

# Le Quotidien

Statistique Canada

**Le mardi 10 juin 2008**

Diffusé à 8 h 30, heure de l'Est

---

## Communiqués

---

|                                                                                                                                                                                                                                                          |   |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|
| <b>Commerce international de marchandises du Canada, avril 2008</b>                                                                                                                                                                                      | 2 |
| L'excédent commercial du Canada avec le monde a diminué pour la première fois en quatre mois, la croissance des importations ayant dépassé la croissance des exportations.                                                                               |   |
| <b>Les cinémas, 2006</b>                                                                                                                                                                                                                                 | 5 |
| Les cinémas canadiens ont attiré un plus grand nombre d'amateurs de cinémas en 2006, et l'augmentation connexe des revenus au guichet a permis de faire croître les profits de l'industrie, selon les données recueillies par l'Enquête sur les cinémas. |   |
| Production d'oeufs et de volaille, avril 2008                                                                                                                                                                                                            | 7 |
| Programme d'évaluation de l'état des cultures                                                                                                                                                                                                            | 7 |
| Indices de prix des exportations et des importations, avril 2008                                                                                                                                                                                         | 8 |
| Valeur réelle des importations et des exportations selon la formule de Fisher, avril 2008                                                                                                                                                                | 8 |

---

|                          |   |
|--------------------------|---|
| <b>Nouveaux produits</b> | 9 |
|--------------------------|---|

---



## Communiqués

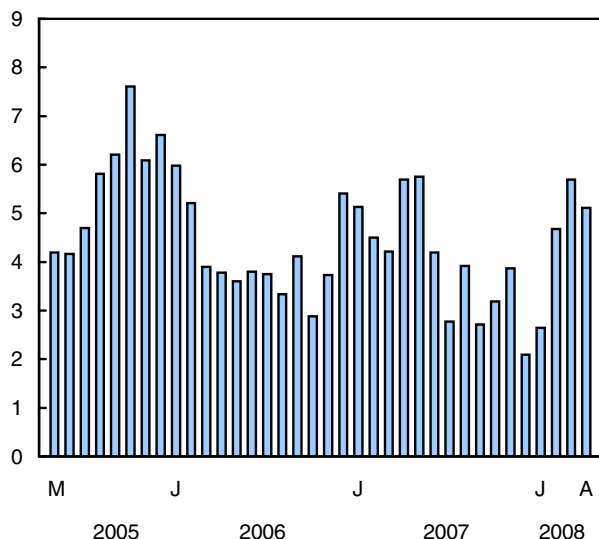
### Commerce international de marchandises du Canada

Avril 2008

L'excédent commercial du Canada avec le monde a diminué pour la première fois en quatre mois. Il est passé d'un montant révisé de 5,7 milliards de dollars en mars à 5,1 milliards de dollars en avril, la croissance des importations ayant dépassé la croissance des exportations.

#### Solde commercial

milliards de dollars



Les exportations vers les États-Unis ont augmenté pour un quatrième mois d'affilée pour s'établir à 30,6 milliards de dollars, ce qui représente leur plus haut niveau enregistré depuis avril 2007. Parallèlement, les importations en provenance des États-Unis ont augmenté à un rythme plus rapide, réduisant ainsi l'excédent commercial avec le plus important partenaire commercial du Canada. Cet excédent s'est alors chiffré à 8,2 milliards de dollars.

Les exportations à destination des pays autres que les États-Unis ont baissé pour la première fois en quatre mois, tandis que les importations ont augmenté. Par conséquent, le déficit commercial avec l'ensemble de ces pays a augmenté pour se fixer à 3,1 milliards de dollars.

#### Note aux lecteurs

Le commerce de marchandises est l'une des composantes du compte courant de la balance des paiements du Canada, qui comprend également le commerce des services, les revenus de placements, les transferts ainsi que les flux de capitaux et de financement.

Les données sur le commerce international de marchandises par pays sont offertes sur la base de la balance des paiements ainsi que sur une base douanière pour les États-Unis, le Japon et le Royaume-Uni. Les données sur le commerce des autres pays ne sont offertes que sur une base douanière. Les données sur la base de la balance des paiements sont calculées à partir des données sur la base douanière en faisant des ajustements aux caractéristiques liées à l'évaluation, à la couverture, au choix du moment et à la résidence. Ces ajustements aux données sont incorporés afin d'assurer leur conformité avec les concepts et les définitions du Système de comptabilité nationale du Canada.

Les dollars constants dont il est question dans le texte sont calculés à l'aide des indices des prix de Paasche.

#### Révisions

Les données sur le commerce de marchandises sont généralement révisées sur une base régulière, chaque mois de l'année en cours. Les révisions de l'année en cours se reflètent à la fois dans les données sur base douanière et dans les données sur la base de la balance des paiements. Les révisions apportées aux données sur base douanière de l'année précédente sont diffusées chaque trimestre. Les révisions apportées aux données sur la base de la balance des paiements des trois années précédentes sont diffusées aujourd'hui.

