

Le Quotidien

Statistique Canada

Le jeudi 26 juin 2008

Diffusé à 8 h 30, heure de l'Est

Communiqués

Étude : Comprendre la consommation de la culture, 2005	2
Enquête sur les technologies de pointe, 2007	3
Statistiques relatives aux mouvements d'aéronefs : principaux aéroports, mai 2008	4
Transporteurs routiers de marchandises pour compte d'autrui, principaux transporteurs, quatrième trimestre de 2007	5
Liquides de gaz naturel et gaz de pétrole liquéfiés, décembre 2007 à février 2008	5
Étude : Les prix à la consommation, un bilan de l'année, 2007	5

Nouveaux produits	7
--------------------------	----------



Étude : Comprendre la consommation de la culture

2005

Plus le revenu du ménage d'un individu ou sa qualification éducative est élevé, plus sa participation à de nombreuses activités culturelles, comme aller au cinéma ou au théâtre, sera probablement fréquente, selon une nouvelle étude.

L'étude intitulée «Comprendre la consommation des biens et services de la culture au Canada» a indiqué que le revenu du ménage était un facteur important de la participation, quelque soit l'activité. De même, elle a montré que le niveau de scolarité d'une personne était étroitement lié à sa participation à des activités culturelles, que celles-ci aient eu lieu à l'intérieur ou à l'extérieur.

Parallèlement, l'étude a révélé que l'activité économique représentait un facteur influent de la participation. À titre d'exemple, les gestionnaires, les professionnels du secteur des affaires, de la finance ou de l'administration étaient 8,8 % plus enclins à assister à une pièce de théâtre à l'occasion que les personnes sans emploi ou celles ayant un emploi dans l'industrie primaire ou dans la fabrication.

Les personnes dont les parents possédaient des qualifications éducationnelles supérieures, telles qu'un grade universitaire, étaient considérablement plus susceptibles que celles dont les parents avaient un niveau de scolarité inférieur à assister à la plupart des activités culturelles.

Toutefois, l'incidence de l'éducation de la mère dépassait celle du niveau d'instruction du père en ce qui concerne l'assistance ou la participation à la plupart des activités.

En outre, la scolarité du partenaire conjugal de la personne de référence était positivement associée à sa participation accrue aux manifestations culturelles de tout genre.

Pour la majorité des activités culturelles sélectionnées, l'importance du niveau de scolarité du partenaire conjugal dépassait celle du niveau de scolarité des parents, quel que soit le niveau de participation.

La participation aux activités culturelles variait aussi en fonction de l'âge et du sexe. L'assistance aux pièces de théâtre et la fréquentation des lieux historiques, des musées d'arts ou des galeries publiques augmentaient avec l'âge. En revanche, la fréquentation assidue des

parcs, des aires de conservation ou des bibliothèques diminuait avec l'âge.

Comparativement à l'homme adulte moyen, la femme adulte moyenne était 5,5 % plus susceptible d'assister à l'occasion à une pièce de théâtre et 2 % plus portée à le faire fréquemment.

L'étude a aussi révélé que l'état matrimonial et la province de résidence avaient un effet sur la consommation de la culture. À titre d'exemple, les personnes vivant avec de jeunes enfants (comparativement aux individus vivant dans des ménages sans enfants à charge), celles qui étaient mariées ou en union de fait et celles qui étaient veuves (comparativement aux personnes divorcées et séparées) étaient moins susceptibles de faire partie d'un auditoire culturel.

Les Québécois et les résidents du Canada atlantique étaient moins portés que les résidents de l'Ontario à lire régulièrement des magazines, tandis que les résidents de la Colombie-Britannique étaient plus portés à le faire.

Nota : L'étude s'est appuyée sur les données de l'Enquête sociale générale de 2005 pour examiner dans quelle mesure les caractéristiques socioéconomiques ont influencé le nombre de fois que les Canadiens âgés de 15 ans et plus participaient à des activités culturelles.

Ces activités ont englobé le cinéma; les pièces de théâtre; les concerts; la visite des lieux historiques, des aires de conservation ou des parcs; la fréquentation des galeries publiques, des musées d'arts ou des bibliothèques; l'écoute de musique; le visionnage de vidéos ainsi que la lecture de livres ou de magazines.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 4503.

