

# Le Quotidien

## Statistique Canada

**Le mardi 22 juillet 2008**

Diffusé à 8 h 30, heure de l'Est

---

### Communiqués

---

#### **Commerce de détail, mai 2008**

2

Les ventes au détail en dollars courants ont augmenté de 0,4 % en mai, en grande partie en raison de la hausse des ventes dans les stations-service. Cette hausse a été principalement attribuable à la forte croissance du prix de l'essence en mai. Si on tient compte de la variation des prix, les ventes au détail en dollars constants n'ont progressé que de 0,1 %.

#### **Distribution de films cinématographiques et de vidéos, 2006**

5

Les distributeurs de films et de vidéos au Canada ont déclaré des revenus d'exploitation totaux de 1,7 milliard de dollars en 2006, en légère baisse par rapport à 2005.

#### Assurance-emploi, mai 2008

9

#### Recherche et développement dans le secteur de la santé, 2007

11

#### Ventes de gaz naturel, mai 2008

11

#### Statistiques relatives aux mouvements d'aéronefs : principaux aéroports, juin 2008

12

#### Investissement dans la construction de logements neufs, mai 2008

12

---

### Nouveaux produits

13

---



## Communiqués

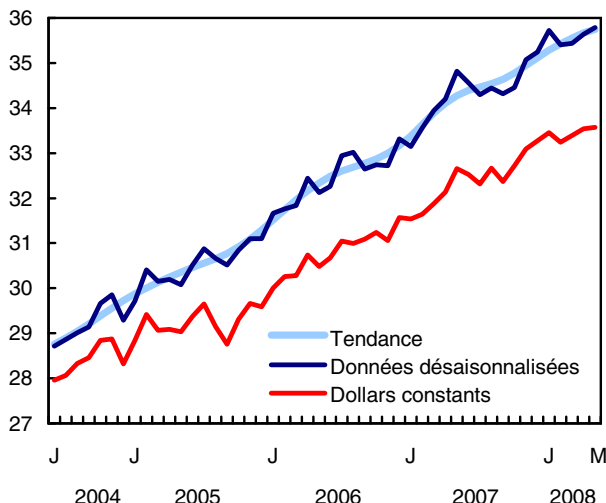
### Commerce de détail

Mai 2008

Les ventes au détail en dollars courants ont augmenté de 0,4 % en mai pour s'établir à 35,8 milliards de dollars. Il s'agit d'une septième augmentation des ventes au détail observée en huit mois. Cette hausse a été principalement attribuable à l'augmentation des ventes dans les stations-service, laquelle provient de la forte croissance du prix de l'essence. Ce dernier a été 8,8 % plus élevé en mai qu'en avril 2008. Si on tient compte de la variation des prix, les ventes au détail en dollars constants n'ont progressé que de 0,1 %.

#### Les ventes au détail augmentent pour une septième fois en huit mois

milliards de dollars



En mai, les ventes au détail en dollars courants ont augmenté dans cinq des huit secteurs. Les plus fortes progressions ont été observées dans le secteur de l'automobile ainsi que dans celui des magasins de matériaux de construction et de produits extérieurs pour la maison.

Les ventes pour le secteur de l'automobile ont enregistré une forte hausse de 1,1 % en mai, soit la sixième augmentation en huit mois. Quoique les trois composantes de ce secteur aient progressé, la plus forte croissance des ventes a été observée dans les stations-service (+2,4 %).

Les ventes du secteur des magasins de matériaux de construction et de produits extérieurs pour la maison se sont accrues de 0,7 %, soit la deuxième hausse en huit mois. Après avoir connu une croissance soutenue depuis le début de 2005, les ventes de ce secteur sont demeurées relativement stables depuis le milieu de 2007.

Parmi les trois secteurs où les ventes n'ont pas augmenté, la diminution la plus importante a été constatée dans les magasins de vêtements et d'accessoires (-0,7 %). La baisse observée dans ce secteur provient de la faiblesse des ventes des magasins de vêtements (-1,1 %), puisque les ventes des magasins de chaussures, d'accessoires et bijouteries ont crû de 0,9 %, après cinq mois consécutifs de baisse.

#### Les ventes augmentent dans la plupart des provinces

Dans l'ensemble, huit provinces ont vu leurs ventes en dollars courants progresser en mai. La hausse la plus importante a été enregistrée en Saskatchewan (+1,8 %). Il s'agit de la seule province des Prairies à avoir affiché un accroissement de ses ventes permettant de récupérer les pertes notées en avril.

Les ventes en Ontario ont augmenté pour un troisième mois consécutif, neutralisant ainsi complètement le recul constaté en février. Après avoir enregistré un creux au milieu de 2007, les ventes au détail en Ontario ont suivi une tendance à la hausse.

Les détaillants de Terre-Neuve-et-Labrador ont vu leurs ventes diminuer de 1,2 %. Il s'agit de la troisième baisse des ventes notée depuis le sommet observé en janvier 2008. Cette diminution en mai a été en partie attribuable à la faiblesse des ventes des concessionnaires d'automobiles neuves.

Pour obtenir des renseignements sur les indicateurs connexes, consultez la page *Dernières statistiques* de notre site Web.

**Données stockées dans CANSIM : tableaux 080-0014 à 080-0017.**

**Définitions, sources de données et méthodes : numéros d'enquête, y compris ceux des enquêtes connexes, 2406 et 2408.**

Le numéro de mai 2008 de la publication *Commerce de détail* (63-005-XWF, gratuite) paraîtra sous peu.

Les données de juin sur le commerce de détail seront diffusées le 20 août.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour commander des données, communiquez avec les Services à la clientèle au 613-951-3549 ou composez sans frais le 1-877-421-3067 ([detaillantsinfo@statcan.ca](mailto:detaillantsinfo@statcan.ca)). Pour obtenir des

renseignements analytiques ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Claude Bilodeau au 613-951-1816, Division de la statistique du commerce.

