



Le Quotidien

Statistique Canada

Le mercredi 21 mai 2008

Diffusé à 8 h 30, heure de l'Est

Communiqués

Indice des prix à la consommation, avril 2008

2

Les prix à la consommation ont accéléré pour la première fois en six mois en avril dans la foulée des prix plus élevés de l'essence et de la diminution des incitatifs sur les véhicules automobiles.

L'indice des prix à la consommation s'est accru de 1,7 % entre avril 2007 et avril 2008, ce qui constitue une accélération après la hausse de 1,4 % affichée en mars.

Indicateurs avancés, avril 2008

6

Avortements provoqués, 2005

7

Enquête auprès des titulaires d'un doctorat, 2005-2006

8

Étude : Commerce du Canada avec la Russie, 1998 à 2007

9

Ventes de gaz naturel, mars 2008

10

Transport de pétrole brut et de produits pétroliers raffinés par pipeline, février 2008

11

Nouveaux produits

12



Statistique
Canada

Statistics
Canada

Canada

Communiqués

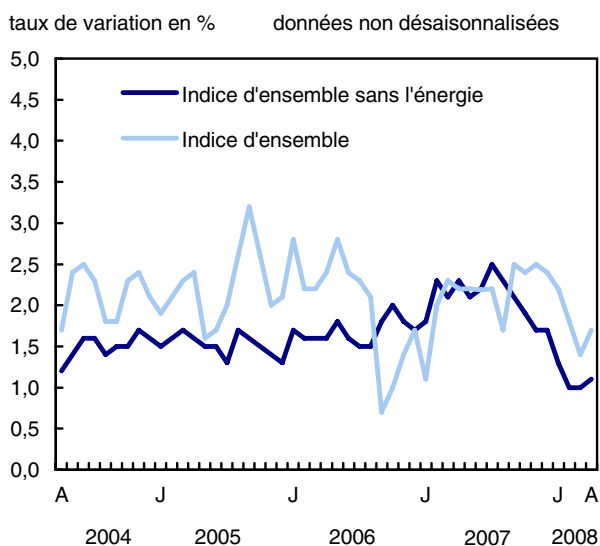
Indice des prix à la consommation

Avril 2008

Les prix à la consommation ont accéléré pour la première fois en six mois en avril dans la foulée des prix plus élevés de l'essence et de la diminution des incitatifs sur les véhicules automobiles.

L'Indice des prix à la consommation (IPC) s'est accru de 1,7 % entre avril 2007 et avril 2008, ce qui constitue une accélération par rapport à la hausse de 1,4 % affichée en mars. Il s'agit de la première accélération de l'indice d'ensemble observée depuis novembre 2007.

Taux de variation par rapport au mois correspondant de l'année précédente

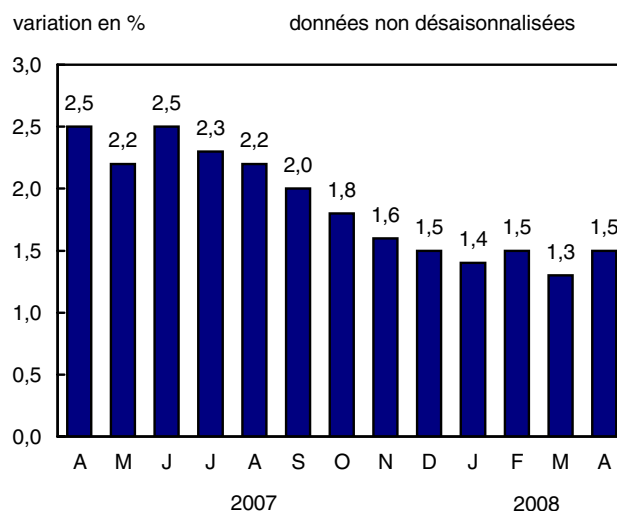


L'essence a principalement contribué à l'accélération et à la hausse sur 12 mois de l'indice d'ensemble. Les prix de l'essence ont progressé de 11,6 % entre avril 2007 et avril 2008, comparativement à une hausse de 7,9 % affichée le mois précédent.

L'indice d'ensemble excluant l'essence a progressé de 1,3 % au cours de la période de 12 mois. La plus faible pression à la baisse des prix des véhicules automobiles constitue un deuxième facteur qui a contribué à l'accélération notée en avril. Les prix ont décliné en avril, mais à un rythme plus lent qu'au cours du mois précédent.

La variation sur 12 mois de l'indice de référence de la Banque du Canada, qui sert à surveiller la cible de maîtrise de l'inflation, a crû de 1,5 % en avril, soit une accélération par rapport à la progression de 1,3 % affichée en mars. Une plus faible pression à la baisse exercée par les véhicules automobiles a contribué à cette accélération.

Taux de variation sur 12 mois de l'indice de référence de la Banque du Canada



Si on élimine les effets saisonniers, l'indice d'ensemble et l'indice de référence ont progressé de 0,4 % entre mars et avril 2008. Cette croissance de l'indice de référence était la plus marquée depuis mai 2006.

