

Le Quotidien

Statistique Canada

Le lundi 23 février 2009

Diffusé à 8 h 30, heure de l'Est

Communiqués

Commerce de détail, décembre 2008

2

Des baisses généralisées dans tous les secteurs ont fait reculer les ventes au détail de 5,4 % en décembre, soit la plus importante diminution mensuelle observée en plus de 15 ans. Le secteur de l'automobile a été à l'origine des trois quarts de cette contraction. En volume, les ventes au détail se sont repliées de 4,1 %.

Recettes monétaires agricoles, 2008

5

Ventes de gaz naturel, décembre 2008

6

Grandes entreprises de transport urbain, décembre 2008

7

Enquête sur les attitudes des Canadiens à l'égard de l'apprentissage, 2008

7

Nouveaux produits

8



Communiqués

Commerce de détail

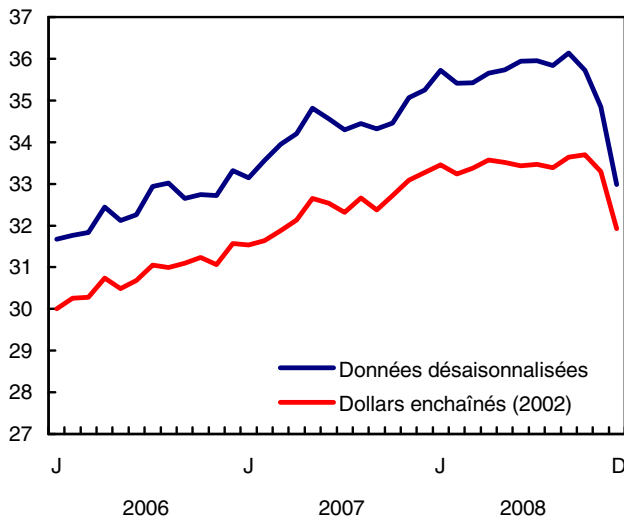
Décembre 2008

Des baisses généralisées dans tous les secteurs ont fait reculer les ventes au détail de 5,4 % en décembre, lesquelles se sont établies à 33,0 milliards de dollars. Il s'agit de la plus importante diminution mensuelle en plus de 15 ans, dépassant ainsi la baisse de 4,5 % des ventes affichée en janvier 1998 lorsque la crise du verglas paralysait une partie du pays. Combinée aux diminutions observées depuis octobre, cette baisse a fait passer les ventes au détail en décembre à leur niveau le plus bas depuis novembre 2006.

Le secteur de l'automobile a été à l'origine des trois quarts de la diminution globale des ventes au détail en décembre. Si l'on exclut le secteur de l'automobile (qui comprend les concessionnaires de véhicules automobiles neufs, d'occasion et de plaisance ainsi que de pièces et les stations-service), les ventes au détail ont fléchi de 1,8 %.

Tous les secteurs du commerce de détail affichent des ventes plus faibles en décembre

milliards de dollars



marchandises diverses ont été moins touchés, leurs ventes ayant reculé de 0,4 %.

Repli des ventes au détail partout au pays

Les ventes au détail ont reculé d'au moins 3 % dans toutes les provinces en décembre.

L'Alberta a affiché la plus importante diminution des ventes parmi toutes les provinces, soit de 6,2 %. Les ventes dans cette province ont été généralement faibles tout au long de 2008 après avoir atteint un plateau en 2007.

En Ontario, les ventes se sont repliées de 6,0 % en décembre. Après un bon départ en 2008, les ventes dans cette province se sont stabilisées, puis ont amorcé une forte baisse en septembre 2008.

La diminution de 5,8 % des ventes enregistrée en Saskatchewan en décembre a fait suite à une forte période de croissance qui s'est échelonnée du début de 2006 jusqu'au milieu de 2008.

En Colombie-Britannique, les ventes ont baissé de 5,6 % en décembre pour atteindre leur niveau le plus bas observé depuis février 2006.

Ventes au détail en 2008

Au Canada, les ventes au détail ont connu une hausse de 3,2 % pour atteindre 425,3 milliards de dollars en 2008, après avoir progressé de 5,8 % en 2007 et de 6,4 % en 2006. Ce taux de croissance plus faible était principalement attribuable aux ventes des concessionnaires d'automobiles neuves, qui ont reculé de 4,7 %.

En volume, les ventes au détail ont progressé de 2,9 % en 2008, comparativement à une hausse de 5,2 % en 2007.

