



Le Quotidien

Statistique Canada

Le mardi 21 août 2007

Diffusé à 8 h 30, heure de l'Est

Communiqués

Indice des prix à la consommation, juillet 2007

2

Les prix à la consommation ont crû de 2,2 % en juillet comparativement à juillet 2006, soit une hausse identique à celles affichées au cours des trois derniers mois. En juillet, les prix à la consommation en Alberta ont connu leur ralentissement le plus important depuis octobre 2003.

Commerce de détail, juin 2007

6

En juin, les achats des consommateurs ont marqué une pause, après que les ventes avaient affiché en mai la plus importante augmentation mensuelle en presque une décennie.

Assurance-emploi, juin 2007

11

Indicateurs avancés, juillet 2007

13

Indices des prix des machines et du matériel, deuxième trimestre de 2007

14

Produits pétroliers raffinés, juin 2007

15

Grandes entreprises de transport urbain, juin 2007

16

Nouveaux produits

17



Statistique
Canada

Statistics
Canada

Canada

Communiqués

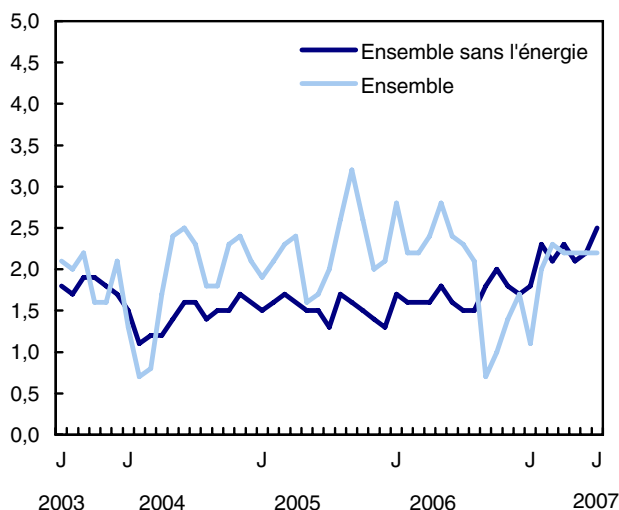
Indice des prix à la consommation

Juillet 2007

Les prix à la consommation ont crû de 2,2 % en juillet comparativement à juillet 2006, soit une hausse identique à celles affichées au cours des trois derniers mois.

Taux de variation par rapport au mois correspondant de l'année précédente

Taux de variation en %



Pour un quatrième mois consécutif, la croissance moyenne des prix à la consommation a été surtout attribuable aux coûts associés au logement en propriété (+4,8 %). Le déclin des prix de l'essence et du matériel et des fournitures informatiques a modéré la pression à la hausse sur les prix moyens.

L'indice d'ensemble excluant l'énergie s'est accru de 2,5 % de juillet 2006 à juillet 2007, ce qui représente une croissance plus rapide que celle observée en juin (+2,2 %).

L'indice de référence de la Banque du Canada a crû de 2,3 % en juillet après avoir affiché une croissance de 2,5 % en juin. Cet indice est utilisé par la Banque du Canada aux fins de surveillance de la cible de maîtrise de l'inflation.

L'indice d'ensemble s'est légèrement accru de 0,1 % entre juin et juillet 2007, après avoir chuté de 0,2 % entre mai et juin. Les prix plus élevés des vêtements pour femmes et de l'hébergement des voyageurs ainsi que le coût d'intérêt hypothécaire plus élevé ont été en grande partie compensés par la diminution du prix d'achat et de location à bail de véhicules automobiles, du gaz naturel et des légumes frais.

L'indice d'ensemble sans l'énergie et l'indice de référence ont tous deux crû de 0,1 % entre juin et juillet 2007. Ces indices sont demeurés inchangés entre mai et juin.

Variation sur 12 mois : le coût du logement en propriété demeure le principal facteur pour un quatrième mois consécutif

La progression sur 12 mois de l'Indice des prix à la consommation (IPC) était principalement liée à des coûts plus importants pour le logement en propriété et, dans une moindre mesure, pour les aliments.

Pour un quatrième mois consécutif, les coûts de logement en propriété ont été les principaux facteurs à l'origine de la croissance de l'IPC d'une année à l'autre.

La composante ayant le plus contribué à la progression des coûts du logement en propriété est le coût d'intérêt hypothécaire, qui a crû de 6,0 %, plus rapidement qu'en juin (+5,7 %). Ce taux de croissance est le plus élevé affiché depuis décembre 2000.

Des taux hypothécaires plus élevés ont alimenté la hausse du coût d'intérêt hypothécaire. Au cours des mois précédents, la croissance du coût d'intérêt hypothécaire était surtout attribuable au prix plus élevé des maisons neuves.

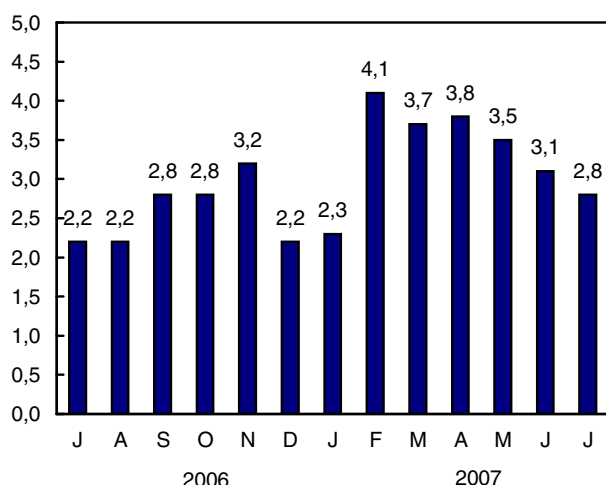
Le coût de remplacement par le propriétaire a aussi contribué à la hausse de l'IPC en juillet. Cette composante, qui représente la portion usée de la structure des logements et qui est estimée à partir du prix des maisons neuves (excluant le terrain), a augmenté de 6,2 % entre juillet 2006 et juillet 2007. Il s'agit d'une faible accélération par rapport à la croissance de 6,1 % observée en juin, mais d'une deuxième hausse consécutive de cette composante, qui a montré un ralentissement pendant huit mois.

En juillet, les consommateurs ont dû déboursier 3,6 % de plus pour les repas au restaurant et 2,7 % de plus pour les aliments achetés à l'épicerie qu'en juillet

2006. Malgré cette hausse, les prix des fruits frais ont baissé de 3,7 % en juillet 2007 par rapport à juillet 2006.

Taux de variation de l'indice des aliments par rapport au mois correspondant de l'année précédente

Taux de variation en %



Les pressions à la hausse sur l'indice d'ensemble de l'IPC ont partiellement été compensées par la chute du prix de l'essence, du prix du matériel et des fournitures informatiques ainsi que du prix du gaz naturel.

Des replis des prix de l'essence ont été enregistrés dans toutes les provinces à l'exception des provinces des Prairies et de Terre-Neuve-et-Labrador. Le déclin de 2,8 % du prix de l'essence enregistré par rapport à juillet 2006 a le plus contribué à modérer la progression des prix à la consommation.

Le prix du gaz naturel a diminué de 3,2 % en juillet. Le prix de cette composante avait augmenté de 1,9 % en juin après 11 mois de baisses consécutives.

