

Le Quotidien

Statistique Canada

Le vendredi 1^{er} août 2008

Diffusé à 8 h 30, heure de l'Est

Communiqués

Enquête annuelle sur le secteur des services de publicité et des services connexes, 2006	2
--	---

Énergie électrique, mai 2008	3
------------------------------	---

Charbon et coke, mai 2008	3
---------------------------	---

Nouveaux produits	4
--------------------------	---

Calendrier des communiqués : 5 au 8 août 2008	6
--	---



Enquête annuelle sur le secteur des services de publicité et des services connexes 2006

Les revenus d'exploitation nationaux du secteur de la publicité et des services connexes ont augmenté de 5,7 % en 2006 pour atteindre 5,7 milliards de dollars. Des hausses ont été enregistrées dans toutes les provinces, mais la croissance en Colombie-Britannique, en Alberta et en Saskatchewan a été supérieure au taux de croissance national pour une deuxième année consécutive.

Les dépenses d'exploitation du secteur ont atteint 5,1 milliards de dollars, en hausse de 4,5 % par rapport à l'année précédente. Les salaires, les traitements et les avantages sociaux des employés, qui représentent 35 % des dépenses d'exploitation du secteur, se sont accrus de 8,6 %.

À l'échelle nationale, la marge bénéficiaire d'exploitation du secteur est passée de 8,0 % en 2005 à 9,1 % en 2006. Toutes les provinces à l'ouest de l'Ontario ont affiché une marge bénéficiaire d'exploitation supérieure au taux national de 9,1 %.

À l'échelon provincial, l'Ontario a généré la majorité (57,2 %) des revenus d'exploitation du secteur, suivi du Québec (24,1 %) et de la Colombie-Britannique (8,0 %). Entre 2002 et 2006, la croissance des revenus d'exploitation au Québec a été inférieure au taux national, et, par conséquent, la part québécoise des revenus d'exploitation nationaux a diminué pour passer de 26,5 % en 2002 à 24,1 % en 2006. Au cours de la même période, la part de l'Alberta est passée de 5,5 % à 6,4 %.

Il est maintenant possible d'obtenir les résultats de 2006 de l'Enquête annuelle sur les industries de services : publicité et services connexes.

Ces données portent sur les revenus d'exploitation, les dépenses d'exploitation et les salaires, les traitements et les avantages sociaux des employés ainsi que sur la marge bénéficiaire d'exploitation du secteur des services de publicité et des services connexes.

Nota : Les données de 2006 de l'Enquête annuelle sur les industries de services : publicité et services connexes sont les premières à être offertes pour les industries individuelles de ce secteur. Ces données sont maintenant offertes à l'échelon provincial et sont sujettes aux règles de confidentialité et aux lignes directrices assurant la qualité.

Cette enquête vise les établissements considérés comme faisant partie du secteur des services de publicité et des services connexes (5418), tel que défini par le Système de classification des industries de l'Amérique du Nord, au cours de l'année de référence.

Ce secteur ne comprend pas les ventes de publicité effectuées par les journaux, les magazines, la radio, la télévision ou Internet, ce qui explique la majeure partie de la différence entre les résultats de cette enquête et le montant total des dépenses liées à la publicité au Canada.

Données stockées dans CANSIM : tableau 360-0003.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 2437.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Paul McDonald au 613-951-0665 (paul.mcdonald@statcan.ca), Division des industries de service.

Revenus d'exploitation du secteur des services de publicité et des services connexes

Groupe industriel (Système de classification des industries de l'Amérique du Nord)	2004 ^r	2005 ^r	2006	2004 à 2005	2005 à 2006
	\$ millions			variation en %	
Agences de publicité	2 231,0	2 388,8	2 478,1	7,1	3,7
Services de relations publiques	325,1	325,6	361,2	0,2	10,9
Représentants et agences d'achat de médias	241,7	284,7	295,5	17,8	3,8
Publicité par affichage	559,7	609,4	713,5	8,9	17,1
Publipostage	290,8	304,2	329,7	4,6	8,4
Services de distribution de matériel publicitaire	320,5	318,4	334,7	-0,7	5,1
Distributeurs de cadeaux publicitaires	575,3	617,1	627,7	7,3	1,7
Tous les autres services	468,7	508,5	523,6	8,5	3,0
Total	5 012,8	5 356,7	5 664,0	6,9	5,7

^r révisé

Énergie électrique

Mai 2008

Il est maintenant possible de consulter les données de mai sur l'énergie électrique.

