



Le Quotidien

Statistique Canada

Le lundi 4 juin 2007

Diffusé à 8 h 30, heure de l'Est

Communiqués

Indice des prix des produits agricoles, mars 2007	2
Indice des prix des entrées dans l'agriculture, 2006	3
Livraisons des produits de chauffage à combustible solide, premier trimestre de 2007	4

Nouveaux produits	5
--------------------------	---

Calendrier des communiqués : 4 au 8 juin 2007	6
--	---

Examen des pratiques d'assurance de la qualité

Plus tôt cette année, Statistique Canada a terminé un examen approfondi de ses pratiques d'assurance de la qualité utilisées dans neuf de ses importants programmes économiques. Les documents *Examen de l'assurance de la qualité : rapport sommaire* et *Décisions au sujet des recommandations issues du rapport sommaire sur l'examen de l'assurance de la qualité* sont maintenant offerts sur la page *Examen des pratiques d'assurance de la qualité* de notre site Web.

Pour toute requête concernant ce rapport, communiquez avec Don Royce au 613-951-1461 (don.royce@statcan.ca), Direction de la méthodologie.



Statistique
Canada

Statistics
Canada

Canada

Indice des prix des produits agricoles

Mars 2007

Les prix que les agriculteurs ont reçus pour leurs produits agricoles ont augmenté de 9,4 % en mars par rapport à mars 2006, les prix de la plupart des cultures, du bétail et des produits d'origine animale ayant augmenté.

Selon l'Indice des prix des produits agricoles (IPPA), les prix des cultures étaient supérieurs de 17,9 % en mars à ceux enregistrés en mars 2006. Il s'agit d'une septième augmentation mensuelle consécutive des prix d'une année à l'autre et d'une cinquième hausse consécutive d'au moins 10 %. Après avoir chuté à de très faibles niveaux pendant la campagne agricole de 2005-2006 (d'août à juillet), les prix des cultures ont bondi pour atteindre leur plus haut niveau depuis l'automne de 2004.

En mars, les prix ont crû de 4,1 % pour l'indice de l'ensemble du bétail et des produits d'origine animale, les prix de tous les produits ayant progressé, à l'exception des oeufs (-1,8 %). Les hausses ont varié entre 2,1 % pour les bovins et les veaux et 6,6 % pour les porcs et la volaille.

Sur une base mensuelle, les prix que les agriculteurs ont reçus en mars pour leurs produits agricoles se sont accrus de 1,6 % par rapport à février.

L'IPPA s'est établi à 104,0 (1997=100) en mars, en hausse par rapport à l'indice révisé de 102,4 observé en février.

Les prix du bétail et des produits d'origine animale ont augmenté de 1,9 % en mars comparativement à l'indice révisé de février, les prix des bovins et des veaux et ceux de la volaille ayant affiché des progressions. Les prix des porcs et des produits laitiers ont diminué, tandis que ceux des oeufs sont demeurés stables.

Les prix des bovins et des veaux ont crû de 6,8 % en mars. Il s'agit d'une troisième hausse mensuelle consécutive, après avoir atteint un creux récent en décembre 2006. Les prix avaient alors atteint leur plus bas niveau depuis la réouverture de la frontière au commerce partiel de bovins et de veaux vivants en juillet 2005.

Après avoir connu trois augmentations mensuelles consécutives, les prix des porcs ont chuté de 4,7 % en mars, mais sont demeurés au-dessus du creux

récent observé en novembre 2006. Le département de l'Agriculture des États-Unis a indiqué que les stocks de porcs au Canada et aux États-Unis, au début de mars, étaient légèrement au-dessus des niveaux observés à la même période l'année précédente.

Les prix que les agriculteurs ont reçus pour leurs cultures ont augmenté de 0,4 % comparativement à février, les prix de tous les produits ayant enregistré des hausses, sauf ceux des fruits et des légumes. Les hausses ont varié entre 0,1 % pour les cultures spéciales et 6,0 % pour les pommes de terre.

Les prix des céréales et des oléagineux ont poursuivi leur tendance à la hausse, entraînés par la demande croissante de l'industrie des biocarburants. Toutefois, à cette période de l'année, les marchés commencent à réagir aux conditions météorologiques et à leurs répercussions sur la saison de croissance à venir.

La production de cultures spéciales au Canada, quoique bien inférieure à celle du blé, a augmenté considérablement. Le Canada compte parmi les plus grands producteurs de cultures spéciales au monde et est le plus grand exportateur de ces cultures (pois secs, lentilles, graines de moutarde et graines de l'alpiste des Canaries). Les prix des cultures spéciales poursuivent leur progression depuis l'automne de 2006, soutenus par une forte demande, des difficultés de production dans certains pays producteurs et importateurs ainsi que par une concurrence concernant les superficies de la campagne agricole à venir.

Données stockées dans CANSIM : tableaux 002-0021 et 002-0022.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 5040.

