

Le Quotidien

Statistique Canada

Le vendredi 21 novembre 2008

Diffusé à 8 h 30, heure de l'Est

Communiqués

Indice des prix à la consommation, octobre 2008

2

Les prix à la consommation ont augmenté de 2,6 % au cours de la période de 12 mois terminée en octobre 2008, ce qui constitue un ralentissement marqué par rapport à la hausse de 3,4 % enregistrée en septembre. Alors que le ralentissement observé en octobre était principalement attribuable aux augmentations plus faibles des prix de l'essence, les prix des aliments ont exercé une plus forte pression à la hausse sur les prix à la consommation. Sur une base mensuelle désaisonnalisée, les prix à la consommation ont reculé de 0,5 % de septembre à octobre.

Production et valeur du miel et des produits de l'érable, 2008

7

Production canadienne de pommes de terre, 2007 et 2008

7

Ventes de gaz naturel, septembre 2008

8

Bulletin de l'analyse en innovation, novembre 2008

8

Livraisons des produits de chauffage à combustible solide, troisième trimestre de 2008

9

Nouveaux produits

10

Calendrier des communiqués : 24 au 28 novembre 2008

12



Communiqués

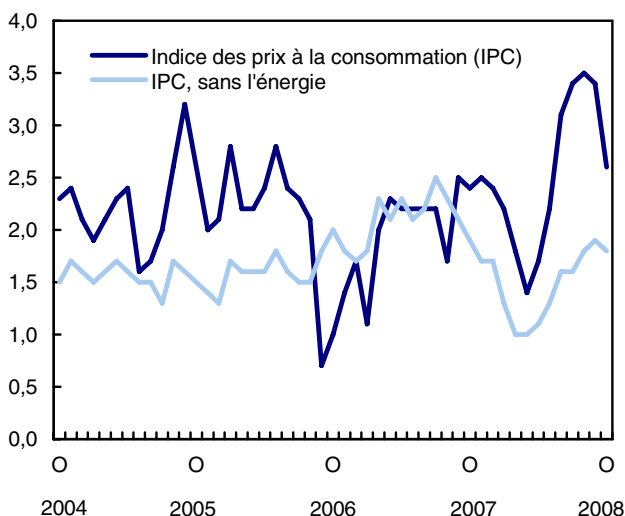
Indice des prix à la consommation

Octobre 2008

Les prix à la consommation ont augmenté de 2,6 % au cours de la période de 12 mois terminée en octobre 2008, ce qui constitue un ralentissement marqué par rapport à la hausse de 3,4 % enregistrée en septembre. Alors que le ralentissement observé en octobre était principalement attribuable aux augmentations plus faibles des prix de l'essence, les prix des aliments ont exercé une plus forte pression à la hausse sur les prix à la consommation. Sur une base mensuelle désaisonnalisée, les prix à la consommation ont reculé de 0,5 % de septembre à octobre.

Ralentissement de la croissance de l'IPC d'ensemble et de l'IPC d'ensemble sans l'énergie

variation sur 12 mois en %



Malgré le ralentissement de la croissance des prix de l'essence au cours de la période de 12 mois terminée en octobre, ceux-ci ont continué d'être le principal facteur ayant contribué à la croissance globale de l'Indice des prix à la consommation (IPC). Les prix à la pompe ont augmenté de 13,3 % comparativement à la variation sur 12 mois de 26,5 % enregistrée en septembre. Sur une base mensuelle, les prix de l'essence se sont repliés de 13,4 % de septembre à octobre 2008.

L'IPC sans l'essence a augmenté de 2,0 % au cours de la période de 12 mois terminée en octobre. Si l'on exclut toutes les composantes énergétiques, l'IPC a progressé de 1,8 %.

La hausse des coûts de l'intérêt hypothécaire a été le deuxième facteur en importance ayant contribué à la croissance observée en octobre. D'autres produits énergétiques, comme le gaz naturel et le mazout et autres combustibles, ont également continué d'exercer une pression à la hausse sur les prix à la consommation, de même que les augmentations des prix de divers produits alimentaires, notamment les produits de boulangerie et les produits à base de céréales.

La baisse persistante des prix d'achat et de location à bail de véhicules automobiles, des vêtements pour femmes ainsi que du matériel et des fournitures informatiques a contribué à tempérer la hausse de l'IPC enregistrée en octobre.