Variation sur 12 mois : l'essence fait accélérer l'indice d'ensemble

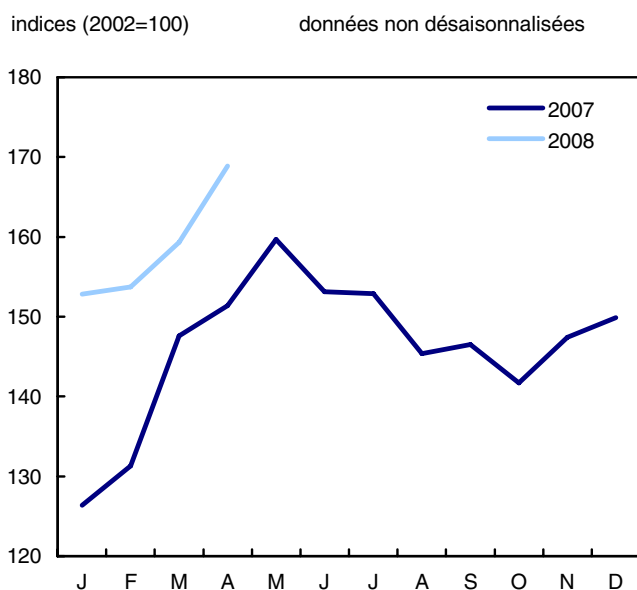
La plus forte pression à la hausse sur l'indice d'ensemble et son accélération provenaient du prix de l'essence. Les prix à la pompe se sont accrus de 11,6 % entre avril 2007 et avril 2008 par rapport à une appréciation de 7,9 % au cours de la période précédente. Les hausses les plus marquées ont été affichées dans les provinces des Prairies.

La réduction des incitatifs offerts par les fabricants d'automobiles a aussi contribué à l'accélération de l'indice d'ensemble.

En ce qui concerne l'augmentation des prix à la consommation, le coût d'intérêt hypothécaire constitue un autre facteur significatif en avril. Le prix des logements neufs a de nouveau exercé en avril plus de pression à la hausse sur cet indice que les taux d'intérêt hypothécaires.

Les prix du mazout et des autres combustibles ont grimpé de 36,9 % en avril, soit la hausse la plus marquée pour ce produit dérivé du pétrole brut depuis septembre 2005. Dans les provinces de l'Atlantique, cette composante a exercé la plus forte pression à la hausse sur les prix à la consommation.

Évolution de l'indice du prix de l'essence



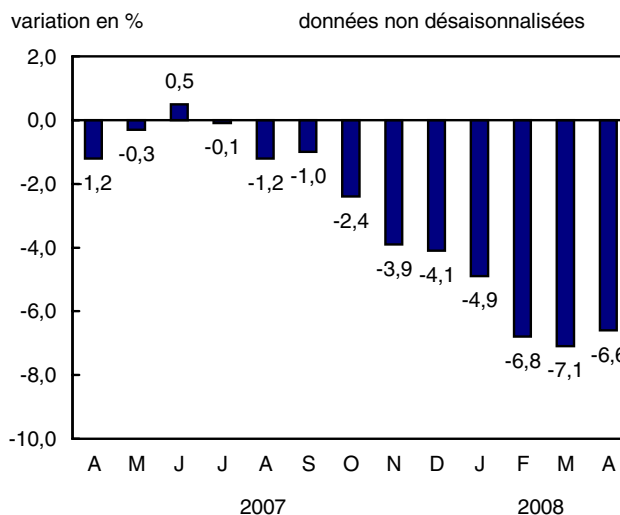
Le coût de remplacement par le propriétaire, qui représente le coût de maintien de la structure de l'actif domiciliaire, s'est accru de 4,6 %, soit une croissance plus faible que celles affichées en février et en mars.

Les prix des produits de boulangerie se sont accrus de 10,4 % entre avril 2007 et avril 2008, soit la hausse la plus prononcée depuis novembre 1981. Malgré cette augmentation, les prix pour les aliments achetés en magasin se sont accrus de 0,9 % en avril, soit un rythme plus lent que celui affiché par l'indice d'ensemble.

Le prix des légumes frais a poursuivi sa diminution en avril. Il était relativement plus élevé à cette période en 2007 alors que l'offre a été touchée par un gel en Californie. L'appréciation du dollar canadien a aussi pu contribuer à la diminution du prix des légumes importés.

Le repli du prix des véhicules automobiles a modéré, dans une certaine mesure, la progression de l'indice d'ensemble. Le prix des véhicules automobiles a diminué de 6,6 % en avril 2008 par rapport au même mois de l'année précédente, ce qui constitue une baisse moins prononcée que le déclin de 7,1 % inscrit en mars.

Taux de variation sur 12 mois de l'indice de l'achat et de la location à bail de véhicules automobiles



Le prix des vêtements pour femmes a diminué de 6,7 %. Le prix du matériel et des fournitures informatiques a poursuivi sa tendance à la baisse en avril, surtout en raison des baisses de prix des ordinateurs portables.

La hausse des prix en Ontario demeure la plus modérée en avril

Malgré une accélération de 0,5 point de pourcentage de la variation sur 12 mois de l'indice d'ensemble en Ontario entre mars et avril, principalement en raison des prix de l'essence plus élevés, cette province a de nouveau affiché la hausse des prix à la consommation la plus modérée (+1,3 %).