Les consommateurs ont continué à bénéficier d'un recul des prix du matériel et des fournitures informatiques (-17,7 %) et du matériel vidéo (-8,6 %).

Les coûts liés au logement en propriété en Alberta ralentissent

La hausse des prix à la consommation s'est établie entre 1,0 % et 2,0 % dans toutes les provinces à l'exception de l'Alberta (+5,0 %), de la Saskatchewan (+3,2 %), du Manitoba (+2,2 %) et du Nouveau-Brunswick (+2,2 %).

Malgré la croissance observée en Alberta en juillet, la province a enregistré le ralentissement le

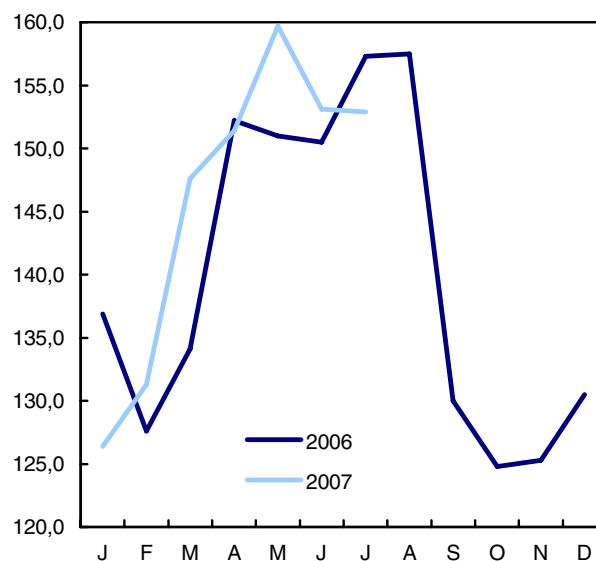
plus significatif depuis octobre 2003. De juin 2006 à juin 2007, l'IPC a crû de 6,3 % en Alberta.

Le coût du logement en propriété s'est accru de 13,9 % en Alberta, ce qui représente la plus faible hausse enregistrée depuis mai 2006. Le ralentissement par rapport à juin était principalement lié à la perte de vitesse de la croissance du coût de remplacement par le propriétaire. Ce coût a augmenté de 17,8 % en juillet comparativement à une augmentation de 23,6 % en juin.

En Saskatchewan, la hausse du coût du logement en propriété de 15,2 % provient surtout du coût de remplacement par le propriétaire qui a bondi (+37,7 %) et a surpassé la hausse de 31,8 % enregistrée en juin.

Indice du prix de l'essence

Indice



Les hausses de l'IPC les plus faibles ont été observées à Terre-Neuve-et-Labrador (+1,0 %), à l'Île-du-Prince-Édouard (+1,3 %) et au Québec (+1,3 %). Dans ces provinces, la hausse des prix est principalement liée au coût d'intérêt hypothécaire.

De juin à juillet 2007 : l'IPC croît modérément

La moyenne des prix s'est accrue de 0,1 % entre juin et juillet, alors qu'elle avait régressé de 0,2 % entre mai et juin.

Les pressions à la hausse provenant des vêtements pour femmes, de l'hébergement pour voyageurs et du coût d'intérêt hypothécaire ont été en grande partie

compensées par la diminution du prix d'achat et de location à bail des véhicules automobiles, du gaz naturel et des légumes frais.

Le prix des vêtements pour femmes a grimpé de 4,0 % en juillet à la suite d'un repli de 4,3 % enregistré en juin.

Le coût de l'hébergement des voyageurs a affiché une hausse de 4,6 % entre juin et juillet. Bien que cette hausse soit moins élevée que celle observée en juillet 2006 (+5,8 %), elle demeure semblable aux mouvements de prix normalement observés en cette période de l'année alors que la saison touristique bat son plein.

Le coût d'intérêt hypothécaire s'est accru de 0,8 % en juillet, soit la plus forte progression d'un mois à l'autre observée depuis août 1994. Les croissances mensuelles notées depuis six mois étaient de 0,4 %. La croissance de juillet résulte surtout de l'augmentation des taux d'intérêt hypothécaire.

Les consommateurs ont pu acheter ou louer à bail des véhicules automobiles à des prix 1,6 % inférieurs à ceux notés en juin, après avoir connu un recul de 0,3 % au cours du mois précédent. Cette variation à la baisse est courante en cette période de l'année, alors que des rabais sont accordés afin d'écouler les stocks de véhicules de l'année courante.

Le recul de 4,6 % du prix du gaz naturel a aussi atténué la croissance mensuelle de l'IPC. Le déclin observé en juillet est lié aux baisses de prix affichées en Alberta (-15,3 %), en Ontario (-3,3 %) et au Québec (-1,7 %).

Les consommateurs ont eu à déboursier 5,6 % de moins pour leurs légumes frais en juillet par rapport au mois précédent. Ce déclin est saisonnier et reflète l'arrivée des récoltes locales dans les épiceries.

Nota : Les utilisateurs des indices de centres urbains devraient noter qu'à partir de juillet 2007, Statistique Canada a corrigé les pondérations de certains centres urbains qui étaient erronées dans la mise à jour de 2005 du panier de l'Indice des prix à la consommation.

Les pondérations de St. John's, Charlottetown, Halifax, Saint John, Québec, Montréal, Ottawa, Thunder Bay, Winnipeg, Regina, Saskatoon, Edmonton, Calgary et Victoria ont été ajustées, tandis que celles de

Toronto, Vancouver, Whitehorse, Yellowknife et Iqaluit sont demeurées les mêmes.

À la suite de cette correction, le niveau des indices de chaque centre urbain de juillet a été rétabli afin de refléter le mouvement exact pour mai et juin. Les indices de centres urbains publiés pour les mois de mai et de juin demeureront inchangés.

Les calculs des indices de centres urbains sont indépendants du calcul des indices provinciaux et de l'indice national. Ainsi, la correction faite aux pondérations des centres urbains n'a aucune incidence sur les indices provinciaux et l'indice national.

La documentation publiée sur les pondérations est elle aussi demeurée inchangée.

Données stockées dans CANSIM : tableaux 326-0009, 326-0012, 326-0015 et 326-0020 à 326-0022.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 2301.

Il est possible d'obtenir plus de renseignements concernant les concepts et l'utilisation de l'IPC en consultant *Votre guide d'utilisation de l'indice des prix à la consommation* (62-557-XIB, gratuit), accessible à partir du module *Publications* de notre site Web.

Paraît à 7 h en ligne à partir du module *Le Quotidien* de notre site Web.

Le numéro de juillet 2007 de *L'Indice des prix à la consommation*, vol. 86, n° 7 (62-001-XWF, gratuit), est maintenant accessible à partir du module *Publications* de notre site Web. Une version imprimée (62-001-XPF, 12 \$ / 111 \$) est également en vente. Une analyse plus détaillée de l'IPC est offerte dans cette publication. Voir *Pour commander les produits*.

L'Indice des prix à la consommation d'août sera diffusé le 19 septembre.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec les Services à la clientèle au 613-951-9606 ou composez sans frais le 1-866-230-2248 (prices-prix@statcan.ca), Division des prix. Télécopieur : 613-951-1539.

