



Le Quotidien

Statistique Canada

Le jeudi 17 mai 2007

Diffusé à 8 h 30, heure de l'Est

Communiqués

Indice des prix à la consommation, avril 2007

2

Par rapport à avril 2006, les consommateurs ont payé 2,2 % de plus en avril pour les biens et services inclus dans le panier de l'Indice des prix à la consommation, soit une croissance inférieure à celle de 2,3 % affichée en mars. Toutefois, en excluant les composantes énergétiques, les prix à la consommation ont augmenté à leur rythme le plus élevé (+2,4 %) en près de quatre ans.

Commerce de gros, mars 2007

7

La poussée de la demande de produits automobiles a aiguillonné le commerce de gros en mars et a permis à ce secteur d'afficher sa meilleure performance trimestrielle en près de trois ans.

Étude : L'automobile, une industrie en plein mouvement au Canada, 2006

12

Indice des taux de salaires syndicaux dans la construction, avril 2007

12

Stocks de viande de volaille congelée, 1er mai 2007

13

Fer et acier primaire, mars 2007

13

Nouveaux produits

14

Communiqués

Indice des prix à la consommation

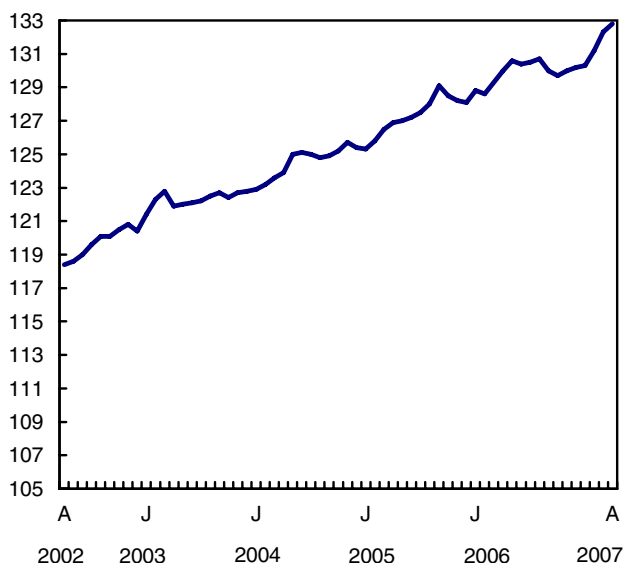
Avril 2007

Par rapport à avril 2006, les consommateurs ont payé 2,2 % de plus en avril pour les biens et services inclus dans le panier de l'Indice des prix à la consommation (IPC), soit une croissance inférieure à celle de 2,3 % affichée en mars. Toutefois, en excluant les composantes énergétiques, les prix à la consommation ont augmenté à leur rythme le plus élevé (+2,4 %) en près de quatre ans.

Indice des prix à la consommation

Indice (non désaisonnalisé)

(1992=100)



En avril, le logement en propriété a encore été l'une des principales sources de la hausse des prix de l'indice d'ensemble, alors que les composantes énergétiques ont eu relativement moins d'influence. En avril, les prix moyens de l'essence ont été légèrement inférieurs à ceux de l'an dernier. Quoique relativement élevés, les prix payés à la pompe avaient alors grimpé de 13,5 %

Note aux lecteurs

En janvier, Statistique Canada a annoncé une importante mise à jour de l'IPC en vue de refléter les changements des habitudes de dépenses des ménages canadiens. Cette mise à jour, qui aura lieu le 19 juin 2007, vise à assurer la fiabilité de l'IPC comme mesure de l'inflation, déflateur des séries statistiques et outil pour indexer certains paiements ou transferts. La documentation est maintenant disponible. Veuillez consulter l'annonce à partir du module Quoi de neuf de CANSIM.

entre mars et avril 2006, tandis qu'ils n'ont augmenté que de 2,6 % au cours de la même période en 2007, ramenant la variation sur 12 mois de l'indice de l'essence dans la zone négative (-0,6 %).

En excluant l'énergie, l'indice d'ensemble s'est accru de 2,4 % en avril, en progression par rapport à la hausse de 2,1 % en mars. Il s'agit de la plus forte augmentation d'une année à l'autre affichée par cet indice depuis mai 2003.

En avril, l'indice de référence de la Banque du Canada a crû de 2,5 %, comparativement au même mois de l'année précédente. La croissance de cet indice, qui est utilisé par la Banque du Canada pour surveiller la cible de maîtrise de l'inflation, a progressé par rapport au mois précédent, alors qu'elle se situait à 2,3 %. Il s'agit de la hausse la plus forte affichée par cet indice depuis mars 2003.

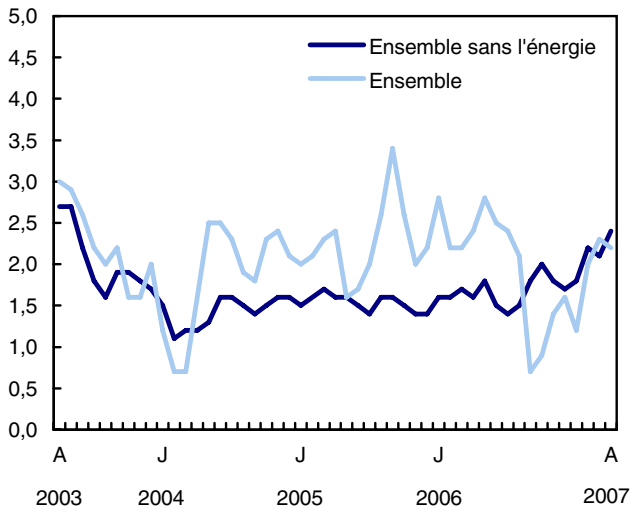
Sur une base mensuelle, l'indice d'ensemble a progressé de 0,4 % entre mars et avril. Il s'agit d'un net repli par rapport aux hausses de 0,7 % et de 0,8 % constatées les deux mois précédents. L'essence et le gaz naturel, deux composantes énergétiques, ont principalement alimenté la poussée de cet indice en avril.

L'indice d'ensemble sans les composantes énergétiques a augmenté de 0,2 % en avril. Le taux d'accroissement de cet indice a reculé pour un deuxième mois consécutif, après avoir affiché des croissances de 0,3 % en mars et de 0,6 % en février.

L'indice de référence a crû de 0,2 % entre mars et avril, alors qu'il avait augmenté de 0,3 % le mois précédent.

Taux de variation par rapport au mois correspondant de l'année précédente

Taux de variation en %



D'une année à l'autre : Le coût du logement en propriété pousse à la hausse l'indice d'ensemble

Encore une fois en avril, la hausse de 2,2 % du niveau général des prix provenait surtout des coûts liés au logement en propriété dans l'ensemble du pays.

