

Le Quotidien

Statistique Canada

Le lundi 25 octobre 2010

Diffusé à 8 h 30, heure de l'Est

Communiqués

Les finances des entreprises publiques, 2009	2
Ventes de gaz naturel, août 2010	3
Approvisionnement et utilisation des produits pétroliers raffinés, juillet 2010	4
Commerce international des biens de la culture, 2009	4

Nouveaux produits et études	5
------------------------------------	----------



Les finances des entreprises publiques 2009

Les bénéfices après impôts des entreprises publiques fédérales, y compris les autorités monétaires, ont diminué de 17,6 % en 2009 pour atteindre 4,8 milliards de dollars. Une forte baisse des bénéfices des entreprises publiques du secteur de la finance, des assurances et des services immobiliers était principalement à l'origine de la diminution des bénéfices après impôts.

Les entreprises publiques sont des sociétés publiques financières et non financières contrôlées par une administration publique et dont l'activité commerciale consiste à vendre des biens et des services au public sur le marché.

En 2009, le total de l'actif des entreprises publiques fédérales, y compris les immobilisations, s'est accru de 14,6 % par rapport à 2008, alors que le total du passif a augmenté de 14,5 %. L'avoir net total des entreprises publiques fédérales a progressé de 17,1 % pour atteindre 22,6 milliards de dollars.

Le revenu total des entreprises publiques fédérales est demeuré stable en 2009 après avoir affiché une hausse de 19,1 % l'année précédente. Les dépenses totales ont augmenté de 4,6 %.

Les entreprises publiques fédérales ont emprunté 143,1 milliards de dollars auprès de l'administration publique fédérale en 2009, en hausse de 46 % depuis 2008. L'administration publique fédérale a utilisé plusieurs entreprises publiques pour injecter des liquidités dans les marchés financiers lors du ralentissement économique. En outre, le capital social des entreprises publiques fédérales a augmenté de 57 % pour atteindre 5,0 milliards de dollars.

À l'échelon provincial et territorial, les bénéfices après impôts des entreprises publiques ont affiché une baisse de 1,6 % par rapport à 2008, s'établissant à 17,8 milliards de dollars en 2009. Encore une fois, les entreprises publiques du secteur de la finance, des assurances et des services immobiliers sont à l'origine de la plus grande partie de la baisse, en parallèle avec celles du secteur du transport et de l'entreposage ainsi que de l'industrie de l'information et de l'industrie culturelle.

L'avoir net total des entreprises publiques provinciales et territoriales s'est établi à 45,5 milliards de dollars en 2009, en hausse de 15,4 % par rapport à 2008. Leur actif total s'est accru de 4,8 %, alors que leur passif a augmenté de 2,9 %.

Le revenu total des entreprises publiques provinciales et territoriales a reculé de 1,3 %, tandis que les dépenses totales ont diminué de 1,6 %.

À l'échelon provincial, les bénéfices après impôts des entreprises publiques ont diminué dans toutes les provinces à l'exception de l'Ontario, où ils ont augmenté de 12,2 %, et de l'Alberta, où ils ont augmenté de 5,6 %. Ils n'ont pratiquement pas changé dans les Territoires du Nord-Ouest.

Les entreprises publiques locales comprennent les entreprises de distribution d'électricité municipales, les entreprises de transport en commun urbain, les entreprises de distribution de gaz et les entreprises de téléphone. Les données ont trait à l'exercice s'étant terminé le plus près du 31 décembre 2008 pour les entreprises publiques locales, contrairement au 31 décembre 2009 pour les entreprises publiques fédérales, provinciales et territoriales.

En 2008, ces entreprises publiques ont obtenu des bénéfices après impôts atteignant 882,8 millions de dollars, en baisse de 14,6 % par rapport à 2007. Le secteur du transport était à l'origine de la plus grande partie de la diminution.

Les bénéfices après impôts des entreprises de distribution d'électricité ont reculé de 5,7 % en 2008, alors que ceux des entreprises de distribution de gaz ont diminué de 34 % et que ceux des entreprises de transport en commun urbain se sont repliés de 69 %.

Le revenu combiné des entreprises publiques locales a augmenté de 3,3 % de 2007 à 2008, alors que les dépenses ont augmenté de 5,4 %. Pratiquement la moitié du revenu combiné des entreprises de transport en commun urbain provenait de subventions.

Données stockées dans CANSIM : tableaux 385-0015, 385-0030 et 385-0031.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 1730.

Il est également possible de consulter des tableaux de données à partir du module *Comptes économiques nationaux* de notre site Web.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour commander des données, communiquez avec les Services à la clientèle au 613-951-0767 (pssd-info-dssp@statcan.gc.ca). Pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec François Lavoie au 613-951-5416 (francois.lavoie@statcan.gc.ca), Division de la statistique du secteur public.