Variation sur 12 mois : les coûts des aliments et les coûts du logement sont des importants facteurs ayant contribué de façon similaire à la croissance de l'IPC

Parmi les huit composantes principales de l'IPC, sept ont enregistré des augmentations au cours de la période de 12 mois terminée en octobre. Les principaux facteurs ayant contribué à cette croissance étaient les coûts du logement et des aliments, suivis du transport ainsi que des dépenses courantes, de l'ameublement et de l'équipement du ménage.

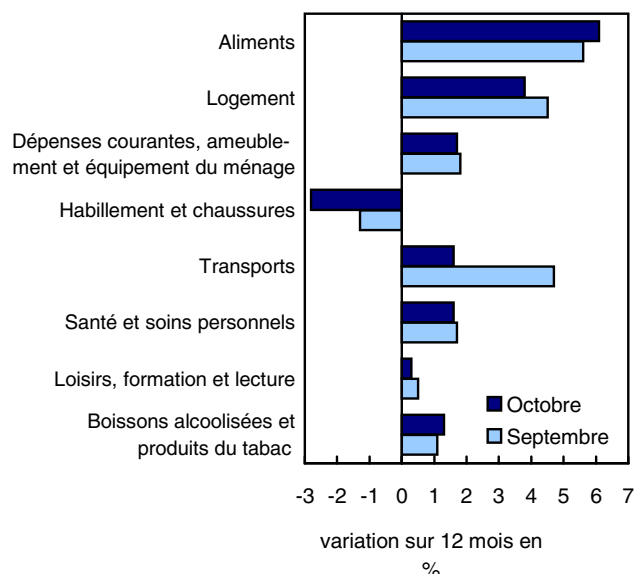
L'indice des prix de l'habillement et des chaussures est demeuré la seule composante principale à afficher une diminution.

Les coûts du logement ont augmenté de 3,8 % en octobre, ce qui constitue un ralentissement par rapport à la hausse de 4,5 % affichée en septembre. Les augmentations des coûts de l'intérêt hypothécaire (+7,2 %), du prix du gaz naturel (+11,1 %) ainsi que du prix du mazout et autres combustibles (+30,1 %) ont été les principaux facteurs ayant contribué à la hausse de la composante du logement. Toutefois, la hausse affichée par ces trois éléments était inférieure à celle enregistrée en septembre, ce qui a atténué l'augmentation des coûts du logement en octobre.

La hausse des impôts fonciers a également contribué à l'augmentation des coûts du logement en octobre. Les impôts fonciers ont augmenté en moyenne de 3,2 % au Canada, allant d'un maximum de 6,1 % en Alberta à un minimum de 0,3 % à Terre-Neuve-et-Labrador et au Manitoba.

La hausse des prix des aliments s'est poursuivie, ceux-ci ayant augmenté de 6,1 % en octobre après avoir progressé de 5,6 % en septembre. Il s'agit du huitième mois d'affilée au cours duquel la croissance des prix des aliments s'est accélérée.

La hausse des prix des aliments se poursuit



Cette hausse était surtout attribuable à la progression de 7,3 % des prix des aliments achetés au magasin, ceux-ci ayant augmenté essentiellement à la faveur de l'accroissement des prix des produits à base de céréales, principalement les produits de boulangerie (+14,2 %) et les céréales (+19,2 %). Les autres principaux facteurs déterminants ont été les augmentations des prix des produits laitiers (+5,4 %), des fruits frais (+13,7 %) et des légumes frais (+12,3 %).

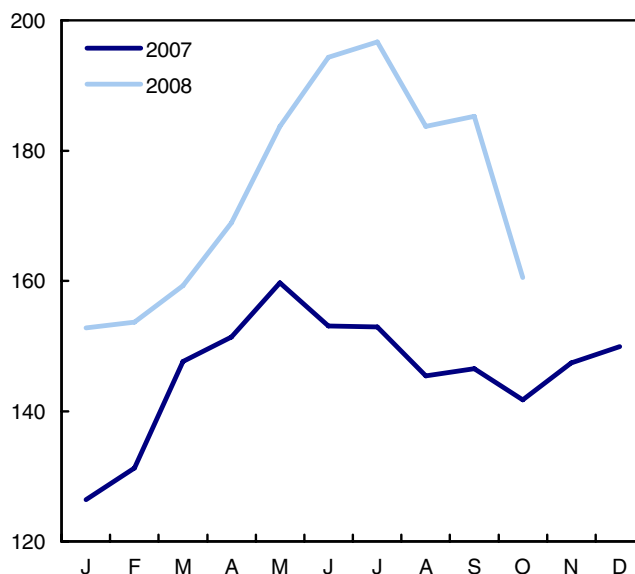
En raison de plus faibles augmentations des prix de l'essence, les coûts de transport ont progressé de 1,6 % en octobre, ce qui représente un ralentissement par rapport à la hausse de 4,7 % enregistrée en septembre. Les prix à la pompe ont augmenté de 13,3 % en octobre d'une année à l'autre, comparativement à la hausse de 26,5 % enregistrée en septembre. Malgré ce ralentissement, l'essence a continué d'être le principal facteur déterminant de la hausse des coûts de transport.

