

Le Quotidien

Statistique Canada

Le vendredi 27 juin 2008

Diffusé à 8 h 30, heure de l'Est

Communiqués

Indices des prix des produits industriels et des matières brutes, mai 2008	2
En mai, la forte appréciation du pétrole s'est poursuivie pour un troisième mois consécutif, entraînant à la hausse les indices des prix des produits manufacturés et des matières brutes. Par contre, si les produits de l'énergie avaient été exclus, ces deux indices auraient montré un mouvement négatif de prix.	
Indicateurs nationaux du tourisme, premier trimestre de 2008	6
Les dépenses touristiques au Canada ont progressé de 1,3 % au cours des trois premiers mois de 2008. Les dépenses des Canadiens ont continué d'augmenter, tandis que celles des visiteurs étrangers ont diminué. Les dépenses touristiques se sont accrues au cours de chaque trimestre depuis le deuxième trimestre de 2003.	
Emploi, rémunération et heures de travail, avril 2008	10
Services de restauration et débits de boissons, avril 2008	12
Indice des prix des services de messageries et des services de messagers, mai 2008	15
Production et écoulement des produits du tabac, mai 2008	15
Approvisionnement et utilisation des produits pétroliers raffinés, mars 2008	15
Voyages intérieurs, troisième trimestre de 2007	16

Nouveaux produits	17
--------------------------	-----------

Calendrier des communiqués : 30 juin au 4 juillet 2008	19
---	-----------



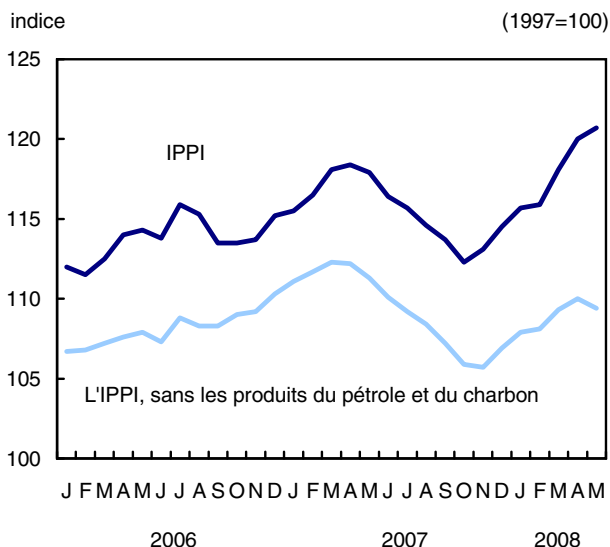
Communiqués

Indices des prix des produits industriels et des matières brutes

Mai 2008

En mai, la forte appréciation du pétrole s'est poursuivie pour un troisième mois consécutif, entraînant à la hausse les indices des prix des produits manufacturés et des matières brutes. Par contre, si les produits de l'énergie avaient été exclus, ces deux indices auraient montré un mouvement négatif de prix.

Les prix des produits manufacturés continuent à monter



D'avril à mai, les prix demandés par les fabricants, mesurés par l'Indice des prix des produits industriels (IPPI), ont augmenté de 0,6 %, ce qui représente un ralentissement par rapport à la hausse de 1,6 % observée en avril. L'appréciation observée en mai a été attribuable presque entièrement aux produits du pétrole et du charbon, qui ont poursuivi leur ascension en augmentant de 8,2 %, soit une progression comparable à celle enregistrée durant les deux mois précédents.

Les prix des autres produits de l'IPPI, à l'exception de ceux de l'énergie, ont diminué de 0,5 %, soit une première baisse après cinq hausses mensuelles consécutives. Parmi les produits non énergétiques, 13 groupes majeurs sur un total de 20 se sont dépréciés, dont en particulier les

Note aux lecteurs

L'Indice des prix des produits industriels (IPPI) reflète les prix que les producteurs canadiens reçoivent au moment où les produits franchissent les portes de l'usine. Il ne reflète pas ce que le consommateur paie. Contrairement à l'Indice des prix à la consommation, l'IPPI exclut les impôts indirects et tous les coûts qui surviennent entre le moment où un produit sort de l'usine et le moment où l'utilisateur final en prend possession, ce qui comprend les coûts du transport ainsi que ceux des commerces de gros et de détail.

Les producteurs canadiens exportent de nombreux biens. Ils indiquent souvent leurs prix en devises étrangères, en particulier dans le cas des véhicules automobiles, de la pâte de bois, du papier et des produits du bois. Déterminer le plein effet des taux de change fluctuants sur l'IPPI constitue une tâche analytique difficile. Cependant, il est à noter qu'un nombre important de prix relevés pour le calcul de l'IPPI est indiqué en dollars américains, puis convertis en dollars canadiens. Les fluctuations du dollar canadien par rapport à la devise américaine se répercutent par conséquent sur l'IPPI.

L'Indice des prix des matières brutes (IPMB) est représentatif des prix que paient les fabricants canadiens pour les principales matières brutes. Un grand nombre de ces prix sont fixés sur le marché mondial. Contrairement à l'IPPI, l'IPMB comprend des biens qui ne sont pas produits au Canada.

produits métalliques de première transformation ainsi que les véhicules automobiles et autre matériel de transport.

Sur 12 mois, l'IPPI s'est accru de 2,4 %, ce qui représente une accélération par rapport à la hausse de 1,4 % affichée en avril. La forte appréciation des produits du pétrole et du charbon a été atténuée par les diminutions des prix des produits métalliques de première transformation, ainsi que par celles des véhicules automobiles et autre matériel de transport. Si l'on excluait les produits de l'énergie, l'IPPI aurait indiqué une diminution de 1,7 %, soit une baisse plus faible que celles observées au cours de chacun des trois mois précédents.

