

Le Quotidien

Statistique Canada

Le jeudi 19 juin 2008

Diffusé à 8 h 30, heure de l'Est

Communiqués

Indice des prix à la consommation, mai 2008

2

Les prix à la consommation se sont accrus de 2,2 % en mai par rapport à mai 2007, en hausse comparativement à la croissance de 1,7 % observée en avril, alors que les automobilistes ont été aux prises avec des augmentations significatives des prix de l'essence. L'accélération de 0,5 point de pourcentage de l'Indice d'ensemble des prix à la consommation était la plus prononcée observée depuis septembre 2007.

Commerce de gros

6

En avril, les ventes en gros ont augmenté pour un deuxième mois consécutif, principalement en raison de la demande accrue dans le secteur des articles personnels et ménagers et dans celui des machines et des fournitures électroniques.

Indice des taux de salaires syndicaux dans la construction, mai 2008

10

Fer et acier primaire, avril 2008

10

Enquête mensuelle sur les grands détaillants, avril 2008

10

Nouveaux produits

11



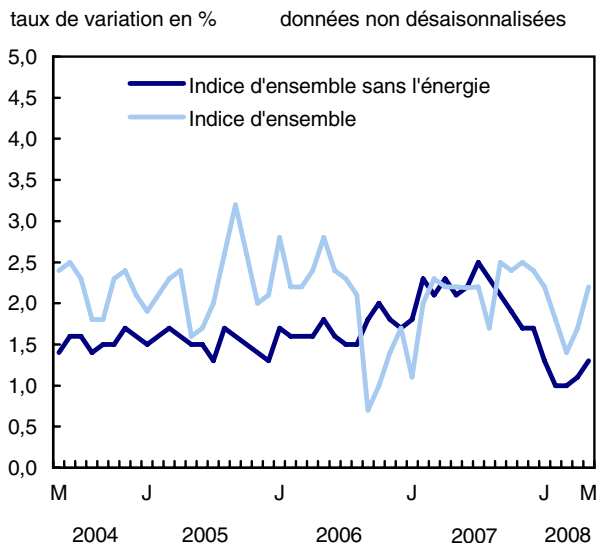
Communiqués

Indice des prix à la consommation

Mai 2008

Les prix à la consommation se sont accrus de 2,2 % en mai par rapport à mai 2007, en hausse comparativement à la croissance de 1,7 % observée en avril, alors que les automobilistes ont été aux prises avec des augmentations significatives des prix de l'essence. L'accélération de 0,5 point de pourcentage de l'indice d'ensemble était la plus prononcée observée depuis septembre 2007.

Taux de variation par rapport au mois correspondant de l'année précédente



L'augmentation de 2,2 % en mai était la plus élevée enregistrée depuis janvier 2008. Elle était principalement liée aux prix plus élevés de l'essence, qui ont augmenté de 15,0 % en mai comparativement au même mois de l'année précédente. Il s'agit d'une hausse considérablement plus prononcée que la progression sur 12 mois de 11,6 % affichée en avril. En excluant le prix de l'essence, la croissance sur 12 mois en mai était de 1,6 %.

L'indice de référence de la Banque du Canada, qui sert à surveiller la cible de maîtrise de l'inflation, a crû de 1,5 % entre mai 2007 et mai 2008, soit une hausse sur 12 mois identique à celle affichée en avril. La

diminution du prix des véhicules automobiles a atténué la pression à la hausse sur l'indice de référence.

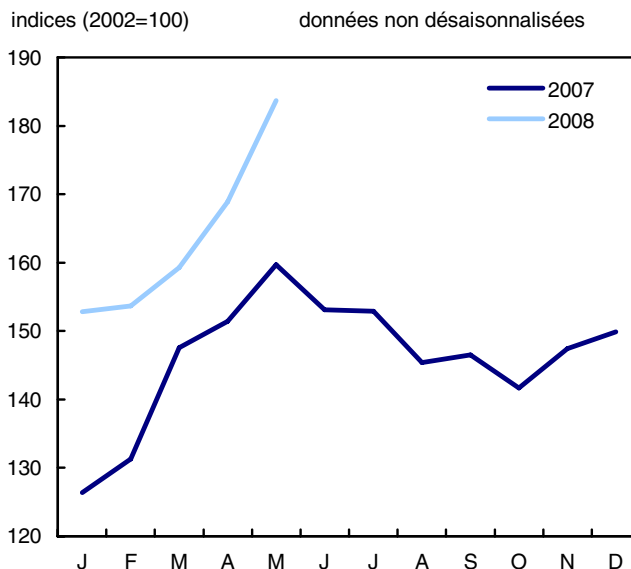
Sur une base mensuelle, l'indice d'ensemble désaisonnalisé a progressé de 0,6 % entre avril et mai 2008, alors que l'indice de référence désaisonnalisé s'est accru de 0,1 %. L'indice d'ensemble désaisonnalisé a augmenté de 0,5 % et l'indice de référence, de 0,4 % entre mars et avril.