Le coût d'intérêt hypothécaire a crû de 5,6 % en avril, comparativement au même mois l'année dernière. Une croissance sur 12 mois d'une telle ampleur n'avait pas été enregistrée depuis janvier 2001. Cette augmentation provenait principalement du prix plus élevé des propriétés.

Le coût d'intérêt hypothécaire, qui mesure les variations engendrées par les prix dans le montant dû par les propriétaires, a affiché une variation sur 12 mois au-dessus de la barre de 5,0 % depuis le début de l'année 2007.

Bien que sa contribution à la hausse de l'indice d'ensemble soit toujours appréciable, le coût de remplacement par le propriétaire, qui représente la portion usée de la structure des logements et qui est estimé à partir du prix des maisons neuves (excluant le terrain), a augmenté de 6,5 % en avril. Cet indice a montré quelques signes d'essoufflement depuis novembre 2006.

Les consommateurs ont payé 3,8 % de plus pour les aliments en avril, comparativement à avril 2006. Ils ont notamment dû déboursier 2,3 % de plus pour les repas aux restaurants et 12,9 % de plus à l'épicerie pour les légumes frais.

En avril, les automobilistes canadiens ont vu leurs primes d'assurance de véhicules automobiles

s'accroître de 4,3 % comparativement à avril 2006. Par contre, ils ont moins déboursé pour faire le plein et pour se procurer des véhicules neufs.

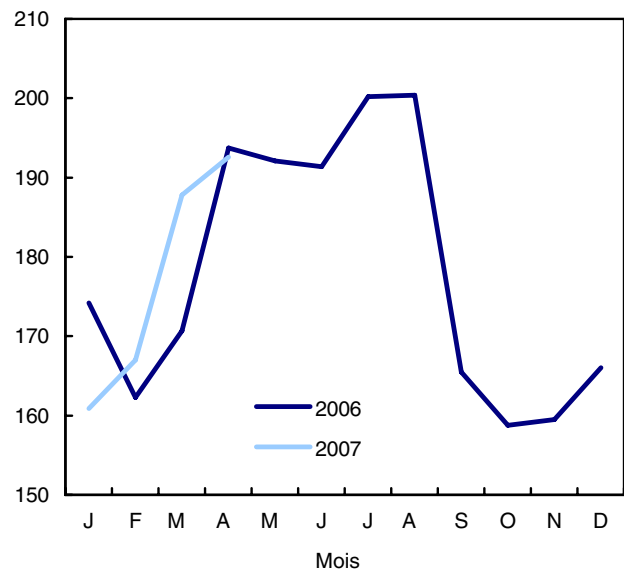
Le recul de 1,1 % du prix de l'achat et de la location à bail d'automobiles a quelque peu atténué le mouvement à la hausse des prix à la consommation. Les consommateurs ont pu se procurer des véhicules qui étaient souvent mieux équipés à des prix inférieurs à ceux de l'an dernier.

Comparativement à 2006, les prix de l'essence ont baissé de 0,6 % en avril, après avoir affiché des hausses de 10,0 % et de 2,9 % les mois précédents. En avril, les prix moyens de l'essence étaient moins élevés que ceux observés en avril 2006.

Essence

Indice

(1992=100)



En avril, les consommateurs ont payé 4,5 % de moins pour le gaz naturel comparativement à avril 2006. Les résidents de l'Ontario (-12,4 %) et du Manitoba (-8,3 %) sont ceux qui ont davantage bénéficié de ce recul des prix.

En avril, le prix du gaz naturel d'une année à l'autre a reculé pour un dixième mois consécutif. Cependant, le taux de décroissement de cette composante énergétique a fortement diminué depuis les trois derniers mois.

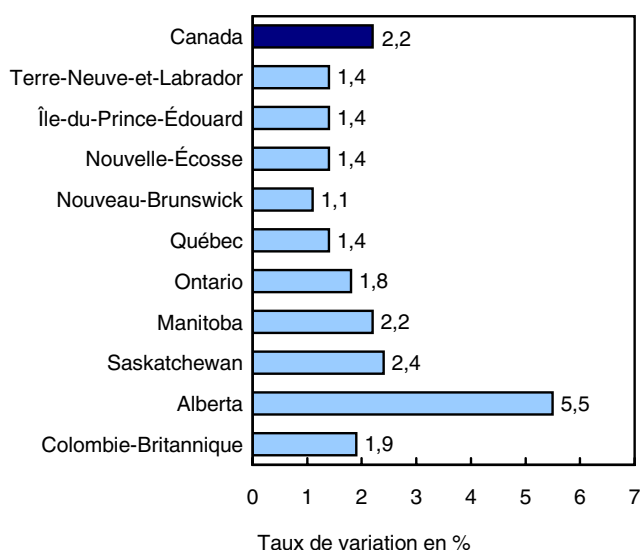
Les prix du matériel et des fournitures informatiques (-18,7 %) ainsi que du matériel vidéo (-8,4 %) ont poursuivi leur tendance à la baisse observée depuis quelques mois.

Hausses des prix à la consommation supérieures à la moyenne en Alberta et en Saskatchewan

Bien que les prix payés par les consommateurs aient progressé dans toutes les provinces, seuls les résidents de l'Alberta (+5,5 %) et de la Saskatchewan (+2,4 %) ont enregistré des augmentations supérieures à la moyenne nationale.

Dans ces deux provinces, la forte hausse du coût de remplacement par le propriétaire a constitué la principale source de cette pression à la hausse sur les prix.

Taux de variation de l'indice d'ensemble par rapport au mois correspondant de l'année précédente



Le Manitoba a affiché une variation sur 12 mois des prix à la consommation équivalente à la moyenne nationale. Toutes les autres provinces ont toutefois affiché des progressions inférieures à 2,0 % entre avril 2006 et avril 2007.

Les consommateurs dans les provinces de l'Atlantique ont connu les augmentations les plus modestes. Les résidents de l'Ontario (+1,8 %) et ceux de la Colombie-Britannique (+1,9 %) ont fait face à des augmentations supérieures à celles des provinces de l'Atlantique, mais inférieures à celles des provinces des Prairies.

En Alberta, le coût de remplacement par le propriétaire a bondi de 29,1 % en avril par rapport au

même mois l'an dernier, tandis qu'en Saskatchewan, il a grimpé de 20,0 %.

En Alberta, la croissance du coût de remplacement par le propriétaire a affiché un recul régulier depuis le sommet de 48,6 % atteint en septembre 2006. En Saskatchewan, elle est supérieure à 10,0 % depuis décembre 2006. La vigueur de l'économie, sous-tendue par la force du secteur des ressources naturelles, stimule le secteur de l'habitation dans ces deux provinces.

La pression à la hausse exercée sur les prix à la consommation à Terre-Neuve-et-Labrador, à l'Île-du-Prince-Édouard et au Nouveau-Brunswick découle principalement des augmentations de tarifs d'électricité survenues entre avril 2006 et avril 2007.