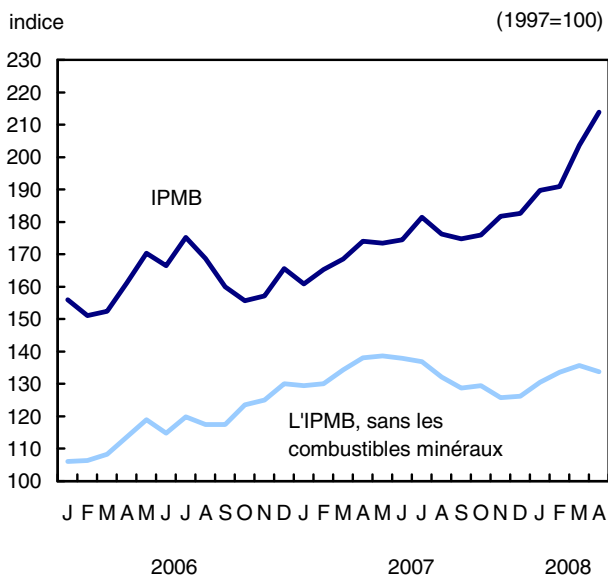
Le dollar canadien a gagné 1,4 % de sa valeur par rapport au dollar américain en mai, après s'être déprécié de 1,2 % en avril. La force relative du dollar canadien par rapport à la monnaie américaine a eu pour effet d'atténuer le mouvement des prix industriels. Si le taux de change utilisé pour convertir ces prix était demeuré inchangé, l'IPPI aurait augmenté de 1,0 % par rapport à avril au lieu de s'être accru de 0,6 %. Sur 12 mois, le dollar canadien s'est apprécié de 8,7 % par rapport au dollar américain, et, sans l'effet du taux de change, l'IPPI aurait monté de 4,8 % plutôt que de 2,4 %.

L'Indice des prix des matières brutes (IPMB) a poursuivi sa tendance à la hausse, mais l'accroissement

de 3,1 % observé en mai a constitué un deuxième ralentissement mensuel d'affilée, en comparaison de l'augmentation de 5,0 % enregistrée en avril et de celle de 6,7 % notée en mars. La progression de l'IPMB observée en mai a été principalement provoquée par la vigueur des prix des combustibles minéraux, qui ont augmenté fortement pour un troisième mois d'affilée. Sans les combustibles minéraux, l'IPMB aurait diminué de 1,9 %, ce qui représente une baisse plus prononcée que celle de 1,5 % inscrite en avril.

Comparativement à mai 2007, les matières brutes ont coûté 27,1 % plus cher aux usines. La hausse de l'indice a été principalement attribuable aux prix plus élevés des combustibles minéraux et des substances végétales.

Les prix des matières brutes montent de nouveau



Données stockées dans CANSIM : tableaux 329-0038 à 329-0049 et 330-0006.

Définitions, sources de données et méthodes : numéros d'enquête, y compris ceux des enquêtes connexes, 2306 et 2318.

Le numéro de mai 2008 de la publication *Indices des prix de l'industrie* (62-011-XWF, gratuite) paraîtra bientôt.

Les données de juin sur les Indices des prix des produits industriels et des matières brutes seront diffusées le 30 juillet.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec les Services à la clientèle au 613-951-9606 (prices-prix@statcan.ca) ou avec Danielle Gouin au 613-951-3375 (danielle.gouin@statcan.ca), Division des prix. Télécopieur : 613-951-1539. □

Indices des prix des produits industriels (1997=100)

	Importance relative	Mai 2007	Avril 2008 ^r	Mai 2008 ^p	Mai 2007 à mai 2008 variation en %	Avril à mai 2008
Indices des prix des produits industriels (IPPI)	100,00	117,9	120,0	120,7	2,4	0,6
IPPI, sans les produits du pétrole et du charbon	94,32	111,3	110,0	109,4	-1,7	-0,5
Agrégations par produits						
Viande, poisson et produits laitiers	5,78	112,1	109,2	110,7	-1,2	1,4
Fruits, légumes, aliments pour animaux et autres produits alimentaires	5,99	108,2	117,6	117,8	8,9	0,2
Boissons	1,57	124,8	126,2	126,1	1,0	-0,1
Tabac et produits du tabac	0,63	214,0	218,2	218,2	2,0	0,0
Produits en caoutchouc, en cuir et en matière plastique	3,30	116,4	116,4	116,4	0,0	0,0
Produits textiles	1,58	99,9	99,8	99,7	-0,2	-0,1
Produits en tricot et vêtements	1,51	104,6	104,8	104,7	0,1	-0,1
Bois d'oeuvre et autres produits de bois	6,30	84,0	80,8	80,7	-3,9	-0,1
Meubles et articles d'ameublement	1,59	120,0	120,9	120,9	0,8	0,0
Pâte de bois et produits de papier	7,23	104,5	104,4	104,0	-0,5	-0,4
Impression et édition	1,70	116,9	119,5	119,3	2,1	-0,2
Produits métalliques de première transformation	7,80	159,5	150,1	146,8	-8,0	-2,2
Semi-produits métalliques	4,11	125,3	128,8	129,0	3,0	0,2
Machines et matériel	5,48	106,5	104,2	104,1	-2,3	-0,1
Véhicules automobiles et autre matériel de transport	22,16	90,2	86,9	86,2	-4,4	-0,8
Produits électriques et de communication	5,77	93,1	89,9	89,4	-4,0	-0,6
Produits minéraux non métalliques	1,98	123,0	124,9	124,9	1,5	0,0
Produits du pétrole et du charbon ¹	5,68	239,2	303,6	328,5	37,3	8,2
Produits chimiques	7,07	128,4	136,1	135,1	5,2	-0,7
Divers produits manufacturés	2,40	114,2	119,0	118,6	3,9	-0,3
Divers produits non manufacturés	0,38	502,2	341,3	309,9	-38,3	-9,2
Produits semi-finis²	60,14	123,3	126,7	127,4	3,3	0,6
Produits semi-finis de première étape ³	7,71	170,5	158,9	155,4	-8,9	-2,2
Produits semi-finis de deuxième étape ⁴	52,43	116,2	121,9	123,2	6,0	1,1
Produits finis⁵	39,86	109,7	109,9	110,6	0,8	0,6
Aliments de consommation et aliments pour animaux	8,50	116,1	116,9	117,4	1,1	0,4
Matériel capitalisé	11,73	99,2	96,1	95,7	-3,5	-0,4
Tous les autres produits finis	19,63	113,4	115,1	116,7	2,9	1,4

^r révisé

^p provisoire

1. L'indice du mois courant est estimé.

2. Les produits semi-finis sont des produits qui servent principalement à la production d'autres biens.

3. Les produits semi-finis de première étape servent le plus souvent à produire d'autres produits semi-finis.

4. Les produits semi-finis de deuxième étape sont utilisés le plus souvent pour produire des produits finis.

5. Les produits finis sont le plus souvent utilisés pour la consommation immédiate ou les investissements.

Indices des prix des matières brutes
(1997=100)

