



Le Quotidien

Statistique Canada

Le jeudi 10 mai 2007

Diffusé à 8 h 30, heure de l'Est

Communiqués

Commerce international de marchandises du Canada, mars 2007	2
Les importations et les exportations canadiennes ont atteint de nouveaux sommets en mars, en raison du retour à la normale des transports après une interruption de la circulation ferroviaire en février.	
Étude : Commerce de gros, bilan de l'année, 2006	6
Les grossistes se sont imposés encore une fois comme un facteur important de la croissance économique l'an dernier, surtout grâce au dynamisme des deux provinces les plus à l'ouest du pays, selon une nouvelle étude. La vigueur persistante des ventes de machines et de fournitures électroniques ainsi que la forte demande de biens de consommation ont propulsé cette branche d'activité vers de nouveaux sommets.	
Indice des prix des logements neufs, mars 2007	8
Bulletin de l'analyse en innovation, mai 2007	9
Transport de pétrole brut et de produits pétroliers raffinés par pipeline, janvier 2007	9
Indices de prix des exportations et des importations, mars 2007	9
Valeur réelle des importations et des exportations selon l'indice de Fisher, 1997	9

Nouveaux produits	11
--------------------------	----

Communiqués

Commerce international de marchandises du Canada

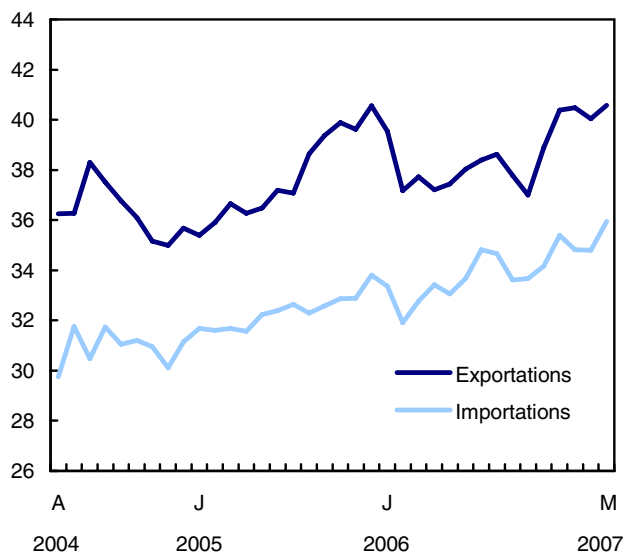
Mars 2007

Les importations et les exportations canadiennes ont atteint de nouveaux sommets en mars, en raison du retour à la normale des transports après une interruption de la circulation ferroviaire en février.

Exportations et importations

En milliards de dollars

Données désaisonnalisées



Les entreprises canadiennes ont exporté pour 40,6 milliards de dollars de marchandises en mars, en hausse de 1,4 % par rapport au mois précédent. Les exportations de produits de l'automobile viennent en tête, ayant affiché un accroissement important de 7,9 % qui les a portées à 7,4 milliards de dollars.

Les importations ont augmenté de 3,3 % en mars, ayant atteint un niveau record de 35,9 milliards de dollars. Les importations de produits énergétiques ont été le principal facteur à l'origine de cette progression. Tous les secteurs sauf deux, à savoir ceux des produits forestiers et des produits de l'agriculture et de la pêche, ont également enregistré des hausses.

La croissance des importations a dépassé celle des exportations, ce qui a eu pour effet de faire régresser l'excédent commercial du Canada avec le reste du

Note aux lecteurs

Le commerce de marchandises est une des composantes du compte courant de la balance des paiements du Canada, qui inclut également le commerce des services.

Les données sur le commerce international pour les États-Unis, le Japon et le Royaume-Uni sont offertes sur la base de la balance des paiements ainsi que sur une base douanière. Les données sur le commerce des autres pays ne sont offertes que sur une base douanière.

Il y aura une section dans Le Quotidien à la fin de chaque trimestre décrivant les tendances du commerce entre le Canada et les pays émergents, comme la Chine. Cette section traitera de données non désaisonnalisées sur une base douanière.

La Division du commerce international met actuellement à jour, en collaboration avec le Système de comptabilité nationale, l'année de base pour les indices de prix des importations et des exportations. L'année de base changera ainsi de 1997 à 2002. Les tableaux CANSIM de l'année de base 2002 remplaceront le mois prochain les tableaux CANSIM actuels 228-0035 à 228-0040 et 228-0044 à 228-0046.

Révisions

Les données sur le commerce de marchandises sont généralement révisées sur une base régulière, chaque mois de l'année en cours. Les données fondées sur des documents de douane sont révisées chaque trimestre dans le cas de l'année de données précédente.

Divers facteurs rendent ces révisions nécessaires, notamment la réception tardive des documents relatifs aux importations et aux exportations, la présence de renseignements erronés dans les documents de douane, le remplacement des estimations par les chiffres réels, la reclassification des marchandises à la lumière de renseignements plus récents et la correction des variations saisonnières.