## Ventes au détail

|                                                                                                                                  | Mai<br>2007         | Février<br>2008 <sup>r</sup> | Mars<br>2008 <sup>r</sup> | Avril<br>2008 <sup>r</sup> | Mai<br>2008 <sup>p</sup> | Avril<br>à<br>mai<br>2008 | Mai<br>2007<br>à<br>mai<br>2008 |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|------------------------------|---------------------------|----------------------------|--------------------------|---------------------------|---------------------------------|
| Données désaisonnalisées                                                                                                         |                     |                              |                           |                            |                          |                           |                                 |
|                                                                                                                                  | millions de dollars |                              |                           |                            |                          | variation en %            |                                 |
| <b>Automobile</b>                                                                                                                | <b>12 276</b>       | <b>12 457</b>                | <b>12 488</b>             | <b>12 463</b>              | <b>12 596</b>            | <b>1,1</b>                | <b>2,6</b>                      |
| Concessionnaires d'automobiles neuves                                                                                            | 6 678               | 6 486                        | 6 493                     | 6 414                      | 6 432                    | 0,3                       | -3,7                            |
| Concessionnaires de véhicules automobiles d'occasion, de plaisance et de pièces                                                  | 1 624               | 1 619                        | 1 603                     | 1 561                      | 1 568                    | 0,4                       | -3,4                            |
| Stations-service                                                                                                                 | 3 974               | 4 353                        | 4 392                     | 4 487                      | 4 596                    | 2,4                       | 15,6                            |
| <b>Magasins de meubles, d'accessoires de maison et d'appareils électroniques</b>                                                 | <b>2 482</b>        | <b>2 551</b>                 | <b>2 549</b>              | <b>2 603</b>               | <b>2 611</b>             | <b>0,3</b>                | <b>5,2</b>                      |
| Magasins de meubles                                                                                                              | 845                 | 850                          | 837                       | 871                        | 872                      | 0,1                       | 3,1                             |
| Magasins d'accessoires de maison                                                                                                 | 494                 | 511                          | 514                       | 510                        | 512                      | 0,5                       | 3,6                             |
| Magasins d'ordinateurs et de logiciels                                                                                           | 122                 | 115                          | 116                       | 120                        | 120                      | 0,3                       | -1,4                            |
| Magasins d'appareils électroniques et d'électroménagers                                                                          | 1 021               | 1 075                        | 1 081                     | 1 103                      | 1 107                    | 0,4                       | 8,5                             |
| <b>Magasins de matériaux de construction et de produits extérieurs pour la maison</b>                                            | <b>2 189</b>        | <b>2 250</b>                 | <b>2 241</b>              | <b>2 226</b>               | <b>2 241</b>             | <b>0,7</b>                | <b>2,4</b>                      |
| Centres de rénovation et quincailleries                                                                                          | 1 787               | 1 826                        | 1 825                     | 1 819                      | 1 830                    | 0,6                       | 2,4                             |
| Magasins de matériaux de construction spécialisés et de jardinage                                                                | 402                 | 424                          | 415                       | 407                        | 411                      | 1,0                       | 2,2                             |
| <b>Magasins d'alimentation et de boissons</b>                                                                                    | <b>7 658</b>        | <b>7 800</b>                 | <b>7 807</b>              | <b>7 821</b>               | <b>7 818</b>             | <b>0,0</b>                | <b>2,1</b>                      |
| Supermarchés                                                                                                                     | 5 488               | 5 587                        | 5 610                     | 5 626                      | 5 625                    | 0,0                       | 2,5                             |
| Dépanneurs et magasins d'alimentation spécialisés                                                                                | 829                 | 832                          | 828                       | 823                        | 819                      | -0,5                      | -1,2                            |
| Magasins de bière, de vin et de spiritueux                                                                                       | 1 341               | 1 381                        | 1 369                     | 1 373                      | 1 375                    | 0,1                       | 2,5                             |
| <b>Pharmacies et magasins de produits de soins personnels</b>                                                                    | <b>2 340</b>        | <b>2 382</b>                 | <b>2 406</b>              | <b>2 423</b>               | <b>2 429</b>             | <b>0,3</b>                | <b>3,8</b>                      |
| <b>Magasins de vêtements et d'accessoires</b>                                                                                    | <b>2 000</b>        | <b>2 010</b>                 | <b>1 958</b>              | <b>2 011</b>               | <b>1 998</b>             | <b>-0,7</b>               | <b>-0,1</b>                     |
| Magasins de vêtements                                                                                                            | 1 536               | 1 543                        | 1 499                     | 1 556                      | 1 538                    | -1,1                      | 0,1                             |
| Magasins de chaussures, d'accessoires vestimentaires et bijouteries                                                              | 464                 | 467                          | 460                       | 456                        | 460                      | 0,9                       | -0,9                            |
| <b>Magasins de marchandises diverses</b>                                                                                         | <b>4 081</b>        | <b>4 171</b>                 | <b>4 176</b>              | <b>4 261</b>               | <b>4 254</b>             | <b>-0,2</b>               | <b>4,2</b>                      |
| <b>Détaillants divers</b>                                                                                                        | <b>1 787</b>        | <b>1 788</b>                 | <b>1 807</b>              | <b>1 831</b>               | <b>1 838</b>             | <b>0,4</b>                | <b>2,9</b>                      |
| Magasins d'articles de sport, de passe-temps, de musique et librairies                                                           | 882                 | 885                          | 905                       | 915                        | 921                      | 0,7                       | 4,4                             |
| Magasins de détail divers                                                                                                        | 905                 | 903                          | 902                       | 916                        | 917                      | 0,1                       | 1,4                             |
| <b>Total des ventes au détail</b>                                                                                                | <b>34 813</b>       | <b>35 409</b>                | <b>35 432</b>             | <b>35 640</b>              | <b>35 784</b>            | <b>0,4</b>                | <b>2,8</b>                      |
| <b>Total, excluant les concessionnaires d'automobiles neuves, de véhicules automobiles d'occasion, de plaisance et de pièces</b> | <b>26 511</b>       | <b>27 304</b>                | <b>27 337</b>             | <b>27 664</b>              | <b>27 784</b>            | <b>0,4</b>                | <b>4,8</b>                      |
| <b>Provinces et territoires</b>                                                                                                  |                     |                              |                           |                            |                          |                           |                                 |
| Terre-Neuve-et-Labrador                                                                                                          | 540                 | 580                          | 576                       | 580                        | 573                      | -1,2                      | 6,1                             |
| Île-du-Prince-Édouard                                                                                                            | 134                 | 140                          | 141                       | 141                        | 141                      | 0,2                       | 5,1                             |
| Nouvelle-Écosse                                                                                                                  | 972                 | 1 015                        | 1 024                     | 1 006                      | 1 012                    | 0,5                       | 4,1                             |
| Nouveau-Brunswick                                                                                                                | 790                 | 804                          | 785                       | 805                        | 811                      | 0,8                       | 2,7                             |
| Québec                                                                                                                           | 7 848               | 7 882                        | 7 654                     | 7 932                      | 7 975                    | 0,5                       | 1,6                             |
| Ontario                                                                                                                          | 12 333              | 12 530                       | 12 667                    | 12 751                     | 12 774                   | 0,2                       | 3,6                             |
| Manitoba                                                                                                                         | 1 163               | 1 244                        | 1 264                     | 1 242                      | 1 256                    | 1,1                       | 7,9                             |
| Saskatchewan                                                                                                                     | 1 066               | 1 174                        | 1 197                     | 1 191                      | 1 211                    | 1,8                       | 13,7                            |
| Alberta                                                                                                                          | 5 147               | 5 160                        | 5 194                     | 5 105                      | 5 142                    | 0,7                       | -0,1                            |
| Colombie-Britannique                                                                                                             | 4 700               | 4 747                        | 4 801                     | 4 758                      | 4 759                    | 0,0                       | 1,3                             |
| Yukon                                                                                                                            | 41                  | 44                           | 44                        | 44                         | 44                       | -0,4                      | 7,2                             |
| Territoires du Nord-Ouest                                                                                                        | 56                  | 62                           | 60                        | 60                         | 61                       | 0,6                       | 8,3                             |
| Nunavut                                                                                                                          | 23                  | 25                           | 25                        | 25                         | 25                       | 1,0                       | 11,4                            |