Divers facteurs rendent ces révisions nécessaires, notamment la réception tardive des documents relatifs aux importations et aux exportations, la présence de renseignements erronés dans les documents de douane, le remplacement des estimations par les chiffres réels, la reclassification des marchandises à la lumière de renseignements plus récents et la correction des variations saisonnières.

Les données révisées peuvent être consultées dans les tableaux connexes de CANSIM.

#### Les exportations augmentent pour un quatrième mois consécutif

Les exportations du Canada ont augmenté pour un quatrième mois d'affilée, ayant enregistré une hausse de 0,8 % pour se chiffrer à 39,9 milliards de dollars en avril. Cette augmentation a coïncidé avec la hausse des prix de l'énergie.

Les exportations de produits énergétiques ont augmenté de 2,5 % en raison de la croissance des exportations de pétrole brut et du gaz naturel. À la suite de la hausse des prix et des volumes, les exportations

de pétrole brut ont augmenté, poursuivant la tendance à la hausse amorcée en juin 2007. Entre-temps, les exportations de gaz naturel se sont accrues pour un cinquième mois consécutif pour atteindre leur plus haut niveau observé depuis décembre 2005, les prix ayant crû et les volumes, diminué.

Les exportations de produits forestiers ont augmenté de 5,4 % en avril. Une grande partie de la hausse peut être attribuable à la croissance des exportations de pâte de bois à destination de la Chine ainsi qu'aux exportations de papier journal à destination du Royaume-Uni et de la Colombie. Les exportations de produits forestiers enregistraient toutefois une tendance à la baisse depuis mai 2004.

Les perturbations du marché du travail aux États-Unis ont touché les exportations de produits de l'automobile pour un deuxième mois d'affilée. Elles ont diminué de 0,6 % en avril. Ce secteur était à la baisse depuis décembre 2006.

Les exportations de pièces de véhicules automobiles et de camions ont été le plus touchées par les perturbations du marché du travail aux États-Unis, entraînant ainsi la réduction de la production de camions et de la demande de pièces. Par contre, les exportations de voitures particulières ont augmenté au cours de trois mois consécutifs.

### Les importations de produits énergétiques stimulent les importations

Principalement en raison de la hausse des importations de produits énergétiques et de produits de l'automobile, les importations ont crû de 2,6 % pour se chiffrer à 34,8 milliards de dollars en avril, suivant deux baisses mensuelles consécutives. La hausse était attribuable à l'augmentation des prix et des volumes. Les importations sont demeurées relativement stables pendant huit mois consécutifs. En fait, la valeur des importations enregistrée en avril était équivalente à celle atteinte en septembre 2007.

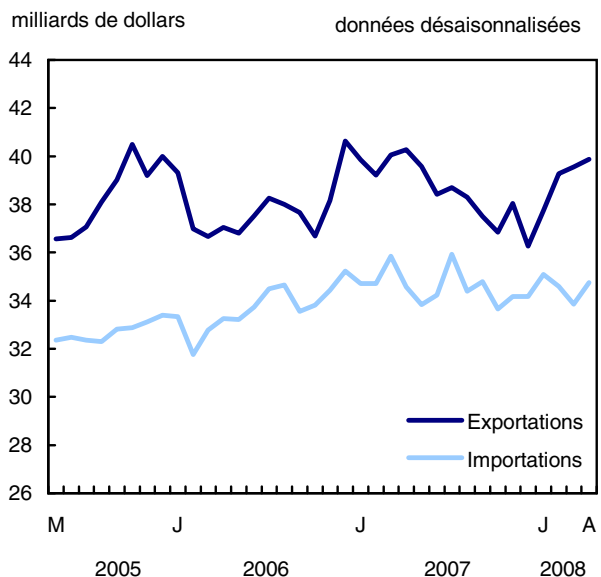
Les importations de produits énergétiques ont augmenté de 19,0 %, la hausse des volumes ayant représenté près de trois fois celle des prix. Les importations de produits énergétiques ont été sujettes à des fluctuations depuis la fin de l'année 2005. Les importations de pétrole brut ont enregistré la plus forte hausse mensuelle observée depuis mars 2007. Cette croissance est principalement attribuable à la hausse des volumes. Les importations de dérivés du pétrole et du charbon ont également augmenté, en raison de la hausse des importations d'essence. Cette dernière résulte du ralentissement des raffineries canadiennes pour des raisons d'entretien.

Les importations de produits de l'automobile ont progressé de 4,7 % pour se chiffrer à 5,9 milliards de

dollars, ce qui a partiellement contrebalancé la baisse observée en mars. Ce secteur enregistre une tendance à la baisse depuis le sommet atteint en mars 2007. Les importations de voitures particulières, de pièces de véhicules automobiles ainsi que de camions ont toutes augmenté. Toutefois, le conflit de travail aux États-Unis a restreint le niveau des importations.