□

Entreprises publiques fédérales, provinciales, territoriales et locales profits après impôts Exercice se terminant le plus près du 31 décembre

	2008 ^r	2009 ^p	2008 à 2009
	milliers de dollars		variation en %
Total, administration publique fédérale	5 766 581	4 751 748	-17,6
Total, administrations publiques provinciales et territoriales	18 131 886	17 842 184	-1,6
Terre-Neuve-et-Labrador	312 125	291 653	-6,6
Île-du-Prince-Édouard	31 581	28 708	-9,1
Nouvelle-Écosse	371 492	348 118	-6,3
Nouveau-Brunswick	315 440	312 868	-0,8
Québec	5 157 149	5 017 019	-2,7
Ontario	4 945 728	5 551 019	12,2
Manitoba	842 202	786 981	-6,6
Saskatchewan	1 434 566	837 193	-41,6
Alberta	2 202 590	2 325 205	5,6
Colombie-Britannique	2 468 176	2 292 808	-7,1
Yukon	13 212	12 934	-2,1
Territoires du Nord-Ouest	36 695	36 743	0,1
Nunavut	930	936	0,6
	2007 ^r	2008 ^p	2007 à 2008
	milliers de dollars		variation en %
Total, administrations publiques locales	1 033 303	882 845	-14,6
Transports	107 727	33 615	-68,8
Électricité	809 204	762 709	-5,7
Distribution de gaz	84 132	55 183	-34,4
Téléphone	32 240	31 338	-2,8

^r révisé

^p provisoire

Note: Les données financières des entreprises publiques fédérales, provinciales et territoriales ont trait à l'exercice se terminant le plus près du 31 décembre et celles des entreprises publiques locales ont trait à l'exercice se terminant le plus près du 31 décembre de l'année précédente. Le revenu net (les bénéfices après impôts) représente la somme du revenu total moins les dépenses totales plus les gains (les pertes) moins l'impôt des sociétés plus les autres postes plus les gains extraordinaires (les pertes). Les totaux peuvent ne pas correspondre en raison de l'arrondissement.

■

Ventes de gaz naturel

Août 2010 (données provisoires)

Les ventes de gaz naturel ont totalisé 4 440 millions de mètres cubes en août, en hausse de 8,0 % par rapport à août 2009.

En août, les volumes des ventes dans les secteurs industriel (+9,3 %), commercial (+3,7 %) et résidentiel (+2,2 %) ont augmenté par rapport à août 2009.

Les ventes totales observées en août étaient en hausse de 7,3 % par rapport à juillet.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 2149.

Pour obtenir plus de renseignements, pour commander des données ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec l'agent de diffusion au 613-951-9497 ou composez sans frais le 1-866-873-8789 (energ@statcan.gc.ca), Division de la fabrication et de l'énergie.

□

Ventes de gaz naturel

	Août 2009 ^r	Juillet 2010	Août 2010 ^p	Juillet à août 2010	Août 2009 à août 2010
	milliers de mètres cubes		variation en %		
Ventes totales	4 109 824	4 139 507	4 439 719	7,3	8,0
Résidentielles ¹	430 290	379 056	439 759	16,0	2,2
Commerciales ²	373 884	361 991	387 640	7,1	3,7
Industrielles ³	3 305 650	3 398 460	3 612 320	6,3	9,3

^r révisé

^p provisoire

1. Gaz vendu pour l'usage domestique (le chauffage d'habitation, l'approvisionnement en eau chaude, la cuisson, etc.) et fourni à un logement résidentiel.

2. Gaz vendu aux clients s'occupant du commerce de gros ou de détail, au gouvernement, aux établissements, aux immeubles à bureaux, etc.

3. Gaz vendu aux clients s'occupant de la transformation plus ou moins complète de matières brutes ou semi-ouvrées en produits différents ou de formes différentes. Cette catégorie comprend les établissements miniers et manufacturiers, et englobe les contrats souscrits, non souscrits et les achats/ventes.

Approvisionnement et utilisation des produits pétroliers raffinés

Juillet 2010

Il est maintenant possible de consulter les données de juillet sur l'approvisionnement et l'utilisation des produits pétroliers raffinés.

Données stockées dans CANSIM : tableaux 134-0001 à 134-0004.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 2150.

Le numéro de juillet 2010 de la publication *Approvisionnement et utilisation des produits pétroliers raffinés au Canada*, vol. 65, n° 7 (45-004-X, gratuite), est maintenant accessible à partir du module *Publications* de notre site Web, sous l'onglet *Ressource clé*.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec l'agent de diffusion au 613-951-9497 ou composez sans frais le 1-866-873-8789 (energ@statcan.gc.ca), Division de la fabrication et de l'énergie. ■

Commerce international des biens de la culture

2009

Il est maintenant possible de consulter les données de 2009 sur le commerce des biens de la culture pour les exportations et les importations, selon le type de biens et la catégorie du cadre culturel.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 5088.

