

Le Quotidien

Statistique Canada

Le mercredi 20 août 2008

Diffusé à 8 h 30, heure de l'Est

Communiqués

Commerce de détail, juin 2008

2

Les ventes au détail en dollars courants ont augmenté de 0,5 % en juin. Cette croissance peut s'expliquer essentiellement par la hausse des ventes des stations-service, principalement attribuable à l'augmentation des prix de l'essence enregistrée en juin. Si l'on tient compte de la variation des prix de l'ensemble des biens et services vendus par les détaillants, les ventes au détail en dollars constants ont diminué de 0,4 %.

Indicateurs avancés, juillet 2008

5

Étude : Comportement sexuel et utilisation du condom à l'adolescence, 1996-1997 à 2005

6

Nouveaux produits

7

Rapports sur la santé

Août 2008

Le numéro d'août 2008 de la publication *Rapports sur la santé* contient deux articles.

Le premier article, intitulé «L'activité des enfants - Déclarations des parents et des enfants» permet d'évaluer dans quelle mesure les réponses des enfants aux questions sur leurs habitudes d'écoute de la télévision et leur participation à des sports concordent avec celles données par leurs parents. Pour obtenir plus de renseignements, communiquez avec Marie P. Beaudet au 613-951-7025 (marie.beaudet@statcan.gc.ca), Division de l'information et de la recherche sur la santé.

Le deuxième article, intitulé «Tendances du comportement sexuel et de l'utilisation du condom à l'adolescence», permet d'examiner les tendances récentes du comportement sexuel chez les adolescents au Canada. Pour obtenir plus de renseignements, communiquez avec Didier Garriguet au 613-951-7187 (didier.garriguet@statcan.gc.ca), Division de l'information et de la recherche sur la santé.

La publication en ligne *Rapports sur la santé*, vol. 19, n° 3 (82-003-XWF, gratuite), est accessible à partir du module *Publications* de notre site Web.

Pour obtenir plus de renseignements au sujet de la publication *Rapports sur la santé*, communiquez avec Christine Wright au 613-951-1765 (christine.wright@statcan.gc.ca), Division de l'information et de la recherche sur la santé.



Statistique
Canada

Statistics
Canada

Canada

Communiqués

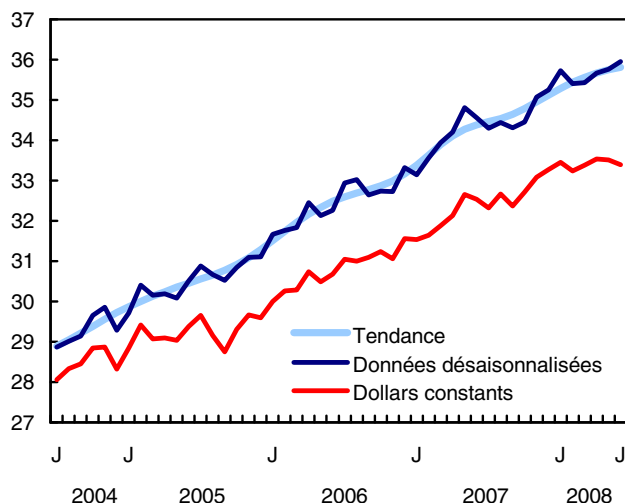
Commerce de détail

Juin 2008

Les ventes au détail en dollars courants ont augmenté de 0,5 % en juin pour s'établir à 36,0 milliards de dollars. Cette croissance peut s'expliquer essentiellement par la hausse de 4,2 % des ventes des stations-service, principalement attribuable à l'augmentation des prix de l'essence enregistrée en juin. Si l'on tient compte de la variation des prix de l'ensemble des biens et services vendus par les détaillants, les ventes au détail en dollars constants ont diminué de 0,4 %.

Les ventes au détail en dollars courants augmentent en juin

milliards de dollars



En juin, les ventes au détail en dollars courants ont augmenté dans six des huit secteurs. Les plus fortes augmentations ont été observées dans le secteur des magasins de vêtements et d'accessoires ainsi que dans celui des magasins d'alimentation et de boissons. Les ventes dans les magasins de meubles, d'accessoires de maison et d'appareils électroniques ont augmenté pour un troisième mois consécutif, poursuivant leur reprise après avoir ralenti au cours des six derniers mois de 2007.