Il est maintenant possible de consulter le tableau de données non désaisonnalisées par industrie et celui par province et territoire à partir du module *Tableaux par sujet* de notre site Web.

Pour obtenir des renseignements sur les indicateurs connexes, veuillez consulter la page *Dernières statistiques* de notre site Web.

Données stockées dans CANSIM : tableaux 080-0014 à 080-0017.

Définitions, sources de données et méthodes : numéros d'enquête, y compris ceux des enquêtes connexes, 2406 et 2408.

Le numéro de décembre 2008 de la publication *Commerce de détail* (63-005-XWF, gratuite) paraîtra sous peu.

Les données du commerce de détail pour janvier seront diffusées le 20 mars.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour commander des données, communiquez avec les Services à la clientèle au 613-951-3549 ou composez sans frais le 1-877-421-3067 (detaillantsinfo@statcan.gc.ca). Pour obtenir des renseignements analytiques ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Serge Grenier au 613-951-3566 ou avec Lucy Chung au 613-951-1903, Division de la statistique du commerce.

□

Ventes au détail

	Décembre 2007	Septembre 2008 ^r	Octobre 2008 ^r	Novembre 2008 ^r	Décembre 2008 ^p	Novembre à décembre 2008	Décembre 2007 à décembre 2008
Données désaisonnalisées							
	millions de dollars					variation en %	
Automobile	12 376	12 456	12 207	11 314	9 878	-12,7	-20,2
Concessionnaires d'automobiles neuves	6 473	6 107	6 067	5 861	4 976	-15,1	-23,1
Concessionnaires de véhicules automobiles d'occasion et de plaisance et de pièces	1 644	1 641	1 663	1 653	1 548	-6,3	-5,8
Stations-service	4 259	4 708	4 477	3 800	3 354	-11,7	-21,2
Magasins de meubles, d'accessoires de maison et d'appareils électroniques	2 496	2 630	2 546	2 539	2 472	-2,6	-1,0
Magasins de meubles	827	868	825	834	809	-3,0	-2,2
Magasins d'accessoires de maison	503	520	497	480	455	-5,2	-9,5
Magasins d'ordinateurs et de logiciels	114	115	116	110	102	-7,3	-10,6
Magasins d'appareils électroniques et d'électroménagers	1 052	1 127	1 107	1 115	1 105	-0,8	5,1
Magasins de matériaux de construction et de produits extérieurs pour la maison	2 229	2 280	2 263	2 255	2 129	-5,6	-4,5
Centres de rénovation et quincailleries	1 818	1 855	1 842	1 845	1 718	-6,8	-5,5
Magasins de matériaux de construction spécialisés et de jardinage	411	424	421	411	410	-0,1	-0,2
Magasins d'alimentation et de boissons	7 759	8 074	8 101	8 153	8 072	-1,0	4,0
Supermarchés	5 566	5 828	5 874	5 893	5 863	-0,5	5,3
Dépanneurs et magasins d'alimentation spécialisés	835	839	839	846	829	-2,0	-0,6
Magasins de bière, de vin et de spiritueux	1 359	1 406	1 388	1 414	1 379	-2,5	1,5
Pharmacies et magasins de produits de soins personnels	2 393	2 451	2 464	2 459	2 437	-0,9	1,8
Magasins de vêtements et d'accessoires	1 983	2 020	1 977	1 974	1 901	-3,7	-4,1
Magasins de vêtements	1 513	1 548	1 513	1 519	1 468	-3,4	-3,0
Magasins de chaussures, d'accessoires vestimentaires et bijouteries	470	472	464	455	433	-4,7	-7,8
Magasins de marchandises diverses	4 214	4 410	4 360	4 344	4 328	-0,4	2,7
Détaillants divers	1 797	1 819	1 806	1 814	1 770	-2,4	-1,5
Magasins d'articles de sports, de passe-temps, de musique et librairies	888	898	882	896	895	-0,1	0,7
Magasins de détail divers	909	920	924	918	876	-4,6	-3,6
Total des ventes au détail	35 248	36 140	35 722	34 853	32 988	-5,4	-6,4
Total, excluant les concessionnaires d'automobiles neuves, de véhicules automobiles d'occasion, de plaisance et de pièces	27 131	28 391	27 993	27 338	26 463	-3,2	-2,5
Provinces et territoires							
Terre-Neuve-et-Labrador	569	612	613	590	564	-4,5	-1,0
Île-du-Prince-Édouard	138	146	144	142	136	-4,5	-1,7
Nouvelle-Écosse	978	1 055	1 024	995	951	-4,4	-2,7
Nouveau-Brunswick	789	849	834	804	778	-3,2	-1,3
Québec	7 682	8 194	8 035	7 900	7 553	-4,4	-1,7
Ontario	12 525	12 771	12 675	12 325	11 581	-6,0	-7,5
Manitoba	1 234	1 260	1 268	1 248	1 209	-3,2	-2,0
Saskatchewan	1 171	1 206	1 209	1 204	1 135	-5,8	-3,1
Alberta	5 209	5 144	5 103	4 988	4 680	-6,2	-10,2
Colombie-Britannique	4 826	4 774	4 686	4 533	4 279	-5,6	-11,3
Yukon	44	45	45	43	41	-6,5	-7,5
Territoires du Nord-Ouest	60	60	59	57	56	-1,5	-7,4
Nunavut	24	25	26	26	25	-0,7	6,1