	Importance relative	Mai 2007	Avril 2008 ^r	Mai 2008 ^p	Mai 2007 à mai 2008	Avril à mai 2008
					variation en %	
Indice des prix des matières brutes (IPMB)	100,00	173,5	213,9	220,5	27,1	3,1
Combustibles minéraux	35,16	248,5	387,3	413,8	66,5	6,8
Substances végétales	10,28	95,9	136,3	134,9	40,7	-1,0
Animaux et substances animales	20,30	112,1	105,1	108,0	-3,7	2,8
Bois	15,60	86,4	80,8	81,6	-5,6	1,0
Matières ferreuses	3,36	133,6	163,2	160,1	19,8	-1,9
Métaux non ferreux	12,93	267,7	218,4	203,1	-24,1	-7,0
Minéraux non métalliques	2,38	148,2	162,4	162,6	9,7	0,1
IPMB, sans les combustibles minéraux	64,84	138,7	133,7	131,2	-5,4	-1,9

^r révisé

^p provisoire



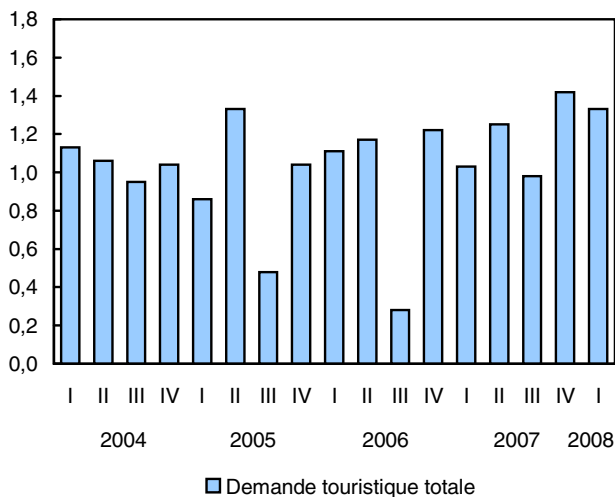
Indicateurs nationaux du tourisme

Premier trimestre de 2008

Les dépenses touristiques au Canada ont progressé de 1,3 % au cours des trois premiers mois de 2008. Les dépenses des Canadiens ont continué d'augmenter, tandis que celles des visiteurs étrangers ont diminué. Les dépenses touristiques se sont accrues au cours de chaque trimestre depuis le deuxième trimestre de 2003.

Les dépenses touristiques augmentent

variation en %, trimestre précédent, données désaisonnalisées et corrigées en fonction des variations de prix



Hausse des dépenses touristiques au pays

Les dépenses touristiques engagées au pays par les Canadiens ont augmenté de 2,3 % au premier trimestre de 2008, ce qui constitue la plus forte hausse enregistrée en neuf trimestres. Cette augmentation a coïncidé avec une progression de l'emploi et une augmentation vigoureuse du revenu personnel disponible.

Les dépenses de voyage des Canadiens à l'étranger ont fléchi au cours du premier trimestre de 2008 après avoir atteint un sommet inégalé au trimestre précédent. Une baisse marquée des voyages de même jour et des voyages avec nuitées aux États-Unis a été enregistrée, alors qu'une hausse du nombre de voyages vers les pays d'outre-mer a été observée.

Les dépenses au chapitre du transport aérien et ferroviaire de passagers ainsi que du transport par autobus ont augmenté, malgré la hausse des prix du

Note aux lecteurs

Au moment de la diffusion du présent communiqué, toutes les estimations pour la période allant du premier trimestre de 2004 au quatrième trimestre de 2007 ont été révisées. Des renseignements supplémentaires relatifs à ces révisions apparaissent dans un article publié dans le numéro du premier trimestre de 2008 de la publication Indicateurs nationaux du tourisme : estimations trimestrielles (13-009-XIB, gratuite).

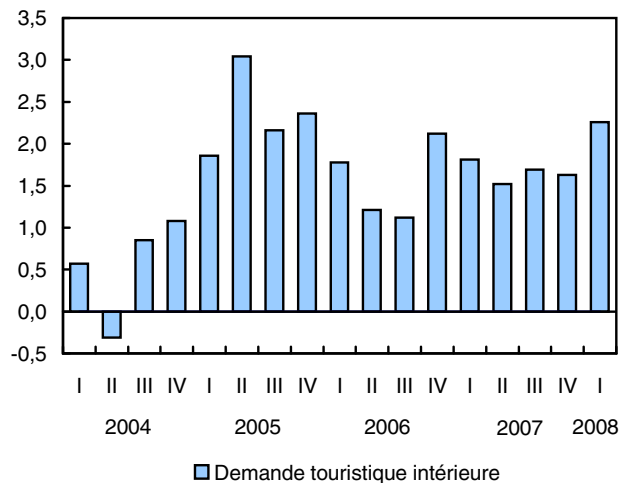
Les niveaux et les parts des dépenses touristiques sont exprimés en dollars courants et corrigés pour tenir compte des variations saisonnières. Les taux de croissance des dépenses touristiques et du produit intérieur brut sont présentés en termes réels (c.-à-d. rajustés en fonction des variations de prix) et sont corrigés pour tenir compte des variations saisonnières, sauf indication contraire. Les données sur l'emploi sont également désaisonnalisées. Les variations en pourcentage connexes sont présentées aux taux trimestriels.

Les Indicateurs nationaux du tourisme sont financés par la Commission canadienne du tourisme.

carburant et les rigueurs de l'hiver. Les dépenses au chapitre du carburant de véhicules par les Canadiens ont cependant diminué.

La demande touristique intérieure s'accélère

variation en %, trimestre précédent, données désaisonnalisées et corrigées en fonction des variations de prix



Il y a eu une progression des voyages avec nuitées au Canada, comme l'a montré l'augmentation de 2,8 % des dépenses d'hébergement. Les dépenses en loisirs et divertissements ont toutefois fléchi après avoir atteint un sommet inégalé au quatrième trimestre de 2007.

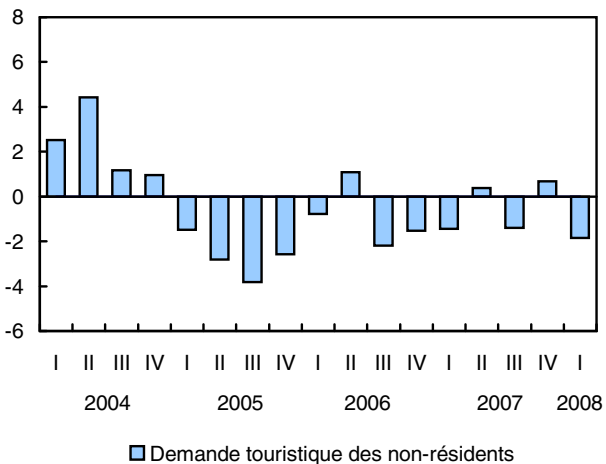
Baisse des dépenses des visiteurs étrangers

Les dépenses des visiteurs étrangers ont diminué de 1,9 % au premier trimestre de 2008. Il s'agit du 10^e trimestre au cours duquel ces dépenses sont en baisse depuis le quatrième trimestre de 2004. La hausse des prix du carburant et un hiver rigoureux ont entraîné une baisse marquée des voyages des Américains au Canada, les voyages de même jour et les voyages avec nuitées ayant tous deux considérablement diminué.