La hausse généralisée des ventes au détail a été atténuée par une cinquième baisse consécutive des ventes des concessionnaires d'automobiles neuves, lesquelles ont diminué de 3,1 %. Selon l'Enquête

sur les ventes de véhicules automobiles neufs, la baisse du nombre de véhicules neufs vendus en juin a été principalement attribuable à la baisse des ventes de camions. Les concessionnaires de véhicules automobiles d'occasion, de plaisance et de pièces ont également affiché une baisse des ventes.

En excluant les ventes des concessionnaires d'automobiles neuves, de véhicules automobiles d'occasion, de plaisance et de pièces, les ventes au détail ont augmenté de 1,4 % en juin, soit la troisième augmentation de 1,0 % et plus enregistrée depuis le début de l'année.

Les ventes au détail augmentent dans toutes les provinces

Toutes les provinces ont vu leurs ventes au détail augmenter en juin. L'Île-du-Prince-Édouard (+2,4 %) a affiché la plus forte croissance des ventes. Des hausses supérieures à 1,0 % ont aussi été enregistrées à Terre-Neuve-et-Labrador et en Colombie-Britannique.

La hausse de 0,3 % observée au Québec, bien qu'inférieure à celles enregistrées au cours des deux mois précédents, a constitué la troisième augmentation des ventes en autant de mois. En Ontario, les ventes ont peu varié en mai et en juin.

Les ventes en Saskatchewan ont continué d'augmenter plus rapidement que la moyenne nationale.

Il est maintenant possible de consulter le tableau de données non désaisonnalisées par industrie et celui par province et territoire à partir du module *Par sujet* de notre site Web.

Pour obtenir des renseignements sur les indicateurs connexes, veuillez consulter la page *Dernières statistiques* de notre site Web.

Données stockées dans CANSIM : tableaux 080-0014 à 080-0017.

Définitions, sources de données et méthodes : numéros d'enquête, y compris ceux des enquêtes connexes, 2406 et 2408.

Le numéro de juin 2008 de la publication *Commerce de détail* (63-005-XWF, gratuite) paraîtra sous peu.

Les données du commerce de détail pour juillet seront diffusées le 22 septembre.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour commander des données, communiquez

avec les Services à la clientèle au 613-951-3549 ou composez sans frais le 1-877-421-3067 (detaillantsinfo@statcan.gc.ca). Pour obtenir des renseignements analytiques ou pour en savoir

davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Serge Grenier au 613-951-3566, Division de la statistique du commerce.