<sup>r</sup> révisé

<sup>p</sup> provisoire

**Note:** Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre aux totaux.

## Ventes au détail

|                                                                                                                                              | Mai<br>2007   | Avril<br>2008 <sup>r</sup> | Mai<br>2008 <sup>p</sup> |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|----------------------------|--------------------------|
| Données non désaisonnalisées                                                                                                                 |               |                            |                          |
| millions de dollars                                                                                                                          |               |                            |                          |
| <b>Automobile</b>                                                                                                                            | <b>14 652</b> | <b>14 123</b>              | <b>14 613</b>            |
| Concessionnaires d'automobiles neuves                                                                                                        | 8 126         | 7 721                      | 7 485                    |
| Concessionnaires de véhicules automobiles<br>d'occasion, de plaisance et de pièces                                                           | 2 289         | 2 001                      | 2 144                    |
| Stations-service                                                                                                                             | 4 237         | 4 400                      | 4 984                    |
| <b>Magasins de meubles, d'accessoires de<br/>maison et d'appareils électroniques</b>                                                         | <b>2 322</b>  | <b>2 340</b>               | <b>2 471</b>             |
| Magasins de meubles                                                                                                                          | 840           | 819                        | 885                      |
| Magasins d'accessoires de maison                                                                                                             | 487           | 485                        | 495                      |
| Magasins d'ordinateurs et de logiciels                                                                                                       | 112           | 113                        | 113                      |
| Magasins d'appareils électroniques et<br>d'électroménagers                                                                                   | 883           | 923                        | 978                      |
| <b>Magasins de matériaux de construction et de<br/>produits extérieurs pour la maison</b>                                                    | <b>2 947</b>  | <b>2 235</b>               | <b>2 950</b>             |
| Centres de rénovation et quincailleries                                                                                                      | 2 372         | 1 833                      | 2 371                    |
| Magasins de matériaux de construction spécialisés<br>et de jardinage                                                                         | 575           | 402                        | 578                      |
| <b>Magasins d'alimentation et de boissons</b>                                                                                                | <b>7 994</b>  | <b>7 330</b>               | <b>8 557</b>             |
| Supermarchés                                                                                                                                 | 5 770         | 5 359                      | 6 201                    |
| Dépanneurs et magasins d'alimentation<br>spécialisés                                                                                         | 881           | 794                        | 884                      |
| Magasins de bière, de vin et de spiritueux                                                                                                   | 1 344         | 1 178                      | 1 472                    |
| <b>Pharmacies et magasins de produits de soins<br/>personnels</b>                                                                            | <b>2 387</b>  | <b>2 357</b>               | <b>2 476</b>             |
| <b>Magasins de vêtements et d'accessoires</b>                                                                                                | <b>2 044</b>  | <b>1 924</b>               | <b>2 095</b>             |
| Magasins de vêtements                                                                                                                        | 1 564         | 1 499                      | 1 610                    |
| Magasins de chaussures, d'accessoires<br>vestimentaires et bijouteries                                                                       | 480           | 425                        | 485                      |
| Magasins de marchandises diverses                                                                                                            | 4 282         | 4 015                      | 4 532                    |
| Détaillants divers                                                                                                                           | 1 792         | 1 688                      | 1 855                    |
| Magasins d'articles de sport, de passe-temps, de<br>musique et librairies                                                                    | 831           | 837                        | 878                      |
| Magasins de détail divers                                                                                                                    | 961           | 851                        | 977                      |
| <b>Total des ventes au détail</b>                                                                                                            | <b>38 420</b> | <b>36 013</b>              | <b>39 550</b>            |
| <b>Total, excluant les concessionnaires<br/>d'automobiles neuves, de véhicules<br/>automobiles d'occasion, de plaisance et<br/>de pièces</b> | <b>28 005</b> | <b>26 291</b>              | <b>29 920</b>            |
| <b>Provinces et territoires</b>                                                                                                              |               |                            |                          |
| Terre-Neuve-et-Labrador                                                                                                                      | 596           | 573                        | 630                      |
| Île-du-Prince-Édouard                                                                                                                        | 148           | 134                        | 156                      |
| Nouvelle-Écosse                                                                                                                              | 1 057         | 978                        | 1 105                    |
| Nouveau-Brunswick                                                                                                                            | 868           | 804                        | 896                      |
| Québec                                                                                                                                       | 9 005         | 8 342                      | 9 235                    |
| Ontario                                                                                                                                      | 13 462        | 12 849                     | 13 895                   |
| Manitoba                                                                                                                                     | 1 273         | 1 255                      | 1 380                    |
| Saskatchewan                                                                                                                                 | 1 190         | 1 196                      | 1 357                    |
| Alberta                                                                                                                                      | 5 692         | 5 091                      | 5 664                    |
| Colombie-Britannique                                                                                                                         | 5 006         | 4 663                      | 5 095                    |
| Yukon                                                                                                                                        | 46            | 42                         | 49                       |
| Territoires du Nord-Ouest                                                                                                                    | 56            | 60                         | 61                       |
| Nunavut                                                                                                                                      | 23            | 25                         | 26                       |

<sup>r</sup> révisé

<sup>p</sup> provisoire

**Note:** Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre aux totaux.

## Distribution de films cinématographiques et de vidéos

2006

Les distributeurs de films et de vidéos au Canada ont déclaré des revenus d'exploitation totaux de 1,7 milliard de dollars en 2006, en légère baisse par rapport à 2005. Toutefois, les entreprises ont réussi à réduire de 9 % leurs dépenses d'exploitation, lesquelles sont passées à 1,2 milliard de dollars. Par conséquent, la marge bénéficiaire d'exploitation a augmenté pour atteindre 25 % en 2006, comparativement à 19 % en 2005.

