



Le Quotidien

Statistique Canada

Le vendredi 21 septembre 2007

Diffusé à 8 h 30, heure de l'Est

Communiqués

Commerce de détail, juillet 2007

2

Les ventes au détail ont diminué pour un deuxième mois d'affilée en juillet, en raison d'une baisse généralisée menée par le secteur de l'automobile.

Naissances, 2005

6

En 2005, le nombre de naissances et l'indice synthétique de fécondité au Canada ont atteint leur niveau le plus élevé en sept ans. Ces augmentations sont en grande partie attribuables à la hausse de la fécondité des femmes dans la trentaine. Toutefois, l'indice synthétique de fécondité est encore bien au-dessous du seuil de remplacement des générations.

Enquête sur la couverture de l'assurance-emploi

8

Recensement à l'école, 2007-2008

8

Produits pétroliers raffinés, juillet 2007

8

Nouveaux produits

9

Calendrier des communiqués : 24 au 28 septembre 2007

11



Commerce de détail

Dans le secteur des magasins d'aliments et de boissons, les ventes des supermarchés ont décliné de 1,2 %. Il s'agissait d'une première diminution

observée depuis janvier 2007. Les ventes des magasins de bière, de vin et de spiritueux ont connu une baisse de 2,3 % après avoir enregistré de fortes croissances au cours des deux premiers trimestres de 2007, tandis que les dépanneurs et magasins spécialisés d'alimentation ont vu leurs ventes augmenter de 0,3 %.

La baisse des ventes dans le secteur des magasins de matériaux de construction et de produits extérieurs pour la maison (-1,1 %) en juillet était principalement attribuable aux centres de rénovation et aux quincailleries qui ont vu leurs ventes décroître légèrement (-0,9 %) pour un deuxième mois consécutif, et aux ventes des magasins de matériaux de construction spécialisés et de jardinage qui ont également fléchi (-1,8 %). Les mises en chantier étaient en baisse en juin (-4,2 %) et en juillet (-4,3 %), selon les données de la Société canadienne d'hypothèques et de logement.

Le secteur des magasins de meubles, d'accessoires de maison et d'appareils électroniques a rebondi (+1,9 %), compensant ainsi les diminutions des ventes observées dans ce secteur pour les deux mois précédents. Cette augmentation est la deuxième plus importante affichée depuis le début de l'année. Cette hausse est attribuable à une remontée significative des ventes dans les magasins de meubles (+2,3 %) et dans les magasins d'appareils électroniques et d'électroménagers (+2,1 %). Ces magasins surclassent ainsi les magasins d'ordinateurs et de logiciels (-0,9 %), dont les ventes ont fléchi dans les trois derniers mois.

Pour ce qui est du secteur des pharmacies et des magasins de produits de soins personnels, la hausse de 0,9 % inscrite en juillet a totalement compensé la baisse de 0,7 % observée dans ce même secteur en juin.

Les ventes du secteur de l'automobile ralentissent principalement en Ontario et au Québec

En juillet, l'Ontario (-1,9 %) et le Québec (-0,7 %) représentaient la presque totalité de la baisse des ventes au détail, le secteur de l'automobile ayant été le principal facteur à l'origine de cette baisse. Le repli enregistré au Québec succède à la plus forte croissance trimestrielle observée depuis le troisième trimestre de 2000. Quant à l'Ontario, la baisse fait suite à la plus forte croissance trimestrielle notée depuis le premier trimestre de 2002.

Selon l'Enquête sur les ventes de véhicules automobiles neufs, les ventes ont fléchi de 2,7 % en juillet. La diminution des ventes de véhicules automobiles neufs au Québec (-5,7 %) et en Ontario (-3,1 %) a alimenté la majorité de la baisse des ventes

observée à l'échelle nationale en juillet. Ces diminutions représentaient plus de 90 % de la baisse totale.