La hausse mensuelle de 0,6 % de l'indice d'ensemble désaisonnalisé a été le taux de croissance le plus marqué observé depuis janvier 2006. Il reflète principalement la hausse du prix de l'essence.

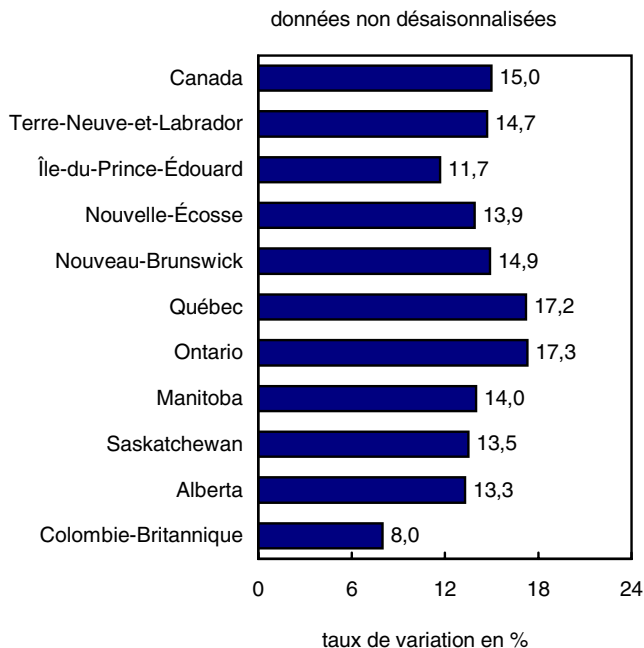
Variation sur 12 mois : forte accélération liée au prix de l'essence

L'accélération des prix à la consommation en mai reflétait principalement l'augmentation sur 12 mois des prix de l'essence. Cette accélération du prix de l'essence s'est produite alors que le prix du pétrole brut a presque doublé entre mai 2007 et mai 2008. Les prix de l'essence ont augmenté substantiellement dans l'ensemble du pays, les hausses les plus marquées ayant été enregistrées au Québec et en Ontario.

Évolution de l'indice du prix de l'essence



Taux de variation de l'indice de l'essence entre mai 2007 et mai 2008



La hausse des coûts d'intérêt hypothécaire a également contribué à la hausse des prix à la consommation en mai. Le prix des logements neufs a continué d'exercer plus de pression à la hausse sur cet indice que les taux d'intérêt hypothécaires.

Les prix du mazout et des autres combustibles, qui sont des produits dérivés du pétrole, se sont accrus de 49,3 % en mai par rapport à mai 2007. Il s'agit de la hausse la plus rapide observée depuis mars 2003. La hausse sur 12 mois des prix du mazout et des autres combustibles la plus marquée a été affichée au Québec (+60,4 %).

Le coût de remplacement par le propriétaire, qui représente le coût de maintien de la structure de l'actif domiciliaire, s'est accru de 4,0 % en mai. Il s'agit de la hausse la plus modérée observée depuis avril 2002.

En mai, les Canadiens ont déboursé 1,9 % de plus pour les aliments achetés dans les magasins par rapport au même mois de l'année précédente, en hausse par rapport à la croissance de 0,9 % affichée en avril.

Les prix des produits de boulangerie se sont accrus de 13,2 %, soit l'augmentation la plus rapide sur 12 mois enregistrée depuis octobre 1981.

La variation sur 12 mois du prix des légumes frais a poursuivi son déclin en mai (-8,7 %), mais plus lentement qu'en avril (-17,3 %). L'appréciation du dollar canadien et le fait que l'offre a été touchée par un gel en Californie en 2007 a contribué en partie à la diminution des prix des légumes frais. Toutefois, des coûts de transport plus élevés pour ces denrées ont possiblement atténué ces pressions à la baisse, dans une certaine mesure.

Plusieurs composantes ont exercé des pressions à la baisse sur le taux de croissance des prix à la consommation. Par exemple, le prix pour l'achat et la location à bail de véhicules automobiles a reculé de 8,1 % entre mai 2007 et mai 2008. La force du dollar canadien ainsi que l'augmentation des rabais consentis par les fabricants sur certains modèles de véhicules automobiles plus gros ont contribué à cette diminution.

Comme en avril, le prix des vêtements pour femmes a diminué de 6,7 % en mai. Le prix du matériel et des fournitures informatiques a poursuivi sa tendance à la baisse. Toutefois, cette baisse a été la moins marquée depuis août 2003.

