



Le Quotidien

Statistique Canada

Le lundi 30 avril 2007

Diffusé à 8 h 30, heure de l'Est

Communiqués

Produit intérieur brut par industrie, février 2007

2

L'économie canadienne a progressé de 0,4 % en février à la suite du retour à un niveau plus normal de la production énergétique.

Enquête longitudinale auprès des immigrants du Canada, 2005

6

La plupart des nouveaux immigrants sont heureux de vivre ici et ils ont une opinion favorable du climat social et politique qui règne au Canada. Toutefois, après quatre années au pays, leurs plus grandes difficultés sont encore de trouver un emploi approprié et de composer avec la barrière linguistique, selon deux nouveaux rapports fondés sur le troisième cycle de l'Enquête longitudinale auprès des immigrants du Canada.

Pétrole brut et gaz naturel : approvisionnement et disposition, février 2007

9

Indices des prix des ordinateurs et des périphériques, février 2007

10

Laine minérale y compris les isolants en fibre de verre, mars 2007

11

Indices des prix des services d'hébergement des voyageurs, premier trimestre de 2007

11

Industries canadiennes du transport de passagers par autobus et du transport urbain, 2005

11

Nouveaux produits

12

Calendrier des communiqués : Mai 2007

14



Statistique
Canada

Statistics
Canada

Canada

Communiqués

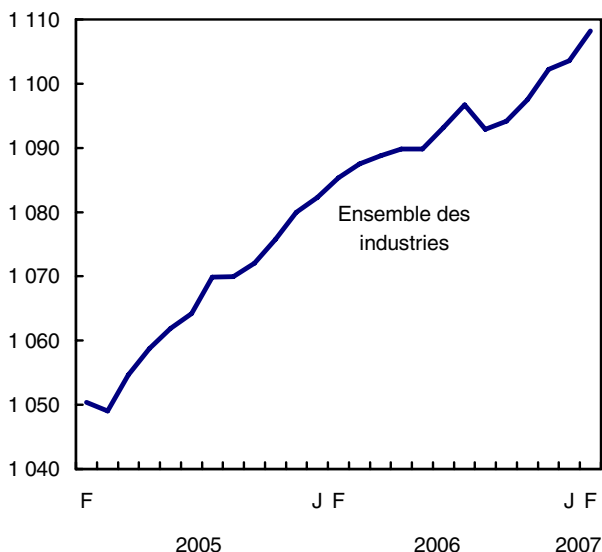
Produit intérieur brut par industrie

Février 2007

Après avoir enregistré une croissance de 0,1 % en janvier, l'économie canadienne a progressé de 0,4 % en février, à la suite du retour à un niveau plus normal de la production énergétique. Abstraction faite de l'extraction de pétrole et de gaz naturel ainsi que des services publics, la croissance économique s'est établie à 0,2 %. Des hausses ont été observées tant dans le secteur des biens que dans celui des services. Le commerce de gros, le secteur de la fabrication et les services financiers ont gagné du terrain. Ces hausses, toutefois, ont été partiellement contrebalancées par le repli de la construction, du commerce de détail, du transport ferroviaire et du secteur de l'hébergement et des services de restauration.

L'activité économique s'accélère en février

PIB en milliards de dollars enchaînés (1997)



Hausse de la production du secteur de l'énergie

La production d'électricité (+3,4 %) de même que la production de pétrole et de gaz naturel (+3,6 %) ont fortement augmenté. Globalement, le secteur de l'énergie a progressé pour un deuxième mois consécutif, la hausse de 2,9 % observée en février ayant fait suite

Note aux lecteurs

Les données mensuelles sur le produit intérieur brut (PIB) par industrie sont des estimations selon des indices de volume en chaîne dont l'année de référence est 1997. Cela signifie que les estimations pour chaque industrie et agrégat sont obtenues à partir d'un indice enchaîné de volume multiplié par la valeur ajoutée de l'industrie en 1997. Pour la période allant de 1997 à 2003, les estimations mensuelles sont ajustées en fonction des indices de volume Fisher enchaînés annuellement pour le PIB, obtenus à partir des tableaux d'entrées-sorties en prix constants.

Pour la période commençant en janvier 2004, on établit les estimations en enchaînant un indice de volume Laspeyres à pondération fixe à la période précédente. La pondération fixe est constituée des prix de la production et des intrants de 2003. Cette opération rend les estimations mensuelles du PIB par industrie plus comparables aux données du PIB en termes de dépenses, enchaînées trimestriellement.

Révisions

Dans le présent communiqué sur le PIB mensuel par industrie, les estimations ont été révisées jusqu'en janvier 2006.

Pour obtenir plus de renseignements concernant le PIB mensuel par industrie, consultez le module sur les Comptes économiques nationaux (<http://www.statcan.ca/cen>).

à une croissance de 2,1 % en janvier. Ces hausses ont été attribuables au retour à des températures plus normales après deux mois de temps doux. Malgré la hausse appréciable de la production d'électricité en février, le niveau d'activité dans ce secteur n'a dépassé que de 0,8 % le sommet antérieur atteint en juillet 2006. Sous l'effet de la diminution marquée des stocks, la production de gaz naturel a également rebondi pour retrouver les niveaux enregistrés au milieu de 2006. La production de pétrole brut a fait un bond pour atteindre un niveau inégalé depuis le début de 2006. Par contre, les activités d'exploration pétrolière et gazière ont légèrement fléchi (-1,0 %).