Les autres provinces et territoires où un fléchissement des ventes au détail a été observé sont le Yukon (-3,3 %), Terre-Neuve-et-Labrador (-1,0 %), l'Alberta (-0,2 %), le Nouveau-Brunswick (-0,2 %) et le Nunavut (-0,1 %). Les ventes de la Colombie-Britannique sont demeurées stables comme au mois précédent.

La Nouvelle-Écosse (+2,0 %) et la Saskatchewan (+1,1 %) ont connu les plus fortes hausses des ventes au détail en juillet parmi les provinces. Les Territoires du Nord-Ouest sont les seuls, parmi les territoires, à avoir enregistré une hausse de leurs ventes (+4,5 %) en juillet.

Indicateurs connexes pour le mois d'août

En août, l'emploi a légèrement progressé de 0,1 %, en hausse de 23 000, surtout grâce à la croissance du travail à temps partiel, selon les estimations de l'Enquête sur la population active. Le taux de chômage au pays est demeuré stable à 6,0 %, soit son plus bas niveau inscrit depuis 33 ans.

Les données provisoires de l'industrie indiquent que les ventes de véhicules automobiles neufs du mois d'août ont augmenté de 3 %.

Selon la Société canadienne d'hypothèques et de logement, le taux annuel désaisonnalisé des mises en chantier a connu une hausse en août, passant de 215 600 unités en juillet à 226 500 unités en août, soit une progression de 5,1 % qui annule ainsi la baisse de 4,3 % enregistrée en juillet.

Données stockées dans CANSIM : tableaux 080-0014 à 080-0017.

Définitions, sources de données et méthodes : numéros d'enquête, y compris ceux des enquêtes connexes, 2406 et 2408.

Le numéro de juillet 2007 de *Commerce de détail* (63-005-XWF, gratuit) paraîtra sous peu.

Les données d'août sur le commerce de détail seront diffusées le 23 octobre.

Pour commander des données ou pour obtenir des renseignements généraux, communiquez avec le Service à la clientèle au 613-951-3549 ou composez sans frais le 1-877-421-3067 (detaillantsinfo@statcan.ca). Pour obtenir des renseignements analytiques ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Claude Bilodeau au 613-951-1816, Division de la statistique du commerce.

