

Le Quotidien

Statistique Canada

Le mardi 15 juillet 2008

Diffusé à 8 h 30, heure de l'Est

Communiqués

Ventes de véhicules automobiles neufs, mai 2008	2
Après avoir connu trois mois consécutifs de baisse, les ventes de véhicules automobiles neufs ont légèrement augmenté en mai.	
Étude : Perceptions des incivilités dans le paysage métropolitain, 2004	4
Industrie des messageries et des services locaux de livraison, 2006	4
Voyages intérieurs, année 2007 et quatrième trimestre de 2007	5
Étude : Les équipes de soins de santé primaires et leur effet sur les processus et les résultats des soins	5

Nouveaux produits	6
--------------------------	---



Communiqués

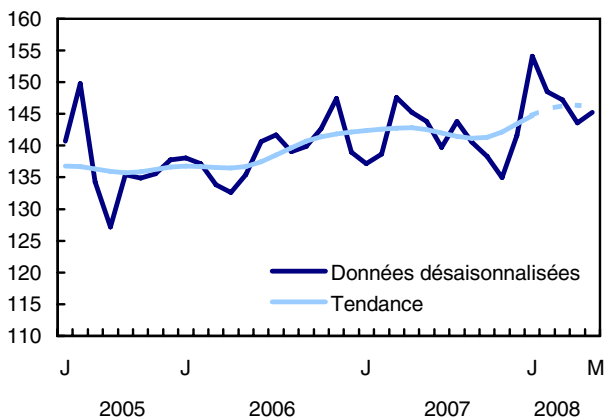
Ventes de véhicules automobiles neufs

Mai 2008

Après avoir connu trois mois consécutifs de baisse, les ventes de véhicules automobiles neufs ont légèrement augmenté en mai.

Les ventes de véhicules neufs augmentent en mai après avoir connu trois mois de baisse

milliers d'unités



Note : L'ajout de données peut entraîner la révision des derniers chiffres de la tendance qui sont illustrés ici par ligne discontinue.

Les consommateurs ont acheté 145 224 véhicules neufs en mai, en hausse de 1,1 % par rapport à avril. Le changement des préférences des consommateurs vers les voitures particulières plutôt que les camions a été le principal facteur déterminant l'orientation des ventes de véhicules automobiles neufs au Canada jusqu'à maintenant en 2008.

Les données provisoires de l'industrie pour juin laissent supposer que le nombre de véhicules automobiles neufs vendus demeurera relativement inchangé.

Reprise des ventes de voitures particulières

Après avoir diminué durant trois mois d'affilée, les ventes de voitures particulières ont augmenté de 4,3 %.

Note aux lecteurs

Toutes les données du présent communiqué sont désaisonnalisées.

pour passer à 78 988 unités en mai. Cette croissance a été répartie également entre les voitures particulières construites en Amérique du Nord et celles construites outre-mer. Toutefois, en dépit des résultats observés en mai, la tendance des ventes de voitures particulières de fabrication nord-américaine est demeurée stable, tandis que les ventes des voitures construites outre-mer ont poursuivi une tendance à la hausse.

Les ventes de camions neufs (qui comprennent les mini-fourgonnettes, les véhicules utilitaires sport, les camions légers et lourds, les fourgonnettes et les autobus) ont diminué de 2,3 % pour se chiffrer à 66 236 unités. La part du marché qu'occupent les ventes de camions était à son niveau le plus bas noté depuis octobre 2005.

Les ventes augmentent dans six provinces

En mai, les ventes se sont accrues dans six provinces. L'augmentation la plus prononcée a été observée en Nouvelle-Écosse, où la hausse a presque compensé l'importante diminution enregistrée en avril. Des croissances plus modestes ont été affichées en Alberta, à l'Île-du-Prince-Édouard, au Québec, en Colombie-Britannique et au Manitoba.

Les ventes ont baissé au Nouveau-Brunswick, en Saskatchewan, en Ontario et à Terre-Neuve-et-Labrador. En Saskatchewan, les ventes ont commencé à s'essouffler après avoir connu deux années de forte croissance.

Données stockées dans CANSIM : tableau 079-0003.

Définitions, sources de données et méthodes :
numéro d'enquête 2402.

Le numéro de mai 2008 de la publication *Ventes de véhicules automobiles neufs* (63-007-XWF, gratuite) paraîtra sous peu.

