

Le Quotidien

Statistique Canada

Le vendredi 15 août 2008

Diffusé à 8 h 30, heure de l'Est

Communiqués

Enquête mensuelle sur les industries manufacturières, juin 2008	2
Les ventes des fabricants en dollars courants ont augmenté de 2,1 % en juin. En tenant compte de la variation des prix, les ventes des fabricants ont augmenté de 0,6 %.	

Ventes de véhicules automobiles neufs, juin 2008	6
Les concessionnaires ont vendu 143 270 véhicules neufs en juin, en baisse de 1,0 % par rapport à mai. La tendance à délaisser les camions au profit des voitures particulières s'est poursuivie.	

Indice des prix de la construction d'immeubles d'appartements, deuxième trimestre de 2008	8
---	---

Statistiques laitières, juin 2008	9
-----------------------------------	---

Tuyaux et tubes en acier, juin 2008	9
-------------------------------------	---

Nouveaux produits	10
--------------------------	----

Calendrier des communiqués : 18 au 22 août 2008	11
--	----



Communiqués

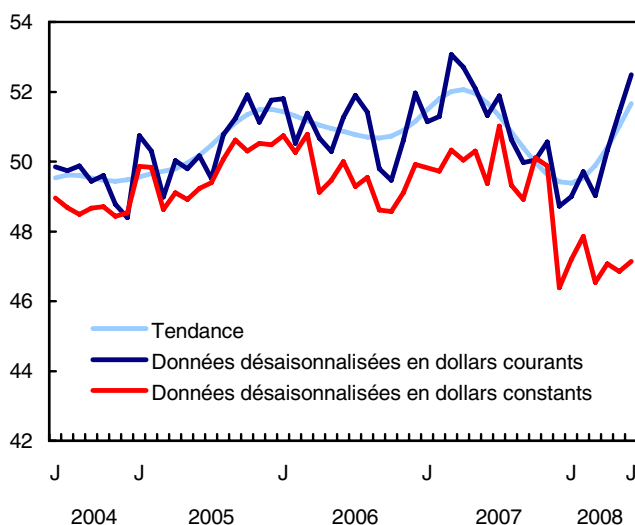
Enquête mensuelle sur les industries manufacturières

Juin 2008

Les ventes en dollars courants réalisées par les fabricants canadiens ont augmenté de 2,1 % par rapport à mai pour se chiffrer à 52,5 milliards de dollars. Il s'agit d'une cinquième augmentation enregistrée en six mois.

Hausse des ventes des fabricants principalement attribuable à l'augmentation des prix

milliards de dollars



Les ventes des fabricants en dollars constants se sont accrues de 0,6 % pour se fixer à 47,0 milliards de dollars en juin. Les prix industriels du pétrole et du charbon, des produits chimiques, des produits forestiers et des véhicules automobiles ont augmenté de façon notable au cours du mois.

Les hausses sont généralisées

Les hausses ont été généralisées puisque 14 des 21 industries manufacturières (représentant 81 % des ventes totales) ont enregistré des progressions.

Les fabricants de produits du pétrole et du charbon ont été ceux qui ont contribué le plus à la hausse des ventes totales. Les ventes ont crû de 6,4 % au sein de

Note aux lecteurs

Toutes les données qui figurent dans le présent communiqué sont désaisonnalisées et sont exprimées en dollars courants, à moins d'avis contraire.

Les estimations provisoires sont fournies pour le mois de référence en cours. Les estimations, fondées sur les réponses tardives, sont révisées pour les trois mois précédents.

Le **groupe des biens non durables** comprend les secteurs de l'alimentation, des boissons et des produits du tabac, des usines de textiles, des usines de produits textiles, de l'habillement, du cuir et des produits connexes, du papier, de l'impression et des activités connexes de soutien, des produits du pétrole et du charbon, des produits chimiques ainsi que des produits en caoutchouc et en plastique.

Le **groupe des biens durables** comprend les secteurs des produits du bois, des produits minéraux non métalliques, des métaux de première transformation, de la fabrication de produits en métal, des machines, des produits informatiques et électroniques, du matériel, des appareils et des composants électriques, du matériel de transport, des meubles et des produits connexes ainsi que des activités diverses de fabrication.

