



Le Quotidien

Statistique Canada

Le mardi 18 septembre 2007
Diffusé à 8 h 30, heure de l'Est

Communiqués

Ventes de véhicules automobiles neufs, juillet 2007

3

Les ventes de véhicules automobiles neufs ont fléchi en juillet après avoir connu un deuxième trimestre solide. Les données désaisonnalisées de l'Enquête sur les ventes de véhicules automobiles neufs révèlent que 139 345 véhicules neufs ont été vendus en juillet, en baisse de 2,7 % par rapport au total enregistré en juin.

Étude : Transitions différées des jeunes adultes, 1971 à 2001

6

Les transitions importantes vers l'âge adulte étaient vécues plus tard chez les jeunes adultes en 2001 que chez leurs homologues trois décennies plus tôt, selon une nouvelle étude.

(suite à la page 2)

L'emploi et le revenu en perspective (édition imprimée)

Automne 2007

L'édition imprimée de l'automne 2007 de *L'emploi et le revenu en perspective* comporte six articles qui ont tous déjà paru dans la version en ligne.

L'article «Les ressources humaines des organismes sans but lucratif» décrit et quantifie les nombreux apports des ressources humaines aux organismes sans but lucratif.

L'article «Tendances et saisonnalité de l'absentéisme» porte sur les différences entre les absences sur une semaine entière et celles sur une partie de la semaine.

L'article «Le point sur le travail à domicile» traite de la forte chute de l'engouement pour le télétravail depuis le tournant du siècle.

L'article «La vie après la haute technologie» examine les taux de licenciement et les gains des travailleurs de la haute technologie par rapport à ceux des travailleurs des autres industries.

L'article «Participation des travailleurs âgés à la vie active» aborde les tendances du marché du travail de la population âgée de 55 à 64 ans et les caractéristiques des travailleurs de ce groupe d'âge par rapport à celles de leurs homologues de 25 à 54 ans.

L'article «Pensions publiques et travail» examine les taux d'accès aux prestations du Régime de pensions du Canada (RPC) ou du Régime des rentes du Québec (RRQ), les rentrées de revenu conjointes provenant du RPC ou du RRQ et d'autres prestations, ainsi que l'emploi après le versement des prestations aux déclarants dans la soixantaine.

Cette édition fait aussi le point sur la syndicalisation. La section «Quoi de neuf?» présente un sommaire des études publiées récemment par Statistique Canada et d'autres organisations.

Le numéro de l'automne 2007 de *L'emploi et le revenu en perspective*, vol. 19, n° 3 (75-001-XPF, 20 \$ / 63 \$) est maintenant en vente. Voir *Pour commander les produits*. Pour obtenir plus de renseignements, communiquez avec Henry Pold au 613-951-4608 (henry.pold@statcan.ca), Division de l'analyse des enquêtes auprès des ménages et sur le travail.



Statistique
Canada

Statistics
Canada

Canada

Étude : Réagrement et professions des médecins et des ingénieurs immigrants, 2001	8
Production de pétrole brut et de gaz naturel, juillet 2007	8
Enquête mensuelle sur les grands détaillants, juillet 2007	8
Produits chimiques industriels et résines synthétiques, juillet 2007	8
Fer et acier primaire, juillet 2007	9
Nouveaux produits	10

Communiqués

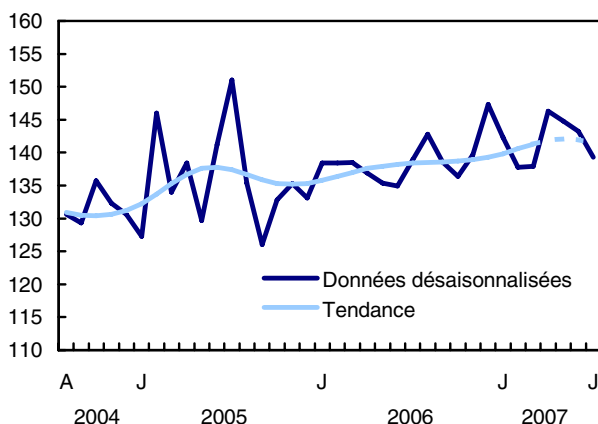
Ventes de véhicules automobiles neufs

Juillet 2007

Les ventes de véhicules automobiles neufs ont fléchi en juillet après avoir connu un deuxième trimestre solide. Les données désaisonnalisées de l'Enquête sur les ventes de véhicules automobiles neufs révèlent que 139 345 véhicules neufs ont été vendus en juillet, en baisse de 2,7 % par rapport au total enregistré en juin.