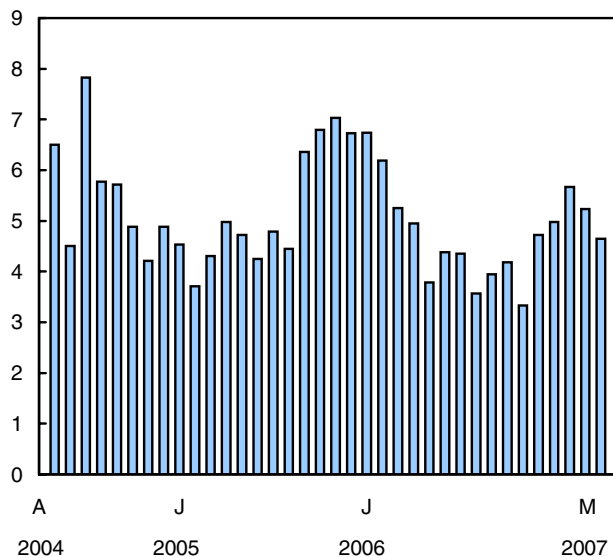
Les données révisées peuvent être consultées dans les tableaux appropriés de CANSIM.

monde, lequel s'est situé à 4,6 milliards de dollars par rapport au montant révisé de 5,2 milliards de dollars noté en février.

Les importations en provenance des États-Unis ont crû de plus de 1,0 milliard de dollars pour atteindre un sommet de 23,6 milliards de dollars, tandis que les exportations vers notre voisin du Sud se sont accrues d'un peu plus de 300 millions de dollars pour se fixer à 31,3 milliards de dollars. Par comparaison, les importations canadiennes de pays autres que les États-Unis ont augmenté de 136,7 millions de dollars pour s'établir à 12,3 milliards de dollars, tandis que l'augmentation des exportations vers ces pays représentait plus du tiers de la hausse globale, la valeur de ces exportations ayant atteint 9,3 milliards de dollars.

Solde commercial

En milliards de dollars

**Les produits de l'automobile ont entraîné la hausse des exportations**

Les exportations de produits de l'automobile, de biens industriels ainsi que de produits forestiers et de l'agriculture ont contribué à la croissance du mois. Cependant, seul le secteur des produits de l'automobile a inscrit un accroissement supérieur à la baisse enregistrée le mois précédent.

Les exportations de produits de l'automobile, évaluées à 7,4 milliards de dollars, ont mené la croissance des exportations en mars, ayant affiché une augmentation importante de 7,9 %, soit la première notée depuis décembre 2006. Les exportations de voitures particulières ont dominé la croissance de ce secteur, ayant représenté 65 % du total, alors que les fabricants ont accru leur production. Les exportations de camions et d'autres véhicules automobiles ont grimpé elles aussi en mars.

Les biens industriels ont enregistré une hausse de 3,1 % pour atteindre 8,8 milliards de dollars, principalement en raison des exportations croissantes de métaux et d'alliages. Les prix du nickel continuant leur ascension fulgurante en raison de la forte demande de la part des producteurs d'acier inoxydable, faisant passer les exportations à un nouveau sommet en mars.

Après avoir affiché de très faibles résultats en février, les exportations de produits forestiers ont grimpé de 7,0 % pour s'établir à 2,7 milliards de dollars. Les exportations de bois d'oeuvre, de pâte de bois et de papier journal ont toutes contribué à la hausse.

Les produits de l'agriculture et de la pêche ont monté de 2,0 % pour atteindre 2,9 milliards de dollars.

Les exportations de produits énergétiques ont accusé la plus forte baisse, les exportations ayant chuté de 5,0 % pour s'établir à 7,7 milliards de dollars. Les exportations de gaz naturel ont dégringolé de 13,9 % pour se fixer à 2,5 milliards de dollars, suivant une augmentation importante en février. Cette chute est attribuable à une baisse des volumes.

Les exportations de machines et d'équipement ont diminué légèrement (-0,5 %) pour se fixer à 8,2 milliards de dollars, principalement en raison d'exportations plus faibles d'aéronefs et d'autre matériel de transport ainsi que d'autres machines et équipements. Ces déclin ont éclipsé des niveaux record d'exportations de machines industrielles et agricoles.

Les produits énergétiques ont alimenté la croissance des importations

Les produits énergétiques constituent la principale source à l'origine de la croissance des importations en mars, ayant représenté près de la moitié de l'augmentation. Les importations de ce secteur, s'établissant à 2,9 milliards de dollars, ont monté en flèche de 22,1 %. La croissance du volume des importations de pétrole brut dans les raffineries de l'Est du Canada constitue le principal facteur à l'origine de cette hausse, laquelle a propulsé les valeurs de 22,9 % pour les faire passer à 1,7 milliard de dollars, après avoir connu une baisse importante en février.