Les données de juin sur les ventes de véhicules automobiles neufs seront diffusées le 15 août.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour commander des données, communiquez avec les Services à la clientèle au 613-951-3549 ou composez sans frais le numéro 1-877-421-3067

(detaillantsinfo@statcan.ca). Pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Mark Switzer au 613-951-7137, Division de la statistique du commerce.

Ventes de véhicules automobiles neufs

	Mai 2007	Avril 2008 ^r	Mai 2008 ^p	Mai 2007 à mai 2008	Avril à mai 2008
Données désaisonnalisées					
	nombre de véhicules			variation en %	
Véhicules automobiles neufs	145 277	143 574	145 224	0,0	1,1
Voitures particulières	73 586	75 753	78 988	7,3	4,3
Amérique du Nord ¹	47 069	46 467	48 406	2,8	4,2
Outre-mer	26 517	29 286	30 582	15,3	4,4
Camions, fourgonnettes, autobus	71 691	67 821	66 236	-7,6	-2,3
Véhicules automobiles neufs					
Terre-Neuve-et-Labrador	2 391	2 524	2 494	4,3	-1,2
Île-du-Prince-Édouard	474	475	487	2,7	2,5
Nouvelle-Écosse	3 709	4 076	4 582	23,5	12,4
Nouveau-Brunswick	3 265	3 536	3 376	3,4	-4,5
Québec	37 809	37 160	38 013	0,5	2,3
Ontario	51 783	52 194	51 566	-0,4	-1,2
Manitoba	3 880	4 015	4 054	4,5	1,0
Saskatchewan	3 802	4 120	4 035	6,1	-2,1
Alberta	21 172	19 547	20 409	-3,6	4,4
Colombie-Britannique ²	16 992	15 927	16 208	-4,6	1,8
	Mai 2007	Avril 2008 ^r	Mai 2008 ^p	Mai 2007 à mai 2008	
Données non désaisonnalisées					
	nombre de véhicules			variation en %	
Véhicules automobiles neufs	189 076	179 270	188 135	-0,5	
Voitures particulières	102 564	98 643	109 709	7,0	
Amérique du Nord ¹	65 400	60 162	67 352	3,0	
Outre-mer	37 164	38 481	42 357	14,0	
Camions, fourgonnettes, autobus	86 512	80 627	78 426	-9,3	
Véhicules automobiles neufs					
Terre-Neuve-et-Labrador	3 684	3 585	3 717	0,9	
Île-du-Prince-Édouard	638	571	662	3,8	
Nouvelle-Écosse	5 353	5 679	6 288	17,5	
Nouveau-Brunswick	4 538	4 522	4 605	1,5	
Québec	52 144	52 553	53 361	2,3	
Ontario	65 220	61 887	64 584	-1,0	
Manitoba	4 702	4 800	4 875	3,7	
Saskatchewan	4 630	5 013	4 723	2,0	
Alberta	26 960	22 596	25 461	-5,6	
Colombie-Britannique ²	21 207	18 064	19 859	-6,4	

^r révisé

^p provisoire

1. Construites ou assemblées au Canada, aux États-Unis ou au Mexique.

2. Comprend le Yukon, les Territoires du Nord-Ouest et le Nunavut.

Note: Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre aux totaux.



Étude : Perceptions des incivilités dans le paysage métropolitain

2004

L'étude «Perceptions des incivilités dans le paysage métropolitain», publiée aujourd'hui dans *Tendances sociales canadiennes*, évalue les perceptions des gens en ce qui concerne ce que les criminologues appellent les «incivilités». Ce terme renvoie aux comportements asociaux dans les quartiers, comme les graffitis sur les murs, les soirées bruyantes ou la vente de drogues illicites.

Nota : Le présent communiqué traite de divers types d'incivilités que les résidents des 12 plus grandes régions métropolitaines du pays considèrent comme un gros ou un très gros problème dans leur quartier. Il est basé sur des données tirées de l'Enquête sociale générale de 2004 sur la victimisation, dans le cadre de laquelle on demandait aux répondants à quel point certaines situations ou certains comportements dérangeants constituaient un problème dans leur quartier.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 4504.