Le plus important poste de dépenses déclaré par les entreprises sondées a été le coût des ventes, qui ont représenté 45 % des dépenses totales. Les redevances, les droits, les contrats de licence et les redevances de franchisage ont représenté 23 % des dépenses, et la publicité, le marketing et les promotions, 12 %.

En 2006, les entreprises de l'Ontario se sont classées en tête de la distribution canadienne, ayant généré 83 % des revenus d'exploitation totaux, tandis que les entreprises du Québec ont été à l'origine de 14 % des revenus.

### Les revenus tirés de la distribution sur le marché intérieur compensent la baisse des exportations

Les données analysées dans le reste du présent communiqué portent sur les établissements dont les revenus combinés représentent environ 95 % du total des revenus de l'industrie.

Les deux principales sources de revenus de l'industrie ont été la distribution de films et de vidéos et la vente en gros de vidéos préenregistrées. En 2006, les revenus tirés de la distribution de films et de vidéos ont représenté 71 % des recettes nationales totales, tandis que les revenus provenant de la vente en gros ont constitué 28 % de ces recettes.

Les revenus tirés de la distribution sur le marché de l'exportation ont baissé sensiblement par rapport à 2005. Les ventes à l'étranger ont généré des revenus de seulement 32,8 millions de dollars en 2006, contre 90,2 millions de dollars l'année précédente.

Cette baisse des exportations a été toutefois compensée par une augmentation des revenus provenant du marché intérieur.

Les distributeurs de films et de vidéos ont augmenté leurs revenus tirés de la distribution dans quatre marchés clés, soit les cinémas, la télévision payante et spécialisée, la télévision générale et la vidéo domestique.

Les revenus provenant des marchés de la télévision payante et spécialisée (+11,1 %) et de

#### Note aux lecteurs

Les données de 2006 pour l'industrie de la distribution de films et de vidéos ne doivent pas être comparées avec les données publiées antérieures à 2005, car des modifications importantes ont été apportées à l'enquête. Les données sont maintenant recueillies au moyen d'un échantillon d'entreprises qui représentent 95 % des revenus totaux de l'industrie. Des données administratives sont utilisées pour les entreprises les plus petites.

Les données du présent communiqué proviennent de toutes les provinces. Toutefois, les données provinciales sont offertes seulement pour les entreprises en Ontario et au Québec afin de protéger la confidentialité des répondants à l'enquête.

Les distributeurs de films sont des entreprises dont l'activité principale est la distribution de productions cinématographiques et vidéo à une variété de marchés, dont les cinémas, les stations de télévision et les exploitants commerciaux. Ils agissent à titre d'intermédiaires au sein de l'industrie cinématographique, assurant la liaison entre les réalisateurs et les exploitants. Les distributeurs obtiennent les droits de commercialisation et de distribution des productions cinématographiques et vidéo.

Les données pour 2005 ont été révisées.

la télévision générale (+17,9 %) ont affiché les plus fortes augmentations. Les revenus combinés du marché du cinéma et du marché de la vidéo domestique ont progressé de 2,6 % par rapport à l'année précédente.

Les distributeurs de films et de vidéos tirent la plupart de leurs revenus de la distribution de productions cinématographiques et vidéo. Toutefois, ils font aussi des profits grâce à la vente en gros de ces vidéos. Les entreprises qui ont fait de la vente en gros (en guise d'activité secondaire) ont vu leurs revenus légèrement baisser de 0,6 % par rapport à l'année précédente.

### Les quatre entreprises en tête augmentent leur part des revenus

Les quatre entreprises en tête, classées en fonction des revenus, ont continué de dominer l'industrie en 2006. Ces entreprises ont représenté environ 73 % des recettes nationales totales, contre 71 % en 2005.

Les dépenses de ces quatre entreprises ont reculé de 2 % au cours de la période de deux ans étudiée, ce qui s'est traduit par une hausse des bénéfices, lesquels sont passés de 284 millions de dollars à 322 millions de dollars en 2006.

Les quatre entreprises en tête ont enregistré une marge bénéficiaire de 27 %, tandis que le reste de l'industrie a affiché une marge bénéficiaire de 20 %.

Les sources des revenus tirées de la distribution pour les quatre entreprises en tête diffèrent de celles du reste de l'industrie. Dans le cas des quatre entreprises en tête, près de 70 % de leurs revenus tirées de la distribution provenaient des marchés de la vidéo domestique et de la télévision générale, tandis que pour le reste de l'industrie, près de 65 % des revenus

provenaient de la distribution au marché de la télévision générale et à celui du cinéma.

### Le marché de la télévision générale contribue à l'augmentation de la part de marché des produits à contenu canadien

Les revenus tirés de la distribution de productions canadiennes se sont accrus en 2006, particulièrement dans le marché de la télévision générale. Dans ce marché, les produits à contenu canadien ont représenté 13,1 % des revenus totaux, en hausse par rapport aux 4,9 % inscrits en 2005.

Par conséquent, les recettes tirées de la distribution de productions canadiennes ont constitué 11,2 % des revenus totaux tirés de la distribution sur le marché intérieur, contre 8,1 % en 2005.

Sur le marché de la télévision payante et spécialisée, les produits à contenu canadien ont

représenté 40 % des revenus totaux, soit une proportion inchangée par rapport à l'année précédente. Il en était de même dans les cinémas, où les produits à contenu canadien ont maintenu leur part de 3 % du marché.

**Données stockées dans CANSIM : tableau 361-0014.**

### Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 2414.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Gabrielle Zboril au 613-951-7001 ([gabrielle.zboril@statcan.ca](mailto:gabrielle.zboril@statcan.ca)), Division des industries de service. Télécopieur : 613-951-6696.