La hausse des prix de l'assurance des véhicules automobiles et du transport aérien a également contribué à l'augmentation des coûts de transport en octobre.

Évolution des prix de l'essence

indice (2002=100)

données non désaisonnalisées



Une baisse de 9,0 % des prix d'achat et de location à bail de véhicules automobiles a été le principal facteur exerçant des pressions à la baisse sur les coûts de transport. La plus récente baisse fait suite à la diminution de 9,3 % enregistrée en septembre, soit la plus forte diminution observée depuis février 1956.

Les prix de l'habillement et des chaussures ont diminué en octobre pour un 10^e mois d'affilée. Même si les prix de l'habillement et des chaussures ont baissé, le recul de 2,8 % de l'indice des prix de l'habillement et des chaussures a été principalement attribuable au repli de 5,8 % des prix des vêtements pour femmes.

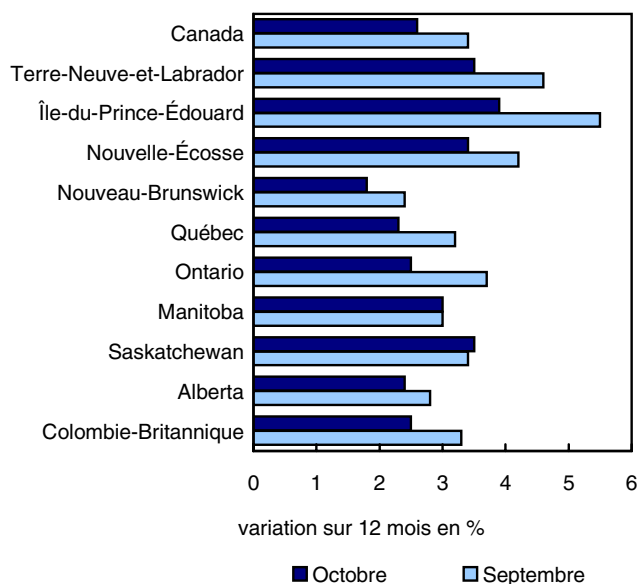
Provinces : ralentissement de la croissance des prix à la consommation dans huit provinces

La croissance des prix à la consommation a ralenti dans la plupart des provinces au cours de la période de 12 mois terminée en octobre. Seuls le Manitoba et la Saskatchewan n'ont pas connu de ralentissement.

Les consommateurs de l'Île-du-Prince-Édouard ont connu le plus grand ralentissement, la croissance des prix à la consommation passant de 5,5 % en septembre à 3,9 % en octobre.

Le ralentissement de la variation sur 12 mois des prix de l'essence de septembre à octobre a grandement contribué au recul des prix à la consommation dans toutes les provinces. Le Québec et l'Ontario ont affiché les plus importants ralentissements des prix de l'essence.

Ralentissement marqué de la croissance des prix à la consommation dans la plupart des provinces



Même si les prix de l'essence ont baissé partout au pays, ils sont demeurés le principal facteur exerçant des pressions à la hausse sur les prix à la consommation dans la plupart des provinces.

Les diminutions des prix d'achat et de location à bail de véhicules automobiles sont demeurées le principal facteur exerçant une pression à la baisse sur la variation des prix à la consommation dans toutes les provinces.

Indice de référence de la Banque du Canada : la variation sur 12 mois demeure inchangée

L'indice de référence de la Banque du Canada a progressé de 1,7 % au cours de la période de 12 mois

terminée en octobre, soit un taux identique à celui affiché au cours des deux périodes précédentes.

