

Le Quotidien

Statistique Canada

Le mercredi 30 juillet 2008

Diffusé à 8 h 30, heure de l'Est

Communiqués

Indices des prix des produits industriels et des matières brutes, juin 2008	2
En juin, la forte augmentation du prix du pétrole a entraîné à la hausse l'indice des prix des produits manufacturés, lequel s'est accru de 1,3 % par rapport à mai et de 5,4 % par rapport à l'année précédente. L'indice des prix des matières brutes a aussi été touché, ayant augmenté de 4,4 % comparativement à mai et de 31,9 % par rapport à l'année précédente.	
Ventes de carburant pour véhicules automobiles, 2007	6
Pétrole brut et gaz naturel : approvisionnement et disposition, mai 2008	6
Les scieries, mai 2008	7
Indices des prix des services d'hébergement des voyageurs, deuxième trimestre de 2008	7
Laine minérale y compris les isolants en fibre de verre, juin 2008	8
Dépenses au chapitre de l'éducation universitaire et collégiale, 2003-2004 et 2004-2005	8

Nouveaux produits	9
--------------------------	----------



Communiqués

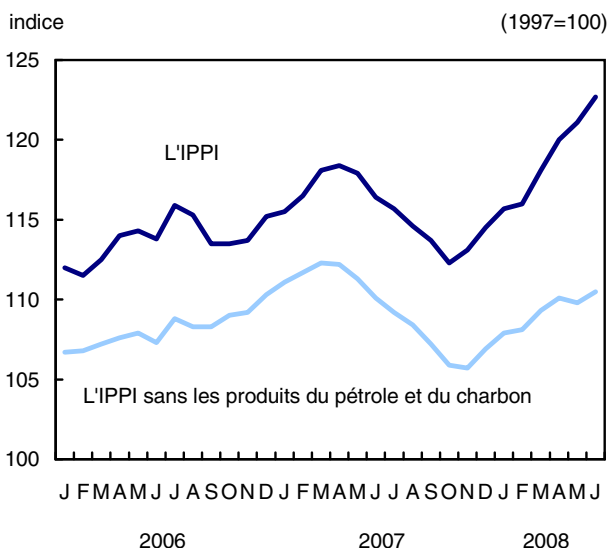
Indices des prix des produits industriels et des matières brutes

Juin 2008

En juin, la forte augmentation du prix du pétrole a entraîné à la hausse l'indice des prix des produits manufacturés, lequel s'est accru de 1,3 % par rapport à mai et de 5,4 % par rapport à l'année précédente. L'Indice des prix des matières brutes a aussi été touché, ayant augmenté de 4,4 % comparativement à mai et de 31,9 % par rapport à l'année précédente.

De mai à juin, les prix demandés par les fabricants, tels que mesurés par l'Indice des prix des produits industriels (IPPI), ont augmenté de 1,3 %, ce qui représente un accroissement par rapport à la hausse de 0,9 % observée le mois précédent.

Les prix des produits manufacturés continuent à monter



L'appréciation notée en juin a été principalement attribuable aux prix plus élevés des produits du pétrole et du charbon, qui ont poursuivi leur ascension en augmentant de 6,1 %. Cependant, cette progression a été plus faible que celles enregistrées durant les trois mois précédents, lesquelles se situaient à un peu plus de 8,0 %.

Si les produits du pétrole et du charbon avaient été exclus, l'IPPI aurait monté de 0,6 % entre mai et juin au

Note aux lecteurs

L'Indice des prix des produits industriels (IPPI) reflète les prix que les producteurs canadiens reçoivent au moment où les produits franchissent les portes de l'usine. Il ne reflète pas ce que le consommateur paie. Contrairement à l'Indice des prix à la consommation, l'IPPI exclut les impôts indirects et tous les coûts qui surviennent entre le moment où un produit sort de l'usine et le moment où l'utilisateur final en prend possession, ce qui comprend les coûts du transport ainsi que ceux des commerces de gros et de détail.