### Certaines statistiques financières pour l'industrie de distribution de productions cinématographiques et vidéo<sup>1</sup>

|               | Total des revenus d'exploitation |                  | Salaires, traitements et avantages sociaux |               | Total des dépenses d'exploitation |                  | Marge bénéficiaire d'exploitation |             |
|---------------|----------------------------------|------------------|--------------------------------------------|---------------|-----------------------------------|------------------|-----------------------------------|-------------|
|               | 2005                             | 2006             | 2005                                       | 2006          | 2005                              | 2006             | 2005                              | 2006        |
|               | milliers de dollars              |                  |                                            |               |                                   |                  | %                                 |             |
| <b>Canada</b> | <b>1 664 496</b>                 | <b>1 651 519</b> | <b>76 641</b>                              | <b>73 118</b> | <b>1 353 702</b>                  | <b>1 237 456</b> | <b>18,7</b>                       | <b>25,1</b> |
| Québec        | 291 149                          | 235 578          | 14 726                                     | 13 264        | 223 409                           | 166 944          | 23,3                              | 29,1        |
| Ontario       | 1 308 482                        | 1 363 557        | 59 613                                     | 58 299        | 1 110 234                         | 1 054 163        | 15,2                              | 22,7        |

1. Conforme au Système de classification des industries de l'Amérique du Nord, englobant tous les établissements classés au 512120.

**Note:** Les données provinciales sont offertes seulement pour les entreprises en Ontario et au Québec afin de protéger la confidentialité des répondants à l'enquête.

**Revenus provenant de l'industrie de distribution de productions cinématographiques et vidéo<sup>1</sup>, productions canadiennes et non canadiennes, marchés primaires**

|                                                                                               | 2005 <sup>r</sup>   | 2006           |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|----------------|
|                                                                                               | milliers de dollars |                |
| <b>Revenus de la distribution de productions canadiennes selon le marché intérieur</b>        |                     |                |
| Marché du cinéma                                                                              | 11 123              | 11 558         |
| Marché de la télévision payante                                                               | 47 607              | 52 702         |
| Marché de la télévision générale                                                              | 12 335              | 38 719         |
| Marché du vidéo domestique                                                                    | x                   | x              |
| Autres marchés                                                                                | x                   | x              |
| Sous-total des revenus provenant de la distribution intérieure de productions canadiennes     | 84 305              | 124 795        |
| Revenus tirés de l'exportation de productions canadiennes                                     | 79 504              | 27 645         |
| <b>Total des revenus de la distribution de productions canadiennes</b>                        | <b>163 810</b>      | <b>152 438</b> |
| <b>Revenus de la distribution de productions non canadiennes selon le marché intérieur</b>    |                     |                |
| Marché du cinéma                                                                              | 314 401             | 326 750        |
| Marché de la télévision payante                                                               | 71 490              | 79 659         |
| Marché de la télévision générale                                                              | 237 808             | 256 217        |
| Marché du vidéo domestique                                                                    | x                   | x              |
| Autres marchés                                                                                | x                   | x              |
| Sous-total des revenus provenant de la distribution intérieure de productions non canadiennes | 952 490             | 989 927        |
| Distribution de productions non canadiennes à l'étranger                                      | 10 740              | 5 187          |
| <b>Total des revenus de la distribution de productions non canadiennes</b>                    | <b>963 229</b>      | <b>995 114</b> |
|                                                                                               | %                   |                |
| <b>Pourcentage des parts du marché intérieur</b>                                              |                     |                |
| Marché du cinéma <sup>2</sup>                                                                 | 3,4                 | 3,4            |
| Tous les marchés <sup>3</sup>                                                                 | 8,1                 | 11,2           |

<sup>r</sup> révisé

x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique

1. Les estimations des activités économiques sont fondées sur un échantillon pondéré, et ces estimations sont augmentées en se servant des données administratives pour les établissements dont les revenus sont inférieurs à un certain seuil et qui ne sont pas compris dans le plan d'échantillonnage. La partie visée par l'enquête comprend seulement les données pour les établissements visés par l'enquête et sont pondérés parce que certaines unités de l'échantillon représentent un certain nombre d'autres établissements qui n'ont pas été sélectionnés dans l'échantillon. La partie visée par l'enquête représente environ 95 % du total des revenus de l'industrie. Les chiffres ayant été arrondis, les totaux peuvent ne pas correspondre.

2. Pourcentage du total des revenus provenant de la distribution des productions du cinéma.

3. Pourcentage du total des revenus du marché intérieur des productions canadiennes.

## Profil de l'industrie de la distribution de productions cinématographiques et vidéo<sup>1</sup>

|                                                                                 | 2005 <sup>r</sup>   | 2006             |
|---------------------------------------------------------------------------------|---------------------|------------------|
|                                                                                 | milliers de dollars |                  |
| <b>Revenus d'exploitation</b>                                                   |                     |                  |
| Total des revenus de la distribution de productions cinématographiques et vidéo | 1 127 039           | 1 147 554        |
| Distribution en gros de vidéos préenregistrés <sup>2</sup>                      | 449 702             | 447 037          |
| Tous autres revenus d'exploitation                                              | 47 295              | 22 613           |
| <b>Total des revenus d'exploitation</b>                                         | <b>1 624 036</b>    | <b>1 617 204</b> |
| <b>Dépenses d'exploitation</b>                                                  |                     |                  |
| Salaires, traitements et avantages sociaux                                      | 71 494              | 65 267           |
| Contrats de licence (droits, redevances et autres frais)                        | 238 402             | 271 217          |
| Coût des biens vendus                                                           | 590 271             | 541 128          |
| Publicité, marketing et promotions                                              | 167 350             | 140 272          |
| Toutes autres dépenses d'exploitation                                           | 249 649             | 187 137          |
| <b>Total des dépenses d'exploitation</b>                                        | <b>1 317 166</b>    | <b>1 205 021</b> |
|                                                                                 | %                   |                  |
| <b>Marge bénéficiaire d'exploitation (pourcentage du revenu total)</b>          | <b>18,9</b>         | <b>25,5</b>      |
|                                                                                 | nombre              |                  |
| <b>Emplois</b>                                                                  |                     |                  |
| Employés à temps plein                                                          | 1 259               | 1 003            |
| Employés à temps partiel                                                        | 50                  | 110              |
| Travailleurs contractuels                                                       | x                   | x                |

<sup>r</sup> révisé

x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique

1. Les estimations des activités économiques sont fondées sur un échantillon pondéré, et ces estimations sont augmentées en se servant des données administratives pour les établissements dont les revenus sont inférieurs à un certain seuil et qui ne sont pas compris dans le plan d'échantillonnage. La partie visée par l'enquête comprend seulement les données pour les établissements visés par l'enquête et sont pondérés parce que certaines unités de l'échantillon représentent un certain nombre d'autres établissements qui n'ont pas été sélectionnés dans l'échantillon. La partie visée par l'enquête représente environ 95 % du total des revenus de l'industrie. Les chiffres ayant été arrondis, les totaux peuvent ne pas correspondre.
2. Les données de la distribution en gros présentées dans ce tableau proviennent des établissements de productions cinématographiques classées dans la catégorie 512120 du Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN). La vente de la distribution en gros des vidéos préenregistrés est indiquée comme source de revenu secondaire. Les établissements qui font surtout de la distribution en gros des vidéos préenregistrés sont classés sous le SCIAN 41445.