La baisse des importations de biens industriels, ayant diminué de 1,4 %, a principalement fait contrepoids à la hausse des importations. La diminution des importations de produits chimiques attribuable à la baisse des importations de principes actifs utilisés dans les produits pharmaceutiques de même que celle des importations d'alliages de cuivre en provenance du Chili ont contribué à la diminution de ces importations.

### Exportations et importations



**Données stockées dans CANSIM : tableaux 228-0001 à 228-0003, 228-0033, 228-0034, 228-0041 à 228-0043 et 228-0047 à 228-0055.**

**Définitions, sources de données et méthodes : numéros d'enquête, y compris ceux des enquêtes connexes, 2201, 2202 et 2203.**

Le numéro d'avril 2008 de la publication *Commerce international de marchandises du Canada*, vol. 62, n° 4 (65-001-XIB, gratuite), est maintenant accessible à partir du module *Publications* de notre site Web. Cette publication contient des tableaux ventilés par groupe de marchandises et par pays, sur une base douanière. Les données du compte courant (qui englobent les statistiques du commerce de marchandises, les

opérations au chapitre des services, les revenus de placements et les transferts) sont publiées tous les trimestres dans *Balance des paiements internationaux du Canada* (67-001-XWF, gratuit).

Pour obtenir plus de renseignements sur les produits et les services, communiquez avec Sharon

Nevins au 613-951-9798 ou composez sans frais le 1-800-294-5583. Pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Anne Couillard au 613-951-6867, Division du commerce international.

## Commerce de marchandises

|                                                  | Mars<br>2008 <sup>r</sup> | Avril<br>2008 | Mars<br>à<br>avril<br>2008 | Avril<br>2007<br>à<br>avril<br>2008 |
|--------------------------------------------------|---------------------------|---------------|----------------------------|-------------------------------------|
| Données désaisonnalisées, en dollars courants    |                           |               |                            |                                     |
|                                                  | millions de dollars       |               | variation en %             |                                     |
| <b>Marchés principaux</b>                        |                           |               |                            |                                     |
| <b>Exportations</b>                              |                           |               |                            |                                     |
| États-Unis                                       | 30 238                    | 30 610        | 1,2                        | -0,1                                |
| Japon                                            | 733                       | 855           | 16,6                       | -14,8                               |
| Union européenne <sup>1</sup>                    | 3 112                     | 3 031         | -2,6                       | -15,1                               |
| Autres pays de l'OCDE <sup>2</sup>               | 1 759                     | 1 529         | -13,1                      | -17,5                               |
| Tous les autres pays                             | 3 715                     | 3 839         | 3,3                        | 19,8                                |
| <b>Total</b>                                     | <b>39 556</b>             | <b>39 864</b> | <b>0,8</b>                 | <b>-1,0</b>                         |
| <b>Importations</b>                              |                           |               |                            |                                     |
| États-Unis                                       | 21 732                    | 22 417        | 3,2                        | -0,1                                |
| Japon                                            | 985                       | 995           | 1,0                        | 2,2                                 |
| Union européenne <sup>1</sup>                    | 3 248                     | 3 770         | 16,1                       | 3,9                                 |
| Autres pays de l'OCDE <sup>2</sup>               | 1 928                     | 2 026         | 5,1                        | 3,4                                 |
| Tous les autres pays                             | 5 969                     | 5 545         | -7,1                       | -0,4                                |
| <b>Total</b>                                     | <b>33 861</b>             | <b>34 754</b> | <b>2,6</b>                 | <b>0,5</b>                          |
| <b>Balance</b>                                   |                           |               |                            |                                     |
| États-Unis                                       | 8 506                     | 8 193         | ...                        | ...                                 |
| Japon                                            | -252                      | -140          | ...                        | ...                                 |
| Union européenne <sup>1</sup>                    | -136                      | -739          | ...                        | ...                                 |
| Autres pays de l'OCDE <sup>2</sup>               | -169                      | -497          | ...                        | ...                                 |
| Tous les autres pays                             | -2 254                    | -1 706        | ...                        | ...                                 |
| <b>Total</b>                                     | <b>5 695</b>              | <b>5 110</b>  | <b>...</b>                 | <b>...</b>                          |
| <b>Groupes principaux de marchandises</b>        |                           |               |                            |                                     |
| <b>Exportations</b>                              |                           |               |                            |                                     |
| Produits de l'agriculture et de la pêche         | 3 309                     | 3 265         | -1,3                       | 9,9                                 |
| Produits énergétiques                            | 10 500                    | 10 764        | 2,5                        | 36,8                                |
| Produits forestiers                              | 1 976                     | 2 082         | 5,4                        | -20,7                               |
| Biens industriels                                | 8 699                     | 8 740         | 0,5                        | -5,0                                |
| Machines et équipement                           | 7 373                     | 7 397         | 0,3                        | -6,5                                |
| Produits de l'automobile                         | 5 185                     | 5 156         | -0,6                       | -24,1                               |
| Autres biens de consommation                     | 1 474                     | 1 392         | -5,6                       | -16,1                               |
| Transactions spéciales commerciales <sup>3</sup> | 614                       | 584           | -4,9                       | -20,2                               |
| Autres ajustements de la balance des paiements   | 426                       | 484           | 13,6                       | -4,2                                |
| <b>Importations</b>                              |                           |               |                            |                                     |
| Produits de l'agriculture et de la pêche         | 2 184                     | 2 190         | 0,3                        | 4,1                                 |
| Produits énergétiques                            | 3 577                     | 4 258         | 19,0                       | 56,3                                |
| Produits forestiers                              | 235                       | 231           | -1,7                       | -8,0                                |
| Biens industriels                                | 7 190                     | 7 092         | -1,4                       | -0,8                                |
| Machines et équipement                           | 9 577                     | 9 521         | -0,6                       | -1,2                                |
| Produits de l'automobile                         | 5 600                     | 5 863         | 4,7                        | -15,3                               |
| Autres biens de consommation                     | 4 381                     | 4 420         | 0,9                        | -5,8                                |
| Transactions spéciales commerciales <sup>3</sup> | 436                       | 538           | 23,4                       | 28,7                                |
| Autres ajustements de la balance des paiements   | 681                       | 641           | -5,9                       | -6,4                                |