La hausse des prix est la plus marquée à l'Île-du-Prince-Édouard

Les consommateurs de l'Île-du-Prince-Édouard ont été aux prises avec la croissance des prix la plus rapide enregistrée entre mai 2007 et mai 2008. Les prix ont progressé de 4,1 % dans la province au cours de cette période. Il s'agit d'une forte hausse par rapport à la variation sur 12 mois de 2,6 % affichée en avril.

La hausse des prix des composantes énergétiques a substantiellement contribué à l'accélération de 1,5 point de pourcentage des prix à la consommation à l'Île-du-Prince-Édouard. Cette croissance a été principalement attribuable aux pressions à la hausse des prix du mazout, de l'essence et de l'électricité.

En Alberta, la hausse du prix du gaz naturel a principalement contribué à la hausse des prix à la consommation, laquelle s'est établie à 3,7 % en mai.

Les hausses des prix à la consommation les plus modérées sont survenues au Manitoba (+1,6 %) et en Ontario (+1,8 %).

Pour obtenir une analyse plus détaillée, veuillez consulter la publication *L'Indice des prix à la consommation*.

Données stockées dans CANSIM : tableaux 326-0009, 326-0012, 326-0015 et 326-0020 à 326-0022.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 2301.

Il est possible d'obtenir plus de renseignements concernant les concepts et l'utilisation de l'Indice des prix à la consommation (IPC) en consultant *Votre guide d'utilisation de l'indice des prix à la consommation* (62-557-XIB, gratuit), qui est accessible à partir du module *Publications* de notre site Web.

Le numéro de mai 2008 de *L'Indice des prix à la consommation*, vol. 87, n° 5 (62-001-XWF,

gratuit), est maintenant accessible à partir du module *Publications* de notre site Web. Une version imprimée (62-001-XPF, 12 \$ / 111 \$) est également en vente. Voir *Pour commander les produits*. Une analyse plus détaillée de l'IPC est offerte dans cette publication.

L'Indice des prix à la consommation de juin sera diffusé le 23 juillet.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec les Services à la clientèle au 613-951-9606 ou composez sans frais le 1-866-230-2248 (prices-prix@statcan.ca), Division des prix. Télécopieur : 613-951-1539.

□

Indice des prix à la consommation et composantes principales (2002=100)

	Importance relative ¹	Mai 2008	Avril 2008	Mai 2007	Avril à mai 2008	Mai 2007 à mai 2008
Données non désaisonnalisées						
					variation en %	
Ensemble	100,00²	114,6	113,5	112,1	1,0	2,2
Aliments	17,04	114,6	113,5	112,5	1,0	1,9
Logement	26,62	121,6	121,2	116,0	0,3	4,8
Dépenses courantes, ameublement et équipement du ménage	11,10	104,3	104,4	103,0	-0,1	1,3
Habillement et chaussures	5,36	93,0	94,3	96,0	-1,4	-3,1
Transports	19,88	123,6	120,1	120,7	2,9	2,4
Santé et soins personnels	4,73	108,6	108,3	107,4	0,3	1,1
Loisirs, formation et lecture	12,20	102,9	101,6	102,2	1,3	0,7
Boissons alcoolisées et produits du tabac	3,07	127,4	126,7	125,2	0,6	1,8
Ensemble (1992=100)		136,4	135,1	133,4	1,0	2,2
Agrégats spéciaux						
Biens	48,78	110,4	109,2	109,6	1,1	0,7
Services	51,22	118,7	117,7	114,5	0,8	3,7
Ensemble hors aliments et énergie	73,57	110,3	109,9	109,0	0,4	1,2
Énergie	9,38	158,4	150,2	142,0	5,5	11,5
Indice de référence ³	82,71	111,5	111,2	109,9	0,3	1,5

1. Pondérations de l'IPC, panier de 2005 selon les prix d'avril 2007, Canada, en vigueur à partir de mai 2007. Les pondérations détaillées sont offertes sous la section Documentation de l'enquête 2301 à l'adresse : (www.statcan.ca/francais/sdds/index_f.htm).
2. Le total des chiffres peut ne pas correspondre à 100 % en raison de l'arrondissement.
3. La mesure de l'indice de référence exclut de l'Indice des prix à la consommation (IPC) d'ensemble l'effet des modifications des impôts indirects et huit des composantes les plus volatiles identifiées par la Banque du Canada, soit les fruits, les préparations à base de fruits et les noix; les légumes et les préparations à base de légumes; le coût d'intérêt hypothécaire; le gaz naturel; le mazout et les autres combustibles; l'essence; le transport interurbain; les produits du tabac et les articles pour fumeurs. Pour obtenir des renseignements supplémentaires au sujet de l'inflation mesurée par l'indice de référence, prière de consulter le site de la Banque du Canada à l'adresse suivante : (www.banqueducanada.ca/fr/inflation/index.htm).