Industries fondées sur la production

En ce qui concerne les industries de l'aérospatiale et de la construction navale, on se fonde sur la valeur de la production plutôt que sur celle des ventes de produits fabriqués. Pour déterminer cette valeur, on ajuste la valeur mensuelle des ventes de produits fabriqués en fonction de la variation mensuelle des stocks détenus pour les produits en cours et les produits finis fabriqués.

Les **commandes en carnet** sont des commandes qui feront partie de ventes futures si les commandes ne sont pas annulées.

Les **nouvelles commandes** représentent les commandes reçues, qu'elles soient vendues ou non durant le mois en cours. Elles correspondent à la somme des ventes pour le mois en cours et des variations dans les commandes en carnet entre le mois précédent et le mois en cours.

cette industrie, ce qui reflète l'augmentation de 6,2 % des prix observée au cours du mois.

Les ventes des fabricants de métaux de première transformation, en hausse de 6,1 % par rapport à mai, ont également contribué de manière significative à la hausse observée en juin. Les ventes de métaux de première transformation ont augmenté pendant huit mois consécutifs en raison de la forte demande internationale.

Les fabricants de véhicules automobiles ont affiché une quatrième croissance en six mois, leurs ventes ayant augmenté de 4,2 % en juin. Malgré le raffermissement récent, les ventes des fabricants de véhicules automobiles n'ont été que de 4,2 milliards de

dollars, ce qui est nettement en deçà de la moyenne mensuelle de 5,0 milliards de dollars enregistrée en 2007.

Pour un deuxième mois consécutif, neuf provinces ont indiqué des hausses de leurs ventes. Seule la Colombie-Britannique a affiché une diminution des ventes chez les fabricants, ayant enregistré une baisse de 2,1 % comparativement à mai.

Les ventes des fabricants des provinces de l'Atlantique ont été particulièrement fortes, ayant crû de 5,2 % en juin, surtout en raison du bilan imposant des biens non durables. Les provinces des Prairies (+3,5 %) ont également continué d'enregistrer des accroissements supérieurs à la moyenne nationale.

Les ventes des fabricants québécois se sont accrues de 2,2 %, en hausse pour un cinquième mois consécutif. Les ventes en Ontario ont augmenté de 1,7 %, l'industrie du transport y ayant retrouvé de la vigueur par rapport à mai.

Ventes pour les industries manufacturières, provinces et territoires

	Mai 2008 ^r	Juin 2008 ^p	Mai à juin 2008
Données désaisonnalisées			
	millions de dollars		variation en %
Canada	51 419	52 492	2,1
Terre-Neuve-et-Labrador	651	673	3,4
Île-du-Prince-Édouard	104	119	14,2
Nouvelle-Écosse	925	952	2,9
Nouveau-Brunswick	1 778	1 894	6,5
Québec	12 512	12 783	2,2
Ontario	23 462	23 859	1,7
Manitoba	1 343	1 369	2,0
Saskatchewan	1 055	1 123	6,5
Alberta	6 130	6 334	3,3
Colombie-Britannique	3 452	3 379	-2,1
Yukon	3	3	-9,0
Territoires du Nord-Ouest, y compris le Nunavut	5	4	-24,3

^r révisé

^p provisoire

Les stocks augmentent pour un quatrième mois consécutif

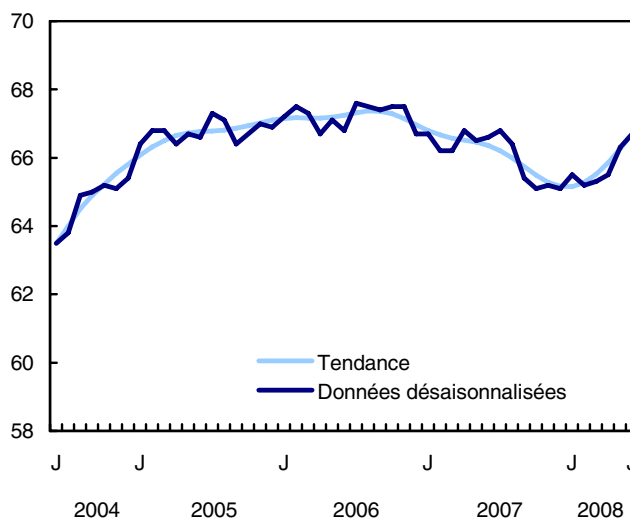
En juin, les stocks ont augmenté à un taux environ deux fois moins élevé qu'en mai, soit de 0,6 %, pour

s'établir à 66,7 milliards de dollars. L'augmentation de 4,9 % des stocks de produits du pétrole et du charbon, attribuable à la hausse des prix, a été à l'origine d'environ la moitié de l'augmentation des stocks totaux des fabricants.