<sup>r</sup> révisé

... n'ayant pas lieu de figurer

1. Comprend l'Allemagne, l'Autriche, la Belgique, la Bulgarie, Chypre, le Danemark, l'Espagne, l'Estonie, la Finlande, la France, la Grèce, la Hongrie, l'Irlande, l'Italie, la Lettonie, la Lituanie, le Luxembourg, Malte, les Pays-Bas, la Pologne, le Portugal, la République tchèque, la Roumanie, le Royaume-Uni, la Slovaquie, la Slovénie et la Suède.

2. Les autres pays de l'Organisation de coopération de développement économiques (OCDE) comprennent l'Australie, le Canada, la Corée du Sud, l'Islande, le Mexique, la Norvège, la Nouvelle-Zélande, la Suisse et la Turquie.

3. Particulièrement les transactions de faible valeur, les coûts de réparation des équipements et les marchandises retournées vers le pays d'origine.

## Les cinémas

2006

Les cinémas canadiens ont divertifié un plus grand nombre d'amateurs de cinémas en 2006, et l'augmentation connexe des revenus au guichet a permis de faire croître les profits de l'industrie, selon les données recueillies par l'Enquête sur les cinémas.

Les cinémas, qui comprennent les cinémas, les ciné-parcs et les festivals du film, ont vendu 102,9 millions de billets d'admission en 2006, en hausse de 1,9 % par rapport aux 101,0 millions de billets vendus l'année précédente. Cette augmentation a contribué à atténuer la diminution des entrées observées de 2004 à 2005.

L'industrie des cinémas a enregistré des revenus d'exploitation totaux d'environ 1,2 milliard de dollars, en hausse de 2,4 % par rapport à 2005. Pendant la même période, les cinémas canadiens ont réussi à réduire leurs dépenses d'exploitation en raison d'une diminution des coûts d'occupation.

Par conséquent, les bénéfices d'exploitation ont totalisé 111,5 millions de dollars, en hausse marquée par rapport aux 21,6 millions de dollars enregistrés en 2005. La marge bénéficiaire de l'industrie s'établissait à 9,1 % en 2006, comparativement à 1,8 % en 2005.

Les cinémas de l'Ontario et du Québec ont réalisé environ les deux tiers du total des revenus d'exploitation au Canada. Les cinémas de l'Ontario ont continué à dominer l'industrie au pays, ayant réalisé 42 % des revenus d'exploitation totaux en 2006. Les cinémas du Québec représentaient 18 % des revenus nationaux, alors que ceux de l'Alberta et de la Colombie-Britannique en représentaient chacun 14 %.

Cependant, les cinémas de l'Ouest canadien se sont révélés plus rentables que ceux du Québec et de l'Ontario. Les cinémas de la Colombie-Britannique, de l'Alberta et de la Saskatchewan ont enregistré des marges bénéficiaires supérieures à la moyenne nationale.

Les résultats présentés dans la suite du communiqué sont fondés sur les entreprises dont les revenus combinés représentent environ 95 % du total des revenus de l'industrie.

### Les grandes chaînes continuent à dominer l'industrie des cinémas

Les cinémas exploités par les grandes chaînes de cinémas, classés en fonction de leurs revenus d'exploitation, dominent dans l'industrie. Les grandes chaînes ont généré 84 % du total des revenus d'exploitation au Canada en 2006, soit un pourcentage inchangé par rapport à celui enregistré l'année précédente.