Les ventes de véhicules automobiles neufs diminuent pour un troisième mois d'affilée

En milliers d'unités



Note : L'ajout de données peut entraîner la révision des derniers chiffres de la tendance qui sont illustrés ici par ligne discontinue.

Les ventes de voitures particulières et de camions (qui comprennent les mini-fourgonnettes, les véhicules utilitaires sport, les camions légers et lourds, les fourgonnettes et les autobus) ont affiché un repli de 2,7 % dans les deux catégories en juillet. La chute des ventes de voitures particulières était attribuable au fléchissement des ventes de modèles construits en Amérique du Nord aussi bien qu'outre-mer.

Les données provisoires de l'industrie pour le mois d'août portent à croire que les ventes de véhicules automobiles neufs ont augmenté de 3 %.

Note aux lecteurs

Toutes les données du présent communiqué sont désaisonnalisées.

Les **voitures particulières** comprennent les voitures utilisées à des fins personnelles et commerciales (comme les taxis ou les voitures de location). Les **camions** comprennent les mini-fourgonnettes, les véhicules utilitaires sport, les camions légers et lourds, les fourgonnettes et les autobus.

Les **véhicules automobiles neufs de construction nord-américaine** comprennent les véhicules construits ou assemblés au Canada, aux États-Unis ou au Mexique. Tous les autres véhicules automobiles neufs sont considérés comme étant construits outre-mer.

Pour des raisons de confidentialité, les données concernant le Yukon, les Territoires du Nord-Ouest et le Nunavut sont comprises dans celles de la Colombie-Britannique.

L'Enquête sur les ventes de véhicules automobiles neufs est compilée d'après les données obtenues auprès des constructeurs d'automobiles ainsi que des importateurs de véhicules automobiles neufs. Ces résultats peuvent être différents de ceux qu'on obtiendrait directement des concessionnaires, en raison de différences possibles dans la tenue de dossiers.

Baisses généralisées

Les ventes de voitures particulières ont baissé d'un peu plus de 2 000 unités en juillet, ce qui a plus qu'atténué la croissance de 1,5 % observée en juin. Le recul enregistré en juillet fait suite à la plus forte croissance trimestrielle des ventes affichée depuis le deuxième trimestre de 2001.

La diminution des ventes de voitures particulières a été observée pour les modèles construits aussi bien en Amérique du Nord (-2,3 %) qu'outre-mer (-3,4 %). La réduction des ventes de voitures particulières construites en Amérique du Nord a plus qu'effacé la modeste hausse inscrite en juin. Il s'agissait d'un cinquième mois en 2007 au cours duquel un fléchissement des ventes dans cette catégorie était observé. En revanche, la diminution des ventes de voitures particulières construites outre-mer faisait suite à deux mois de croissance robuste, et il s'agissait d'un troisième mois cette année pendant lequel des réductions dans cette catégorie étaient enregistrées.

Les ventes de camions ont diminué pour un deuxième mois d'affilée, la baisse du nombre d'unités vendues étant presque identique à celle observée pour les voitures particulières. Les ventes de camions ont

augmenté de 2,2 % au deuxième trimestre de 2007, après avoir connu un léger repli au premier trimestre.