Ventes au détail

	Juin 2007	Mars 2008 ^r	Avril 2008 ^r	Mai 2008 ^r	Juin 2008 ^p	Mai à juin 2008	Juin 2007 à juin 2008
Données désaisonnalisées							
	millions de dollars					variation en %	
Automobile	12 008	12 474	12 462	12 527	12 511	-0,1	4,2
Concessionnaires d'automobiles neuves	6 518	6 464	6 386	6 329	6 133	-3,1	-5,9
Concessionnaires de véhicules automobiles d'occasion, de plaisance et de pièces	1 582	1 601	1 558	1 562	1 549	-0,8	-2,1
Stations-service	3 908	4 408	4 517	4 636	4 829	4,2	23,6
Magasins de meubles, d'accessoires de maison et d'appareils électroniques	2 467	2 550	2 604	2 620	2 633	0,5	6,8
Magasins de meubles	824	837	870	870	875	0,6	6,2
Magasins d'accessoires de maison	503	515	512	517	524	1,3	4,2
Magasins d'ordinateurs et de logiciels	117	116	120	120	121	0,9	3,5
Magasins d'appareils électroniques et d'électroménagers	1 023	1 081	1 103	1 112	1 113	0,0	8,8
Magasins de matériaux de construction et de produits extérieurs pour la maison	2 227	2 245	2 231	2 253	2 268	0,7	1,9
Centres de rénovation et quincailleries	1 800	1 828	1 824	1 839	1 858	1,1	3,2
Magasins de matériaux de construction spécialisés et de jardinage	426	416	407	415	410	-1,0	-3,8
Magasins d'alimentation et de boissons	7 710	7 812	7 832	7 834	7 940	1,3	3,0
Supermarchés	5 525	5 611	5 629	5 616	5 687	1,3	2,9
Dépanneurs et magasins d'alimentation spécialisés	826	828	823	819	829	1,1	0,3
Magasins de bière, de vin et de spiritueux	1 359	1 373	1 380	1 399	1 424	1,8	4,8
Pharmacies et magasins de produits de soins personnels	2 343	2 404	2 420	2 425	2 418	-0,3	3,2
Magasins de vêtements et d'accessoires	1 988	1 960	2 015	2 007	2 058	2,5	3,5
Magasins de vêtements	1 525	1 499	1 557	1 540	1 572	2,1	3,1
Magasins de chaussures, d'accessoires vestimentaires et bijouteries	464	461	457	467	486	4,1	4,8
Magasins de marchandises diverses	4 043	4 177	4 266	4 261	4 279	0,4	5,8
Détaillants divers	1 778	1 808	1 832	1 837	1 843	0,4	3,7
Magasins d'articles de sports, de passe-temps, de musique et librairies	881	906	916	920	931	1,2	5,7
Magasins de détail divers	897	902	916	917	912	-0,5	1,7
Total des ventes au détail	34 563	35 429	35 662	35 765	35 951	0,5	4,0
Total, excluant les concessionnaires d'automobiles neuves, de véhicules automobiles d'occasion, de plaisance et de pièces	26 463	27 363	27 717	27 875	28 269	1,4	6,8
Provinces et territoires							
Terre-Neuve-et-Labrador	554	576	581	573	581	1,5	4,9
Île-du-Prince-Édouard	135	141	141	142	145	2,4	7,6
Nouvelle-Écosse	959	1 023	1 005	1 006	1 012	0,7	5,6
Nouveau-Brunswick	781	784	805	810	811	0,1	3,8
Québec	7 604	7 654	7 938	7 974	7 997	0,3	5,2
Ontario	12 296	12 661	12 751	12 743	12 774	0,2	3,9
Manitoba	1 167	1 263	1 242	1 252	1 260	0,6	8,0
Saskatchewan	1 070	1 195	1 189	1 203	1 214	0,9	13,5
Alberta	5 168	5 195	5 111	5 151	5 180	0,6	0,2
Colombie-Britannique	4 709	4 807	4 770	4 780	4 844	1,3	2,9
Yukon	42	44	44	45	45	-0,1	6,0
Territoires du Nord-Ouest	55	60	60	60	60	-0,1	8,5
Nunavut	23	25	25	26	27	3,6	19,3

^r révisé

^p provisoire

Note: Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre aux totaux.

Ventes au détail

	Juin 2007	Mai 2008 ^r	Juin 2008 ^p
Données non désaisonnalisées			
millions de dollars			
Automobile	13 636	14 608	13 851
Concessionnaires d'automobiles neuves	7 518	7 480	6 836
Concessionnaires de véhicules automobiles d'occasion, de plaisance et de pièces	1 957	2 139	1 877
Stations-service	4 161	4 989	5 138
Magasins de meubles, d'accessoires de maison et d'appareils électroniques	2 390	2 484	2 464
Magasins de meubles	850	884	876
Magasins d'accessoires de maison	496	500	506
Magasins d'ordinateurs et de logiciels	108	114	110
Magasins d'appareils électroniques et d'électroménagers	935	986	973
Magasins de matériaux de construction et de produits extérieurs pour la maison	2 812	2 964	2 806
Centres de rénovation et quincailleries	2 237	2 376	2 268
Magasins de matériaux de construction spécialisés et de jardinage	575	587	537
Magasins d'alimentation et de boissons	8 289	8 566	7 912
Supermarchés	5 870	6 180	5 580
Dépanneurs et magasins d'alimentation spécialisés	904	884	868
Magasins de bière, de vin et de spiritueux	1 516	1 502	1 464
Pharmacies et magasins de produits de soins personnels	2 331	2 477	2 348
Magasins de vêtements et d'accessoires	2 008	2 101	1 996
Magasins de vêtements	1 543	1 610	1 528
Magasins de chaussures, d'accessoires vestimentaires et bijouteries	466	491	468
Magasins de marchandises diverses	4 261	4 536	4 412
Détaillants divers	1 785	1 852	1 816
Magasins d'articles de sports, de passe-temps, de musique et librairies	820	874	856
Magasins de détail divers	965	978	961
Total des ventes au détail	37 511	39 589	37 604
Total, excluant les concessionnaires d'automobiles neuves, de véhicules automobiles d'occasion, de plaisance et de pièces	28 036	29 969	28 891
Provinces et territoires			
Terre-Neuve-et-Labrador	614	630	617
Île-du-Prince-Édouard	152	157	155
Nouvelle-Écosse	1 063	1 101	1 066
Nouveau-Brunswick	861	896	864
Québec	8 349	9 264	8 494
Ontario	13 284	13 883	13 288
Manitoba	1 267	1 381	1 313
Saskatchewan	1 168	1 348	1 271
Alberta	5 613	5 662	5 431
Colombie-Britannique	5 007	5 128	4 965
Yukon	49	50	50
Territoires du Nord-Ouest	60	61	61
Nunavut	23	27	27