Le numéro de mars 2007 de la publication *Indice des prix des produits agricoles*, vol. 7, n° 3 (21-007-XWF, gratuite) est maintenant accessible à partir du module *Publications* de notre site Web. Sous *Publications Internet gratuites*, choisissez *Agriculture*.

Pour obtenir des renseignements généraux ou des données, composez sans frais le 1-800-465-1991. Pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Marco Morin au 613-951-2074 (marco.morin@statcan.ca), Division de l'agriculture. Télécopieur : 613-951-3868. □

Indice des prix des produits agricoles

	Mars 2006 ^r	Février 2007 ^r	Mars 2007 ^p	Mars 2006 à mars 2007	Février à mars 2007
	(1997=100)			variation en %	
Indice des prix des produits agricoles	95,1	102,4	104,0	9,4	1,6
Cultures	87,1	102,3	102,7	17,9	0,4
Céréales	74,9	91,5	93,5	24,8	2,2
Oléagineux	68,1	91,4	92,5	35,8	1,2
Cultures spéciales	73,2	107,4	107,5	46,9	0,1
Fruits	106,8	123,6	116,8	9,4	-5,5
Légumes	119,2	122,8	122,3	2,6	-0,4
Pommes de terre	150,1	124,3	131,8	-12,2	6,0
Bétail et produits d'origine animale	102,0	104,2	106,2	4,1	1,9
Bovins et veaux	107,0	102,3	109,3	2,1	6,8
Porcs	70,2	78,5	74,8	6,6	-4,7
Volaille	93,7	97,6	99,9	6,6	2,4
Oeufs	97,5	95,7	95,7	-1,8	0,0
Produits laitiers	129,3	136,7	135,7	4,9	-0,7

^r révisé

^p provisoire

Indice des prix des entrées dans l'agriculture

2006 (données provisoires)

En 2006, pour l'ensemble du Canada, l'Indice des prix des entrées dans l'agriculture s'est établi à 139,3 (1992=100), en hausse de 3,3 % comparativement à 2005. Tous les grands groupes, à l'exception des impôts fonciers, ont contribué positivement à l'appréciation de l'indice d'ensemble. Les contributions les plus fortes ont été apportées par les machines agricoles et les véhicules automobiles (+3,2 %), les paiements en frais d'intérêts (+ 10,9 %), les cultures agricoles (+3,7 %), l'élevage d'animaux (+1,8 %) et la main-d'oeuvre agricole salariée (+3,6 %). Par contre, la réduction des versements en impôts fonciers (-2,0 %) a partiellement ralenti la progression de l'Indice des prix des entrées dans l'agriculture.

La hausse des prix des entrées a été de 3,3 % dans l'Est comme dans l'Ouest. Bien que le mouvement

des prix des grands groupes ait été comparable entre l'Est et l'Ouest, les machines agricoles et les véhicules automobiles ont contribué davantage à l'augmentation des prix dans l'Ouest (+4,0 %) que dans l'Est (+2,5 %). Les impôts fonciers ont baissé de 3,0 % dans l'Ouest, tandis qu'ils ont augmenté de 4,5 % dans l'Est.

Données stockées dans CANSIM : tableau 328-0014.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 2305.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec les Services à la clientèle au 613-951-9606 (prices-prix@statcan.ca), Division des prix. Télécopieur : 613-951-1539. □

Indices des prix des entrées dans l'agriculture (1992=100)

	Est			Ouest			Canada		
	2005	2006 ^p	2005 à 2006	2005	2006 ^p	2005 à 2006	2005	2006 ^p	2005 à 2006
	variation en %			variation en %			variation en %		
Total des entrées dans l'agriculture	131,3	135,7	3,3	138,9	143,5	3,3	134,9	139,3	3,3
Bâtiments et clôtures	138,6	141,4	2,0	134,2	134,6	0,2	136,3	137,7	1,0
Machines agricoles et véhicules automobiles	163,6	167,7	2,5	164,1	170,7	4,0	163,6	168,7	3,2
Cultures agricoles	148,0	154,8	4,6	161,0	165,9	3,0	156,1	161,9	3,7
Élevage d'animaux	120,4	122,9	2,1	127,4	129,4	1,6	124,2	126,5	1,8
Fournitures et services	132,9	135,3	1,8	126,5	126,6	0,1	129,8	131,1	1,0
Main-d'oeuvre agricole salariée	137,8	140,6	2,0	138,3	146,4	5,8	137,7	142,7	3,6
Impôts fonciers	97,4	101,9	4,5	141,3	135,9	-3,9	132,5	129,9	-2,0
Intérêts	84,2	93,9	11,6	79,4	87,7	10,5	81,3	90,1	10,9
Loyer agricole	102,4	106,4	3,9	141,9	143,9	1,4	129,3	132,1	2,1

^p provisoire

Livraisons des produits de chauffage à combustible solide

Premier trimestre de 2007

Il est maintenant possible de consulter les données du premier trimestre de 2007 sur les livraisons des produits de chauffage à combustible solide.

Données stockées dans CANSIM : tableau 303-0063.