Les baisses au Québec et en Ontario expliquent en grande partie le fléchissement national

Les diminutions des ventes de véhicules automobiles neufs au Québec (-5,7 %) et en Ontario (-3,1 %) ont alimenté la majorité de la baisse des ventes à l'échelle nationale en juillet. Ces diminutions représentaient plus de 90 % de la baisse totale. Le recul observé au Québec en juillet, combiné à celui noté en juin (-5,1 %), a plus qu'atténué les fortes hausses enregistrées en avril (+6,1 %) et en mai (+3,7 %). En Ontario, hormis l'augmentation de 10,7 % affichée en avril, les ventes ont diminué chaque mois depuis le début de 2007.

Des replis ont également été observés à l'Île-du-Prince-Édouard (-4,4 %), au Nouveau-Brunswick (-3,3 %), au Manitoba (-2,5 %) et en Colombie-Britannique (-1,7 %).

Parmi les quatre provinces ayant enregistré des hausses en juillet, Terre-Neuve-et-Labrador (+3,4 %) et la Saskatchewan (+2,3 %) se sont redressées après les baisses observées en juin pour maintenir leur solide

rendement affiché depuis le début de 2007. Les ventes en Nouvelle-Écosse (+0,6 %) et en Alberta (+0,3 %) sont demeurées relativement stables.

Données stockées dans CANSIM : tableaux 079-0001 et 079-0002.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 2402.

Le numéro de juillet 2007 de la publication *Ventes de véhicules automobiles neufs* (63-007-XWF, gratuite) paraîtra sous peu.

Les données du mois d'août sur les ventes de véhicules automobiles neufs seront diffusées le 15 octobre.

Pour commander des données ou pour obtenir des renseignements généraux, communiquez avec les Services à la clientèle au 613-951-3549 ou composez sans frais le 1-877-421-3067 (detaillantsinfo@statcan.ca). Pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Serge Grenier au 613-951-3566, Division de la statistique du commerce.

□

Ventes de véhicules automobiles neufs

	Juillet 2006	Juin 2007 ^r	Juillet 2007 ^p	Juillet 2006 à juillet 2007	Juin à juillet 2007
Données désaisonnalisées					
	nombre de véhicules			variation en %	
Véhicules automobiles neufs	138 925	143 184	139 345	0,3	-2,7
Voitures particulières	72 018	74 433	72 432	0,6	-2,7
Amérique du Nord ¹	46 384	47 036	45 958	-0,9	-2,3
Outre-mer	25 634	27 397	26 474	3,3	-3,4
Camions, fourgonnettes et autobus	66 907	68 750	66 913	0,0	-2,7
Véhicules automobiles neufs					
Terre-Neuve-et-Labrador	1 926	2 348	2 429	26,1	3,4
Île-du-Prince-Édouard	415	433	414	-0,2	-4,4
Nouvelle-Écosse	3 716	4 094	4 120	10,9	0,6
Nouveau-Brunswick	2 944	3 216	3 109	5,6	-3,3
Québec	33 489	34 861	32 890	-1,8	-5,7
Ontario	51 948	51 371	49 762	-4,2	-3,1
Manitoba	3 847	3 812	3 716	-3,4	-2,5
Saskatchewan	3 392	3 767	3 852	13,6	2,3
Alberta	21 281	22 211	22 278	4,7	0,3
Colombie-Britannique ²	15 967	17 070	16 774	5,1	-1,7
	Juillet 2006	Juin 2007 ^r	Juillet 2007 ^p	Juillet 2006 à juillet 2007	
Données non désaisonnalisées					
	nombre de véhicules			variation en %	
Véhicules automobiles neufs	145 521	172 487	145 370	-0,1	
Voitures particulières	76 556	91 729	77 722	1,5	
Amérique du Nord ¹	48 349	58 700	47 819	-1,1	
Outre-mer	28 207	33 029	29 903	6,0	
Camions, fourgonnettes et autobus	68 965	80 758	67 648	-1,9	
Véhicules automobiles neufs					
Terre-Neuve-et-Labrador	2 244	3 322	2 731	21,7	
Île-du-Prince-Édouard	519	593	519	0,0	
Nouvelle-Écosse	3 998	5 404	4 580	14,6	
Nouveau-Brunswick	3 149	4 090	3 408	8,2	
Québec	36 605	41 663	35 557	-2,9	
Ontario	53 323	62 442	50 501	-5,3	
Manitoba	4 092	4 481	3 899	-4,7	
Saskatchewan	3 540	4 524	4 103	15,9	
Alberta	21 075	25 463	22 336	6,0	
Colombie-Britannique ²	16 976	20 505	17 736	4,5	