□

Ventes au détail

	Juillet 2006	Avril 2007 ^r	Mai 2007 ^r	Juin 2007 ^r	Juillet 2007 ^p	Juin à juillet 2007	Juillet 2006 à juillet 2007
Données désaisonnalisées							
	en millions de dollars					variation en %	
Automobile	11 539	11 821	12 335	11 979	11 818	-1,3	2,4
Concessionnaires d'automobiles neuves	6 278	6 472	6 736	6 498	6 318	-2,8	0,6
Concessionnaires de véhicules automobiles d'occasion, de plaisance et de pièces	1 495	1 532	1 666	1 601	1 593	-0,5	6,5
Stations-service	3 766	3 817	3 933	3 880	3 907	0,7	3,7
Magasins de meubles, d'accessoires de maison et d'appareils électroniques	2 298	2 501	2 489	2 481	2 529	1,9	10,0
Magasins de meubles	791	858	854	836	855	2,3	8,1
Magasins d'accessoires de maison	444	499	493	503	511	1,5	15,1
Magasins d'ordinateurs et de logiciels	128	123	122	115	114	-0,9	-11,0
Magasins d'appareils électroniques et d'électroménagers	936	1 022	1 020	1 027	1 049	2,1	12,1
Magasins de matériaux de construction et de produits extérieurs pour la maison	2 071	2 125	2 239	2 245	2 220	-1,1	7,2
Centres de rénovation et quincailleries	1 685	1 724	1 826	1 815	1 798	-0,9	6,7
Magasins de matériaux de construction spécialisés et de jardinage	386	401	413	431	423	-1,8	9,4
Magasins d'alimentation et de boissons	7 346	7 633	7 650	7 702	7 607	-1,2	3,6
Supermarchés	5 314	5 447	5 458	5 502	5 436	-1,2	2,3
Dépanneurs et magasins d'alimentation spécialisés	776	841	848	845	847	0,3	9,1
Magasins de bière, de vin et de spiritueux	1 255	1 345	1 344	1 355	1 324	-2,3	5,5
Pharmacies et magasins de produits de soins personnels	2 200	2 310	2 366	2 350	2 372	0,9	7,8
Magasins de vêtements et d'accessoires	1 865	1 927	2 010	2 009	1 998	-0,5	7,1
Magasins de vêtements	1 422	1 466	1 545	1 544	1 530	-0,9	7,6
Magasins de chaussures, d'accessoires vestimentaires et bijouteries	444	461	465	465	468	0,6	5,5
Magasins de marchandises diverses	3 859	3 952	4 083	4 043	4 013	-0,7	4,0
Détaillants divers	1 690	1 735	1 791	1 786	1 775	-0,6	5,1
Magasins d'articles de sport, de passe-temps, de musique et librairies	826	872	891	889	872	-1,9	5,6
Magasins de détail divers	863	863	900	896	903	0,7	4,6
Total des ventes au détail	32 868	34 005	34 962	34 595	34 333	-0,8	4,5
Total, excluant les concessionnaires d'automobiles neuves, de véhicules automobiles d'occasion, de plaisance et de pièces	25 095	26 001	26 561	26 496	26 421	-0,3	5,3
Provinces et territoires							
Terre-Neuve-et-Labrador	505	545	546	556	551	-1,0	9,0
Île-du-Prince-Édouard	122	129	131	131	132	0,6	8,5
Nouvelle-Écosse	936	948	975	956	974	2,0	4,1
Nouveau-Brunswick	740	747	797	791	789	-0,2	6,6
Québec	7 335	7 519	7 892	7 569	7 516	-0,7	2,5
Ontario	11 821	12 081	12 338	12 276	12 047	-1,9	1,9
Manitoba	1 094	1 150	1 176	1 174	1 179	0,4	7,8
Saskatchewan	974	1 051	1 068	1 068	1 079	1,1	10,8
Alberta	4 772	5 048	5 192	5 222	5 210	-0,2	9,2
Colombie-Britannique	4 460	4 665	4 727	4 733	4 734	0,0	6,2
Yukon	38	40	41	42	41	-3,3	5,7
Territoires du Nord-Ouest	49	56	57	55	58	4,5	16,3
Nunavut	23	24	24	23	23	-0,1	0,9