Les producteurs canadiens exportent de nombreux biens. Ils indiquent souvent leurs prix en devises étrangères, en particulier dans le cas des véhicules automobiles, de la pâte de bois, du papier et des produits du bois. Déterminer le plein effet des taux de change fluctuants sur l'IPPI constitue une tâche analytique difficile. Cependant, il est à noter qu'un nombre important de prix relevés pour le calcul de l'IPPI est indiqué en dollars américains, puis convertis en dollars canadiens. Les fluctuations du dollar canadien par rapport à la devise américaine se répercutent par conséquent sur l'IPPI.

L'Indice des prix des matières brutes (IPMB) est représentatif des prix que paient les fabricants canadiens pour les principales matières brutes. Un grand nombre de ces prix sont fixés sur le marché mondial. Contrairement à l'IPPI, l'IPMB comprend des biens qui ne sont pas produits au Canada.

lieu de 1,3 %. Au cours du mois précédent, l'IPPI aurait diminué de 0,3 % si les produits du pétrole et du charbon avaient été exclus.

Le dollar canadien a perdu 1,7 % de sa valeur par rapport au dollar américain en juin, après s'être apprécié de 1,4 % en mai. Certains fabricants établissent leurs prix en dollars américains. Si le taux de change utilisé pour convertir ces prix était demeuré inchangé, l'IPPI aurait augmenté de 0,8 % par rapport à mai au lieu de 1,3 %.

En juin, les produits chimiques ainsi que les véhicules automobiles et autre matériel de transport ont contribué le plus à la hausse de l'IPPI, excluant les produits du pétrole et du charbon.

Variation sur 12 mois : hausse importante des prix des industries

L'IPPI s'est accru de 5,4 % entre juin 2007 et juin 2008, soit deux fois le taux de croissance de 2,7 % affiché en mai. La forte augmentation des prix des produits du pétrole et du charbon a été atténuée par les diminutions des prix des véhicules automobiles et autre matériel de transport, des produits métalliques de première transformation et du bois d'oeuvre et autres produits du bois.

Si l'on excluait les produits du pétrole et du charbon, l'IPPI aurait enregistré une augmentation de 0,4 % comparativement à juin 2007, soit la première augmentation d'une année à l'autre de l'IPPI excluant les produits du pétrole et du charbon observée depuis septembre 2007.

Sur 12 mois, le dollar canadien s'est apprécié de 4,8 % par rapport au dollar américain, et, sans l'effet du taux de change, l'IPPI aurait monté de 6,7 % plutôt que de 5,4 %.

Les prix des matières brutes continuent leur ascension

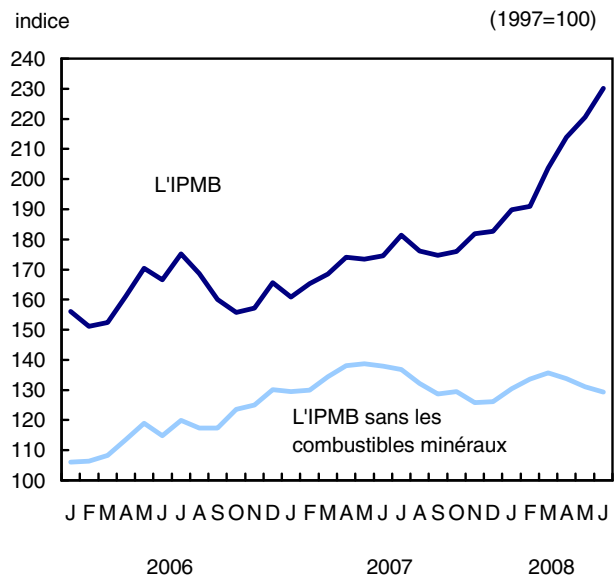
L'Indice des prix des matières brutes (IPMB) a poursuivi sa tendance à la hausse, s'étant accru de 4,4 % en juin, ce qui est supérieur à l'augmentation de 3,1 % constatée en mai.