Indice des prix à la consommation par province, et pour Whitehorse, Yellowknife et Iqaluit¹ (2002=100)

	Mai 2008	Avril 2008	Mai 2007	Avril à mai 2008	Mai 2007 à mai 2008
Données non désaisonnalisées					
				variation en %	
Terre-Neuve-et-Labrador	114,5	113,6	111,4	0,8	2,8
Île-du-Prince-Édouard	118,9	116,7	114,2	1,9	4,1
Nouvelle-Écosse	117,1	115,5	113,1	1,4	3,5
Nouveau-Brunswick	113,9	112,8	111,6	1,0	2,1
Québec	113,6	112,4	111,1	1,1	2,3
Ontario	113,6	112,5	111,6	1,0	1,8
Manitoba	113,5	112,7	111,7	0,7	1,6
Saskatchewan	116,2	115,4	112,6	0,7	3,2
Alberta	122,2	121,3	117,8	0,7	3,7
Colombie-Britannique	112,8	111,8	110,5	0,9	2,1
Whitehorse	113,6	111,8	109,5	1,6	3,7
Yellowknife ²	115,7	114,9	111,3	0,7	4,0
Iqaluit (déc. 2002=100)	109,8	109,0	108,0	0,7	1,7

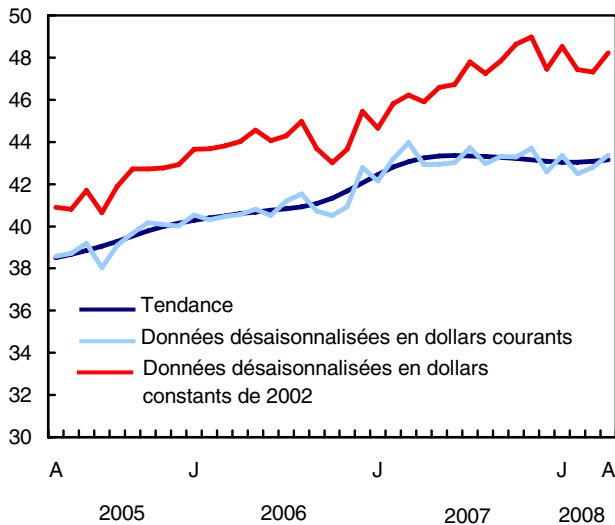
1. Voir les renseignements géographiques pour les villes de Whitehorse, de Yellowknife et d'Iqaluit.
2. Une partie de l'augmentation de l'indice du logement de Yellowknife qui a été montrée en décembre 2004 reflétait par inadvertance des augmentations de loyer qui s'étaient produites plus tôt. Donc, la variation de l'indice du logement a été surévaluée en décembre 2004 et sous-évaluée les deux années précédentes. La série de l'indice du logement pour Yellowknife a été rectifiée à partir de décembre 2002. De plus, la série de l'IPC d'ensemble pour Yellowknife et les indices de certains agrégats spéciaux pour Yellowknife ont également changé. Les données pour le Canada, les provinces et les autres territoires n'ont pas été touchées.

Commerce de gros

En avril, les ventes en gros ont augmenté pour un deuxième mois consécutif, principalement en raison de la demande accrue dans le secteur des articles personnels et ménagers et dans celui des machines et des fournitures électroniques.

Les ventes du commerce de gros progressent pour un deuxième mois consécutif

milliards de dollars



La valeur des ventes en gros de biens et de services s'est chiffrée à 43,4 milliards de dollars en avril, soit une croissance de 1,4 % qui s'ajoute à la hausse de 0,7 % observée en mars.

En avril, cinq des sept secteurs du commerce de gros ont enregistré une progression de leurs ventes, les seules baisses à ce chapitre ayant été observées dans les secteurs des produits automobiles et des produits agricoles.

Malgré ces deux hausses mensuelles d'affilée, les ventes en gros ont, dans l'ensemble, perdu un peu de leur rythme de croissance depuis le second semestre de 2007 et sont demeurées légèrement sous le sommet atteint en mars 2007. Le ralentissement des exportations de véhicules automobiles et de bois d'oeuvre a largement contribué à cet essoufflement.

Les ventes en dollars constants, qui donnent une indication du volume des ventes en neutralisant l'effet de la variation des prix, ont augmenté de 1,9 % en avril.

Note aux lecteurs

Le volume des ventes est calculé en déflatant les ventes en dollars courants à l'aide des indices de prix à l'importation et des indices de prix industriels. Puisque plusieurs biens vendus par les grossistes sont importés, tout changement dans la valeur du dollar canadien peut mener à des différences entre les taux de croissance du volume des ventes et ceux des ventes en dollars courants. Dans les périodes au cours desquelles le dollar canadien s'apprécie, comme cela a été le cas récemment, la croissance du volume des ventes aura tendance à être supérieure à la croissance en dollars courants.

Le volume des ventes est estimé en utilisant un indice en chaîne de Fisher dont l'année de référence est 2002.