^r révisé

^p provisoire

Note: Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre aux totaux.



Indicateurs avancés

Juillet 2008

L'indicateur avancé composite est demeuré inchangé pour un deuxième mois consécutif en juillet, après avoir enregistré de modestes hausses en avril et en mai. Dans l'ensemble, 2 des 10 composantes ont reculé en juillet, comparativement à 6 en juin. Toutefois, la baisse de l'indice du logement et celle de la semaine moyenne de travail dans la fabrication ont été suffisamment prononcées pour neutraliser les faibles hausses affichées par les 7 composantes qui ont progressé.

L'indice du logement a baissé de 2,9 %, soit son recul le plus important enregistré depuis juin 2002. La diminution a essentiellement été attribuable à une baisse des mises en chantier. Les dépenses des consommateurs au chapitre des biens durables ont continué d'augmenter, mais le taux de croissance des ventes d'automobiles a considérablement ralenti après la montée en flèche du prix de l'essence au début de l'été.

Les indicateurs de la fabrication ont continué d'afficher des résultats mixtes. Les nouvelles commandes sont demeurées instables, s'étant redressées de 1,3 % après avoir enregistré un recul prononcé. Cette instabilité découle principalement des commandes en aérospatiale, lesquelles ont oscillé autour d'une tendance haussière à long terme. Le ratio des livraisons aux stocks s'est stabilisé, après avoir

enregistré deux baisses consécutives. Les livraisons ont affiché une tendance à la hausse pour la première fois en 2008. Par contre, la semaine moyenne de travail en fabrication a reculé de 0,5 % en juillet.

L'indicateur avancé des États-Unis a progressé de 0,1 %, soit sa première augmentation enregistrée en 11 mois. La croissance du produit intérieur brut réel s'est accélérée au deuxième trimestre, menée par les exportations et l'investissement des entreprises.

Données stockées dans CANSIM : tableau 377-0003.**Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 1601.**

Le présent communiqué sera reproduit dans le numéro de septembre 2008 de *L'observateur économique canadien*, vol. 21, n° 9 (11-010-XWB, gratuit), lequel paraîtra sous peu. Pour obtenir d'autres renseignements sur l'économie, veuillez consulter *L'observateur économique canadien*.

Une analyse plus détaillée des composantes est accessible en ligne.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Philip Cross au 613-951-9162 (oec@statcan.gc.ca), Groupe de l'analyse de conjoncture.

Indicateurs avancés

	Février 2008	Mars 2008	Avril 2008	Mai 2008	Juin 2008	Juillet 2008	Dernier mois de données disponibles variation en %
Indicateur avancé composite (1992=100)	228,1	227,8	228,0	228,4	228,3	228,3	0,0
Indice du logement (1992=100) ¹	141,7	141,6	139,4	141,7	141,1	137,0	-2,9
Emploi dans les services aux personnes et aux entreprises (milliers)	2 881	2 893	2 903	2 917	2 932	2 938	0,2
Indice du cours des actions S&P/TSX (1975=1 000)	13 777	13 522	13 572	13 748	14 010	14 012	0,0
Offre de monnaie, M1 (millions de dollars de 1992) ²	170 595	171 370	171 928	172 179	172 088	172 310	0,1
Indice avancé des États-Unis du Conference Board (1992=100) ³	125,2	124,8	124,5	124,3	124,2	124,3	0,1
Fabrication							
Heures hebdomadaires moyennes de travail	38,1	38,0	37,9	37,9	37,8	37,6	-0,5
Nouvelles commandes de biens durables (millions de dollars de 1992) ⁴	25 925	26 001	25 986	26 319	25 410	25 743	1,3
Ratio des livraisons aux stocks de produits finis ⁴	1,80	1,79	1,79	1,77	1,75	1,75	0,00 ⁵
Commerce de détail							
Meubles et articles ménagers (millions de dollars de 1992) ⁴	2 776	2 798	2 817	2 837	2 851	2 867	0,6
Ventes d'autres biens durables (millions de dollars de 1992) ⁴	9 406	9 497	9 606	9 682	9 754	9 776	0,2
Indicateur avancé composite non lissé	227,6	227,5	228,8	228,4	229,0	227,6	-0,6