La progression de l'IPMB observée en juin a été principalement provoquée par la vigueur des prix des combustibles minéraux, principalement le pétrole brut, qui ont augmenté pour un quatrième mois d'affilée. Sans les combustibles minéraux, l'IPMB aurait diminué de 1,4 % en juin, ce qui représente une baisse moins prononcée que celle de 1,9 % affichée en mai.

Les matières brutes ont coûté 31,9 % plus cher aux usines en juin comparativement à juin 2007, ce qui représente un taux de croissance plus prononcé que la variation sur 12 mois de 27,1 % notée en mai.

La hausse de l'indice a été principalement attribuable aux prix plus élevés des combustibles minéraux, alors que le prix du pétrole brut a progressé plus rapidement en juin comparativement à juin 2007. Sans les combustibles minéraux, les prix des matières brutes auraient diminué de 6,2 %.

Les prix des matières brutes augmentent encore



Données stockées dans CANSIM : tableaux 329-0038 à 329-0049 et 330-0006.

Définitions, sources de données et méthodes : numéros d'enquête, y compris ceux des enquêtes connexes, 2306 et 2318.

Le numéro de juin 2008 de la publication *Indices des prix de l'industrie* (62-011-XWF, gratuite) paraîtra bientôt.

Les données de juillet sur les indices des prix des produits industriels et des matières brutes seront diffusées le 29 août.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec les Services à la clientèle au 613-951-9606 (prices-prix@statcan.ca) ou avec Danielle Gouin au 613-951-3375 (danielle.gouin@statcan.ca), Division des prix. Télécopieur : 613-951-1539.

□

Indices des prix des produits industriels (1997=100)

	Importance relative	Juin 2007	Mai 2008 ^r	Juin 2008 ^p	Juin 2007 à juin 2008	Mai à juin 2008
					variation en %	
Indices des prix des produits industriels (IPPI)	100,00	116,4	121,1	122,7	5,4	1,3
IPPI, sans les produits de pétrole et du charbon	94,32	110,1	109,8	110,5	0,4	0,6
Agrégations par produits						
Viande, poisson et produits laitiers	5,78	111,2	110,9	111,4	0,2	0,5
Fruits, légumes, aliments pour animaux et autres produits alimentaires	5,99	108,8	118,3	120,1	10,4	1,5
Boissons	1,57	124,7	126,3	126,4	1,4	0,1
Tabac et produits du tabac	0,63	217,7	218,2	218,2	0,2	0,0
Produits en caoutchouc, en cuir et en matière plastique	3,30	116,0	116,8	117,2	1,0	0,3
Produits textiles	1,58	99,6	99,7	100,0	0,4	0,3
Produits en tricot et vêtements	1,51	104,6	104,7	104,9	0,3	0,2
Bois d'oeuvre et autres produits de bois	6,30	84,5	80,5	81,7	-3,3	1,5
Meubles et articles d'ameublement	1,59	120,0	121,5	121,5	1,3	0,0
Pâte de bois et produits de papier	7,23	103,0	104,8	106,0	2,9	1,1
Impression et édition	1,70	116,5	119,4	119,7	2,7	0,3
Produits métalliques de première transformation	7,80	149,5	148,0	146,3	-2,1	-1,1
Semi-produits métalliques	4,11	124,9	130,7	131,6	5,4	0,7
Machines et matériel	5,48	105,9	104,4	104,7	-1,1	0,3
Véhicules automobiles et autre matériel de transport	22,16	88,7	86,3	87,2	-1,7	1,0
Produits électriques et de communication	5,77	92,2	89,5	90,0	-2,4	0,6
Produits minéraux non métalliques	1,98	123,0	125,2	125,2	1,8	0,0
Produits du pétrole et du charbon ¹	5,68	232,9	328,5	348,5	49,6	6,1
Produits chimiques	7,07	128,4	136,0	138,9	8,2	2,1
Divers produits manufacturés	2,40	113,3	119,0	119,4	5,4	0,3
Divers produits non manufacturés	0,38	576,2	310,4	295,5	-48,7	-4,8
Produits semi-finis²	60,14	121,7	127,9	129,8	6,7	1,5
Produits semi-finis de première étape ³	7,71	164,2	155,3	155,7	-5,2	0,3
Produits semi-finis de deuxième étape ⁴	52,43	115,3	123,8	125,9	9,2	1,7
Produits finis⁵	39,86	108,5	110,8	112,2	3,4	1,3
Aliments de consommation et aliments pour animaux	8,50	115,9	117,7	118,0	1,8	0,3
Matériel capitalisé	11,73	98,0	96,0	96,6	-1,4	0,6
Tous les autres produits finis	19,63	111,6	116,8	119,2	6,8	2,1