□

Indice des prix à la consommation et composantes principales (2002=100)

	Importance relative ¹	Juillet 2007	Juin 2007	Juillet 2006	Juin à juillet 2007	Juillet 2006 à juillet 2007
Données non désaisonnalisées						
					variation en %	
Ensemble	100,00²	112,0	111,9	109,6	0,1	2,2
Aliments	17,04	112,3	112,6	109,2	-0,3	2,8
Logement	26,62	117,0	116,8	113,2	0,2	3,4
Dépenses et équipement du ménage	11,10	103,2	103,0	101,4	0,2	1,8
Habillement et chaussures	5,36	94,6	93,1	93,5	1,6	1,2
Transports	19,88	118,5	119,2	118,3	-0,6	0,2
Santé et soins personnels	4,73	107,5	107,9	105,7	-0,4	1,7
Loisirs, formation et lecture	12,20	103,0	102,5	101,3	0,5	1,7
Boissons alcoolisées et produits du tabac	3,07	126,0	125,7	121,5	0,2	3,7
Ensemble (1992=100)		133,3	133,2	130,5	0,1	2,1
Agrégats spéciaux						
Biens	48,78	108,6	108,9	108,1	-0,3	0,5
Services	51,22	115,3	114,8	111,2	0,4	3,7
Ensemble sans les aliments et l'énergie	73,57	109,1	109,0	106,5	0,1	2,4
Énergie	9,38	139,6	140,1	142,0	-0,4	-1,7
Indice de référence ³	82,71	110,0	109,9	107,5	0,1	2,3

1. Pondérations de l'IPC, panier de 2005 selon les prix d'avril 2007, Canada, en vigueur à partir de mai 2007. Les pondérations détaillées sont offertes sous la section Documentation de l'enquête 2301 (http://www.statcan.ca/francais/sdds/index_f.htm)
2. Le total des chiffres peut ne pas donner 100 % en raison de l'arrondissement.
3. La mesure de l'indice de référence exclut de l'Indice des prix à la consommation d'ensemble l'effet des modifications des impôts indirects et huit des composantes les plus volatiles identifiées par la Banque du Canada, soit les fruits, les préparations à base de fruits et les noix; les légumes et les préparations à base de légumes; le coût d'intérêt hypothécaire; le gaz naturel; le mazout et les autres combustibles; l'essence; le transport interurbain; les produits du tabac et les articles pour fumeurs. Pour obtenir des renseignements supplémentaires au sujet de l'inflation mesurée par l'indice de référence, prière de consulter le site de la Banque du Canada (www.banqueducanada.ca/fr/inflation/index.htm).

Indice des prix à la consommation par province, et pour Whitehorse, Yellowknife et Iqaluit¹ (2002=100)

	Juillet 2007	Juin 2007	Juillet 2006	Juin à juillet 2007	Juillet 2006 à juillet 2007
Données non désaisonnalisées					
				variation en %	
Terre-Neuve-et-Labrador	111,6	111,9	110,5	-0,3	1,0
Île-du-Prince-Édouard	114,0	114,1	112,5	-0,1	1,3
Nouvelle-Écosse	113,0	113,0	111,3	0,0	1,5
Nouveau-Brunswick	112,1	112,1	109,7	0,0	2,2
Québec	110,6	110,7	109,2	-0,1	1,3
Ontario	111,1	111,1	109,0	0,0	1,9
Manitoba	112,1	111,7	109,7	0,4	2,2
Saskatchewan	113,3	113,1	109,8	0,2	3,2
Alberta	119,1	118,8	113,4	0,3	5,0
Colombie-Britannique	110,5	110,3	108,8	0,2	1,6
Whitehorse	110,7	109,7	107,5	0,9	3,0
Yellowknife ²	111,5	111,6	107,8	-0,1	3,4
Iqaluit (Déc. 2002=100)	108,9	108,0	104,8	0,8	3,9

1. Voir les renseignements géographiques pour les villes de Whitehorse, de Yellowknife et d'Iqaluit.
2. Une partie de l'augmentation de l'indice du logement de Yellowknife qui a été montrée en décembre 2004 reflétait par inadvertance des augmentations de loyer qui s'étaient produites plus tôt. Donc, la variation de l'indice du logement a été surévaluée en décembre 2004 et sous-évaluée les deux années précédentes. La série de l'indice du logement pour Yellowknife a été rectifiée à partir de décembre 2002. De plus, la série de l'IPC d'ensemble pour Yellowknife et les indices de certains agrégats spéciaux pour Yellowknife ont également changé. Les données pour le Canada, les provinces et les autres territoires n'ont pas été touchées.

Commerce de détail

Juin 2007

En juin, les achats des consommateurs ont marqué une pause, après que les ventes avaient affiché en mai la plus importante augmentation mensuelle en presque une décennie.

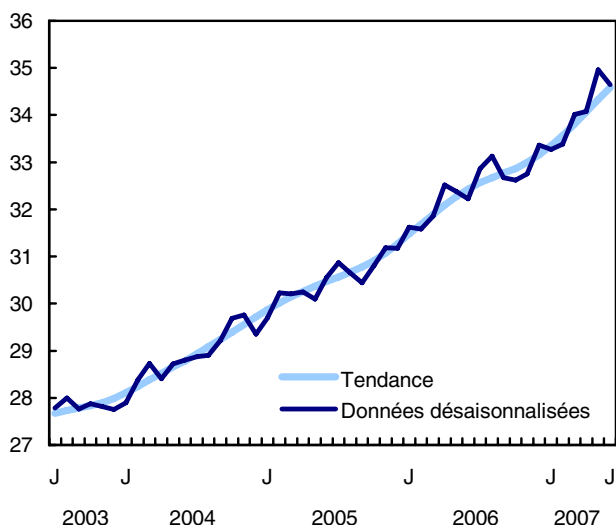
Les ventes totales du commerce de détail ont fléchi de 0,9 % pour atteindre une valeur estimative de 34,6 milliards de dollars en juin, après avoir progressé de 2,6 %, en mai.

Rehaussée par la progression du mois de mai, la croissance des ventes du trimestre d'avril à juin a atteint 3,0 %, soit la hausse trimestrielle la plus importante en près de six ans.

En majeure partie, le recul observé en juin est attribuable à une chute des ventes dans le secteur de l'automobile. Si on exclut ce secteur (qui comprend les ventes des stations-service), les ventes au détail sont demeurées essentiellement inchangées.

Les ventes retrouvent leur rythme en juin après une forte croissance en mai

En milliards de dollars



Les ventes dans le secteur de l'automobile ont diminué de 2,7 % en juin, après trois mois de forte croissance, notamment le bond plus récent de 3,7 % affiché en mai.

Les ventes des magasins de marchandises diverses (-0,7 %), des magasins de vêtements et d'accessoires (-0,4 %) ainsi que des magasins de matériaux de construction et de produits extérieurs pour la maison

(-0,3 %) ont connu une baisse modérée en juin, après avoir rebondi en mai à la suite de diminutions des ventes en avril.

Les magasins de meubles, d'accessoires de maison et de produits électroniques ont connu une baisse de leurs ventes pour un deuxième mois d'affilée après avoir enregistré une croissance durant six mois consécutifs.

Ces diminutions ont été partiellement compensées par l'augmentation des ventes des magasins d'alimentation et de boissons (+0,7 %), des détaillants divers (+0,4 %) ainsi que des pharmacies et des magasins de produits de soins personnels (+0,1 %).

Les ventes au détail à prix constants ont connu un recul de 0,6 % en juin, mais les niveaux élevés des ventes au cours du deuxième trimestre se sont traduits par une forte hausse de 2,6 % pour cette période de trois mois.