L'indice de référence mensuel désaisonnalisé n'a pas affiché de croissance de septembre à octobre, après avoir progressé de 0,2 % d'août à septembre.

Pour obtenir une analyse plus détaillée, veuillez consulter la publication *L'Indice des prix à la consommation*.

Données stockées dans CANSIM : tableaux 326-0009, 326-0012, 326-0015 et 326-0020 à 326-0022.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 2301.

Il est possible d'obtenir plus de renseignements concernant les concepts et l'utilisation de l'IPC en consultant *Votre guide d'utilisation de l'indice des prix à la consommation* (62-557-XIB, gratuit), qui est accessible à partir du module *Publications* de notre site Web.

Le numéro d'octobre 2008 de *L'Indice des prix à la consommation*, vol. 87, n° 10 (62-001-XWF, gratuit), est maintenant accessible à partir du module *Publications* de notre site Web. Une version imprimée (62-001-XPB, 12 \$ / 111 \$) est également en vente. Une analyse plus détaillée de l'IPC est offerte dans cette publication. Voir *Pour commander les produits*.

L'Indice des prix à la consommation de novembre sera diffusé le 19 décembre.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec les Services à la clientèle au 613-951-9606 ou composez sans frais le 1-866-230-2248 (prices-prix@statcan.gc.ca), Division des prix. Télécopieur : 613-951-1539.

□

Indice des prix à la consommation et composantes principales (2002=100)

	Importance relative ¹	Octobre 2007	Octobre 2008	Septembre 2007 à septembre 2008	Octobre 2007 à octobre 2008
		données non désaisonnalisées		variation en %	
Ensemble	100,00²	111,6	114,5	3,4	2,6
Aliments	17,04	110,7	117,4	5,6	6,1
Logement	26,62	118,7	123,2	4,5	3,8
Dépenses courantes, ameublement et équipement du ménage	11,10	103,4	105,2	1,8	1,7
Habillement et chaussures	5,36	97,1	94,4	-1,3	-2,8
Transports	19,88	115,2	117,0	4,7	1,6
Santé et soins personnels	4,73	107,5	109,2	1,7	1,6
Loisirs, formation et lecture	12,20	102,7	103,0	0,5	0,3
Boissons alcoolisées et produits du tabac	3,07	126,3	128,0	1,1	1,3
Ensemble (1992=100)		132,9	136,3	3,4	2,6
Agrégats spéciaux					
Biens	48,78	107,1	108,9	3,4	1,7
Services	51,22	116,1	120,0	3,4	3,4
Ensemble hors aliments et énergie	73,57	109,6	110,6	1,0	0,9
Énergie	9,38	134,5	147,5	18,2	9,7
Indice de référence ³	82,71	110,3	112,2	1,7	1,7

1. Panier de 2005, selon les prix d'avril 2007, Canada, en vigueur à partir de mai 2007. Les pondérations détaillées sont offertes sous la section Documentation de l'enquête 2301 (www.statcan.ca/francais/sdds/index_f.htm).

2. Le total des chiffres peut ne pas correspondre à 100 % en raison de l'arrondissement.

3. La mesure de l'indice de référence exclut de l'Indice des prix à la consommation (IPC) d'ensemble l'effet des modifications des impôts indirects et huit des composantes les plus volatiles identifiées par la Banque du Canada, soit les fruits, les préparations à base de fruits et les noix; les légumes et les préparations à base de légumes; le coût d'intérêt hypothécaire; le gaz naturel; le mazout et les autres combustibles; l'essence; le transport interurbain; les produits du tabac et les articles pour fumeurs. Pour obtenir des renseignements supplémentaires au sujet de l'inflation mesurée par l'indice de référence, prière de consulter le site de la Banque du Canada (www.banqueducanada.ca/fr/inflation/index.htm).

Indice des prix à la consommation par province, et pour Whitehorse, Yellowknife et Iqaluit (2002=100)