^r révisé

^p provisoire

1. Construits ou assemblés au Canada, aux États-Unis ou au Mexique.

2. Comprend le Yukon, les Territoires du Nord-Ouest et le Nunavut.



Étude : Transitions différées des jeunes adultes

1971 à 2001

Les transitions importantes vers l'âge adulte étaient vécues plus tard chez les jeunes adultes en 2001 que chez leurs homologues trois décennies plus tôt, selon une nouvelle étude.

L'étude publiée aujourd'hui dans *Tendances sociales canadiennes* montre, à l'aide des données des recensements de 1971 et de 2001, comment les transitions vécues par les personnes âgées de 18 à 34 ans se sont modifiées. (L'étude comprend des personnes au début de la trentaine afin qu'elles aient eu suffisamment de temps pour faire la transition vers l'âge adulte.)

Selon cette étude, la transition vers l'âge adulte en 2001 était dans l'ensemble différée et plus longue qu'en 1971. Les jeunes adultes prenaient plus de temps à acquérir leur autonomie. Ils terminaient leurs études plus tard, vivaient plus longtemps au domicile parental, accédaient plus tard au marché du travail et reportaient les unions conjugales et la maternité.

En 2001, les jeunes femmes effectuaient généralement les transitions de la vie plus tôt que les jeunes hommes, comme c'était le cas en 1971. Cependant, comparativement aux jeunes femmes 30 ans plus tôt, les femmes en 2001 effectuaient souvent des transitions différentes et à des moments différents.

L'étude a examiné cinq transitions que plusieurs jeunes effectuent dans leur cheminement vers l'âge adulte : terminer leurs études, quitter le foyer familial, avoir un travail à temps plein toute l'année, commencer à vivre en couple et avoir des enfants.

Dans chaque génération, les femmes étaient en général proportionnellement plus nombreuses que les hommes à quitter le domicile parental, à se marier et à avoir des enfants alors qu'elles sont plus jeunes. En général, les hommes des deux générations terminaient leurs études et avaient un emploi à temps plein toute l'année à un plus jeune âge que les femmes.

Les transitions sont différées et s'étalent sur une période plus longue

En moyenne, une personne de 25 ans en 2001 avait effectué autant de transitions qu'une personne de 22 ans en 1971. Une personne de 30 ans de la génération de 2001 avait vécu en moyenne le même nombre de transitions qu'une personne de 25 ans de l'autre génération.

Ces dernières années, autant les jeunes hommes que les jeunes femmes ont remis à plus tard plusieurs

transitions. Par exemple, en 2001, la moitié des personnes de 22 ans étaient encore aux études. Seulement 1 sur 5 était dans une union conjugale (généralement en union libre) et 1 sur 11 avait des enfants.

En revanche, en 1971, les trois quarts des jeunes adultes de 22 ans avaient terminé leurs études. Près de la moitié d'entre eux étaient mariés et 1 sur 4 avait des enfants.

De plus, pour la cohorte de 2001, le temps écoulé entre les transitions était plus long. Le processus s'étendait donc de la fin de l'adolescence au début de la trentaine. Par comparaison, la cohorte de 1971 a vécu davantage de transitions de vie au cours de la période allant de la fin de l'adolescence au milieu de la vingtaine et un plus petit nombre de transitions au début de la trentaine.

Les femmes ont fait des transitions différentes, tandis que les hommes en ont fait moins

À l'âge de 34 ans, les hommes en 2001 n'avaient pas effectué autant de transitions que leurs homologues 30 ans plus tôt. Cependant, les femmes âgées de 34 ans en 2001 avaient fait le même nombre de transitions que celles qui avaient cet âge en 1971. Ces transitions pour les femmes étaient par contre plus susceptibles de comprendre le travail à temps plein toute l'année et moins susceptibles de comprendre le mariage et la maternité.