L'Alberta et la Saskatchewan ont enregistré des hausses de 3,2 %, soit les plus marquées de toutes les provinces. Ces hausses reflètent principalement la croissance des coûts des logements neufs.

Pour obtenir une analyse plus détaillée, veuillez consulter la publication *Indice des prix à la consommation*.

Données stockées dans CANSIM : tableaux 326-0009, 326-0012, 326-0015 et 326-0020 à 326-0022.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 2301.

Il est possible d'obtenir plus de renseignements concernant les concepts et l'utilisation de l'IPC en consultant *Votre guide d'utilisation de l'indice des prix à la consommation* (62-557-XIB, gratuit), qui est accessible à partir du module *Publications* de notre site Web.

Le numéro d'avril 2008 de *L'Indice des prix à la consommation*, vol. 87, n° 4 (62-001-XWF,

gratuit), est maintenant accessible à partir du module *Publications* de notre site Web. Une version imprimée (62-001-XPB, 12 \$ / 111 \$) est également en vente. Une analyse plus détaillée de l'IPC est offerte dans cette publication. Voir *Pour commander les produits*.

L'Indice des prix à la consommation de mai sera diffusé le 19 juin.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec les Services à la clientèle au 613-951-9606 ou composez sans frais le 1-866-230-2248 (prices-prix@statcan.ca), Division des prix. Télécopieur : 613-951-1539.

□

Indice des prix à la consommation et composantes principales (2002=100)

	Importance relative ¹	Avril 2008	Mars 2008	Avril 2007	Mars à avril 2008	Avril 2007 à avril 2008
Données non désaisonnalisées						
					variation en %	
Ensemble	100,00²	113,5	112,6	111,6	0,8	1,7
Aliments	17,04	113,5	112,6	112,2	0,8	1,2
Logement	26,62	121,2	120,1	116,2	0,9	4,3
Dépenses courantes, ameublement et équipement du ménage	11,10	104,4	104,1	103,3	0,3	1,1
Habillement et chaussures	5,36	94,3	96,0	97,7	-1,8	-3,5
Transports	19,88	120,1	117,8	118,6	2,0	1,3
Santé et soins personnels	4,73	108,3	107,9	106,8	0,4	1,4
Loisirs, formation et lecture	12,20	101,6	101,3	100,9	0,3	0,7
Boissons alcoolisées et produits du tabac	3,07	126,7	126,6	124,5	0,1	1,8
Ensemble (1992=100)		135,1	134,1	132,8	0,7	1,7
Agrégats spéciaux						
Biens	48,78	109,2	108,1	109,2	1,0	0,0
Services	51,22	117,7	117,1	113,9	0,5	3,3
Ensemble hors aliments et énergie	73,57	109,9	109,6	108,7	0,3	1,1
Énergie	9,38	150,2	143,2	139,1	4,9	8,0
Indice de référence ³	82,71	111,2	110,9	109,6	0,3	1,5

1. Pondérations de l'IPC, panier de 2005 selon les prix d'avril 2007, Canada, en vigueur à partir de mai 2007. Les pondérations détaillées sont offertes sous la section Documentation de l'enquête 2301 (www.statcan.ca/francais/sdds/index_f.htm).
2. Le total des chiffres peut ne pas correspondre à 100 % en raison de l'arrondissement.
3. La mesure de l'indice de référence exclut de l'Indice des prix à la consommation (IPC) d'ensemble l'effet des modifications des impôts indirects et huit des composantes les plus volatiles identifiées par la Banque du Canada, soit les fruits, les préparations à base de fruits et les noix; les légumes et les préparations à base de légumes; le coût d'intérêt hypothécaire; le gaz naturel; le mazout et les autres combustibles; l'essence; le transport interurbain; les produits du tabac et les articles pour fumeurs. Pour obtenir des renseignements supplémentaires au sujet de l'inflation mesurée par l'indice de référence, prière de consulter le site Web de la Banque du Canada à l'adresse suivante : (www.banqueducanada.ca/fr/inflation/index.htm).

Indice des prix à la consommation par province, et pour Whitehorse, Yellowknife et Iqaluit¹ (2002=100)

	Avril 2008	Mars 2008	Avril 2007	Mars à avril 2008	Avril 2007 à avril 2008
Données non désaisonnalisées					
				variation en %	
Terre-Neuve-et-Labrador	113,6	112,9	111,1	0,6	2,3
Île-du-Prince-Édouard	116,7	115,8	113,7	0,8	2,6
Nouvelle-Écosse	115,5	114,5	112,5	0,9	2,7
Nouveau-Brunswick	112,8	112,1	111,2	0,6	1,4
Québec	112,4	111,7	110,6	0,6	1,6
Ontario	112,5	111,7	111,1	0,7	1,3
Manitoba	112,7	111,8	110,9	0,8	1,6
Saskatchewan	115,4	114,5	111,8	0,8	3,2
Alberta	121,3	119,8	117,5	1,3	3,2
Colombie-Britannique	111,8	110,8	109,9	0,9	1,7
Whitehorse	111,8	111,0	108,7	0,7	2,9
Yellowknife ²	114,9	113,3	110,4	1,4	4,1
Iqaluit (déc. 2002=100)	109,0	108,2	107,7	0,7	1,2