^r révisé

^p provisoire

Ventes au détail

	Juillet 2006	Juin 2007 ^r	Juillet 2007 ^p	Juillet 2006 à juillet 2007
Données non désaisonnalisées				
	en millions de dollars			variation en %
Automobile	12 549	13 693	13 049	4,0
Concessionnaires d'automobiles neuves	6 770	7 540	6 934	2,4
Concessionnaires de véhicules automobiles d'occasion, de plaisance et de pièces	1 709	1 971	1 861	8,9
Stations-service	4 070	4 182	4 253	4,5
Magasins de meubles, d'accessoires de maison et d'appareils électroniques	2 233	2 394	2 446	9,5
Magasins de meubles	841	854	894	6,3
Magasins d'accessoires de maison	425	496	495	16,4
Magasins d'ordinateurs et de logiciels	114	106	100	-11,7
Magasins d'appareils électroniques et d'électroménagers	853	938	957	12,1
Magasins de matériaux de construction et de produits extérieurs pour la maison	2 386	2 826	2 593	8,7
Centres de rénovation et quincailleries	1 944	2 252	2 103	8,1
Magasins de matériaux de construction spécialisés et de jardinage	441	574	491	11,1
Magasins d'alimentation et de boissons	7 798	8 245	7 799	0,0
Supermarchés	5 475	5 819	5 415	-1,1
Dépanneurs et magasins d'alimentation spécialisés	857	920	920	7,3
Magasins de bière, de vin et de spiritueux	1 466	1 505	1 465	-0,1
Pharmacies et magasins de produits de soins personnels	2 105	2 330	2 278	8,2
Magasins de vêtements et d'accessoires	1 723	1 999	1 797	4,3
Magasins de vêtements	1 315	1 539	1 375	4,5
Magasins de chaussures, d'accessoires vestimentaires et bijouteries	408	461	422	3,5
Magasins de marchandises diverses	3 916	4 265	3 990	1,9
Détaillants divers	1 642	1 789	1 700	3,5
Magasins d'articles de sport, de passe-temps, de musique et librairies	782	824	805	3,0
Magasins de détail divers	860	965	895	4,0
Total des ventes au détail	34 353	37 541	35 652	3,8
Total, excluant les concessionnaires d'automobiles neuves, de véhicules automobiles d'occasion, de plaisance et de pièces	25 874	28 029	26 856	3,8
Provinces et territoires				
Terre-Neuve-et-Labrador	539	617	587	9,1
Île-du-Prince-Édouard	142	150	154	8,3
Nouvelle-Écosse	993	1 062	1 027	3,4
Nouveau-Brunswick	785	872	836	6,5
Québec	7 730	8 314	7 832	1,3
Ontario	12 201	13 309	12 369	1,4
Manitoba	1 139	1 276	1 228	7,8
Saskatchewan	1 029	1 171	1 148	11,5
Alberta	4 991	5 604	5 411	8,4
Colombie-Britannique	4 683	5 035	4 929	5,2
Yukon	45	50	47	4,3
Territoires du Nord-Ouest	53	60	61	15,2
Nunavut	23	24	24	1,4

^r révisé

^p provisoire

■

Naissances

2005

En 2005, le nombre de naissances et l'indice synthétique de fécondité au Canada ont atteint leur niveau le plus élevé en sept ans. Ces augmentations sont en grande partie attribuables à la hausse de la fécondité des femmes dans la trentaine. Toutefois, l'indice synthétique de fécondité est encore bien au-dessous du seuil de remplacement des générations.

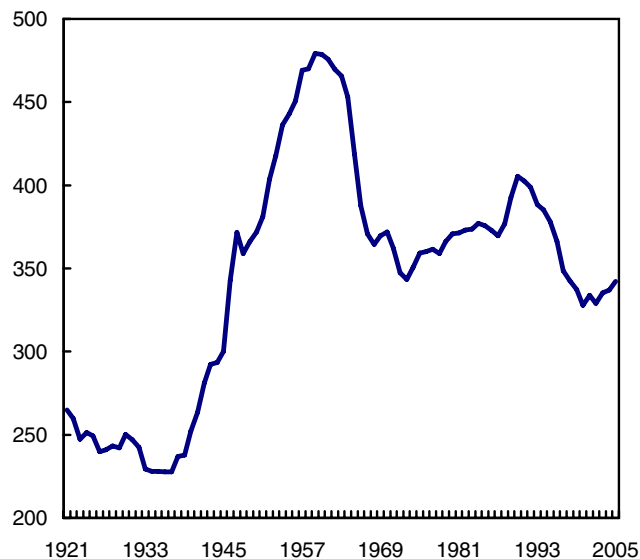
L'indice synthétique de fécondité du Canada en 2005 se situait à 1,54 enfant par femme, en hausse par rapport à l'indice de 1,53 enregistré l'année précédente, et le taux le plus élevé observé depuis 1998. L'indice de 2005 était tout de même bien inférieur au seuil de remplacement des générations, qui se situe à 2,1 enfants par femme.

Au total, 342 176 bébés sont nés en 2005, en hausse de 1,5 % comparativement à l'année précédente. Ce taux de croissance équivaut à plus du double de la hausse de 0,6 % observée en 2004.

