

Le Quotidien

Statistique Canada

Le jeudi 30 septembre 2010
Diffusé à 8 h 30, heure de l'Est

Communiqués

Produit intérieur brut par industrie, juillet 2010	2
Le produit intérieur brut réel a accusé un léger recul de 0,1 % en juillet. Il s'agit de la première baisse mensuelle depuis août 2009.	
Indicateurs nationaux du tourisme, deuxième trimestre de 2010	5
Les dépenses touristiques au Canada ont augmenté de 1,5 % en termes réels au deuxième trimestre, l'augmentation des dépenses des Canadiens ayant plus que contrebalancé la baisse des dépenses des visiteurs internationaux au Canada.	
Étude : Vaccination contre la grippe H1N1, 2010	8
Indice des prix des services de camionnage pour compte d'autrui, deuxième trimestre de 2010	9
Indice des prix des services de messageries et des services de messagers, août 2010	10
Indices trimestriels du revenu des industries pour certaines industries de service, deuxième trimestre de 2010	11
Placements de poussins des couvoirs et de dindonneaux, août 2010	11
Nouveaux produits et études	12
Calendrier des communiqués : Octobre 2010	14



Communiqués

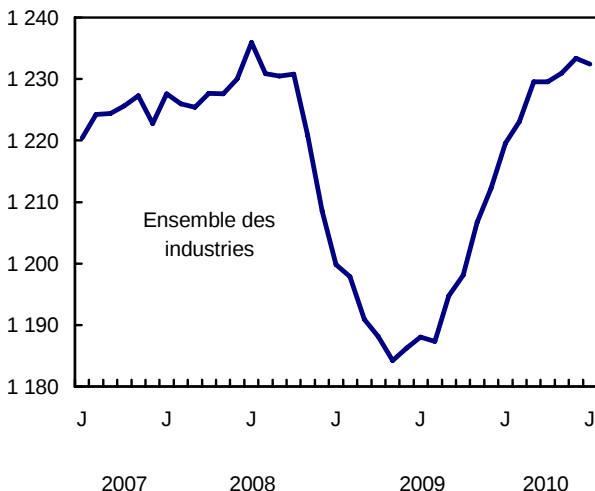
Produit intérieur brut par industrie

Juillet 2010

Le produit intérieur brut réel a accusé un léger recul de 0,1 % en juillet, soit une première baisse mensuelle depuis août 2009. Les secteurs de la fabrication, des commerces de détail et de gros, de la construction et de la foresterie se sont tous repliés. Des hausses ont été enregistrées dans le secteur minier et, dans une moindre mesure, dans certaines industries financières et dans le secteur public.

Le produit intérieur brut réel régresse légèrement en juillet

milliards de dollars enchaînés (2002)



La fabrication diminue

La fabrication s'est contractée de 0,7 % en juillet, 11 des 21 grands groupes ayant reculé. Les fabricants de biens non durables ont réduit leur production de 0,9 %, particulièrement celle des produits pharmaceutiques et des produits en papier. La fabrication de biens durables a diminué de 0,5 %, particulièrement celles de meubles, de produits métalliques et non métalliques. L'augmentation de la production d'aliments et de boissons ainsi que de

Note aux lecteurs

Les données mensuelles sur le produit intérieur brut (PIB) par industrie aux prix de base sont des estimations selon des indices de volume en chaîne dont l'année de référence est 2002. Cela signifie que les données pour chaque industrie et agrégat sont obtenues à partir d'un indice enchaîné de volume multiplié par la valeur ajoutée de l'industrie en 2002. Pour la période allant de 1997 à 2007, les données mensuelles sont ajustées aux indices de volume Fisher enchaînés annuellement pour le PIB, obtenus à partir des tableaux d'entrées-sorties en prix constants.

Pour la période commençant en janvier 2008, on a établi les données en enchaînant un indice de volume Laspeyres à pondération fixe à la période précédente. La pondération fixe est constituée des prix de la production et des intrants de 2007. Cette opération rend les données mensuelles du PIB par industrie plus comparables à celles du PIB établies selon les dépenses, enchaînées trimestriellement.

Révisions

Au moment de cette diffusion du PIB mensuel par industrie, les données incorporent les repères annuels d'entrées-sorties révisés pour 2006 et les nouveaux repères pour 2007, les révisions des données d'origine (comme, dans le cas du secteur de la fabrication, l'utilisation des indices de prix des produits industriels basés sur un panier de produits de 2002) et des améliorations aux méthodologies. Cela s'est traduit par des révisions aux séries mensuelles à partir de janvier 2005.

Pour obtenir plus de renseignements concernant le PIB mensuel par industrie, consultez le module Comptes économiques nationaux figurant sur notre site Web (www.statcan.gc.ca/nea-cen/index-fra.htm).

pièces pour véhicules automobiles a atténué le repli du secteur de la fabrication.

La construction et les transactions immobilières perdent du terrain

La construction a baissé de 0,5 %, en raison du recul de 2,0 % de la construction de bâtiments résidentiels. La construction de maisons individuelles a été particulièrement faible. La construction de bâtiments non résidentiels, de même que les travaux de génie et de réparation, a progressé.