Les produits de l'automobile ont affiché une hausse de 4,5 % par rapport au mois précédent pour se fixer à 7,2 milliards de dollars. La majeure partie de cette hausse s'explique par l'augmentation de 5,2 % des importations de pièces de véhicules automobiles ainsi que par la croissance des importations de véhicules automobiles et de voitures particulières, en raison de l'arrivée sur le marché des nouveaux modèles.

Les importations de machines et d'équipement ont enregistré une hausse de 1,5 % pour se fixer à 9,9 milliards de dollars, stimulées par la croissance des importations d'aéronefs, de moteurs et de pièces, qui s'explique par le fait que les compagnies aériennes nationales accroissent leur flotte. Les importations d'aéronefs, de moteurs et de pièces ont crû de plus de 20 % pour un deuxième mois consécutif, dépassant le milliard de dollars pour la première fois depuis août 2001. La croissance de ce secteur a été réduite par le recul des importations de machines et de matériel de bureau (-5,3 %) ainsi que de machines industrielles et agricoles (-1,4 %).

Les importations de biens industriels ont augmenté pour un deuxième mois consécutif, inscrivant ainsi un nouveau record de 7,5 milliards de dollars. Même s'il

ne s'agissait que d'une croissance frôlant 1,0 %, elle dissimule une croissance robuste des importations de produits chimiques et de plastiques, lesquelles ont enregistré une hausse de 8,1 % pour s'établir à 2,8 milliards de dollars.

Les importations d'autres biens de consommation ont augmenté pour un huitième mois consécutif, fracassant ainsi la valeur record inscrite le mois précédent pour atteindre 4,7 milliards de dollars. Les importations de produits pharmaceutiques ont joué un rôle dans la hausse, alors que les importations de vêtements et de chaussures ont connu un recul après avoir atteint un sommet en février.

Les importations de produits de l'agriculture et de la pêche ont légèrement décliné de 0,8 % pour s'établir à 2,1 milliards de dollars. Ce recul concerne surtout les importations de sucre et de légumes frais après le sommet qu'ont enregistré ces denrées en février.

Aperçu des marchés en émergence : la Chine

Au cours des trois premiers mois de 2007, les importations en provenance de la Chine ont totalisé 9,1 milliards de dollars, en progression de 18,1 % par rapport au premier trimestre de 2006. Les exportations ont également augmenté de 31,0 % au cours du premier trimestre de 2007 pour s'établir à 2,1 milliards de dollars pour la même période.

Les ordinateurs, d'autre matériel de télécommunication et de matériel connexe (comme les téléphones cellulaires et les téléviseurs) ainsi que les vêtements constituent toujours les trois principaux produits importés de la Chine. Les importations de ces trois groupes de marchandises ont été évaluées à 2,5 milliards de dollars au cours du premier trimestre de 2007, les ordinateurs représentant plus de la moitié de cette valeur.

En revanche, les biens exportés en Chine sont de nature extrêmement différente. Au cours des

trois premiers mois de 2007, les trois principales exportations canadiennes vers la Chine ont été la pâte de bois, le nickel et les alliages ainsi que les produits chimiques organiques. Les exportations de ces matières premières ont été évaluées à tout juste un peu moins de 900 millions de dollars, en hausse de 64,1 % par rapport à la même période l'année dernière.

Données stockées dans CANSIM : tableaux 228-0001 à 228-0003 et 228-0033 à 228-0046.

Définitions, sources de données et méthodes : numéros d'enquête, y compris ceux des enquêtes connexes, 2201, 2202 et 2203.

Le numéro de mars 2007 de la publication *Commerce international de marchandises du Canada*, vol. 61, n° 3 (65-001-XIB, gratuite), est maintenant accessible à partir du module *Publications* de notre site Web. Cette publication contient des tableaux ventilés par groupe de marchandises et par pays, sur une base douanière. Les données du compte courant (qui incluent les statistiques du commerce de marchandises, les opérations au chapitre des services, les revenus de placements et les transferts) sont publiées tous les trimestres dans la publication *Balance des paiements internationaux du Canada* (67-001-XIF, gratuite).

La publication est offerte gratuitement en format PDF le matin de la diffusion.

Pour obtenir plus de renseignements sur les produits et les services, communiquez avec Sharon Nevins au 613-951-9798 ou composez sans frais le 1-800-294-5583. Pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Anne Couillard au 613-951-6867, Division du commerce international.