---

## Assurance-emploi

Mai 2008 (données provisoires)

En mai, 457 020 Canadiens ont reçu des prestations ordinaires d'assurance-emploi, en baisse de 5 330, ou de 1,2 %, par rapport au mois précédent. Les prestations ordinaires versées en mai ont totalisé 706,9 millions de dollars.

Le nombre de Canadiens qui ont reçu des prestations ordinaires d'assurance-emploi a diminué de 3,2 % comparativement à mai 2007, ayant baissé à la fois pour les hommes (-2,3 %) et pour les femmes (-4,7 %).

Comparativement à mai 2007, le nombre de personnes recevant des prestations ordinaires d'assurance-emploi a diminué dans la majorité des régions métropolitaines de recensement. Les reculs les plus importants sont survenus à Saskatoon (-42,6 %) et à Regina (-32,9 %). Parmi les régions métropolitaines de recensement ayant affiché une hausse du nombre de bénéficiaires ordinaires, Oshawa (+54,5 %), St. Catharines–Niagara (+25,8 %) et London (+19,3 %) ont enregistré les plus fortes augmentations d'une année à l'autre.

**Nota :** À partir de la présente diffusion, la révision annuelle des estimations désaisonnalisées a été effectuée jusqu'à janvier 2005. Les séries de données non désaisonnalisées n'ont pas été touchées par cette révision annuelle.

Les estimations du nombre de bénéficiaires ordinaires par région métropolitaine de recensement

et par agglomération de recensement remontant à janvier 1997 sont maintenant offertes sur CANSIM.

Les données du programme des statistiques de l'assurance-emploi sont produites à partir de données administratives et peuvent de temps à autre subir l'effet de changements apportés à la *Loi sur l'assurance-emploi* ou aux procédures administratives. Le nombre de bénéficiaires représente toutes les personnes qui ont reçu des prestations d'assurance-emploi du 11<sup>e</sup> au 17<sup>e</sup> jour de ce mois. Cette période coïncide avec la semaine de référence de l'Enquête sur la population active. Les prestations ordinaires versées représentent le montant total d'argent perçu par les individus durant le mois.

**Données stockées dans CANSIM : tableaux 276-0001 à 276-0006, 276-0009, 276-0011, 276-0015 et 276-0016.**

**Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 2604.**

Les données de juin sur l'assurance-emploi seront diffusées le 26 août.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour commander des données, communiquez avec les Services à la clientèle au 613-951-4090 ou composez sans frais le 1-866-873-8788 ([travail@statcan.ca](mailto:travail@statcan.ca)). Pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Peter Lorenz au 613-951-4167, Division de la statistique du travail. □

## Statistiques sur l'assurance-emploi

|                                                               | Mai<br>2008          | Avril<br>2008        | Mai<br>2007 | Avril<br>à<br>mai<br>2008 | Mai<br>2007<br>à<br>mai<br>2008 |
|---------------------------------------------------------------|----------------------|----------------------|-------------|---------------------------|---------------------------------|
| Données désaisonnalisées                                      |                      |                      |             |                           |                                 |
|                                                               |                      |                      |             | variation en %            |                                 |
| Bénéficiaires ordinaires                                      | 457 020 <sup>p</sup> | 462 350 <sup>r</sup> | 469 990     | -1,2                      | -2,8                            |
| Montant versé de prestations ordinaires (millions de dollars) | 706,9 <sup>p</sup>   | 690,9 <sup>r</sup>   | 670,4       | 2,3                       | 5,4                             |
| Demandes initiales et renouvelées reçues (milliers)           | 213,8 <sup>p</sup>   | 221,3 <sup>r</sup>   | 221,0       | -3,4                      | -3,3                            |
| Données non désaisonnalisées                                  |                      |                      |             |                           |                                 |
| Ensemble des bénéficiaires (milliers) <sup>1</sup>            | 651,0 <sup>p</sup>   | 783,6 <sup>p</sup>   | 666,7       |                           |                                 |
| Bénéficiaires ordinaires (milliers)                           | 407,0 <sup>p</sup>   | 518,3 <sup>p</sup>   | 420,5       |                           | -3,2                            |
| Hommes (milliers)                                             | 254,2 <sup>p</sup>   | 342,5 <sup>p</sup>   | 260,2       |                           | -2,3                            |
| Femmes (milliers)                                             | 152,8 <sup>p</sup>   | 175,8 <sup>p</sup>   | 160,4       |                           | -4,7                            |
| Demandes initiales et renouvelées reçues (milliers)           | 151,4                | 179,9                | 166,2       |                           |                                 |
| Montant versé (millions de dollars)                           | 1 068,4              | 1 410,4              | 1 056,8     |                           |                                 |
| Données cumulatives (janvier à mai)                           |                      |                      |             |                           |                                 |
|                                                               |                      |                      | 2008        | 2007                      | 2007 à 2008                     |
|                                                               |                      |                      |             |                           | variation en %                  |
| Demandes reçues (milliers)                                    |                      |                      | 1 003,1     | 1 048,2                   | -4,3                            |
| Montant versé (millions de dollars)                           |                      |                      | 6 811,6     | 6 898,4                   | -1,3                            |

<sup>r</sup> révisé

<sup>p</sup> provisoire

1. L'ensemble des bénéficiaires comprend tous les prestataires recevant des prestations de type ordinaire (par exemple, en raison d'un licenciement) ou des prestations spéciales (par exemple, pour cause de maladie). Ces bénéficiaires comprennent toutes les personnes qui ont reçu des prestations pour la semaine de référence de l'Enquête sur la population active, laquelle englobe habituellement le 15<sup>e</sup> jour du mois.