	Importance relative ¹	Octobre 2007	Octobre 2008	Septembre 2007 à septembre 2008	Octobre 2007 à octobre 2008
		données non désaisonnalisées		variation en %	
Canada	100,00²	111,6	114,5	3,4	2,6
Terre-Neuve-et-Labrador	1,27	111,2	115,1	4,6	3,5
Île-du-Prince-Édouard	0,35	114,1	118,6	5,5	3,9
Nouvelle-Écosse	2,56	112,6	116,4	4,2	3,4
Nouveau-Brunswick	1,97	111,4	113,4	2,4	1,8
Québec	21,05	110,5	113,0	3,2	2,3
Ontario	41,22	110,9	113,7	3,7	2,5
Manitoba	3,06	111,0	114,3	3,0	3,0
Saskatchewan	2,64	113,0	116,9	3,4	3,5
Alberta	11,43	118,6	121,5	2,8	2,4
Colombie-Britannique	14,29	110,0	112,8	3,3	2,5
Whitehorse	0,06	110,4	114,9	3,6	4,1
Yellowknife	0,08	111,1	116,3	5,0	4,7
Iqaluit (déc. 2002=100)	0,02	108,1	111,1	2,6	2,8

1. Panier de 2005, selon les prix d'avril 2007, Canada, en vigueur à partir de mai 2007. Les pondérations détaillées sont offertes sous la section Documentation de l'enquête 2301 (www.statcan.ca/francais/sdds/index_f.htm).

2. Le total des chiffres peut ne pas correspondre à 100 % en raison de l'arrondissement.

Indice des prix à la consommation et composantes principales (2002=100)

	Importance relative ¹	Août 2008	Septembre 2008	Octobre 2008	Août à septembre 2008	Septembre à octobre 2008
Données désaisonnalisées						
					variation en %	
Ensemble	100,00²	115,4	115,5	114,9	0,1	-0,5
Aliments	17,04	116,7	117,7	118,2	0,9	0,4
Logement	26,62	123,8	123,1	123,2	-0,6	0,1
Dépenses courantes, ameublement et équipement du ménage	11,10	104,4	105,4	105,3	1,0	-0,1
Habillement et chaussures	5,36	93,9	93,5	92,7	-0,4	-0,9
Transports	19,88	123,1	122,4	117,0	-0,6	-4,4
Santé et soins personnels	4,73	109,4	109,3	109,3	-0,1	0,0
Loisirs, formation et lecture	12,20	102,6	102,6	102,5	0,0	-0,1
Boissons alcoolisées et produits du tabac	3,07	127,6	127,9	128,2	0,2	0,2
Agrégats spéciaux						
Ensemble hors aliments	82,96	115,0	115,1	114,1	0,1	-0,9
Ensemble hors aliments et énergie	73,57	110,6	110,5	110,5	-0,1	0,0
Ensemble hors huit des composantes les plus volatiles	82,71	110,7	110,8	110,8	0,1	0,0
Indice de référence ³	82,71	112,0	112,2	112,2	0,2	0,0

1. Panier de 2005, selon les prix d'avril 2007, Canada, en vigueur à partir de mai 2007. Les pondérations détaillées sont offertes sous la section Documentation de l'enquête 2301 (www.statcan.ca/francais/sdds/index_f.htm).

2. Le total des chiffres peut ne pas correspondre à 100 % en raison de l'arrondissement.

3. La mesure de l'indice de référence exclut de l'Indice des prix à la consommation (IPC) d'ensemble l'effet des modifications des impôts indirects et huit des composantes les plus volatiles identifiées par la Banque du Canada, soit les fruits, les préparations à base de fruits et les noix; les légumes et les préparations à base de légumes; le coût d'intérêt hypothécaire; le gaz naturel; le mazout et les autres combustibles; l'essence; le transport interurbain; les produits du tabac et les articles pour fumeurs. Pour obtenir des renseignements supplémentaires au sujet de l'inflation mesurée par l'indice de référence, prière de consulter le site de la Banque du Canada (www.banqueducanada.ca/fr/inflation/index.htm).

■

Production et valeur du miel et des produits de l'érable

2008

Le Canada a produit 62 millions de livres de miel en 2008, soit un dixième de moins que les 69 millions de livres produites en 2007. En 2008, le rendement moyen par colonie s'est établi à 106 livres, en baisse de plus de 10 livres par colonie comparativement à 2007. En Alberta, province à l'origine de plus du tiers du miel produit au Canada, la production de miel a baissé d'un quart de 2007 à 2008. La baisse de production à l'échelon des provinces a été imputable à de mauvaises conditions climatiques, à l'accroissement de la mortalité causée par l'hiver et aux pertes continues attribuables aux acariens varroa.