^r révisé

^p provisoire

Note: Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre aux totaux.



Recettes monétaires agricoles 2008

Les recettes monétaires du marché qu'ont tirées les agriculteurs canadiens de la vente de cultures et de bétail ont totalisé 41,8 milliards de dollars en 2008, en hausse de 14,2 % par rapport à l'année précédente. Les recettes monétaires totales, qui comprennent les paiements de programmes, se sont établies à 45,9 milliards de dollars en 2008.

Les recettes des producteurs de cultures se sont accrues de 25,6 % pour atteindre 23,0 milliards de dollars, principalement en raison de la hausse des prix, tandis que les recettes du bétail ont progressé de 2,9 % pour se fixer à 18,8 milliards de dollars en 2008.

Les revenus provenant des deux principales cultures commerciales se sont accrues en 2008. Les recettes tirées du blé, y compris le blé dur, ont crû de 36,8 %, et celles du canola ont progressé de 42,1 %. La hausse des prix des céréales et des oléagineux, particulièrement au cours des trois premiers trimestres de 2008, explique en grande partie l'augmentation. Les prix ont commencé à reculer au cours du quatrième trimestre, les diminutions ayant varié entre 4,0 % pour l'orge et 31,3 % pour le blé, comparativement aux prix moyens enregistrés durant les trois premiers trimestres de 2008.

Les hausses des prix des cultures étaient attribuables aux resserrements de l'approvisionnement mondial et à une forte demande. Les prix des céréales et des oléagineux ont augmenté, mais le coût des intrants a également connu une hausse. Selon l'Indice des prix des produits industriels, les prix des engrais et ceux du carburant diesel ont crû de 60 % et de 37 % respectivement au cours des 11 premiers mois de 2008 comparativement à la même période en 2007.

Dans le secteur du bétail, les revenus provenant des bovins et des veaux ont progressé de 2,7 % en 2008, en raison des mises en marché record et de la faiblesse des prix. Une hausse de 5,5 % de la valeur des exportations de bovins et de veaux a plus que compensé le fléchissement de 0,9 % du prix des bovins et des veaux.

Les recettes monétaires agricoles des porcs ont régressé de 3,3 %, car le prix moyen a diminué de 2,0 % par rapport à 2007 et les mises en marché ont reculé de 1,3 %. Bien que les recettes provenant de l'abattage de porcs au Canada aient augmenté de 2,9 % en 2008, les recettes tirées des exportations de porcs vivants se sont repliées de 27,5 %.

La hausse des prix des céréales s'est soldée par une augmentation des coûts des aliments pour animaux dans le secteur du bétail. En 2008, les bénéfices ont également subi les effets défavorables de la vigueur du dollar canadien et de l'incertitude à l'égard de la loi sur l'étiquetage du pays d'origine aux États-Unis. Au cours de l'année, le dollar canadien s'est déprécié, et les relations entre le coût et le prix se sont améliorées par suite du fléchissement des prix des céréales.

Le secteur assujéti à la gestion de l'offre a enregistré une hausse de 5,7 % des recettes monétaires agricoles, les prix et les mises en marché ayant progressé pour le lait, la volaille et les oeufs. Les produits assujettis à la gestion de l'offre représentaient 44 % du total des recettes du bétail.

Les paiements de programmes se sont élevés à 4,1 milliards de dollars en 2008, en hausse de 0,8 % par rapport à 2007.

Les recettes ont progressé dans les 10 provinces en 2008. Les augmentations les plus prononcées ont été enregistrées en Saskatchewan (+23,3 %) et en Alberta (+15,2 %).