Le marché de la revente de maisons s'est fortement replié pour un troisième mois d'affilée, ce qui s'est traduit par une baisse de 8,0 % des activités des agents et des courtiers immobiliers. Le niveau d'activité dans cette industrie a atteint environ les deux tiers du niveau enregistré au début de 2010.

Les commerces de détail et de gros reculent

Le commerce de détail a baissé de 0,5 % en juillet, après avoir augmenté de 0,7 % en juin. Des baisses ont été observées dans les magasins de meubles, d'accessoires de maison et d'appareils électroniques ainsi que dans les magasins de matériaux de construction et de produits extérieurs pour la maison. Ces diminutions ont coïncidé avec la faiblesse de la construction résidentielle et du marché de la revente de maisons. La croissance enregistrée dans les magasins de fournitures de tout genre (qui comprennent les grands magasins), dans les magasins de vêtements et chez les concessionnaires de voitures a freiné les reculs observés.

Le commerce de gros a légèrement baissé de 0,2 %. Les activités des grossistes de produits automobiles, de matériaux de construction ainsi que d'articles personnels et ménagers ont diminué. En revanche, celles des grossistes de produits alimentaires et pétroliers ont augmenté.

Le secteur minier prend de l'expansion

Le secteur minier a progressé de 1,1 % en juillet, après s'être replié en juin. L'extraction de minerais métalliques a fortement augmenté, certains producteurs dans l'industrie des mines de cuivre, de nickel, de plomb et de zinc ayant accru leur production au terme de conflits de travail. Les activités de soutien à l'extraction minière, pétrolière et gazière (+2,7 %) ont également progressé. L'extraction de gaz naturel a augmenté pendant le mois, alors que celle de pétrole a diminué.

Légère hausse du secteur de la finance et des assurances

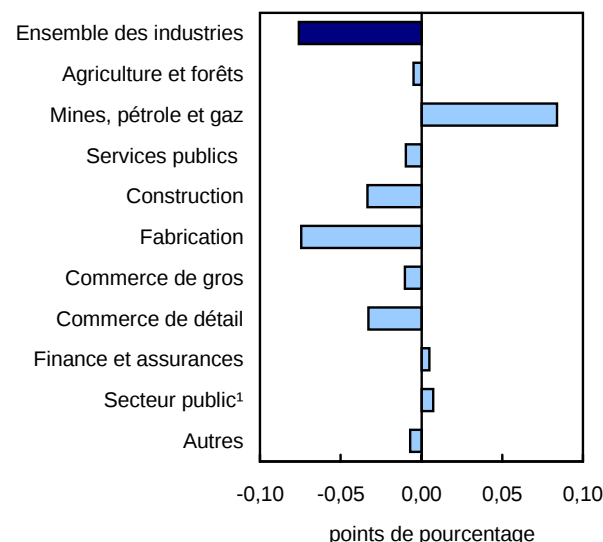
Le secteur de la finance et des assurances a crû de 0,1 % en juillet. Cette progression a été attribuable à une augmentation des prêts personnels, des hypothèques résidentielles et des ventes de fonds communs de placement. Toutefois, la baisse du volume des opérations sur les marchés boursiers et des activités de l'industrie des assurances a partiellement neutralisé cette hausse.

Autres secteurs

Le secteur de la foresterie et de l'exploitation forestière s'est replié de 4,6 % en juillet, après avoir affiché une hausse d'au moins 10 % en juin. Les

services publics ont baissé de 0,4 %. Les services de restauration ont diminué pour un quatrième mois d'affilée.

Contribution des principaux secteurs industriels au taux de variation du produit intérieur brut, juillet 2010



1. L'éducation, la santé et les administrations publiques.

Données stockées dans CANSIM : tableau 379-0027.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 1301.

Le numéro de juillet 2010 de la publication *Produit intérieur brut par industrie*, vol. 24, n° 7 (15-001-X, gratuite), est maintenant accessible à partir du module *Publications* de notre site Web, sous l'onglet *Ressource clé*.

Les données d'août sur le produit intérieur brut par industrie seront diffusées le 29 octobre.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour commander des données, communiquez avec l'agent de diffusion au 613-951-4623 ou composez sans frais le 1-800-887-4623 (dc-info-iad@statcan.gc.ca). Pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Pierre Gatto au 613-951-9834, Division des comptes des industries.

□

Produit intérieur brut mensuel par industrie aux prix de base en dollars enchaînés (2002)