Les reculs notés en juin compensent partiellement les hausses appréciables observées en mai

Les ventes des concessionnaires d'automobiles neuves ont enregistré une baisse en juin (-2,7 %), après avoir connu un bond de 3,1 % en mai. Selon l'Enquête sur les ventes de véhicules automobiles neufs, le recul des ventes de camions a constitué l'ensemble de la baisse du nombre de véhicules automobiles neufs vendus en juin.

Les concessionnaires de véhicules automobiles d'occasion, de plaisance et de pièces ont aussi connu un recul de leurs ventes en juin (-2,9 %), ce qui annule un peu plus d'un tiers des hausses exceptionnelles enregistrées en mai. Les ventes des stations-service ont reculé de 2,5 %, après avoir connu une ascension au cours des huit derniers mois. Ce recul était seulement le deuxième depuis la chute de 14,6 % affichée en septembre 2006, quand les prix de l'essence ont plongé de 17,5 %.

Les ventes des centres de rénovation et des quincailleries (-0,5 %), des magasins de vêtements (-0,3 %) et des magasins de marchandises diverses (-0,7 %) ont connu une baisse en juin, à la suite de progressions en mai et de reculs en avril en raison de la variation des conditions météorologiques.

Au sein du secteur des magasins de meubles, d'accessoires de maison et d'appareils électroniques, les ventes ont diminué dans les magasins de meubles (-1,8 %) et les magasins d'ordinateurs et de logiciels (-4,8 %) pour un deuxième mois consécutif. Les ventes des magasins d'ordinateurs et de logiciels connaissent une tendance à la baisse depuis bien longtemps, ayant enregistré des diminutions annuelles durant six années consécutives. Les magasins d'accessoires de maison ont connu un regain après un recul en mai

(-1,1 %) pour progresser de 1,5 % en juin, alors que les ventes des magasins d'appareils électroniques et d'électroménagers demeuraient stables en juin (+0,1 %).

Les ventes des supermarchés ont connu une hausse de 0,8 % en juin, ce qui constitue une croissance des ventes pour un quatrième mois d'affilée. Les ventes des magasins de bière, de vin et de spiritueux sont demeurées fortes, ayant affiché leur cinquième hausse mensuelle en six mois (+1,0 %). Le recul de 0,4 % des ventes des dépanneurs et magasins d'alimentation spécialisés a partiellement effacé ces hausses.

Les détaillants connaissent leurs meilleurs résultats trimestriels en près de six ans

La croissance des ventes au détail s'est accélérée au cours du deuxième trimestre de 2007, atteignant un vertigineux pourcentage de 3,0 % et améliorant considérablement le résultat déjà fort de 2,0 % du trimestre précédent. Cette progression récente a été principalement attribuable à une hausse considérable des ventes du secteur de l'automobile (qui comprend les ventes des stations-service), qui représentent 35 % du total des ventes au détail.

Un bond de 5,1 % des ventes des concessionnaires d'automobiles neuves a représenté la part du lion de la progression inhabituelle du dernier trimestre. Cela contraste nettement avec le premier trimestre, alors que les ventes des concessionnaires d'automobiles neuves avaient reculé (-1,7 %). L'Enquête sur les ventes de véhicules automobiles neufs a révélé une forte croissance du nombre d'automobiles vendues au cours du deuxième trimestre de 2007 (+4,4 %), les ventes de voitures particulières étant en tête (+6,0 %), alors que celles des camions augmentaient plus lentement (+2,7 %).

Les détaillants autres que les concessionnaires d'automobiles neuves et les concessionnaires de véhicules automobiles d'occasion, de plaisance et de pièces ont connu la situation contraire, leur forte croissance des ventes au deuxième trimestre (+2,2 %) étant plus faible que celle du premier trimestre (+2,9 %). La plupart des types de magasins ont connu une croissance positive, mais plus discrète, misant plutôt sur la hausse considérable des ventes déclarées pour la période de janvier à mars. Parmi les types de magasins qui ont enregistré une croissance positive, mais plus lente, il y avait les magasins de meubles, d'accessoires de maison et d'appareils électroniques (+1,8 %), les magasins de matériaux de construction et de produits extérieurs pour la maison (+1,0 %), les magasins de marchandises diverses (+1,0 %) ainsi que les pharmacies et les magasins de produits de soins personnels (+0,9 %).

Les ventes des magasins d'alimentation et de boissons ont toutefois résisté à cette tendance, les ventes augmentant 2,5 % pour la période d'avril à juin après un premier trimestre peu reluisant (+0,8 %). Depuis le bond des ventes en février (+2,1 %), partiellement attribuable à une augmentation des prix des légumes frais survenue entre janvier et février, les ventes ont continué leur forte croissance dans les supermarchés (+2,4 %). La croissance des ventes au deuxième trimestre s'est donc trouvée à être l'une des plus élevées pour les supermarchés depuis le commencement de cette série.

À un niveau plus détaillé, seuls 2 types de magasins sur 18 ont connu des diminutions au deuxième trimestre : les magasins d'ordinateurs et de logiciels (-2,3 %) et les magasins de matériaux de construction spécialisés et de jardinage (-2,7 %). Ces deux types de magasins ont représenté moins de 2 % de l'ensemble des ventes au détail réalisées au deuxième trimestre.

Les consommateurs du Québec font une pause après leurs récentes dépenses effrénées

Au Québec, les ventes ont reculé de 3,4 % en juin, alors que les consommateurs prenaient une pause après des dépenses effrénées stimulées par le règlement de l'équité salariale avec la fonction publique de la province en mai (+4,7 %). Le bond des ventes qui a caractérisé le mois de mai a contribué à une croissance des ventes de 3,6 % au deuxième trimestre, ce qui constitue la hausse trimestrielle la plus élevée en plus de 10 ans.

Les ventes n'ont diminué que de 0,3 % en Ontario en juin. Malgré la diminution, les ventes pour la période d'avril à juin ont crû de 2,6 %, après avoir connu une croissance de 0,8 % au premier trimestre, en raison des ventes élevées au début du deuxième trimestre, à la suite d'un mois de mars solide.

Au Manitoba et en Saskatchewan, les ventes ont légèrement diminué de 0,3 % en juin après avoir enregistré de fortes hausses en mai. Les ventes au détail de l'Alberta (+0,2 %) et de la Colombie-Britannique (-0,0 %) sont demeurées plutôt stables en juin. Cependant, les taux de croissance du deuxième trimestre en Alberta (+3,9 %) et en Colombie-Britannique (+2,8 %) ont été alimentés par la forte croissance des ventes que ces deux provinces ont connue en mai.

Les ventes étaient en baisse dans toutes les provinces de l'Atlantique à l'exception de Terre-Neuve-et-Labrador après avoir connu d'importantes progressions en mai. Terre-Neuve-et-Labrador a résisté à la tendance grâce à une croissance des ventes de 1,8 %, soit sa septième hausse mensuelle des ventes en neuf mois.

Indicateurs connexes pour juillet

D'après les estimations de l'Enquête sur la population active, la situation de l'emploi a peu changé en juillet, la croissance demeurant à 1,3 % jusqu'à ce jour en 2007, ce qui est semblable au taux de croissance des sept premiers mois de 2006. Le taux de chômage a légèrement diminué de 0,1 point de pourcentage pour s'établir à 6,0 %, ce qui constitue le taux le plus bas depuis 1974.