Par contre, cette situation a été partiellement atténuée par le nombre de voyages au Canada en provenance de pays d'outre-mer, lequel a augmenté de 0,8 %. En moyenne, les visiteurs venant de pays d'outre-mer ont tendance à demeurer plus longtemps au Canada et à dépenser davantage que ceux venant des États-Unis.

Les dépenses touristiques des non-résidents baissent

variation en %, trimestre précédent, données désaisonnalisées et corrigées en fonction des variations de prix



Les dépenses des visiteurs étrangers ont diminué pour l'ensemble des catégories de biens et de services, exception faite des services de transport par autobus. Ce sont les dépenses relatives au carburant de véhicules qui ont connu la baisse la plus marquée, ce qui témoigne de la diminution importante des voyages de même jour en provenance des États-Unis ainsi que la hausse des prix du carburant.

Le tourisme contribue de façon positive à la croissance et à l'emploi

Le produit intérieur brut (PIB) généré par le tourisme a enregistré une croissance de 1,2 % au premier trimestre de 2008, alors que le PIB de l'économie dans son ensemble a fléchi de 0,1 %. Ce bon résultat est attribuable aux industries du transport et de l'hébergement. Les «Autres industries touristiques» ont toutefois connu une baisse à ce chapitre après avoir atteint un sommet inégalé au quatrième trimestre de 2007. Ce recul tient à la faiblesse des loisirs et des divertissements.

Si la croissance du PIB attribuable au tourisme a été vigoureuse, le marché du travail a été, quant à lui, plus stable, l'emploi généré par le tourisme ayant progressé de 0,3 %. Cette hausse est légèrement inférieure au taux de croissance de l'emploi dans l'ensemble de l'économie. Le nombre d'emplois liés au tourisme dans l'industrie du transport aérien a diminué, l'industrie réduisant son effectif par suite de l'augmentation des prix du carburant.

Perspectives

Selon la plus récente Enquête sur les perspectives du monde des affaires pour le secteur de l'hébergement des voyageurs, les hôteliers ont déclaré avoir des attentes réduites pour le deuxième trimestre de 2008 comparativement à la même période en 2007. On a indiqué que le taux de change, l'offre excédentaire de chambres et la pénurie de main-d'oeuvre continuaient de faire entrave au commerce.

Concernant le taux de change, le dollar canadien s'est apprécié par rapport au yen japonais en avril 2008, mais il a perdu du terrain par rapport à plusieurs autres devises importantes, dont le dollar américain et l'euro. En mai, le dollar canadien s'est déprécié par rapport au dollar australien, mais il a progressé comparativement à d'autres devises importantes, dont l'euro et le dollar américain.

À l'échelle internationale, les indicateurs avancés composites de l'Organisation de coopération et de développement économiques pour avril laissent présager que le ralentissement se poursuivra dans le cas de toutes les grandes économies du G7 (le Canada, la France, l'Allemagne, l'Italie, le Japon, les États-Unis et le Royaume-Uni). Les indicateurs pour la Chine, le Brésil et l'Inde laissent présager la même situation, tandis que la croissance devrait se poursuivre en Russie.

Données stockées dans CANSIM : tableaux 387-0001 à 387-0010.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 1910.

Le numéro du premier trimestre de 2008 de la publication *Indicateurs nationaux du tourisme : estimations trimestrielles* (13-009-XIB, gratuite) est

maintenant accessible à partir du module *Publications* de notre site Web.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec l'agent d'information au 613-951-3640 (iead-info-dcrd@statcan.ca), Division des comptes des revenus et dépenses.

Indicateurs nationaux du tourisme

	Premier trimestre de 2007	Deuxième trimestre de 2007	Troisième trimestre de 2007	Quatrième trimestre de 2007	Premier trimestre de 2008	Quatrième trimestre de 2007 au premier trimestre de 2008
	millions de dollars aux prix de 2002, données désaisonnalisées					variation en %
Dépenses touristiques totales						
Demande touristique au Canada	16 176	16 378	16 538	16 772	16 995	1,3
Demande touristique des non-résidents	3 804	3 818	3 765	3 791	3 720	-1,9
Demande touristique intérieure	12 372	12 560	12 773	12 981	13 274	2,3
Transport						
Demande touristique au Canada	5 970	6 055	6 080	6 185	6 328	2,3
Demande touristique des non-résidents	1 067	1 057	1 051	1 066	1 036	-2,8
Demande touristique intérieure	4 903	4 998	5 029	5 119	5 292	3,4
Hébergement						
Demande touristique au Canada	2 520	2 537	2 589	2 621	2 650	1,1
Demande touristique des non-résidents	898	908	893	895	875	-2,2
Demande touristique intérieure	1 622	1 629	1 696	1 726	1 775	2,8
Restauration						
Demande touristique au Canada	2 291	2 292	2 292	2 310	2 342	1,4
Demande touristique des non-résidents	596	599	591	594	589	-0,7
Demande touristique intérieure	1 695	1 693	1 702	1 716	1 753	2,1
Autres biens et services touristiques						
Demande touristique au Canada	2 598	2 633	2 680	2 719	2 701	-0,7
Demande touristique des non-résidents	487	493	481	481	475	-1,2
Demande touristique intérieure	2 111	2 140	2 199	2 238	2 225	-0,6
Autres biens et services						
Demande touristique au Canada	2 797	2 860	2 897	2 937	2 974	1,3
Demande touristique des non-résidents	755	761	750	756	746	-1,3
Demande touristique intérieure	2 043	2 100	2 147	2 182	2 229	2,2

