



Le Quotidien

Statistique Canada

Le lundi 5 novembre 2007

Diffusé à 8 h 30, heure de l'Est

Communiqués

Étude : Évaluation de l'utilisation des services gouvernementaux en ligne, 2005	2
Indices de mission canadienne à l'étranger, novembre 2007	2

Nouveaux produits	3
--------------------------	----------



Étude : Évaluation de l'utilisation des services gouvernementaux en ligne 2005

Une nouvelle étude de la *Série sur la connectivité* révèle qu'environ le tiers de la population adulte au Canada (environ 8,2 millions de particuliers) a accédé aux renseignements et aux services gouvernementaux à partir d'Internet en 2005, d'où l'importance que prend ce mode de communication aux yeux des gouvernements.

L'étude, qui s'appuie sur les données de l'Enquête canadienne sur l'utilisation d'Internet, révèle que les hommes constituent un peu plus de la moitié (53 %) des utilisateurs de Gouvernement en direct (GED). Le revenu personnel et le niveau de scolarité élevés sont également des facteurs importants à ce chapitre, tout comme la fréquence et l'intensité de l'utilisation d'Internet.

Par rapport aux autres utilisateurs d'Internet, les utilisateurs de GED se servent davantage d'Internet et prennent part à davantage d'activités en ligne. L'étude révèle également que les utilisateurs de GED se servent d'Internet depuis plus longtemps que les autres utilisateurs.

Parmi les raisons les plus fréquemment invoquées pour accéder aux services en direct des gouvernements, on retrouve la recherche de renseignements (72 %), l'accès à la documentation sur les programmes ou les services (60 %) et le téléchargement de formulaires (50 %). De fait, environ le quart des utilisateurs ont déclaré se servir d'Internet pour transmettre un formulaire rempli comme leur déclaration de revenus.

La majorité des autres utilisateurs d'Internet — ceux qui ne se servent pas d'Internet pour accéder au GED — ont déclaré n'avoir ni le besoin ni l'intérêt de recourir aux services du GED (71 %). En outre, nombreux sont ces utilisateurs à juger qu'il est plus facile de communiquer avec les gouvernements par des moyens conventionnels comme le téléphone.

Si tous les Canadiens, qu'ils soient utilisateurs d'Internet ou non, se préoccupent dans une certaine mesure des questions de protection des renseignements personnels et de sécurité en ligne (par exemple l'utilisation de cartes de crédit en ligne), les utilisateurs du GED semblent moins préoccupés à ce chapitre. Puisqu'ils naviguent fréquemment dans Internet, il est possible que les utilisateurs du GED

saisissent mieux la portée de ces questions et soient davantage en mesure de faire face aux risques qui s'y rapportent.

Nota : L'Enquête canadienne sur l'utilisation d'Internet a permis de sonder 30 466 résidents canadiens de 18 ans et plus en novembre 2005 sur leur utilisation d'Internet à des fins personnelles ou autres que commerciales, notamment les achats en ligne.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 4432.

L'article «Se brancher sur les Canadiens et les Canadiennes : Évaluation de l'utilisation de Gouvernement en direct», qui fait partie de *Série sur la connectivité* (56F0004MWF2007015, gratuit), est maintenant accessible à partir du module *Publications* de notre site Web.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Anik Lacroix au 613-951-1807 (anik.lacroix@statcan.ca), Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique. ■

Indices de mission canadienne à l'étranger Novembre 2007

Il est maintenant possible de consulter les données de novembre sur les indices de mission canadienne à l'étranger.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 2322.

Le numéro de novembre 2007 de la publication *Les indices de mission canadienne à l'étranger* (62-013-XIF, gratuite) est maintenant accessible à partir du module *Publications* de notre site Web.

Pour obtenir plus de renseignements sur ces indices, communiquez avec les Services à la clientèle au 613-951-9606 ou composez sans frais le 1-866-230-2248 (infounit@statcan.ca). Pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Claudio Perez au 613-951-9598 (claudio.perez@statcan.ca), Division des prix. ■

Nouveaux produits

Produit intérieur brut par industrie, août 2007,
vol. 21, n° 8
Numéro au catalogue : 15-001-XWF
(gratuit).

Série sur la connectivité : «Se brancher sur les Canadiens et les Canadiennes : évaluation de l'utilisation de Gouvernement en direct», n° 15
Numéro au catalogue : 56F0004MWF2007015
(gratuit).

Les indices de mission canadienne à l'étranger,
novembre 2007
Numéro au catalogue : 62-013-XIF
(gratuit).