D'après les données provisoires sur les ventes de l'industrie de l'automobile, les ventes de véhicules automobiles neufs ont encore diminué (-3 %) en juillet.

Selon la Société canadienne d'hypothèques et de logement, le taux annuel désaisonnalisé des mises en chantier a connu une nouvelle baisse de 4,3 %, passant de 225 300 unités en juin à 215 600 unités en juillet.

Données stockées dans CANSIM : tableaux 080-0014 à 080-0017.

Définitions, sources de données et méthodes : numéros d'enquête, y compris ceux des enquêtes connexes, 2406 et 2408.

Le numéro de juin 2007 de la publication *Commerce de détail* (63-005-XWF, gratuite) paraîtra sous peu.

Les données de juillet sur le commerce de détail seront diffusées le 21 septembre.

Pour obtenir des données ou des renseignements généraux, communiquez avec le Service à la clientèle au 613-951-3549 ou composez sans frais le 1-877-421-3067 (detaillantsinfo@statcan.ca). Pour obtenir des renseignements analytiques ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Serge Grenier au 613-951-3566, Division de la statistique du commerce.

□

Ventes au détail

	Juin 2006	Mars 2007 ^r	Avril 2007 ^r	Mai 2007 ^r	Juin 2007 ^p	Mai à juin 2007	Juin 2006 à juin 2007
Données désaisonnalisées							
	en millions de dollars					variation en %	
Automobile	10 955	11 682	11 879	12 325	11 998	-2,7	9,5
Concessionnaires d'automobiles neuves	5 923	6 402	6 535	6 736	6 557	-2,7	10,7
Concessionnaires de véhicules automobiles d'occasion, de plaisance et de pièces	1 461	1 534	1 535	1 668	1 619	-2,9	10,8
Stations-service	3 570	3 746	3 809	3 921	3 821	-2,5	7,0
Magasins de meubles, d'accessoires de maison et d'appareils électroniques	2 283	2 468	2 499	2 484	2 471	-0,5	8,2
Magasins de meubles	786	852	857	853	838	-1,8	6,6
Magasins d'accessoires de maison	444	490	498	492	500	1,5	12,5
Magasins d'ordinateurs et de logiciels	128	121	123	123	117	-4,8	-8,6
Magasins d'appareils électroniques et d'électroménagers	925	1 005	1 020	1 016	1 017	0,1	9,9
Magasins de matériaux de construction et de produits extérieurs pour la maison	2 057	2 203	2 126	2 246	2 240	-0,3	8,9
Centres de rénovation et quincailleries	1 683	1 780	1 725	1 835	1 825	-0,5	8,4
Magasins de matériaux de construction spécialisés et de jardinage	374	424	402	411	415	1,0	11,0
Magasins d'alimentation et de boissons	7 335	7 567	7 638	7 658	7 712	0,7	5,1
Supermarchés	5 285	5 402	5 450	5 463	5 507	0,8	4,2
Dépanneurs et magasins d'alimentation spécialisés	779	839	842	849	846	-0,4	8,6
Magasins de bière, de vin et de spiritueux	1 271	1 325	1 347	1 346	1 359	1,0	6,9
Pharmacies et magasins de produits de soins personnels	2 187	2 341	2 311	2 365	2 368	0,1	8,3
Magasins de vêtements et d'accessoires	1 872	1 990	1 927	2 010	2 002	-0,4	6,9
Magasins de vêtements	1 427	1 527	1 467	1 546	1 541	-0,3	8,0
Magasins de chaussures, d'accessoires vestimentaires et bijouteries	445	463	460	464	461	-0,7	3,6
Magasins de marchandises diverses	3 833	4 001	3 954	4 080	4 052	-0,7	5,7
Détaillants divers	1 695	1 767	1 738	1 794	1 802	0,4	6,3
Magasins d'articles de sport, de passe-temps, de musique et librairies	824	893	875	894	906	1,2	9,8
Magasins de détail divers	871	874	863	899	896	-0,4	2,9
Total des ventes au détail	32 218	34 019	34 074	34 962	34 645	-0,9	7,5
Total, excluant les concessionnaires d'automobiles neuves, de véhicules automobiles d'occasion, de plaisance et de pièces	24 833	26 083	26 003	26 557	26 468	-0,3	6,6
Provinces et territoires							
Terre-Neuve-et-Labrador	494	541	546	546	556	1,8	12,5
Île-du-Prince-Édouard	119	133	129	130	130	-0,1	9,5
Nouvelle-Écosse	901	964	948	974	953	-2,2	5,7
Nouveau-Brunswick	719	761	747	796	788	-1,1	9,6
Québec	7 198	7 452	7 541	7 894	7 629	-3,4	6,0
Ontario	11 613	12 142	12 120	12 330	12 295	-0,3	5,9
Manitoba	1 067	1 159	1 151	1 176	1 172	-0,3	9,9
Saskatchewan	951	1 052	1 051	1 067	1 064	-0,3	11,9
Alberta	4 676	5 057	5 051	5 197	5 208	0,2	11,4
Colombie-Britannique	4 372	4 641	4 668	4 730	4 729	-0,0	8,2
Yukon	38	39	40	41	42	1,7	11,6
Territoires du Nord-Ouest	49	55	56	56	55	-2,2	10,5
Nunavut	21	23	24	24	24	0,1	10,7

^r révisé

^p provisoire

Ventes au détail

	Juin 2006	Mai 2007 ^r	Juin 2007 ^p	Juin 2006 à juin 2007
Données non désaisonnalisées				
	en millions de dollars			variation en %
Automobile	12 808	14 650	13 636	6,5
Concessionnaires d'automobiles neuves	7 138	8 164	7 527	5,5
Concessionnaires de véhicules automobiles d'occasion, de plaisance et de pièces	1 829	2 314	1 993	9,0
Stations-service	3 842	4 171	4 116	7,1
Magasins de meubles, d'accessoires de maison et d'appareils électroniques	2 208	2 321	2 388	8,2
Magasins de meubles	810	845	859	6,0
Magasins d'accessoires de maison	443	484	493	11,3
Magasins d'ordinateurs et de logiciels	121	112	107	-11,4
Magasins d'appareils électroniques et d'électroménagers	833	880	929	11,5
Magasins de matériaux de construction et de produits extérieurs pour la maison	2 615	2 985	2 798	7,0
Centres de rénovation et quincailleries	2 111	2 392	2 250	6,6
Magasins de matériaux de construction spécialisés et de jardinage	503	594	548	8,8
Magasins d'alimentation et de boissons	7 677	7 951	8 243	7,4
Supermarchés	5 483	5 719	5 815	6,1
Dépanneurs et magasins d'alimentation spécialisés	839	898	921	9,8
Magasins de bière, de vin et de spiritueux	1 356	1 334	1 507	11,2
Pharmacies et magasins de produits de soins personnels	2 201	2 410	2 353	6,9
Magasins de vêtements et d'accessoires	1 863	2 038	1 990	6,8
Magasins de vêtements	1 421	1 563	1 535	8,0
Magasins de chaussures, d'accessoires vestimentaires et bijouteries	442	475	455	2,9
Magasins de marchandises diverses	4 004	4 284	4 269	6,6
Détaillants divers	1 697	1 804	1 807	6,4
Magasins d'articles de sport, de passe-temps, de musique et librairies	770	843	841	9,3
Magasins de détail divers	927	961	966	4,1
Total des ventes au détail	35 074	38 443	37 484	6,9
Total, excluant les concessionnaires d'automobiles neuves, de véhicules automobiles d'occasion, de plaisance et de pièces	26 107	27 965	27 964	7,1
Provinces et territoires				
Terre-Neuve-et-Labrador	552	599	615	11,5
Île-du-Prince-Édouard	136	143	146	8,0
Nouvelle-Écosse	1 018	1 056	1 058	3,9
Nouveau-Brunswick	800	873	868	8,5
Québec	7 941	8 980	8 344	5,1
Ontario	12 622	13 495	13 306	5,4
Manitoba	1 171	1 286	1 271	8,5
Saskatchewan	1 049	1 193	1 165	11,0
Alberta	4 998	5 668	5 561	11,3
Colombie-Britannique	4 666	5 025	5 017	7,5
Yukon	44	46	49	11,1
Territoires du Nord-Ouest	54	56	60	10,8
Nunavut	22	24	25	11,5