Le document de recherche «Comprendre la consommation des biens et services de la culture au Canada», qui fait partie des *Documents de recherche : Culture, Tourisme et Centre de la statistique de l'éducation*, 2005 (81-595-MIF2008066, gratuit), est accessible à partir du module *Publications* de notre site Web.

Pour obtenir plus de renseignements, communiquez avec les Services à la clientèle au 613-951-5418 ou composez sans frais le 1-800-307-3382; télécopieur : 613-951-1333 (culture@statcan.ca). Pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Jacques Ewoudou

au 613-951-1075, Culture, Tourisme et Centre de la statistique de l'éducation. ■

Enquête sur les technologies de pointe 2007 (données provisoires)

Les technologies de pointe sont largement utilisées dans les usines de fabrication canadiennes, selon les données provisoires de l'Enquête sur les technologies de pointe de 2007.

Bien que presque toutes les usines de fabrication (92 %) utilisent actuellement au moins une technologie de pointe, plus des deux tiers (69 %) ont recours à au moins cinq technologies de pointe.

Les technologies de pointe sont celles qui permettent d'exercer une nouvelle fonction ou d'améliorer significativement une fonction par rapport aux technologies traditionnelles ou utilisées plus couramment. Aux fins de la présente enquête, 39 technologies divisées en six secteurs fonctionnels ont été considérées comme telles.

Les technologies de pointe sont utilisées tout au long du processus de fabrication. Selon l'enquête, les technologies des communications ont représenté le groupe fonctionnel de technologies de pointe le plus couramment utilisé.

Les trois quarts des usines de fabrication (75 %) ont eu recours aux technologies de pointe les plus courantes, soit les réseaux informatiques à la grandeur de l'entreprise (y compris les réseaux locaux, l'intranet et les réseaux étendus).

De grands écarts ont été observés entre les usines se servant d'au moins cinq technologies de pointe, variant entre un sommet de 84 % dans les usines spécialisées dans la fabrication de produits informatiques et électroniques et un creux de 28 % dans les usines de produits en cuir et de produits analogues.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 4223.

Les données sur un nombre limité de variables de l'enquête sont maintenant offertes.

Pour obtenir plus de renseignements, pour obtenir des tableaux de données tirés de l'enquête ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Susan Schaan au 613-951-1953; télécopieur : 613-951-9920 (susan.schaan@statcan.ca) ou avec Éric Turgeon au 613-951-2170; télécopieur : 613-951-9920 (eric.turgeon@statcan.ca), Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique. □

Pourcentage d'usines de fabrication utilisant des technologies de pointe par industrie, 2007

	Usines utilisant des technologies de pointe	
	Au moins une	Au moins cinq
	%	
Fabrication	92,2	68,9
Fabrication d'aliments	86,4	57,9
Fabrication de boissons et de produits du tabac	96,0	68,4
Usines de textiles	94,7	65,0
Usines de produits textiles	83,4	38,2
Fabrication de vêtements	83,8	43,8
Fabrication de produits en cuir et de produits analogues	59,7	28,3
Fabrication de produits en bois	86,4	60,5
Fabrication du papier	96,9	76,2
Impression et activités connexes de soutien	93,5	62,0
Fabrication de produits du pétrole et du charbon	90,8	74,4
Fabrication de produits chimiques	93,8	60,5
Fabrication de produits en plastique et en caoutchouc	96,0	75,9
Fabrication de produits minéraux non métalliques	91,0	60,4
Première transformation des métaux	93,2	75,9
Fabrication de produits métalliques	92,7	72,2
Fabrication de machines	96,9	82,2
Fabrication de produits informatiques et électroniques	96,5	84,3
Fabrication de matériel, d'appareils et de composants électriques	94,0	78,4
Fabrication de matériel de transport	95,6	81,9
Fabrication de meubles et de produits connexes	92,3	67,1
Activités diverses de fabrication	92,2	63,7

Pourcentage d'usines de fabrication utilisant des technologies de pointe par groupe fonctionnel

	2007
	%
Technologies de conception, d'ingénierie et de fabrication virtuelle	63,6
Technologies de traitement, de fabrication et d'assemblage	46,6
Technologies d'inspection	21,3
Technologies de communications	88,1
Technologies de manutention automatisée des matières	33,1
Technologies d'intégration et de contrôle	64,0

Statistiques relatives aux mouvements d'aéronefs : principaux aéroports

Mai 2008

Les décollages et les atterrissages dans les aéroports canadiens dotés d'une tour de contrôle ou d'une station d'information de vol de NAV CANADA sont demeurés pratiquement inchangés (-0,1 %) en mai par rapport à mai 2007. Ces 95 aéroports ont déclaré 591 675 mouvements en mai comparativement à 592 439 mouvements en mai 2007.