Le secteur des articles personnels et ménagers et celui des machines et des fournitures électroniques figurent parmi les principaux gagnants

La hausse de 2,9 % observée dans le secteur des articles personnels et ménagers a été animée par la progression des ventes du groupe des produits pharmaceutiques (+5,6 %), qui a repris son ascension après deux mois consécutifs de repli. Ce groupe de commerce continue de s'imposer comme un des principaux facteurs à l'origine de la croissance de ce secteur.

Le secteur des articles personnels et ménagers a également bénéficié d'une reprise de la demande de vêtements (+5,1 %) après deux mois de fortes baisses. L'hiver inhabituellement rigoureux qui a sévi dans le centre du pays a pu inciter les consommateurs à retarder leurs achats de vêtements de printemps et contribuer ainsi à l'instabilité récente de ce groupe de commerce.

Le secteur des machines et des fournitures électroniques a aussi fortement participé à la croissance observée en avril. Il a affiché une hausse vigoureuse de 2,5 %, comparable à celle inscrite en mars. La progression de ce secteur s'explique dans une large mesure par la hausse de 7,2 % enregistrée dans le groupe des ordinateurs et des autres appareils électroniques.

La plupart des provinces et des territoires affichent des hausses, la Colombie-Britannique et l'Ontario arrivant en tête

En avril, la croissance du commerce de gros s'est manifestée partout au pays, sauf à Terre-Neuve-et-Labrador, où les ventes ont fléchi.

En Colombie-Britannique, les ventes ont connu, en avril, leur plus forte poussée depuis juin 2007, en hausse de 3,1 % pour atteindre 4,4 milliards de

dollars. Cette remontée est largement attribuable à la progression des ventes dans le secteur des machines et des fournitures électroniques et dans celui des matériaux de construction.

En Ontario, les grossistes ont maintenu leur mouvement de reprise après avoir connu un mois de février très faible. En avril, leurs ventes ont enregistré une hausse appréciable de 1,8 % pour se chiffrer à 21,4 milliards de dollars, dans le sillage d'une croissance similaire en mars. Le secteur des produits alimentaires, du tabac et de l'alcool de même que celui des machines et des fournitures électroniques, qui avaient également largement contribué à la progression des ventes affichée en mars, ont figuré parmi les principaux facteurs à l'origine de la croissance enregistrée en avril.

En Nouvelle-Écosse, la hausse de 2,4 % des ventes en avril s'explique surtout par l'accroissement de la demande de produits automobiles et de matériaux de construction.

Les stocks augmentent légèrement

Après être demeurés pratiquement inchangés depuis le début de 2008, les stocks des grossistes ont augmenté de 0,3 % en avril pour atteindre 54,4 milliards de dollars.

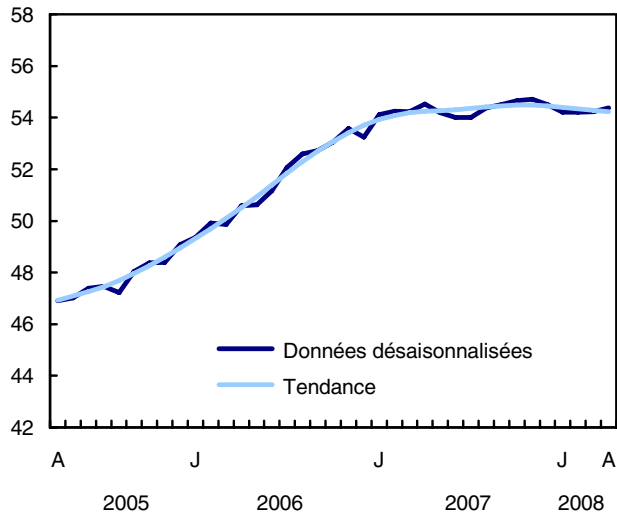
Les stocks ont suivi une tendance légèrement à la baisse au cours des six derniers mois, principalement en raison de la diminution notée dans le groupe des véhicules automobiles et dans celui des machines et des fournitures.

Le ratio des stocks aux ventes a fléchi pour un deuxième mois consécutif, passant de 1,27 en mars à 1,25 en avril. Ce ratio est resté relativement stable au cours des 12 derniers mois.

Le ratio des stocks aux ventes est une mesure du temps (en mois) qu'il faudrait pour épuiser les stocks au rythme actuel des ventes.

Les stocks augmentent légèrement

milliards de dollars



Données stockées dans CANSIM : tableaux 081-0007 à 081-0010.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 2401.

Le numéro d'avril 2008 de la publication *Commerce de gros* (63-008-XWF, gratuite) paraîtra sous peu.

Les estimations du commerce de gros pour mai seront diffusées le 18 juillet.

Pour commander des données ou pour obtenir plus de renseignements, communiquez avec les Services à la clientèle au 613-951-3549 ou composez sans frais le 1-877-421-3067 (grossistesinfo@statcan.ca). Pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Pierre Desjardins au 613-951-9682 (pierre.desjardins@statcan.ca), Division de la statistique du commerce.