^r révisé

^p provisoire

Assurance-emploi

Juin 2007 (données provisoires)

En juin, un nombre estimatif de 471 470 Canadiens, corrigé pour tenir compte des variations saisonnières, ont reçu des prestations ordinaires d'assurance-emploi, soit un nombre pratiquement inchangé par rapport à celui enregistré en mai (+0,1 %). Des diminutions observées dans sept provinces et territoires ont été contrebalancées par une augmentation de 5,4 % en Ontario, qui avait affiché une diminution de 4,2 % le mois précédent. Le nombre de bénéficiaires ordinaires au Québec et au Yukon est demeuré inchangé par rapport au mois précédent.

À l'échelle nationale, le nombre de bénéficiaires ordinaires a diminué de 3,6 % par rapport à juin 2006 et de 15 % comparativement au même mois il y a cinq ans. Les provinces qui ont affiché les plus importantes diminutions au cours des cinq dernières années sont l'Alberta (-49,5 %), la Colombie-Britannique (-44,5 %), le Manitoba (-31,1 %) et la Saskatchewan (-23,2 %).

Les prestations ordinaires versées en juin ont totalisé 710,2 millions de dollars, tandis que le nombre de demandes initiales et renouvelées s'est établi à 218 940.

Nota : Les données du programme des statistiques de l'assurance-emploi sont produites à partir de

données administratives et peuvent de temps à autre subir l'effet de changements apportés à la *Loi sur l'assurance-emploi* ou aux procédures administratives.

Le nombre de bénéficiaires représente toutes les personnes qui ont reçu des prestations d'assurance-emploi du 10^e au 16^e jour de ce mois. Cette période coïncide avec la semaine de référence de l'Enquête sur la population active. Les prestations ordinaires versées représentent le montant total d'argent perçu par les individus durant le mois.

Données stockées dans CANSIM : tableaux 276-0001 à 276-0006, 276-0009, 276-0011, 276-0015 et 276-0016.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 2604.

Les données de juillet sur l'assurance-emploi seront diffusées le 25 septembre.

Pour obtenir des données ou des renseignements généraux, communiquez avec les Services à la clientèle au 613-951-4090 ou composez sans frais le 1-866-873-8788 (*travail@statcan.ca*). Pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Gilles Groleau au 613-951-4091, Division de la statistique du travail. □

Statistiques sur l'assurance-emploi

	Juin 2007	Mai 2007	Juin 2006	Mai à juin 2007	Juin 2006 à juin 2007
Données désaisonnalisées					
			variation en %		
Bénéficiaires ordinaires	471 470 ^P	471 200 ^r	489 130	0,1	-3,6
Montant versé de prestations ordinaires (en millions de dollars)	710,2 ^P	673,3 ^r	694,3	5,5	2,3
Demandes initiales et renouvelées reçues (en milliers)	218,9 ^P	220,7 ^r	230,0	-0,8	-4,8
Données non désaisonnalisées					
Ensemble des bénéficiaires (en milliers) ¹	604,2 ^P	658,6 ^P	639,5		
Bénéficiaires ordinaires (en milliers)	367,5 ^P	416,6 ^P	385,3		
Demandes initiales et renouvelées reçues (en milliers)	174,2	166,2	190,5		
Montant versé (en millions de dollars)	962,3	1 056,8	959,5		
Données cumulatives (janvier à juin)					
			2007	2006	2006 à 2007
			variation en %		
Demandes reçues (en milliers)			1 222,5	1 234,9	-1,0
Montant versé (en millions de dollars)			7 860,7	7 943,2	-1,0

^r révisé

^P provisoire

1. L'ensemble des bénéficiaires comprend tous les prestataires recevant des prestations de type ordinaire (par exemple, en raison d'un licenciement) ou des prestations spéciales (par exemple, pour cause de maladie). Ces bénéficiaires comprennent toutes les personnes qui ont reçu des prestations pour la semaine de référence de l'Enquête sur la population active, laquelle comprend habituellement le 15^e jour du mois.

Nombre de bénéficiaires recevant des prestations ordinaires

	Juin 2007 ^P	Mai à juin 2007	Juin 2006 à juin 2007
Données désaisonnalisées			
	variation en %		
Canada	471 470	0,1	-3,6
Terre-Neuve-et-Labrador	35 890	0,5	-8,6
Île-du-Prince-Édouard	7 980	-0,4	-10,6
Nouvelle-Écosse	27 680	-1,9	-6,3
Nouveau-Brunswick	30 050	-1,2	-11,9
Québec	166 270	0,0	-2,9
Ontario	132 240	5,4	4,8
Manitoba	9 960	0,2	-9,0
Saskatchewan	9 430	-0,5	-4,7
Alberta	16 540	-1,9	-11,6
Colombie-Britannique	36 870	-0,3	-11,6
Yukon	770	0,0	-7,2
Territoires du Nord-Ouest	630	3,3	-7,4
Nunavut	340	-5,6	-12,8

^P provisoire

Note: Le nombre de bénéficiaires comprend toutes les personnes qui ont reçu des prestations ordinaires pour la semaine de référence de l'Enquête sur la population active qui comprend habituellement le 15^e jour du mois.

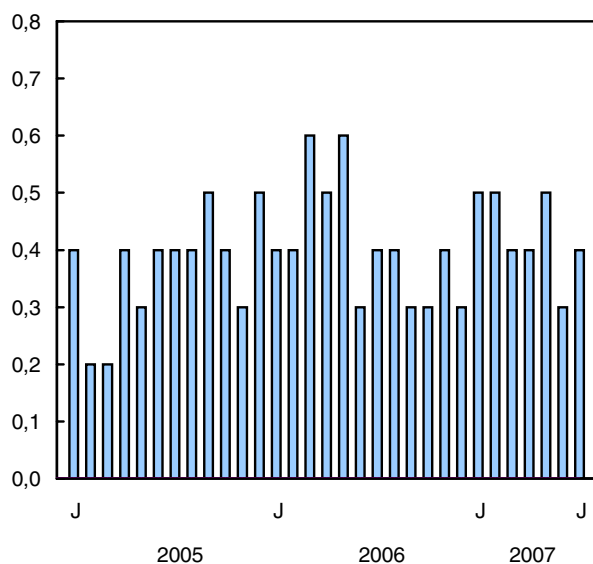
Indicateurs avancés

Juillet 2007

L'indicateur avancé composite a progressé de 0,4 % en juillet, après avoir connu une croissance révisée à la hausse de 0,3 % en juin. De plus, 6 des 10 composantes ont pris de l'ampleur, soit une de plus qu'en juin, tandis que 2 sont demeurées inchangées et 2 autres ont reculé. Les dépenses des ménages ont continué d'être la principale source de croissance, tandis que le secteur de la fabrication tirait toujours de l'arrière.