D'un mois à l'autre : Les consommateurs paient davantage pour l'essence et le gaz naturel

Entre mars et avril, les prix de l'ensemble des biens et services se sont accrus de 0,4 % en moyenne. Il s'agit d'un ralentissement marqué compte tenu de la progression de 0,8 % enregistrée le mois précédent.

Pour un troisième mois consécutif, les prix moyens de l'essence se sont accrus entre mars et avril. Même si le prix à la pompe est demeuré la principale source exerçant des pressions à la hausse sur l'IPC mensuel, la hausse de 2,6 % constatée en avril était relativement modérée en comparaison de celle de 12,5 % affichée en mars.

Étant donné que les stocks ont diminué depuis février et qu'ils devraient normalement augmenter en cette période de l'année pour subvenir à la croissance de la demande pendant l'été, les automobilistes ont dû dépenser davantage pour faire le plein.

Sauf pour l'Ontario, où le prix de l'essence a légèrement diminué (-0,2 %), toutes les autres provinces ont affiché des augmentations variant entre 3,0 % en Nouvelle-Écosse et 7,1 % en Colombie-Britannique.

Pour les automobilistes ontariens, ce léger recul a fourni un répit après les hausses substantielles des deux derniers mois.

Le prix du gaz naturel a bondi de 9,1 % entre mars et avril. Il s'agit de la plus forte croissance affichée par cette composante énergétique depuis janvier 2001.

Les hausses mensuelles du prix du gaz naturel observées en Ontario (+11,8 %) et en Alberta (+14,3 %) sont les principales causes de l'augmentation de l'indice national.

Le coût de l'eau courante des municipalités a crû à son rythme le plus rapide en 15 mois entre mars et

avril. Les tarifs fixes et les prix calculés au compteur pour l'eau courante ont grimpé de 3,8 %, soit la plus forte progression enregistrée depuis janvier 2006.

Le prix de l'eau a le plus augmenté en Alberta (+6,5 %) et en Ontario (+4,7 %). Les résidents d'Edmonton ont dû déboursier 17,4 % de plus en avril qu'en mars pour l'eau potable, tandis qu'à Toronto, la hausse a été de 10,0 %.

La majoration de 2,4 % du prix des services de réparation et d'entretien des véhicules automobiles a aussi exercé une pression à la hausse sur le niveau général des prix.

Même s'il en a coûté davantage pour remplir le réservoir d'un véhicule et pour assurer son entretien entre mars et avril, le recul de 0,7 % du prix de l'achat et de la location à bail d'un véhicule automobile a contrebalancé en partie les pressions à la hausse sur l'indice d'ensemble mensuel. Les fabricants de véhicules ont continué d'offrir des mesures incitatives aux acheteurs de nouveaux véhicules, ce qui a permis de réduire les prix par rapport à ceux du mois précédent.

Le déclin des prix des boissons non alcoolisées (-4,7 %) et des vêtements pour femmes (-1,2 %) a aussi atténué la hausse mensuelle des prix en avril.

Données stockées dans CANSIM : tableaux 326-0001, 326-0002, 326-0009, 326-0012 et 326-0015 à 326-0018.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 2301.

Il est possible d'obtenir plus de renseignements concernant les concepts et l'utilisation de l'IPC en consultant *Votre guide d'utilisation de l'indice des prix à la consommation* (62-557-XIB, gratuit), qui est accessible à partir du module *Publications* de notre site Web.

Paraît à 7 h en ligne à partir du module *Le Quotidien* de notre site Web.

Le numéro d'avril 2007 de *L'Indice des prix à la consommation*, vol. 86, n° 4 (62-001-XWB, gratuit), est maintenant accessible à partir du module *Publications* de notre site Web. Une version imprimée (62-001-XPB, 12 \$ / 111 \$) est également en vente. Une analyse plus détaillée de l'IPC est offerte dans cette publication. Voir *Pour commander les produits*.

L'Indice des prix à la consommation de mai sera diffusé le 19 juin.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec les Services à la clientèle au 613-951-9606 ou composez sans frais le 1-866-230-2248 (prices-prix@statcan.ca), Division des prix. Télécopieur : 613-951-1539.

□

Indice des prix à la consommation et composantes principales (1992=100)

	Importance relative ¹	Avril 2007	Mars 2007	Avril 2006	Mars à avril 2007	Avril 2006 à avril 2007
Données non désaisonnalisées						
					variation en %	
Ensemble	100,00²	132,8	132,3	130,0	0,4	2,2
Aliments	16,89	135,0	135,0	130,0	0,0	3,8
Logement	26,75	132,2	131,3	127,7	0,7	3,5
Dépenses et équipement du ménage	10,58	117,5	117,5	116,4	0,0	0,9
Habillement et chaussures	5,37	102,8	102,5	100,8	0,3	2,0
Transports	19,79	159,4	158,2	158,5	0,8	0,6
Santé et soins personnels	4,52	123,4	122,9	122,3	0,4	0,9
Loisirs, formation et lecture	11,96	127,5	127,4	126,6	0,1	0,7
Boissons alcoolisées et produits du tabac	4,13	153,9	153,4	150,7	0,3	2,1
Ensemble (1986=100)		170,1				
Pouvoir d'achat du dollar à la consommation, (en cents) par rapport à 1992		75,3	75,6	76,9		
Agrégats spéciaux						
Biens	48,84	126,4	125,9	125,1	0,4	1,0
Services	51,16	139,9	139,3	135,5	0,4	3,2
Ensemble sans les aliments et l'énergie	74,27	127,7	127,4	125,2	0,2	2,0
Énergie	8,84	180,3	176,1	180,1	2,4	0,1
Indice de référence ³	82,75	131,2	131,0	128,0	0,2	2,5

1. Pondérations de l'IPC, panier de 2001 selon les prix de juin 2004, Canada, en vigueur à partir de juillet 2004. Les pondérations détaillées sont offertes sous la section Documentation de l'enquête 2301 (www.statcan.ca/francais/sdds/index_f.htm).
2. Le total des chiffres peut ne pas correspondre à 100 %, en raison de l'arrondissement.
3. La mesure de l'indice de référence exclut de l'Indice des prix à la consommation (IPC) d'ensemble l'effet des modifications des impôts indirects et huit des composantes les plus volatiles identifiées par la Banque du Canada, soit les fruits, les préparations à base de fruits et les noix; les légumes et les préparations à base de légumes; le coût d'intérêt hypothécaire; le gaz naturel; le mazout et les autres combustibles; l'essence; le transport interurbain; les produits du tabac et les articles pour fumeurs. Pour obtenir des renseignements supplémentaires au sujet de l'inflation mesurée par l'indice de référence, prière de consulter le site de la Banque du Canada (www.banqueducanada.ca/fr/inflation/index.htm).