La production du secteur minier, excluant le pétrole et le gaz naturel, a augmenté de 1,5 % grâce à la vigueur des activités d'extraction de minéraux non métalliques (qui comprennent les diamants).

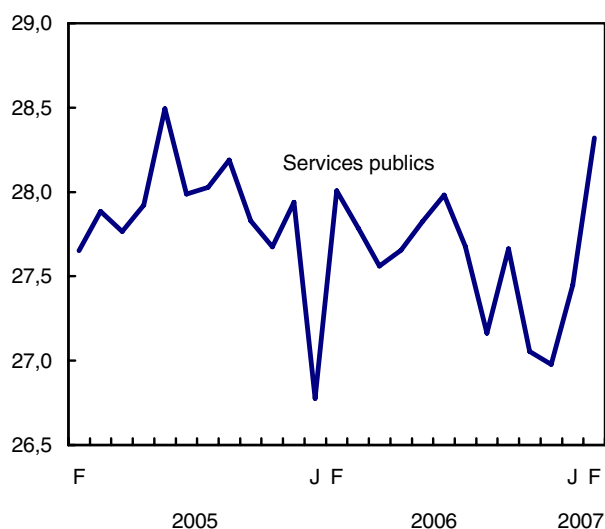
La production industrielle (soit celle des mines, des services publics et des fabricants) a grimpé de 1,3 % en février, ses trois composantes ayant affiché des hausses. Aux États-Unis, ces trois secteurs ont aussi pris de l'expansion, notamment celui des services publics, ce qui s'est traduit par une croissance de 0,8 % de la production industrielle.

Le secteur de la fabrication fait marche avant grâce à la production de véhicules et de pièces automobiles

Le secteur de la fabrication a progressé de 0,3 % en février. La production de véhicules et de pièces automobiles a été vigoureuse en février après avoir fléchi le mois précédent. L'activité manufacturière excluant la production de véhicules et de pièces automobiles s'est contractée de 0,2 %. La hausse de 0,8 % de la production de biens durables a plus que compensé le recul de 0,4 % accusé par la fabrication de biens non durables. Parmi les 21 grands groupes manufacturiers, 10 d'entre eux, représentant 45 % de la valeur ajoutée manufacturière totale, ont pris de l'expansion.

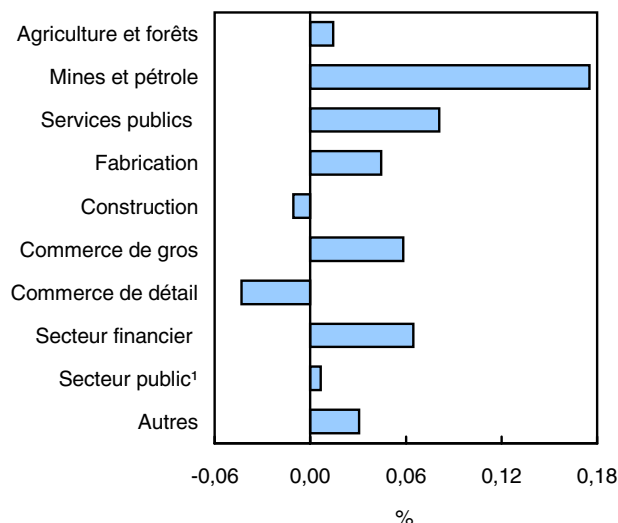
Reprise des services publics grâce au retour à la normale des températures

PIB en milliards de dollars enchaînés (1997)



La production de véhicules automobiles a bondi de 4,9 %, alors que la production de pièces a grimpé de 2,6 %. Les industries de fabrication du textile et des vêtements ont enregistré des hausses, tout comme celles des machines, du plastique et des produits de la première transformation des métaux. En revanche, des baisses ont été observées dans les industries de fabrication des produits chimiques, des produits métalliques, des aliments, des boissons et des produits du tabac.

Contribution des principaux secteurs industriels à la croissance totale



1. L'éducation, la santé et les administrations publiques.

La construction cède du terrain

En février, le secteur de la construction s'est replié pour la première fois en huit mois (-0,2 %). Le recul de la construction résidentielle (-1,4 %) n'a été que partiellement neutralisé par la progression de la construction de bâtiments non résidentiels (+1,0 %) et des travaux de génie et de réparation (+0,2 %). La construction de maisons unifamiliales et d'appartements a baissé, alors que la construction de nouveaux bâtiments industriels et commerciaux s'est intensifiée.

En février, des maisons des catégories supérieures de prix se sont négociées sur le marché de la revente, ce qui a permis aux agents et courtiers immobiliers d'accroître leurs activités de 0,2 %.

Commerces de gros et de détail

Le commerce de gros a enregistré un vigoureux taux de croissance de 1,0 % en février. Cette hausse s'explique par le niveau élevé des ventes d'ordinateurs et d'autres produits électroniques, d'articles ménagers et personnels, de produits pharmaceutiques et de produits pétroliers.

Le commerce de détail a glissé de 0,7 % en février. Ce repli a été attribuable à la chute des ventes de véhicules automobiles neufs. Abstraction faite des ventes de véhicules automobiles neufs, le commerce de détail a progressé de 0,1 %.

Une grève dans le secteur du transport ferroviaire entrave les exportations

Une grève des employés de chemin de fer a fait chuter de 5,4 % la production de l'industrie du transport ferroviaire. Ce recul a eu des effets négatifs sur les exportations en février et a incité certaines entreprises à intensifier leurs recours aux services de camionnage (+0,6 %) pour acheminer leurs marchandises.