#### Note aux lecteurs

Comme d'importantes modifications ont été apportées à l'enquête, les données de 2006 sur l'industrie des cinémas ne doivent pas être comparées aux données publiées avant 2005. Les données sont maintenant recueillies au moyen d'un échantillon formé des entreprises qui amassent 95 % du total des revenus de l'industrie. On utilise des données administratives pour les plus petites entreprises.

Les données de 2005 ont été révisées.

L'industrie des cinémas comprend les établissements dont l'activité principale est la présentation de films. Afin de faciliter la présentation des caractéristiques dans la présente diffusion, la référence au mot «cinéma» comprend les cinémas, les ciné-parcs et les festivals du film.

Dans le présent communiqué, nous avons supprimé les données pour Terre-Neuve-et-Labrador, l'Île-du-Prince-Édouard, la Nouvelle-Écosse, le Nouveau-Brunswick, le Manitoba, le Yukon, le Nunavut et les Territoires du Nord-Ouest, ces données étant confidentielles en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique.

Dans le présent communiqué, l'expression «petits cinémas» fait référence à tous les cinémas dans l'ensemble du Canada, sauf les cinémas exploités par les grandes chaînes de cinémas.

Les revenus d'exploitation pour ces grandes chaînes ont connu une augmentation de 2,8 % entre 2005 et 2006. Le rythme de cette hausse est sensiblement plus lent que celui observé pour l'industrie dans l'ensemble, dont les revenus d'exploitation ont grimpé de 3,3 %.

Les grandes chaînes ont réduit leurs dépenses de 6,4 % pendant une période de deux années, comparativement à une diminution de 4,7 % enregistrée dans l'ensemble de l'industrie au cours de la même période. Ainsi, les grandes chaînes ont vu leurs marges bénéficiaires passer de 1,4 % en 2005 à 10,2 % en 2006. Ce dernier pourcentage est supérieur à celui de la marge bénéficiaire pour l'ensemble de l'industrie, qui s'est établie à 9,3 %.

Les entreprises plus petites ont vu leurs marges bénéficiaires augmenter, mais de façon moins importante que celles des grandes chaînes. Les marges bénéficiaires des petites entreprises sont passées de 3,0 % en 2005 à 4,8 % en 2006.

Les revenus totaux de l'industrie pour les guichets (billets d'admission) ont atteint 744,8 millions de dollars, en hausse par rapport aux 729,3 millions de dollars enregistrés en 2005.

Les grandes entreprises ont vu leurs revenus au guichet augmenter de 2,7 % par rapport à l'année précédente. Les ventes au guichet pour le reste de l'industrie sont demeurées relativement stables comparativement à l'année précédente.

Les revenus au guichet pour les petites entreprises représentaient 9,2 % du total des revenus d'exploitation au Canada, alors que celles des grandes chaînes en représentaient 53,4 %.

Les grandes chaînes ont vu les revenus des concessions augmenter de 2,6 % entre 2005 et 2006, alors que les plus petites entreprises ont enregistré une augmentation de 3,8 %. Cependant, les revenus des concessions des petites entreprises ne représentaient que 3,9 % des revenus d'exploitations totaux de l'industrie.

Le nombre d'entrées dans les cinémas a recommencé à augmenter en 2006. Les plus petites entreprises ont vu le nombre d'entrées augmenter de 5,3 % comparativement à 2005 pour atteindre environ 20 millions. Les niveaux d'entrées des grandes chaînes ont affiché une augmentation de 1,1 % par rapport à 2005, s'étant établis à 83 millions en 2006.

Les revenus au guichet (billets d'admission) représentaient 62,6 % du total des revenus d'exploitation au Canada en 2006 et les revenus des ventes dans les concessions, 28,9 %.

### **Les Albertains sont toujours les Canadiens les plus avides de cinéma**

Selon les projections démographiques pour l'année et le nombre d'admissions achetées dans les cinémas tirés de l'enquête, 3,3 visites par habitant ont été effectuées en moyenne dans des cinémas en 2006.

La fréquentation par personne a dépassé la moyenne nationale en Alberta et en Ontario.

Même s'ils sont les plus friands des films présentés au cinéma à l'échelle du pays, le nombre de fréquentations annuelles des Albertains a diminué, passant de 5,1 visites en 2005 à 4,4 visites en 2006.

Les Albertains étaient suivis des Ontariens, qui ont visité les cinémas environ 3,5 fois

en 2006. Les résidents de la Saskatchewan et de la Colombie-Britannique ont déclaré en moyenne 3,2 visites, alors que les résidents du Québec en ont déclaré 2,7.

Selon l'Enquête sur les dépenses des ménages, les ménages de l'Alberta ont déclaré les dépenses les plus élevées pour les visites au cinéma en 2006. En moyenne, ils ont dépensé 121 \$ pour ces visites, comparativement à une moyenne de 82 \$ pour les ménages de toutes les autres provinces.