	Février 2010 ^r	Mars 2010 ^r	Avril 2010 ^r	Mai 2010 ^r	Juin 2010 ^r	Juillet 2010 ^p	Juillet 2010	Juillet 2009 à juillet 2010
Données désaisonnalisées								
	variation mensuelle en %						millions de dollars ¹	variation en %
Ensemble des industries	0,3	0,5	0,0	0,1	0,2	-0,1	1 232 469	3,7
Industries productrices de biens	0,7	0,8	0,4	0,8	0,5	-0,1	348 893	7,4
Agriculture, foresterie, pêche et chasse	0,9	-0,0	0,4	0,9	2,1	-0,3	27 011	3,8
Extraction minière et extraction de pétrole et de gaz	1,9	0,7	1,5	2,4	-0,5	1,1	55 088	11,1
Services publics	-0,0	-1,5	-1,0	-0,3	1,5	-0,4	29 733	1,7
Construction	-0,2	0,8	0,6	-0,3	0,0	-0,5	72 047	5,7
Fabrication	0,6	1,6	-0,2	0,6	1,1	-0,7	160 784	7,6
Industries productrices de services	0,1	0,4	-0,2	-0,2	0,1	-0,1	887 745	2,2
Commerce de gros	-2,0	1,1	0,1	-0,7	-1,4	-0,2	69 829	4,8
Commerce de détail	0,7	2,1	-2,3	-0,2	0,7	-0,5	75 987	3,0
Transport et entreposage	0,2	0,4	-0,2	0,4	0,6	0,1	58 963	5,7
Industrie de l'information et industrie culturelle	0,7	-0,2	-0,1	-0,3	0,6	0,4	45 674	1,1
Intermédiaires financiers, assurances et services immobiliers	-0,1	0,5	0,2	-0,2	-0,3	-0,0	256 257	1,7
Services professionnels, scientifiques et techniques	0,2	0,2	0,1	-0,4	0,3	0,1	60 605	0,4
Services administratifs et gestion de déchets	0,5	0,2	0,3	-0,1	1,0	0,5	30 704	2,9
Services d'enseignement	0,1	0,0	0,2	0,3	0,1	0,1	62 498	2,0
Soins de santé et assistance sociale	0,0	0,2	0,0	-0,1	0,2	-0,0	82 392	1,6
Arts, spectacles et loisirs	6,0	-5,1	-1,1	-0,9	2,0	0,2	11 241	1,5
Hébergement et services de restauration	2,4	-0,3	-0,4	-0,5	-0,2	-0,7	27 141	2,1
Autres services, sauf les administrations publiques	-0,3	0,7	-0,2	-0,3	0,9	-0,7	32 252	1,2
Administrations publiques	-0,0	-0,0	-0,1	-0,1	-0,0	0,1	74 380	2,1
Autres agrégations								
Production industrielle	1,0	0,9	0,3	1,1	0,6	-0,0	249 838	8,2
Fabrication de biens non durables	0,8	0,7	-0,6	0,9	0,2	-0,9	66 068	4,0
Fabrication de biens durables	0,5	2,3	0,2	0,3	1,8	-0,5	94 621	10,6
Secteur des entreprises	0,3	0,6	-0,0	0,1	0,2	-0,1	1 023 377	4,2
Secteur non commercial	0,1	-0,0	0,0	0,1	0,1	0,0	209 220	1,7
Secteur des technologies de l'information et des communications	-0,1	0,7	0,2	-0,2	0,6	0,5	60 119	2,8
Secteur de l'énergie	1,1	-0,4	0,9	1,4	0,6	-0,6	82 946	5,8

^r révisé

^p provisoire

1. En millions de dollars enchaînés (2002), données désaisonnalisées aux taux annuels.



Indicateurs nationaux du tourisme

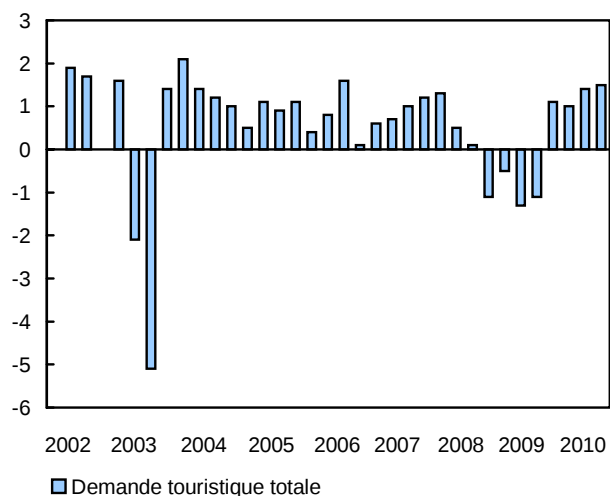
Deuxième trimestre de 2010

Les dépenses touristiques au Canada ont augmenté de 1,5 % en termes réels au deuxième trimestre, l'augmentation des dépenses des Canadiens ayant plus que contrebalancé la baisse des dépenses des visiteurs internationaux au Canada.

Il s'agit de la quatrième augmentation consécutive des dépenses touristiques au Canada. Cette remontée récente des dépenses touristiques a effacé la baisse sur un an amorcée au troisième trimestre de 2008.

Quatrième hausse consécutive des dépenses touristiques

variation en %, trimestre précédent, données désaisonnalisées et corrigées en fonction des variations de prix



Les dépenses touristiques intérieures des Canadiens augmentent

Les dépenses touristiques des Canadiens au Canada ont progressé de 2,2 % en termes réels au deuxième trimestre, après s'être accrues de 0,6 % au premier trimestre.