Les fabricants de métaux de première transformation ont indiqué une augmentation de 2,6 % de leurs stocks, qui ont atteint 7,3 milliards de dollars en dépit de la baisse des prix. Les fabricants de métaux de première transformation ont déclaré des niveaux de stocks à la hausse pendant quatre mois consécutifs. Les niveaux étaient cependant encore en deçà du sommet de 8,0 milliards de dollars atteint à la fin de 2006.

Les niveaux des stocks augmentent pour un quatrième mois consécutif

milliards de dollars

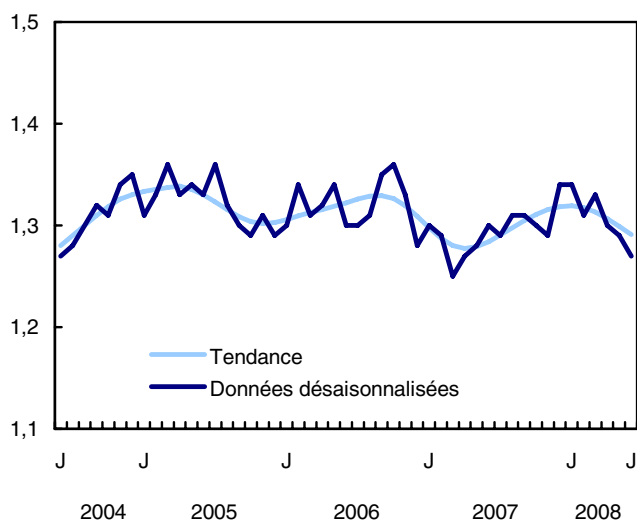


Le rapport des stocks aux ventes a baissé pour un troisième mois consécutif, ayant diminué pour se situer à 1,27 après avoir récemment atteint un sommet de 1,34 en janvier 2008. Le rapport observé en juin a été le plus bas enregistré depuis avril 2007.

Le rapport des stocks aux ventes est une mesure du temps (en mois) qui serait nécessaire pour épuiser les stocks au rythme actuel des ventes.

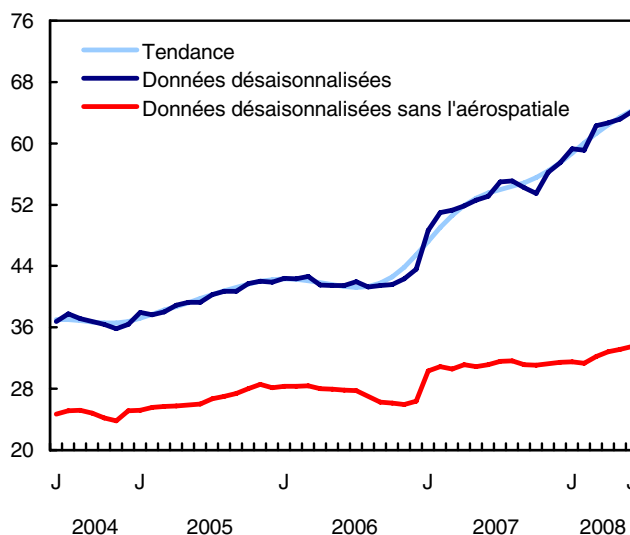
Le rapport des stocks aux ventes atteint son plus bas niveau en plus d'un an

rapport



Les commandes en carnet continuent à s'accumuler

milliards de dollars



Les commandes en carnet continuent d'augmenter

Les commandes en carnet ont continué d'augmenter dans les usines de fabrication en juin. Les commandes en carnet des fabricants ont crû de 1,5 % en juin pour s'établir à 64,2 milliards de dollars. Les commandes en carnet, qui fournissent une indication des ventes futures, en particulier pour les industries de biens durables, ont diminué seulement quatre fois au cours des deux dernières années.