Les amateurs canadiens de cinéma ont dépensé en moyenne 3,34 \$ dans les concessions, en légère hausse par rapport aux 3,31 \$ enregistrés l'année précédente. Cette moyenne tient compte de toutes les personnes qui fréquentent les cinémas, qu'elles fassent ou non l'achat de concessions.

### **Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 2416.**

Des renseignements choisis de l'Enquête sur les industries de service : cinémas 2006 sont maintenant offerts dans la publication *Cinémas : tableaux de données* (87F0009XWF, gratuite), laquelle est accessible à partir du module *Publications* de notre site Web. Ces tableaux comprennent des ventilations des données par province.

Pour obtenir plus de renseignements sur l'enquête ou pour savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Gabrielle Zboril au 613-951-7001 ([gabrielle.zboril@statcan.ca](mailto:gabrielle.zboril@statcan.ca)), Division des industries de service. Télécopieur : 613-951-6696. ■

## Production d'oeufs et de volaille

Avril 2008 (données provisoires)

La production d'oeufs était estimée à 47,1 millions de douzaines en avril, en baisse de 0,7 % par rapport à avril 2007.

La production de viande de volaille a atteint 100,7 millions de kilogrammes en avril, en hausse de 6,9 % par rapport à avril 2007.

**Définitions, sources de données et méthodes : numéros d'enquête, y compris ceux des enquêtes connexes, 3425 et 5039.**

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Bernadette Alain au 902-893-7251 ([bernadette.alain@statcan.ca](mailto:bernadette.alain@statcan.ca)), Division de l'agriculture. ■

## Programme d'évaluation de l'état des cultures

Le Programme d'évaluation de l'état des cultures (PEEC) de Statistique Canada a maintenant 20 ans et a été lancé pour la saison de croissance de 2008. Cette application Web gratuite fournit un suivi hebdomadaire objectif et en temps quasi réel de l'état des cultures et des pâturages pour toutes les régions agricoles du Canada, ainsi que pour la moitié nord des États-Unis. L'unique source de données de l'application provient d'images satellites reçues tous les lundis après-midi du début d'avril à la mi-octobre. Les mises à jour sont effectuées sur le site Internet quelques minutes après la réception de nouvelles données satellites.

Les conditions actuelles sont comparées à la moyenne des 21 dernières années, ce qui permet, entre autres, de facilement cartographier les régions touchées par un stress (par exemple une sécheresse, une inondation ou une tempête de neige). Parmi les autres produits offerts figurent des cartes thématiques ainsi que des données en format tabulaire ou graphique pour quatre types de couches géographiques différentes, des régions agricoles de recensement jusqu'à l'échelon des cantons. L'ensemble des 21 années de la base de données historiques est également offert dans cette application.

Comme nouveauté en 2008, telle que demandée par plusieurs des utilisateurs du PEEC, les mises à jour s'effectuent selon un cycle de 7 jours, comparativement au cycle de 10 jours utilisé en 2007. L'application comprend également la moitié nord des États-Unis, qui comprend la majeure partie des Grandes Plaines,

ce qui permet la comparaison des conditions entre les deux pays et montre la continuité des phénomènes observés au-delà de nos frontières.

Les utilisateurs du PEEC comprennent les gouvernements fédéral et provinciaux, les agences de commercialisation des céréales, les compagnies d'assurance-récolte, les chercheurs, les agriculteurs et le public en général.

On y trouve aussi un modèle expérimental de rendement des récoltes de blé de printemps qui sera mis à jour en juillet. Ce modèle de prévision est fondé sur les estimations historiques du rendement ainsi que sur les données satellites actuelles pour aider à prévoir le rendement des récoltes en temps quasi réel.

En consultant les données de 2008 du PEEC, on peut constater que les conditions printanières ont varié d'un bout à l'autre du pays. Après avoir été aux prises avec une sécheresse au cours de l'été 2007, le sud de l'Ontario a connu des conditions de croissance au-dessus de la normale en avril. Toutefois, la croissance de la végétation a ralenti principalement en raison des températures fraîches observées en mai. Par ailleurs, une grande partie des Prairies canadiennes a connu une croissance très lente ce printemps, une situation observée aussi aux États-Unis.

Cette application est unique à Statistique Canada, car elle combine l'utilisation de technologies d'avant-garde en télédétection par satellite, les systèmes d'information géographique et la cartographie Internet dynamique.

Agriculture et Agroalimentaire Canada, par l'entremise du Service national d'information sur les terres et les eaux et le Service national de renseignements agroclimatiques, a collaboré avec Statistique Canada pour que le grand public ait accès à ce produit gratuitement. Le Centre canadien de télédétection, faisant partie de Ressources naturelles Canada, a aussi collaboré avec Statistique Canada en fournissant un logiciel de traitement des données satellites.

Le *Programme d'évaluation de l'état des cultures*, 2008 (22-205-XIF, gratuit), est maintenant accessible à partir du module *Publications* de notre site Web.