## Nombre de bénéficiaires recevant des prestations ordinaires

|                           | Mai<br>2008 <sup>p</sup> | Avril<br>à<br>mai<br>2008 | Mai<br>2007<br>à<br>mai<br>2008 |
|---------------------------|--------------------------|---------------------------|---------------------------------|
| Données désaisonnalisées  |                          |                           |                                 |
|                           |                          | variation en %            |                                 |
| <b>Canada</b>             | <b>457 020</b>           | <b>-1,2</b>               | <b>-2,8</b>                     |
| Terre-Neuve-et-Labrador   | 35 370                   | 0,0                       | -0,6                            |
| Île-du-Prince-Édouard     | 7 890                    | 3,8                       | -0,9                            |
| Nouvelle-Écosse           | 27 070                   | 4,8                       | -4,0                            |
| Nouveau-Brunswick         | 29 910                   | 0,9                       | -1,6                            |
| Québec                    | 155 360                  | -2,0                      | -7,5                            |
| Ontario                   | 133 500                  | 1,2                       | 7,0                             |
| Manitoba                  | 9 270                    | -2,2                      | -11,4                           |
| Saskatchewan              | 7 090                    | -5,7                      | -27,7                           |
| Alberta                   | 14 760                   | -8,8                      | -15,1                           |
| Colombie-Britannique      | 37 280                   | -3,7                      | -1,1                            |
| Yukon                     | 710                      | -2,7                      | -9,0                            |
| Territoires du Nord-Ouest | 650                      | -1,5                      | 3,2                             |
| Nunavut                   | 270                      | -10,0                     | -27,0                           |

<sup>p</sup> provisoire

**Note:** Le nombre de bénéficiaires comprend toutes les personnes qui ont reçu des prestations ordinaires pour la semaine de référence de l'Enquête sur la population active, laquelle comprend habituellement le 15<sup>e</sup> jour du mois.



## Recherche et développement dans le secteur de la santé

2007 (données provisoires)

Les dépenses au chapitre de la recherche et du développement (R-D) en santé ont atteint 6,3 milliards de dollars en 2007, ayant représenté 21,8 % des dépenses totales en R-D.

Le secteur de l'enseignement supérieur est demeuré le plus important secteur en ce qui a trait aux dépenses en R-D en santé, ayant investi 4,1 milliards de dollars en 2007. Le secteur des entreprises s'est classé au deuxième rang, ayant dépensé 1,9 milliard de dollars.

### Secteur d'exécution

|                                     | 2007                 |
|-------------------------------------|----------------------|
|                                     | milliards de dollars |
| Administration fédérale             | 0,2                  |
| Administrations provinciales        | 0,0 <sup>s</sup>     |
| Entreprises commerciales            | 1,9                  |
| Enseignement supérieur              | 4,1                  |
| Organismes privés sans but lucratif | 0,1                  |
| <b>Total</b>                        | <b>6,3</b>           |

<sup>s</sup> valeur arrondie à 0 (zéro) là où il y a une distinction importante entre le zéro absolu et la valeur arrondie

Ces deux secteurs ont effectué la vaste majorité des travaux de R-D en santé. Ils ont également été les principaux secteurs de financement de la R-D en santé, puisqu'ils ont représenté un peu plus de la moitié des fonds consacrés à la santé en 2007.

L'administration fédérale a été le troisième secteur de financement en importance de la R-D en santé, ayant été à l'origine du cinquième des fonds investis dans ce secteur.

Le secteur privé sans but lucratif a versé une contribution légèrement supérieure à 500 millions de dollars, tandis que les bailleurs de fonds étrangers ont investi un peu plus de 800 millions de dollars.

### Secteur de financement

|                                     | 2007                 |
|-------------------------------------|----------------------|
|                                     | milliards de dollars |
| Administration fédérale             | 1,3                  |
| Administrations provinciales        | 0,4                  |
| Entreprises commerciales            | 1,5                  |
| Enseignement supérieur              | 1,8                  |
| Organismes privés sans but lucratif | 0,5                  |
| Étranger                            | 0,8                  |
| <b>Total</b>                        | <b>6,3</b>           |

Les dépenses en R-D en santé sont passées de 163 \$ par habitant en 2003 à 192 \$ par habitant en 2007.

**Définitions, sources de données et méthodes : numéros d'enquête, y compris ceux des enquêtes connexes, 4201, 4204, 4208, 4209, 4210, 4212 et 5109.**

L'article intitulé «Estimations des dépenses totales au titre de la recherche et du développement dans le secteur de la santé au Canada, 1996 à 2007» est maintenant accessible dans le bulletin de service *Statistique des sciences*, vol. 32, n° 3 (88-001-XWF, gratuit), à partir du module *Publications* de notre site Web.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Michael Lynch au 613-951-2201 ([michael.lynch@statcan.ca](mailto:michael.lynch@statcan.ca)) ou avec Louise Earl au 613-951-2880 ([louise.earl@statcan.ca](mailto:louise.earl@statcan.ca)), Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique. ■

## Ventes de gaz naturel

Mai 2008 (données provisoires)

Des températures plus basses que la normale dans de nombreuses régions du pays ont mené à des augmentations modérées des ventes de gaz naturel dans les secteurs résidentiel et commercial en mai.

En effet, les volumes des ventes ont été plus élevés dans tous les secteurs comparativement aux volumes enregistrés en mai 2007. La hausse la plus importante a été observée dans le secteur commercial (+12,7 %), suivi du secteur résidentiel (+8,7 %) et du secteur industriel (y compris les ventes directes), lequel a vu ses ventes progresser de 7,1 %.

Le volume des ventes de gaz naturel a totalisé 5 006 millions de mètres cubes en mai, en hausse de 8,1 % par rapport à mai 2007. Toutefois, depuis le début de l'année, les ventes à la fin de mai ont régressé de 18,6 % par rapport à la même période de cinq mois en 2007.

**Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 2149.**

Pour obtenir plus de renseignements, pour commander des données et pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec l'agent de diffusion au 613-951-9497 ou composez sans frais le 1-866-873-8789 ([energ@statcan.ca](mailto:energ@statcan.ca)), Division de la fabrication et de l'énergie. □

## Ventes de gaz naturel

|                                                     | Mai<br>2008 <sup>P</sup> | Mai<br>2007      | Mai<br>2007<br>à<br>mai<br>2008 |
|-----------------------------------------------------|--------------------------|------------------|---------------------------------|
|                                                     | milliers de mètres cubes |                  | variation en %                  |
| <b>Ventes totales</b>                               | <b>5 006 465</b>         | <b>4 629 926</b> | <b>8,1</b>                      |
| Résidentielles <sup>1</sup>                         | 913 032                  | 840 309          | 8,7                             |
| Commerciales <sup>2</sup>                           | 696 652                  | 618 198          | 12,7                            |
| Industrielles <sup>3</sup> et directes <sup>4</sup> | 3 396 782                | 3 171 418        | 7,1                             |

<sup>P</sup> provisoire

1. Gaz vendu pour l'usage domestique (le chauffage d'habitation, l'approvisionnement en eau chaude, la cuisson, etc.) et fourni à un logement résidentiel.
2. Gaz vendu aux clients s'occupant du commerce de gros ou de détail, au gouvernement, aux établissements, aux immeubles à bureaux, etc.
3. Gaz vendu aux clients s'occupant de la transformation plus ou moins complète de matières brutes ou semi-ouvrées en produits différents ou de formes différentes. Comprend les établissements miniers et manufacturiers, etc. Englobe les contrats souscrits, non souscrits et les achats/ventes.
4. Représentent les livraisons directes de gaz (non-service) pour la consommation. Les ventes pour la consommation où les services de gaz agissent seulement comme transporteur.