Indice des prix à la consommation par province, et pour Whitehorse, Yellowknife et Iqaluit¹ (1992=100)

	Avril 2007	Mars 2007	Avril 2006	Mars à avril 2007	Avril 2006 à avril 2007
Données non désaisonnalisées					
				variation en %	
Terre-Neuve-et-Labrador	130,3	129,9	128,5	0,3	1,4
Île-du-Prince-Édouard	133,8	133,4	131,9	0,3	1,4
Nouvelle-Écosse	134,7	134,0	132,9	0,5	1,4
Nouveau-Brunswick	131,9	131,2	130,5	0,5	1,1
Québec	127,8	127,5	126,0	0,2	1,4
Ontario	133,4	133,0	131,0	0,3	1,8
Manitoba	136,5	135,9	133,6	0,4	2,2
Saskatchewan	138,3	137,3	135,1	0,7	2,4
Alberta	145,9	144,5	138,3	1,0	5,5
Colombie-Britannique	129,5	129,1	127,1	0,3	1,9
Whitehorse	127,9	127,0	125,8	0,7	1,7
Yellowknife ²	128,4	127,7	125,5	0,5	2,3
Iqaluit (déc. 2002=100)	107,7	106,7	104,5	0,9	3,1

1. Voir les renseignements géographiques pour les villes de Whitehorse, de Yellowknife et d'Iqaluit.
2. Une partie de l'augmentation de l'indice du logement de Yellowknife qui a été montrée en décembre 2004 reflétait par inadvertance des augmentations de loyer qui s'étaient produites plus tôt. Donc, la variation de l'indice du logement a été surévaluée en décembre 2004 et sous-évaluée les deux années précédentes. La série de l'indice du logement pour Yellowknife a été rectifiée à partir de décembre 2002. De plus, la série de l'IPC d'ensemble pour Yellowknife et les indices de certains agrégats spéciaux pour Yellowknife ont également changé. Les données pour le Canada, les provinces et les autres territoires n'ont pas été touchées.

Commerce de gros

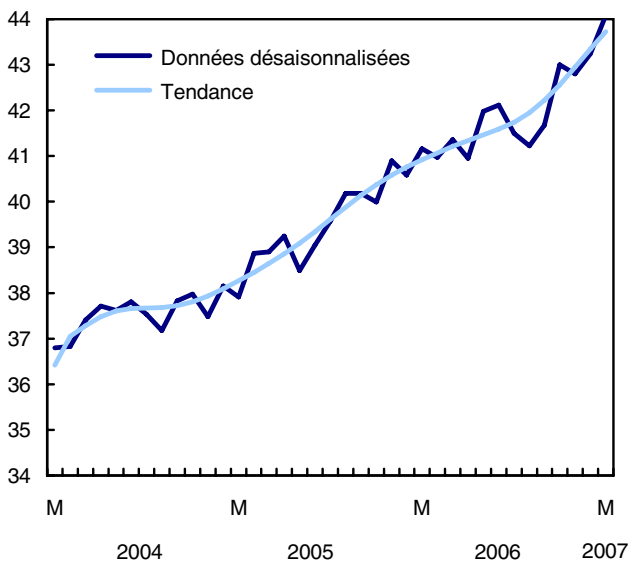
Mars 2007

La poussée de la demande de produits automobiles a aiguillonné le commerce de gros en mars et a permis à ce secteur d'afficher sa meilleure performance trimestrielle en près de trois ans.

Les ventes en gros ont augmenté de 1,9 % en mars pour se chiffrer à 44,1 milliards de dollars, après avoir progressé de 1,0 % le mois précédent. Grâce à ces hausses mensuelles consécutives, les ventes au premier trimestre se sont accrues de 3,4 % par rapport au trimestre précédent.

Le secteur de l'automobile fait grimper les ventes

En milliards de dollars



Environ la moitié de la progression observée en mars est attribuable à la vigueur des ventes de produits automobiles (+5,5 %). Des hausses généralisées ont été aussi indiquées dans les autres secteurs du commerce de gros, notamment les matériaux de construction, les machines et fournitures électroniques et les produits agricoles. Abstraction faite du secteur des produits automobiles, les ventes en gros ont augmenté de 1,1 % en mars.

Après avoir montré des signes de relâchement à l'automne 2006, les ventes en gros ont repris leur ascension ces derniers mois, ayant affiché quatre hausses au cours des cinq derniers mois. Cette progression récente s'explique dans une large mesure par le redressement des ventes d'automobiles, ayant quelque peu fléchi vers la fin de 2006.

Les ventes en dollars constants, qui éliminent les effets de la fluctuation des prix de manière à isoler la variation du volume, ont augmenté de 1,8 % en mars.

Le commerce de gros reprend son élan au premier trimestre

Les ventes ont grimpé de 3,4 % au premier trimestre. S'il s'agit de la meilleure performance du commerce de gros en près de trois ans, ces résultats s'expliquent aussi partiellement par l'inertie des ventes (+0,2 %) au quatrième trimestre de 2006.

Bien que les sept secteurs du commerce de gros aient affiché des hausses au premier trimestre de 2007, le redressement des ventes d'automobiles a constitué l'un des principaux facteurs à l'origine de la forte croissance durant les trois premiers mois de l'année. Le secteur de l'automobile a rebondi, après le recul de 3,8 % accusé au quatrième trimestre de 2006, pour enregistrer sa plus forte hausse trimestrielle (+7,6 %) depuis le deuxième trimestre de 2004.

Les grossistes de matériaux de construction (+4,4 %) et de «produits divers» (+5,4 %) se sont également classés dans le peloton de tête au premier trimestre.

Toutes les provinces et tous les territoires font ressortir une progression des ventes au premier trimestre. Après avoir fléchi de 0,1 % au quatrième trimestre de 2006, les ventes en Ontario ont augmenté de 2,9 % grâce au raffermissement du secteur de l'automobile. En Alberta, les ventes, qui s'étaient considérablement relâchées vers la fin de 2006, ont fait un bond de 5,3 %, ce qui a permis à la province d'enregistrer sa 15^e hausse trimestrielle consécutive à ce chapitre.

Les grossistes de la Saskatchewan, de la Nouvelle-Écosse et de l'Île-du-Prince-Édouard ont, eux aussi, profité de hausses nettement supérieures à la moyenne nationale au premier trimestre.

Le secteur de l'automobile s'accroît

Les grossistes de produits automobiles ont poursuivi sur leur élan en mars, leurs ventes ayant augmenté de 5,5 % pour se chiffrer à 8,7 milliards de dollars. Il s'agit d'une quatrième hausse au cours des cinq derniers mois pour ce secteur, qui s'était légèrement replié entre août et octobre 2006.