En 2005, le nombre de naissances était à son niveau le plus élevé depuis 1998, année au cours de laquelle 342 418 bébés sont nés au Canada. En 2000, le nombre de naissances a chuté pour atteindre un creux sans précédent en 55 ans. Depuis 2000, le nombre de naissances a affiché une hausse tous les ans, sauf en 2002.

Naissances, Canada, 1921 à 2005

En milliers



Depuis 2001, les naissances sont en grande partie issues de la génération «écho» (les enfants des membres de la génération du baby-boom), qui était déjà aux âges les plus féconds.

En 1947, l'indice synthétique de fécondité du pays s'établissait à 3,6 enfants par femme, soit l'indice le plus élevé depuis 1921. À l'apogée du baby-boom en 1959, le nombre de naissances par année dépassait 479 000, ce qui constitue le plus haut niveau observé depuis la première compilation de statistiques comparables sur l'état civil à l'échelle du Canada en 1921.

Le nombre annuel de naissances est demeuré élevé pendant quelques années, avant de chuter de façon marquée à partir de 1964. Cette période de natalité relativement faible, connue sous le nom de la période du creux de la natalité, a duré une dizaine d'années, jusqu'au milieu des années 1970.

Le premier «écho» de la génération du baby-boom était attendu au milieu des années 1970, soit environ 25 ans après le début du baby-boom, au moment où l'âge moyen d'une mère serait de 25 ans.

Même si on a noté une augmentation appréciable du nombre de naissances en 1974 et en 1975, les hausses inscrites au cours des années suivantes ont été relativement modestes.

Ce n'est que vers la fin des années 1980, soit de 1988 à 1990, que le nombre de naissances a considérablement augmenté. Cet accroissement a été suivi d'une baisse qui s'est poursuivie jusqu'en 2000.

L'augmentation de la fécondité est en grande partie due aux femmes dans la trentaine

Au cours des 15 dernières années, plus particulièrement pendant les 5 dernières, on a assisté à des changements dans les groupes d'âge ayant les taux de fécondité les plus élevés.

En 1995 et en 2000, les taux de fécondité par âge ont atteint un sommet chez les femmes âgées de 25 à 29 ans. Toutefois, en 2005, les taux les plus élevés, qui se situaient à environ 97 pour 1 000 femmes, se trouvaient chez les femmes âgées de 25 à 29 ans et chez celles âgées de 30 à 34 ans.

En fait, les femmes âgées de 30 à 34 ans ont enregistré la plus forte proportion de naissances en 2005, soit 107 524 naissances ou 31,4 % des naissances totales.

Les 105 566 bébés nés de femmes âgées de 25 à 29 ans en 2005 représentaient 30,9 % de toutes les naissances, tandis que ceux nés de femmes âgées de 35 à 39 ans correspondaient à 14,5 % de toutes les naissances.

L'âge moyen des femmes lors de l'accouchement est en hausse continue depuis les 25 dernières années. En 2004 et en 2005, l'âge moyen se situait à 29,2 ans, comparativement à 25,9 ans en 1980.

Les taux de fécondité ont connu une baisse presque constante chez les adolescentes depuis 1991. En 2005, le taux de fécondité chez les filles âgées de 15 à 19 ans était de 13,4 enfants pour 1 000 femmes, comparativement à 13,7 en 2004.

Les taux de fécondité des adolescentes ont diminué dans toutes les provinces, sauf en Alberta où le taux a légèrement augmenté pour passer de 18,8 pour 1 000 femmes en 2004 à 18,9 en 2005.

Baisse des naissances dans trois des quatre provinces de l'Atlantique

Le nombre de naissances a baissé dans quatre provinces et deux territoires en 2005. Les quatre provinces en question étaient la Saskatchewan et trois provinces de la région de l'Atlantique, soit l'Île-du-Prince-Édouard, la Nouvelle-Écosse et le Nouveau-Brunswick.