En 1971, 9 % des femmes de 18 à 34 ans ayant des enfants d'âge préscolaire ont travaillé à temps plein toute l'année, comparativement à 27 % en 2001. On a aussi observé pour 2001 une hausse du travail à temps plein toute l'année chez les femmes ayant des enfants plus âgés.

La différence la plus marquée entre les générations, pour les femmes en particulier, semble concerner la différence relative au niveau de scolarité. Le pourcentage de jeunes femmes âgées de 30 à 34 ans ayant fait des études universitaires a quadruplé, passant de 7 % en 1971 à 29 % en 2001.

La proportion de jeunes hommes ayant fait des études universitaires a quant à elle doublé au cours de la même période, passant de 13 % en 1971 à 25 % en 2001. La génération de 2001 était aussi beaucoup plus encline à poursuivre des études dans un programme de maîtrise ou de doctorat.

Le changement dans les priorités des jeunes adultes contribue à expliquer le retard observé chez la génération de 2001 relativement aux unions conjugales et à la fonction parentale, bien que ceux qui n'ont pas poursuivi leurs études au-delà de la fin du programme secondaire aient aussi différé le fait d'avoir des enfants.

Les hommes quittent le domicile parental plus tard et vivent seuls plus longtemps

Les jeunes adultes en 2001, les hommes en particulier, quittaient le foyer familial plus tard. En 2001, 60 % des hommes et 73 % des femmes de 25 ans ne vivaient plus avec leurs parents, comparativement à 78 % des hommes et à 89 % des femmes de cet âge en 1971.

Une fois qu'ils avaient quitté le domicile parental, les jeunes adultes de la génération de 2001 étaient aussi plus portés à vivre seuls. Cette constatation valait tout particulièrement pour les jeunes hommes, puisque le taux le plus élevé d'hommes vivant seuls (13 %) était observé à 28 ans et demeurait sensiblement le même jusqu'à l'âge de 34 ans.

Par contre, le taux le plus élevé de jeunes femmes vivant seules était de 9 % à 27 ans et déclinait par la suite. Ces taux suggèrent que, comparativement aux

données de 1971, plus de jeunes hommes avaient adopté un style de vie de célibataire et l'ont maintenu jusqu'à ce qu'ils soient nettement engagés dans la trentaine.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 3901.

L'étude intitulée «Transitions différées des jeunes adultes» est maintenant offerte dans le numéro de septembre 2007 de *Tendances sociales canadiennes*, n° 84 (11-008-XWF, gratuit), qui est accessible à partir du module *Publications* de notre site Web.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec les Services à la clientèle au 613-951-5979 (sasd-dssea@statcan.ca), Division de la statistique sociale et autochtone. ■

Étude : Réagrément et professions des médecins et des ingénieurs immigrants

2001

Les possibilités que les médecins et les ingénieurs formés à l'étranger trouvent du travail dans leur domaine au Canada dépendent en grande partie d'où ils viennent et du moment de leur arrivée, selon une nouvelle étude.

À l'aide de données du Recensement de 2001, l'étude, publiée aujourd'hui dans *Tendances sociales canadiennes*, révèle que le sous-emploi est plus fréquent chez les médecins formés à l'étranger nés en Asie de l'Est, en Asie du Sud-Est, en Asie occidentale et en Europe de l'Est. Inversement, les médecins formés à l'étranger nés dans les pays d'Europe occidentale et d'Asie du Sud sont les plus susceptibles de pratiquer la médecine une fois rendus ici.

Chez les ingénieurs formés à l'étranger, ceux qui ont été formés dans un pays dont les programmes de génie agréés sont reconnus par le Canada avaient les mêmes chances de trouver un emploi d'ingénieur qu'une personne née et formée au Canada.

Les possibilités étaient presque aussi élevées pour les ingénieurs nés en Asie du Sud, dans les Caraïbes ou en Amérique latine, mais étaient très faibles pour ceux nés en Asie du Sud-Est.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 3901.