1. Voir les renseignements géographiques pour les villes de Whitehorse, de Yellowknife et d'Iqaluit.
2. Une partie de l'augmentation de l'indice du logement de Yellowknife qui a été montrée en décembre 2004 reflétait par inadvertance des augmentations de loyer qui s'étaient produites plus tôt. Donc, la variation de l'indice du logement a été surévaluée en décembre 2004 et sous-évaluée les deux années précédentes. La série de l'indice du logement pour Yellowknife a été rectifiée à partir de décembre 2002. De plus, la série de l'Indice des prix à la consommation d'ensemble pour Yellowknife et les indices de certains agrégats spéciaux pour Yellowknife ont également changé. Les données pour le Canada, les provinces et les autres territoires n'ont pas été touchées.

Indicateurs avancés

Avril 2008

En avril, l'indicateur avancé s'est accru de 0,1 % après être demeuré inchangé en mars. Seulement 3 des 10 composantes ont affiché un recul, soit le plus petit nombre depuis la tourmente qui a frappé les marchés financiers mondiaux à l'été 2007. Aussi récemment qu'en décembre, 6 composantes étaient à la baisse. Le marché boursier a connu la remontée la plus forte.

Les prix sur le marché boursier de Toronto ont rebondi en avril, après avoir affiché cinq mois consécutifs de repli. Par conséquent, le marché a atteint un nouveau sommet en mai. Les cours du marché ont été poussés par la montée en flèche des prix des marchandises et la vigueur du secteur de la technologie de l'information.

La demande des ménages a été soutenue par une augmentation supplémentaire des dépenses en biens durables. Cette hausse a contrebalancé la baisse observée pour un septième mois consécutif dans le secteur de l'habitation, notamment parce que les mises en chantier ont accusé un important recul en avril après avoir connu un début d'année prometteur.

L'indicateur avancé des États-Unis a continué de montrer des signes de faiblesse pour un huitième mois consécutif et a affiché un recul de 0,2 %. Le marché de l'habitation et les ventes d'automobiles sont demeurés les principaux facteurs ayant entravé l'économie.

Malgré le relâchement des exportations d'automobiles et de bois d'oeuvre aux États-Unis, les fabricants canadiens ont enregistré leurs premières hausses consécutives au chapitre des nouvelles commandes depuis juin 2007. Cela reflète largement la forte demande d'avions. Cependant, les délais de fabrication des avions sont longs, ce qui explique en partie pourquoi la production et les livraisons ont continué d'afficher une légère tendance à la baisse. Les réductions de production ont maintenu la pression à la baisse sur les stocks, ce qui a fait en sorte que le ratio des livraisons aux stocks est demeuré inchangé.

Une analyse plus détaillée des composantes est maintenant accessible en ligne.

Données stockées dans CANSIM : tableau 377-0003.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 1601.

Le présent communiqué sera reproduit dans le numéro de juin 2008 de *L'observateur économique canadien*, vol. 21, n° 6 (11-010-XWB, gratuit). Pour obtenir d'autres renseignements sur l'économie, veuillez consulter *L'observateur économique canadien*.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Philip Cross au 613-951-9162 (oec@statcan.ca), Groupe de l'analyse de conjoncture.

□

Indicateurs avancés

	Novembre 2007	Décembre 2007	Janvier 2008	Février 2008	Mars 2008	Avril 2008	Dernier mois de données disponibles variation en %
Indicateur avancé composite (1992=100)	228,9	228,3	228,6	228,1	228,2	228,5	0,1
Indice du logement (1992=100) ¹	149,8	145,8	143,9	141,4	141,1	138,4	-1,9
Emploi dans les services aux personnes et aux entreprises (en milliers)	2 875	2 874	2 877	2 882	2 893	2 903	0,3
Indice du cours des actions S&P/TSX (1975=1 000)	13 988	13 981	13 880	13 777	13 522	13 572	0,4
Offre de monnaie, M1 (en millions de dollars de 1992) ²	168 850	169 576	170 302	170 679	171 514	172 144	0,4
Indice avancé des États-Unis du Conference Board (1992=100) ³	126,3	126,0	125,5	125,2	124,8	124,5	-0,2
Fabrication							
Heures hebdomadaires moyennes de travail	38,4	38,3	38,2	38,1	38,1	38,0	-0,3
Nouvelles commandes de biens durables (en millions de dollars de 1992) ⁴	26 218	25 995	26 811	25 935	26 154	26 260	0,4
Ratio des livraisons aux stocks de produits finis ⁴	1,81	1,81	1,82	1,81	1,80	1,80	0,00 ⁵
Commerce de détail							
Ventes de meubles et d'articles ménagers (en millions de dollars de 1992) ⁴	2 725	2 734	2 761	2 777	2 799	2 819	0,7
Ventes d'autres biens durables (en millions de dollars de 1992) ⁴	9 285	9 240	9 276	9 405	9 510	9 631	1,3
Indicateur avancé composite non lissé	227,9	226,3	229,8	227,8	229,0	229,4	0,2

1. Indice composite des mises en chantier de logements (unités) et des ventes de maisons (service inter-agences).

2. Données obtenues après déflation par l'Indice des prix à la consommation.

3. Les statistiques figurant sur cette ligne ont été publiées au cours du mois indiqué, mais portent sur le mois précédent.