L'article intitulé «Perceptions des incivilités dans le paysage métropolitain» est offert dans la publication *Tendances sociales canadiennes*, n° 86 (11-008-XWF, gratuite), laquelle est maintenant accessible à partir du module *Publications* de notre site Web.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec les Services à la clientèle au 613-951-5979 (sasd-dssea@statcan.ca), Division de la statistique sociale et autochtone. ■

Industrie des messageries et des services locaux de livraison

2006 (données provisoires)

L'industrie des messageries et des services locaux de livraison a généré des recettes d'exploitation

de 7,8 milliards de dollars en 2006, en hausse de 5 % par rapport à 2005. Les dépenses d'exploitation ont également augmenté, mais à un taux plus modeste que celui noté pour les revenus, ce qui s'est traduit par une augmentation de 10 % de la marge bénéficiaire. Le ratio d'exploitation (les dépenses d'exploitation divisées par les recettes d'exploitation) s'est légèrement amélioré, étant passé de 0,92 à 0,91.

Le segment des messageries, qui offre des services de livraison nationaux et internationaux, est demeuré le plus important de l'industrie. Il se caractérise par la présence d'un petit nombre de grandes entreprises à établissements multiples, dont certaines sont des filiales de sociétés multinationales ou encore d'entreprises canadiennes de camionnage intégrées.

Les 1 580 établissements du segment des messageries ont enregistré des recettes d'exploitation totales de 6,4 milliards de dollars en 2006, en hausse de 7 % comparativement à 2005. Cependant, le revenu moyen par établissements a diminué pour passer de 4,2 millions de dollars à 4,1 millions de dollars, en raison d'une hausse du nombre d'établissements. De même, la marge d'exploitation moyenne par établissement a affiché une baisse de 4 %, malgré l'augmentation de 8 % observée pour l'ensemble du segment. Le ratio d'exploitation est demeuré inchangé à 0,93.

Le segment des services locaux de messagers, qui offrent des services de livraison à l'intérieur d'une région géographique restreinte comme une ville, est composé majoritairement de travailleurs autonomes et de petits entrepreneurs indépendants. Les 18 500 établissements de ce segment ont généré des recettes d'exploitation de 1,4 milliard de dollars en 2006, en baisse de 3 % comparativement à 2005. Cette diminution a fait suite à une baisse de 5 % observée l'année précédente. Toutefois, les dépenses d'exploitation ont reculé de 6 % en 2006, ce qui a permis à ces établissements d'améliorer leurs bénéfices d'exploitations, lesquels ont augmenté de 14 % pour l'ensemble du segment et de 12 % en moyenne par établissement. Par conséquent, le ratio d'exploitation s'est amélioré, étant passé de 0,87 à 0,85. Il s'agit de son niveau le plus bas enregistré depuis 2001.

Données stockées dans CANSIM : tableaux 402-0001 à 402-0003.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 4703.

La publication *Bulletin de service - Transport terrestre et maritime*, vol. 24, n° 2 (50-002-XWF, gratuite), est maintenant accessible à partir du module *Publications* de notre site Web. Ce bulletin présente une vaste gamme de données financières et opérationnelles sur l'industrie des messageries et des services locaux de livraison.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec les Services à la clientèle en composant sans frais le 1-866-500-8400 (statistiquesdutransport@statcan.ca), Division des transports. Télécopieur : 613-951-0009. ■

Voyages intérieurs

Année 2007 et quatrième trimestre de 2007 (données provisoires)

Il est maintenant possible de consulter les estimations provisoires portant sur les voyages intérieurs pour le quatrième trimestre de 2007 ainsi que pour l'année 2007.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 3810.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour commander des, communiquez avec les Services à la clientèle au 613-951-9169 ou composez sans frais le 1-800-307-3382 (cult.tourstats@statcan.ca). Pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes

et la qualité des données, communiquez avec Lizette Gervais-Simard au 613-951-1672 (gervliz@statcan.ca), Culture, Tourisme et Centre de la statistique de l'éducation. Télécopieur : 613-951-2909. ■

Étude : Les équipes de soins de santé primaires et leur effet sur les processus et les résultats des soins

L'étude «Les équipes de soins de santé primaires et leur effet sur les processus et les résultats des soins» permet d'examiner les facteurs qui déterminent l'accès aux équipes de soins de santé primaires, l'effet des équipes de soins de santé primaires sur divers processus de soins ainsi que les chemins suivant lesquels les équipes de soins de santé primaires influent sur les résultats des soins.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 5138.