Les tableaux de données détaillées et sommaires portant sur le commerce des biens de la culture selon la catégorie et la sous-catégorie culturelle, ainsi que les tableaux croisés sur le commerce entre le Canada et certains pays, sont maintenant accessibles dans la publication *Commerce de biens de la culture : tableaux de données*, 2009 (87-007-X, gratuite), à partir du module *Publications* de notre site Web, sous l'onglet *Ressource clé*.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec les Services à la clientèle au 613-951-2320 ou composez sans frais le 1-866-767-5611 (culture@statcan.gc.ca), Division de la démographie. Télécopieur : 613-951-2307. ■

Nouveaux produits et études

Approvisionnement et utilisation des produits pétroliers raffinés au Canada, juillet 2010, vol. 65, n° 7
Numéro au catalogue : 45-004-X (PDF, gratuit; HTML, gratuit)

Commerce de détail, août 2010, vol. 82, n° 8
Numéro au catalogue : 63-005-X (PDF, gratuit; HTML, gratuit)

Commerce de biens de la culture : tableaux de données, 2009
Numéro au catalogue : 87-007-X (PDF, gratuit; HTML, gratuit)

Les prix sont en dollars canadiens et n'incluent pas les taxes de vente. Des frais de livraison supplémentaires s'appliquent aux envois à l'extérieur du Canada.

Les numéros au catalogue se terminant par : -XWF, -XIB ou -XIF représentent la version électronique offerte sur Internet, -XMB ou -XMF, la version microfiche, -XPB ou -XPF, la version papier, -XDB ou -XDF, la version électronique sur disquette, -XCB ou -XCF, la version électronique sur CD-ROM, -XVB ou -XVF, la version électronique sur DVD-ROM et -XBB ou -XBF, une base de données.

Pour commander les produits

Pour commander par téléphone, ayez en main :

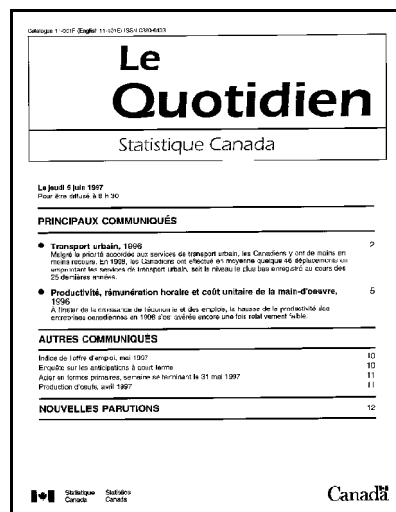
- Le titre
- Le numéro au catalogue
- Le numéro de volume
- Le numéro de l'édition
- Votre numéro de carte de crédit.

Au Canada et aux États-Unis, composez le : **1-800-267-6677**
Pour les autres pays, composez le : **1-613-951-2800**
Pour envoyer votre commande par télécopieur, composez le : **1-877-287-4369**

Pour commander par la poste, écrivez à : Finances, immeuble R.-H.-Coats, 6^e étage, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6. Veuillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du **Receveur général du Canada/Publications**. Au Canada, ajoutez 5 % de TPS et la TVP en vigueur.

Pour commander par Internet, écrivez à : infostats@statcan.gc.ca ou téléchargez la version électronique en vous rendant au site Web à www.statcan.gc.ca et de parcourir par « Ressource clé » > « Publications ».

Les agents libraires agréés et autres librairies vendent aussi les publications de Statistique Canada.



Bulletin officiel de diffusion des données de Statistique Canada

Numéro au catalogue 11-001-XIF.

Publié tous les jours ouvrables par la Division des communications et des services de bibliothèque, Statistique Canada, Immeuble R.-H.-Coats, 10^e étage, section G, 100 promenade Tunney's Pasture, Ottawa, Ontario K1A 0T6.

Pour consulter *Le Quotidien* sur Internet, visitez notre site à l'adresse <http://www.statcan.gc.ca>. Pour le recevoir par courrier électronique tous les matins, envoyez un message à listproc@statcan.gc.ca. Laissez en blanc la ligne de l'objet. Dans le corps du message, tapez : subscribe quotidien prénom et nom.

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, 2010. Tous droits réservés. Le contenu de la présente publication électronique peut être reproduit en tout ou en partie, et par quelque moyen que ce soit, sans autre permission de Statistique Canada, sous réserve que la reproduction soit effectuée uniquement à des fins d'étude privée, de recherche, de critique, de compte rendu ou en vue d'en préparer un résumé destiné aux journaux et/ou à des fins non commerciales. Statistique Canada doit être cité comme suit : Source (ou « Adapté de », s'il y a lieu) : Statistique Canada, année de publication, nom du produit, numéro au catalogue, volume et numéro, période de référence et page(s). Autrement, il est interdit de reproduire le contenu de la présente publication, ou de l'emmagasiner dans un système d'extraction, ou de le transmettre sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, reproduction électronique, mécanique, photographique, pour quelque fin que ce soit, sans l'autorisation écrite préalable des Services d'octroi de licences, Division des services à la clientèle, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.