## Statistiques relatives aux mouvements d'aéronefs : principaux aéroports

Juin 2008

Les décollages et les atterrissages dans les aéroports dotés d'une tour de contrôle ou d'une station d'information de vol de NAV CANADA ont légèrement augmenté de 0,6 % en juin par rapport à juin 2007. Ces 95 aéroports canadiens ont déclaré 566 679 mouvements en juin, en hausse comparativement aux 563 092 mouvements notés en juin 2007.

**Données stockées dans CANSIM : tableaux 401-0007 à 401-0020.**

**Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 2715.**

Le numéro de juin 2008 de la publication *Statistiques relatives aux mouvements des aéronefs : Tours et stations d'information de vol de NAV CANADA* (TP 141) (51-007-XWF, gratuite) est maintenant accessible à partir du module *Publications* de notre site Web. Ce rapport est publié conjointement par Statistique Canada et Transports Canada.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la

qualité des données, communiquez avec les Services à la clientèle en composant sans frais le 1-866-500-8400 ([statistiquesdutransport@statcan.ca](mailto:statistiquesdutransport@statcan.ca)), Division des transports.

## Investissement dans la construction de logements neufs

Mai 2008

Il est maintenant possible de consulter les données de mai sur l'investissement dans la construction de logements neufs (y compris les logements unifamiliaux, les maisons jumelées, les maisons en rangée, les appartements et les logements en copropriété).

Ces séries ne sont pas offertes dans CANSIM.

**Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 5155.**

Pour obtenir plus de renseignements, pour commander des données ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Étienne Saint-Pierre au 613-951-2025 ([bdp\\_information@statcan.ca](mailto:bdp_information@statcan.ca)), Division de l'investissement et du stock de capital.

## Nouveaux produits

**Statistiques relatives aux mouvements d'aéronefs :  
Tours et stations d'information de vol de NAV  
CANADA (TP 141), juin 2008**  
**Numéro au catalogue : 51-007-XWF**  
(gratuit).

**Statistique des sciences**, édition de juillet 2008,  
vol. 32, n° 3  
**Numéro au catalogue : 88-001-XWF**  
(gratuit).

**Les prix sont en dollars canadiens et n'incluent pas les taxes de vente. Des frais de livraison supplémentaires s'appliquent aux envois à l'extérieur du Canada.**

Les numéros au catalogue se terminant par : -XWF, -XIB ou -XIF représentent la version électronique offerte sur Internet, -XMB ou -XMF, la version microfiche, -XPB ou -XPF, la version papier, -XDB ou -XDF, la version électronique sur disquette, -XCB ou -XCF, la version électronique sur CD-ROM, -XVB ou -XVF, la version électronique sur DVD-ROM et -XBB ou -XBF, une base de données.

### Pour commander les produits

**Pour commander par téléphone, ayez en main :**

• Le titre • Le numéro au catalogue • Le numéro de volume • Le numéro de l'édition • Votre numéro de carte de crédit.

|                                                                                         |                       |
|-----------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|
| Au Canada et aux États-Unis, composez le :                                              | <b>1-800-267-6677</b> |
| Pour les autres pays, composez le :                                                     | <b>1-613-951-2800</b> |
| Pour envoyer votre commande par télécopieur,<br>composez le :                           | <b>1-877-287-4369</b> |
| Pour un changement d'adresse ou pour connaître<br>l'état de votre compte, composez le : | <b>1-877-591-6963</b> |

**Pour commander par la poste, écrivez à :** Finances, immeuble R.-H.-Coats, 6<sup>e</sup> étage, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6. Veuillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du **Receveur général du Canada/Publications**. Au Canada, ajoutez 5 % de TPS et la TVP en vigueur.

**Pour commander par Internet, écrivez à :** [infostats@statcan.ca](mailto:infostats@statcan.ca) ou téléchargez la version électronique en vous rendant au site Web de Statistique Canada ([www.statcan.ca](http://www.statcan.ca)). À la page *Nos produits et services*, sous *Parcourir les publications Internet*, choisissez *Payantes*.

**Les agents libraires agréés et autres librairies vendent aussi les publications de Statistique Canada.**

Catégorie 11-001-XIF (duplex) 11-001-XIF-0001-0001-0001

# Le Quotidien

Statistique Canada

Le jeudi 25 mai 2008  
Diffusé à 8 h 30, heures de l'Est

## Communiqués

**Bilan des paiements internationaux du Canada, premier trimestre de 2008** 2  
L'équilibre du compte courant avec le reste du monde (hors investissement) a atteint un  
niveau positif à 1,1 milliard de dollars au cours du premier trimestre de 2008. Cette  
amélioration a été essentiellement attribuée à la hausse des prix de plusieurs produits exportés,  
ainsi qu'à la baisse du déficit au chapitre des voyages. Dans le compte financier, les flux  
d'investissement direct étranger au Canada ont considérablement réduit leur rythme, lequel avait  
été soutenu par des acquisitions de sociétés étrangères, tandis que les investissements directs  
canadiens à l'étranger ont continué de se raffermir.

Emploi, rémunération et heures de travail, mars 2008 8  
Étude : Bilan de l'année pour les ventes au gros, 2007 10  
Emploi dans le secteur public, premier trimestre de 2008 11  
Indice des prix des services de messagerie et des services de messagerie, avril 2008 13  
Précipitations de provinces des croûtes et de déboisement, avril 2008 13  
Indicateurs de la santé, 2008 13

## Nouveaux produits

15

**Profil du Recensement de 2006**  
Le profil complet, y compris la composition de diffusion du revenu et des gains, est maintenant offert  
pour les données de recensement, les subdivisions de recensement, les zones de diffusion, les régions de  
recensement, les localités désignées, les régions officielles, les régions métropolitaines de recensement  
et les agglomérations de recensement, y compris les modifications de recensement.  
Pour obtenir des profils en format électronique des villes peuvent visiter selon l'adresse géographique,  
consultez avec le Centre de contact national de Statistique Canada.