4. Les statistiques figurant sur cette ligne ont été publiées au cours du mois indiqué, mais portent sur le deuxième mois avant.

5. Différence par rapport au mois précédent.



Avortements provoqués 2005

En 2005, le nombre de Canadiennes qui ont subi un avortement provoqué a été inférieur à celui enregistré l'année précédente. Le recul a été principalement observé chez les adolescentes de moins de 20 ans.

Le nombre total d'avortements provoqués pratiqués sur des Canadiennes était de 96 815 en 2005, en baisse de 3,2 % par rapport aux 100 039 avortements provoqués enregistrés en 2004. Par conséquent, le taux d'avortement provoqué a légèrement diminué pour passer de 14,6 avortements pour 1 000 femmes de 15 à 44 ans en 2004 à 14,1 en 2005.

Le taux d'avortement provoqué a régressé dans tous les groupes d'âge, sauf celui des femmes de 35 à 39 ans, dans lequel il est demeuré stable. Le recul le plus marqué a été enregistré chez les adolescentes de moins de 20 ans, qui ont vu leur taux passer de 13,8 avortements pour 1 000 femmes en 2004 à 13,0 en 2005. Le taux d'avortement provoqué chez ces adolescentes a diminué progressivement depuis 1996, année au cours de laquelle il avait atteint un sommet de 18,9.

Le taux de natalité brut chez les adolescentes a également continué à diminuer. En 1996, il était

de 18,6 naissances vivantes pour 1 000 femmes de moins de 20 ans. En 2005, le taux a fléchi pour s'établir à 11,1.

Le nombre d'avortements provoqués pour 100 naissances vivantes a fléchi pour passer de 29,7 en 2004 à 28,3 en 2005.

Les avortements provoqués demeurent surtout répandus chez les femmes au début de la vingtaine. Parmi toutes les femmes qui ont subi un avortement provoqué en 2005, 31 % appartiennent à ce groupe d'âge. En moyenne, 28 femmes de 20 à 24 ans sur 1 000 ont subi un avortement provoqué.

Nota : Les données de 2005 portent sur les avortements provoqués pratiqués dans les hôpitaux et les cliniques des provinces et des territoires, sauf ceux qui ont eu lieu dans les cliniques du Manitoba, pour lesquels des données n'étaient pas offertes depuis 2004. De plus, depuis 2004, on ne recueille plus de données sur les avortements provoqués subis par des Canadiennes dans certains États américains. Les utilisateurs des données doivent tenir compte de certaines limites de l'Enquête sur les avortements thérapeutiques, telles que les questions ayant trait à la couverture, à la transmission de plus en plus fréquente de chiffres agrégés au lieu d'enregistrements détaillés et à la fréquence croissante de l'estimation de l'âge.

Données stockées dans CANSIM : tableaux 106-9005, 106-9013 et 106-9034.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 3209.

Certains tableaux produits pour la période allant de 2000 à 2005 peuvent être consultés en ligne dans le module *Tableaux sommaires* de notre site Web.

Des statistiques chronologiques remontant à 1970 sont offertes dans la publication *Statistiques sur les avortements provoqués* (82-223-XWF, gratuite), laquelle est accessible à partir du module *Publications* de notre site Web

Pour obtenir des renseignements sur les tendances à long terme des avortements provoqués ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec les Services à la clientèle au 613-951-1746 (*hd-ds@statcan.ca*), Division de la statistique de la santé.

Les données sur les avortements provoqués pratiqués en 2005 ont été recueillies par l'Institut canadien d'information sur la santé. Pour en savoir davantage sur la Base de données sur les avortements thérapeutiques, communiquez avec les Relations avec les médias au 613-241-7860, poste 4004, Institut canadien d'information sur la santé.

Avortements provoqués, selon la province de résidence

	2004	2005	2004 à 2005	2004	2005
	nombre d'avortements		variation en %	taux pour 1 000 femmes ¹	
Total	100 039	96 815	-3,2	14,6	14,1
Terre-Neuve-et-Labrador	902	883	-2,1	8,1	8,1
Île-du-Prince-Édouard	143	126	-11,9	4,9	4,4
Nouvelle-Écosse	1 905	1 897	-0,4	9,7	9,7
Nouveau-Brunswick	920	941	2,3	5,8	6,1
Québec	30 616	29 259	-4,4	19,6	18,8
Ontario	35 183	33 546	-4,7	13,0	12,3
Manitoba ²	2 661	2 236	-16,0	11,0	9,2
Saskatchewan	1 888	1 824	-3,4	9,3	9,1
Alberta	11 098	10 859	-2,2	15,4	14,8
Colombie-Britannique	14 145	14 444	2,1	15,7	15,9
Yukon	x	140	x	x	19,6
Territoires du Nord-Ouest	261	x	x	24,8	x
Nunavut	x	x	...	x	x
Yukon, Territoires du Nord-Ouest et Nunavut	564	615	9,0	22,8	24,9
Lieu de résidence non déclaré	14	185	1 221,4	...	...

x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique

... n'ayant pas lieu de figurer

1. Les taux ont été calculés en prenant comme référence la population de femmes de 15 à 44 ans.

2. En 2004 et en 2005, les données sur les avortements provoqués pratiqués dans les cliniques du Manitoba n'étaient pas offertes. Seules les données sur les avortements provoqués pratiqués dans les hôpitaux du Manitoba sont comprises.