Les dépenses au chapitre du transport aérien de passagers, la plus importante composante de la catégorie des transports, ont augmenté de 6,4 %, les Canadiens ayant voyagé davantage à l'étranger (dans les Indicateurs nationaux du tourisme, les dépenses des Canadiens au chapitre des voyages à l'étranger à bord de transporteurs canadiens sont considérées comme des dépenses effectuées au Canada). Sans

Note aux lecteurs

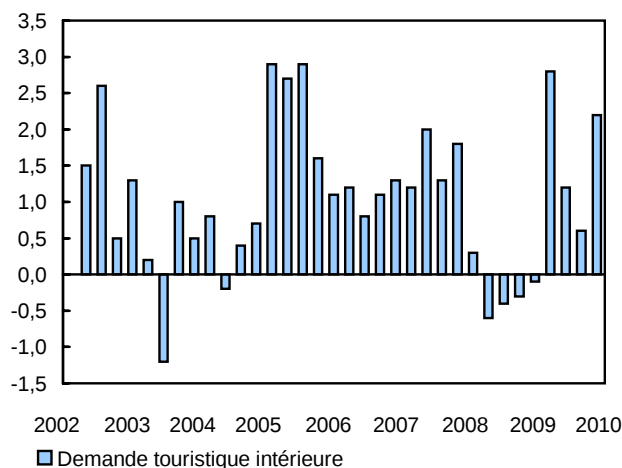
Les taux de croissance des dépenses touristiques et du produit intérieur brut sont présentés en termes réels (c.-à-d. rajustés en fonction des variations de prix) et sont corrigés pour tenir compte des variations saisonnières, sauf indication contraire. Les données sur l'emploi sont également désaisonnalisées. Les variations en pourcentage connexes sont présentées aux taux trimestriels.

Les Indicateurs nationaux du tourisme sont financés par la Commission canadienne du tourisme.

le transport aérien de passagers, les dépenses touristiques intérieures des Canadiens ont augmenté de 1,0 % au deuxième trimestre.

La demande touristique intérieure est en forte hausse

variation en %, trimestre précédent, données désaisonnalisées et corrigées en fonction des variations de prix



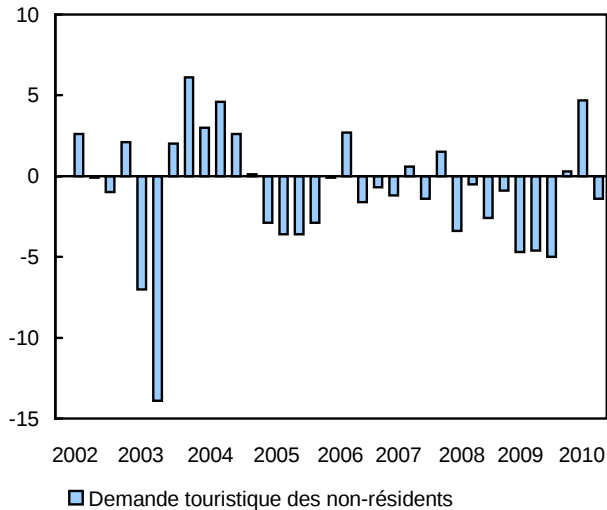
Les dépenses des Canadiens au chapitre de la plupart des autres biens et services touristiques ont augmenté, particulièrement les dépenses en carburant de véhicules et celles liées à l'hébergement et aux services de voyages.

Les dépenses des visiteurs internationaux diminuent

Les dépenses des visiteurs internationaux au Canada ont diminué de 1,4 % en termes réels au deuxième trimestre. Cette baisse a fait suite à une forte hausse affichée au premier trimestre, hausse qui était liée aux Jeux olympiques d'hiver de 2010 à Vancouver.

Les dépenses des non-résidents diminuent

variation en %, trimestre précédent, données désaisonnalisées et corrigées en fonction des variations de prix



Les dépenses des visiteurs internationaux en transport aérien de passagers ont reculé de 2,7 %. Les dépenses en carburant de véhicules ont été de 4,1 % inférieures à celles observées au trimestre précédent, les voyages d'une journée en provenance des États-Unis ayant poursuivi leur tendance à la baisse.

Les dépenses des visiteurs internationaux ont également diminué dans la plupart des autres catégories, particulièrement dans celle des loisirs et des divertissements ainsi que dans celle des services de voyages.

Le produit intérieur brut du tourisme augmente

Le produit intérieur brut (PIB) du tourisme a progressé de 0,9 % au deuxième trimestre, en hausse pour un quatrième trimestre consécutif. Des augmentations ont été enregistrées dans la plupart des industries touristiques, particulièrement dans l'industrie du transport (+1,2 %).

Toutefois, la vigueur du PIB du tourisme n'a pas entraîné une augmentation de l'emploi, les emplois touristiques ayant reculé de 0,5 % comparativement au premier trimestre. Les hausses de l'emploi dans les industries des loisirs et des divertissements ainsi que dans les industries non touristiques n'ont pas été suffisantes pour compenser les pertes subies dans d'autres industries touristiques.

Données stockées dans CANSIM : tableaux 387-0001 à 387-0010.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 1910.