1. Indice composite des mises en chantier de logements (unités) et des ventes de maisons (service inter-agences).

2. Données obtenues après déflation par l'Indice des prix à la consommation.

3. Les statistiques figurant sur cette ligne ont été publiées au cours du mois indiqué, mais portent sur le mois précédent.

4. Les statistiques figurant sur cette ligne ont été publiées au cours du mois indiqué, mais portent sur le deuxième mois avant.

5. Différence par rapport au mois précédent.

Étude : Comportement sexuel et utilisation du condom à l'adolescence

1996-1997 à 2005

En 2005, 43 % des adolescents âgés entre 15 et 19 ans ont déclaré avoir eu des relations sexuelles au moins une fois, en baisse par rapport à 47 % en 1996-1997.

Cette baisse est attribuable aux jeunes femmes, chez lesquelles la proportion déclarant avoir eu des relations sexuelles est passée de 51 % à 43 %. La proportion de jeunes hommes dans la même situation est demeurée stable, se situant à 43 %.

Tout au long de la période étudiée, le pourcentage d'adolescents déclarant avoir eu des relations sexuelles était plus élevé aux âges plus avancés. Environ les deux tiers de ceux âgés de 18 et 19 ans avaient eu des relations sexuelles, comparativement au tiers environ de ceux âgés entre 15 et 17 ans.

La proportion d'adolescents qui ont déclaré être devenus sexuellement actifs à un âge précoce a également diminué. En 2005, 8 % ont déclaré avoir eu des relations sexuelles avant d'avoir atteint l'âge de 15 ans, en baisse par rapport à 12 % en 1996-1997. La proportion a diminué chez les filles, mais n'a pas varié de manière significative chez les garçons.

Environ le tiers des adolescents âgés entre 15 et 19 ans qui avaient eu des relations sexuelles au cours de l'année précédant l'enquête ont déclaré avoir eu plus d'un partenaire sexuel, soit environ le même pourcentage qu'en 1996-1997. Un pourcentage plus élevé de garçons que de filles ont dit avoir eu plusieurs partenaires, un résultat qui concorde avec ceux d'autres études.

Avoir de multiples partenaires était un phénomène plus courant chez les adolescents d'âge plus avancé.

De 2003 à 2005 (les seules années pour lesquelles des données nationalement représentatives et

comparables sont offertes), la proportion de jeunes filles sexuellement actives qui ont déclaré utiliser un condom est passée de 65 % à 70 %, tandis que la proportion correspondante chez les jeunes garçons est demeurée autour de 80 %.

En 2005, l'utilisation du condom était plus fréquente chez les adolescents âgés entre 15 et 17 ans que chez ceux de 18 et 19 ans.

À l'adolescence, l'activité sexuelle précoce, les rapports avec différents partenaires et les pratiques non protégées augmentent le risque d'infection transmise sexuellement ou de grossesse non souhaitée.

Nota : Les données sur lesquelles s'appuie cette étude proviennent de l'Enquête nationale sur la santé de la population de 1996-1997, ainsi que des cycles de 2003 et de 2005 de l'Enquête sur la santé dans les collectivités canadiennes.

Définitions, sources de données et méthodes : numéros d'enquête, y compris ceux des enquêtes connexes, 3226 et 3236.

L'article intitulé «Tendances du comportement sexuel et de l'utilisation du condom à l'adolescence», qui figure dans la publication en ligne *Rapports sur la santé*, vol. 19, n° 3 (82-003-XWF, gratuite), est accessible à partir du module *Publications* de notre site Web.