Pour visiter l'application web : [www26.statcan.ca/ccap/lang.htm](http://www26.statcan.ca/ccap/lang.htm).

Pour obtenir plus de renseignements, pour des demandes personnalisées ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Frédéric Bédard au 613-951-3861 ou avec Richard Dobbins au 613-951-3860 ([saga@statcan.ca](mailto:saga@statcan.ca)), Division de l'agriculture. ■

---

## Indices de prix des exportations et des importations

Avril 2008

Les indices de prix pour les exportations et les importations (2002=100) à pondération courante et à pondération fixe sur la base de la balance des paiements sont maintenant offerts. Ces indices portent sur la période allant de janvier 2002 à avril 2008 et sont établis pour les cinq sections de produits et les principaux groupes de produits (62 pour les exportations et 61 pour les importations).

Les indices de prix pour les États-Unis (2002=100) à pondération courante et à pondération fixe sur base douanière sont aussi offerts. Ces indices portent sur la période allant de janvier 2002 à avril 2008. Les indices pour les 10 sections de la Classification type du commerce international pour tous les pays et pour les États-Unis sont également offerts avec ces indices de prix.

Des indices sur base douanière établis pour les cinq sections de produits et les principaux groupes de produits sont aussi offerts sur commande spéciale.

Données stockées dans CANSIM : tableaux 228-0001 à 228-0003, 228-0033, 228-0034, 228-0041 à 228-0043 et 228-0047 à 228-0055.

**Définitions, sources de données et méthodes : numéros d'enquête, y compris ceux des enquêtes connexes, 2201, 2202 et 2203.**

Le numéro d'avril 2008 de la publication *Commerce international de marchandises du Canada*, vol. 62, n° 4 (65-001-XIB, gratuite), est maintenant accessible à partir du module *Publications* de notre site Web.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec la Section du marketing et des services à la clientèle en composant sans frais le 1-800-294-5583, Division du commerce international. ■

## Valeur réelle des importations et des exportations selon la formule de Fisher

Avril 2008

Les valeurs réelles du commerce international de marchandises du Canada, selon la formule de Fisher, enchaînées mensuellement (année de référence 2002), sont maintenant offertes.

Ces séries ne sont pas offertes dans CANSIM.

Pour commander des données, communiquez avec la Section du marketing et des services à la clientèle en composant sans frais le 1-800-294-5583. Pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Bernard Lupien au 613-951-6872, Division du commerce international. ■

---

## Nouveaux produits

---

**Programme d'évaluation de l'état des cultures, 2008**  
**Numéro au catalogue : 22-205-XIF**  
(gratuit).

**Indices des prix de l'industrie, avril 2008, vol. 34, n° 4**  
**Numéro au catalogue : 62-011-XWF**  
(gratuit).

**Le commerce international de marchandises du Canada, avril 2008, vol. 62, n° 4**  
**Numéro au catalogue : 65-001-XIB**  
(gratuit).

**Emploi, gains et durée du travail, mars 2008, vol. 86, n° 3**  
**Numéro au catalogue : 72-002-XIB**  
(gratuit).

**Cinéma : tableaux de données, 2006**  
**Numéro au catalogue : 87F0009XWF**  
(gratuit).

**Profil de tous les niveaux géographiques à Terre-Neuve-et-Labrador, Recensement de 2006, année de recensement 2006**  
**Numéro au catalogue : 94-555-XCB (445 \$).**

**Profil de tous les niveaux géographiques à l'Île-du-Prince-Édouard, Recensement de 2006, année de recensement 2006**  
**Numéro au catalogue : 94-556-XCB (335 \$).**

**Profil de tous les niveaux géographiques en Nouvelle-Écosse, Recensement de 2006, année de recensement 2006**  
**Numéro au catalogue : 94-557-XCB (445 \$).**

**Profil de tous les niveaux géographiques au Nouveau-Brunswick, Recensement de 2006, année de recensement 2006**  
**Numéro au catalogue : 94-558-XCB (445 \$).**

**Profil de tous les niveaux géographiques au Québec, Recensement de 2006, année de recensement 2006**  
**Numéro au catalogue : 94-559-XCB (1 670\$).**

**Profil de tous les niveaux géographiques en Ontario, Recensement de 2006, année de recensement 2006**  
**Numéro au catalogue : 94-560-XCB (2 230\$).**

**Profil de tous les niveaux géographiques au Manitoba, Recensement de 2006, année de recensement 2006**  
**Numéro au catalogue : 94-561-XCB (555 \$).**

**Profil de tous les niveaux géographiques en Saskatchewan, Recensement de 2006, année de recensement 2006**  
**Numéro au catalogue : 94-562-XCB (555 \$).**

**Profil de tous les niveaux géographiques en Alberta, Recensement de 2006, année de recensement 2006**  
**Numéro au catalogue : 94-563-XCB (835 \$).**