Enquête auprès des titulaires d'un doctorat 2005-2006

D'après les données de l'Enquête auprès des titulaires d'un doctorat, les universités canadiennes ont décerné environ 4 100 doctorats à des étudiants entre le 1^{er} juillet 2005 et le 30 juin 2006.

L'enquête, qui a été menée la première fois en 2003-2004 auprès de tous les étudiants ayant terminé un programme d'études doctorales dans une université canadienne, en est à son troisième cycle.

Le domaine d'études le plus populaire était les sciences biologiques. Venaient ensuite le génie, les sciences humaines, les sciences sociales, la psychologie et l'enseignement.

En moyenne, les diplômés du doctorat étaient âgés de 35 ans au moment de l'obtention de leur diplôme

et ils avaient pris 5 ans et 9 mois pour terminer leur programme d'études.

La majorité des étudiants (69 %) étaient mariés au moment de l'obtention de leur doctorat et 36 % avaient des enfants à charge.

Les étudiants étrangers ou détenteurs d'un visa d'étudiant constituaient 23 % des diplômés du doctorat, soit une proportion qui n'a pas changé depuis 2003-2004.

Dans l'ensemble, 7 diplômés sur 10 ont déclaré avoir financé leurs études supérieures principalement grâce à des bourses d'études ou de recherche ou à des postes d'assistant à l'enseignement ou à la recherche.

Près de la moitié des diplômés (49 %) ont déclaré avoir terminé leurs études sans dettes liées à leurs études de premier cycle ou à leurs études supérieures. Un peu plus de 1 diplômé sur 10 (11 %) avaient

uniquement contracté des dettes pour financer leurs études de premier cycle, 22 % des diplômés l'avaient fait pour financer leurs études supérieures uniquement et près de 18 %, pour financer leurs études de premier cycle et leurs études supérieures.

Dans l'ensemble, 7 diplômés sur 10 avaient des projets fermes pour la première année suivant l'obtention de leur diplôme. Environ le quart d'entre eux entendaient reprendre ou conserver le poste ou l'emploi qu'ils occupaient avant l'obtention de leur diplôme, alors que les autres avaient signé un contrat ou s'étaient engagés à entreprendre un autre travail ou à poursuivre des études.

Environ les deux tiers des diplômés ayant des projets d'emploi fermes pour la prochaine année ont déclaré que leur principale activité serait la recherche-développement (35 %) ou l'enseignement (37 %).

Alors que les étudiants en sciences sociales étaient les plus susceptibles d'avoir des projets fermes après l'obtention de leur doctorat, les étudiants en sciences humaines étaient les moins susceptibles d'avoir de tels projets.

Parmi l'ensemble des diplômés ayant des projets d'emploi fermes, les deux tiers s'attendaient à toucher un revenu annuel supérieur à 55 000 \$; 86 % des diplômés en génie prévoyaient toucher un revenu de cet ordre, comparativement à 45 % des diplômés en sciences humaines.

Dans l'ensemble, un diplômé sur cinq avait l'intention d'aller vivre à l'étranger après l'obtention de son diplôme. Parmi les diplômés qui prévoyaient partir, 45 % étaient nés au Canada contre 55 %, à l'étranger, 61 % étaient des hommes et 26 % avaient des personnes à charge.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 3126.

Pour obtenir plus de renseignements sur le Programme de la statistique de l'éducation de Statistique Canada, pour commander des données ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec les Services à la clientèle au 613-951-7608 ou composez sans frais le 1-800-307-3382 (educationstats@statcan.ca), Culture, Tourisme et Centre de la statistique de l'éducation. Télécopieur : 613-951-4441; ATS : 1-800-363-7629. ■

Étude : Commerce du Canada avec la Russie

1998 à 2007

Selon une nouvelle étude, la Russie est devenue un partenaire commercial de plus en plus important pour le Canada au cours des 10 dernières années, même si le commerce du Canada avec le géant ne représente qu'environ 0,3 % du total des échanges canadiens avec le monde.

L'étude «Commerce du Canada avec la Russie : 1998 à 2007», publiée aujourd'hui dans la publication en ligne *Faits saillants du commerce canadien*, révèle que le commerce de marchandises du Canada avec la Russie a nettement plus que doublé entre 1998 et 2007.

En 2007, le total des échanges de produits entre le Canada et la Russie représentait une valeur de 2,6 milliards de dollars, en hausse de 154,0 % par rapport à 1998. Ce taux de croissance représentait quatre fois la hausse de 38,6 % du total des échanges du Canada avec le monde.