Après une période d'accalmie en avril et en mai, les fabricants de pièces et de produits aérospatiaux ont indiqué une augmentation considérable de commandes en carnet en juin, soit de 2,2 % ou de 663 millions de dollars, ce qui représente environ les deux tiers des accroissements totaux. Une bonne partie du reste des progressions provenait des fabricants de produits en métal, qui ont enregistré une hausse de 3,2 % de leurs commandes en carnet.

Le secteur des produits informatiques et électroniques a été l'une des quelques industries ayant indiqué une baisse de leurs commandes en carnet, ayant diminué de 3,8 %.

Les nouvelles commandes ont augmenté pour la troisième fois en quatre mois, ayant atteint 53,4 milliards de dollars. Les niveaux des nouvelles commandes ont augmenté de façon graduelle depuis décembre 2007 après la période creuse observée pendant la majeure partie de 2007.

Données stockées dans CANSIM : tableaux 304-0014, 304-0015 et 377-0008.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 2101.

Les données tirées de l'Enquête mensuelle sur les industries manufacturières réalisée en juillet seront publiées le 16 septembre.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour commander des données, communiquez avec l'agent de diffusion au 613-951-9497 ou composez sans frais le 1-866-873-8789; télécopieur : 613-951-3877 (manufact@statcan.gc.ca). Pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Elton Cryderman au 613-951-4317 (elton.cryderman@statcan.gc.ca), Division de la fabrication et de l'énergie.

□

Ventes, stocks et commandes de toutes les industries manufacturières

	Ventes		Stocks		Commandes en carnet		Nouvelles commandes		Rapport des stocks aux ventes
	Données désaisonnalisées								
	millions de dollars	variation en %	millions de dollars	variation en %	millions de dollars	variation en %	millions de dollars	variation en %	
Juin 2007	51 326	-1,5	66 570	0,1	53 135	1,0	51 869	-1,9	1,30
Juillet 2007	51 886	1,1	66 789	0,3	55 007	3,5	53 758	3,6	1,29
Août 2007	50 630	-2,4	66 354	-0,7	55 112	0,2	50 736	-5,6	1,31
Septembre 2007	49 970	-1,3	65 359	-1,5	54 242	-1,6	49 099	-3,2	1,31
Octobre 2007	50 042	0,1	65 073	-0,4	53 542	-1,3	49 342	0,5	1,30
Novembre 2007	50 560	1,0	65 245	0,3	56 183	4,9	53 201	7,8	1,29
Décembre 2007	48 715	-3,6	65 120	-0,2	57 461	2,3	49 994	-6,0	1,34
Janvier 2008	48 999	0,6	65 512	0,6	59 281	3,2	50 818	1,6	1,34
Février 2008	49 716	1,5	65 196	-0,5	59 103	-0,3	49 538	-2,5	1,31
Mars 2008	49 018	-1,4	65 282	0,1	62 337	5,5	52 252	5,5	1,33
Avril 2008	50 320	2,7	65 533	0,4	62 740	0,6	50 722	-2,9	1,30
Mai 2008	51 419	2,2	66 289	1,2	63 238	0,8	51 918	2,4	1,29
Juin 2008	52 492	2,1	66 709	0,6	64 193	1,5	53 447	2,9	1,27

Toutes les industries manufacturières, sauf celles des véhicules automobiles, des pièces et des accessoires

	Ventes		Stocks		Commandes en carnet		Nouvelles commandes	
	Données désaisonnalisées							
	millions de dollars	variation en %	millions de dollars	variation en %	millions de dollars	variation en %	millions de dollars	variation en %
Juin 2007	44 421	-0,5	63 567	0,0	52 093	1,0	44 972	-0,9
Juillet 2007	43 887	-1,2	63 766	0,3	53 962	3,6	45 756	1,7
Août 2007	43 765	-0,3	63 364	-0,6	54 167	0,4	43 970	-3,9
Septembre 2007	42 341	-3,3	62 528	-1,3	53 381	-1,5	41 555	-5,5
Octobre 2007	42 939	1,4	62 294	-0,4	52 687	-1,3	42 245	1,7
Novembre 2007	43 312	0,9	62 564	0,4	55 365	5,1	45 990	8,9
Décembre 2007	43 035	-0,6	62 541	0,0	56 627	2,3	44 297	-3,7
Janvier 2008	43 129	0,2	62 817	0,4	58 413	3,2	44 914	1,4
Février 2008	43 434	0,7	62 518	-0,5	58 138	-0,5	43 159	-3,9
Mars 2008	43 135	-0,7	62 653	0,2	61 289	5,4	46 286	7,2
Avril 2008	44 406	2,9	62 907	0,4	61 572	0,5	44 689	-3,4
Mai 2008	45 533	2,5	63 614	1,1	61 966	0,6	45 927	2,8
Juin 2008	46 418	1,9	64 157	0,9	62 923	1,5	47 375	3,2