Autres industries

Le secteur de la finance et des assurances a affiché une croissance de 0,4 %. Cette hausse a été animée par une légère augmentation des activités de prêt et des ventes de fonds communs de placement. Le secteur de l'hébergement et des services de restauration a fléchi pour un deuxième mois d'affilée (-1,0 %). Le nombre de voyageurs étrangers séjournant une nuit ou plus au Canada a diminué de 2,5 % par rapport à janvier, et cette baisse a été encore plus marquée dans le cas des visiteurs en provenance des États-Unis (-3,5 % par rapport au mois précédent).

Données stockées dans CANSIM : tableaux 379-0017 à 379-0022.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 1301.

Le numéro de février 2007 de la publication *Produit intérieur brut par industrie*, vol. 21, n° 2 (15-001-XWF, gratuite) est maintenant accessible à partir du module *Publications* de notre site Web.

Les données de mars sur le produit intérieur brut par industrie seront diffusées le 31 mai.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour commander des données, communiquez avec l'agent de diffusion au 613-951-4623 ou composez sans frais le 1-800-887-4623 (*dci-Info-iad@statcan.ca*). Pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Pierre Gatto au 613-951-9834, Division des comptes des industries.

□

Produit intérieur brut mensuel par industrie aux prix de base en dollars enchaînés (1997)

	Septembre 2006 ^r	Octobre 2006 ^r	Novembre 2006 ^r	Décembre 2006 ^r	Janvier 2007 ^r	Février 2007 ^p	Février 2007	Février 2006 à février 2007
Données désaisonnalisées								
	variation mensuelle en %						en millions de dollars ¹	variation en %
Ensemble des industries	-0,4	0,1	0,3	0,4	0,1	0,4	1 108 217	2,1
Industries productrices de biens	-1,2	0,2	0,1	0,1	0,2	1,0	336 766	-0,1
Agriculture, foresterie, pêche et chasse	0,8	-0,1	1,2	0,1	1,5	0,7	25 700	0,7
Extraction minière et extraction de pétrole et de gaz	-1,6	1,3	-2,0	-2,1	2,1	2,9	40 583	2,4
Services publics	-1,9	1,8	-2,2	-0,3	1,8	3,2	28 319	1,1
Construction	0,3	0,3	0,4	0,9	0,5	-0,2	70 183	3,8
Fabrication	-1,7	-0,5	1,1	0,8	-1,1	0,3	170 379	-3,0
Industries productrices de services	0,0	0,1	0,4	0,6	0,1	0,2	773 128	3,2
Commerce de gros	-2,4	-0,9	0,6	1,7	-0,3	1,0	71 777	3,3
Commerce de détail	0,1	-0,4	-0,4	2,0	-0,3	-0,7	66 303	3,7
Transport et entreposage	-0,3	-0,6	1,0	0,5	0,2	-0,1	53 398	2,0
Industrie de l'information et industrie culturelle	-0,1	0,7	0,2	-0,2	-0,2	0,8	45 140	3,0
Intermédiaires financiers, assurances et services immobiliers	0,5	0,3	0,4	0,4	0,4	0,3	228 640	4,6
Services professionnels, scientifiques et techniques	0,3	0,4	0,5	0,2	0,5	0,3	50 126	3,6
Services administratifs et gestion de déchets	0,3	0,3	0,2	0,4	0,2	0,5	26 373	5,1
Services d'enseignement	0,4	0,3	0,1	-0,0	-0,1	-0,1	48 189	0,9
Soins de santé et assistance sociale	0,1	0,1	0,6	0,2	0,2	0,1	62 792	2,0
Arts, spectacles et loisirs	1,1	0,4	1,7	0,9	-2,2	-0,1	9 357	2,6
Hébergement et services de restauration	0,7	0,3	1,5	1,2	-0,8	-1,0	24 558	2,5
Autres services, sauf les administrations publiques	0,3	0,1	0,3	0,2	0,2	0,2	27 304	2,7
Administrations publiques	-0,2	0,2	0,1	0,2	0,2	0,1	61 467	1,3
Autres agrégations								
Production industrielle	-1,7	0,2	-0,1	-0,1	0,0	1,3	242 458	-1,2
Fabrication de biens non durables	-1,8	0,2	0,2	-0,6	0,2	-0,4	67 922	-3,0
Fabrication de biens durables	-1,6	-1,1	1,8	1,7	-1,9	0,8	102 344	-3,1
Secteur des entreprises	-0,4	0,1	0,3	0,5	0,1	0,5	943 053	2,3
Secteur non commercial	0,1	0,2	0,3	0,1	0,1	0,0	165 652	1,2
Secteur des technologies de l'information et des communications	0,0	0,8	-0,1	0,2	-0,2	1,0	66 555	4,1
Secteur de l'énergie	-1,6	0,9	-2,4	-1,8	2,1	2,9	65 288	0,7

^r révisé

^p provisoire

1. En millions de dollars enchaînés (1997), désaisonnalisées aux taux annuels.



Enquête longitudinale auprès des immigrants du Canada

2005

La plupart des nouveaux immigrants sont heureux de vivre ici et ils ont une opinion favorable du climat social et politique qui règne au Canada. Toutefois, après quatre années au pays, leurs plus grandes difficultés sont encore de trouver un emploi approprié et de composer avec la barrière linguistique, selon deux nouveaux rapports fondés sur le troisième cycle de l'Enquête longitudinale auprès des immigrants du Canada (ELIC).

