Domaines d’effort (DE)

**Annexe E** — **Modèle logique**

***Indicateurs de rendement***

80 % du pers du MDN et des FAC a assisté à des activités de sensibilisa-tion et d’apprentissage

**Collaboration et mobilisation des intervenants**

- Dialoguer et communiquer avec : À l’interne : EISF, GPM – Aumôniers, RH-Civ, GENPERSMIL, EMIS, Conseil consultatif sur l’éthique

À l’extérieur – GPN, AMF, initiatives horizontales (SCT), autres pays / autres forces armées

- Participer à des conférences sur l’éthique

- Faire des exposés devant le CCE et prendre part à ses activités

**Éducation et sensibilisation**

- Élaborer et fournir une formation (cours, ateliers, modules) directement ou non.

- Diffusion de communications.

- Mettre à jour et concevoir un site Web.

- Répondre aux demandes ponctuelles (renseignements, etc.)

**Évaluation de l’éthique organisationnelle**

- Faire une analyse environnementale

- Évaluer les programmes (Du N1 au niveau des unités)

- Mener des enquêtes

- Faire rapport au CMV

**Élaboration de politiques**

- Élaborer et mettre à jour des DOAD, des politiques

- Consulter, intégrer les conseils et la rétroaction dans les politiques
- Informer le CGD

**Conseils sur l’éthique et les CI**

- Fournir des conseils sur l’éthique et les CI

- Évaluer les CI

- Répondre aux demandes de renseignements sur l’éthique et les CI

# Activités

***Ce que nous faisons***

80 % du pers ayant fourni une rétroaction / répondu à une enquête ont trouvé que les sessions de formation directes du PED l’ont aidé à répondre à ses besoins en matière d’éthique.

Toutes les demandes de clients concernant les CI sont étudiées, et des recommandations sont fournies dans les 30 jours ouvrables suivant la réception de la demande initiale.

Exécution du mandat du MDN et des FAC grâce à des conseils, à une éthique et à des services d’assurance indépendants, objectifs et fondés sur les faits

Maintien de la confiance du public à l’égard de la culture du MDN et des FAC en matière d’éthique

Compréhension et acceptation de l’évolution de la culture relative à l’éthique au sein du MDN et des FAC

- Ateliers

- Site Web

- Cours / modules de formation

- Cours en ligne

- Scénarios en ligne / *Feuille d’érable*

– Enquêtes sur les cours

Promotion de l’Éthique de la Défense dans tout le MDN et toutes les FAC, et sensibilisation à ce document

**Résultats**

***Le motif et les effets voulus***

Responsabilisation à l’égard des violations des règles d’éthique et des conflits d’intérêts (ne pas confondre avec d’autres genres de conflits)

**Extrants**

***Ce que nous produisons***

- Rétroaction

- Rapport du CCE, orientation

- Conseils aux intervenants concernés

- Politiques, directives et stratégies du MDN et des FAC

- Conseils

- Évaluations des CI

- Réponses (courriels, téléphone, en personne)

Immédiats >

Intermédiaires>

Finals >

- DOAD

- Politiques

- Base de données sur les politiques

- Comm. (courriels, lettres, directives)

- Code de valeurs et d’éthique du MDN et des FC

- Exposés au CGD

- Résultats des enquêtes

- Rétroaction

- Commentaires

- Rapport du SM / CEMD

- Évaluations

- Statistiques

- Rapport du CMV

20 000 visualisations et visites du site intranet du PED par le personnel du MDN et des FAC en 2018.

La façon dont le personnel du MDN et des FAC perçoit l’éthique dans l’organisation.

Cohérence et harmonisation des valeurs et de l’éthique au sein et à l’extérieur du MDN et des FAC

90 % demandes de clients concernant l’éthique sont étudiées, et des recommandations sont fournies dans les sept jours ouvrables suivant la réception de la demande initiale.