Au cours des 10 dernières années, le Canada a toujours enregistré un déficit commercial avec la Russie. Le déficit a atteint un sommet de 1,2 milliard de dollars en 2005, puis il a considérablement diminué pour se chiffrer à 289,4 millions de dollars en 2007.

Au cours des dernières années, le déficit commercial du Canada avec la Russie a principalement été attribuable aux combustibles minéraux. Si les combustibles minéraux avaient été exclus, le Canada aurait affiché un excédent commercial avec la Russie s'élevant à plus de 704 millions de dollars en 2007.

En 2007, le total des exportations du Canada à destination de la Russie a augmenté pour se chiffrer à près de 1,2 milliard de dollars, soit une hausse qui a presque quadruplée par rapport aux 288,1 millions de dollars enregistrés en 1998. Les importations du Canada en provenance de la Russie ont presque doublé durant la dernière décennie pour se chiffrer à 1,4 milliard de dollars par rapport aux 730,6 millions de dollars enregistrés en 1998.

Parmi les 10 principaux produits exportés du Canada vers la Russie en 2007, 7 étaient des produits fabriqués. Ces derniers représentaient plus de 84 % du total des exportations à destination de la Russie en 2007.

La croissance récente des exportations a été principalement alimentée par les machines industrielles et agricoles, les produits de l'automobile, les produits carnés, les aéronefs et leurs pièces. Le groupe des machines industrielles et agricoles représentait la part la plus importante des exportations canadiennes vers la Russie, soit plus de 36,0 % du total des exportations vers ce pays.

Les marchandises représentant les principales importations du Canada en provenance de la Russie ont peu changé au cours des 10 dernières années, même si leur part relative a considérablement changé.

En 1998, les importations de combustibles minéraux représentaient 15,1 % du total des importations canadiennes en provenance de la Russie. En 2007, elles représentaient plus des deux tiers des importations canadiennes en provenance de ce pays.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 2201.

L'étude «Commerce du Canada avec la Russie : 1998 à 2007», qui fait partie de la publication *Faits saillants du commerce canadien* (65-508-XWF2007002, gratuite), est maintenant accessible à partir du module *Publications* de notre site Web.

Pour obtenir plus de renseignements sur les produits et les services, communiquez avec Sharon Nevins au 613-951-9798 ou composez sans frais le 1-800-294-5583. Pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Nadine Lacroix au 613-951-5047, Division du commerce international. ■

Ventes de gaz naturel

Mars 2008 (données provisoires)

Les volumes des ventes de gaz naturel ont totalisé 8 537 millions de mètres cubes en mars, en hausse de 7,5 % par rapport à mars 2007.

Les volumes des ventes dans les secteurs résidentiel, commercial et industriel (y compris les ventes directes) ont augmenté à la suite des températures plus basses que la normale dans la plupart des provinces.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 2149.

Pour obtenir plus de renseignements, pour commander des données ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec l'agent de diffusion au 613-951-9497 ou composez sans frais le 1-866-873-8789 (*energ@statcan.ca*), Division de la fabrication, de la construction et de l'énergie.

Ventes de gaz naturel

	Mars 2007	Mars 2008 ^P	Mars 2007 à mars 2008
	milliers de mètres cubes		variation en %
Ventes totales	7 939 777	8 536 654	7,5
Résidentielles ¹	2 234 904	2 537 861	13,6
Commerciales ²	1 637 226	1 879 635	14,8
Industrielles ³ et directes ⁴	4 067 647	4 119 158	1,3

^P provisoire

1. Gaz vendu pour l'usage domestique (le chauffage d'habitation, l'approvisionnement en eau chaude, la cuisson, etc.) et fourni à un logement résidentiel.

2. Gaz vendu aux clients s'occupant du commerce de gros ou de détail, au gouvernement, aux institutions et aux édifices à bureaux, etc.

3. Gaz vendu aux clients s'occupant de la transformation plus ou moins complète de matières brutes ou semi-ouvrées en produits différents ou de formes différentes.

4. Représentent les livraisons directes de gaz (non-service) pour la consommation. Les ventes pour la consommation où les services de gaz agissent seulement comme transporteur.

Transport de pétrole brut et de produits pétroliers raffinés par pipeline

Février 2008

Il est maintenant possible de consulter les données de février sur les arrivages nets par pipeline de pétrole brut et d'hydrocarbures équivalents, de gaz de pétrole liquéfié et de produits pétroliers raffinés, sur les exportations de pétrole brut par pipeline et sur les livraisons de pétrole brut par pipeline aux raffineries canadiennes.

Données stockées dans CANSIM : tableaux 133-0001 à 133-0005.

Définitions, sources de données et méthodes : numéros d'enquête, y compris ceux des enquêtes connexes, 2148 et 2191.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec l'agent de diffusion au 613-951-9497 ou composez sans frais le 1-866-873-8789 (energ@statcan.ca), Division de la fabrication, de la construction et de l'énergie. ■

Nouveaux produits

Origine et destination des passagers aériens :
rapport Canada-États-Unis, 2006
Numéro au catalogue : 51-205-XWF
(gratuit).

L'Indice des prix à la consommation, avril 2008,
vol. 87, n° 4
Numéro au catalogue : 62-001-XPf (12 \$/111 \$).