La croissance observée en mars a été presque entièrement imputable à la progression des ventes de véhicules automobiles (+6,6 %). Les ventes de pièces et d'accessoires automobiles ont connu une hausse plus modérée (+0,8 %). Les ventes de véhicules automobiles représentent environ 80 % de l'ensemble des ventes dans le secteur des produits automobiles.

Le gonflement des ventes de véhicules automobiles coïncide avec le redressement récent de l'industrie manufacturière de l'automobile au Canada. Après avoir atteint, en octobre dernier, un creux inégalé en huit ans, les livraisons de véhicules automobiles ont amorcé une remontée vigoureuse, qui a culminé en une nouvelle hausse importante en mars (+7,2 %). Puisque la plupart de ces véhicules sont exportés aux États-Unis, une augmentation sensible des exportations de voitures particulières a aussi été observée au cours de cette période. En mars, les exportations de ces voitures ont grimpé de 10,2 %.

Le secteur des matériaux de construction rebondit après le repli observé en février

Le secteur des matériaux de construction a rebondi en mars, les ventes s'étant accrues de 2,1 % pour atteindre 6,2 milliards de dollars, et a regagné ainsi tout le terrain perdu le mois précédent.

L'augmentation des ventes de produits métalliques (+3,7 %) et de matériaux de construction explique la majeure partie de la croissance notée en mars. Les ventes de bois d'oeuvre ont connu une hausse moins marquée (+1,0 %) après la chute sensible inscrite en février.

Les grossistes de produits métalliques ont affiché en mars leur troisième hausse en quatre mois. Les ventes de ce groupe de commerce suivent une tendance à la hausse depuis août 2005. Le dynamisme des industries du pétrole et du gaz en Alberta, combiné à un niveau d'activité sans précédent de la construction dans l'Ouest du pays, continue de stimuler la demande de produits métalliques.

Les ventes de matériaux de construction ont augmenté pour un troisième mois d'affilée. Après trois ans de croissance vigoureuse, ce groupe de commerce poursuit son ascension grâce à la vitalité du marché canadien de la rénovation et de la construction.

Le secteur des machines et des fournitures électroniques obtient des résultats variables en mars

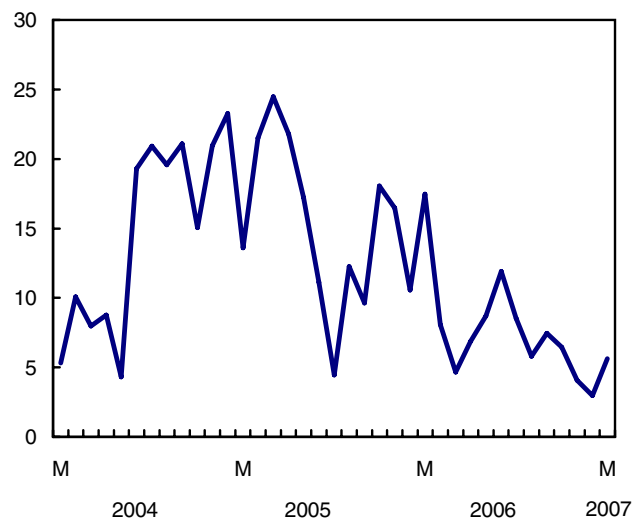
Le secteur des machines et des fournitures électroniques a obtenu des résultats variables en mars, la hausse marquée des ventes de machines et de fournitures (+4,9 %) ayant été partiellement contrebalancée par le fléchissement des ventes d'ordinateurs et d'autres appareils électroniques (-1,8 %) ainsi que des machines de bureau et d'usage professionnel (-0,8 %).

La progression observée en mars dans le groupe de commerce des machines et des fournitures, soit la

plus forte hausse mensuelle depuis avril 2005, a été en partie attribuable au niveau élevé des ventes de matériel de construction. Cependant, si la demande de matériel de construction reste forte, la contraction de la demande d'autres types de matériel (tout particulièrement de machines destinées à l'industrie pétrolière et gazière) a freiné la croissance des ventes dans ce groupe de commerce au cours des derniers mois. L'augmentation des coûts de forage, conjuguée à la baisse des prix du gaz naturel, explique dans une certaine mesure l'affaiblissement récent de la demande de machines pour les puits de pétrole et de gaz.

Les ventes du groupe de commerce des machines et des fournitures augmentent

Variation en % par rapport à l'année précédente



L'augmentation des ventes d'animaux vivants stimule les ventes de produits agricoles

Les grossistes de produits agricoles ont déclaré leur hausse mensuelle la plus forte des neuf derniers mois, les ventes ayant bondi de 8,2 % en mars pour s'établir à 511 millions de dollars.

Il s'agit d'une troisième progression mensuelle consécutive observée dans ce secteur qui, après avoir atteint un creux en mai 2006, a généralement suivi une tendance à la hausse. L'augmentation des ventes d'animaux vivants, lesquelles représentent environ la moitié de l'ensemble des ventes du secteur des produits agricoles, a été à l'origine de la majeure partie de cette reprise récente.

La plupart de ces animaux sont exportés et, en mars, les exportations d'animaux vivants ont progressé de 9,4 %, après avoir grimpé de 12,8 % le mois précédent.

Les ventes progressent dans la plupart des provinces et des territoires

Dans l'ensemble, 9 des 13 provinces et territoires ont enregistré une croissance des ventes en mars.

En Ontario, les ventes, aiguillonnées par la vitalité du secteur de l'automobile, ont augmenté de 1,7 % pour se fixer à 22 milliards de dollars. Toutefois, hors du secteur clé de l'automobile, les ventes ont généralement peu bougé.

Les grossistes du Québec ont continué de gagner du terrain, leurs ventes ayant progressé de 2,9 % pour se chiffrer à 8,3 milliards de dollars, à la suite d'une hausse de 2,7 % en février. L'augmentation observée en mars s'est produite en dépit de la stagnation des ventes du secteur clé des produits alimentaires, du tabac et de l'alcool, lequel accapare environ le quart des ventes totales au Québec. L'augmentation des ventes de produits automobiles, de machines et de fournitures ainsi que de «produits divers» a contribué à la hausse observée en mars, la quatrième en cinq mois pour le Québec.

Dans les provinces des Prairies, les ventes ont progressé pour un cinquième mois d'affilée, grâce aux augmentations enregistrées en Saskatchewan (+5,3 %) et en Alberta (+2,1 %). Il s'agit également d'une cinquième hausse consécutive des ventes en Saskatchewan, où la croissance a surtout été attribuable aux ventes de «produits divers» comme les engrais et les produits chimiques agricoles.

En Alberta, la progression inscrite en mars s'explique largement par l'augmentation des ventes de matériaux de construction ainsi que de machines et de fournitures.

Dans les provinces de l'Atlantique, les ventes se sont accrues de 3,5 % en mars, croissance qui s'est principalement manifestée à Terre-Neuve-et-Labrador et en Nouvelle-Écosse.