Le premier rapport, intitulé «Perspectives des immigrants sur leurs quatre premières années au Canada», porte sur la façon dont les immigrants perçoivent la vie au Canada et les difficultés auxquelles ils se heurtent ici.

Quatre ans après leur arrivée au Canada, la majorité des nouveaux immigrants (84 %) étaient heureux de leur décision de venir ici.

Lorsqu'on leur a demandé quelle était la raison la plus importante pour s'établir en permanence au Canada, la plupart ont répondu que c'est la qualité de la vie ici (32 %), le désir d'être près de sa famille et de ses amis (20 %), les perspectives d'avenir pour la famille au Canada (18 %) et le caractère pacifique du pays (9 %).

Selon le rapport, les deux tiers des nouveaux immigrants ont dit que la vie au Canada a répondu à leurs attentes.

On a aussi demandé à ces nouveaux immigrants quelles avaient été leurs plus grandes difficultés depuis leur arrivée. Celle qui a été mentionnée par le plus d'immigrants est la recherche d'un emploi approprié (46 %), suivie de l'apprentissage du français ou de l'anglais (26 %).

Le deuxième rapport intitulé *Connaissance des langues officielles par les nouveaux immigrants : à quel point est-ce important sur le marché du travail?*, examine en détail ces deux difficultés. On y analyse la relation entre la connaissance des langues officielles chez les nouveaux immigrants et leurs chances d'occuper un emploi «approprié».

On constate que le taux d'emploi des immigrants croît avec leur capacité à parler anglais.

De plus, la capacité à parler anglais est liée au type d'emploi occupé par les immigrants puisque ceux qui ont déclaré bien ou très bien parler anglais, comparativement à ceux qui ont déclaré le parler moins bien, sont plus susceptibles d'occuper un emploi «approprié». Cependant, le lien entre la capacité autodéclarée à parler français et les chances d'occuper un emploi «approprié» n'était pas aussi clair.

Note aux lecteurs

Le présent communiqué présente un sommaire des résultats de deux rapports fondés sur les données du troisième et dernier cycle de l'Enquête longitudinale auprès des immigrants du Canada (ELIC). Cette enquête a été conçue afin d'étudier comment les nouveaux immigrants s'adaptent à la vie au Canada au fil du temps.

Au cours de la première entrevue de l'ELIC, environ 12 000 immigrants âgés de 15 ans ou plus ont été interviewés entre avril 2001 et mai 2002, soit environ six mois après leur arrivée. Au cours de la deuxième entrevue de l'ELIC, environ 9 300 des mêmes immigrants ont été interviewés à nouveau en 2003, soit environ deux ans après leur arrivée. En 2005, environ 7 700 de ces mêmes immigrants ont été interviewés une troisième fois, environ quatre ans après leur arrivée.

Les deux tiers ont dit que le Canada a répondu à leurs attentes

Le premier rapport, intitulé «Perspectives des immigrants sur leurs quatre premières années au Canada», porte sur l'opinion et la perception subjectives qu'ont les immigrants de la vie au Canada et des difficultés auxquelles ils se heurtent.

Les immigrants arrivent au Canada avec des attentes, qu'elles soient réalistes ou non, à l'égard de ce que sera leur vie. On a demandé aux répondants de l'ELIC si la vie au Canada est meilleure, à peu près la même ou pire que ce à quoi ils s'attendaient.

Environ les deux tiers des nouveaux immigrants ont indiqué une correspondance assez favorable entre leurs attentes relatives à la vie au Canada et l'expérience qu'ils ont vécue ici, alors qu'environ un tiers a indiqué un degré de concordance faible ou à la baisse entre les attentes et leur expérience. Les immigrants dans les diverses catégories d'admission ont différentes opinions à cet égard. En effet, 15 % des immigrants économiques ont déclaré que leurs attentes à l'égard de la vie au Canada avaient été constamment dépassées, alors que c'est le cas pour environ le tiers des immigrants de la catégorie de la famille et des réfugiés.

Quatre ans après leur arrivée au Canada, la majorité des nouveaux immigrants (84 %) étaient heureux de leur décision de venir ici. Toutefois, ceux qui pensaient que leurs attentes à l'égard de la vie au Canada n'avaient pas été comblées étaient moins susceptibles que les autres d'être de cet avis.

Lorsqu'on leur a demandé quelle était la raison la plus importante pour s'établir en permanence au Canada, la plupart ont répondu que c'est la qualité de la vie ici (32 %), le désir d'être près de sa famille et de ses amis (20 %), les perspectives d'avenir pour la famille au Canada (18 %) et le caractère pacifique du

pays (9 %). Moins de 5 % ont mentionné des raisons liées à l'emploi.

Les immigrants eux-mêmes font état de difficultés sur le marché du travail

Au cours des 15 dernières années, de nombreuses études ont fait état de difficultés sur le marché du travail pour les nouveaux immigrants. Les résultats de ces études ont été mentionnés par les immigrants eux-mêmes dans les données de l'ELIC.

Selon l'étude, entre 7 et 24 mois après leur arrivée, 62 % de tous les nouveaux immigrants de 25 à 44 ans avaient cherché un emploi, tandis que durant la période de 25 à 48 mois après leur arrivée, 53 % en avaient cherché un. La majorité des chercheurs d'emploi ont déclaré qu'ils se sont heurtés à un problème ou à une difficulté dans la recherche d'un emploi.