Le nombre de colonies est cependant demeuré à 585 000 ruches gérées, ce qui constitue une baisse inférieure à 1 % par rapport à 2007. Cette stabilité s'expliquait par la répartition ou le remplacement des colonies, car les apiculteurs essayaient de reconstituer leur population d'abeilles mellifères. Au cours des dernières saisons, les apiculteurs ont été aux prises avec une hausse des dépenses d'exploitation, étant donné l'augmentation du coût du carburant et de la main-d'oeuvre. Des frais supplémentaires provenaient notamment des médicaments pour les abeilles et du coût de l'exploitation de ruches supplémentaires en prévision des pertes occasionnées par l'hiver.

En 2008, le Canada a produit près de 4,9 millions de gallons de sirop d'érable, en baisse de 4,8 % par rapport aux 5,1 millions de gallons produits en 2007. Au Québec, province à l'origine de plus de 90 % de la production canadienne, on a indiqué que la récolte de sirop d'érable avait baissé de 219 000 gallons par rapport à la saison 2007. Les températures sont restées relativement basses en début de saison dans cette province en raison de chutes de neige supérieures à la moyenne et ont ensuite fait rapidement place à des conditions printanières chaudes pendant le reste de la saison. Des nuits froides suivies de journées ensoleillées constituent des conditions climatiques idéales pour la collecte de sève.

Les prix ont augmenté de plus de 10 \$ le gallon dans certaines provinces parce que la demande pour le sirop d'érable s'est maintenue sur les marchés intérieurs et d'exportation. Les prix se situaient dans une fourchette allant de 42 \$ le gallon au Québec à 60 \$ le gallon en Ontario. La valeur totale de tous les produits de l'érable vendus en 2008 était de près de 212 millions de dollars, en hausse de 44,4 millions de dollars par rapport à 2007.

Données stockées dans CANSIM : tableaux 001-0007 et 001-0008.

Définitions, sources de données et méthodes : numéros d'enquête, y compris ceux des enquêtes connexes, 3414 et 3419.

Le bulletin annuel *Production et valeur du miel et des produits de l'érable*, 2008 (23-221-XWF, gratuit), est maintenant accessible à partir du module *Publications* de notre site Web. Sous *Publications Internet gratuites*, choisissez *Agriculture*.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Marco Morin au 613-951-2074, Division de l'agriculture. ■

Production canadienne de pommes de terre

2007 (données révisées) et 2008 (données provisoires)

En 2008, les exploitants canadiens ont récolté 374 100 acres (151 398 hectares) de pommes de terre, ce qui a porté la production à 104 285 000 quintaux (4 730 368 tonnes métriques).

Les rendements en 2008 ont été pratiquement identiques à ceux enregistrés en 2007. Cependant, une diminution de 6 % des superficies récoltées s'est traduite par une baisse de 5 % de la production à l'échelle nationale par rapport à l'année précédente.

Nota : La publication *Production canadienne de pommes de terre* contient des tableaux provenant du National Agricultural Statistics Service des États-Unis. Ces tableaux sur les pommes de terre feront dorénavant partie intégrante de cette publication. Ils comprennent des estimations de la superficie ensemencée et récoltée, de la production et de la valeur, par saison de récolte.

Données stockées dans CANSIM : tableaux 001-0014 et 001-0045.

Définitions, sources de données et méthodes : numéros d'enquête, y compris ceux des enquêtes connexes, 3401, 3407, 3446 et 3465.

Le numéro de novembre 2008 de la publication *Production canadienne de pommes de terre*, vol. 6, n° 2 (22-008-XWF, gratuite), est maintenant accessible à partir du module *Publications* de notre site Web. Sous *Publications Internet gratuite*, choisissez *Agriculture*.

Pour obtenir plus de renseignements, communiquez avec les Services à la clientèle en composant sans frais le 1-800-465-1991. Pour en savoir davantage

sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Bernadette Alain au 902-893-7251 (bernadette.alain@statcan.gc.ca), Division de l'agriculture. ■

Ventes de gaz naturel

Septembre 2008 (données provisoires)

Les ventes de gaz naturel ont totalisé 4 511 millions de mètres cubes en septembre, en baisse de 3,8 % par rapport à septembre 2007.

Les volumes des ventes au secteur résidentiel (-1,4 %) et au secteur industriel, y compris les ventes directes (-4,9 %) ont diminué, tandis que les ventes au

secteur commercial ont progressé (+2,2 %) par rapport à septembre 2007.

En septembre 2008, les ventes totales ont augmenté de 15,5 % par rapport à août 2008.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 2149.