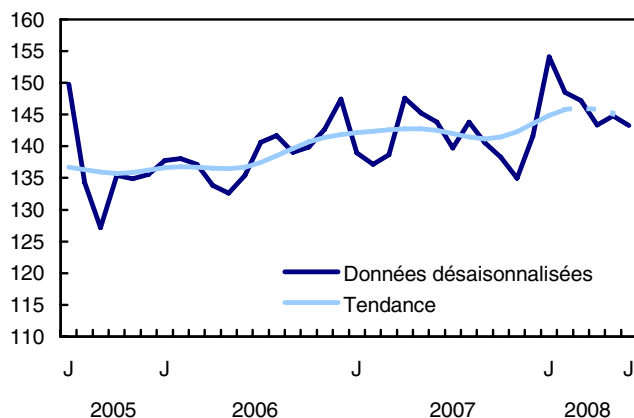
Ventes de véhicules automobiles neufs

Juin 2008

Les concessionnaires ont vendu 143 270 véhicules neufs en juin, en baisse de 1,0 % par rapport à mai. La tendance à délaissier les camions au profit des voitures particulières s'est poursuivie.

Les ventes de véhicules neufs baissent en juin, effaçant la croissance observée en mai

milliers d'unités



Note : L'ajout de données peut entraîner la révision des derniers chiffres de la tendance qui sont illustrés ici par ligne discontinue.

Les données provisoires de l'industrie pour juillet indiquent que le nombre de véhicules automobiles neufs vendus demeurera relativement inchangé.

Les ventes de camions continuent à fléchir

Les ventes de camions neufs (qui comprennent les mini-fourgonnettes, les véhicules utilitaires sport,

les camions légers et lourds, les fourgonnettes et les autobus) ont diminué de 2,4 % pour s'établir à 63 746 unités. Des ventes plus faibles ont été observées pour ce type de véhicules depuis le début de l'année.

Les ventes de voitures particulières ont été relativement stables en juin, s'étant chiffrées à 79 524 unités, en hausse de 0,1 %. Les ventes de voitures particulières construites en Amérique du Nord ont augmenté pour un deuxième mois consécutif. Cette hausse a été en partie compensée par une baisse du nombre de voitures particulières construites outre-mer.

La baisse des ventes se concentre au Québec et dans les provinces de l'Atlantique

Les baisses les plus marquées ont été observées à l'Île-du-Prince-Édouard, à Terre-Neuve-et-Labrador et au Québec. En dépit de ce recul, les ventes enregistrées au Québec ont continué d'être vigoureuses depuis le début de l'année.

Données stockées dans CANSIM : tableau 079-0003.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 2402.

Le numéro de juin 2008 de la publication *Ventes de véhicules automobiles neufs* (63-007-XWF, gratuite) paraîtra bientôt.

Les données de juillet sur les ventes de véhicules automobiles neufs seront diffusées le 15 septembre.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour commander des données, communiquez avec les Services à la clientèle au 613-951-3549 ou composez sans frais le 1-877-421-3067 (detaillantsinfo@statcan.gc.ca). Pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Mark Switzer au 613-951-7137, Division de la statistique du commerce. □