Parmi l'ensemble des difficultés mentionnées dans la recherche d'un emploi, le motif le plus fréquemment mentionné (50 %) a été le manque d'expérience de travail au Canada, suivi du manque de contacts sur le marché de l'emploi (37 %), de la non-reconnaissance de l'expérience acquise à l'étranger (37%), de la non-reconnaissance des titres de compétence acquis à l'étranger (35 %) et de la barrière linguistique (32 %).

Il arrive souvent que les nouveaux immigrants se heurtent à de multiples problèmes dans la recherche de travail. Par exemple, près des deux tiers des chercheurs d'emploi qui ont indiqué un problème de langue ont aussi mentionné que le manque d'expérience de travail pose une difficulté.

Les plus grandes difficultés depuis l'arrivée

Quatre années après leur arrivée au Canada, on a demandé aux nouveaux immigrants quelles avaient été les plus grandes difficultés auxquelles ils s'étaient heurtés. Deux difficultés en particulier ressortent : 46 % ont dit que c'est la recherche d'un emploi approprié, et 26 % ont dit que c'est l'apprentissage de l'anglais ou du français.

Parmi tous les nouveaux immigrants admis dans la catégorie économique, près de la moitié (45 %) ont dit que la recherche d'un emploi a été leur plus grande difficulté et 15 % ont dit que c'est l'apprentissage de l'anglais ou du français. Parmi les réfugiés, 26 % ont dit que leur plus grande difficulté a été la recherche d'un emploi, et 30 %, l'apprentissage de l'anglais ou du français.

Le rapport intitulé «Perspectives des immigrants sur leurs quatre premières années au Canada», publié aujourd'hui dans une édition spéciale de *Tendances sociales canadiennes* (11-008-XWF, gratuite), est maintenant accessible à partir du module *Publications*

de notre site Web. Pour obtenir plus de renseignements sur ce rapport ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Hélène Maheux au 613-951-6892, Division de la statistique sociale et autochtone.

Langue : capacité autodéclarée à parler français et anglais

Le deuxième rapport, intitulé *Connaissance des langues officielles par les nouveaux immigrants : à quel point est-ce important sur le marché du travail?*, examine en détail les deux plus grandes difficultés auxquelles se sont heurtés les nouveaux immigrants depuis leur arrivée : se trouver un emploi approprié et apprendre l'anglais ou le français. On examine la capacité autodéclarée des immigrants à parler chaque langue officielle et on analyse la relation entre la connaissance des langues chez les nouveaux immigrants et leurs chances d'occuper un emploi «approprié».

Dans l'enquête, on a demandé aux immigrants d'évaluer à quel point ils pouvaient parler chaque langue officielle, et ce, à trois moments, soit six mois, deux ans et quatre ans après leur arrivée.

Six mois après leur arrivée, 58 % des immigrants déclaraient pouvoir bien ou très bien parler anglais, et le pourcentage correspondant pour le français était de 11 %. Quatre ans après leur arrivée, 69 % pouvaient bien ou très bien parler anglais, tandis que 14 % le pouvaient pour le français.

Au Québec, 55 % des immigrants ont déclaré pouvoir bien ou très bien parler français six mois après leur arrivée. Ce pourcentage avait grimpé pour passer à 73 % quatre ans après leur arrivée. Les pourcentages correspondants pour l'anglais étaient de 40 % et 54 %.

Pour les immigrants du Québec, apprendre ou améliorer la langue de la minorité, soit l'anglais, semble tout aussi important que d'apprendre ou d'améliorer la langue de la majorité, le français.

De façon générale, 45 % des immigrants ont mentionné avoir suivi de la formation linguistique en anglais depuis leur arrivée au pays, alors que 10 % l'avaient fait pour le français. Au Québec en particulier, 42 % des immigrants avaient suivi de la formation linguistique en français depuis leur arrivée, tandis que 37 % en avaient suivie en anglais. Environ 16 % des immigrants du Québec avaient suivi une formation linguistique dans chacune des deux langues officielles.

La connaissance de l'anglais augmente les chances d'occuper un emploi «approprié»

Le taux d'emploi des immigrants a augmenté considérablement dans le temps, selon l'ELIC. Le taux d'emploi des immigrants du groupe d'activité maximale

de 25 à 44 ans est passé de 51 % six mois après leur arrivée à 65 % deux ans après leur arrivée. Quatre ans après l'arrivée, il avait atteint 75 %.

Le taux d'emploi des immigrants au troisième cycle de l'enquête approchait ainsi le taux national des Canadiens du même groupe d'âge calculé pour la période équivalente, soit 81,8 %.

On peut s'attendre à ce que la connaissance des deux langues officielles soit un atout dans la recherche d'un emploi. Les données de l'ELIC ont indiqué que le taux d'emploi des immigrants de 25 à 44 ans augmentait pour ceux ayant les plus hauts niveaux autodéclarés de capacité à parler anglais, et ce, pour chaque cycle de l'enquête.

De façon générale dans l'ensemble du pays, les chances d'occuper un emploi «approprié» pour les immigrants augmentent avec leur capacité à parler anglais.