**Profil de tous les niveaux géographiques en Colombie-Britannique, Recensement de 2006, année de recensement 2006**  
**Numéro au catalogue : 94-564-XCB (1 115\$).**

**Profil de tous les niveaux géographiques des Territoires du Nord-Ouest, Recensement de 2006, année de recensement 2006**  
**Numéro au catalogue : 94-565-XCB (335 \$).**

**Profil de tous les niveaux géographiques du Territoire du Yukon, Recensement de 2006, année de recensement 2006**  
**Numéro au catalogue : 94-566-XCB (335 \$).**

**Profil de tous les niveaux géographiques au Nunavut, Recensement de 2006, année de recensement 2006**  
**Numéro au catalogue : 94-567-XCB (335 \$).**

**Profil de tous les niveaux géographiques au Canada, Recensement de 2006, année de recensement 2006**  
**Numéro au catalogue : 94-568-XCB (5 575\$).**

**Guide de référence pour l'Activité sur le marché du travail et le Travail non rémunéré, Recensement de 2006, année de recensement 2006**  
**Numéro au catalogue : 97-559-GWF2006003**  
(gratuit).

**Guide de référence pour le déplacement domicile-travail, Recensement de 2006, année de recensement 2006**  
**Numéro au catalogue : 97-561-GWF2006003**  
 (gratuit).

**Les prix sont en dollars canadiens et n'incluent pas les taxes de vente. Des frais de livraison supplémentaires s'appliquent aux envois à l'extérieur du Canada.**

Les numéros au catalogue se terminant par : -XWF, -XIB ou -XIF représentent la version électronique offerte sur Internet, -XMB ou -XMF, la version microfiche, -XPB ou -XPF, la version papier, -XDB ou -XDF, la version électronique sur disquette, -XCB ou -XCF, la version électronique sur CD-ROM, -XVB ou -XVF, la version électronique sur DVD-ROM et -XBB ou -XBF, une base de données.

## Pour commander les produits

**Pour commander par téléphone, ayez en main :**

- Le titre
- Le numéro au catalogue
- Le numéro de volume
- Le numéro de l'édition
- Votre numéro de carte de crédit.

Au Canada et aux États-Unis, composez le : **1-800-267-6677**

Pour les autres pays, composez le : **1-613-951-2800**

Pour envoyer votre commande par télécopieur, composez le : **1-877-287-4369**

Pour un changement d'adresse ou pour connaître l'état de votre compte, composez le : **1-877-591-6963**

**Pour commander par la poste, écrivez à :** Finances, immeuble R.-H.-Coats, 6<sup>e</sup> étage, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6. Veuillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du **Receveur général du Canada/Publications**. Au Canada, ajoutez 5 % de TPS et la TVP en vigueur.

**Pour commander par Internet, écrivez à :** [infostats@statcan.ca](mailto:infostats@statcan.ca) ou téléchargez la version électronique en vous rendant au site Web de Statistique Canada ([www.statcan.ca](http://www.statcan.ca)). À la page *Nos produits et services*, sous *Parcourir les publications Internet*, choisissez *Payantes*.

**Les agents libraires agréés et autres librairies vendent aussi les publications de Statistique Canada.**



## Bulletin officiel de diffusion des données de Statistique Canada

Numéro au catalogue 11-001-XIF.

Publié tous les jours ouvrables par la Division des communications et des services de bibliothèque, Statistique Canada, Immeuble R.-H.-Coats, 10<sup>e</sup> étage, section G, 100 promenade Tunney's Pasture, Ottawa, Ontario K1A 0T6.

Pour consulter *Le Quotidien* sur Internet, visitez notre site à l'adresse <http://www.statcan.ca>. Pour le recevoir par courrier électronique tous les matins, envoyez un message à [listproc@statcan.ca](mailto:listproc@statcan.ca). Laissez en blanc la ligne de l'objet. Dans le corps du message, tapez : *subscribe quotidien prénom et nom*.

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, 2008. Tous droits réservés. Le contenu de la présente publication électronique peut être reproduit en tout ou en partie, et par quelque moyen que ce soit, sans autre permission de Statistique Canada, sous réserve que la reproduction soit effectuée uniquement à des fins d'étude privée, de recherche, de critique, de compte rendu ou en vue d'en préparer un résumé destiné aux journaux et/ou à des fins non commerciales. Statistique Canada doit être cité comme suit : Source (ou « Adapté de », s'il y a lieu) : Statistique Canada, année de publication, nom du produit, numéro au catalogue, volume et numéro, période de référence et page(s). Autrement, il est interdit de reproduire le contenu de la présente publication, ou de l'emmagasiner dans un système d'extraction, ou de le transmettre sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, reproduction électronique, mécanique, photographique, pour quelque fin que ce soit, sans l'autorisation écrite préalable des Services d'octroi de licences, Division des services à la clientèle, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.