Ventes de véhicules automobiles neufs

	Juin 2007	Mai 2008 ^f	Juin 2008 ^p	Juin 2007 à juin 2008	Mai à juin 2008
Données désaisonnalisées					
	nombre de véhicules			variation en %	
Véhicules automobiles neufs	143 778	144 782	143 270	-0,4	-1,0
Voitures particulières	75 514	79 469	79 524	5,3	0,1
Amérique du Nord ¹	48 423	48 803	49 124	1,4	0,7
Outre-mer	27 091	30 666	30 400	12,2	-0,9
Camions, fourgonnettes et autobus	68 264	65 313	63 746	-6,6	-2,4
Véhicules automobiles neufs					
Terre-Neuve-et-Labrador	2 382	2 524	2 415	1,4	-4,3
Île-du-Prince-Édouard	440	498	460	4,5	-7,6
Nouvelle-Écosse	4 215	4 628	4 555	8,1	-1,6
Nouveau-Brunswick	3 225	3 367	3 321	3,0	-1,4
Québec	35 166	37 724	36 315	3,3	-3,7
Ontario	51 717	51 418	51 378	-0,7	-0,1
Manitoba	3 866	4 031	4 069	5,3	0,9
Saskatchewan	3 817	3 974	3 945	3,4	-0,7
Alberta	21 975	20 392	20 582	-6,3	0,9
Colombie-Britannique ²	16 975	16 226	16 230	-4,4	0,0
	Juin 2007	Mai 2008 ^f	Juin 2008 ^p	Juin 2007 à juin 2008	
Données non désaisonnalisées					
	nombre de véhicules			variation en %	
Véhicules automobiles neufs	172 487	188 029	163 062	-5,5	
Voitures particulières	91 729	109 709	96 273	5,0	
Amérique du Nord ¹	58 700	67 352	59 160	0,8	
Outre-mer	33 029	42 357	37 113	12,4	
Camions, fourgonnettes et autobus	80 758	78 320	66 789	-17,3	
Véhicules automobiles neufs					
Terre-Neuve-et-Labrador	3 322	3 815	3 159	-4,9	
Île-du-Prince-Édouard	593	692	560	-5,6	
Nouvelle-Écosse	5 404	6 354	5 645	4,5	
Nouveau-Brunswick	4 090	4 592	4 061	-0,7	
Québec	41 663	53 439	40 573	-2,6	
Ontario	62 442	64 289	59 761	-4,3	
Manitoba	4 481	4 816	4 455	-0,6	
Saskatchewan	4 524	4 692	4 234	-6,4	
Alberta	25 463	25 388	22 129	-13,1	
Colombie-Britannique ²	20 505	19 952	18 485	-9,9	

^r révisé

^p provisoire

1. Construits ou assemblés au Canada, aux États-Unis ou au Mexique.

2. Comprend le Yukon, les Territoires du Nord-Ouest et le Nunavut.

Note: Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre aux totaux.

■

Indice des prix de la construction d'immeubles d'appartements

Deuxième trimestre de 2008

L'indice composite des prix de la construction d'immeubles d'appartements a atteint 167,2 (1997=100) au deuxième trimestre, en hausse de 3,9 % par rapport au premier trimestre de 2008 et de 8,5 % par rapport au deuxième trimestre de 2007. L'augmentation trimestrielle a été principalement attribuable à plusieurs facteurs tels que l'accroissement des coûts des matériaux, en particulier l'acier, ainsi qu'à l'augmentation des coûts de la main-d'oeuvre et du carburant.

Calgary a enregistré la plus forte variation trimestrielle (+6,8 %), suivie d'Edmonton (+5,5 %), de Toronto (+4,4 %), d'Ottawa–Gatineau, partie ontarienne (+3,7 %), de Vancouver (+3,3 %), de Halifax (+2,5 %) et de Montréal (+2,0 %).

Edmonton a enregistré la plus forte augmentation (+13,6 %) par rapport au deuxième trimestre de 2007, suivie de Calgary (+13,4 %), de Vancouver (+8,9 %), de Toronto (+8,3 %), d'Ottawa–Gatineau, partie ontarienne (+7,2 %), de Montréal (+5,2 %) et de Halifax (+4,4 %).