Plus particulièrement, les immigrants dont le niveau autodéclaré d'anglais parlé était bien ou très bien étaient plus susceptibles d'occuper un emploi à haut niveau de compétence, un emploi dans le domaine envisagé, un emploi similaire à celui occupé avant d'immigrer ou un emploi lié à la formation ou aux études. En outre, ils avaient des salaires plus élevés comparativement aux immigrants dont le niveau d'anglais parlé n'était pas aussi bon. Cela était vrai six mois, deux ans et quatre ans après l'arrivée des immigrants au Canada.

Toutefois, le lien entre la capacité à parler français et les chances d'occuper un emploi «approprié» n'est pas ressorti comme étant aussi fort ni aussi constant dans le temps.

Au Québec en particulier, l'effet de la langue était principalement observé sur les salaires. Les salaires horaires des immigrants qui parlaient très bien anglais, sans égard au niveau de français, étaient généralement plus élevés que ceux des immigrants ne parlant pas bien les deux langues officielles.

Au Québec, on n'a pas observé de relation entre le niveau de français parlé par les immigrants et leurs chances d'occuper un emploi «approprié».

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 4422.

Le rapport *Connaissance des langues officielles chez les nouveaux immigrants : à quel point est-ce important sur le marché du travail?*, 2005 (89-624-XWF, gratuit) est aussi accessible à partir du module *Publications* de notre site Web. Pour obtenir plus de renseignements sur ce rapport ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Chantal Grondin au 613-951-1902, Division des enquêtes spéciales.

Les données du troisième et dernier cycle de l'Enquête longitudinale auprès des immigrants du Canada sont maintenant disponibles.

Au cours des prochains mois, Statistique Canada prévoit diffuser les résultats d'autres études portant sur l'immigration. Parmi celles-ci, une étude fondée sur de nouvelles données de l'Enquête sur la population active examine plus en détail la situation des immigrants sur le marché du travail en 2006. ■

Pétrole brut et gaz naturel : approvisionnement et disposition

Février 2007 (données provisoires)

La production de pétrole brut et d'hydrocarbures équivalents a atteint 12,4 millions de mètres cubes en février 2007, en hausse de 5,4 % par rapport à février de l'année précédente.

L'accroissement de 9,9 % de la production de pétrole brut en Alberta a contrebalancé la diminution de 4,2 % de la production en mer à Terre-Neuve-et-Labrador, qui a découlé des travaux d'entretien dans le champ pétrolifère Hibernia. L'Alberta était à l'origine d'environ 70 % de la production totale au pays.

Les exportations de pétrole brut et d'hydrocarbures équivalents ont progressé de 5,0 % entre février 2006 et février 2007 et ont atteint près de 8 millions de mètres cubes. Près des deux tiers (65 %) de la production totale du Canada est allée au marché d'exportation.

Les ventes de gaz naturel ont augmenté de 12,9 % et se sont établies à 8,6 milliards de mètres cubes, à la faveur d'une poussée de 14,7 % des ventes dans le secteur commercial. Les répondants à l'enquête sur les ventes de gaz naturel ont attribué cette hausse au temps plus froid.

Les ventes de gaz naturel marchand ont affiché une croissance plus modeste, soit de 1,2 % par rapport au mois de février de l'an dernier. Les exportations de gaz naturel, qui représentaient 67,3 % du gaz naturel marchand, se sont accrues de 22,2 %.

Données stockées dans CANSIM : tableaux 126-0001 et 131-0001.

**Définitions, sources de données et méthodes :
numéro d'enquête 2198.**

Nota : Les données provisoires sont maintenant accessibles sur CANSIM à l'échelon national jusqu'à février 2007 inclusivement. Les données détaillées sont accessibles aux échelons national et provincial pour le pétrole brut (126-0001) jusqu'à décembre 2006 inclusivement et pour le gaz naturel (131-0001) jusqu'à décembre 2006 inclusivement.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec l'agent de diffusion au 613-951-9497 ou composez sans frais le 1-866-873-8789 (energ@statcan.ca), Division de la fabrication, de la construction et de l'énergie. □

Pétrole brut et gaz naturel

	Février 2006	Février 2007 ^P	Février 2006 à février 2007 variation en %
	en milliers de mètres cubes		
Pétrole brut et hydrocarbures¹			
Production	11 734,9	12 363,2	5,4
Exportations	7 604,0	7 981,7	5,0
Importations ²	3 718,6	3 408,0	-8,4
Aux raffineries	8 448,4	8 272,5	-2,1
	en millions de mètres cubes		variation en %
Gaz naturel³			
Production de gaz marchand	14 098,8	14 274,6	1,2
Exportations	7 856,1	9 603,2	22,2
Ventes intérieures ⁴	7 637,3	8 621,4	12,9
	Janvier à février 2006	Janvier à février 2007	Janvier à février 2006 à janvier à février 2007
	en milliers de mètres cubes		variation en %
Pétrole brut et hydrocarbures¹			
Production	25 151,2	25 682,5	2,1
Exportations	16 287,7	16 896,0	3,7
Importations ²	7 412,7	8 190,1	10,5
Aux raffineries	17 153,1	17 074,9	-0,5
	en millions de mètres cubes		variation en %
Gaz naturel³			
Production de gaz marchand	29 436,9	29 350,1	-0,3
Exportations	16 473,8	19 332,9	17,4
Ventes intérieures ⁴	15 357,5	17 123,8	11,5

^P provisoire

1. La différence entre l'utilisation et l'approvisionnement provient des variations des stocks, de la consommation de l'industrie pétrolière, et autres.
2. Il s'agit du pétrole brut en provenance des pays étrangers reçu par les raffineries canadiennes. Les chiffres diffèrent de ceux de la Division du commerce international, en raison du manque de synchronisme de l'arrivée des documents et de l'inclusion des importations entrant au Canada pour être exportées à nouveau.
3. La différence entre l'utilisation et l'approvisionnement provient des variations des stocks, du carburant utilisé par les gazoducs, des pertes dans les gazoducs, des fluctuations de pression dans les réseaux, et autres.
4. Incluent les ventes directes.