^r révisé

^p provisoire

1. L'indice du mois courant est estimé.

2. Les produits semi-finis sont des produits qui servent principalement à la production d'autres biens.

3. Les produits semi-finis de première étape servent le plus souvent à produire d'autres produits semi-finis.

4. Les produits semi-finis de deuxième étape sont utilisés le plus souvent pour produire des produits finis.

5. Les produits finis sont le plus souvent utilisés pour la consommation immédiate ou les investissements.

Indices des prix des matières brutes
(1997=100)

	Importance relative	Juin 2007	Mai 2008 ^r	Juin 2008 ^p	Juin 2007 à juin 2008	Mai à juin 2008
					variation en %	
Indice des prix des matières brutes (IPMB)	100,00	174,5	220,5	230,2	31,9	4,4
Combustibles minéraux	35,16	253,7	413,8	448,5	76,8	8,4
Substances végétales	10,28	97,5	134,9	141,8	45,4	5,1
Animaux et substances animales	20,30	108,4	108,0	108,7	0,3	0,6
Bois	15,60	87,4	81,4	81,3	-7,0	-0,1
Matières ferreuses	3,36	131,6	158,4	160,0	21,6	1,0
Métaux non ferreux	12,93	267,3	203,0	187,3	-29,9	-7,7
Minéraux non métalliques	2,38	148,0	164,0	165,9	12,1	1,2
IPMB, sans les combustibles minéraux	64,84	137,9	131,1	129,3	-6,2	-1,4

^r révisé

^p provisoire



Ventes de carburant pour véhicules automobiles

2007 (données provisoires)

Les ventes brutes d'essence au Canada ont atteint 40,8 milliards de litres en 2007, en hausse de 2,4 % par rapport à 2006. Cette augmentation s'explique par l'utilisation accrue de carburant pour tout type d'équipement, allant de l'automobile à la machinerie utilisée sur les fermes et les chantiers de construction ainsi qu'à d'autres véhicules hors routes. Au cours des cinq dernières années, le volume d'essence vendue a augmenté de 4,1 %.

Sur le plan régional, l'Ontario et le Québec ont été à l'origine de 59,5 % de la consommation canadienne d'essence. Les Prairies, y compris le Yukon, les Territoires du Nord-Ouest et le Nunavut, se sont classées au deuxième rang (21,4 %), suivies de la Colombie-Britannique (11,6 %) et des provinces de l'Atlantique (7,5 %).

À l'échelle nationale, les ventes d'essence ont atteint des sommets de 3,6 milliards de litres en juillet et de 3,8 milliards de litres en août. Ces derniers ont été attribuables à l'augmentation de la demande de carburant découlant de la saison estivale, durant laquelle la circulation est plus dense.