Nota : Les indices des prix de la construction d'immeubles d'appartements donnent une indication de la variation des coûts de construction nouvelle dans six régions métropolitaines de recensement

(RMR) dont Halifax, Montréal, Toronto, Calgary, Edmonton et Vancouver ainsi que dans la partie ontarienne de la RMR d'Ottawa–Gatineau. En plus des indices de chacune des RMR et de l'indice composite, d'autres ventilations des variations de coûts par groupe de métiers dans le bâtiment sont à considérer, soit la structure, l'architecture, la mécanique et l'électricité. Ces indices de prix sont établis à partir d'enquêtes menées auprès d'entrepreneurs généraux et de sous-traitants spécialisés qui fournissent des renseignements sur diverses catégories de coûts (les matériaux, la main-d'oeuvre, l'équipement, les taxes, les frais généraux et les bénéfices) pertinents aux devis de construction détaillés compris dans les enquêtes.

Données stockées dans CANSIM : tableau 327-0040.

Définitions, sources de données et méthodes : numéros d'enquête, y compris ceux des enquêtes connexes, 2317 et 2330.

Le numéro du deuxième trimestre de 2008 de la publication *Statistiques des prix des immobilisations* (62-007-XWF, gratuite) paraîtra en octobre.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec les Services à la clientèle au 613-951-9606 ou composez sans frais le 1-866-230-2248 (prices-prix@statcan.gc.ca), Division des prix. Télécopieur : 613-951-1539. □

Indice des prix de la construction d'immeubles d'appartements¹ (1997=100)

	Deuxième trimestre de 2008	Deuxième trimestre de 2007 au deuxième trimestre de 2008	Premier trimestre au deuxième trimestre de 2008
	variation en %		
Indice composite	167,2	8,5	3,9
Halifax	142,0	4,4	2,5
Montréal	147,3	5,2	2,0
Ottawa-Gatineau, partie ontarienne	160,5	7,2	3,7
Toronto	169,2	8,3	4,4
Calgary	207,3	13,4	6,8
Edmonton	198,3	13,6	5,5
Vancouver	176,6	8,9	3,3

1. Il est possible de consulter en ligne les subdivisions de recensement qui font partie des régions métropolitaines de recensement.

Statistiques laitières

Juin 2008 (données provisoires)

Les producteurs de fromage ont produit 13 000 tonnes métriques de fromage cheddar et 18 800 tonnes métriques de fromages de spécialité en juin. La production de fromage fondu a diminué, passant de 7 013 tonnes métriques l'an dernier à 6 947 tonnes métriques.

Données stockées dans CANSIM : tableaux 003-0007 à 003-0012, 003-0029, 003-0033 et 003-0034.

Définitions, sources de données et méthodes : numéros d'enquête, y compris ceux des enquêtes connexes, 3430, 3431 et 3432.

Le numéro du deuxième trimestre de 2008 de la publication *Statistiques laitières*, vol. 3, n° 2 (23-014-XWF, gratuite), est maintenant accessible à partir du module *Publications* de notre site Web.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Jean-Pierre Pelchat au 613-951-2860 ou composez sans frais le 1-800-465-1991, Division de l'agriculture. Télécopieur : 613-951-3868. ■

Tuyaux et tubes en acier

Juin 2008

Il est maintenant possible de consulter les données de juin sur la production et les livraisons de tuyaux et de tubes en acier.

Données stockées dans CANSIM : tableau 303-0046.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 2105.

Le numéro de juin 2008 de la publication *Acier, produits tubulaires et fil d'acier* (41-019-XWF, gratuite) paraîtra sous peu.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec l'agent de diffusion au 613-951-9497 ou composez sans frais le 1-866-873-8789 (manufact@statcan.gc.ca), Division de la fabrication et de l'énergie. ■

Nouveaux produits

Statistiques laitières, deuxième trimestre de 2008,
vol. 3, n^o 2
Numéro au catalogue : 23-014-XWF
(gratuit).

Services d'emploi, 2006
Numéro au catalogue : 63-252-XWF
(gratuit).

Les prix sont en dollars canadiens et n'incluent pas les taxes de vente. Des frais de livraison supplémentaires s'appliquent aux envois à l'extérieur du Canada.

Les numéros au catalogue se terminant par : -XWF, -XIB ou -XIF représentent la version électronique offerte sur Internet, -XMB ou -XMF, la version microfiche, -XPB ou -XPF, la version papier, -XDB ou -XDF, la version électronique sur disquette, -XCB ou -XCF, la version électronique sur CD-ROM, -XVB ou -XVF, la version électronique sur DVD-ROM et -XBB ou -XBF, une base de données.