Le ratio des stocks aux ventes atteint son niveau le plus bas depuis 10 mois

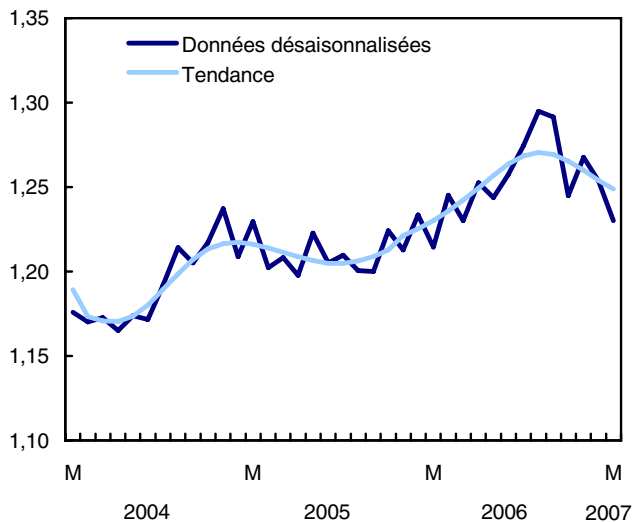
Les stocks de véhicules automobiles ont fortement diminué (-10,5 %) en mars, mais cette baisse a été complètement neutralisée par l'accroissement des stocks dans d'autres groupes de commerce, notamment les produits alimentaires, les machines et fournitures et les «produits divers». Par conséquent, les stocks sont restés inchangés en mars, s'étant établis à 54,2 milliards de dollars, après avoir très légèrement fléchi en février.

En mars, la poussée sensible des ventes, combinée à la stabilité des stocks, a fait chuter considérablement le ratio des stocks aux ventes. Ce ratio est passé de 1,25 en février à 1,23 en mars, un creux sans précédent depuis 10 mois. Il s'agit du quatrième repli consécutif de ce ratio, qui avait atteint en novembre un sommet inégalé en trois ans.

Ce ratio mesure le délai nécessaire (en mois) pour épuiser les stocks au rythme actuel des ventes.

Le ratio des stocks aux ventes atteint son niveau le plus bas depuis 10 mois

Ratio



Données stockées dans CANSIM : tableaux 081-0007 à 081-0010.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 2401.

Le numéro de mars 2007 de la publication *Commerce de gros* (63-008-XWF, gratuite) paraîtra sous peu.

Les estimations du commerce de gros pour avril seront diffusées le 20 juin.

Pour obtenir des données ou des renseignements généraux, communiquez avec les Services à la clientèle au 613-951-3549 ou composez sans frais le 1-877-421-3067 (grossistesinfo@statcan.ca). Pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Marc Atkins au 613-951-0291 (marc.atkins@statcan.ca), Division de la statistique du commerce.

□

Stocks de commerce de gros et ratio des stocks aux ventes

	Mars 2006	Décembre 2006 ^r	Janvier 2007 ^r	Février 2007 ^r	Mars 2007 ^p	Février à mars 2007	Mars 2006 à mars 2007	Février 2007 ^r	Mars 2007 ^p
Stocks de commerce de gros								Ratio des stocks aux ventes	
Données désaisonnalisées									
	en millions de dollars					variation en %			
Stocks	49 996	53 541	54 258	54 211	54 221	0,0	8,5	1,25	1,23
Produits agricoles	160	187	184	182	183	1,0	14,5	0,38	0,36
Produits alimentaires	4 236	4 264	4 351	4 339	4 449	2,5	5,0	0,61	0,62
Alcool et tabac	274	281	312	289	302	4,6	10,2	0,47	0,48
Habillement	1 516	1 728	1 682	1 659	1 643	-1,0	8,4	2,10	2,10
Articles ménagers et personnels	3 654	3 874	3 947	3 809	3 861	1,4	5,7	1,40	1,41
Produits pharmaceutiques	3 039	3 122	3 153	3 237	3 336	3,1	9,8	1,14	1,18
Véhicules automobiles	4 745	5 039	5 184	5 321	4 762	-10,5	0,4	0,80	0,67
Pièces et accessoires de véhicules automobiles	3 201	3 288	3 387	3 393	3 392	0,0	6,0	2,18	2,16
Matériaux de construction	5 484	5 840	5 853	5 839	5 893	0,9	7,5	1,59	1,58
Produits métalliques	2 458	3 070	2 995	2 967	2 939	-0,9	19,6	2,17	2,08
Bois d'oeuvre et menuiseries	1 065	1 158	1 225	1 158	1 174	1,4	10,2	1,08	1,08
Machines et fournitures	10 155	11 481	11 564	11 525	11 671	1,3	14,9	2,75	2,65
Ordinateurs et autres appareils électroniques	1 506	1 624	1 644	1 697	1 733	2,1	15,0	0,61	0,63
Machines de bureau et d'usage professionnel	2 420	2 629	2 652	2 620	2 582	-1,5	6,7	1,32	1,31
Produits divers	6 082	5 958	6 124	6 177	6 302	2,0	3,6	1,15	1,16