Indicateurs nationaux du tourisme

	Premier trimestre de 2007	Deuxième trimestre de 2007	Troisième trimestre de 2007	Quatrième trimestre de 2007	Premier trimestre de 2008	Quatrième trimestre de 2007 au premier trimestre de 2008
	millions de dollars aux prix courants, données désaisonnalisées					variation en %
Dépenses touristiques totales						
Demande touristique au Canada	17 257	17 586	17 758	18 232	18 650	2,3
Demande touristique des non-résidents	4 042	4 077	4 023	4 091	4 019	-1,8
Demande touristique intérieure	13 215	13 509	13 735	14 140	14 630	3,5
Transport						
Demande touristique au Canada	6 366	6 581	6 568	6 850	7 169	4,7
Demande touristique des non-résidents	1 096	1 100	1 092	1 122	1 108	-1,3
Demande touristique intérieure	5 270	5 481	5 477	5 727	6 061	5,8
Hébergement						
Demande touristique au Canada	2 701	2 733	2 790	2 865	2 922	2,0
Demande touristique des non-résidents	966	980	960	974	961	-1,3
Demande touristique intérieure	1 735	1 753	1 830	1 891	1 961	3,7
Restauration						
Demande touristique au Canada	2 568	2 579	2 614	2 659	2 695	1,4
Demande touristique des non-résidents	669	677	674	691	677	-1,9
Demande touristique intérieure	1 899	1 902	1 940	1 968	2 018	2,5
Autres biens et services touristiques						
Demande touristique au Canada	2 714	2 743	2 806	2 868	2 862	-0,2
Demande touristique des non-résidents	531	534	525	530	516	-2,7
Demande touristique intérieure	2 183	2 209	2 281	2 338	2 347	0,4
Autres biens et services						
Demande touristique au Canada	2 909	2 951	2 981	2 991	3 001	0,3
Demande touristique des non-résidents	781	786	773	775	757	-2,2
Demande touristique intérieure	2 128	2 165	2 208	2 216	2 244	1,2

■

Emploi, rémunération et heures de travail

Avril 2008 (données provisoires)

En avril, la rémunération hebdomadaire moyenne des salariés a augmenté de 0,3 % par rapport à mars pour s'établir à 789,99 \$. D'une année à l'autre, la rémunération hebdomadaire moyenne s'est accrue de 3,2 %.

Parmi les plus grands secteurs industriels au Canada, la rémunération s'est accrue d'une année à l'autre de 4,0 % dans les soins de santé et l'assistance sociale, de 3,0 % dans le secteur de la fabrication, de 2,7 % dans le commerce de détail et de 1,9 % dans les services d'enseignement.

Parmi les provinces, l'Alberta (+6,0 %) et la Saskatchewan (+5,4 %) ont affiché les plus importants taux de croissance d'une année à l'autre de la rémunération.

À l'échelle nationale, le nombre de salariés inscrits sur les listes de paie a légèrement augmenté de 13 300 de mars à avril pour s'établir à 14 521 400. Parmi les provinces, la plus forte augmentation de l'emploi en pourcentage est survenue en Saskatchewan (+0,5 %), tandis que la plus importante baisse a été observée à l'Île-du-Prince-Édouard (-0,5 %).

Dans l'ensemble, le nombre de salariés inscrits sur les listes de paie a augmenté de 282 900 (+2,0 %) depuis avril 2007.

La rémunération horaire moyenne des salariés rémunérés à l'heure a légèrement augmenté en avril pour se fixer à 19,85 \$, alors qu'elle se chiffrait à 19,82 \$ en mars. Les heures hebdomadaires moyennes des salariés rémunérés à l'heure se sont accrues de 0,3 % pour s'établir à 31,0 heures.

Données stockées dans CANSIM : tableaux 281-0023 à 281-0046.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 2612.

Des données détaillées par secteur et des données selon la taille de l'entreprise fondées sur l'emploi, ainsi que d'autres indicateurs du marché du travail, paraîtront sous peu dans la publication mensuelle *Emploi, gains et durée du travail* (72-002-XIB, gratuite).

Les données de mai sur l'emploi, la rémunération et les heures de travail seront diffusées le 29 juillet.

Pour commander des données ou pour obtenir plus de renseignements, communiquez avec les Services à la clientèle au 613-951-4090 ou composez sans frais le 1-866-873-8788 (travail@statcan.ca). Pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Gilles Groleau au 613-951-4091, Division de la statistique du travail. Télécopieur : 613-951-2869. □

Rémunération hebdomadaire moyenne (y compris les heures supplémentaires) pour l'ensemble des salariés

Groupe industriel (Système de classification des industries de l'Amérique du Nord)	Avril 2007	Mars 2008 ^r	Avril 2008 ^p	Mars à avril 2008	Avril 2007 à avril 2008	Moyenne cumulative de 2008 ¹
Données désaisonnalisées						
	dollars			variation en %		
Ensemble des secteurs	765,25	787,48	789,99	0,3	3,2	3,0
Foresterie, exploitation forestière et soutien	967,87	975,84	964,31	-1,2	-0,4	0,7
Extraction minière, exploitation en carrière, et extraction de pétrole et de gaz	1 397,80	1 522,16	1 591,57	4,6	13,9	9,0
Services publics	1 115,36	1 176,51	1 183,09	0,6	6,1	6,0
Construction	924,73	948,32	955,04	0,7	3,3	3,3
Fabrication	935,34	956,98	963,30	0,7	3,0	2,8
Commerce de gros	901,07	928,18	926,75	-0,2	2,8	2,6
Commerce de détail	479,29	492,36	492,33	0,0	2,7	2,0
Transport et entreposage	796,91	823,84	827,22	0,4	3,8	3,4
Industrie de l'information et industrie culturelle	968,14	985,83	989,02	0,3	2,2	3,0
Finance et assurances	980,37	1 009,47	1 013,73	0,4	3,4	3,5
Services immobiliers, de location et de location à bail	704,37	719,21	728,55	1,3	3,4	1,4
Services professionnels, scientifiques et techniques	967,80	1 023,33	1 005,70	-1,7	3,9	4,3
Gestion de sociétés et d'entreprises	912,03	1 031,61	1 020,93	-1,0	11,9	11,3
Services administratifs, de soutien, de gestion des déchets et d'assainissement	640,11	632,37	637,39	0,8	-0,4	-0,6
Services d'enseignement	831,13	851,11	847,22	-0,5	1,9	2,4
Soins de santé et assistance sociale	697,83	726,12	725,59	-0,1	4,0	4,1
Arts, spectacles et loisirs	455,70	490,22	498,36	1,7	9,4	9,5
Hébergement et services de restauration	323,43	331,46	334,21	0,8	3,3	3,5
Autres services, sauf les services d'administrations publiques	597,03	619,68	624,60	0,8	4,6	3,5
Administrations publiques	960,33	986,68	991,44	0,5	3,2	3,3
Provinces et territoires						
Terre-Neuve-et-Labrador	711,57	740,19	746,34	0,8	4,9	4,5
Île-du-Prince-Édouard	631,35	632,86	636,39	0,6	0,8	0,9
Nouvelle-Écosse	673,73	681,81	688,66	1,0	2,2	1,8
Nouveau-Brunswick	703,42	723,87	729,32	0,8	3,7	3,4
Québec	719,70	737,63	744,14	0,9	3,4	2,8
Ontario	797,59	817,44	817,25	0,0	2,5	2,4
Manitoba	694,76	717,05	721,70	0,6	3,9	3,8
Saskatchewan	712,41	749,58	750,96	0,2	5,4	4,8
Alberta	823,73	874,22	873,25	-0,1	6,0	5,2
Colombie-Britannique	757,40	775,28	774,00	-0,2	2,2	2,5
Yukon	872,74	896,57	904,80	0,9	3,7	4,1
Territoires du Nord-Ouest ²	1 006,17	1 050,73	1 044,10	-0,6	3,8	4,8
Nunavut ²	941,92	940,94	939,18	-0,2	-0,3	0,9