Nota : Il est maintenant possible de consulter les données sur le volume d'essence (en litres) vendue au Canada. Les renseignements portent sur les volumes annuels bruts et nets pour la période allant de 1993 à 2007 inclusivement. Les ventes brutes représentent le volume total des ventes, et les ventes nettes représentent le volume des ventes sur lesquelles des taxes ont été payées. Des ventilations selon la province et le territoire et selon le mois sont également offertes. Les volumes des ventes annuelles de carburant diesel sont aussi présentés selon la province pour la période allant de 1993 à 2007.

Données stockées dans CANSIM : tableaux 405-0002 et 405-0003.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 2746.

Pour commander des données, pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des

données, communiquez avec les Services à la clientèle en composant sans frais le 1-866-500-8400, (transportationstatistics@statcan.ca), Division des transports. ■

Pétrole brut et gaz naturel : approvisionnement et disposition

Mai 2008 (données provisoires)

La production intérieure de pétrole brut et d'hydrocarbures équivalents a totalisé 12,8 millions de mètres cubes en mai, en baisse de 4,7 % par rapport au même mois un an plus tôt.

Les livraisons au marché d'exportation ont diminué de 2,8 % en mai par rapport au même mois en 2007. Près de 70 % de la production totale du Canada en mai a été exportée.

Les ventes intérieures de gaz naturel ont augmenté de 6,8 % par rapport au même mois en 2007. Cette augmentation a été alimentée par des ventes plus élevées dans les secteurs résidentiel, commercial et industriel.

La production de gaz naturel marchand en mai a fléchi de 6,3 % par rapport à mai 2007. Les exportations de gaz naturel, qui ont représenté moins de 60 % de la production de gaz naturel marchand, ont diminué par rapport au même mois un an plus tôt.

Données stockées dans CANSIM : tableaux 126-0001 et 131-0001.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 2198.

Nota : Les données provisoires sont maintenant accessibles sur CANSIM à l'échelle nationale jusqu'à mai 2008 inclusivement. Les données détaillées sont offertes à l'échelle nationale et à l'échelon provincial pour le pétrole brut (126-0001) jusqu'à mars 2008 inclusivement et pour le gaz naturel (131-0001) jusqu'à février 2008 inclusivement.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec l'agent de diffusion au 613-951-9497 ou composez sans frais le 1-866-873-8789 (energ@statcan.ca), Division de la fabrication et de l'énergie. □

Pétrole brut et gaz naturel : approvisionnement et disposition (indicateurs clés)

	Mai 2007	Mai 2008 ^P	Mai 2007 à mai 2008
	milliers de mètres cubes		variation en %
Pétrole brut et équivalents			
Approvisionnement ¹			
Production	13 482,1	12 842,1	-4,7
Importations ²	4 121,5	3 908,6	-5,2
Disposition			
Arrivages aux raffineries ³	8 779,4	9 068,0	3,3
Exportations	9 190,0	8 935,4	-2,8
	millions de mètres cubes		variation en %
Gaz naturel			
Approvisionnement ⁴			
Production de gaz marchand ⁵	13 443,2	12 602,1	-6,3
Importations	960,0	1 156,0 ^E	20,4
Disposition			
Ventes intérieures ⁶	4 695,0	5 013,9	6,8
Exportations	8 369,5	7 429,3	-11,2

^P provisoire

^E à utiliser avec prudence

1. Il peut exister une différence entre la disposition et l'approvisionnement en raison de la variation des stocks, de l'autoconsommation, des pertes et des rectifications.
2. Les données peuvent être différentes des estimations de la Division du commerce international en raison de délais et de la prise en compte des arrivages au Canada de pétrole brut destiné à la réexportation.
3. Arrivages volumétriques aux raffineries de tout le pétrole brut intérieur et importé aux fins du raffinage ou du stockage.
4. Il peut exister une différence entre la disposition et l'approvisionnement en raison de la variation des stocks, de l'utilisation de gaz comme carburant dans les pipelines, des pertes dans les pipelines et des fluctuations du volume de gaz dans les réseaux.
5. Arrivages en provenance des gisements après traitement pour l'élimination totale ou partielle de certains composants et impuretés, conformes aux spécifications pour l'utilisation résidentielle, commerciale et industrielle et comprenant d'autres rectifications.
6. Les ventes intérieures comprennent les ventes résidentielles, commerciales, industrielles et directes (par exemple les ventes directes pour la consommation, non pour la production d'électricité, pour lesquelles le service public fait uniquement office de transporteur).