Pour obtenir plus de renseignements, pour commander des données ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec l'agent de diffusion au 613-951-9497 ou composez sans frais le 1-866-873-8789 (energ@statcan.gc.ca), Division de la fabrication et de l'énergie.

Ventes de gaz naturel

	Septembre 2008 ^P	Septembre 2007	Septembre 2007 à septembre 2008 variation en %
	milliers de mètres cubes		
Ventes totales	4 510 700	4 690 831	-3,8
Résidentielles ¹	566 510	574 745	-1,4
Commerciales ²	413 227	404 215	2,2
Industrielles ³ et directes ⁴	3 530 963	3 711 871	-4,9

^P provisoire

1. Gaz vendu pour l'usage domestique (le chauffage d'habitation, l'approvisionnement en eau chaude, la cuisson, etc.) et fourni à un logement résidentiel.
2. Gaz vendu aux clients s'occupant du commerce de gros ou de détail, au gouvernement, aux établissements, aux immeubles à bureaux, etc.
3. Gaz vendu aux clients s'occupant de la transformation plus ou moins complète de matières brutes ou semi-ouvrées en produits différents ou de formes différentes. Cette catégorie comprend les établissements miniers et manufacturiers, etc., et englobe les contrats souscrits, non souscrits et les achats/ventes.
4. Cette catégorie représente les livraisons directes de gaz (non-service) pour la consommation. Les ventes pour la consommation où les services de gaz agissent seulement comme transporteur.

Bulletin de l'analyse en innovation

Novembre 2008

Le *Bulletin de l'analyse en innovation* porte essentiellement sur les tendances concernant les sciences, la technologie et la société de l'information.

Le présent numéro comprend des articles sur les améliorations organisationnelles et technologiques dans les entreprises et organisations canadiennes, sur la recherche et développement des organismes privés sans but lucratif, sur les activités de commercialisation des usines de fabrication innovatrices ainsi que sur la transmission de technologie et de savoir aux entreprises de fabrication innovatrices.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 4218.

Le *Bulletin de l'analyse en innovation*, vol. 10, n° 2 (88-003-XWF, gratuit), est maintenant accessible à partir du module *Publications* de notre site Web.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Lucienne Sabourin au 613-951-2969 (lucienne.sabourin@statcan.gc.ca), Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique. ■

Livraisons des produits de chauffage à combustible solide

Troisième trimestre de 2008

Il est maintenant possible de consulter les données du troisième trimestre de 2008 sur les livraisons des produits de chauffage à combustible solide.

Données stockées dans CANSIM : tableau 303-0063.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 2189.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec l'agent de diffusion au 613-951-9497 ou composez sans frais le 1-866-873-8789 (*manufact@statcan.gc.ca*), Division de la fabrication et de l'énergie. ■

Nouveaux produits

Production canadienne de pommes de terre, novembre 2008, vol. 6, n° 2
Numéro au catalogue : 22-008-XWF
(gratuit).

Production et valeur du miel et des produits de l'érable, 2008
Numéro au catalogue : 23-221-XWF
(gratuit).

Acier, produits tubulaires et fil d'acier, septembre 2008, vol. 4, n° 9
Numéro au catalogue : 41-019-XWF
(gratuit).

L'Indice des prix à la consommation, octobre 2008, vol. 87, n° 10
Numéro au catalogue : 62-001-XP (12 \$/111 \$).

L'Indice des prix à la consommation, octobre 2008, vol. 87, n° 10
Numéro au catalogue : 62-001-XWF
(gratuit).

Commerce de gros, septembre 2008, vol. 71, n° 9
Numéro au catalogue : 63-008-XWF
(gratuit).

Bulletin de l'analyse en innovation, vol. 10, n° 2
Numéro au catalogue : 88-003-XWF
(gratuit).

Les prix sont en dollars canadiens et n'incluent pas les taxes de vente. Des frais de livraison supplémentaires s'appliquent aux envois à l'extérieur du Canada.

Les numéros au catalogue se terminant par : -XWF, -XIB ou -XIF représentent la version électronique offerte sur Internet, -XMB ou -XMF, la version microfiche, -XPB ou -XPF, la version papier, -XDB ou -XDF, la version électronique sur disquette, -XCB ou -XCF, la version électronique sur CD-ROM, -XVB ou -XVF, la version électronique sur DVD-ROM et -XBB ou -XBF, une base de données.