Pour obtenir plus de renseignements au sujet de cet article, communiquez avec Didier Garriguet au 613-951-7187 (didier.garriguet@statcan.gc.ca), Division de l'information et de la recherche sur la santé.

Pour obtenir plus de renseignements au sujet de la publication *Rapports sur la santé*, communiquez avec Christine Wright au 613-951-1765 (christine.wright@statcan.gc.ca), Division de l'information et de la recherche sur la santé. ■

Nouveaux produits

Commerce de gros, juin 2008, vol. 71, n° 6
Numéro au catalogue : 63-008-XWF
(gratuit).

Série de documents de recherche - Revenu :
**«La qualité des données dans l'Enquête sur la
dynamique du travail et du revenu en 2006», n° 5**
Numéro au catalogue : 75F0002MIF2008005
(gratuit).

Rapports sur la santé, vol. 19, n° 3
Numéro au catalogue : 82-003-XWF
(gratuit).

Les prix sont en dollars canadiens et n'incluent pas les taxes de vente. Des frais de livraison supplémentaires s'appliquent aux envois à l'extérieur du Canada.

Les numéros au catalogue se terminant par : -XWF, -XIB ou -XIF représentent la version électronique offerte sur Internet, -XMB ou -XMF, la version microfiche, -XPB ou -XPF, la version papier, -XDB ou -XDF, la version électronique sur disquette, -XCB ou -XCF, la version électronique sur CD-ROM, -XVB ou -XVF, la version électronique sur DVD-ROM et -XBB ou -XBF, une base de données.

Pour commander les produits

Pour commander par téléphone, ayez en main :

• Le titre • Le numéro au catalogue • Le numéro de volume • Le numéro de l'édition • Votre numéro de carte de crédit.

Au Canada et aux États-Unis, composez le :	1-800-267-6677
Pour les autres pays, composez le :	1-613-951-2800
Pour envoyer votre commande par télécopieur, composez le :	1-877-287-4369
Pour un changement d'adresse ou pour connaître l'état de votre compte, composez le :	1-877-591-6963

Pour commander par la poste, écrivez à : Finances, immeuble R.-H.-Coats, 6^e étage, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6. Veuillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du **Receveur général du Canada/Publications**. Au Canada, ajoutez 5 % de TPS et la TVP en vigueur.

Pour commander par Internet, écrivez à : infostats@statcan.ca ou téléchargez la version électronique en vous rendant au site Web de Statistique Canada (www.statcan.ca). À la page *Nos produits et services*, sous *Parcourir les publications Internet*, choisissez *Payantes*.

Les agents libraires agréés et autres librairies vendent aussi les publications de Statistique Canada.



Bulletin officiel de diffusion des données de Statistique Canada

Numéro au catalogue 11-001-XIF.

Publié tous les jours ouvrables par la Division des communications et des services de bibliothèque, Statistique Canada, Immeuble R.-H.-Coats, 10^e étage, section G, 100 promenade Tunney's Pasture, Ottawa, Ontario K1A 0T6.

Pour consulter *Le Quotidien* sur Internet, visitez notre site à l'adresse <http://www.statcan.ca>. Pour le recevoir par courrier électronique tous les matins, envoyez un message à listproc@statcan.ca. Laissez en blanc la ligne de l'objet. Dans le corps du message, tapez : subscribe quotidien prénom et nom.

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, 2008. Tous droits réservés. Le contenu de la présente publication électronique peut être reproduit en tout ou en partie, et par quelque moyen que ce soit, sans autre permission de Statistique Canada, sous réserve que la reproduction soit effectuée uniquement à des fins d'étude privée, de recherche, de critique, de compte rendu ou en vue d'en préparer un résumé destiné aux journaux et/ou à des fins non commerciales. Statistique Canada doit être cité comme suit : Source (ou « Adapté de », s'il y a lieu) : Statistique Canada, année de publication, nom du produit, numéro au catalogue, volume et numéro, période de référence et page(s). Autrement, il est interdit de reproduire le contenu de la présente publication, ou de l'emmagasiner dans un système d'extraction, ou de le transmettre sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, reproduction électronique, mécanique, photographique, pour quelque fin que ce soit, sans l'autorisation écrite préalable des Services d'octroi de licences, Division des services à la clientèle, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.