Le numéro de mai 2008 de la publication *Statistiques relatives aux mouvements d'aéronefs : Tours et stations d'information de vol de NAV CANADA (TP 141)* (51-007-XWF, gratuite), est maintenant accessible à partir du module *Publications* de notre

site Web. Ce rapport est une publication diffusée conjointement par Statistique Canada et Transports Canada.

Données stockées dans CANSIM : tableaux 401-0007 à 401-0020.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 2715.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec les Services à la clientèle en composant sans frais le 1-866-500-8400 (statistiquesdutransport@statcan.ca), Division des transports.

Transporteurs routiers de marchandises pour compte d'autrui, principaux transporteurs

Quatrième trimestre de 2007

Au quatrième trimestre, les 97 principaux transporteurs routiers pour compte d'autrui (les transporteurs domiciliés au Canada dont les recettes d'exploitation annuelles sont d'au moins 25 millions de dollars) ont déclaré des recettes d'exploitation de 2,6 milliards de dollars et des dépenses d'exploitation de 2,4 milliards de dollars.

Les augmentations d'une année à l'autre des recettes d'exploitation (+6 %) et des dépenses d'exploitation (+7 %) ont été similaires à celles observées durant les trois premiers trimestres de l'année. Durant chacun des trimestres de 2007, ces transporteurs ont enregistré une croissance des dépenses supérieure à celle des revenus, ce qui s'est traduit par une baisse des bénéfices d'exploitation.

Au quatrième trimestre, le ratio d'exploitation (les dépenses d'exploitation divisées par les recettes d'exploitation) des principaux transporteurs pour compte d'autrui s'est fixé à 0,95, comparativement au ratio de 0,94 affiché l'année précédente (un ratio supérieur à 1,00 représente une perte d'exploitation).

Nota : Les lecteurs devraient noter qu'à quelques exceptions près, les ajouts et les suppressions de principaux transporteurs ne sont effectués que pour le premier trimestre de chaque année civile, tandis que la structure d'un transporteur principal peut changer à n'importe quel moment par suite d'acquisitions ou de cessions. Les variations d'une année à l'autre des recettes et des dépenses peuvent provenir de changements du mélange d'entreprises faisant partie des principaux transporteurs ou de changements des résultats financiers indiqués par les transporteurs individuels. Les recettes et les dépenses attribuées aux principaux transporteurs peuvent également comprendre celles de certaines entreprises ayant moins de 25 millions de dollars de recettes annuelles, particulièrement lorsque ces entreprises existent dans des formes juridiques complexes dans lesquelles les activités individuelles peuvent être difficiles à mesurer exactement.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 2748.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec la Sous-section de la diffusion en composant sans frais le 1-866-500-8400 (statistiquesdutransport@statcan.ca), Division des transports. Télécopieur : 613-951-0009. ■

Liquides de gaz naturel et gaz de pétrole liquéfiés

Décembre 2007 à février 2008

Il est maintenant possible de consulter les données de décembre 2007 à février 2008 sur l'approvisionnement et la demande de liquides de gaz naturel et de gaz de pétrole liquéfiés.

Données stockées dans CANSIM : tableau 132-0001.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 7524.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec la Section de marketing et diffusion au 613-951-9497 ou composez sans frais le 1-866-873-8789 (energ@statcan.ca), Division de la fabrication et de l'énergie. ■

Étude : Les prix à la consommation, un bilan de l'année 2007

L'Indice des prix à la consommation (IPC) est l'indicateur du mouvement des prix des biens et services achetés par les consommateurs canadiens le plus communément utilisé. Les séries de l'IPC pour un mois donné sont habituellement publiées au cours de la troisième semaine du mois suivant. Toutefois, il est usuel d'effectuer un retour sur les années précédentes et de fournir une analyse des variations des prix à la consommation.