^r révisé

^p provisoire

1. Le taux de variation est obtenu en comparant la moyenne de quatre mois de 2008 à celle des mêmes quatre mois de 2007, et est sujet à révision au cours du communiqué du mois prochain.
2. Données non désaisonnalisées.

Nombre de salariés

Le groupe industriel (Système de classification des industries de l'Amérique du Nord)	Décembre 2007	Avril 2007	Mars 2008 ^r	Avril 2008 ^p	Mars à avril 2008	Avril 2007 à avril 2008	Décembre 2007 à avril 2008
Données désaisonnalisées							
	milliers				variation en %		
Ensemble des industries	14 427,5	14 238,5	14 508,1	14 521,4	0,1	2,0	0,7
Foresterie, exploitation forestière et soutien	54,9	58,7	51,5	50,9	-1,2	-13,3	-7,3
Extraction minière, exploitation en carrière, et extraction de pétrole et de gaz	195,7	188,9	199,6	197,9	-0,9	4,8	1,1
Services publics	123,7	121,7	124,1	124,6	0,4	2,4	0,7
Construction	808,1	762,0	818,0	820,7	0,3	7,7	1,6
Fabrication	1 748,9	1 791,1	1 740,8	1 743,3	0,1	-2,7	-0,3
Commerce de gros	761,7	754,6	762,2	760,5	-0,2	0,8	-0,2
Commerce de détail	1 819,6	1 771,6	1 840,0	1 847,9	0,4	4,3	1,6
Transport et entreposage	656,0	650,1	660,8	661,8	0,2	1,8	0,9
Industrie de l'information et industrie culturelle	354,1	353,7	359,2	357,0	-0,6	0,9	0,8
Finance et assurances	631,9	620,5	638,7	646,3	1,2	4,2	2,3
Services immobiliers, de location et de location à bail	253,4	248,8	252,4	253,0	0,2	1,7	-0,2
Services professionnels, scientifiques et techniques	730,7	723,8	725,7	726,8	0,2	0,4	-0,5
Gestion de sociétés et d'entreprises	100,4	97,4	102,4	103,2	0,8	6,0	2,8
Services administratifs, de soutien, de gestion des déchets et d'assainissement	723,1	708,1	722,7	721,6	-0,2	1,9	-0,2
Services d'enseignement	1 085,6	1 065,9	1 092,6	1 099,4	0,6	3,1	1,3
Soins de santé et assistance sociale	1 487,4	1 465,6	1 505,3	1 514,2	0,6	3,3	1,8
Arts, spectacles et loisirs	241,6	237,7	240,1	238,5	-0,7	0,3	-1,3
Hébergement et services de restauration	1 064,9	1 033,6	1 070,9	1 075,5	0,4	4,1	1,0
Autres services, sauf les services d'administrations publiques	530,9	520,6	533,1	533,7	0,1	2,5	0,5
Administrations publiques	835,4	818,6	847,8	846,3	-0,2	3,4	1,3
Provinces et territoires							
Terre-Neuve-et-Labrador	183,8	177,4	184,6	184,9	0,2	4,2	0,6
Île-du-Prince-Édouard	59,4	59,0	59,2	58,9	-0,5	-0,2	-0,8
Nouvelle-Écosse	390,7	384,9	393,9	392,3	-0,4	1,9	0,4
Nouveau-Brunswick	302,1	301,1	305,1	305,5	0,1	1,5	1,1
Québec	3 281,3	3 259,1	3 291,8	3 297,4	0,2	1,2	0,5
Ontario	5 521,7	5 468,7	5 555,1	5 551,2	-0,1	1,5	0,5
Manitoba	537,0	528,5	543,0	544,3	0,2	3,0	1,4
Saskatchewan	430,8	418,7	434,3	436,3	0,5	4,2	1,3
Alberta	1 741,5	1 712,3	1 758,0	1 758,2	0,0	2,7	1,0
Colombie-Britannique	1 919,1	1 873,3	1 931,6	1 935,2	0,2	3,3	0,8
Yukon	18,0	17,6	18,2	18,2	0,0	3,4	1,1
Territoires du Nord-Ouest ¹	23,4	22,9	23,9	23,5	-1,7	2,6	0,4
Nunavut ¹	10,5	10,6	10,6	10,4	-1,9	-1,9	-1,0

^r révisé

^p provisoire

1. Données non désaisonnalisées.

Services de restauration et débits de boissons

Avril 2008 (données provisoires)

Les ventes totales désaisonnalisées de l'industrie des services de restauration et de débits de boissons ont augmenté de 2,5 % pour atteindre près de 4,0 milliards de dollars en avril.

Les établissements de restauration à service complet, soit le plus grand secteur de l'industrie, ont connu une augmentation de 3,6 %, laquelle a été en grande partie à l'origine de la hausse observée dans

l'ensemble de l'industrie. Ce secteur, caractérisé par des établissements où les clients commandent leur repas et payent à la fin, a continué d'enregistrer une croissance soutenue malgré la décroissance observée en mars. Les établissements de restauration à service complet ont également enregistré une forte croissance par rapport au même mois de 2007.

Les ventes du secteur des services de restauration à service restreint se sont accrues de 1,0 % en avril. Ce secteur, caractérisé par des établissements où les clients commandent et payent au comptoir, a également

continué d'afficher une croissance des ventes d'une année à l'autre en avril.

Les services de restauration spéciaux (+4,2 %), qui regroupent les entrepreneurs en restauration, les traiteurs et les cantines mobiles, ont enregistré la meilleure augmentation au cours des derniers mois.