□

Stocks de commerce de gros et ratio de stocks aux ventes

	Avril 2007	Janvier 2008 ^r	Février 2008 ^r	Mars 2008 ^r	Avril 2008 ^p	Mars à avril 2008	Avril 2007 à avril 2008	Mars 2008 ^r	Avril 2008 ^p
	Stocks de commerce de gros						Ratio de stocks aux ventes		
	Données désaisonnalisées								
	millions de dollars					variation en %			
Stocks	54 533	54 207	54 206	54 232	54 378	0,3	-0,3	1,27	1,25
Produits agricoles	190	164	156	164	168	2,5	-11,9	0,36	0,38
Produits alimentaires	4 106	4 243	4 242	4 357	4 340	-0,4	5,7	0,64	0,63
Alcool et tabac	300	350	343	356	350	-1,7	16,6	0,53	0,54
Habillement	1 639	1 795	1 762	1 755	1 726	-1,7	5,3	2,35	2,20
Articles ménagers et personnels	3 894	4 019	4 041	4 086	4 093	0,2	5,1	1,51	1,53
Produits pharmaceutiques	3 528	3 566	3 595	3 580	3 629	1,4	2,9	1,20	1,15
Véhicules automobiles	4 741	4 513	4 542	4 350	4 316	-0,8	-9,0	0,77	0,77
Pièces et accessoires de véhicules automobiles	3 346	3 190	3 196	3 258	3 253	-0,1	-2,8	2,11	2,09
Matériaux de construction	5 907	5 995	5 984	5 895	5 943	0,8	0,6	1,58	1,60
Produits métalliques	3 100	2 776	2 754	2 776	2 782	0,2	-10,3	1,88	1,82
Bois d'oeuvre et menuiseries	1 241	1 112	1 090	1 066	1 101	3,3	-11,3	1,20	1,21
Machines et fournitures	11 772	11 575	11 627	11 584	11 521	-0,5	-2,1	2,41	2,39
Ordinateurs et autres appareils électroniques	1 764	1 648	1 573	1 647	1 708	3,7	-3,2	0,63	0,61
Machines de bureau et d'usage professionnel	2 627	2 655	2 673	2 702	2 693	-0,3	2,5	1,32	1,29
Produits divers	6 378	6 607	6 628	6 657	6 755	1,5	5,9	1,17	1,18

^r révisé

^p provisoire

Note: Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre aux totaux.

Ventes des grossistes

	Avril 2007	Janvier 2008 ^r	Février 2008 ^r	Mars 2008 ^r	Avril 2008 ^p	Mars à avril 2008	Avril 2007 à avril 2008
Données désaisonnalisées							
	millions de dollars					variation en %	
Total des ventes en gros	42 919	43 359	42 499	42 784	43 389	1,4	1,1
Produits agricoles	489	429	446	450	440	-2,2	-10,0
Produits alimentaires, tabac et alcool	7 505	7 395	7 442	7 468	7 552	1,1	0,6
Produits alimentaires	6 894	6 791	6 796	6 792	6 899	1,6	0,1
Alcool et tabac	610	604	646	676	653	-3,4	7,0
Articles personnels et ménagers	6 364	6 723	6 554	6 444	6 629	2,9	4,2
Habillement	768	838	788	747	785	5,1	2,2
Articles ménagers et personnels	2 745	2 748	2 721	2 702	2 683	-0,7	-2,3
Produits pharmaceutiques	2 851	3 137	3 045	2 995	3 162	5,6	10,9
Produits automobiles	8 046	7 327	7 070	7 172	7 153	-0,3	-11,1
Véhicules automobiles	6 465	5 807	5 567	5 625	5 595	-0,5	-13,5
Pièces et accessoires de véhicules automobiles	1 581	1 520	1 503	1 546	1 558	0,7	-1,4
Matériaux de construction	6 393	6 183	5 995	6 102	6 166	1,0	-3,6
Matériaux de construction	3 820	3 774	3 632	3 739	3 724	-0,4	-2,5
Produits métalliques	1 495	1 431	1 458	1 475	1 532	3,8	2,5
Bois d'oeuvre et menuiseries	1 079	977	906	888	910	2,5	-15,6
Machines et fournitures électroniques	9 024	9 347	9 257	9 475	9 715	2,5	7,7
Machines et fournitures	4 456	4 601	4 643	4 804	4 815	0,2	8,0
Ordinateurs et autres appareils électroniques	2 602	2 698	2 603	2 627	2 817	7,2	8,3
Machines de bureau et d'usage professionnel	1 966	2 048	2 012	2 044	2 084	2,0	6,0
Produits divers	5 098	5 956	5 736	5 673	5 734	1,1	12,5
Total, sans les produits automobiles	34 873	36 033	35 429	35 612	36 237	1,8	3,9
Ventes, par province et par territoire							
Terre-Neuve-et-Labrador	239	254	277	259	255	-1,5	6,9
Île-du-Prince-Édouard	42	38	38	40	40	1,1	-4,8
Nouvelle-Écosse	560	573	579	574	587	2,4	5,0
Nouveau-Brunswick	427	428	426	424	426	0,4	-0,3
Québec	8 117	8 086	8 170	8 056	8 103	0,6	-0,2
Ontario	21 885	21 746	20 691	21 013	21 385	1,8	-2,3
Manitoba	1 055	1 101	1 106	1 062	1 075	1,3	1,9
Saskatchewan	1 218	1 455	1 411	1 574	1 587	0,9	30,3
Alberta	4 919	5 264	5 344	5 422	5 420	0,0	10,2
Colombie-Britannique	4 391	4 348	4 370	4 289	4 420	3,1	0,7
Yukon	9	12	15	12	14	23,6	57,5
Territoires du Nord-Ouest	54	50	69	58	74	27,4	37,8
Nunavut	3	3	3	2	3	27,8	5,6