L'étude «Les prix à la consommation : un bilan de l'année 2007» publiée aujourd'hui dans la collection *Analyse en bref* traite de la revue annuelle de l'IPC de 2007. Elle montre que le taux de croissance de l'IPC était de 2,2 % en 2007, soit une légère accélération par rapport à la moyenne de 2,0 % affichée l'année précédente. Parmi les huit composantes principales du panier de l'IPC, deux composantes de première nécessité ont principalement contribué à la hausse des prix. Il s'agit des aliments et du logement. Malgré l'accélération du rythme de la progression des prix à la consommation au Canada, le taux de croissance était plus faible que dans la plupart des pays industrialisés.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 2301.

L'article analytique intitulé «Les prix à la consommation : un bilan de l'année 2007», qui fait partie de la collection *Analyse en bref* (11-621-MWF2008074,

gratuite), est accessible à partir du module *Publications* de notre site Web.

Pour obtenir plus de renseignements ou en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité

des données, communiquez avec Véronique Maltais au 613-951-6857 (veronique.maltais@statcan.ca), Division des prix. ■

Nouveaux produits

Analyse en bref : «Prix à la consommation : un bilan de l'année 2007», n° 74
Numéro au catalogue : 11-621-MWF2008074
(gratuit).

Techniques d'enquête, juin 2008, vol. 34, n° 1
Numéro au catalogue : 12-001-XIF
(gratuit).

Techniques d'enquête, juin 2008, vol. 34, n° 1
Numéro au catalogue : 12-001-XPB (30 \$/58 \$).

Statistiques relatives aux mouvements d'aéronefs : Tours et stations d'information de vol de NAV CANADA (TP 141), mai 2008
Numéro au catalogue : 51-007-XWF
(gratuit).

Statistiques financières trimestrielles des entreprises, premier trimestre de 2008, vol. 19, n° 1
Numéro au catalogue : 61-008-XWF
(gratuit).

Culture, tourisme et Centre de la statistique de l'éducation : documents de recherche : «Comprendre la consommation de produits et services de la culture au Canada», 2005, n° 66
Numéro au catalogue : 81-595-MIF2008066
(gratuit).

Quelques faits : «Baisse de la participation à des services religieux»
Numéro au catalogue : 89-630-XWF
(gratuit).

Cartes thématiques, année de recensement 2006 (mise à jour)
Numéro au catalogue : 92-173-XIF
(gratuit).

Profil des communautés de 2006, année de recensement 2006 (mise à jour)
Numéro au catalogue : 92-591-XWF
(gratuit).

Profil des circonscriptions électorales fédérales (CEF), Recensement de 2006, année de recensement 2006
Numéro au catalogue : 92-595-XWF
(gratuit).

Tranches de revenu de la famille (22) en dollars constants (2005), structure de la famille économique (5) et statut d'immigrant et période d'immigration de l'époux, du parent ou de la personne repère (10) pour les familles économiques dans les ménages privés, pour le Canada, les provinces, les territoires, les régions métropolitaines de recensement et les agglomérations de recensement, 2000 et 2005 - Données-échantillon (20 %), année de recensement 2006
Numéro au catalogue : 97-563-XCB2006021 (65 \$).

Tranches de revenu de la famille (22) en dollars constants (2005), structure de la famille économique (5) et statut d'immigrant et période d'immigration de l'époux, du parent ou de la personne repère (10) pour les familles économiques dans les ménages privés, pour le Canada, les provinces, les territoires, les régions métropolitaines de recensement et les agglomérations de recensement, 2000 et 2005 - Données-échantillon (20 %), année de recensement 2006
Numéro au catalogue : 97-563-XWF2006021
(gratuit).

Tranches de revenu de la famille (22A) en dollars constants (2005), structure de la famille économique (3A), présence et groupes d'âge des enfants (4) et présence de gains parentaux (3) pour les familles économiques monoparentales dans les ménages privés, pour le Canada, les provinces, les territoires, les régions métropolitaines de recensement et les agglomérations de recensement, 2000 et 2005 - Données-échantillon (20 %), année de recensement 2006
Numéro au catalogue : 97-563-XCB2006024 (65 \$).