Le numéro du deuxième trimestre de 2010 de la publication *Indicateurs nationaux du tourisme, estimations trimestrielles* (13-009-X, gratuite) est maintenant accessible à partir du module *Publications* de notre site Web, sous l'onglet *Ressource clé*.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec l'agent d'information au 613-951-3640 (iead-info-dcrd@statcan.gc.ca), Division des comptes des revenus et dépenses.

□

Indicateurs nationaux du tourisme

	Deuxième trimestre de 2009	Troisième trimestre de 2009	Quatrième trimestre de 2009	Premier trimestre de 2010	Deuxième trimestre de 2010	Premier trimestre au deuxième trimestre de 2010
Données désaisonnalisées						
	millions de dollars aux prix de 2002					variation en %
Dépenses touristiques totales						
Demande touristique au Canada	15 520	15 698	15 860	16 078	16 323	1,5
Demande touristique des non-résidents	3 235	3 074	3 082	3 227	3 183	-1,4
Demande touristique intérieure	12 285	12 625	12 776	12 851	13 140	2,2
Transport						
Demande touristique au Canada	5 963	6 063	6 118	6 156	6 358	3,3
Demande touristique des non-résidents	914	852	850	931	904	-2,9
Demande touristique intérieure	5 049	5 212	5 267	5 225	5 454	4,4
Hébergement						
Demande touristique au Canada	2 254	2 319	2 354	2 390	2 424	1,4
Demande touristique des non-résidents	770	749	755	770	768	-0,3
Demande touristique intérieure	1 484	1 569	1 599	1 620	1 656	2,2
Restauration						
Demande touristique au Canada	2 203	2 195	2 207	2 236	2 233	-0,1
Demande touristique des non-résidents	518	501	503	524	521	-0,6
Demande touristique intérieure	1 685	1 695	1 703	1 712	1 712	0,0
Autres biens et services touristiques						
Demande touristique au Canada	2 437	2 429	2 444	2 477	2 487	0,4
Demande touristique des non-résidents	375	354	354	369	359	-2,7
Demande touristique intérieure	2 062	2 075	2 090	2 108	2 128	0,9
Autres biens et services						
Demande touristique au Canada	2 663	2 692	2 737	2 819	2 821	0,1
Demande touristique des non-résidents	658	618	620	633	631	-0,3
Demande touristique intérieure	2 005	2 074	2 117	2 186	2 190	0,2

Indicateurs nationaux du tourisme

	Deuxième trimestre de 2009	Troisième trimestre de 2009	Quatrième trimestre de 2009	Premier trimestre de 2010	Deuxième trimestre de 2010	Premier trimestre au deuxième trimestre de 2010
Données désaisonnalisées						
	millions de dollars aux prix courants					variation en %
Dépenses touristiques totales						
Demande touristique au Canada	17 061	17 351	17 760	18 248	18 274	0,1
Demande touristique des non-résidents	3 543	3 384	3 421	3 636	3 546	-2,5
Demande touristique intérieure	13 518	13 967	14 340	14 612	14 728	0,8
Transport						
Demande touristique au Canada	6 355	6 515	6 766	6 856	6 943	1,3
Demande touristique des non-résidents	938	872	890	973	940	-3,4
Demande touristique intérieure	5 417	5 642	5 877	5 883	6 003	2,0
Hébergement						
Demande touristique au Canada	2 470	2 538	2 603	2 743	2 684	-2,2
Demande touristique des non-résidents	841	821	833	884	851	-3,7
Demande touristique intérieure	1 629	1 717	1 769	1 859	1 833	-1,4
Restauration						
Demande touristique au Canada	2 652	2 666	2 692	2 745	2 739	-0,2
Demande touristique des non-résidents	621	608	615	644	638	-0,9
Demande touristique intérieure	2 031	2 058	2 079	2 101	2 101	0,0
Autres biens et services touristiques						
Demande touristique au Canada	2 723	2 728	2 757	2 804	2 808	0,1
Demande touristique des non-résidents	443	422	421	442	428	-3,2
Demande touristique intérieure	2 280	2 306	2 336	2 362	2 380	0,8
Autres biens et services						
Demande touristique au Canada	2 861	2 904	2 942	3 100	3 100	0,0
Demande touristique des non-résidents	700	661	662	693	689	-0,6
Demande touristique intérieure	2 161	2 244	2 279	2 407	2 411	0,2

Étude : Vaccination contre la grippe H1N1 2010

Au cours de la dernière saison de la grippe, 6 Canadiens sur 10 ou 16,5 millions de Canadiens âgés de 12 ans ou plus n'ont pas été vaccinés contre le virus de la grippe H1N1. À l'inverse, 11,6 millions de Canadiens, soit 41 % de la population âgée de 12 ans ou plus, à l'exclusion des personnes vivant dans les territoires, ont déclaré avoir été vaccinés contre la grippe H1N1 au cours de la dernière saison de la grippe.

D'après les données autodéclarées de l'Enquête sur la santé dans les collectivités canadiennes de 2010, la raison la plus fréquente, mentionnée par 74 % des répondants n'ayant pas reçu le vaccin, était qu'ils n'avaient «pas pensé que cela était nécessaire».

La deuxième raison la plus couramment invoquée, mentionnée par 13 % des répondants, était qu'ils «n'avaient pas eu le temps de s'en occuper». La crainte figurait au troisième rang (7 %) bien qu'aucune spécification quant à la nature de la crainte ne soit disponible.