^r révisé

^p provisoire

Note: Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre aux totaux.

Indice des taux de salaires syndicaux dans la construction

Mai 2008

L'indice total des taux de salaires syndicaux dans la construction (y compris les suppléments) pour le Canada a augmenté de 0,28 % en mai par rapport à son niveau révisé de 140,4 enregistré en avril (1992=100). L'indice composite a augmenté de 0,4 % par rapport à l'indice révisé inscrit en mai 2007 (140,3).

Les taux de salaires syndicaux sont publiés pour 16 métiers dans 20 régions métropolitaines tant pour les taux de base que pour les taux englobant certains paiements supplémentaires. Des indices (1992=100) sont calculés pour les mêmes régions métropolitaines et sont publiés pour celles où une majorité des métiers sont couverts par les conventions collectives actuelles.

Données stockées dans CANSIM : tableaux 327-0003 et 327-0004.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 2307.

Le numéro du deuxième trimestre de 2008 de la publication *Statistiques des prix des immobilisations* (62-007-XWF, gratuite) paraîtra en octobre.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec les Services à la clientèle au 613-951-9606; télécopieur : 613-951-1539 (prices-prix@statcan.ca) ou avec Louise Chainé au 613-951-3393, Division des prix. ■

Fer et acier primaire

Avril 2008

Il est maintenant possible de consulter les données d'avril sur le fer et l'acier primaire.

Données stockées dans CANSIM : tableaux 303-0048 à 303-0051.

Définitions, sources de données et méthodes : numéros d'enquête, y compris ceux des enquêtes connexes, 2116 et 2184.

Le numéro d'avril 2008 de la publication *Acier, produits tubulaires et fil d'acier* (41-019-XWF, gratuite) paraîtra sous peu.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec l'agent de diffusion au 613-951-9497 ou composez sans frais le 1-866-873-8789 (manufact@statcan.ca), Division de la fabrication et de l'énergie. ■

Enquête mensuelle sur les grands détaillants

Avril 2008

Il est maintenant possible de consulter les données d'avril de l'Enquête mensuelle sur les grands détaillants.

Données stockées dans CANSIM : tableau 080-0009.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 5027.

Il est possible de consulter un tableau de données à partir du module *Tableaux sommaires* de notre site Web.

Pour commander des données ou pour obtenir plus de renseignements, communiquez avec les Services à la clientèle au 613-951-3549 ou composez sans frais le 1-877-421-3067 (detaillantsinfo@statcan.ca). Pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Serge Grenier au 613-951-3566, Division de la statistique du commerce. ■

Nouveaux produits

L'observateur économique canadien, juin 2008,
vol. 21, n° 6

Numéro au catalogue : 11-010-XPB (25 \$/243 \$).

L'Indice des prix à la consommation, mai 2008,
vol. 87, n° 5

Numéro au catalogue : 62-001-XWF
(gratuit).

L'Indice des prix à la consommation, mai 2008,
vol. 87, n° 5

Numéro au catalogue : 62-001-XPB (12 \$/111 \$).

Arts de la scène : tableaux de données, 2004 (révisé)
Numéro au catalogue : 87F0003XIF
(gratuit).

Quelques faits : «Les tendances d'occupation des logements possédés ont-elles changé depuis 1985, comparativement aux logements loués?»

Numéro au catalogue : 89-630-XWF
(gratuit).

Les prix sont en dollars canadiens et n'incluent pas les taxes de vente. Des frais de livraison supplémentaires s'appliquent aux envois à l'extérieur du Canada.