^r révisé

^p provisoire

Ventes des grossistes

	Mars 2006	Décembre 2006 ^r	Janvier 2007 ^r	Février 2007 ^r	Mars 2007 ^p	Février à mars 2007	Mars 2006 à mars 2007
Données désaisonnalisées							
	en millions de dollars					variation en %	
Total des ventes	41 164	43 006	42 804	43 239	44 081	1,9	7,1
Produits agricoles	413	456	464	472	511	8,2	23,9
Produits alimentaires, tabac et alcool	7 425	7 542	7 555	7 760	7 791	0,4	4,9
Produits alimentaires	6 738	6 913	6 939	7 142	7 167	0,4	6,4
Alcool et tabac	687	629	616	618	624	0,9	-9,2
Articles personnels et ménagers	5 921	6 470	6 159	6 355	6 346	-0,1	7,2
Habillement	724	830	821	791	782	-1,2	8,1
Articles ménagers et personnels	2 571	2 825	2 617	2 724	2 737	0,5	6,5
Produits pharmaceutiques	2 627	2 814	2 720	2 840	2 826	-0,5	7,6
Produits automobiles	7 839	8 308	8 043	8 224	8 673	5,5	10,6
Véhicules automobiles	6 311	6 771	6 494	6 665	7 103	6,6	12,6
Pièces et accessoires de véhicules automobiles	1 528	1 537	1 549	1 558	1 570	0,8	2,7
Matériaux de construction	5 924	6 057	6 228	6 108	6 233	2,1	5,2
Matériaux de construction	3 547	3 619	3 659	3 673	3 737	1,8	5,4
Produits métalliques	1 212	1 389	1 396	1 364	1 414	3,7	16,7
Bois d'oeuvre et menuiseries	1 166	1 049	1 173	1 071	1 082	1,0	-7,2
Machines et fournitures électroniques	8 848	8 881	8 948	8 968	9 110	1,6	3,0
Machines et fournitures	4 162	4 234	4 244	4 189	4 396	4,9	5,6
Ordinateurs et autres appareils électroniques	2 625	2 661	2 718	2 786	2 737	-1,8	4,3
Machines de bureau et d'usage professionnel	2 062	1 985	1 986	1 992	1 977	-0,8	-4,1
Produits divers	4 794	5 292	5 407	5 353	5 417	1,2	13,0
Total, sans les produits automobiles	33 325	34 697	34 761	35 016	35 408	1,1	6,2
Ventes, par province et par territoire							
Terre-Neuve-et-Labrador	219	263	252	242	262	8,2	19,4
Île-du-Prince-Édouard	36	40	42	40	41	3,5	15,0
Nouvelle-Écosse	518	529	577	563	592	5,1	14,2
Nouveau-Brunswick	406	420	439	431	426	-1,1	4,9
Québec	7 731	8 066	7 888	8 103	8 340	2,9	7,9
Ontario	20 824	21 899	21 460	21 633	22 000	1,7	5,6
Manitoba	956	1 028	1 066	1 045	1 055	1,0	10,4
Saskatchewan	1 087	1 267	1 279	1 295	1 364	5,3	25,4
Alberta	5 124	5 203	5 418	5 453	5 569	2,1	8,7
Colombie-Britannique	4 226	4 260	4 342	4 396	4 396	0,0	4,0
Yukon	14	10	14	13	12	-12,6	-19,0
Territoires du Nord-Ouest	20	20	25	22	24	12,7	23,3
Nunavut	2	2	2	3	2	-22,9	13,0

^r révisé

^p provisoire

Étude : L'automobile, une industrie en plein mouvement au Canada

2006

Un des plus importants changements des deux dernières décennies dans l'économie a été le déplacement en Amérique du Nord de la production automobile des fabricants d'outre-mer, à la suite du succès de leurs ventes. Pourtant, l'industrie automobile canadienne conserve de fortes bases, selon une étude publiée aujourd'hui dans *L'observateur économique canadien*. Les fabricants asiatiques d'automobiles ont maintenu la production, l'investissement et l'emploi à un niveau élevé dans cette industrie et suscitent des attentes favorables pour la production à l'avenir.

Les manchettes des médias ont largement porté sur le redimensionnement des trois grands fabricants traditionnels en raison de son impact aigu sur la réduction des effectifs et du marché des fournisseurs, laissant de côté l'implantation plus rapide des fabricants japonais dans l'espace ainsi dégagé.

Les entreprises japonaises ont comblé une grande partie du vide laissé par les trois grands fabricants nord-américains traditionnels au Canada. La production de ces nouveaux fabricants a doublé depuis 1998, passant à un peu plus de 900 000 véhicules automobiles en 2006. Leur part du marché intérieur a donc bondi pour passer de 16 % à plus d'un tiers (36 %) durant cette période. Les tendances de la production ont évolué de concert avec une poussée semblable des ventes.

De plus, des données inédites révèlent que les comportements des nouveaux fabricants et des fabricants traditionnels sont comparables au chapitre des exportations et des importations.

Alors que les exportations des fabricants traditionnels nord-américains se sont effondrées, les exportations des Japonais ont occupé rapidement une grande partie de l'espace dégagé. Les exportations des trois grands fabricants nord-américains plafonnaient en 1999 à 51,0 milliards de dollars avant de perdre environ le tiers de ce niveau depuis ce temps. À l'inverse, celles des fabricants japonais augmentaient du tiers, passant de 10,1 milliards de dollars en 1999 à 15,9 milliards de dollars en 2006.

En 2006, les exportations nettes des nouveaux fabricants équivalaient à 68 % des exportations nettes du trio traditionnel de Détroit, alors qu'elles étaient négligeables en 1997. L'insuffisance de la capacité à produire explique à elle seule le ralentissement des exportations nettes des nouveaux fabricants en 2006.

Les fabricants nouveaux et traditionnels se sont comportés de façon semblable en ce qui a trait aux importations de pièces. Au milieu des années 1990, pour les fabricants d'outre-mer, les

importantes importations de pièces annulaient les revenus croissants tirés des exportations de véhicules automobiles. Cependant, la situation s'est depuis complètement renversée, et les fabricants japonais ont dégagé un excédent de 5,9 milliards de dollars en 2006. Ces nouveaux fabricants utilisaient moins de pièces importées dans leurs exportations de voitures que ne le faisaient les traditionnels trois grands.

Les importations de véhicules automobiles au Canada des sociétés traditionnelles ont augmenté beaucoup plus que les importations des sociétés japonaises nouvellement établies au pays entre 1997 et 2004, avant que les pénuries ne forcent une hausse des importations. Les nouveaux fabricants japonais, tout comme les fabricants traditionnels, livrent la plus grande partie de leurs exportations vers les États-Unis.

Dans l'ensemble, les consommateurs canadiens achètent maintenant des modèles d'outre-mer à un rythme près de celui des modèles nord-américains. Dans le segment des voitures, il se vend au Canada plus de modèles d'outre-mer que de modèles nord-américains depuis 2001, et la tendance prend de l'ampleur.

Même dans le segment si populaire des véhicules utilitaires sport, les modèles d'outre-mer ont pratiquement rejoint les modèles du traditionnel trio nord-américain.

L'étude «L'automobile, une industrie en plein mouvement au Canada» est maintenant accessible gratuitement en ligne. Elle paraît aussi dans le numéro en ligne de mai 2007 de *L'observateur économique canadien*, vol. 20, n° 5 (11-010-XWB, gratuit). La version mensuelle imprimée de *L'observateur économique canadien*, vol. 20, n° 5 (11-010-XPB, 25 \$ / 243 \$), paraîtra le 24 mai.

Pour obtenir plus de renseignements sur *L'observateur économique canadien*, à partir du module *Publications* de notre site Web, cliquez sur la publicité de *L'observateur économique canadien*.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Francine Roy au 613-951-3627 (oec@statcan.ca), Groupe de l'analyse de conjoncture. ■

Indice des taux de salaires syndicaux dans la construction

Avril 2007

L'Indice des taux de salaires syndicaux dans la construction (y compris les suppléments) pour le Canada est demeuré inchangé en avril par rapport à

son niveau de 138,1 enregistré en mars (1992=100). L'indice composite a augmenté de 2,0 % par rapport à l'indice observé en avril 2006 (135,4).

Les taux de salaires syndicaux sont publiés pour 16 métiers dans 20 régions métropolitaines tant pour les taux de base que pour les taux incluant certains paiements supplémentaires. Des indices (1992=100) sont calculés pour les mêmes régions métropolitaines et sont publiés pour celles où une majorité des métiers est couverte par les conventions collectives actuelles.