Pour commander les produits

Pour commander par téléphone, ayez en main :

- Le titre
- Le numéro au catalogue
- Le numéro de volume
- Le numéro de l'édition
- Votre numéro de carte de crédit.

Au Canada et aux États-Unis, composez le : **1-800-267-6677**

Pour les autres pays, composez le : **1-613-951-2800**

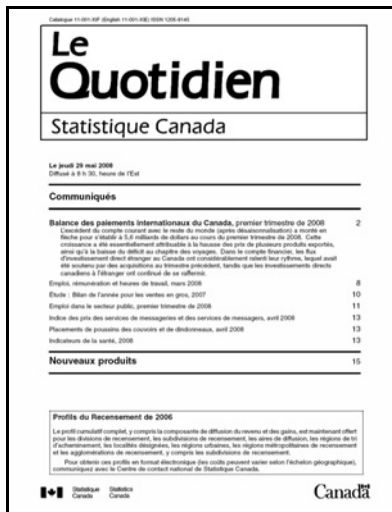
Pour envoyer votre commande par télécopieur, composez le : **1-877-287-4369**

Pour un changement d'adresse ou pour connaître l'état de votre compte, composez le : **1-877-591-6963**

Pour commander par la poste, écrivez à : Finances, immeuble R.-H.-Coats, 6^e étage, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6. Veuillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du **Receveur général du Canada/Publications**. Au Canada, ajoutez 5 % de TPS et la TVP en vigueur.

Pour commander par Internet, écrivez à : infostats@statcan.gc.ca ou téléchargez la version électronique en vous rendant au site Web de Statistique Canada (www.statcan.gc.ca). À la page *Nos produits et services*, sous *Parcourir les publications Internet*, choisissez *Payantes*.

Les agents libraires agréés et autres librairies vendent aussi les publications de Statistique Canada.



Bulletin officiel de diffusion des données de Statistique Canada

Numéro au catalogue 11-001-XIF.

Publié tous les jours ouvrables par la Division des communications et des services de bibliothèque, Statistique Canada, Immeuble R.-H.-Coats, 10^e étage, section G, 100 promenade Tunney's Pasture, Ottawa, Ontario K1A 0T6.

Pour consulter *Le Quotidien* sur Internet, visitez notre site à l'adresse <http://www.statcan.gc.ca>. Pour le recevoir par courrier électronique tous les matins, envoyez un message à listproc@statcan.gc.ca. Laissez en blanc la ligne de l'objet. Dans le corps du message, tapez : subscribe quotidien prénom et nom.

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, 2008. Tous droits réservés. Le contenu de la présente publication électronique peut être reproduit en tout ou en partie, et par quelque moyen que ce soit, sans autre permission de Statistique Canada, sous réserve que la reproduction soit effectuée uniquement à des fins d'étude privée, de recherche, de critique, de compte rendu ou en vue d'en préparer un résumé destiné aux journaux et/ou à des fins non commerciales. Statistique Canada doit être cité comme suit : Source (ou « Adapté de », s'il y a lieu) : Statistique Canada, année de publication, nom du produit, numéro au catalogue, volume et numéro, période de référence et page(s). Autrement, il est interdit de reproduire le contenu de la présente publication, ou de l'emmagasiner dans un système d'extraction, ou de le transmettre sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, reproduction électronique, mécanique, photographique, pour quelque fin que ce soit, sans l'autorisation écrite préalable des Services d'octroi de licences, Division des services à la clientèle, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

Calendrier des communiqués : 24 au 28 novembre 2008

(À cause de circonstances imprévisibles, les dates de parution peuvent être modifiées.)

Date de parution	Titre	Période de référence
24	Revenu agricole	2005, 2006 et 2007
24	Enquête longitudinale nationale sur les enfants et les jeunes	2006
25	Commerce de détail	Septembre 2008
25	Assurance-emploi	Septembre 2008
26	Tendances sociales canadiennes	2006
26	Croissance de la productivité dans les industries infrastructurelles au Canada et aux États-Unis	1997 à 2003
27	Compte des voyages internationaux	Troisième trimestre de 2008
27	Caractéristiques des voyageurs internationaux	Deuxième trimestre de 2008
28	Balance des paiements internationaux	Troisième trimestre de 2008
28	Indices des prix des produits industriels et des matières brutes	Octobre 2008
28	Emploi, rémunération et heures de travail	Septembre 2008