Définitions, sources de données et méthodes :
numéro d'enquête 2189.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec l'agent de diffusion au 613-951-9497 ou composez sans frais le 1-866-873-8789 (manufact@statcan.ca), Division de la fabrication, de la construction et de l'énergie.

Nouveaux produits

Indice des prix des produits agricoles, mars 2007,
vol. 7, n^o 3
Numéro au catalogue : 21-007-XWF
(gratuit).

Les prix sont en dollars canadiens et n'incluent pas les taxes de vente. Des frais de livraison supplémentaires s'appliquent aux envois à l'extérieur du Canada.

Les numéros au catalogue se terminant par : -XWF, -XIB ou -XIF représentent la version électronique offerte sur Internet, -XMB ou -XMF, la version microfiche, -XPB ou -XPF, la version papier, -XDB ou -XDF, la version électronique sur disquette, -XCB ou -XCF, la version électronique sur CD-ROM, -XVB ou -XVF, la version électronique sur DVD-ROM et -XBB ou -XBF, une base de données.

Pour commander les produits

Pour commander par téléphone, ayez en main :

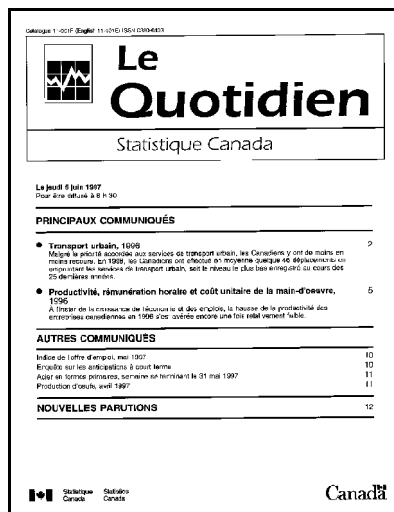
- Le titre
- Le numéro au catalogue
- Le numéro de volume
- Le numéro de l'édition
- Votre numéro de carte de crédit.

Au Canada et aux États-Unis, composez le : **1-800-267-6677**
Pour les autres pays, composez le : **1-613-951-2800**
Pour envoyer votre commande par télécopieur,
composez le : **1-877-287-4369**
Pour un changement d'adresse ou pour connaître
l'état de votre compte, composez le : **1-877-591-6963**

Pour commander par la poste, écrivez à : Finances, immeuble R.-H.-Coats, 6^e étage, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6. Veuillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du **Receveur général du Canada/Publications**. Au Canada, ajoutez 6 % de TPS et la TVP en vigueur.

Pour commander par Internet, écrivez à : infostats@statcan.ca ou téléchargez la version électronique en vous rendant au site Web de Statistique Canada (www.statcan.ca). À la page *Nos produits et services*, sous *Parcourir les publications Internet*, choisissez *Payantes*.

Les agents libraires agréés et autres librairies vendent aussi les publications de Statistique Canada.



Bulletin officiel de diffusion des données de Statistique Canada

Numéro au catalogue 11-001-XIF.

Publié tous les jours ouvrables par la Division des communications, Statistique Canada, Immeuble R.-H.-Coats, 10^e étage, section G, Ottawa, K1A 0T6.

Pour consulter *Le Quotidien* sur Internet, visitez notre site à l'adresse <http://www.statcan.ca>. Pour le recevoir par courrier électronique tous les matins, envoyez un message à listproc@statcan.ca. Laissez en blanc la ligne de l'objet. Dans le corps du message, tapez : subscribe quotidien prénom et nom.

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, 2007. Tous droits réservés. Le contenu de la présente publication électronique peut être reproduit en tout ou en partie, et par quelque moyen que ce soit, sans autre permission de Statistique Canada, sous réserve que la reproduction soit effectuée uniquement à des fins d'étude privée, de recherche, de critique, de compte rendu ou en vue d'en préparer un résumé destiné aux journaux et/ou à des fins non commerciales. Statistique Canada doit être cité comme suit : Source (ou « Adapté de », s'il y a lieu) : Statistique Canada, année de publication, nom du produit, numéro au catalogue, volume et numéro, période de référence et page(s). Autrement, il est interdit de reproduire le contenu de la présente publication, ou de l'emmagasiner dans un système d'extraction, ou de le transmettre sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, reproduction électronique, mécanique, photographique, pour quelque fin que ce soit, sans l'autorisation écrite préalable des Services d'octroi de licences, Division des services à la clientèle, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

Calendrier des communiqués : 4 au 8 juin 2007

(À cause de circonstances imprévisibles, les dates de parution peuvent être modifiées.)

Date de parution	Titre	Période de référence
4	Indice des prix des entrées dans l'agriculture	Annuel 2006
6	Permis de bâtir	Avril 2007
7	L'industrie canadienne du bois d'oeuvre : tendances récentes	1995 à 2006
7	Indices des prix de la construction dans les services d'électricité	Révision 2005 et Annuel 2006
8	Commerce international de marchandises du Canada	Avril 2007
8	Enquête sur la population active	Mai 2007