Indices des prix des ordinateurs et des périphériques

Février 2007

L'indice des prix des ordinateurs commerciaux a baissé de 1,4 % comparativement à janvier pour se situer à 35,6 (2001=100). L'indice des prix des ordinateurs des consommateurs s'est replié de 1,9 % pour s'établir à 15,3.

Dans le cas des périphériques d'ordinateurs, les prix des moniteurs ont diminué de 0,7 % pour se situer à 54,2, et les prix des imprimantes ont chuté de 2,4 % pour s'établir à 48,6.

Ces indices sont offerts à l'échelle du Canada seulement.

Données stockées dans CANSIM : tableaux 331-0001 et 331-0002.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 5032.

Pour obtenir plus de renseignements sur ces indices, communiquez avec les Services à la clientèle au 613-951-9606 ou composez sans frais le 1-866-230-2248 (prices-prix@statcan.ca). Pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Neil Killips au 613-951-5722 (neil.killips@statcan.ca), Division des prix.



Laine minérale y compris les isolants en fibre de verre

Mars 2007

Il est maintenant possible de consulter les données de mars sur la laine minérale y compris les isolants en fibre de verre.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 2110.

Les données sont offertes sur demande seulement. Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec l'agent de diffusion au 613-951-9497 ou composez sans frais le 1-866-873-8789 (manufact@statcan.ca), Division de la fabrication, de la construction et de l'énergie. ■

Indices des prix des services d'hébergement des voyageurs

Premier trimestre de 2007

Statistique Canada publie aujourd'hui des indices mensuels, pour le premier trimestre de 2007, qui mesurent la variation des prix des services d'hébergement. Ces indices reflètent les changements des prix des chambres pour une nuit ou des séjours à court terme, sans repas ou autre service, et excluant les taxes indirectes. Les indices sont présentés par province et par territoire, pour le Canada et par groupe principal de clientèle.

Données stockées dans CANSIM : tableau 326-0013.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 2336.

Pour obtenir plus de renseignements sur ces indices, communiquez avec les Services à la clientèle au 613-951-9606 ou composez sans frais le 1-866-230-2248 (infounit@statcan.ca). Pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Matthew MacDonald au 613-951-8551 (matthew.macdonald2@statcan.ca), Division des prix. ■

Industries canadiennes du transport de passagers par autobus et du transport urbain

2005 (données provisoires)

Il est maintenant possible de consulter les données provisoires de 2005 sur les industries canadiennes du transport de passagers par autobus et du transport urbain.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 2798.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec le Service à la clientèle en composant sans frais le 1-866-500-8400 (statistiquesdutransport@statcan.ca), Division des transports. Télécopieur : 613-951-0009. ■

Nouveaux produits

Tendances sociales canadiennes, édition spéciale de 2007

Numéro au catalogue : 11-008-XWF
(gratuit).

Produit intérieur brut par industrie, Février 2007, vol. 21, n° 2

Numéro au catalogue : 15-001-XWF
(gratuit).

Extraction de pétrole et de gaz, 2005

Numéro au catalogue : 26-213-XWF
(gratuit).

Indices des prix de l'industrie, Février 2007, vol. 33, n° 2

Numéro au catalogue : 62-011-XWF
(gratuit).

Connaissance des langues officielles chez les nouveaux immigrants : à quel point est-ce important sur le marché du travail?, 2005

Numéro au catalogue : 89-624-XWF
(gratuit).

Les prix sont en dollars canadiens et n'incluent pas les taxes de vente. Des frais de livraison supplémentaires s'appliquent aux envois à l'extérieur du Canada.

Les numéros au catalogue se terminant par : -XWF, -XIB ou -XIF représentent la version électronique offerte sur Internet, -XMB ou -XMF, la version microfiche, -XPB ou -XPF, la version papier, -XDB ou -XDF, la version électronique sur disquette, -XCB ou -XCF, la version électronique sur CD-ROM, -XVB ou -XVF, la version électronique sur DVD-ROM et -XBB ou -XBF, une base de données.

Pour commander les produits

Pour commander par téléphone, ayez en main :

• Le titre • Le numéro au catalogue • Le numéro de volume • Le numéro de l'édition • Votre numéro de carte de crédit.

Au Canada et aux États-Unis, composez le :

1-800-267-6677

Pour les autres pays, composez le :

1-613-951-2800

Pour envoyer votre commande par télécopieur, composez le :

1-877-287-4369

Pour un changement d'adresse ou pour connaître l'état de votre compte, composez le :

1-877-591-6963

Pour commander par la poste, écrivez à : Finances, immeuble R.-H.-Coats, 6^e étage, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6. Veuillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du **Receveur général du Canada/Publications**. Au Canada, ajoutez 6 % de TPS et la TVP en vigueur.

Pour commander par Internet, écrivez à : infostats@statcan.ca ou téléchargez la version électronique en vous rendant au site Web de Statistique Canada (www.statcan.ca). À la page *Nos produits et services*, sous *Parcourir les publications Internet*, choisissez *Payantes*.