□

Commerce de marchandises

	Février 2007 ^r	Mars 2007	Février à mars 2007	Mars 2006 à mars 2007	Janvier à mars 2006	Janvier à mars 2007	Janvier-mars 2006 à janvier-mars 2007
Données désaisonnalisées, en dollars courants							
	en millions de dollars		variation en %		en millions de dollars		variation en %
Marchés principaux							
Exportations							
États-Unis	30 932	31 253	1,0	4,4	91 988	93 107	1,2
Japon	885	935	5,6	2,3	2 592	2 732	5,4
Union européenne ¹	3 424	3 287	-4,0	15,7	8 044	10 315	28,2
Autres pays de l'OCDE ²	1 713	1 892	10,4	41,1	3 907	5 300	35,7
Tous les autres pays	3 079	3 213	4,4	19,4	7 909	9 634	21,8
Total	40 032	40 580	1,4	7,6	114 440	121 086	5,8
Importations							
États-Unis	22 637	23 643	4,4	8,0	65 088	68 982	6,0
Japon	1 044	1 038	-0,6	15,7	2 821	3 111	10,3
Union européenne ¹	3 643	3 585	-1,6	6,3	10 105	10 619	5,1
Autres pays de l'OCDE ²	2 025	2 124	4,9	12,1	5 570	6 289	12,9
Tous les autres pays	5 446	5 548	1,9	17,5	14 468	16 541	14,3
Total	34 795	35 938	3,3	9,6	98 053	105 542	7,6
Balance							
États-Unis	8 295	7 610	...	...	26 900	24 125	...
Japon	-159	-103	...	...	-229	-379	...
Union européenne ¹	-219	-298	...	...	-2 061	-304	...
Autres pays de l'OCDE ²	-312	-232	...	...	-1 663	-989	...
Tous les autres pays	-2 367	-2 335	...	...	-6 559	-6 907	...
Total	5 237	4 642	...	...	16 387	15 544	...
Groupes principaux de marchandises							
Exportations							
Produits de l'agriculture et de la pêche	2 880	2 938	2,0	12,9	7 787	8 778	12,7
Produits énergétiques	8 062	7 660	-5,0	12,4	21 650	22 568	4,2
Produits forestiers	2 523	2 699	7,0	-6,3	8 937	7 997	-10,5
Biens industriels	8 576	8 840	3,1	21,3	21 777	26 367	21,1
Machines et équipement	8 239	8 197	-0,5	-1,1	23 955	25 065	4,6
Produits de l'automobile	6 835	7 377	7,9	3,2	22 186	21 526	-3,0
Autres biens de consommation	1 659	1 608	-3,1	10,3	4 298	4 995	16,2
Transactions spéciales commerciales ³	721	696	-3,5	-4,9	2 232	2 157	-3,4
Autres ajustements de la balance des paiements	538	564	4,8	8,3	1 618	1 633	0,9
Importations							
Produits de l'agriculture et de la pêche	2 117	2 101	-0,8	12,0	5 675	6 353	11,9
Produits énergétiques	2 352	2 872	22,1	15,7	7 587	8 180	7,8
Produits forestiers	256	254	-0,8	2,8	756	766	1,3
Biens industriels	7 398	7 468	0,9	7,7	20 585	21 989	6,8
Machines et équipement	9 787	9 929	1,5	4,5	28 170	29 599	5,1
Produits de l'automobile	6 900	7 213	4,5	11,5	19 470	20 849	7,1
Autres biens de consommation	4 688	4 730	0,9	11,0	12 786	14 095	10,2
Transactions spéciales commerciales ³	622	685	10,1	98,0	1 054	1 684	59,8
Autres ajustements de la balance des paiements	677	686	1,3	3,9	1 970	2 028	2,9

^r révisé

... n'ayant pas lieu de figurer

1. Comprend l'Allemagne, l'Autriche, la Belgique, la Bulgarie, Chypre, le Danemark, l'Espagne, l'Estonie, la Finlande, la France, la Grèce, la Hongrie, l'Irlande, l'Italie, la Lettonie, la Lituanie, le Luxembourg, Malte, les Pays-Bas, la Pologne, le Portugal, la République tchèque, la Roumanie, le Royaume-Uni, la Slovaquie, la Slovénie et la Suède.

2. Comprend l'Australie, le Canada, la Corée du Sud, l'Islande, le Mexique, la Norvège, la Nouvelle-Zélande, la Suisse et la Turquie.

3. Particulièrement les transactions de faible valeur, les coûts de réparation des équipements et les marchandises retournées vers le pays d'origine.

Étude : Commerce de gros, bilan de l'année

2006

Les grossistes se sont imposés encore une fois comme un facteur important de la croissance économique l'an dernier, surtout grâce au dynamisme des deux provinces les plus à l'ouest du pays, selon un bilan de l'année. La vigueur persistante des ventes de machines et de fournitures électroniques ainsi que la forte demande de biens de consommation ont propulsé cette branche d'activité vers de nouveaux sommets.

À l'échelle du pays, les ventes en gros ont augmenté de 6,3 % pour se chiffrer à 497,4 milliards de dollars (en dollars courants) en 2006, en hausse par rapport au taux de 5,2 % enregistré l'année précédente. Après correction pour tenir compte de l'inflation, cette progression s'établit à 7,4 %, ce qui indique que la croissance de la valeur des ventes de 2006 était attribuable à une hausse du volume.

En dollars constants, la croissance du commerce de gros au Canada a connu en 2006 sa deuxième meilleure performance des sept dernières années.

Le bilan de 2006, offert aujourd'hui dans la publication *Analyse en bref*, indique que, comme en 2005, les grossistes ont continué de profiter de l'essor économique de l'Ouest du Canada.