Tranches de revenu de la famille (22A) en dollars constants (2005), structure de la famille économique (3A), présence et groupes d'âge des enfants (4) et présence de gains parentaux (3) pour les familles économiques monoparentales dans les ménages privés, pour le Canada, les provinces, les territoires, les régions métropolitaines de recensement et les agglomérations de recensement, 2000 et 2005 - Données-échantillon (20 %), année de recensement 2006
Numéro au catalogue : 97-563-XWF2006024
(gratuit).

Tranches de revenu de la famille (22) en dollars constants (2005), structure de la famille économique (3), groupes d'âge des conjoints ou partenaires (3), présence et groupes d'âge des enfants (5) et présence de gains touchés par les conjoints ou partenaires (4) pour les familles économiques comptant un couple dans les ménages privés, pour le Canada, les provinces, les territoires, les régions métropolitaines de recensement et les agglomérations de recensement, 2000 et 2005 - Données-échantillon (20 %), année de recensement 2006

Numéro au catalogue : 97-563-XCB2006025 (65 \$).

Tranches de revenu de la famille (22) en dollars constants (2005), structure de la famille économique (3), groupes d'âge des conjoints ou partenaires (3), présence et groupes d'âge des enfants (5) et présence de gains touchés par les conjoints ou partenaires (4) pour les familles économiques comptant un couple dans les ménages privés, pour le Canada, les provinces, les territoires, les régions métropolitaines de recensement et les agglomérations de recensement, 2000 et 2005 - Données-échantillon (20 %), année de recensement 2006

Numéro au catalogue : 97-563-XWF2006025 (gratuit).

Tranches de revenu total (21) en dollars constants (2005), groupes d'âge (5A), situation des particuliers dans le ménage (3), travail pendant l'année de référence (3) et sexe (3) pour les personnes de 15 ans et plus hors famille économique dans les ménages privés, pour le Canada, les provinces et les territoires, 2000 et 2005 - Données-échantillon (20 %), année de recensement 2006

Numéro au catalogue : 97-563-XCB2006026 (65 \$).

Tranches de revenu total (21) en dollars constants (2005), groupes d'âge (5A), situation des particuliers dans le ménage (3), travail pendant l'année de référence (3) et sexe (3) pour les personnes de 15 ans et plus hors famille économique dans les ménages privés, pour le Canada, les provinces et les territoires, 2000 et 2005 - Données-échantillon (20 %), année de recensement 2006

Numéro au catalogue : 97-563-XWF2006026 (gratuit).

Catégorie de revenu avant impôt et catégorie de revenu après impôt (8) et structure de la famille économique et présence d'enfants pour les familles économiques; sexe, situation des particuliers dans le ménage et groupes d'âge pour les personnes de 15 ans et plus hors famille économique; et sexe et groupes d'âge pour les personnes dans les ménages privés (88), pour le Canada, les provinces, les régions métropolitaines de recensement et les agglomérations de recensement, 2005 - Données-échantillon (20 %), année de recensement 2006

Numéro au catalogue : 97-563-XCB2006028 (65 \$).

Catégorie de revenu avant impôt et catégorie de revenu après impôt (8) et structure de la famille économique et présence d'enfants pour les familles économiques; sexe, situation des particuliers dans le ménage et groupes d'âge pour les personnes de 15 ans et plus hors famille économique; et sexe et groupes d'âge pour les personnes dans les ménages privés (88), pour le Canada, les provinces, les régions métropolitaines de recensement et les agglomérations de recensement, 2005 - Données-échantillon (20 %), année de recensement 2006

Numéro au catalogue : 97-563-XWF2006028 (gratuit).

Revenu de la famille (7) et structure de la famille économique (4) pour les familles économiques dans les ménages privés, pour le Canada, les provinces, les territoires, les régions métropolitaines de recensement et les agglomérations de recensement, 2005 - Données-échantillon (20 %), année de recensement 2006

Numéro au catalogue : 97-563-XCB2006030 (65 \$).

Revenu de la famille (7) et structure de la famille économique (4) pour les familles économiques dans les ménages privés, pour le Canada, les provinces, les territoires, les régions métropolitaines de recensement et les agglomérations de recensement, 2005 - Données-échantillon (20 %), année de recensement 2006

Numéro au catalogue : 97-563-XWF2006030 (gratuit).

