

Communiqué

Les Canadiens continuent d'opter pour la production électronique des déclarations de revenus

Ottawa (Ontario), le 14 juin 2007... L'Agence du revenu du Canada (ARC) a annoncé aujourd'hui que la période de production des déclarations de revenus, qui a récemment pris fin, révèle que la production électronique des déclarations de revenus continue d'avoir la cote auprès de la majorité des Canadiens. À ce jour, plus de 23,6 millions de déclarations de revenus ont été produites, le remboursement moyen se chiffrant à 1 254,26 \$.

La production électronique est le moyen le plus rapide et le plus facile de préparer et de produire des déclarations de revenus. Les méthodes les plus populaires, la TED et IMPÔNET, ont enregistré une hausse combinée de 5,2 % par rapport à 2006. La production des déclarations de revenus sur papier continue de diminuer, enregistrant une baisse de 4,3 % par rapport à 2006.

Maintenant que la période de production des déclarations de revenus est terminée pour de nombreux Canadiens, l'ARC souhaite rappeler aux travailleurs indépendants qu'ils ont jusqu'au vendredi 15 juin 2007 pour produire leurs déclarations de revenus. S'il existe toujours un solde dû pour 2006, il devait être payé avant le 30 avril de façon à éviter que de l'intérêt ne s'y ajoute. Une pénalité pour production tardive sur les sommes dues s'appliquera aux déclarations reçues après le 15 juin 2007 ou dont le cachet de la poste indique une date postérieure au 15 juin 2007.

Statistiques de la période de production 2007 au 12 juin 2007

	2007	2006	Change
Total reçu	23 606 102	23 541 197	+0,28 %
Papier	10 704 861	11 182 330	-4,27 %
IMPÔTNET	3 -998 742	3 781 706	+5,74 %
IMPÔTEL	510 438	585 762	-12,86 %
TED	8 392 061	7 991 399	+5,01 %

Pour de plus amples renseignements sur les services de production électronique de l'ARC, consultez le site Web suivant : www.arc.gc.ca/serviceselectroniques.

- 30 -

Renseignements aux médias

Béatrice Fénelon
Relations avec les médias
613-941-6269



Agence du revenu
du Canada

Canada Revenue
Agency

Canada