L'essor économique et démographique, surtout en Alberta, s'est fait sentir tout particulièrement dans la demande croissante de machines et de fournitures électroniques ainsi que d'articles personnels et ménagers. Les hausses les plus fortes en 2006 ont été constatées dans ces deux secteurs du commerce de gros.

L'augmentation de l'ensemble des ventes en gros a contribué à faire de 2006 une autre année rentable, les bénéfices dans ce secteur ayant grimpé de 15,1 % pour atteindre un sommet inégalé de 16,6 milliards de dollars.

Employant en moyenne presque 740 000 Canadiens en 2006, le commerce de gros a aussi été à l'origine de 6,7 % de la production économique du pays, telle que mesurée par le produit intérieur brut.

Machines et fournitures électroniques : Les investissements des entreprises continuent de soutenir les ventes

Pour une troisième année d'affilée, les entreprises canadiennes ont fait des investissements considérables dans les machines et les fournitures électroniques. Les ventes en gros dans ce secteur ont augmenté de 9,7 % pour se fixer à 104,8 milliards de dollars, franchissant ainsi pour la première fois en 2006 la barre des 100 milliards de dollars.

Les industries de l'extraction minière et de l'énergie ont encore une fois accaparé la majeure partie des investissements dans ce secteur, surtout en Alberta, qui s'est enrichie d'importantes infrastructures d'exploitation des sables bitumineux. Cette hausse des investissements des entreprises a également pris appui sur l'appréciation du dollar canadien.

Si le taux de change a posé des défis de taille à de nombreuses entreprises axées sur les exportations, il a, par ailleurs, contribué à réduire le coût des biens d'équipement, dont les prix sont souvent établis en dollars américains.

Les ventes d'ordinateurs et d'autres appareils électroniques ont augmenté de 10,0 % pour se chiffrer à près de 31,5 milliards de dollars. Cette hausse représente le taux de croissance le plus élevé observé dans ce groupe de commerce depuis 1999.

Les dépenses record des consommateurs donnent un élan aux ventes d'articles personnels et ménagers

Le niveau élevé des dépenses des consommateurs a aidé les grossistes d'articles personnels et ménagers à obtenir leurs meilleurs résultats depuis 2002, les ventes totales de ce secteur ayant augmenté de 8,3 %, après avoir enregistré une croissance déjà impressionnante de 7,0 % l'année précédente.

La plus grande part de la croissance dans ce secteur du commerce de gros est attribuable à une plus grande demande des détaillants. Pour l'ensemble de l'année 2006, les ventes au détail ont affiché leur taux de croissance le plus élevé en neuf ans, et les hausses les plus fortes ont été observées dans les catégories des meubles de maison, des articles de pharmacie et de soins personnels, ainsi que des vêtements.

Le secteur de l'automobile connaît une croissance

Après trois années de croissance négligeable ou nulle, le commerce de gros des produits automobiles a progressé de 4,5 % en 2006, grâce à l'accroissement des ventes dans le groupe des véhicules automobiles. Les ventes des grossistes de pièces d'automobiles, en revanche, ont peu bougé.

La progression du groupe des véhicules automobiles a été accentuée par une croissance d'au moins 10 % des ventes de camions lourds et de véhicules récréatifs. Les ventes de ces véhicules ont représenté environ 20 % des ventes totales dans ce groupe de commerce, mais elles ont été à l'origine de 40 % de la croissance enregistrée en 2006.

Les ventes en gros de voitures particulières et de camions légers ont augmenté à un taux plus modéré

de 3,7 % en 2006. Les ventes totales ont été restreintes en raison de la diminution de la demande américaine de bon nombre de véhicules de fabrication canadienne. Les exportations de voitures particulières ont chuté de 4,7 % en 2006.

Le fléchissement de la demande américaine de véhicules automobiles tranche avec la vigueur de la demande exprimée sur le marché canadien, les ventes de véhicules automobiles neufs ayant atteint leur deuxième sommet jamais enregistré.

Les provinces : L'Alberta poursuit sur sa lancée

Les grossistes albertains ont connu une autre année exceptionnelle. La croissance des ventes de 13,0 %, qui leur a valu le premier rang au pays à ce chapitre, marque aussi la troisième hausse annuelle consécutive de 10 % et plus en Alberta. C'est essentiellement la Colombie-Britannique qui a accaparé le reste de la croissance observée dans l'Ouest du Canada.

En Alberta, les investissements dans le secteur de l'énergie, conjugués à une forte demande dans le secteur des ménages, ont continué de soutenir la demande de biens vendus en gros. Le secteur des machines et des fournitures électroniques (+14,7 %) et celui des matériaux de construction (+18,1 %) ont le plus contribué à la croissance globale de la province, ayant représenté 60 % de celle-ci.

En 2006, la croissance des ventes en Colombie-Britannique a dépassé la moyenne nationale pour une cinquième année consécutive. C'est la seule province qui a réussi un tel exploit au cours de cette période.