Le document de travail «Les équipes de soins de santé primaires et leur effet sur les processus et les résultats des soins», qui fait partie de la *Série de documents de travail de la recherche sur la santé* (82-622-XIF2008002, gratuite), est maintenant accessible à partir du module *Publications* de notre site Web.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Saeeda Khan au 613-951-4765 (saeeda.khan@statcan.ca), avec Cameron McIntosh au 613-951-3725 (cameron.mcintosh@statcan.ca) ou avec Claudia Sanmartin au 613-951-4765 (laudia.sanmartin@statcan.ca), Division de l'information et de la recherche sur la santé. ■

Nouveaux produits

Tendances sociales canadiennes, n° 86
Numéro au catalogue : 11-008-XWF
(gratuit).

Bulletin de service - Transport terrestre et maritime, 2006 (données provisoires) et 2005 (données révisées), vol. 24, n° 2
Numéro au catalogue : 50-002-XWF
(gratuit).

Série de documents de travail de la recherche sur la santé : «Les équipes de soins de santé primaires et leur effet sur les processus et les résultats des soins», n° 2
Numéro au catalogue : 82-622-XIF2008002
(gratuit).

Les prix sont en dollars canadiens et n'incluent pas les taxes de vente. Des frais de livraison supplémentaires s'appliquent aux envois à l'extérieur du Canada.

Les numéros au catalogue se terminant par : -XWF, -XIB ou -XIF représentent la version électronique offerte sur Internet, -XMB ou -XMF, la version microfiche, -XPB ou -XPF, la version papier, -XDB ou -XDF, la version électronique sur disquette, -XCB ou -XCF, la version électronique sur CD-ROM, -XVB ou -XVF, la version électronique sur DVD-ROM et -XBB ou -XBF, une base de données.

Pour commander les produits

Pour commander par téléphone, ayez en main :

• Le titre • Le numéro au catalogue • Le numéro de volume • Le numéro de l'édition • Votre numéro de carte de crédit.

Au Canada et aux États-Unis, composez le :	1-800-267-6677
Pour les autres pays, composez le :	1-613-951-2800
Pour envoyer votre commande par télécopieur, composez le :	1-877-287-4369
Pour un changement d'adresse ou pour connaître l'état de votre compte, composez le :	1-877-591-6963

Pour commander par la poste, écrivez à : Finances, immeuble R.-H.-Coats, 6^e étage, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6. Veuillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du **Receveur général du Canada/Publications**. Au Canada, ajoutez 5 % de TPS et la TVP en vigueur.

Pour commander par Internet, écrivez à : infostats@statcan.ca ou téléchargez la version électronique en vous rendant au site Web de Statistique Canada (www.statcan.ca). À la page *Nos produits et services*, sous *Parcourir les publications Internet*, choisissez *Payantes*.

Les agents libraires agréés et autres librairies vendent aussi les publications de Statistique Canada.



Bulletin officiel de diffusion des données de Statistique Canada

Numéro au catalogue 11-001-XIF.

Publié tous les jours ouvrables par la Division des communications et des services de bibliothèque, Statistique Canada, Immeuble R.-H.-Coats, 10^e étage, section G, 100 promenade Tunney's Pasture, Ottawa, Ontario K1A 0T6.

Pour consulter *Le Quotidien* sur Internet, visitez notre site à l'adresse <http://www.statcan.ca>. Pour le recevoir par courrier électronique tous les matins, envoyez un message à lstproc@statcan.ca. Laissez en blanc la ligne de l'objet. Dans le corps du message, tapez : subscribe quotidien prénom et nom.

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, 2008. Tous droits réservés. Le contenu de la présente publication électronique peut être reproduit en tout ou en partie, et par quelque moyen que ce soit, sans autre permission de Statistique Canada, sous réserve que la reproduction soit effectuée uniquement à des fins d'étude privée, de recherche, de critique, de compte rendu ou en vue d'en préparer un résumé destiné aux journaux et/ou à des fins non commerciales. Statistique Canada doit être cité comme suit : Source (ou « Adapté de », s'il y a lieu) : Statistique Canada, année de publication, nom du produit, numéro au catalogue, volume et numéro, période de référence et page(s). Autrement, il est interdit de reproduire le contenu de la présente publication, ou de l'emmagasiner dans un système d'extraction, ou de le transmettre sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, reproduction électronique, mécanique, photographique, pour quelque fin que ce soit, sans l'autorisation écrite préalable des Services d'octroi de licences, Division des services à la clientèle, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.