Le virus de la grippe H1N1, une nouvelle souche d'influenza contre laquelle la plupart des gens n'ont aucune immunité naturelle, a fait son apparition en avril 2009. Des cliniques de vaccination dans l'ensemble du pays ont offert le vaccin aux Canadiens au début de l'automne 2009. Les données ont été recueillies dans le cadre de l'Enquête sur la santé dans les collectivités canadiennes entre janvier et avril 2010.

Les hommes étaient plus susceptibles que les femmes de déclarer qu'ils n'avaient «pas pensé que cela était nécessaire». Ils étaient également plus susceptibles que les femmes de déclarer qu'ils «n'avaient pas eu le temps de s'en occuper». Les femmes étaient par contre plus susceptibles que les hommes d'invoquer la crainte comme raison de ne pas avoir reçu le vaccin.

Si la majorité des Canadiens ne se sont pas fait vacciner, les taux de vaccination étaient supérieurs chez ceux exposés à des risques particuliers, surtout au sein des groupes prioritaires ciblés pour une vaccination précoce.

Par exemple, 66 % des travailleurs de la santé ont reçu un vaccin anti-H1N1, comparativement à 35 % dans le reste de la population.

De façon similaire, 55 % des Canadiens souffrant de certains problèmes de santé chroniques, auxquels était associé un risque accru de complications, ont été vaccinés alors que 38 % des personnes ne souffrant pas de problèmes de santé chroniques l'ont été.

Les personnes qui avaient déjà été vaccinées contre la grippe étaient aussi plus susceptibles d'avoir reçu un vaccin anti-H1N1. Environ 76 % des Canadiens vaccinés contre la grippe saisonnière au cours de la dernière année ont été vaccinés contre la grippe H1N1, comparativement à 28 % de ceux qui n'ont jamais été vaccinés contre la grippe saisonnière.

Nota : On a demandé aux répondants de l'Enquête sur la santé dans les collectivités canadiennes s'ils avaient reçu un vaccin anti-H1N1 au cours des 12 derniers mois.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 3226.

L'article «Vaccination contre la grippe H1N1», qui fait partie du numéro des *Rapports sur la santé* (82-003-X, gratuit) diffusé en ligne aujourd'hui, est maintenant accessible à partir du module *Publications* de notre site Web, sous l'onglet *Ressource clé*. Pour en savoir plus au sujet de cet article, communiquez avec Jean-Michel Billette au 613-951-2916 (jean-michel.billette@statcan.gc.ca), Division de la statistique de la santé.

Pour obtenir plus de renseignements sur la publication *Rapports sur la santé*, communiquez avec Janice Felman au 613-951-6446 (janice.felman@statcan.gc.ca), Division de l'analyse de la santé.

Pour obtenir plus de renseignements sur l'Enquête sur la santé dans les collectivités canadiennes de 2010 ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec les Services à la clientèle au 613-951-1746 (hd-ds@statcan.gc.ca), Division de la statistique de la santé. ■

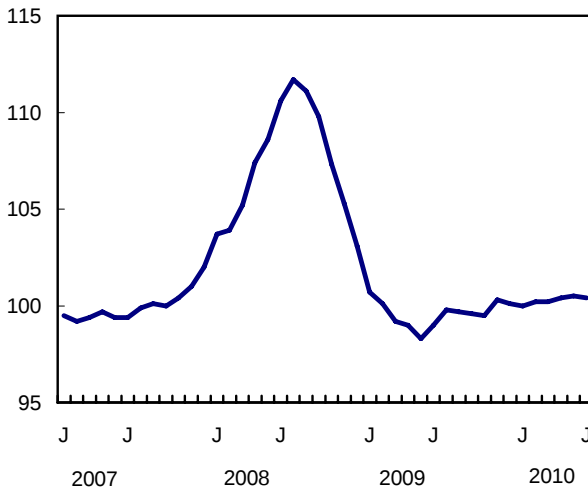
Indice des prix des services de camionnage pour compte d'autrui

Deuxième trimestre de 2010

L'Indice des prix des services de camionnage pour compte d'autrui a augmenté de 0,3 % au deuxième trimestre, comparativement au premier trimestre.

Indice des prix des services de camionnage pour compte d'autrui : transport par camion

indice (2007=100)



La composante du transport par camion de marchandises spéciales a augmenté de 0,8 %, tandis que celle du transport par camion de marchandises diverses est demeurée stable.

D'une année à l'autre, l'indice a progressé de 1,6 % au deuxième trimestre, comparativement au deuxième trimestre de 2009.

Au moment de la diffusion du présent communiqué, les données du premier trimestre de 2010 sont révisées et celles du deuxième trimestre de 2010 sont sujettes à révision. Toutes les données diffusées sont non désaisonnalisées.