Données stockées dans CANSIM : tableau 127-0001.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 2151.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec l'agent de diffusion au 613-951-9497 ou composez sans frais le 1-866-873-8789 (energ@statcan.ca), Division de la fabrication et de l'énergie. ■

Charbon et coke

Mai 2008

Il est maintenant possible de consulter les données de mai sur le charbon et le coke.

Données stockées dans CANSIM : tableau 303-0016.

Définitions, sources de données et méthodes : numéros d'enquête, y compris ceux des enquêtes connexes, 2003 et 2147.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec l'agent de diffusion au 613-951-9497 ou composez sans frais le 1-866-873-8789 (energ@statcan.ca), Division de la fabrication et de l'énergie. ■

Nouveaux produits

Incidence du cancer au Canada, 2005 et 2006
Numéro au catalogue : 82-231-XWF
(gratuit).

Les prix sont en dollars canadiens et n'incluent pas les taxes de vente. Des frais de livraison supplémentaires s'appliquent aux envois à l'extérieur du Canada.

Les numéros au catalogue se terminant par : -XWF, -XIB ou -XIF représentent la version électronique offerte sur Internet, -XMB ou -XMF, la version microfiche, -XPB ou -XPF, la version papier, -XDB ou -XDF, la version électronique sur disquette, -XCB ou -XCF, la version électronique sur CD-ROM, -XVB ou -XVF, la version électronique sur DVD-ROM et -XBB ou -XBF, une base de données.

Pour commander les produits

Pour commander par téléphone, ayez en main :

- Le titre
- Le numéro au catalogue
- Le numéro de volume
- Le numéro de l'édition
- Votre numéro de carte de crédit.

Au Canada et aux États-Unis, composez le : **1-800-267-6677**
Pour les autres pays, composez le : **1-613-951-2800**
Pour envoyer votre commande par télécopieur,
composez le : **1-877-287-4369**
Pour un changement d'adresse ou pour connaître
l'état de votre compte, composez le : **1-877-591-6963**

Pour commander par la poste, écrivez à : Finances, immeuble R.-H.-Coats, 6^e étage, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6. Veuillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du **Receveur général du Canada/Publications**. Au Canada, ajoutez 5 % de TPS et la TVP en vigueur.

Pour commander par Internet, écrivez à : infostats@statcan.ca ou téléchargez la version électronique en vous rendant au site Web de Statistique Canada (www.statcan.ca). À la page *Nos produits et services*, sous *Parcourir les publications Internet*, choisissez *Payantes*.

Les agents libraires agréés et autres librairies vendent aussi les publications de Statistique Canada.



Bulletin officiel de diffusion des données de Statistique Canada

Numéro au catalogue 11-001-XIF.

Publié tous les jours ouvrables par la Division des communications et des services de bibliothèque, Statistique Canada, Immeuble R.-H.-Coats, 10^e étage, section G, 100 promenade Tunney's Pasture, Ottawa, Ontario K1A 0T6.

Pour consulter *Le Quotidien* sur Internet, visitez notre site à l'adresse <http://www.statcan.ca>. Pour le recevoir par courrier électronique tous les matins, envoyez un message à listproc@statcan.ca. Laissez en blanc la ligne de l'objet. Dans le corps du message, tapez : subscribe quotidien prénom et nom.

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, 2008. Tous droits réservés. Le contenu de la présente publication électronique peut être reproduit en tout ou en partie, et par quelque moyen que ce soit, sans autre permission de Statistique Canada, sous réserve que la reproduction soit effectuée uniquement à des fins d'étude privée, de recherche, de critique, de compte rendu ou en vue d'en préparer un résumé destiné aux journaux et/ou à des fins non commerciales. Statistique Canada doit être cité comme suit : Source (ou « Adapté de », s'il y a lieu) : Statistique Canada, année de publication, nom du produit, numéro au catalogue, volume et numéro, période de référence et page(s). Autrement, il est interdit de reproduire le contenu de la présente publication, ou de l'emmagasiner dans un système d'extraction, ou de le transmettre sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, reproduction électronique, mécanique, photographique, pour quelque fin que ce soit, sans l'autorisation écrite préalable des Services d'octroi de licences, Division des services à la clientèle, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

Calendrier des communiqués : 5 au 8 août 2008

(À cause de circonstances imprévisibles, les dates de parution peuvent être modifiées.)

Date de parution	Titre	Période de référence
7	Permis de bâtir	Juin 2008
8	Enquête sur la population active	Juillet 2008