Nota : Les recettes monétaires agricoles mesurent le revenu brut des entreprises agricoles. Elles ne représentent pas les bénéfices nets des agriculteurs, car ces derniers doivent payer leurs dépenses, rembourser leurs prêts et couvrir l'amortissement. L'information provisoire sur le revenu agricole net de 2008 paraîtra en mai 2009. Le revenu agricole net de 2007 a été diffusé le 24 novembre 2008.

Données stockées dans CANSIM : tableaux 002-0001 et 002-0002.

Définitions, sources de données et méthodes : numéros d'enquête, y compris ceux des enquêtes connexes, 3437 et 3473.

Un tableau de données est également accessible à partir du module *Tableaux sommaires* de notre site Web.

Pour commander des données, communiquez avec les Services à la clientèle en composant sans frais le 1-800-465-1991 (agriculture@statcan.gc.ca). Télécopieur : 613-951-3868. Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Estelle Perrault au 613-951-2448 (estelle.perrault@statcan.gc.ca). Division de l'agriculture. ■

Ventes de gaz naturel

Décembre 2008 (données provisoires)

Les ventes de gaz naturel ont totalisé 8 667 millions de mètres cubes en décembre, en baisse de 1,6 % par rapport à décembre 2007.

Les volumes des ventes dans le secteur résidentiel (+16,7 %) et dans le secteur commercial (+7,9 %) ont affiché une hausse, tandis que les ventes dans le secteur industriel, y compris les ventes directes, ont diminué de 16,9 % par rapport à décembre 2007.

Les ventes totales ont augmenté de 32,0 % en décembre 2008 par rapport à novembre 2008.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 2149.

Pour obtenir plus de renseignements, pour commander des données ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec l'agent de diffusion au 613-951-9497 ou composez sans frais le 1-866-873-8789 (energ@statcan.gc.ca), Division de la fabrication et de l'énergie.

Ventes de gaz naturel

	Décembre 2008 ^p	Décembre 2007	Décembre 2007 à décembre 2008 variation en %
	milliers de mètres cubes		
Ventes totales	8 666 678	8 806 131	-1,6
Résidentielles ¹	3 141 997	2 693 118	16,7
Commerciales ²	1 942 939	1 800 924	7,9
Industrielles ³ et directes ⁴	3 581 742	4 312 089	-16,9

^p provisoire

1. Gaz vendu pour l'usage domestique (le chauffage d'habitation, l'approvisionnement en eau chaude, la cuisson, etc.) et fourni à un logement résidentiel.

2. Gaz vendu aux clients s'occupant du commerce de gros ou de détail, au gouvernement, aux établissements, aux immeubles à bureaux, etc.

3. Gaz vendu aux clients s'occupant de la transformation plus ou moins complète de matières brutes ou semi-ouvrées en produits différents ou de formes différentes. Cette catégorie comprend les établissements miniers et manufacturiers, etc. et englobe les contrats souscrits, non souscrits et les achats/ventes.

4. Cette catégorie représente les livraisons directes de gaz (non-service) pour la consommation, soit les ventes pour la consommation où les services de gaz agissent seulement comme transporteur.



Grandes entreprises de transport urbain

Décembre 2008 (données provisoires)

Le nombre total de passagers et les recettes pour les 10 principaux réseaux de transport urbain au Canada ont progressé en décembre par rapport au même mois l'année précédente.

Ces 10 entreprises représentent environ 80 % du total du transport urbain à l'échelle du pays.

Le nombre de voyages de passagers a progressé de 1,5 % pour atteindre 114,4 millions en décembre 2008.

Cette croissance s'est traduite par une augmentation des recettes (excluant les subventions), lesquelles ont crû de 3,4 % par rapport à décembre 2007 pour s'établir à 205,7 millions de dollars.

L'augmentation du nombre de voyages de passagers et des recettes s'est produite malgré un conflit syndical patronal impliquant un fournisseur de transport urbain dans une grande ville canadienne.

Données stockées dans CANSIM : tableau 408-0004.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 2745.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec les Services à la clientèle en composant sans frais le 1-866-500-8400 (statistiquesdutransport@statcan.gc.ca), Division des transports. Télécopieur : 613-951-0009. ■

Enquête sur les attitudes des Canadiens à l'égard de l'apprentissage

2008

Il est maintenant possible de consulter les données de 2008 de l'Enquête sur les attitudes des Canadiens à l'égard de l'apprentissage.