Les numéros au catalogue se terminant par : -XWF, -XIB ou -XIF représentent la version électronique offerte sur Internet, -XMB ou -XMF, la version microfiche, -XPB ou -XPF, la version papier, -XDB ou -XDF, la version électronique sur disquette, -XCB ou -XCF, la version électronique sur CD-ROM, -XVB ou -XVF, la version électronique sur DVD-ROM et -XBB ou -XBF, une base de données.

Pour commander les produits

Pour commander par téléphone, ayez en main :

• Le titre • Le numéro au catalogue • Le numéro de volume • Le numéro de l'édition • Votre numéro de carte de crédit.

Au Canada et aux États-Unis, composez le : **1-800-267-6677**

Pour les autres pays, composez le : **1-613-951-2800**

Pour envoyer votre commande par télécopieur,
composez le : **1-877-287-4369**

Pour un changement d'adresse ou pour connaître
l'état de votre compte, composez le : **1-877-591-6963**

Pour commander par la poste, écrivez à : Finances, immeuble R.-H.-Coats, 6^e étage, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6. Veuillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du **Receveur général du Canada/Publications**. Au Canada, ajoutez 5 % de TPS et la TVP en vigueur.

Pour commander par Internet, écrivez à : infostats@statcan.ca ou téléchargez la version électronique en vous rendant au site Web de Statistique Canada (www.statcan.ca). À la page *Nos produits et services*, sous *Parcourir les publications Internet*, choisissez *Payantes*.

Les agents libraires agréés et autres librairies vendent aussi les publications de Statistique Canada.

Catalogue 11-001-XIF (duplex) 11-001-XIF-000-1000-0000

Le Quotidien

Statistique Canada

Le jeudi 20 mai 2008
Diffusé à 9 h 30, heures de l'Est

Communiqués

Bilan des paiements internationaux du Canada, premier trimestre de 2008 2
L'équilibre du compte courant avec le reste du monde (hors investissement) a passé en
déficit pour s'établir à 1,1 milliard de dollars au cours du premier trimestre de 2008. Cette
évolution a été essentiellement attribuée à la hausse des prix de plusieurs produits exportés,
ainsi qu'à la baisse du déficit au chapitre des voyages. Dans le compte financier, les flux
d'investissement direct étranger au Canada ont continuellement atteint leur rythme, lequel a été
équilibré par des acquisitions de brevets précomptés, tandis que les investissements directs
canadiens à l'étranger ont continué de se raffermir.

Emploi, rémunération et heures de travail, mars 2008 8
Etude : Bilan de l'année pour les ventes au gros, 2007 10
Emploi dans le secteur public, premier trimestre de 2008 11
Indice des prix des services de messagerie et des services de messagerie, avril 2008 13
Précipitations de provinces des côtes et de l'ouest, avril 2008 13
Indicateurs de la santé, 2008 13

Nouveaux produits

15

Profil du Recensement de 2006
Le profil complet, y compris la cartographie de diffusion du revenu et des gains, est maintenant offert
pour les données de recensement, les subdivisions de recensement, les zones de diffusion, les régions de
recensement, les localités désignées, les régions urbaines, les régions métropolitaines de recensement
et les agglomérations de recensement, y compris les modifications de recensement.
Pour obtenir des profils en format électronique des villes, veuillez visiter le site Internet de Statistique Canada.

Statistique Canada Statistique Canada Canada

Bulletin officiel de diffusion des données de Statistique Canada

Numéro au catalogue 11-001-XIF.

Publié tous les jours ouvrables par la Division des communications et des services de bibliothèque, Statistique Canada, Immeuble R.-H.-Coats, 10^e étage, section G, 100 promenade Tunney's Pasture, Ottawa, Ontario K1A 0T6.

Pour consulter *Le Quotidien* sur Internet, visitez notre site à l'adresse <http://www.statcan.ca>. Pour le recevoir par courrier électronique tous les matins, envoyez un message à lstproc@statcan.ca. Laissez en blanc la ligne de l'objet. Dans le corps du message, tapez : subscribe quotidien prénom et nom.

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, 2008. Tous droits réservés. Le contenu de la présente publication électronique peut être reproduit en tout ou en partie, et par quelque moyen que ce soit, sans autre permission de Statistique Canada, sous réserve que la reproduction soit effectuée uniquement à des fins d'étude privée, de recherche, de critique, de compte rendu ou en vue d'en préparer un résumé destiné aux journaux et/ou à des fins non commerciales. Statistique Canada doit être cité comme suit : Source (ou « Adapté de », s'il y a lieu) : Statistique Canada, année de publication, nom du produit, numéro au catalogue, volume et numéro, période de référence et page(s). Autrement, il est interdit de reproduire le contenu de la présente publication, ou de l'emmagasiner dans un système d'extraction, ou de le transmettre sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, reproduction électronique, mécanique, photographique, pour quelque fin que ce soit, sans l'autorisation écrite préalable des Services d'octroi de licences, Division des services à la clientèle, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.