Nota : L'Indice des prix des services de camionnage pour compte d'autrui fait partie du programme de l'Indice des prix à la production pour les services de Statistique Canada. Il s'agit d'un indice mensuel qui est diffusé trimestriellement. L'indice mensuel mesure les variations au fil du temps des prix des services de camionnage pour compte d'autrui fournis par les entreprises de transport par camion de marchandises diverses et spéciales. Les données recueillies sont utilisées pour estimer un indice des prix pour le secteur des services de transport. On peut fusionner l'indice avec les indices des autres entreprises de services afin de produire de meilleures estimations de la production et de la productivité réelles et de suivre l'inflation dans le secteur des services. Les indices sont offerts à l'échelle du Canada seulement.

Données stockées dans CANSIM : tableau 332-0004.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 5136.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec les Services à la clientèle au 613-951-4550 ou composez sans frais le 1-888-951-4550 (ppd-info-dpp@statcan.gc.ca), Division des prix à la production. Télécopieur : 613-951-3117.

□

Indice des prix à la production pour les services : services de camionnage pour compte d'autrui

	Importance relative ¹	Deuxième trimestre de 2009	Premier trimestre de 2010	Deuxième trimestre de 2010 ^p	Premier trimestre au deuxième trimestre de 2010	Deuxième trimestre de 2009 au deuxième trimestre de 2010
	(2007=100)				variation en %	
Transport par camion	100,0	98,8	100,1	100,4	0,3	1,6
Transport par camion de marchandises diverses	57,9	98,2	99,8	99,8	0,0	1,6
Transport local par camion de marchandises diverses	23,6	96,2	98,2	97,5	-0,7	1,4
Transport par camion de marchandises diverses sur de longues distances	76,4	98,9	100,3	100,5	0,2	1,6
Transport par camion de marchandises spéciales	42,1	99,4	100,5	101,3	0,8	1,9
Déménagement de biens usagés de maison et de bureau	8,1	105,2	106,1	108,6	2,4	3,2
Transport local par camion de marchandises spéciales (sauf les biens usagés)	37,6	98,2	99,6	100,7	1,1	2,5
Transport par camion de marchandises spéciales sur de longues distances (sauf les biens usagés)	54,3	99,4	100,3	100,7	0,4	1,3

^p provisoire

1. L'importance relative des catégories principales de Transport par camion de marchandises diverses et de Transport par camion de marchandises spéciales est basée sur leur contribution à l'Indice des prix des services de camionnage pour compte d'autrui d'ensemble. L'importance relative des sous-catégories est basée sur leur contribution aux catégories principales.

Indice des prix des services de messageries et des services de messagers

Août 2010

L'Indice des prix des services de messageries et des services de messagers a diminué de 0,1 % en août par rapport à juillet. La composante de messageries a fléchi de 0,1 %, tandis que la composante des services locaux a augmenté de 0,1 %.

Nota : L'Indice des prix des services de messageries et des services de messagers est un indice mensuel des prix qui mesure l'évolution au fil du temps des prix des services de messageries et de services de messagers fournis par des entreprises de livraison sur de longues et de courtes distances à des clients d'affaires établis au Canada.

Ces indices sont offerts à l'échelle du Canada seulement.

Données stockées dans CANSIM : tableau 329-0053.

Définitions, sources de données et méthodes :
numéro d'enquête 5064.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec les Services à la clientèle au 613-951-4550 ou composez sans frais le 1-888-951-4550 (ppd-info-dpp@statcan.gc.ca), Division des prix à la production. Télécopieur : 613-951-3117. ■

Indices trimestriels du revenu des industries pour certaines industries de service

Deuxième trimestre de 2010

Il est maintenant possible de consulter les indices du revenu des industries pour certaines industries de services aux entreprises et aux consommateurs pour le deuxième trimestre.

Ces indices englobent les données nationales et provinciales. Ils sont basés sur un nouveau programme statistique qui combine les données administratives et les données d'enquêtes recueillies auprès d'entreprises complexes. Les données comprennent les revenus d'exploitation indexés non désaisonnalisés et désaisonnalisés. La série commence par les données du dernier trimestre de 2006.

L'objectif de ce programme est d'augmenter la quantité actuelle de données économiques disponibles relatives aux industries de service.

Données stockées dans CANSIM : tableau 362-0001.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 5104.

Pour obtenir plus de renseignements, communiquez avec les Services à la clientèle au 613-951-4612 ou composez sans frais le 1-877-801-3282 (servicesind@statcan.gc.ca). Pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Jesus Dominguez au 613-951-1747 (jesus.dominguez@statcan.gc.ca) ou avec Kyoomars Haghandish au 613-951-6304 (kyoomars.haghandish@statcan.gc.ca), Division des industries de service. ■

Placements de poussins des couvoirs et de dindonneaux

Août 2010 (données provisoires)

Il est maintenant possible de consulter les données d'août sur les placements de poussins des couvoirs et de dindonneaux.

Données stockées dans CANSIM : tableau 003-0021.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 5039.