Données stockées dans CANSIM : tableaux 327-0003 et 327-0004.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 2307.

Le numéro du deuxième trimestre de 2007 de la publication *Statistiques des prix des immobilisations* (62-007-XWF, gratuite) paraîtra en septembre.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec les Services à la clientèle au 613-951-9606; télécopieur : 613-951-1539 (prices-prix@statcan.ca) ou avec Louise Chainé au 613-951-3393, Division des prix. ■

Stocks de viande de volaille congelée

1^{er} mai 2007 (données provisoires)

Les stocks de viande de volaille congelée au 1^{er} mai étaient de 59 127 tonnes métriques, en baisse de 9,9 % par rapport à l'année précédente.

Données stockées dans CANSIM : tableaux 003-0023 et 003-0024.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 3425.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Debbie Dupuis au 613-951-2553 (debbie.dupuis@statcan.ca), Division de l'agriculture. ■

Fer et acier primaire

Mars 2007

Il est maintenant possible de consulter les données de mars sur le fer et l'acier primaire.

Données stockées dans CANSIM : tableaux 303-0048 à 303-0051.

Définitions, sources de données et méthodes : numéros d'enquête, y compris ceux des enquêtes connexes, 2116 et 2184.

Le numéro de mars 2007 de la publication *Acier, produits tubulaires et fil d'acier* (41-019-XWF, gratuite) paraîtra sous peu.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec l'agent de diffusion au 613-951-9497 ou composez sans frais le 1-866-873-8789 (manufact@statcan.ca), Division de la fabrication, de la construction et de l'énergie. ■

Nouveaux produits

L'observateur économique canadien, vol. 20, n° 5
Numéro au catalogue : 11-010-XWB
(gratuit).

L'Indice des prix à la consommation, avril 2007,
vol. 86, n° 4
Numéro au catalogue : 62-001-XWB
(gratuit).

L'Indice des prix à la consommation, avril 2007,
vol. 86, n° 4
Numéro au catalogue : 62-001-XPB (12 \$/111 \$).

Indices des prix de l'industrie, mars 2007, vol. 33,
n° 3
Numéro au catalogue : 62-011-XWF
(gratuit).

Opérations internationales du Canada en valeurs mobilières, vol. 73, n° 3
Numéro au catalogue : 67-002-XWF
(gratuit).

Enquête sur le milieu de travail et les employés : dictionnaire électronique des données, 2004
Numéro au catalogue : 71-221-XWF
(gratuit).

Les prix sont en dollars canadiens et n'incluent pas les taxes de vente. Des frais de livraison supplémentaires s'appliquent aux envois à l'extérieur du Canada.

Les numéros au catalogue se terminant par : -XWF, -XIB ou -XIF représentent la version électronique offerte sur Internet, -XMB ou -XMF, la version microfiche, -XPB ou -XPF, la version papier, -XDB ou -XDF, la version électronique sur disquette, -XCB ou -XCF, la version électronique sur CD-ROM, -XVB ou -XVF, la version électronique sur DVD-ROM et -XBB ou -XBF, une base de données.

Pour commander les produits

Pour commander par téléphone, ayez en main :

• Le titre • Le numéro au catalogue • Le numéro de volume • Le numéro de l'édition • Votre numéro de carte de crédit.

Au Canada et aux États-Unis, composez le :	1-800-267-6677
Pour les autres pays, composez le :	1-613-951-2800
Pour envoyer votre commande par télécopieur, composez le :	1-877-287-4369
Pour un changement d'adresse ou pour connaître l'état de votre compte, composez le :	1-877-591-6963

Pour commander par la poste, écrivez à : Finances, immeuble R.-H.-Coats, 6^e étage, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6. Veuillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du **Receveur général du Canada/Publications**. Au Canada, ajoutez 6 % de TPS et la TVP en vigueur.

Pour commander par Internet, écrivez à : infostats@statcan.ca ou téléchargez la version électronique en vous rendant au site Web de Statistique Canada (www.statcan.ca). À la page *Nos produits et services*, sous *Parcourir les publications Internet*, choisissez *Payantes*.

Les agents libraires agréés et autres librairies vendent aussi les publications de Statistique Canada.

Catalogue 11-001-Xif	
 Le Quotidien Statistique Canada	
Le jeudi 6 juin 1997 Deuxième édition à 8 h 30	
PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS	
- Transport urbain, 1996 Malgré la priorité accordée aux services de transport urbain, les Canadiens y ont de moins en moins recouru. En 1996, les Canadiens ont effectué en moyenne quelque 45 déplacements en transport urbain, soit le même niveau que les immigrants du cours des 25 dernières années. - Productivité, rémunération horaire et coût unitaire de la main-d'œuvre, 1996 À l'instar de la croissance de l'emploi et des emplois, la hausse de la productivité des entreprises canadiennes en 1996 a été considérablement ralentie.	2 5
AUTRES COMMUNIQUÉS	
Indice de l'offre d'emploi, mai 1997	10
Emplois sur les anticipations à court terme	10
Ajuster les données primaires, novembre 1997	11
Production d'or, avril 1997	11
NOUVELLES PARUTIONS	
	12
 Statistique Canada	
 Canada	

Bulletin officiel de diffusion des données de Statistique Canada

Numéro au catalogue 11-001-XIF.

Publié tous les jours ouvrables par la Division des communications, Statistique Canada, Immeuble R.-H.-Coats, 10^e étage, section G, Ottawa, K1A 0T6.

Pour consulter *Le Quotidien* sur Internet, visitez notre site à l'adresse <http://www.statcan.ca>. Pour le recevoir par courrier électronique tous les matins, envoyez un message à lstproc@statcan.ca. Laissez en blanc la ligne de l'objet. Dans le corps du message, tapez : subscribe quotidien prénom et nom.

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, 2007. Tous droits réservés. Le contenu de la présente publication électronique peut être reproduit en tout ou en partie, et par quelque moyen que ce soit, sans autre permission de Statistique Canada, sous réserve que la reproduction soit effectuée uniquement à des fins d'étude privée, de recherche, de critique, de compte rendu ou en vue d'en préparer un résumé destiné aux journaux et/ou à des fins non commerciales. Statistique Canada doit être cité comme suit : Source (ou « Adapté de », s'il y a lieu) : Statistique Canada, année de publication, nom du produit, numéro au catalogue, volume et numéro, période de référence et page(s). Autrement, il est interdit de reproduire le contenu de la présente publication, ou de l'emmagasiner dans un système d'extraction, ou de le transmettre sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, reproduction électronique, mécanique, photographique, pour quelque fin que ce soit, sans l'autorisation écrite préalable des Services d'octroi de licences, Division des services à la clientèle, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.