Pour commander les produits

Pour commander par téléphone, ayez en main :

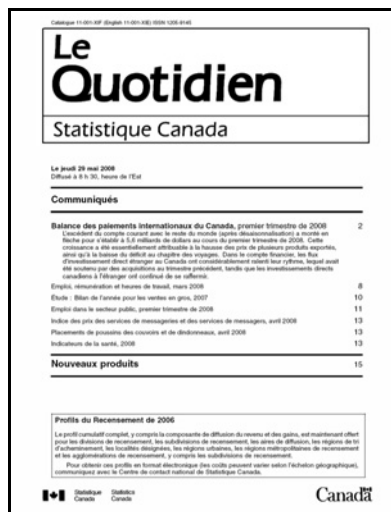
- Le titre
- Le numéro au catalogue
- Le numéro de volume
- Le numéro de l'édition
- Votre numéro de carte de crédit.

Au Canada et aux États-Unis, composez le : **1-800-267-6677**
Pour les autres pays, composez le : **1-613-951-2800**
Pour envoyer votre commande par télécopieur,
composez le : **1-877-287-4369**
Pour un changement d'adresse ou pour connaître
l'état de votre compte, composez le : **1-877-591-6963**

Pour commander par la poste, écrivez à : Finances, immeuble R.-H.-Coats, 6^e étage, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6. Veuillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du **Receveur général du Canada/Publications**. Au Canada, ajoutez 5 % de TPS et la TVP en vigueur.

Pour commander par Internet, écrivez à : infostats@statcan.ca ou téléchargez la version électronique en vous rendant au site Web de Statistique Canada (www.statcan.ca). À la page *Nos produits et services*, sous *Parcourir les publications Internet*, choisissez *Payantes*.

Les agents libraires agréés et autres librairies vendent aussi les publications de Statistique Canada.



Bulletin officiel de diffusion des données de Statistique Canada

Numéro au catalogue 11-001-XIF.

Publié tous les jours ouvrables par la Division des communications et des services de bibliothèque, Statistique Canada, Immeuble R.-H.-Coats, 10^e étage, section G, 100 promenade Tunney's Pasture, Ottawa, Ontario K1A 0T6.

Pour consulter *Le Quotidien* sur Internet, visitez notre site à l'adresse <http://www.statcan.ca>. Pour le recevoir par courrier électronique tous les matins, envoyez un message à listproc@statcan.ca. Laissez en blanc la ligne de l'objet. Dans le corps du message, tapez : subscribe quotidien prénom et nom.

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, 2008. Tous droits réservés. Le contenu de la présente publication électronique peut être reproduit en tout ou en partie, et par quelque moyen que ce soit, sans autre permission de Statistique Canada, sous réserve que la reproduction soit effectuée uniquement à des fins d'étude privée, de recherche, de critique, de compte rendu ou en vue d'en préparer un résumé destiné aux journaux et/ou à des fins non commerciales. Statistique Canada doit être cité comme suit : Source (ou « Adapté de », s'il y a lieu) : Statistique Canada, année de publication, nom du produit, numéro au catalogue, volume et numéro, période de référence et page(s). Autrement, il est interdit de reproduire le contenu de la présente publication, ou de l'emmagasiner dans un système d'extraction, ou de le transmettre sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, reproduction électronique, mécanique, photographique, pour quelque fin que ce soit, sans l'autorisation écrite préalable des Services d'octroi de licences, Division des services à la clientèle, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

Calendrier des communiqués : 18 au 22 août 2008

(À cause de circonstances imprévisibles, les dates de parution peuvent être modifiées.)

Date de parution	Titre	Période de référence
18	Opérations internationales du Canada en valeurs mobilières	Juin 2008
18	Voyages entre le Canada et les autres pays	Juin 2008
19	Estimations du bétail	1 ^{er} juillet 2008
19	Commerce de gros	Juin 2008
20	Commerce de détail	Juin 2008
20	Indicateurs avancés	Juillet 2008
21	Indice des prix à la consommation	Juillet 2008
21	Statistiques financières trimestrielles des entreprises	Deuxième trimestre de 2008
22	Production des principales grandes cultures	Au 31 juillet 2008