Les ventes totales ont crû de 7,3 % en Colombie-Britannique pour atteindre 50,7 milliards de dollars, après avoir grimpé de 8,7 % en 2005. Exception faite du secteur des produits agricoles, qui

représente moins de 1 % des ventes en gros de la province, tous les secteurs du commerce de gros ont affiché des hausses en 2006.

L'imposant secteur du commerce de gros de l'Ontario s'est redressé après une année 2005 décevante et a affiché sa meilleure performance depuis 2002. Au total, les grossistes de la province ont vendu des biens d'une valeur de plus de 250 milliards de dollars, en hausse de 6,4 % par rapport à 2005.

Des hausses de 10 % et plus dans le secteur des machines et des fournitures électroniques et dans celui des articles personnels et ménagers expliquent dans une large mesure la croissance. De plus, l'important secteur de l'automobile a mis un terme à une dégringolade qui a duré trois ans, notamment grâce à une reprise des ventes de véhicules automobiles.

En 2006, le Québec a affiché un taux de croissance des ventes inférieur à la moyenne nationale. Les ventes en gros ont progressé de 3,4 % pour se chiffrer à presque 94 milliards de dollars. Il s'agit de la deuxième année consécutive où l'on observe un ralentissement du taux de croissance annuel des ventes de la province qui, aussi récemment qu'en 2004, avait progressé de 7,5 % à ce chapitre.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 2401.

L'article analytique intitulé «Ventes en gros : un bilan de l'année 2006», qui fait partie de la série *Analyse en bref* (11-621-MWF2007056, gratuite), est maintenant offert en ligne à partir du module *Publications* de notre site Web.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Marc Atkins au 613-951-0291, Division de la statistique du commerce. ■

Indice des prix des logements neufs

Mars 2007

En mars, le coût d'achat d'un logement neuf a augmenté de 0,3 % par rapport au mois précédent, ce qui a porté l'Indice des prix des logements neufs à 149,3 (1997=100). Sur 12 mois, les prix de vente des entrepreneurs ont crû de 9,3 %, en baisse par rapport aux 10,0 % enregistrés en février.

Des 21 régions métropolitaines visées par l'enquête, 16 ont enregistré des augmentations, Saskatoon étant en tête de liste (+10,5 %). Ce résultat est attribuable au coût plus élevé de la main-d'oeuvre, en particulier les monteurs de charpentes, les peintres, les plombiers et les électriciens, ainsi que des matériaux de construction, surtout le placoplâtre, les armoires et le matériel mécanique. Regina (+2,4 %) a connu une hausse, principalement attribuable aux coûts des matériaux et de la main-d'oeuvre, à la croissance des prix des terrains et aux frais de détention. St. Catharines–Niagara (+1,6 %) a également enregistré une progression en raison du prix des matériaux.

Des augmentations notables ont également été observées à Vancouver, à Windsor, à Winnipeg, à Hamilton, à Calgary, à St. John's et à Victoria. Le prix des terrains a grimpé dans 7 des 16 régions métropolitaines où l'indice est en hausse.

Dans l'ensemble, trois régions métropolitaines n'ont pas fait ressortir de variation mensuelle. Kitchener (-0,8 %) a accusé la plus forte baisse en raison du ralentissement du marché. Charlottetown a enregistré la seule autre baisse.

Edmonton (+39,8 %) a affiché la plus forte croissance sur 12 mois, suivie de Calgary (+30,8 %). Saskatoon (+22,7 %), Regina (+16,1 %) et Winnipeg (+6,8 %) ont aussi enregistré des progressions notables d'une année à l'autre.

Données stockées dans CANSIM : tableau 327-0005.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 2310.

Le numéro du premier trimestre de 2007 de la publication *Statistiques des prix des immobilisations* (62-007-XWF, gratuite) paraîtra en juillet.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec les Services à la clientèle au 613-951-9606 (prices-prix@statcan.ca), télécopieur : 613-951-1539 ou avec Randy Sterns au 613-951-8183 (randy.sterns@statcan.ca), Division des prix.

Indice des prix des logements neufs

	Mars 2007	Mars 2006 à mars 2007	Février 2007 à mars 2007
	(1997=100)	variation en %	
Canada	149,3	9,3	0,3
Maisons seulement	159,2	9,0	0,3
Terrains seulement	130,2	10,2	0,5
St. John's	132,8	4,0	0,4
Halifax	131,4	1,3	0,0
Charlottetown	117,7	2,0	-0,1
Saint John, Fredericton et Moncton	113,1	0,5	0,1
Québec	146,7	3,8	0,1
Montréal	152,6	4,9	0,1
Ottawa–Gatineau	161,3	2,9	0,2
Toronto et Oshawa	139,4	2,7	0,1
Hamilton	147,3	5,7	0,5
St. Catharines–Niagara	149,7	5,6	1,6
Kitchener	137,2	0,6	-0,8
London	135,4	3,1	0,0
Windsor	104,0	-1,9	0,7
Grand Sudbury et Thunder Bay	104,2	3,1	0,2
Winnipeg	151,6	6,8	0,6
Regina	174,1	16,1	2,4
Saskatoon	164,6	22,7	10,5
Calgary	240,2	30,8	0,5
Edmonton	214,1	39,8	0,0
Vancouver	117,4	6,8	1,1
Victoria	117,9	0,1	0,4

Note: Il est possible de consulter en ligne les subdivisions de recensement qui font partie des régions métropolitaines de recensement.