Revenu de la famille (7) et structure de la famille économique (4) pour les familles économiques dans les ménages privés, pour le Canada, les provinces, les territoires, les divisions de recensement et les subdivisions de recensement, 2005 - Données-échantillon (20 %), année de recensement 2006
Numéro au catalogue : 97-563-XCB2006031 (65 \$).

Revenu de la famille (7) et structure de la famille économique (4) pour les familles économiques dans les ménages privés, pour le Canada, les provinces, les territoires, les divisions de recensement et les subdivisions de recensement, 2005 - Données-échantillon (20 %), année de recensement 2006
Numéro au catalogue : 97-563-XWF2006031 (gratuit).

Les prix sont en dollars canadiens et n'incluent pas les taxes de vente. Des frais de livraison supplémentaires s'appliquent aux envois à l'extérieur du Canada.

Les numéros au catalogue se terminant par : -XWF, -XIB ou -XIF représentent la version électronique offerte sur Internet, -XMB ou -XMF, la version microfiche, -XPB ou -XPF, la version papier, -XDB ou -XDF, la version électronique sur disquette, -XCB ou -XCF, la version électronique sur CD-ROM, -XVB ou -XVF, la version électronique sur DVD-ROM et -XBB ou -XBF, une base de données.

Pour commander les produits

Pour commander par téléphone, ayez en main :

- Le titre
- Le numéro au catalogue
- Le numéro de volume
- Le numéro de l'édition
- Votre numéro de carte de crédit.

Au Canada et aux États-Unis, composez le : **1-800-267-6677**
Pour les autres pays, composez le : **1-613-951-2800**
Pour envoyer votre commande par télécopieur, composez le : **1-877-287-4369**
Pour un changement d'adresse ou pour connaître l'état de votre compte, composez le : **1-877-591-6963**

Pour commander par la poste, écrivez à : Finances, immeuble R.-H.-Coats, 6^e étage, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6. Veuillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du **Receveur général du Canada/Publications**. Au Canada, ajoutez 5 % de TPS et la TVP en vigueur.

Pour commander par Internet, écrivez à : infostats@statcan.ca ou téléchargez la version électronique en vous rendant au site Web de Statistique Canada (www.statcan.ca). À la page *Nos produits et services*, sous *Parcourir les publications Internet*, choisissez *Payantes*.

Les agents libraires agréés et autres librairies vendent aussi les publications de Statistique Canada.

Catalogue 11-001-XIF (anglais) 11-001-XIF (français) 11-001-XIF (français)

Le Quotidien

Statistique Canada

Le jeudi 26 juin 2008
Diffusé à 8 h 30, heures de l'Est

Communiqués

Bilan des paiements internationaux du Canada, premier trimestre de 2008 2
L'équilibre du compte courant avec le reste du monde (hors investissement) a atteint un
niveau positif à 1,1 milliard de dollars au cours du premier trimestre de 2008. Cette
amélioration a été essentiellement attribuée à la hausse des prix de plusieurs produits exportés,
ainsi qu'à la baisse du déficit au chapitre des voyages. Dans le compte financier, les flux
d'investissement direct étranger au Canada ont considérablement réduit leur rythme, lequel avait
été soutenu par des acquisitions de sociétés étrangères, tandis que les investissements directs
canadiens à l'étranger ont continué de se raffaïssir.

Emploi, rémunération et heures de travail, mars 2008 8
Étude : Bilan de l'année pour les ventes au gros, 2007 10
Emploi dans le secteur public, premier trimestre de 2008 11
Indice des prix des services de messagerie et des services de messagerie, avril 2008 13
Précipitations de précipitation des crues et de débâcle, avril 2008 13
Indicateurs de la santé, 2008 13

Nouveaux produits

15

Profil du Recensement de 2006

Le profil complet, y compris la carte de diffusion du revenu et des gains, est maintenant offert
pour les données de recensement, les subdivisions de recensement, les zones de diffusion, les régions de
recensement, les localités désignées, les régions urbaines, les régions métropolitaines de recensement
et les agglomérations de recensement, y compris les modifications de recensement.
Pour obtenir des profils en format électronique des villes peuvent visiter selon l'adresse géographique,
consultez avec le Centre de contact national de Statistique Canada.

                         