L'étude intitulée «Réagrément et professions des médecins et ingénieurs immigrants» est maintenant offerte dans le numéro de septembre 2007 de *Tendances sociales canadiennes*, n° 84 (11-008-XWF, gratuit), qui est accessible à partir du module *Publications* de notre site Web.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec les Services à la clientèle au 613-951-5979 (sasd-dssea@statcan.ca), Division de la statistique sociale et autochtone. ■

Production de pétrole brut et de gaz naturel

Juillet 2007 (données provisoires)

Les données provinciales sur la production de pétrole brut et de gaz naturel marchand sont maintenant offertes pour juillet.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 2198.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec la Section de marketing et diffusion au 613-951-9497 ou composez sans frais le 1-866-873-8789 (energ@statcan.ca), Division de la fabrication, de la construction et de l'énergie. ■

Enquête mensuelle sur les grands détaillants

Juillet 2007

Il est maintenant possible de consulter les données de juillet de l'Enquête mensuelle sur les grands détaillants.

Données stockées dans CANSIM : tableau 080-0009.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 5027.

Il est possible de consulter un tableau de données à partir du module *Tableaux sommaires* de notre site Web.

Pour commander des données ou pour obtenir des renseignements généraux, communiquez avec les Services à la clientèle au 613-951-3549 ou composez sans frais le 1-877-421-3067 (detaillantsinfo@statcan.ca). Pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Serge Grenier au 613-951-3566, Division de la statistique du commerce. ■

Produits chimiques industriels et résines synthétiques

Juillet 2007

Il est maintenant possible de consulter les données de juillet sur les produits chimiques industriels et les résines synthétiques.

Données stockées dans CANSIM : tableau 303-0014.

**Définitions, sources de données et méthodes :
numéro d'enquête 2183.**

Le numéro de juillet 2007 de la publication *Produits chimiques industriels et résines synthétiques*, vol. 50, n° 7 (46-002-XWF, gratuite) est maintenant accessible à partir du module *Publications* de notre site Web.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec l'agent de diffusion au 613-951-9497 ou composez sans frais le 1-866-873-8789 (manufact@statcan.ca), Division de la fabrication, de la construction et de l'énergie. ■

Fer et acier primaire

Juillet 2007

Il est maintenant possible de consulter les données de juillet sur le fer et l'acier primaire.

Données stockées dans CANSIM : tableaux 303-0048 à 303-0051.

**Définitions, sources de données et méthodes :
numéros d'enquête, y compris ceux des enquêtes
connexes, 2116 et 2184.**

Le numéro de juillet 2007 de la publication *Acier, produits tubulaires et fil d'acier* (41-019-XWF, gratuite) paraîtra sous peu.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec l'agent de diffusion au 613-951-9497 ou composez sans frais le 1-866-873-8789 (manufact@statcan.ca), Division de la fabrication, de la construction et de l'énergie. ■

Nouveaux produits

Tendances sociales canadiennes, n° 84

Numéro au catalogue : 11-008-XWF

(gratuit).

Produits chimiques industriels et résines

synthétiques, juillet 2007, vol. 50, n° 7

Numéro au catalogue : 46-002-XWF

(gratuit).

Opérations internationales du Canada en valeurs

mobilières, juillet 2007, vol. 73, n° 7

Numéro au catalogue : 67-002-XWF

(gratuit).

L'emploi et le revenu en perspective, automne 2007,
vol. 19, n° 3

Numéro au catalogue : 75-001-XPf (20 \$/63 \$).

Les prix sont en dollars canadiens et n'incluent pas les taxes de vente. Des frais de livraison supplémentaires s'appliquent aux envois à l'extérieur du Canada.

Les numéros au catalogue se terminant par : -XWF, -XIB ou -XIF représentent la version électronique offerte sur Internet, -XMB ou -XMF, la version microfiche, -XPB ou -XPf, la version papier, -XDB ou -XDF, la version électronique sur disquette, -XCB ou -XCF, la version électronique sur CD-ROM, -XVB ou -XVF, la version électronique sur DVD-ROM et -XBB ou -XBF, une base de données.