Les scieries

Mai 2008

En mai, la production mensuelle de bois d'oeuvre des scieries a connu une diminution de 11,7 % pour se chiffrer à 4 802,0 milliers de mètres cubes.

Les scieries ont livré 5 108 milliers de mètres cubes de bois d'oeuvre en mai, en baisse de 7,6 % par rapport à avril. Comparativement au même mois en 2007, les livraisons de bois d'oeuvre ont décliné de 24 %.

En mai, les stocks ont fléchi de 2,5 % par rapport à avril pour passer à 8 263,9 milliers de mètres cubes.

Données stockées dans CANSIM : tableau 303-0009.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 2134.

Le numéro de mai 2008 de la publication *Scieries*, vol. 62, n° 5 (35-003-XWF, gratuite), est maintenant accessible à partir du module *Publications* de notre site Web.

Pour commander des données, pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage

sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec l'agent de diffusion au 613-951-9497 ou composez sans frais le 1-866-873-8789 (manufact@statcan.ca), Division de la fabrication et de l'énergie.

Indices des prix des services d'hébergement des voyageurs

Deuxième trimestre de 2008

Il est maintenant possible de consulter les indices des prix des services d'hébergement des voyageurs pour le deuxième trimestre de 2008 à l'échelle du Canada et aux échelons provinciaux et territoriaux ainsi que selon le groupe principal de clientèle.

Nota : Ces indices mesurent la variation des prix des services d'hébergement. Ils reflètent les changements des prix des chambres pour une nuit ou des séjours à court terme, sans repas ou autre service, et excluant les taxes indirectes.

Données stockées dans CANSIM : tableau 326-0013.

**Définitions, sources de données et méthodes :
numéro d'enquête 2336.**

Pour obtenir plus de renseignements, communiquez avec les Services à la clientèle au 613-951-9606 ou composez sans frais le 1-866-230-2248 (prices-prix@statcan.ca). Pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Matthew MacDonald au 613-951-8551 (matthew.macdonald2@statcan.ca), Division des prix. ■

**Laine minérale y compris les isolants en
fibre de verre**

Juin 2008

Il est maintenant possible de consulter les données de juin sur la laine minérale y compris les isolants en fibre de verre.

**Définitions, sources de données et méthodes :
numéro d'enquête 2110.**

Les données sont offertes sur demande seulement. Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec l'agent de

diffusion au 613-951-9497 ou composez sans frais le 1-866-873-8789 (manufact@statcan.ca), Division de la fabrication et de l'énergie. ■

**Dépenses au chapitre de l'éducation
universitaire et collégiale**

2003-2004 et 2004-2005

Il est maintenant possible de consulter les données de 2003-2004 et de 2004-2005 portant sur les dépenses effectuées au chapitre de l'éducation universitaire et collégiale.

**Données stockées dans CANSIM : tableaux 478-0004
et 478-0007.**

**Définitions, sources de données et méthodes :
numéros d'enquête, y compris ceux des enquêtes
connexes, 3121, 3140 et 3146.**

Pour commander des données, pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec les Services à la clientèle au 613-951-7608 ou composez sans frais le 1-800-307-3382 (educationstats@statcan.ca), Culture, Tourisme et Centre de la statistique de l'éducation. Télécopieur : 613-951-4441. ■

Nouveaux produits

Programme de recherche et développement en méthodologie... réalisations, 2007-2008
Numéro au catalogue : 12-206-XIF
(gratuit).