Bien qu'il ait enregistré une hausse de 1,5 % entre mars et avril, le secteur des débits de boissons a affiché une baisse globale durant les 12 derniers mois.

Toutes les provinces ont connu des hausses des ventes en avril. Les plus importantes augmentations ont été observées dans les provinces de l'Atlantique.

Nota : Les données antérieures à septembre 2007 de l'Enquête mensuelle des services de restauration et débits de boissons ont été rétropolées jusqu'en janvier 1998 en utilisant les données de l'ancienne enquête mensuelle sur les restaurants, les traiteurs et les tavernes. Même si toutes les mesures ont été prises afin de prendre en compte les changements de concepts et de design apportés au questionnaire,

des précautions devraient être prises lorsque sont comparées les estimations actuelles avec celles précédant septembre 2007. De même, des précautions devraient aussi être prises lorsque sont utilisées les données désaisonnalisées, car celles-ci ont été calculées en utilisant les données de l'enquête actuelle et les données rétropolées.

Données stockées dans CANSIM : tableau 355-0006.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 2419.

Pour obtenir plus de renseignements sur le projet de remaniement de l'Enquête mensuelle sur les services de restauration et les débits de boissons ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Marc Racette au 613-951-2924 (marc.racette@statcan.ca) ou avec Pierre Felx au 613-951-0075 (pierre.felx@statcan.ca), Division des industries de service. Télécopieur : 613-951-6696. □

Services de restauration et débits de boissons

	Avril 2007	Février 2008 ^r	Mars 2008 ^r	Avril 2008 ^p	Mars à avril 2008
Données désaisonnalisées					
	milliers de dollars				variation en %
Ventes totales des services de restauration	3 723 090	3 926 279	3 877 956	3 974 170	2,5
Restaurants à service complet	1 681 640	1 839 074	1 786 468	1 850 521	3,6
Établissements de restauration à service restreint	1 523 635	1 585 288	1 586 693	1 602 836	1,0
Services de restauration spéciaux	318 183	309 462	312 486	325 542	4,2
Débits de boissons	199 632	192 455	192 309	195 271	1,5
Provinces et territoires					
Terre-Neuve-et-Labrador	43 777	45 956	43 977	45 828	4,2
Île-du-Prince-Édouard	13 621	12 587	12 604	13 235	5,0
Nouvelle-Écosse	90 739	103 984	98 919	102 614	3,7
Nouveau-Brunswick	69 109	68 017	67 742	70 228	3,7
Québec	728 837	767 418	768 614	781 032	1,6
Ontario	1 405 762	1 506 517	1 484 473	1 532 576	3,2
Manitoba	106 505	113 406	113 598	116 403	2,5
Saskatchewan	93 757	101 425	101 332	102 005	0,7
Alberta	536 880	536 033	539 401	544 863	1,0
Colombie-Britannique	622 966	659 493	636 579	654 839	2,9
Yukon	4 188	3 565	3 328	F	F
Territoires du Nord-Ouest	6 470	7 171	6 782	F	F
Nunavut	479	707	607	F	F

^r révisé

^p provisoire

F trop peu fiable pour être publié

Note: Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre aux totaux.

Services de restauration et débits de boissons

	Avril 2007	Février 2008 ^r	Mars 2008 ^r	Avril 2008 ^p	Avril 2007 à avril 2008
Données non désaisonnalisées					
	milliers de dollars				variation en %
Ventes totales des services de restauration	3 603 475	3 499 375	3 756 696	3 892 969	8,0
Restaurants à service complet	1 607 769	1 639 739	1 704 543	1 781 899	10,8
Établissements de restauration à service restreint	1 490 096	1 380 927	1 536 654	1 591 158	6,8
Services de restauration spéciaux	308 351	303 475	318 003	327 678	6,3
Débits de boissons	197 259	175 234	197 496	192 234	-2,5
Provinces et territoires					
Terre-Neuve-et-Labrador	40 241	38 141	41 711	43 237	7,4
Île-du-Prince-Édouard	11 169	9 628	10 657	11 025	-1,3
Nouvelle-Écosse	83 264	84 808	91 895	96 496	15,9
Nouveau-Brunswick	65 774	59 194	65 033	70 090	6,6
Québec	708 328	680 069	707 828	745 804	5,3
Ontario	1 334 428	1 320 274	1 418 868	1 501 016	12,5
Manitoba	102 158	98 690	112 192	115 173	12,7
Saskatchewan	95 354	91 729	103 052	103 701	8,8
Alberta	543 220	510 798	556 771	547 846	0,9
Colombie-Britannique	609 126	595 414	637 580	648 647	6,5
Yukon	3 665	2 893	3 037	F	F
Territoires du Nord-Ouest	6 215	7 112	7 440	F	F
Nunavut	533	626	632	F	F

^r révisé

^p provisoire

F trop peu fiable pour être publié

Note: Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre aux totaux.

Indice des prix des services de messageries et des services de messagers

Mai 2008

L'Indice des prix des services de messageries et des services de messagers (IPSMMS) est un indice mensuel des prix qui mesure l'évolution dans le temps des prix des services de messageries et de services de messagers fournis par des entreprises de livraison sur de longues et de courtes distances à des clients d'affaires établis au Canada.

En mai, l'IPSMMS s'est établi à 139,7 (2003=100), en hausse de 2,5 %. La composante de messageries s'est accrue de 2,7 %, tandis que celle des services locaux a augmenté de 1,5 %.

Ces indices sont offerts à l'échelle du Canada seulement.

Données stockées dans CANSIM : tableau 329-0053.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 5064.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec les Services à la clientèle au 613-951-9606 (prices-prix@statcan.ca), Division des prix. Télécopieur : 613-951-1539. ■

Production et écoulement des produits du tabac

Mai 2008

Le nombre total de cigarettes vendues en mai par les fabricants canadiens a diminué de 0,8 % par rapport à avril pour s'établir à 1,6 milliard de cigarettes, en baisse de 7,2 % comparativement à mai 2007.

La production de cigarettes a augmenté de 11,5 % en mai par rapport à avril pour atteindre 1,9 milliard de cigarettes, en baisse de 2,0 % comparativement à mai 2007.

En mai, le niveau des stocks de fermeture a été de 2,3 milliards de cigarettes, en hausse de 14,3 % par rapport à avril et de 22,2 % par rapport à mai 2007.