Indicateur avancé composite

Variations lissées en %



Les dépenses de consommation liées aux deux composantes de biens durables ont affiché leurs hausses les plus importantes depuis un an. Les ventes de meubles et d'appareils ménagers ont été stimulées par la vigueur soutenue du marché de la revente dans l'immobilier au cours de l'été et par une reprise des

misés en chantier. Les dépenses pour les autres biens durables ont continué de s'affermir, soutenues par la force du marché de l'emploi et la baisse de prix des biens de consommation importés.

Les dépenses des entreprises sont demeurées une force positive sur le plan des dépenses intérieures. Les services aux entreprises ont animé la croissance de l'emploi dans les services. La fermeté de l'investissement des entreprises s'est reflétée dans les permis de bâtir des immeubles non résidentiels et dans le volume des importations de machines et de matériel, deux éléments qui ont atteint des sommets au cours du deuxième trimestre.

La fabrication est demeurée le secteur le plus faible de l'économie. Les commandes de biens durables et le ratio des livraisons aux stocks affichent tous les deux une tendance à la baisse, quoique les versions non lissées soient à la hausse. Le relâchement dans le secteur de la fabrication découle de la faiblesse de la demande aux États-Unis. L'indicateur avancé aux États-Unis est resté au même niveau en juillet et n'a pas augmenté depuis cinq mois. Bien que cette situation sous-estime la force inhérente de l'économie américaine, elle reflète correctement la tendance sous-jacente de nos exportations chez notre voisin du sud au moment où le taux de change est à la hausse.

Données stockées dans CANSIM : tableau 377-0003.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 1601.

Pour d'autres renseignements sur l'économie, veuillez également consulter le numéro d'août 2007 de *L'observateur économique canadien*, vol. 20, n° 8 (11-010-XIB, gratuit) à partir du module *Publications* de notre site Web.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Philip Cross au 613-951-3627 (oec@statcan.ca), Groupe de l'analyse de conjoncture. □

Indicateurs avancés

	Février 2007	Mars 2007	Avril 2007	Mai 2007	Juin 2007	Juillet 2007	Dernier mois de données disponibles variation en %
Indicateur avancé composite (1992=100)	223,1	224,1	225,1	226,2	226,8	227,7	0,4
Indice du logement (1992=100) ¹	144,1	144,9	145,1	147,7	146,4	148,2	1,2
Emploi dans les services aux personnes et aux entreprises (en milliers)	2 805	2 820	2 828	2 836	2 842	2 850	0,3
Indice du cours des actions S&P/TSX (1975=1 000)	12 817	12 981	13 114	13 344	13 518	13 683	1,2
Offre de monnaie, M1 (millions de dollars de 1992) ²	161 732	162 507	163 161	163 190	163 752	164 485	0,4
Indice avancé des États-Unis du Conference Board (1992=100) ³	127,0	126,9	126,9	126,9	126,8	126,8	0,0
Fabrication							
Heures hebdomadaires moyennes de travail	38,3	38,4	38,5	38,5	38,5	38,5	0,0
Nouvelles commandes de biens durables (en millions de dollars de 1992) ⁴	26 323	26 541	26 806	27 079	27 044	26 891	-0,6
Ratio des livraisons aux stocks de produits finis ⁴	1,81	1,81	1,81	1,84	1,84	1,83	-0,01 ⁵
Commerce de détail							
Meubles et articles ménagers (en millions de dollars de 1992) ⁴	2 613	2 623	2 625	2 633	2 651	2 674	0,9
Ventes d'autres biens durables (en millions de dollars de 1992) ⁴	8 848	8 865	8 866	8 953	9 043	9 154	1,2
Indicateur avancé composite non lissé	225,1	225,7	226,7	228,2	228,4	229,5	0,5

1. Indice composite des mises en chantier de logements (unités) et des ventes de maisons (service inter-agences).

2. Données obtenues après déflation par l'Indice des prix à la consommation.

3. Les statistiques figurant sur cette ligne ont été publiées au cours du mois indiqué, mais portent sur le mois précédent.

4. Les statistiques figurant sur cette ligne ont été publiées au cours du mois indiqué, mais portent sur le deuxième mois avant.

5. Différence par rapport au mois précédent.

Indices des prix des machines et du matériel

Deuxième trimestre de 2007

Au deuxième trimestre, l'Indice des prix des machines et du matériel (IPMM) s'est établi à 89,7 (1997=100), en baisse de 4,1 % par rapport au trimestre précédent. La composante importée a diminué de 5,9 %, et la composante intérieure a enregistré une légère baisse de 0,6 %. Depuis le deuxième trimestre de 2006, l'IPMM total a diminué de 0,2 %, la composante importée diminuant de 0,4 %, alors que la composante intérieure a légèrement augmenté de 0,1 %.

Au deuxième trimestre, on a enregistré des baisses de prix des machines et du matériel achetés dans toutes les industries. Le secteur de la fabrication (-4,1 %) a contribué de façon significative à la diminution trimestrielle de l'IPMM total. Parmi les sous-composantes, celles qui ont le plus contribué à la diminution trimestrielle sont les industries de fabrication du matériel de transport (-4,2 %), les industries de la première transformation des métaux et de la fabrication de produits métalliques (-4,5 %) et les industries de la fabrication du papier (-3,0 %). Le deuxième groupe en importance pour sa contribution à la diminution

trimestrielle de l'indice d'ensemble est celui de la finance, des assurances et des services immobiliers (-4,8 %); son sous-secteur des services immobiliers, des services de location et de location à bail ayant affiché une diminution de 5,4 %.

Sur le plan des produits industriels, ce sont les voitures automobiles, sauf les fourgonnettes (-7,5 %) et les autres machines spécialisées d'usage industriel (-5,1 %) qui ont le plus contribué à la diminution trimestrielle.

Le dollar américain s'est déprécié de 6,3 % par rapport au dollar canadien au deuxième trimestre de 2007.

Données stockées dans CANSIM : tableaux 327-0041 et 327-0042.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 2312.

Le numéro du deuxième trimestre de 2007 *Statistiques des prix des immobilisations* (62-007-XWF, gratuit) paraîtra en octobre.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la

qualité des données, communiquez avec les Services à la clientèle au 613-951-9606 ou composez sans frais le

1-866-230-2248 (prices-prix@statcan.ca), Division des prix. Télécopieur : 613-951-1539.