Les prix sont en dollars canadiens et n'incluent pas les taxes de vente. Des frais de livraison supplémentaires s'appliquent aux envois à l'extérieur du Canada.

Les numéros au catalogue se terminant par : -XWF, -XIB ou -XIF représentent la version électronique offerte sur Internet, -XMB ou -XMF, la version microfiche, -XPB ou -XPF, la version papier, -XDB ou -XDF, la version électronique sur disquette, -XCB ou -XCF, la version électronique sur CD-ROM, -XVB ou -XVF, la version électronique sur DVD-ROM et -XBB ou -XBF, une base de données.

Pour commander les produits

Pour commander par téléphone, ayez en main :

- Le titre
- Le numéro au catalogue
- Le numéro de volume
- Le numéro de l'édition
- Votre numéro de carte de crédit.

Au Canada et aux États-Unis, composez le :	1-800-267-6677
Pour les autres pays, composez le :	1-613-951-2800
Pour envoyer votre commande par télécopieur, composez le :	1-877-287-4369
Pour un changement d'adresse ou pour connaître l'état de votre compte, composez le :	1-877-591-6963

Pour commander par la poste, écrivez à : Finances, immeuble R.-H.-Coats, 6^e étage, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6. Veuillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du **Receveur général du Canada/Publications**. Au Canada, ajoutez 6 % de TPS et la TVP en vigueur.

Pour commander par Internet, écrivez à : infostats@statcan.ca ou téléchargez la version électronique en vous rendant au site Web de Statistique Canada (www.statcan.ca). À la page *Nos produits et services*, sous *Parcourir les publications Internet*, choisissez *Payantes*.

Les agents libraires agréés et autres librairies vendent aussi les publications de Statistique Canada.

Catalogue 11-001-XIF	
 Le Quotidien Statistique Canada	
Le jeudi 5 juin 1997 Pour une édition à 8 h-10 h-30	
PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS	
● Transport urbain, 1996 Malgré la priorité accordée aux services de transport urbain, les Canadiens y ont de moins en moins recours. En 1996, les Canadiens ont effectué en moyenne quatre déplacements au travail par les services de transport urbain, soit le niveau le plus bas enregistré au cours des 25 dernières années. ● Productivité, rémunération horaire et coût unitaire de la main-d'œuvre, 1996 À l'instar de la croissance de l'emploi et de des emplois, le niveau de la productivité des entreprises manufacturières en 1996 a été inférieur à celui de l'année précédente.	2 5
AUTRES COMMUNIQUÉS	
Indice de l'offre d'emploi, mai 1997 Équilibre sur les anticipations à court terme Ajuster les termes premiers, novembre se termine le 31 mai 1997 Production d'acier, avril 1997	10 10 11 11
NOUVELLES PARUTIONS	
	12
 Statistique Canada	

Bulletin officiel de diffusion des données de Statistique Canada

Numéro au catalogue 11-001-XIF.

Publié tous les jours ouvrables par la Division des communications et des services de bibliothèque, Statistique Canada, Immeuble R.-H.-Coats, 10^e étage, section G, 100 promenade Tunney's Pasture, Ottawa, Ontario K1A 0T6.

Pour consulter *Le Quotidien* sur Internet, visitez notre site à l'adresse <http://www.statcan.ca>. Pour le recevoir par courrier électronique tous les matins, envoyez un message à listproc@statcan.ca. Laissez en blanc la ligne de l'objet. Dans le corps du message, tapez : subscribe quotidien prénom et nom.

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, 2007. Tous droits réservés. Le contenu de la présente publication électronique peut être reproduit en tout ou en partie, et par quelque moyen que ce soit, sans autre permission de Statistique Canada, sous réserve que la reproduction soit effectuée uniquement à des fins d'étude privée, de recherche, de critique, de compte rendu ou en vue d'en préparer un résumé destiné aux journaux et/ou à des fins non commerciales. Statistique Canada doit être cité comme suit : Source (ou « Adapté de », s'il y a lieu) : Statistique Canada, année de publication, nom du produit, numéro au catalogue, volume et numéro, période de référence et page(s). Autrement, il est interdit de reproduire le contenu de la présente publication, ou de l'emmagasiner dans un système d'extraction, ou de le transmettre sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, reproduction électronique, mécanique, photographique, pour quelque fin que ce soit, sans l'autorisation écrite préalable des Services d'octroi de licences, Division des services à la clientèle, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.