Scieries, mai 2008, vol. 62, n° 5
Numéro au catalogue : 35-003-XWF
(gratuit).

Série de documents de recherche sur la criminalité et la justice : «La crainte de la criminalité et le contexte du quartier dans les villes canadiennes», 2004, n° 13
Numéro au catalogue : 85-561-MWF2008013
(gratuit).

Les prix sont en dollars canadiens et n'incluent pas les taxes de vente. Des frais de livraison supplémentaires s'appliquent aux envois à l'extérieur du Canada.

Les numéros au catalogue se terminant par : -XWF, -XIB ou -XIF représentent la version électronique offerte sur Internet, -XMB ou -XMF, la version microfiche, -XPB ou -XPF, la version papier, -XDB ou -XDF, la version électronique sur disquette, -XCB ou -XCF, la version électronique sur CD-ROM, -XVB ou -XVF, la version électronique sur DVD-ROM et -XBB ou -XBF, une base de données.

Pour commander les produits

Pour commander par téléphone, ayez en main :

• Le titre • Le numéro au catalogue • Le numéro de volume • Le numéro de l'édition • Votre numéro de carte de crédit.

Au Canada et aux États-Unis, composez le :	1-800-267-6677
Pour les autres pays, composez le :	1-613-951-2800
Pour envoyer votre commande par télécopieur, composez le :	1-877-287-4369
Pour un changement d'adresse ou pour connaître l'état de votre compte, composez le :	1-877-591-6963

Pour commander par la poste, écrivez à : Finances, immeuble R.-H.-Coats, 6^e étage, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6. Veuillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du **Receveur général du Canada/Publications**. Au Canada, ajoutez 5 % de TPS et la TVP en vigueur.

Pour commander par Internet, écrivez à : infostats@statcan.ca ou téléchargez la version électronique en vous rendant au site Web de Statistique Canada (www.statcan.ca). À la page *Nos produits et services*, sous *Parcourir les publications Internet*, choisissez *Payantes*.

Les agents libraires agréés et autres librairies vendent aussi les publications de Statistique Canada.

Catalogue 11-001-XIF (anglais) 11-001-XIF (français) 11-001-XIF (français)

Le Quotidien

Statistique Canada

Le jeudi 29 mai 2008
Diffusé à 8 h 30, heures de l'Est

Communiqués

Bilan des paiements internationaux du Canada, premier trimestre de 2008 2
L'équilibre du compte courant avec le reste du monde (hors investissement) a atteint un
niveau positif à 1,1 milliard de dollars au cours du premier trimestre de 2008. Cette
amélioration a été essentiellement attribuée à la hausse des prix de plusieurs produits exportés,
ainsi qu'à la baisse du déficit au chapitre des voyages. Dans le compte financier, les flux
d'investissement direct étranger au Canada ont considérablement réduit leur rythme, lequel avait
été soutenu par des acquisitions de sociétés étrangères, tandis que les investissements directs
canadiens à l'étranger ont continué de se raffaïssir.

Emploi, rémunération et heures de travail, mars 2008 8
Étude : Bilan de l'année pour les ventes au gros, 2007 10
Emploi dans le secteur public, premier trimestre de 2008 11
Indice des prix des services de messagerie et des services de messagerie, avril 2008 13
Précipitations de précipitation des crues et de débâcle, avril 2008 13
Indicateurs de la santé, 2008 13

Nouveaux produits

15

Profil du Recensement de 2006
Le profil complet, y compris la composition de diffusion du revenu et des gains, est maintenant offert
pour les données de recensement, les subdivisions de recensement, les zones de diffusion, les régions de
recensement, les localités désignées, les régions urbaines, les régions métropolitaines de recensement
et les agglomérations de recensement, y compris les modifications de recensement.
Pour obtenir des profils en format électronique des villes peuvent visiter selon l'adresse géographique,
consultez avec le Centre de contact national de Statistique Canada.