Les agents libraires agréés et autres librairies vendent aussi les publications de Statistique Canada.

Catalogue 11-001-Xif	
 Le Quotidien Statistique Canada	
Le jeudi 5 juin 1997 Deuxième édition à 8 h 30	
PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS	
- Transport urbain, 1996 Malgré la priorité accordée aux services de transport urbain, les Canadiens y ont de moins en moins recours. En 1996, les Canadiens ont effectué en moyenne quelque 45 déplacements en transport urbain, soit le même niveau que les années 1994 et 1995. - Productivité, rémunération horaire et coût unitaire de la main-d'œuvre, 1996 À l'instar de la croissance de l'emploi et des emplois, la hausse de la productivité des entreprises canadiennes en 1996 a été, contrairement aux attentes, faible.	2 5
AUTRES COMMUNIQUÉS	
Indice de l'offre d'emploi, mai 1997	10
Emplois sur les anticipations à court terme	10
Ajuster les données primaires, novembre 1996	11
Production d'or, avril 1997	11
NOUVELLES PARUTIONS	
	12
 Statistique Canada	
 Canada	

Bulletin officiel de diffusion des données de Statistique Canada

Numéro au catalogue 11-001-XIF.

Publié tous les jours ouvrables par la Division des communications, Statistique Canada, Immeuble R.-H.-Coats, 10^e étage, section G, Ottawa, K1A 0T6.

Pour consulter *Le Quotidien* sur Internet, visitez notre site à l'adresse <http://www.statcan.ca>. Pour le recevoir par courrier électronique tous les matins, envoyez un message à lstproc@statcan.ca. Laissez en blanc la ligne de l'objet. Dans le corps du message, tapez : subscribe quotidien prénom et nom.

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, 2007. Tous droits réservés. Le contenu de la présente publication électronique peut être reproduit en tout ou en partie, et par quelque moyen que ce soit, sans autre permission de Statistique Canada, sous réserve que la reproduction soit effectuée uniquement à des fins d'étude privée, de recherche, de critique, de compte rendu ou en vue d'en préparer un résumé destiné aux journaux et/ou à des fins non commerciales. Statistique Canada doit être cité comme suit : Source (ou « Adapté de », s'il y a lieu) : Statistique Canada, année de publication, nom du produit, numéro au catalogue, volume et numéro, période de référence et page(s). Autrement, il est interdit de reproduire le contenu de la présente publication, ou de l'emmagasiner dans un système d'extraction, ou de le transmettre sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, reproduction électronique, mécanique, photographique, pour quelque fin que ce soit, sans l'autorisation écrite préalable des Services d'octroi de licences, Division des services à la clientèle, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

Calendrier des communiqués : Mai 2007

(À cause de circonstances imprévisibles, les dates de parution peuvent être modifiées.)

Date de parution	Titre	Période de référence
1	Indices des prix des produits industriels et des matières brutes	Mai 2007
3	Le revenu des Canadiens	2005
7	Permis de bâtir	Mars 2007
9	Série de rapports sur les grandes cultures : Stocks de céréales au 31 mars	Mars 2007
9	Investissement direct étranger	2006
10	Commerce international de marchandises du Canada	Mars 2007
10	Une revue du commerce de gros pour 2006	2006
10	Indice des prix des logements neufs	Mars 2007
11	Étude : Inégalité et redistribution du revenu au Canada	1976 à 2004
11	Enquête sur la population active	Avril 2007
15	Enquête mensuelle sur les industries manufacturières	Mars 2007
15	Ventes de véhicules automobiles neufs	Mars 2007
16	Recensement de l'agriculture de 2006	16 mai 2006
16	Opérations internationales du Canada en valeurs mobilières	Mars 2007
17	Indice des prix à la consommation	Avril 2007
17	Commerce de gros	Mars 2007
17	Voyages entre le Canada et les autres pays	Mars 2007
18	Commerce de détail	Mars 2007
18	Tendances de l'homogamie éducationnelle dans le mariage au Canada et aux États-Unis depuis les années 1970	Années 1970
22	Rapports sur la Santé	2006
22	La délocalisation et l'emploi au Canada : quelques points de repère	
23	Seuils de faible revenu pour 2005 et mesures de faible revenu pour 2004	2005
23	Investissement et croissance de la productivité à long terme dans le secteur des entreprises au Canada	1961 à 2002
23	Indicateurs avancés	Avril 2007
24	Statistiques financières trimestrielles des entreprises	Premier trimestre de 2007
24	L'observateur économique canadien (Internet)	Mai 2007
25	Bulletin des industries de services	1986 à 2005

25	Indices des prix des machines et du matériel	Premier trimestre de 2007
28	Recettes monétaires agricoles	2005, 2006 et premier trimestre de 2007
28	Revenu agricole net	2005 et 2006
29	Caractéristiques des voyageurs internationaux	Quatrième trimestre de 2006
29	Compte des voyages internationaux	Premier trimestre de 2007
29	Assurance-emploi	Mars 2007
29	Emploi, rémunération et heures de travail	Mars 2007
30	Balance des paiements internationaux	Premier trimestre de 2007
30	Indices des prix des produits industriels et des matières brutes	Avril 2007
31	Comptes économiques et financiers nationaux	Premier trimestre de 2007
31	Produit intérieur brut par industrie	Mars 2007