Nota : Cette troisième Enquête sur les attitudes des Canadiens à l'égard de l'apprentissage a été réalisée en consultation avec le Conseil canadien sur l'apprentissage (CCA), qui l'a parrainée. Près de 5 500 adultes âgés de 18 à 74 ans ont participé à cette enquête. L'enquête a traité de quatre aspects de l'apprentissage tout au long de la vie, soit l'apprentissage de la petite enfance, l'apprentissage structuré (l'enseignement primaire, secondaire et postsecondaire), le travail et l'apprentissage ainsi que la santé et l'apprentissage.

Le CCA a produit un rapport offrant une analyse approfondie des conclusions. Un exemplaire est offert sur le site Web du CCA (www.ccl-cca.ca/EACA2009/).

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 5122.

Pour commander des données, pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec les Services à la clientèle au 613-951-7608 ou composez sans frais le 1-800-307-3382 (educationstats@statcan.gc.ca), Culture, Tourisme et Centre de la statistique de l'éducation. Télécopieur : 613-951-9040. ■

Nouveaux produits

L'observateur économique canadien, février 2009,
vol. 22, n° 2
Numéro au catalogue : 11-010-XPB (25 \$/243 \$).

Les prix sont en dollars canadiens et n'incluent pas les taxes de vente. Des frais de livraison supplémentaires s'appliquent aux envois à l'extérieur du Canada.

Les numéros au catalogue se terminant par : -XWF, -XIB ou -XIF représentent la version électronique offerte sur Internet, -XMB ou -XMF, la version microfiche, -XPB ou -XPF, la version papier, -XDB ou -XDF, la version électronique sur disquette, -XCB ou -XCF, la version électronique sur CD-ROM, -XVB ou -XVF, la version électronique sur DVD-ROM et -XBB ou -XBF, une base de données.

Pour commander les produits

Pour commander par téléphone, ayez en main :

• Le titre • Le numéro au catalogue • Le numéro de volume • Le numéro de l'édition • Votre numéro de carte de crédit.

Au Canada et aux États-Unis, composez le :	1-800-267-6677
Pour les autres pays, composez le :	1-613-951-2800
Pour envoyer votre commande par télécopieur, composez le :	1-877-287-4369
Pour un changement d'adresse ou pour connaître l'état de votre compte, composez le :	1-877-591-6963

Pour commander par la poste, écrivez à : Finances, immeuble R.-H.-Coats, 6^e étage, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6. Veuillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du **Receveur général du Canada/Publications**. Au Canada, ajoutez 5 % de TPS et la TVP en vigueur.

Pour commander par Internet, écrivez à : infostats@statcan.gc.ca ou téléchargez la version électronique en vous rendant au site Web de Statistique Canada (www.statcan.gc.ca). À la page *Nos produits et services*, sous *Parcourir les publications Internet*, choisissez *Payantes*.

Les agents libraires agréés et autres librairies vendent aussi les publications de Statistique Canada.



Bulletin officiel de diffusion des données de Statistique Canada

Numéro au catalogue 11-001-XIF.

Publié tous les jours ouvrables par la Division des communications et des services de bibliothèque, Statistique Canada, Immeuble R.-H.-Coats, 10^e étage, section G, 100 promenade Tunney's Pasture, Ottawa, Ontario K1A 0T6.

Pour consulter *Le Quotidien* sur Internet, visitez notre site à l'adresse <http://www.statcan.gc.ca>. Pour le recevoir par courrier électronique tous les matins, envoyez un message à lstproc@statcan.gc.ca. Laissez en blanc la ligne de l'objet. Dans le corps du message, tapez : subscribe quotidien prénom et nom.

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, 2009. Tous droits réservés. Le contenu de la présente publication électronique peut être reproduit en tout ou en partie, et par quelque moyen que ce soit, sans autre permission de Statistique Canada, sous réserve que la reproduction soit effectuée uniquement à des fins d'étude privée, de recherche, de critique, de compte rendu ou en vue d'en préparer un résumé destiné aux journaux et/ou à des fins non commerciales. Statistique Canada doit être cité comme suit : Source (ou « Adapté de », s'il y a lieu) : Statistique Canada, année de publication, nom du produit, numéro au catalogue, volume et numéro, période de référence et page(s). Autrement, il est interdit de reproduire le contenu de la présente publication, ou de l'emmagasiner dans un système d'extraction, ou de le transmettre sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, reproduction électronique, mécanique, photographique, pour quelque fin que ce soit, sans l'autorisation écrite préalable des Services d'octroi de licences, Division des services à la clientèle, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.