Bulletin de l'analyse en innovation

Mai 2007

Le *Bulletin de l'analyse en innovation* résume les tendances concernant les sciences, la technologie et la société de l'information. Il comprend des mises à jour sur les activités en science et en technologie gouvernementales, la recherche et le développement dans l'industrie, la commercialisation de la propriété intellectuelle, l'innovation et les technologies de pointe, la biotechnologie, la technologie de l'information et des communications, les télécommunications et la radiodiffusion ainsi que le commerce électronique.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 4218.

Le *Bulletin de l'analyse en innovation*, vol. 9, n° 1 (88-003-XWF, gratuit), est maintenant offert sur notre site Web. À partir du module *Publications*, choisissez *Publications Internet gratuites*, puis *Science et technologie*.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Rad Joseph au 613-951-6830 (robert.joseph@statcan.ca) ou avec Claire Racine-Lebel au 613-951-6309 (claire.racine-lebel@statcan.ca), Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique. Télécopieur : 613-951-9920. ■

Transport de pétrole brut et de produits pétroliers raffinés par pipeline

Janvier 2007

Il est maintenant possible de consulter les données de janvier sur les arrivages nets par pipeline de pétrole brut et d'équivalents, de gaz de pétrole liquéfié et de produits pétroliers raffinés, sur les exportations de pétrole brut par pipeline et sur les livraisons de pétrole brut par pipeline aux raffineries canadiennes.

Données stockées dans CANSIM : tableaux 133-0001 à 133-0005.

Définitions, sources de données et méthodes : numéros d'enquête, y compris ceux des enquêtes connexes, 2148 et 2191.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec l'agent de diffusion au 613-951-9497 ou composez sans frais le 1-866-873-8789 (energ@statcan.ca), Division de la fabrication, de la construction et de l'énergie. ■

Indices de prix des exportations et des importations

Mars 2007

Les indices de prix pour les exportations et les importations (1997=100) à pondération courante et à pondération fixe sur la base de la balance des paiements sont maintenant offerts. Ces indices portent sur la période allant de janvier 1997 à mars 2007 et sont établis pour les cinq sections de produits et les principaux groupes de produits (62 pour les exportations et 61 pour les importations).

Les indices de prix pour les États-Unis (1997=100) à pondération courante et à pondération fixe sur base douanière sont aussi offerts. Ces indices portent sur la période allant de janvier 1997 à mars 2007. Les indices pour les 10 sections de la Classification type du commerce international pour tous les pays et pour les États-Unis sont également offerts avec ces indices de prix.

Des indices sur base douanière établis pour les cinq sections de produits et les principaux groupes de produits sont aussi offerts sur commande spéciale.

Données stockées dans CANSIM : tableaux 228-0001 à 228-0003 et 228-0033 à 228-0046.

Définitions, sources de données et méthodes : numéros d'enquête, y compris ceux des enquêtes connexes, 2201, 2202 et 2203.

Le numéro de mars 2007 de la publication *Commerce international de marchandises du Canada*, vol. 61, n° 3 (65-001-XIB, gratuite), est maintenant accessible à partir du module *Publications* de notre site Web.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec la Section du marketing et des services à la clientèle en composant sans frais le 1-800-294-5583, Division du commerce international. ■

Valeur réelle des importations et des exportations selon l'indice de Fisher 1997

La Division du commerce international produit maintenant les valeurs réelles des importations et des exportations internationales de marchandises du Canada selon la formule de l'indice de Fisher, indice enchaîné mensuellement et trimestriellement (année de référence 1997).

Ces séries ne sont pas offertes dans CANSIM.

Les utilisateurs intéressés qui souhaitent passer une commande doivent communiquer avec la Section du marketing et des services à la clientèle en composant sans frais le 1-800-294-5583. Pour en savoir davantage

sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Bernard Lupien au 613-951-6872, Division du commerce international. ■

Nouveaux produits

Analyse en bref : «Ventes en gros : un bilan de l'année 2006», n° 56
Numéro au catalogue : 11-621-MWF2007056
(gratuit).

Le commerce international de marchandises du Canada, mars 2007, vol. 61, n° 3
Numéro au catalogue : 65-001-XIB
(gratuit).

Série de documents de recherche - Revenu : Enquête sur la dynamique du travail et du revenu : Questionnaire de l'entrevue préliminaire, de l'entrevue sur le travail et le revenu pour l'année de référence 2005, n° 1
Numéro au catalogue : 75F0002MIF2007001
(gratuit).