Nota : Cette enquête recueille des données sur la production au Canada des produits du tabac fabriqués par les fabricants canadiens ainsi que sur les ventes ou

l'écoulement de cette production. L'enquête ne recueille aucune donnée sur les produits du tabac importés. Par conséquent, les données sur les ventes de ce communiqué ne constituent pas une approximation de la consommation intérieure des produits du tabac.

Données stockées dans CANSIM : tableau 303-0062.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 2142.

Le numéro de mai 2008 de la publication *Production et écoulement des produits du tabac*, vol. 37, n° 5 (32-022-XWF, gratuite), est maintenant accessible partir du module *Publications* de notre site Web.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec l'agent de diffusion au 613-951-9497 ou composez sans frais le 1-866-873-8789 (manufact@statcan.ca), Division de la fabrication et de l'énergie. ■

Approvisionnement et utilisation des produits pétroliers raffinés

Mars 2008

Il est maintenant possible de consulter les données de mars sur l'approvisionnement, l'utilisation et les ventes intérieures de produits pétroliers raffinés.

Données stockées dans CANSIM : tableaux 134-0001 à 134-0004.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 2150.

Le numéro de mars 2008 de la publication *Approvisionnement et utilisation des produits pétroliers raffinés au Canada*, vol. 63, n° 3 (45-004-XWF, gratuite), est maintenant accessible partir du module *Publications* de notre site Web.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec la Section de marketing et diffusion au 613-951-9497 ou composez sans frais le 1-866-873-8789 (energ@statcan.ca), Division de la fabrication et de l'énergie. ■

Voyages intérieurs

Troisième trimestre de 2007 (données provisoires)

Il est maintenant possible de consulter les estimations provisoires du troisième trimestre de 2007 portant sur les voyages intérieurs de l'Enquête sur les voyages des résidents du Canada.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 3810.

Pour commander des données ou pour obtenir plus de renseignements, communiquez avec les Services à la clientèle au 613-951-9169 ou composez sans frais le 1-800-307-3382 (cult.tourstats@statcan.ca), Culture, Tourisme et Centre de la statistique de l'éducation. Pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Lizette Gervais-Simard au 613-951-1672 (gervliz@statcan.ca), Programme de la statistique du tourisme. Télécopieur : 613-951-2909. ■

Nouveaux produits

Indicateurs nationaux du tourisme : estimations trimestrielles, premier trimestre de 2008
Numéro au catalogue : 13-009-XIB
(gratuit).

Système d'extraction des statistiques agricoles, n° 3
Numéro au catalogue : 21F0001XBB
(gratuit).

Production et écoulement des produits du tabac, mai 2008, vol. 37, n° 5
Numéro au catalogue : 32-022-XWF
(gratuit).

Approvisionnement et utilisation des produits pétroliers raffinés au Canada, mars 2008, vol. 63, n° 3
Numéro au catalogue : 45-004-XWF
(gratuit).

Bulletin de service - Transport terrestre et maritime, 2006 (données provisoires) et 2005 (données définitives), vol. 24, n° 1
Numéro au catalogue : 50-002-XWF
(gratuit).

Les prix sont en dollars canadiens et n'incluent pas les taxes de vente. Des frais de livraison supplémentaires s'appliquent aux envois à l'extérieur du Canada.

Les numéros au catalogue se terminant par : -XWF, -XIB ou -XIF représentent la version électronique offerte sur Internet, -XMB ou -XMF, la version microfiche, -XPB ou -XPF, la version papier, -XDB ou -XDF, la version électronique sur disquette, -XCB ou -XCF, la version électronique sur CD-ROM, -XVB ou -XVF, la version électronique sur DVD-ROM et -XBB ou -XBF, une base de données.

Pour commander les produits

Pour commander par téléphone, ayez en main :

- Le titre
- Le numéro au catalogue
- Le numéro de volume
- Le numéro de l'édition
- Votre numéro de carte de crédit.

Au Canada et aux États-Unis, composez le : **1-800-267-6677**
Pour les autres pays, composez le : **1-613-951-2800**
Pour envoyer votre commande par télécopieur, composez le : **1-877-287-4369**
Pour un changement d'adresse ou pour connaître l'état de votre compte, composez le : **1-877-591-6963**

Pour commander par la poste, écrivez à : Finances, immeuble R.-H.-Coats, 6^e étage, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6. Veuillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du **Receveur général du Canada/Publications**. Au Canada, ajoutez 5 % de TPS et la TVP en vigueur.

Pour commander par Internet, écrivez à : infostats@statcan.ca ou téléchargez la version électronique en vous rendant au site Web de Statistique Canada (www.statcan.ca). À la page *Nos produits et services*, sous *Parcourir les publications Internet*, choisissez *Payantes*.

Les agents libraires agréés et autres librairies vendent aussi les publications de Statistique Canada.



Bulletin officiel de diffusion des données de Statistique Canada

Numéro au catalogue 11-001-XIF.

Publié tous les jours ouvrables par la Division des communications et des services de bibliothèque, Statistique Canada, Immeuble R.-H.-Coats, 10^e étage, section G, 100 promenade Tunney's Pasture, Ottawa, Ontario K1A 0T6.

Pour consulter *Le Quotidien* sur Internet, visitez notre site à l'adresse <http://www.statcan.ca>. Pour le recevoir par courrier électronique tous les matins, envoyez un message à listproc@statcan.ca. Laissez en blanc la ligne de l'objet. Dans le corps du message, tapez : subscribe quotidien prénom et nom.

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, 2008. Tous droits réservés. Le contenu de la présente publication électronique peut être reproduit en tout ou en partie, et par quelque moyen que ce soit, sans autre permission de Statistique Canada, sous réserve que la reproduction soit effectuée uniquement à des fins d'étude privée, de recherche, de critique, de compte rendu ou en vue d'en préparer un résumé destiné aux journaux et/ou à des fins non commerciales. Statistique Canada doit être cité comme suit : Source (ou « Adapté de », s'il y a lieu) : Statistique Canada, année de publication, nom du produit, numéro au catalogue, volume et numéro, période de référence et page(s). Autrement, il est interdit de reproduire le contenu de la présente publication, ou de l'emmagasiner dans un système d'extraction, ou de le transmettre sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, reproduction électronique, mécanique, photographique, pour quelque fin que ce soit, sans l'autorisation écrite préalable des Services d'octroi de licences, Division des services à la clientèle, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

Calendrier des communiqués : 30 juin au 4 juillet 2008

(À cause de circonstances imprévisibles, les dates de parution peuvent être modifiées.)

Date de parution	Titre	Période de référence
30 4	Produit intérieur brut par industrie Régimes de pension au Canada	Avril 2008 2007