L'Indice des prix à la consommation, avril 2008,
vol. 87, n° 4
Numéro au catalogue : 62-001-XWF
(gratuit).

Commerce de gros, mars 2008, vol. 71, n° 3
Numéro au catalogue : 63-008-XWF
(gratuit).

Faits saillants du commerce canadien : «Commerce
du Canada avec la Russie : 1998 à 2007», n° 2
Numéro au catalogue : 65-508-XWF2007002
(gratuit).

Opérations internationales du Canada en valeurs
mobilières, mars 2008, vol. 74, n° 3
Numéro au catalogue : 67-002-XWF
(gratuit).

Statistiques sur les avortements provoqués, 2005
Numéro au catalogue : 82-223-XWF
(gratuit).

Les prix sont en dollars canadiens et n'incluent
pas les taxes de vente. Des frais de livraison
supplémentaires s'appliquent aux envois à
l'extérieur du Canada.

Les numéros au catalogue se terminant par : -XWF,
-XIB ou -XIF représentent la version électronique offerte
sur Internet, -XMB ou -XMF, la version microfiche, -XPB
ou -XPF, la version papier, -XDB ou -XDF, la version
électronique sur disquette, -XCB ou -XCF, la version
électronique sur CD-ROM, -XVB ou -XVF, la version
électronique sur DVD-ROM et -XBB ou -XBF, une base
de données.

Pour commander les produits

Pour commander par téléphone, ayez en main :

• Le titre • Le numéro au catalogue • Le numéro de volume • Le numéro de l'édition • Votre numéro de carte de crédit.

Au Canada et aux États-Unis, composez le : **1-800-267-6677**
Pour les autres pays, composez le : **1-613-951-2800**
Pour envoyer votre commande par télécopieur,
composez le : **1-877-287-4369**
Pour un changement d'adresse ou pour connaître
l'état de votre compte, composez le : **1-877-591-6963**

Pour commander par la poste, écrivez à : Finances, immeuble R.-H.-Coats, 6^e étage, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6. Veuillez
inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du **Receveur général du Canada/Publications**. Au Canada, ajoutez 5 % de TPS et la
TVP en vigueur.

Pour commander par Internet, écrivez à : infostats@statcan.ca ou téléchargez la version électronique en vous rendant au site Web
de Statistique Canada (www.statcan.ca). À la page *Nos produits et services*, sous *Parcourir les publications Internet*, choisissez *Payantes*.

Les agents libraires agréés et autres librairies vendent aussi les publications de Statistique Canada.

Catalogue 11-001-XIF 11-070-150-00000001	
 Le Quotidien Statistique Canada	
Le jeudi 6 juin 1997 Deuxième édition à 8 h 30	
PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS	
● Transport urbain, 1996 Malgré la priorité accordée aux services de transport urbain, les Canadiens y ont de moins en moins recours. En 1996, les Canadiens ont effectué en moyenne quelque 45 déplacements en transport urbain par semaine. Le transport urbain, soit le mode le plus écoénergétique du cours des 25 dernières années. ● Productivité, rémunération horaire et coût unitaire de la main-d'œuvre, 1996 À l'instar de la croissance de l'emploi et de des emplois, la hausse de la productivité des entreprises canadiennes en 1996 a été, contrairement aux attentes, négative.	2 5
AUTRES COMMUNIQUÉS	
- Indice des offres d'emploi, mai 1997 - Enquête sur les entreprises à court terme - Ajuster les données provinciales, novembre 1996 - Production d'acier, avril 1997	10 10 11 11
NOUVELLES PARUTIONS	
	12
 Statistique Canada	
 Canada	

Bulletin officiel de diffusion des données de Statistique Canada

Numéro au catalogue 11-001-XIF.

Publié tous les jours ouvrables par la Division des communications et des services de bibliothèque, Statistique Canada, Immeuble R.-H.-Coats, 10^e étage, section G, 100 promenade Tunney's Pasture, Ottawa, Ontario K1A 0T6.

Pour consulter *Le Quotidien* sur Internet, visitez notre site à l'adresse <http://www.statcan.ca>. Pour le recevoir par courrier électronique tous les matins, envoyez un message à listproc@statcan.ca. Laissez en blanc la ligne de l'objet. Dans le corps du message, tapez : subscribe quotidien prénom et nom.

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, 2008. Tous droits réservés. Le contenu de la présente publication électronique peut être reproduit en tout ou en partie, et par quelque moyen que ce soit, sans autre permission de Statistique Canada, sous réserve que la reproduction soit effectuée uniquement à des fins d'étude privée, de recherche, de critique, de compte rendu ou en vue d'en préparer un résumé destiné aux journaux et/ou à des fins non commerciales. Statistique Canada doit être cité comme suit : Source (ou « Adapté de », s'il y a lieu) : Statistique Canada, année de publication, nom du produit, numéro au catalogue, volume et numéro, période de référence et page(s). Autrement, il est interdit de reproduire le contenu de la présente publication, ou de l'emmagasiner dans un système d'extraction, ou de le transmettre sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, reproduction électronique, mécanique, photographique, pour quelque fin que ce soit, sans l'autorisation écrite préalable des Services d'octroi de licences, Division des services à la clientèle, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.