Indices des prix des machines et du matériel
(1997=100)

Industrie	Importance relative	Deuxième trimestre de 2007 ^P	Premier trimestre au deuxième trimestre de 2007	Deuxième trimestre de 2006 au deuxième trimestre de 2007
			variation en %	
Indice des prix des machines et matériel	100,00	89,7	-4,1	-0,2
Intérieur	32,03	104,2	-0,6	0,1
Importation	67,97	82,9	-5,9	-0,4
Cultures agricoles et élevage	4,07	99,6	-4,1	0,9
Foresterie et exploitation forestière	0,27	99,4	-4,1	0,0
Pêche, chasse et piégeage	0,08	106,2	-3,5	1,5
Activités de soutien à l'agriculture et à la foresterie	0,10	97,3	-3,8	0,7
Mines, mines à ciel ouvert et puits de pétrole	4,26	102,3	-3,9	1,4
Services publics	3,55	95,8	-3,4	3,7
Construction	3,54	96,3	-3,7	1,3
Toute fabrication	22,34	96,0	-4,1	0,9
Commerce	8,38	87,4	-3,3	-0,5
Transport (sauf transport par oléoduc)	7,66	102,6	-4,4	0,4
Transport par oléoduc	1,18	102,4	-3,4	2,3
Entreposage	0,26	101,7	-2,9	0,7
Finance, assurances et services immobiliers	19,90	82,5	-4,8	-2,5
Services d'enseignement privé	0,12	76,1	-4,9	-1,0
Services d'enseignement (sauf privé), santé et assistance sociale	2,09	85,3	-3,7	-0,8
Autres services (sauf administrations publiques)	16,39	78,3	-3,7	-1,5
Administrations publiques	5,81	82,5	-3,3	-0,6

^P provisoire

Produits pétroliers raffinés
Juin 2007 (données provisoires)

Les données sur la production, les stocks et les ventes intérieures des produits pétroliers raffinés sont maintenant offertes pour juin. D'autres données choisies sur ces produits sont aussi offertes.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 2150.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec l'agent de diffusion au 613-951-9497 ou composez sans frais le 1-866-873-8789 (energ@statcan.ca), Division de la fabrication, de la construction et de l'énergie.

Grandes entreprises de transport urbain

Juin 2007 (données provisoires)

Le nombre total de passagers des 10 principaux réseaux de transport urbain au Canada a été de 3,0 % plus élevé en juin que lors du même mois en 2006.

Environ 118,8 millions de voyages de passagers ont été effectués sur ces réseaux urbains en juin. Ces réseaux représentent environ 80 % du trafic total au Canada.

Les voyages ont généré des recettes de 195,9 millions de dollars en juin (sans les subventions), en hausse de 5,3 % par rapport à juin 2006.

Données stockées dans CANSIM : tableau 408-0004.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 2745.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec les Services à la clientèle en composant sans frais le 1-866-500-8400 (statistiquesdutransport@statcan.ca), Division des transports. Télécopieur : 613-951-0009. ■

Nouveaux produits

L'Indice des prix à la consommation, juillet 2007,
vol. 86, n° 7

Numéro au catalogue : 62-001-XPB (12 \$/111 \$).

L'Indice des prix à la consommation, juillet 2007,
vol. 86, n° 7

Numéro au catalogue : 62-001-XWF

(gratuit).

Importations par pays, janvier à juin 2007, vol. 64, n° 2

Numéro au catalogue : 65-006-XCB (67 \$/221 \$).

Importations par pays, janvier à juin 2007, vol. 64, n° 2

Numéro au catalogue : 65-006-XPB (133 \$/441 \$).

Les prix sont en dollars canadiens et n'incluent pas les taxes de vente. Des frais de livraison supplémentaires s'appliquent aux envois à l'extérieur du Canada.

Les numéros au catalogue se terminant par : -XWF, -XIB ou -XIF représentent la version électronique offerte sur Internet, -XMB ou -XMF, la version microfiche, -XPB ou -XPB, la version papier, -XDB ou -XDF, la version électronique sur disquette, -XCB ou -XCF, la version électronique sur CD-ROM, -XVB ou -XVF, la version électronique sur DVD-ROM et -XBB ou -XBF, une base de données.

Pour commander les produits

Pour commander par téléphone, ayez en main :

• Le titre • Le numéro au catalogue • Le numéro de volume • Le numéro de l'édition • Votre numéro de carte de crédit.

Au Canada et aux États-Unis, composez le :

1-800-267-6677

Pour les autres pays, composez le :

1-613-951-2800

Pour envoyer votre commande par télécopieur,
composez le :

1-877-287-4369

Pour un changement d'adresse ou pour connaître
l'état de votre compte, composez le :

1-877-591-6963

Pour commander par la poste, écrivez à : Finances, immeuble R.-H.-Coats, 6^e étage, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6. Veuillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du **Receveur général du Canada/Publications**. Au Canada, ajoutez 6 % de TPS et la TVP en vigueur.

Pour commander par Internet, écrivez à : infostats@statcan.ca ou téléchargez la version électronique en vous rendant au site Web de Statistique Canada (www.statcan.ca). À la page *Nos produits et services*, sous *Parcourir les publications Internet*, choisissez *Payantes*.

Les agents libraires agréés et autres librairies vendent aussi les publications de Statistique Canada.

Catalogue 11-001-Xif	
 Le Quotidien Statistique Canada	
Le jeudi 6 juin 1997 Deuxième édition à 8 h 30	
PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS	
- Transport urbain, 1996 Malgré la priorité accordée aux services de transport urbain, les Canadiens y ont de moins en moins recours. En 1996, les Canadiens ont effectué en moyenne quelque 45 déplacements en transport urbain, soit le même niveau que les années 1994 et 1995. - Productivité, rémunération horaire et coût unitaire de la main-d'œuvre, 1996 À l'instar de la croissance de l'emploi et des emplois, la hausse de la productivité des entreprises canadiennes en 1996 a été considérablement ralentie.	2 5
AUTRES COMMUNIQUÉS	
Indice de l'offre d'emploi, mai 1997	10
Emplois sur les anticipations à court terme	11
Ajuster les données provinciales, novembre 1996	11
Production d'or, avril 1997	11
NOUVELLES PARUTIONS	
	12
 Statistique Canada	
 Canada	

Bulletin officiel de diffusion des données de Statistique Canada

Numéro au catalogue 11-001-XIF.

Publié tous les jours ouvrables par la Division des communications, Statistique Canada, Immeuble R.-H.-Coats, 10^e étage, section G, Ottawa, K1A 0T6.

Pour consulter *Le Quotidien* sur Internet, visitez notre site à l'adresse <http://www.statcan.ca>. Pour le recevoir par courrier électronique tous les matins, envoyez un message à lstproc@statcan.ca. Laissez en blanc la ligne de l'objet. Dans le corps du message, tapez : subscribe quotidien prénom et nom.

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, 2007. Tous droits réservés. Le contenu de la présente publication électronique peut être reproduit en tout ou en partie, et par quelque moyen que ce soit, sans autre permission de Statistique Canada, sous réserve que la reproduction soit effectuée uniquement à des fins d'étude privée, de recherche, de critique, de compte rendu ou en vue d'en préparer un résumé destiné aux journaux et/ou à des fins non commerciales. Statistique Canada doit être cité comme suit : Source (ou « Adapté de », s'il y a lieu) : Statistique Canada, année de publication, nom du produit, numéro au catalogue, volume et numéro, période de référence et page(s). Autrement, il est interdit de reproduire le contenu de la présente publication, ou de l'emmagasiner dans un système d'extraction, ou de le transmettre sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, reproduction électronique, mécanique, photographique, pour quelque fin que ce soit, sans l'autorisation écrite préalable des Services d'octroi de licences, Division des services à la clientèle, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.