Pour obtenir plus de renseignements, communiquez avec les Services à la clientèle en composant sans frais le 1-800-465-1991. Pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Sandra Venturino au 613-951-9278 (sandra.venturino@statcan.gc.ca), Division de l'agriculture. ■

Nouveaux produits et études

Indicateurs nationaux du tourisme : estimations trimestrielles, deuxième trimestre de 2010
Numéro au catalogue : 13-009-X (PDF, gratuit; HTML, gratuit)

Produit intérieur brut par industrie, juillet 2010, vol. 24, n° 7
Numéro au catalogue : 15-001-X (PDF, gratuit; HTML, gratuit)

Emploi, gains et durée du travail, juillet 2010, vol. 88, n° 7
Numéro au catalogue : 72-002-X (PDF, gratuit; HTML, gratuit)

Rapports sur la santé, vol. 21, n° 4
Numéro au catalogue : 82-003-X (PDF, gratuit; HTML, gratuit)

Les prix sont en dollars canadiens et n'incluent pas les taxes de vente. Des frais de livraison supplémentaires s'appliquent aux envois à l'extérieur du Canada.

Les numéros au catalogue se terminant par : -XWF, -XIB ou -XIF représentent la version électronique offerte sur Internet, -XMB ou -XMF, la version microfiche, -XPB ou -XPF, la version papier, -XDB ou -XDF, la version électronique sur disquette, -XCB ou -XCF, la version électronique sur CD-ROM, -XVB ou -XVF, la version électronique sur DVD-ROM et -XBB ou -XBF, une base de données.

Pour commander les produits

Pour commander par téléphone, ayez en main :

• Le titre • Le numéro au catalogue • Le numéro de volume • Le numéro de l'édition • Votre numéro de carte de crédit.

Au Canada et aux États-Unis, composez le :

1-800-267-6677

Pour les autres pays, composez le :

1-613-951-2800

Pour envoyer votre commande par télécopieur, composez le :

1-877-287-4369

Pour commander par la poste, écrivez à : Finances, immeuble R.-H.-Coats, 6^e étage, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6. Veuillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du **Receveur général du Canada/Publications**. Au Canada, ajoutez 5 % de TPS et la TVP en vigueur.

Pour commander par Internet, écrivez à : infostats@statcan.gc.ca ou téléchargez la version électronique en vous rendant au site Web à www.statcan.gc.ca et de parcourir par « Ressource clé » > « Publications ».

Les agents libraires agréés et autres librairies vendent aussi les publications de Statistique Canada.



Bulletin officiel de diffusion des données de Statistique Canada

Numéro au catalogue 11-001-XIF.

Publié tous les jours ouvrables par la Division des communications et des services de bibliothèque, Statistique Canada, Immeuble R.-H.-Coats, 10^e étage, section G, 100 promenade Tunney's Pasture, Ottawa, Ontario K1A 0T6.

Pour consulter *Le Quotidien* sur Internet, visitez notre site à l'adresse <http://www.statcan.gc.ca>. Pour le recevoir par courrier électronique tous les matins, envoyez un message à lstproc@statcan.gc.ca. Laissez en blanc la ligne de l'objet. Dans le corps du message, tapez : subscribe quotidien prénom et nom.

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, 2010. Tous droits réservés. Le contenu de la présente publication électronique peut être reproduit en tout ou en partie, et par quelque moyen que ce soit, sans autre permission de Statistique Canada, sous réserve que la reproduction soit effectuée uniquement à des fins d'étude privée, de recherche, de critique, de compte rendu ou en vue d'en préparer un résumé destiné aux journaux et/ou à des fins non commerciales. Statistique Canada doit être cité comme suit : Source (ou « Adapté de », s'il y a lieu) : Statistique Canada, année de publication, nom du produit, numéro au catalogue, volume et numéro, période de référence et page(s). Autrement, il est interdit de reproduire le contenu de la présente publication, ou de l'emmagasiner dans un système d'extraction, ou de le transmettre sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, reproduction électronique, mécanique, photographique, pour quelque fin que ce soit, sans l'autorisation écrite préalable des Services d'octroi de licences, Division des services à la clientèle, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

Calendrier des communiqués : Octobre 2010

(À cause de circonstances imprévisibles, les dates de parution peuvent être modifiées.)

Date de parution	Titre	Période de référence
4	Production des principales grandes cultures	Septembre 2010
7	Permis de bâtir	Août 2010
8	Enquête sur la population active	Septembre 2010
13	Indice des prix des logements neufs	Août 2010
14	Commerce international de marchandises du Canada	Août 2010
14	L'observateur économique canadien	Octobre 2010
15	Enquête mensuelle sur les industries manufacturières	Août 2010
15	Ventes de véhicules automobiles neufs	Août 2010
18	Investissement en construction de bâtiments non résidentiels	Troisième trimestre de 2010
18	Opérations internationales du Canada en valeurs mobilières	Août 2010
19	Tendances sociales canadiennes	Octobre 2010
20	Rapports sur la santé	Octobre 2010
20	Commerce de gros	Août 2010
20	Voyages entre le Canada et les autres pays	Août 2010
21	Assurance-emploi	Août 2010
21	Indicateurs avancés	Septembre 2010
22	Indice des prix à la consommation	Septembre 2010
22	Commerce de détail	Août 2010
26	Homicides	2009
28	Emploi, rémunération et heures de travail	Août 2010
29	Produit intérieur brut par industrie	Août 2010
29	Indices des prix des produits industriels et des matières brutes	Septembre 2010