Pour commander les produits

Pour commander par téléphone, ayez en main :

• Le titre • Le numéro au catalogue • Le numéro de volume • Le numéro de l'édition • Votre numéro de carte de crédit.

Au Canada et aux États-Unis, composez le :

1-800-267-6677

Pour les autres pays, composez le :

1-613-951-2800

Pour envoyer votre commande par télécopieur,
composez le :

1-877-287-4369

Pour un changement d'adresse ou pour connaître
l'état de votre compte, composez le :

1-877-591-6963

Pour commander par la poste, écrivez à : Finances, immeuble R.-H.-Coats, 6^e étage, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6. Veuillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du **Receveur général du Canada/Publications**. Au Canada, ajoutez 6 % de TPS et la TVP en vigueur.

Pour commander par Internet, écrivez à : infostats@statcan.ca ou téléchargez la version électronique en vous rendant au site Web de Statistique Canada (www.statcan.ca). À la page *Nos produits et services*, sous *Parcourir les publications Internet*, choisissez *Payantes*.

Les agents libraires agréés et autres librairies vendent aussi les publications de Statistique Canada.

Catalogue 11-001-XIF 11-070-150-00000001	
 Le Quotidien Statistique Canada	
Le jeudi 6 juin 1997 Deuxième édition à 8 h 30	
PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS	
● Transport urbain, 1996 Malgré la priorité accordée aux services de transport urbain, les Canadiens y ont de moins en moins recours. En 1996, les Canadiens ont effectué en moyenne quelque 45 déplacements au travail et les services de transport urbain, soit le mode le plus écoénergétique du cours des 25 dernières années. ● Productivité, rémunération horaire et coût unitaire de la main-d'œuvre, 1996 À l'instar de la croissance de l'emploi et des emplois, la hausse de la productivité des entreprises canadiennes en 1996 a été, contrairement à ce qui était prévu, faible.	2 5
AUTRES COMMUNIQUÉS	
Indice de l'offre d'emploi, mai 1997	10
Enquête sur les entreprises à court terme	10
Ajuster les données primaires, novembre 1997	11
Production d'acier, avril 1997	11
NOUVELLES PARUTIONS	
	12
 Statistique Canada	
 Canada	

Bulletin officiel de diffusion des données de Statistique Canada

Numéro au catalogue 11-001-XIF.

Publié tous les jours ouvrables par la Division des communications et des services de bibliothèque, Statistique Canada, Immeuble R.-H.-Coats, 10^e étage, section G, 100 promenade Tunney's Pasture, Ottawa, Ontario K1A 0T6.

Pour consulter *Le Quotidien* sur Internet, visitez notre site à l'adresse <http://www.statcan.ca>. Pour le recevoir par courrier électronique tous les matins, envoyez un message à listproc@statcan.ca. Laissez en blanc la ligne de l'objet. Dans le corps du message, tapez : subscribe quotidien prénom et nom.

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, 2007. Tous droits réservés. Le contenu de la présente publication électronique peut être reproduit en tout ou en partie, et par quelque moyen que ce soit, sans autre permission de Statistique Canada, sous réserve que la reproduction soit effectuée uniquement à des fins d'étude privée, de recherche, de critique, de compte rendu ou en vue d'en préparer un résumé destiné aux journaux et/ou à des fins non commerciales. Statistique Canada doit être cité comme suit : Source (ou « Adapté de », s'il y a lieu) : Statistique Canada, année de publication, nom du produit, numéro au catalogue, volume et numéro, période de référence et page(s). Autrement, il est interdit de reproduire le contenu de la présente publication, ou de l'emmagasiner dans un système d'extraction, ou de le transmettre sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, reproduction électronique, mécanique, photographique, pour quelque fin que ce soit, sans l'autorisation écrite préalable des Services d'octroi de licences, Division des services à la clientèle, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.