Le nombre de naissances dans la quatrième province de l'Atlantique, Terre-Neuve-et-Labrador, est demeuré à peu près le même qu'en 2004.

Le Yukon a enregistré la diminution la plus marquée au pays (-12,3 %), tandis que l'Île-du-Prince-Édouard a affiché la baisse la plus importante des provinces (-3,6 %).

L'Alberta et le Québec ont affiché les hausses les plus importantes, soit de 3,3 % et 3,1 % respectivement. Ces deux provinces ont été à l'origine de près des trois quarts (71 %) de l'augmentation totale du nombre de naissances au Canada en 2005.

L'augmentation de 0,9 % inscrite en Ontario était bien inférieure à la moyenne nationale de 1,5 %.

La hausse de la fécondité au Canada suit les tendances des autres pays à faible taux de natalité

L'augmentation du nombre de naissances au Canada est comparable aux tendances enregistrées dans plusieurs autres pays à faible taux de natalité, lesquels ont aussi connu une hausse de la fécondité ces dernières années.

Dans certains pays, tels que la République tchèque (2000), la Suède (2000), l'Espagne (1999) et la France (1998), cette tendance à la hausse s'est amorcée avant 2003.

Indice synthétique de fécondité de certains pays, 2003 à 2005

Pays	2003	2004	2005
République tchèque	1,18	1,23	1,28
Grèce	1,29	1,30	1,33
Espagne	1,31	1,33	1,35
Canada	1,53	1,53	1,54
Belgique	1,64	1,68	1,72
Suède	1,72	1,76	1,77
Royaume-Uni	1,73	1,78	1,80
Danemark	1,76	1,78	1,80
Australie	1,75	1,77	1,81
Norvège	1,80	1,83	1,84
France	1,87	1,92	1,94

Sources : Les bureaux de statistique nationaux et Eurostat.

Mortinaissances

Le nombre de mortinaissances (morts fœtales à 28 semaines de gestation ou plus) se chiffrait à 2 209 en 2005, en hausse de 143 mort-nés ou de 6,9 % comparativement à 2004.

Le taux de mortinatalité s'établissait à 6,4 pour 1 000 naissances totales (naissances vivantes et mortinaissances), en légère hausse par rapport au taux de 6,1 enregistré en 2004.

Les taux de mortinatalité fluctuaient entre 4,0 pour 1 000 naissances totales au Québec et 11,3 pour 1000 naissances totales au Nunavut.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 3231.

Le numéro de 2005 de la publication *Naissances* (84F0210XWF, gratuite) est maintenant accessible à partir du module *Publications* de notre site Web.

Pour obtenir des renseignements généraux, communiquez avec les Services à la clientèle au 613-951-1746 (hd-ds@statcan.ca), Division de la statistique de la santé. Télécopieur : 613-951-4198.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Shiang Ying Dai au 613-951-1759, Division de la statistique de la santé. ■

Enquête sur la couverture de l'assurance-emploi

Le produit *L'enquête sur la couverture de l'assurance-emploi : fichiers de microdonnées à grande diffusion* de 2000 à 2003 est maintenant offert.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 4428.

Pour commander le produit *L'enquête sur la couverture de l'assurance-emploi, fichier de microdonnées à grande diffusion* (89M0025XCB, 1 500 \$), communiquez avec les Services à la clientèle au 613-951-3321 ou composez sans frais le 1-800-461-9050 (des@statcan.ca), Division des enquêtes spéciales. ■

Recensement à l'école

2007-2008

Les enseignants canadiens sont invités à faire participer leurs élèves au projet d'enquête en ligne *Recensement à l'école* de l'année scolaire 2007-2008. Les élèves âgés de 8 à 18 ans s'initient aux enquêtes statistiques en participant à leur propre recensement de classe concernant leurs vies et leurs activités. Ils analysent les résultats de leur classe et les comparent aux données recueillies auprès de leurs pairs au Canada et dans d'autres pays.