Série de documents de recherche - Revenu : Enquête sur la dynamique du travail et du revenu : questionnaire de l'entrevue de la composante d'entrée et sortie pour l'année de référence 2005, n° 2
Numéro au catalogue : 75F0002MIF2007002
(gratuit).

Série de documents de recherche - Revenu : La qualité des données dans l'Enquête sur la dynamique du travail et du revenu en 2005, n° 3
Numéro au catalogue : 75F0002MIF2007003
(gratuit).

Série de documents de recherche - Revenu : Les seuils de faible revenu de 2006 et les mesures de faible revenu de 2005, n° 4
Numéro au catalogue : 75F0002MIF2007004
(gratuit).

Bulletin de l'analyse en innovation, vol. 9, n° 1
Numéro au catalogue : 88-003-XWF
(gratuit).

Les prix sont en dollars canadiens et n'incluent pas les taxes de vente. Des frais de livraison supplémentaires s'appliquent aux envois à l'extérieur du Canada.

Les numéros au catalogue se terminant par : -XWF, -XIB ou -XIF représentent la version électronique offerte sur Internet, -XMB ou -XMF, la version microfiche, -XPB ou -XPF, la version papier, -XDB ou -XDF, la version électronique sur disquette, -XCB ou -XCF, la version électronique sur CD-ROM, -XVB ou -XVF, la version électronique sur DVD-ROM et -XBB ou -XBF, une base de données.

Pour commander les produits

Pour commander par téléphone, ayez en main :

- Le titre
- Le numéro au catalogue
- Le numéro de volume
- Le numéro de l'édition
- Votre numéro de carte de crédit.

Au Canada et aux États-Unis, composez le : **1-800-267-6677**
Pour les autres pays, composez le : **1-613-951-2800**
Pour envoyer votre commande par télécopieur, composez le : **1-877-287-4369**
Pour un changement d'adresse ou pour connaître l'état de votre compte, composez le : **1-877-591-6963**

Pour commander par la poste, écrivez à : Finances, immeuble R.-H.-Coats, 6^e étage, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6. Veuillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du **Receveur général du Canada/Publications**. Au Canada, ajoutez 6 % de TPS et la TVP en vigueur.

Pour commander par Internet, écrivez à : infostats@statcan.ca ou téléchargez la version électronique en vous rendant au site Web de Statistique Canada (www.statcan.ca). À la page *Nos produits et services*, sous *Parcourir les publications Internet*, choisissez *Payantes*.

Les agents libraires agréés et autres librairies vendent aussi les publications de Statistique Canada.

Catalogue 11-001-Xif	
 Le Quotidien Statistique Canada	
Le jeudi 6 juin 1997 Deuxième édition à 8 h 30	
PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS	
- Transport urbain, 1996 Malgré la priorité accordée aux services de transport urbain, les Canadiens y ont de moins en moins recours. En 1996, les Canadiens ont effectué en moyenne quelque 45 déplacements en transport urbain, soit le même niveau que les années 1994 et 1995. - Productivité, rémunération horaire et coût unitaire de la main-d'œuvre, 1996 À l'instar de la croissance de l'emploi et des emplois, la hausse de la productivité des entreprises canadiennes en 1996 a été considérablement ralentie.	2 5
AUTRES COMMUNIQUÉS	
Indice de l'offre d'emploi, mai 1997	10
Emplois sur les anticipations à court terme	10
Ajuster les données primaires, novembre 1996	11
Production d'or, avril 1997	11
NOUVELLES PARUTIONS	
	12

Bulletin officiel de diffusion des données de Statistique Canada

Numéro au catalogue 11-001-XIF.

Publié tous les jours ouvrables par la Division des communications, Statistique Canada, Immeuble R.-H.-Coats, 10^e étage, section G, Ottawa, K1A 0T6.

Pour consulter *Le Quotidien* sur Internet, visitez notre site à l'adresse <http://www.statcan.ca>. Pour le recevoir par courrier électronique tous les matins, envoyez un message à lstproc@statcan.ca. Laissez en blanc la ligne de l'objet. Dans le corps du message, tapez : subscribe quotidien prénom et nom.

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, 2007. Tous droits réservés. Le contenu de la présente publication électronique peut être reproduit en tout ou en partie, et par quelque moyen que ce soit, sans autre permission de Statistique Canada, sous réserve que la reproduction soit effectuée uniquement à des fins d'étude privée, de recherche, de critique, de compte rendu ou en vue d'en préparer un résumé destiné aux journaux et/ou à des fins non commerciales. Statistique Canada doit être cité comme suit : Source (ou « Adapté de », s'il y a lieu) : Statistique Canada, année de publication, nom du produit, numéro au catalogue, volume et numéro, période de référence et page(s). Autrement, il est interdit de reproduire le contenu de la présente publication, ou de l'emmagasiner dans un système d'extraction, ou de le transmettre sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, reproduction électronique, mécanique, photographique, pour quelque fin que ce soit, sans l'autorisation écrite préalable des Services d'octroi de licences, Division des services à la clientèle, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.