique Canada, sous réserve que la reproduction soit effectuée uniquement à des fins d'étude privée, de recherche, de critique, de compte rendu ou en vue d'en préparer un résumé destiné aux journaux et/ou à des fins non commerciales. Statistique Canada doit être citée comme suit : Source (ou « Adapté de », s'il y a lieu) : Statistique Canada, année de publication, nom du produit, numéro au catalogue, volume et numéro, période de référence et page(s). Autrement, il est interdit de reproduire le contenu de la présente publication, ou de l'emmagasiner dans un système d'extraction, ou de le transmettre sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, reproduction électronique, mécanique, photographique, pour quelque fin que ce soit, sans l'autorisation écrite préalable des Services d'octroi de licences, Division des services à la clientèle, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.