Le projet de cette année comprend des nouvelles questions portant sur l'environnement ainsi que les questions les plus populaires de l'an dernier portant sur les mesures corporelles, la santé et les questions sociales. À noter que, cette année, certaines questions sont identifiées comme internationales, puisqu'elles font aussi partie du questionnaire de chaque pays participant.

Les données du Recensement à l'école ne sont pas recueillies en vertu de la *Loi sur la statistique* et la participation au projet est volontaire. Les

renseignements personnels des élèves sont protégés puisque aucun nom ou numéro d'identification n'est attribué à leurs réponses.

Le Programme de soutien à l'éducation de Statistique Canada gère le volet canadien de ce projet international, qui regroupe également le Royaume-Uni, l'Australie, la Nouvelle-Zélande et l'Afrique du Sud. Un projet pilote commence aussi cette année dans l'État de la Californie aux États-Unis.

Les résultats canadiens et internationaux ainsi que des ressources pédagogiques et des idées de leçons sont offerts sur le site Web du projet à www.recensementecole.ca ou à <http://www19.statcan.ca>. À partir de la page d'accueil du site de Statistique Canada, cliquez sur *Ressources éducatives* dans la barre de menu latérale, puis sur *Recensement à l'école*.

Pour obtenir plus de renseignements, communiquez avec Elise Mennie du Programme de soutien à l'éducation au 613-951-0553 (elise.mennie@statcan.ca), Culture, Tourisme et Centre de la statistique de l'éducation. ■

Produits pétroliers raffinés

Juillet 2007 (données provisoires)

Les données sur la production, les stocks et les ventes intérieures des produits pétroliers raffinés sont maintenant offertes pour juillet. D'autres données choisies sur ces produits sont aussi accessibles.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 2150.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec l'agent de diffusion au 613-951-9497 ou composez sans frais le 1-866-873-8789 (energ@statcan.ca), Division de la fabrication, de la construction et de l'énergie. ■

Nouveaux produits

Comptes nationaux des revenus et dépenses : estimations trimestrielles, vol. 55, n^o 2
Numéro au catalogue : 13-001-XIB
(gratuit).

Commerce de gros, juillet 2007, vol. 70, n^o 7
Numéro au catalogue : 63-008-XWF
(gratuit).

Naissances, 2005
Numéro au catalogue : 84F0210XWF
(gratuit).

L'enquête sur la couverture de l'assurance-emploi: fichier de microdonnées à grande diffusion, 2000-2003
Numéro au catalogue : 89M0025XCB (1 500\$).

Les prix sont en dollars canadiens et n'incluent pas les taxes de vente. Des frais de livraison supplémentaires s'appliquent aux envois à l'extérieur du Canada.

Les numéros au catalogue se terminant par : -XWF, -XIB ou -XIF représentent la version électronique offerte sur Internet, -XMB ou -XMF, la version microfiche, -XPB ou -XPF, la version papier, -XDB ou -XDF, la version électronique sur disquette, -XCB ou -XCF, la version électronique sur CD-ROM, -XVB ou -XVF, la version électronique sur DVD-ROM et -XBB ou -XBF, une base de données.

Pour commander les produits

Pour commander par téléphone, ayez en main :

- Le titre
- Le numéro au catalogue
- Le numéro de volume
- Le numéro de l'édition
- Votre numéro de carte de crédit.

Au Canada et aux États-Unis, composez le :	1-800-267-6677
Pour les autres pays, composez le :	1-613-951-2800
Pour envoyer votre commande par télécopieur, composez le :	1-877-287-4369
Pour un changement d'adresse ou pour connaître l'état de votre compte, composez le :	1-877-591-6963

Pour commander par la poste, écrivez à : Finances, immeuble R.-H.-Coats, 6^e étage, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6. Veuillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du **Receveur général du Canada/Publications**. Au Canada, ajoutez 6 % de TPS et la TVP en vigueur.

Pour commander par Internet, écrivez à : infostats@statcan.ca ou téléchargez la version électronique en vous rendant au site Web de Statistique Canada (www.statcan.ca). À la page *Nos produits et services*, sous *Parcourir les publications Internet*, choisissez *Payantes*.

Les agents libraires agréés et autres librairies vendent aussi les publications de Statistique Canada.

Catalogue 11-001-XIF	
 Le Quotidien Statistique Canada	
Le jeudi 6 juin 1997 Deuxième édition à 8 h 30	
PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS	
● Transport urbain, 1996 Malgré la priorité accordée aux services de transport urbain, les Canadiens y ont de moins en moins recours. En 1996, les Canadiens ont effectué en moyenne quelque 45 déplacements en transport urbain par semaine. Le transport urbain, soit le mode de transport le plus utilisé, a diminué de 25 pour cent. ● Productivité, rémunération horaire et coût unitaire de la main-d'œuvre, 1996 À l'instar de la croissance de l'emploi et des emplois, la hausse de la productivité des entreprises canadiennes en 1996 a été, contrairement à ce qui était prévu, faible.	2 5
AUTRES COMMUNIQUÉS	
- Indice des offres d'emploi, mai 1997 - Emplois sur les emplacements à court terme - Ajuster les données pertinentes, novembre 1996 - Production d'emploi, avril 1997	10 10 11 11
NOUVELLES PARUTIONS	
	12
 Statistique Canada	
 Canada	

Bulletin officiel de diffusion des données de Statistique Canada

Numéro au catalogue 11-001-XIF.

Publié tous les jours ouvrables par la Division des communications et des services de bibliothèque, Statistique Canada, Immeuble R.-H.-Coats, 10^e étage, section G, 100 promenade Tunney's Pasture, Ottawa, Ontario K1A 0T6.

Pour consulter *Le Quotidien* sur Internet, visitez notre site à l'adresse <http://www.statcan.ca>. Pour le recevoir par courrier électronique tous les matins, envoyez un message à listproc@statcan.ca. Laissez en blanc la ligne de l'objet. Dans le corps du message, tapez : subscribe quotidien prénom et nom.

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, 2007. Tous droits réservés. Le contenu de la présente publication électronique peut être reproduit en tout ou en partie, et par quelque moyen que ce soit, sans autre permission de Statistique Canada, sous réserve que la reproduction soit effectuée uniquement à des fins d'étude privée, de recherche, de critique, de compte rendu ou en vue d'en préparer un résumé destiné aux journaux et/ou à des fins non commerciales. Statistique Canada doit être cité comme suit : Source (ou « Adapté de », s'il y a lieu) : Statistique Canada, année de publication, nom du produit, numéro au catalogue, volume et numéro, période de référence et page(s). Autrement, il est interdit de reproduire le contenu de la présente publication, ou de l'emmagasiner dans un système d'extraction, ou de le transmettre sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, reproduction électronique, mécanique, photographique, pour quelque fin que ce soit, sans l'autorisation écrite préalable des Services d'octroi de licences, Division des services à la clientèle, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

Calendrier des communiqués : 24 au 28 septembre 2007

(À cause de circonstances imprévisibles, les dates de parution peuvent être modifiées.)

Date de parution	Titre	Période de référence
24	L'emploi et le revenu en perspective	2006
25	Enquête internationale sur l'autodéclaration de la délinquance	2006
25	Assurance-emploi	Juillet 2007
25	Emploi, rémunération et heures de travail	Juillet 2007
26	Envirostats	2002
27	Estimations démographiques	Au 1 ^{er} juillet 2007
27	Indicateurs nationaux du tourisme	Deuxième trimestre de 2007
28	Indices des prix des produits industriels et des matières brutes	Août 2007
28	Produit intérieur brut par industrie	Juillet 2007